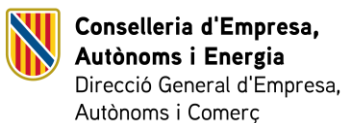


# LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA ENTRE LOS COLECTIVOS MIGRANTES EN *ILLES BALEARS*

Una primera aproximación exploratoria



## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. OBJETIVO	4
3. METODOLOGIA	4
3.1. Entrevistas	4
3.2. Grupos focales	5
3. RESULTADOS	6
3.1. Alcance de la ESS en relación a la población migrante	6
3.2. Barreras identificadas	8
3.3. Fortalezas y oportunidades detectadas	12
3.4. Agentes clave identificados	15
4. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS	18
5. CONCLUSIONES	20
6. ANEXOS	23

## 1. INTRODUCCIÓN

A pesar del dinamismo de la economía social y solidaria (ESS) en los últimos años en Illes Balears, todavía existen posibles vectores de crecimiento. Desde el Mercado Social se considera que uno de ellos, alineado además con los principios de la ESS, puede ser el de las iniciativas lideradas por la población inmigrada residente en las Illes Balears.

Como en sus orígenes, cuando la economía social nació de la mano del movimiento obrero y su autoorganización con el fin de cubrir necesidades básicas (primero a través de cooperativas de consumo, después de crédito o incluso de producción), la ESS puede convertirse en un sector estratégico que favorezca las oportunidades de empleo, el emprendimiento colectivo y, en definitiva, la cohesión social en una Comunidad Autónoma donde una de cada cuatro personas ha nacido en otro país.

Existen algunos antecedentes que pueden servir de inspiración para el siguiente proyecto de investigación, como puedan ser la iniciativa Migrant-ESS (liderada por Wazo Coop en Badajoz), o, desde una perspectiva más comunitaria, el Círculo de Migraciones y Economía Antirracista de Còopolis, que en los últimos años ha organizado la Feria Migrante de Economía Solidaria y Diversa.

El punto de partida de este estudio exploratorio es que en las Illes Balears existe suficiente masa crítica como para generar nuevas iniciativas de economía social y solidaria lideradas por personas migrantes, y que resulten útiles para mejorar sus vidas. No solo desde el punto de vista de personas usuarias de servicios vinculados a las entidades de la economía social del Tercer Sector, sino desde su carácter protagónico.

Por ello, se ha desarrollado este estudio orientado en recoger las voces de aquellos y aquellas que pueden ser los nuevos sujetos de la economía social: las personas migrantes. Así mismo, se ha establecido un diálogo con entidades sociales, organizaciones del tercer sector, agentes de promoción económica y representantes de la economía social y solidaria, con el fin de conocer su opinión sobre el alcance de la ESS entre la población migrante, y las barreras y oportunidades que se detectan.

A continuación se describe el objetivo y la metodología del estudio (apartados uno y dos). En el apartado tres se presentan los resultados obtenidos: alcance de la economía social entre el colectivo de personas inmigrantes, barreras, fortalezas y oportunidades detectadas y agentes claves identificados. Seguidamente, en el cuarto apartado, se recogen propuestas de acción sustentadas en los resultados obtenidos. Por último, se presentan las conclusiones y las limitaciones del estudio exploratorio.

## 2. OBJETIVO

Conocer cómo diferentes actores –personas migradas, empresas de inserción, entidades sociales, organismos públicos y el ecosistema de la ESS– de las Illes Balears perciben la relación entre economía social y personas migradas; y las barreras y las oportunidades que detectan.

## 3. METODOLOGIA

La metodología del proyecto ha combinado diferentes técnicas cualitativas de recogida de información, entrevistas semiestructuradas y grupos focales, con el objetivo de obtener una visión amplia y contrastada sobre la temática objeto de estudio.

### 3.1. Entrevistas

Se han realizado un total de 12 entrevistas semiestructuradas. En total han participado 16 personas, dado que en algunas de las entrevistas han intervenido más de una persona.

Las entrevistas se han dirigido a entidades sociales, organizaciones del tercer sector, agentes de promoción económica y representantes de la economía social y solidaria, con la finalidad de recoger perspectivas diversas y complementarias.

Las entidades entrevistadas han sido:

- **Ámbito social y de inserción sociolaboral:** *Pa i Mel, Treball Solidari, Inserta y Naüm, Cruz Roja.*
- **Ámbito de promoción económica y desarrollo local:** *Palma Activa, Agència de Desenvolupament Regional (ADR) i Cambra de Comerç de Menorca.*
- **Ámbito de la economía social y cooperativismo:** *Unió de Cooperatives de Treball Associat de les Illes Balears (UCTAIB), Associació de les Illes Balears d'Empreses d'Inserció (AIBEI), Cooperatives Agroalimentaries y el Cercle de Migracions de Coòpolis - Ateneu cooperatiu de Barcelona.*

Las entrevistas han seguido un guión semiestructurado que ha permitido combinar preguntas comunes con otras específicas según el perfil de cada entidad.

### 3.2. Grupos focales

Se han llevado a cabo dos grupos focales con el objetivo de contrastar y ampliar la información recogida en las entrevistas:

#### **Grupo 1. Grupo de mujeres migradas**

Este grupo ha estado formado por 6 mujeres migradas, con la finalidad de explorar de manera específica sus experiencias, necesidades y propuestas en relación con la temática del proyecto.

#### **Grupo 2. Grupo de composición mixta**

El segundo grupo focal se ha configurado a partir de una convocatoria abierta. En total han participado 6 personas. La composición ha sido mixta en relación con el género y también en relación al origen.



## 3. RESULTADOS

### 3.1. Alcance de la ESS en relación a la población migrante

En varias de las experiencias analizadas, se destaca que culturalmente las personas migrantes presentan un **bagaje ligado al emprendimiento**, con conocimientos y referencias de otros ecosistemas y maneras de hacer que funcionan en sus países de origen (*Treball Solidari*, Inserta, UCTAIB, ADR, Grupos focales). Se destaca el perfil de personas de América Latina (como Argentina y Colombia), pero también se mencionan casos de rusos y de Centro-Europa, Senegal, Marruecos y Argelia.

Asimismo, se identifica una alta iniciativa emprendedora, especialmente entre **mujeres migrantes**, que desarrollan proyectos de autoempleo individuales. De hecho, en el grupo focal con mujeres inmigrantes, se destaca la idea de que las mujeres han usado economías alternativas por mucho tiempo y a lo largo de generaciones. A pesar de que tienen distinto nivel de entendimiento, participación y motivaciones en la economía social, cuando se les pregunta qué entienden por economía social se refieren a experiencias de *cooperativas, ayuda mutua, economía compartida, financiación, todo lo económico, la economía alternativa o manos invisibles*. Además, las participantes **identifican múltiples formas de apoyo mutuo**: ahorro rotativo, redes comunitarias de cuidado, cooperación informal, compra colectiva y apoyo transnacional. Sin embargo, **estas prácticas no se reconocen en muchos casos como economía social y solidaria**.

#### Ejemplos concretos aportados por los grupos focales:

- *Nyàmera*: experiencia de economía compartida (cocina colectiva, intercambio y corresponsabilidad económica) como referencia inspiradora para pensar formas de vida y producción menos precarizadas.
- Ahorro rotativo (*tandas/san*): mecanismo extendido en distintos países de origen para financiar necesidades y proyectos sin acceso bancario.
- *Kermés solidaria* y acciones comunitarias: eventos para recaudar fondos ante situaciones urgentes (salud, medicación, apoyo a familias).

En este sentido, la investigación evidencia una paradoja central: la economía social y solidaria (ESS) está presente en la vida cotidiana de muchas personas migrantes a través de prácticas comunitarias, y tienen iniciativa emprendedora pero su presencia en las estructuras formales de ESS (cooperativas, empresas sociales, entidades jurídicas sin ánimo de lucro) es limitada.

Así, se constata una **brecha entre las prácticas comunitarias existentes y la participación en cooperativas formales o redes estructuradas de ESS**. De las entrevistas con las redes de cooperativas, UCTAIB y agroalimentarias, se recoge que la participación de las personas migrantes como promotoras de iniciativas cooperativistas o dentro del ecosistema de la **ESS es todavía muy limitada**. UCTAIB señala que, aunque reciben grupos promotores diversos, actualmente el conjunto de cooperativas formalmente constituidas no refleja la diversidad demográfica del territorio.

Se podría decir que las personas migrantes aparecen más como personas **usuarias**, ya que en muchas de las organizaciones analizadas suponen un porcentaje alto de la población atendida, **o trabajadoras** pero no como socias de las iniciativas de Economía Social. Los espacios de decisión, gobernanza y representación continúan estando mayoritariamente ocupados por personas autóctonas (UCTAIB, *Cooperatives Agroalimentàries*). En sectores específicos como el agroalimentario, *Cooperatives Agroalimentàries* indica que la participación de personas de origen diverso como socias es prácticamente inexistente, aunque sí están presentes como trabajadoras/as contratadas. Por otro lado, en el grupo focal de composición mixta, se destacó de forma unánime que se percibe como un reto **la falta de alcance de la economía social y especialmente entre personas migrantes**.

Se identifican **2 proyectos de microoperativas** liderados por personas migrantes. Una opera en el sector de la construcción y otra en el sector de productos de alimentación. Asimismo, existen **6 proyectos de microcréditos orientados a mujeres**, en los que las mujeres de origen migrante representan un porcentaje muy elevado de las cooperativistas. En este caso, las experiencias de microcrédito son fruto del acompañamiento de la entidad *Treball Solidari*.

## 3.2. Barreras identificadas

Durante las conversaciones mantenidas a través de las entrevistas y grupos, se identifican una serie de barreras, **estructurales y simbólicas o culturales**, que limitan la participación activa de las personas migrantes en la economía social y solidaria. Hay que señalar que las barreras no actúan de forma aislada, sino que se acumulan y se refuerzan entre sí generando un espacio poco facilitador para impulsar proyectos de ESS y emprendimiento colectivo. Por otro lado, también hay que señalar que muchas de las barreras no afectan de manera singular a las personas inmigrantes, sino que ejercen de barreras para el emprendimiento de proyectos para la población en general a pesar de que se recojan en este estudio.

### 3.2.1. Barreras estructurales

- **La territorialidad y la falta de políticas consolidadas en materia de ESS.** En varias entrevistas se remarca la diferencia entre el territorio de las Illes Balears con otros con más experiencias de ESS como País Vasco o *Catalunya*. En uno de los casos se relaciona con un tema cultural, y en otro se vincula esto a la falta de apoyo e impulso desde la administración pública. Además, en relación a la territorialidad cabe destacar que la discontinuidad territorial del archipiélago condiciona en buena medida el trabajo en red.
- **La situación administrativa de las personas migrantes.** La complejidad de los trámites legales y los largos tiempos en los procesos de regularización condicionan de manera directa la posibilidad de constituir cooperativas y acceder a recursos de apoyo. Impide trámites formales (constitución, alta fiscal, contratación) y limita el acceso a programas que exigen DNI/NIE. Este hecho desplaza iniciativas a la economía informal y dificulta crear/entrar en cooperativas.
- **Enfoque empresarial individualista.** Esta realidad empieza entre los servicios de apoyo al emprendimiento (Cámara de Comercio, ADR, Inserta), donde se trabaja desde un enfoque de autoempleo individual y empresas convencionales. En el caso tanto de la Agencia de Desarrollo Regional como de *Treball Solidari*, a pesar de que han tenido tentativas de fomentar la agrupación de personas por intereses similares, actualmente no lo trabajan. Solo *Deixalles* (información obtenida de la entrevista de AIBEI) y *Treball*

*Solidari* disponen de ciclos formativos en los cuales se incorpora la Economía Social a los contenidos. Asimismo, en relación a la población general, en varias organizaciones se explica que en general no llegan personas con interés en iniciativas de ESS. De hecho, en el caso de las usuarias de *Treball Solidari*, aunque se fomenta la creación de microcooperativas de crédito y financiación, los proyectos de emprendimiento que después se financian son individuales.

- **Desconocimiento generalizado de la ESS.** Una vez hay interés en el emprendimiento colectivo, las personas promotoras, se encuentran barreras de este tipo en **gestorías, notarías, entidades financieras** y otros servicios necesarios para poner en marcha iniciativas de ESS (*Treball Solidari* y UCTAIB). Por otro lado, este desconocimiento se visibiliza también entre las **personas con ganas de emprender un proyecto**. Por ejemplo, personas que conocen la idea de cooperativa y microcrédito en sus países de origen pero desconocen el **marco jurídico de la economía social en España y en Illes Balears**, o incluso que esta puede ser una manera de emprender.
- **Falta de recursos - o baja coordinación- de orientación, formación e información.** En varias entrevistas se explica que si una persona usuaria les pidiera asesoramiento en temas de economía social no sabría por donde empezar y en una de ellas se menciona la patronal de la pequeña y mediana empresa, PYME, como organización a quien solicitaría asesoramiento. Actualmente, muchas de las entidades reconocen que no se dispone de un mapa e imaginario compartido de los recursos existentes. Por otra parte, las redes de cooperativas explican que les llegan escasas derivaciones de servicios de búsqueda de empleo y emprendimiento públicos como Palma Activa.
- **Precariedad de la vida y vulnerabilidad social.** En el contexto actual de Illes Balears, el tiempo disponible para la participación colectiva -de la cual surgen muchas veces las iniciativas de ESS- se reduce ante el hecho que la prioridad y los esfuerzos se centran en sostener puestos de trabajo precarizados, con escasa capacidad de conciliación (Grupos focales, *Treball Solidari*). De hecho, parece que uno de los motivos que hace que las personas se interesen por el emprendimiento es conseguir unas mejores condiciones laborales (*Cambra de comerç*). Aun así, los itinerarios muchas veces se

paralizan porque tienen que compaginar sus proyectos con el trabajo por cuenta ajena y la temporalidad que caracteriza la ocupación en la comunidad autónoma (*Cambra de comerç y Treball Solidari*). Si las necesidades vitales no están cubiertas, se hace complejo poder concebir la posibilidad de impulsar un proyecto (Naüm y AIBEI). Para acabar, comentar que una de las consecuencias de la precariedad y la dureza que enfrentan muchas personas en lo laboral es la generación de discapacidades adquiridas por la ocupación (Inserta).

- **La financiación inicial.** A la barrera anterior, se suman barreras económicas y materiales que surgen a la hora de querer iniciar un proyecto de ESS. A pesar de que existen ayudas para impulsar cooperativas y microoperativas, la financiación inicial incluyendo, los gastos de gestiones, los recursos e infraestructura necesaria, resultan una barrera para la creación de cooperativas, según cuentan desde UCTAIB.
- **Baja expectativa respecto al liderazgo de las personas migrantes.** A pesar de la realidad comentada por algunas organizaciones respecto al perfil emprendedor que presentan las personas inmigrantes, en el grupo focal no mixto explican que se percibe que empresarios y población en general esperan que vengan a hacer los trabajos que la gente de aquí no quiere hacer, naturalizando que los inmigrantes ocupan trabajos precarios y sectorializados.
- **Desigualdades de género.** La economía social y solidaria no es ajena a las barreras y desigualdades. **La carga de los cuidados o los formatos de participación**, entre otros factores, generan menores oportunidades de acceso para las mujeres. Barreras que se incrementan en el caso de las mujeres migrantes.

### 3.2.2. Barreras culturales o relacionales

- **Dificultades idiomáticas y burocráticas.** La escasez de recursos de mediación intercultural, acompañamiento y de formación en lenguas castellana y catalana generan una barrera extra al acceso de la información para las personas migrantes, así como para involucrarse y acercarse a determinados espacios.

- **Falta de interacción y convivencia intercultural.** En uno de los grupos focales se reconoce la escasa interacción y distanciamiento con personas migrantes o de origen migrante en general, aunque dos de cada cuatro residentes en Balears hayan nacido en otros territorios. Además, se mencionan los discursos de odio y el rechazo social expresado existente.
- **Falta de redes de confianza.** Para iniciar proyectos colectivos se requieren, además de las condiciones estructurales que la favorezcan, personas con las que emprender. Sin embargo, en un contexto en el que se perciben prejuicios sobre las personas migrantes, algunos específicos sobre las mujeres, en ocasiones existe cierto miedo y dificultades para poder confiar en otras personas. Esta variable, de la confianza y la relación entre personas más allá de compartir ideas de posibles proyectos económicos, se comenta en varias entrevistas como un elemento a tener en cuenta a la hora de fomentar l'ESS que no es fácil de conseguir (ADR, UCTAIB).
- **La falta de cultura cooperativa.** En ocasiones, la ESS se percibe como algo no solo distinto a la economía convencional, sino desligado de la **viabilidad económico financiera**. Es necesario informar y sensibilizar sobre economía social, garantizando la viabilidad económica, pero recordando que es una actividad capaz de generar empleo digno, así como salarios y beneficios que tienen un impacto social positivo en la comunidad. Además, el emprendimiento a través de la economía social se percibe también como una manera de emprender que requiere más esfuerzo e implicación, y que conlleva más tiempo.
- **Identidad débil.** Por una parte, se detecta esta débil identidad en la **baja afiliación en espacios de participación y redes** o en el hecho que algunas cooperativas **a veces no reconocen abiertamente su condición jurídica**, porque les resta prestigio en el mercado (UCTAIB). Por otro lado, desde *Treball Solidari* ponen un ejemplo en este sentido: “Las mujeres colaboran y hay ayuda mutua. Están cooperativizadas pero no lo saben”.

### 3.3. Fortalezas y oportunidades detectadas

Se identifican diversas fortalezas y oportunidades para aumentar el alcance de la economía social y solidaria (ESS) como herramienta de inclusión, generación de empleo y participación activa de las personas migrantes.

**FORTALEZAS. Capacidades, recursos o condiciones ya presentes** en el territorio, en las entidades o en el colectivo migrante.

- Alto **potencial emprendedor** entre la población migrante. Se detecta el interés y la motivación por emprender.
- **Capital comunitario** y tradición de economía solidaria en países de origen (p.ej. Economías populares en el contexto latinoamericano).
- **Existencia de prácticas**, especialmente detectadas en el grupo de mujeres, de autoorganización, apoyo mutuo y actividades económicas, que podrían canalizarse hacia fórmulas colectivas.
- **Análisis crítico sobre la precarización laboral** existente que impide llevar a cabo una vida digna, y que afecta de una manera más significativa a las personas migrantes. Se destacan múltiples situaciones de desigualdad que sufren como escasa capacidad para poder conciliar o pedir días de luto o diferencias en el trato en función del origen de las personas. En este contexto, la ESS aparece como una **alternativa para garantizar condiciones de trabajo más dignas y democráticas**.
- Los **recursos** que trabajan en el asesoramiento para la creación de cooperativas a través de Trabajo Solidario, UCTAIB o las Cooperativas Agroalimentarias.
- Organizaciones que trabajan en el emprendimiento con **interés en establecer colaboraciones**. Se identifica una predisposición general de las entidades para identificar posibles estrategias de colaboración, sobre todo en lo que tiene que ver con sensibilización, formación, talleres, etc.

- Existencia de **experiencias y referentes en otros territorios** que se encuentran trabajando en esa línea, como el caso del *Cercle de Migracions de l'Ateneu Cooperatiu* de Barcelona, que podrían actuar como **mentoras** y trabajar en red con el ecosistema balear.
- La estrategia del Programa FSE+ de las Illes Balears 2021-2027 (PIBAL FSE+). Entre las actuaciones del SOIB cofinanciadas por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) se enmarcan en las prioridades la **ocupación, adaptabilidad, emprendimiento y economía social**. Su objetivo es mejorar el acceso a la ocupación y a medidas de activación de todas las personas demandantes de ocupación, y en particular de las personas jóvenes, de las personas en paro de larga duración y los grupos desfavorecidos en el mercado laboral, y de las personas inactivas, así como mediante la promoción de la ocupación por cuenta propia y la **economía social**.
- Marco **institucional favorable y subvenciones** específicas para cooperativas. Durante el 2024 se crearon 14 cooperativas (UCTAIB).
- **Proceso extraordinario de regularización de migrantes.**

#### OPORTUNIDADES Y PROPUESTAS. Posibilidades de mejora a partir de prácticas existentes y propuestas de trabajo.

- **Hacer crecer el ecosistema con nuevas perspectivas.** Esto es, apostar por **una visión intercultural de la economía social**, que tenga en cuenta no sólo los referentes y el marco jurídico local, sino también las prácticas, conocimientos y experiencias de las personas migrantes en sus países de origen.
- Generar más intercooperación e incluir una **perspectiva feminista**, que permita identificar primero y desarrollar después, en forma de iniciativas de economía social, a prácticas e ideas, muchas veces vinculadas a los cuidados, que ya están desarrollando muchas mujeres migrantes de manera informal. Referencias como Territorio Doméstico en el contexto madrileño tendrían un equivalente aquí a través de colectivos locales como Estorninas, alguna de cuyas participantes ha formado parte de este estudio.

- **Fortalecer la identidad de la economía social e incorporar una visión más transformadora y comprometida.** Empezar por trabajar desde dentro de la economía social y solidaria (“si no nos conocemos ni entre nosotros es difícil poder poner en marcha a otros”).
- **Necesidades de relevo generacional.** En varias de las entrevistas se aborda la cuestión del relevo generacional y cómo esta podría ser una línea abierta para la creación de cooperativas en diversos sectores (explotación comunitaria de la tierra, programa *IBrellereu*, fomento del comercio local que cierra al quedarse sin relevo, etc.)
- **Potenciar desde la infancia y la juventud formas cooperativas de trabajar y emprender.** Varias de las organizaciones tienen experiencia en ello (AGD, UCTAIB) y desarrollan iniciativas educativas que deberían tener mayor alcance y continuidad en el tiempo, cosa que pasa por mayor apoyo público.
- **Formación y sensibilización a toda la sociedad en general para que sepan de la economía social y solidaria.** En el mismo sentido que el punto anterior, es necesario dar a conocer las buenas praxis que hay en la economía social, y el potencial que representan no sólo de imaginar, sino de hacer posibles, vidas y trabajos más dignos.
- **Mapear posibles sectores y alianzas.** A partir de los colegios profesionales, sindicatos, entidades y redes que intervengan en diferentes sectores de actividad y puedan coincidir en la necesidad de una economía social y a hacerla visible.
- **Visibilizar y conectar** las experiencias que ya existen a través del reconocimiento mutuo y la intercooperación. Incorporar a las iniciativas formales o informales, como las mujeres cooperativistas de *Treball Solidari*, a los espacios formales de la economía social y solidaria, y conectarlas con otros actores del sector.
- **Acompañar en la tramitación de las personas en situación administrativa irregular.** Buscar las fórmulas como ya hacen en la mayoría de organizaciones participantes para agilizarlo. En este sentido, el itinerario de inclusión desarrollado por la entidad *Pa i Mel* en *Sa Pobla* sería un ejemplo de cómo, desde la colaboración entre una organización sin

ánimo de lucro y las empresas colaboradoras, se puede trabajar para la inclusión laboral y la agilización de los trámites.

- Algunas de las **ideas** u oportunidades que se identifican en diferentes sectores económicos: puestos de artesanía en los mercados, restauración, comida a domicilio, caterings, puestos de comida rápida, estética, tiendas de ultramarinos, locutorios, actividades artísticas, bailes regionales, costura, cooperativas de vivienda y diferentes actividades vinculadas a los cuidados.

### 3.4. Agentes clave identificados

En las diferentes entrevistas y grupos focales se han identificado o reconocido los siguientes actores clave:

**Adecoop**, amigas de las cooperativas. Asociación de Mujeres Cooperativistas de las Illes Balears. Espacio no mixto trans inclusivo. Está formada por mujeres cooperativistas o trabajadoras de una cooperativa, o con sensibilidad por el cooperativismo.

**Agencia de Desarrollo Regional de las Illes Balears.** Las ADR en otros territorios promocionan actuaciones, jornadas, etc. relacionadas con la economía social y las finanzas éticas. En el caso de Illes Balears, a través de sus 3 programas centrales: *IBEMPRÈN*, *IBEMPRÈN JOVE* e *IBRELLEU*, la ADR llega a diversos sectores de la población. Además, está abierta a propuestas y colaboraciones para potenciar espacios de co-creación de proyectos; y puede dar difusión de formaciones sobre la temática o participar en congresos, foros, etc. que se organicen.

**Cooperativas Agroalimentarias.** Realiza diferentes actuaciones para favorecer el cooperativismo agrario en *Illes Balears*, entre la que destacan las siguientes: servicios de asesoramiento y acompañamiento a las cooperativas (asesoramiento contable, fiscal, laboral y de riesgos laborales); sensibilización del sector con las instituciones; formación en intercooperación y para la gestión de las cooperativas; servicio de emprendimiento e incorporación de jóvenes agricultores a las cooperativas.

**Cátedra de IBemprèn.** A través de la cátedra se premia a los mejores trabajos de final de grado y máster de las facultades Politécnica y Turismo (*Universitat de les Illes Balears*). También tienen una línea de trabajo con el Personal Investigador y los investigadores que focalizan su tesis en el mercado/producto.

**Gestorías y entidades financieras (finanzas éticas),** con las que se suele trabajar desde las entidades de la economía social.

**INSERTA** es una entidad de intermediación laboral vinculada a la ONCE para personas con cualquier tipo de discapacidad. Tienen un proyecto específico para personas emprendedoras: Por Talento Emprender. Las personas que llegan al servicio pueden tener más sensibilidad con ideas de negocio con impacto social debido a su situación. Muestran interés en realizar talleres para mostrar otras formas de emprendimiento más acordes a la economía social.

**UCTAIB.** Asesoramiento y acompañamiento para la creación de cooperativas y microcooperativas. También realizan actividades de sensibilización y formación en centros educativos.

**Xarxa de serveis públics empresarials de les Illes Balears.** Como potencial espacio para dinamizar los recursos en materia de formación y asesoramiento en materia de emprendimiento colectivo y economía social.

**SOIB** como agente público clave para identificar y derivar demandas de ocupación hacia el emprendimiento colectivo y la economía social. SOIB es uno de los primeros servicios a los cuales acuden las personas que empiezan a vivir en las *Illes Balears*. Si los demandantes de ocupación no pueden ser contratados o se identifica perfil emprendedor, se derivan a servicios como el ADR.

**FELIB y Mancomununitats.** Como federación de municipios, es un espacio en el que poder promover proyectos a escala local y sobre todo formación para técnicos municipales en ESS.

**Platonic.** Organización de *crowdfunding* de proyectos sociales.

**Las fundaciones y ONGs consolidadas** como *Deixalles* o *Esmement* son casos de éxito que pueden mostrar el potencial de crecimiento de la economía social sin desatender la labor social y de sostenibilidad que desarrollan.

**Ayuntamiento de Inca.** En relación a su apuesta por analizar el papel de la ESS en el municipio.

## 4. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS

A partir del análisis de las entrevistas y los grupos focales realizadas, y en especial, a partir de la entrevista realizada en la que se compartió la experiencia del círculo de migraciones de Coopolis, se proponen las siguientes recomendaciones técnicas orientadas a reforzar el alcance de la economía social y solidaria (ESS) en relación con la población migrante.

Propuesta	Alianzas potenciales
<p><b>Fomentar una mayor Integración de la ESS</b> en los itinerarios ordinarios de emprendimiento, incorporando formación específica en cooperativismo y emprendimiento colectivo para el personal técnico, así como protocolos claros de orientación y derivación hacia recursos especializados.</p>	<p>SOIB, AGR, ADLs, Palma Activa, IFOC.</p> <p>Programas locales de empleo.</p>
<p><b>Crear un espacio estable y específico que articule economía social y migraciones con un enfoque antirracista e interseccional</b>, preferentemente con liderazgo o participación activa de personas migrantes, con el fin de generar referentes, visibilizar capacidades y transformar las prácticas del propio ecosistema de la ESS.</p>	<p><i>Mercat Social</i> y entidades y redes miembros.</p> <p>Colectivos de personas migrantes que han participado en este estudio o han sido identificados</p>
<p><b>Explorar cómo articular la ESS con los procesos de inserción laboral y regularización administrativa</b>, mediante asesoramiento jurídico especializado, el uso estratégico del arraigo por formación, la contratación desde cooperativas y la creación de fórmulas transitorias cuando la situación administrativa impida el emprendimiento inmediato.</p>	<p>Comissió de Drets Humans del Col·legi d'Advocats.</p> <p>Abogad@s del Observatori de Migracions de la UIB.</p> <p>Entidades sociales locales como <i>Pa i Mel</i>.</p> <p>Coópolis.</p>
<p><b>Búsqueda de fórmulas para facilitar el acceso a financiación</b> adaptada para facilitar microfinanciación y cobertura de costes (alta, gestoría, trámites). A través de microcréditos, fondos solidarios o ayudas específicas para cubrir los costes iniciales de las iniciativas de ESS.</p>	<p>Finanzas éticas: <i>Caixa Colonya</i>, Fiare y Coop57.</p> <p>Fórmulas éticas específicas para colectivos como CoopHalal.</p>

<p><b>Transformación interna del ecosistema.</b> Incorporar la perspectiva de género y antirracista en todas las acciones, por ejemplo un código de acogida y participación con medidas concretas (lenguaje, horarios, cuidados o mediación).</p>	<p><i>Mercat Social</i> y entidades y redes asociadas, en colaboración con colectivos feministas y de migrantes.</p>
<p><b>Fortalecer la coordinación</b> entre administraciones públicas, entidades sociales y redes de la ESS, creando espacios de encuentro, cocreación y trabajo en red.</p>	<p>Administraciones públicas. <i>Mercat Social</i> y redes y entidades asociadas.</p>
<p>Evaluar el impacto de las iniciativas más allá del número de proyectos creados, incorporando <b>indicadores de participación y liderazgo migrante, calidad del empleo e impacto comunitario.</b></p>	<p>REAS (balanç social). Entidades de la ESS que trabajan en el ámbito de la investigación social.</p>
<p><b>Jornadas para conocer experiencias reales</b> y los recursos existentes reforzando el potencial transformador de la economía social y solidaria en el territorio.</p>	<p><i>Mercat Social.</i> Administraciones públicas. Coopolis. Asociaciones y colectivos de personas migrantes.</p>
<p><b>Generar lugares donde se construyan redes y las personas y grupos con potencial de emprender en la ESS puedan encontrarse:</b> Ferias temáticas, actividades de promoción económica con enfoque social local en municipios y barrios, rompiendo la distancia social.</p>	<p><i>Mercat Social.</i> Ayuntamientos. Asociaciones y colectivos de personas migrantes.</p>
<p><b>Fomentar la intercooperación.</b> Como herramienta fundamental desde la que, no sólo paliar necesidades sino también, generar nuevos recursos a partir de propuestas y proyectos compartidos en los que involucrar a personas migrantes.</p>	<p><i>Mercat Social</i> Asociaciones y colectivos de personas migrantes.</p>

## 5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que en las *Illes Balears* existe masa crítica suficiente para impulsar nuevas iniciativas de economía social y solidaria lideradas por personas migrantes. Sin embargo, este potencial se encuentra en buena medida latente, atrapado entre unas prácticas comunitarias ricas y diversas –ahorro rotativo, redes de cuidado, cooperación informal, apoyo transnacional– y un ecosistema formal de ESS que aún no ha sabido reconocerlas, conectarlas ni integrarlas.

La investigación evidencia una paradoja central: la ESS está presente en la vida cotidiana de muchas personas migrantes, pero su participación en las estructuras formales – cooperativas, empresas sociales, redes del sector– es muy limitada. Las personas migrantes aparecen mayoritariamente como usuarias o trabajadoras de las entidades de economía social, pero rara vez como socias, promotoras o protagonistas de los espacios de decisión y gobernanza. Esta brecha no responde a una falta de capacidades ni de interés emprendedor, sino a la acumulación de barreras estructurales y simbólicas que se refuerzan mutuamente.

Entre las barreras estructurales destacan la situación administrativa irregular, la precariedad vital que consume los tiempos y energías necesarios para la participación colectiva, la dificultad de acceso a la financiación inicial y un desconocimiento generalizado de la ESS que atraviesa toda la cadena de apoyo al emprendimiento. A estas se suman barreras culturales y relacionales no menos relevantes: las dificultades idiomáticas, la falta de redes de confianza ampliadas, la escasa convivencia intercultural y una cultura empresarial individualista que relega el emprendimiento colectivo a los márgenes del imaginario emprendedor.

Al mismo tiempo, el estudio identifica fortalezas significativas sobre las que construir. El alto potencial emprendedor de la población migrante, especialmente entre las mujeres; el capital comunitario y la tradición de economía solidaria que muchas personas traen consigo desde sus países de origen; la existencia de recursos especializados como UCTAIB, *Treball Solidari* o las Cooperativas Agroalimentarias; y un marco institucional que, a través del programas

como el FSE+ y las subvenciones específicas para cooperativas y otras similares ofrece ventanas de oportunidad concretas.

De las voces recogidas se desprende que la ESS puede ser –y en muchos casos ya es, aunque de manera informal– una herramienta eficaz para dignificar las condiciones laborales, generar empleo de calidad y fortalecer la cohesión social en un territorio donde casi tres de cada diez personas han nacido en otro país. Para que ese potencial se materialice, es necesario actuar en varias direcciones simultáneamente: integrar la ESS en los itinerarios ordinarios de emprendimiento, crear espacios estables que articulen economía social y migraciones con enfoque antirracista, facilitar el acceso a financiación adaptada, y sobre todo, transformar el propio ecosistema de la ESS desde dentro para que refleje la diversidad real del territorio.

En definitiva, este estudio apunta a que la economía social balear tiene ante sí la oportunidad de renovarse y crecer incorporando las perspectivas, los saberes y el protagonismo de las personas migrantes. No se trata únicamente de ampliar el número de cooperativas o entidades, sino de construir un ecosistema más inclusivo, más diverso y, en consecuencia, más fiel a los propios principios de la economía social y solidaria.

En ese sentido, cabe subrayar que ninguna de las propuestas identificadas puede materializarse de forma aislada. El estudio pone de manifiesto que el avance de la ESS entre los colectivos migrantes pasa necesariamente por tejer alianzas amplias y sostenidas entre actores que, hasta ahora, han trabajado en paralelo sin apenas conexión: las redes de cooperativas y el *Mercat Social*, las entidades sociales de inserción sociolaboral, los servicios públicos de empleo y emprendimiento (SOIB, Palma Activa, Agencia de Desarrollo Regional, agentes de desarrollo local), las administraciones locales, las entidades de finanzas éticas, el ámbito universitario y, de manera imprescindible, los propios colectivos y asociaciones de personas migrantes. Estas alianzas no deben concebirse como colaboraciones puntuales, sino como espacios estables de coordinación, cocreación y trabajo en red que permitan compartir recursos, derivar casos de manera eficaz y generar un imaginario compartido sobre el papel de la economía social en una sociedad intercultural. Solo desde esta articulación será posible superar la fragmentación actual y ofrecer a las personas migrantes

un acompañamiento integral que conecte por ejemplo la regularización administrativa, la formación, la financiación y el impulso de proyectos colectivos.

Para acabar, cabe señalar algunas limitaciones con las que se ha encontrado este estudio exploratorio. En primer lugar, si bien se ha logrado una muestra diversa de entidades y perfiles, no ha sido posible alcanzar a todos los agentes relevantes del ecosistema; en particular, habría sido deseable contar con una mayor representación de colectivos migrantes de origen africano y asiático, así como de personas en situación administrativa irregular, cuyas voces resultan más difíciles de recoger por razones evidentes. En segundo lugar, el estudio se ha centrado fundamentalmente en Mallorca, lo que limita la extrapolación de los resultados al conjunto del archipiélago, especialmente a Menorca, Eivissa y Formentera, donde las dinámicas migratorias y el tejido de ESS presentan particularidades propias. Por último, al tratarse de una investigación cualitativa, los resultados ofrecen una comprensión en profundidad de los fenómenos estudiados, pero no permiten cuantificar su alcance. Una segunda fase del estudio podría complementar estos resultados con un análisis cuantitativo y ampliar el trabajo de campo a las restantes islas.

## 6. ANEXOS

Enlace a las notas de las entrevistas

[https://drive.google.com/drive/folders/1fQABVZ0cMK3BBRi23-a21Z\\_UqPKK6VXM](https://drive.google.com/drive/folders/1fQABVZ0cMK3BBRi23-a21Z_UqPKK6VXM)