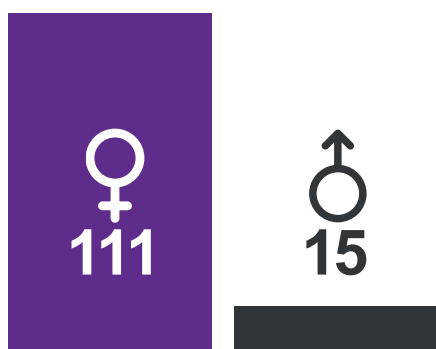


Evolució de les dones a les eleccions sindicals, al sector del comerç

Isabel Flores Gómez

El comerç és un dels sectors menys afavorits quant a condicions laborals. Els salaris baixos dificulten que les treballadores puguin cobrir les seves necessitats bàsiques i de conciliació, a causa dels amplis horaris i, sovint, dels canvis d'última hora, dels torns rotatius i del treball en diumenges i festius.

Els sectors del comerç més feminitzats són els que es dediquen a la venda de productes per a les persones, com perfumeries, sabateries, tèxtil, alimentació, etc.



Al comerç tèxtil hem aconseguit, durant aquest mandat, créixer en 111 dones i 15 homes

CCOO fa enviament de productes menstruals a Cuba

Diana Estudillo Sanchez

L'embargament que mantenen els EUA des de fa més de sis dècades contra Cuba s'ha intensificat durant els darrers governs nord-americans. La manca de productes menstruals i de productes anticonceptius, així com de matèries primeres per fabricar-los afecta especialment les dones, que veuen compromesos drets fonamentals com la salut sexual i reproductiva. El passat 28 de maig, amb motiu del Dia Internacional de la Salut de les Dones, CCOO i MDM (Movimiento Democrático de Mujeres), vam engegar una campanya de recollida de productes menstruals reutilitzables, així com de productes anticonceptius. A Catalunya s'han establert 15 punts de recollida a diferents locals de les quatre províncies. S'han fet diverses accions per estimular la solidaritat del nostre actiu sindical, així com de l'afiliació.

Aquestes accions han culminat en la recollida de més d'11 kg de material, entre productes menstruals reutilitzables i productes anticonceptius.

Aquest material, juntament amb el que han recollit les companyes d'Aragó, Galícia, Castella i Lleó i altres comunitats, serà enviat en breu a la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), a l'Havana, en una demostració de sororitat de classe i de gènere amb les nostres germanes cubanes. •

El comerç es caracteritza per un model productiu basat en la competència dels preus, i tot això afecta directament els salaris i la càrrega física i mental, cosa que causa problemes de salut, desigualtat de gènere i pobresa.

Evidentment, hi ha una gran diferència entre les empreses que estan organitzades sindicalment i les que no. En aquest segon cas, és necessari arribar a aquestes treballadores i treballadors per conscienciar-los dels beneficis d'organitzar-se per aconseguir que les empreses apliquin bé la normativa laboral i es pugui avançar en la millora de les seves condicions.

És un gran repte, el qual requereix la implicació de tots els actors socials (empreses, sindicats i persones treballadores). Per part de CCOO, ho tenim clar: hem treballat molt en aquests sectors i hem aconseguit una evolució a l'alça de la representativitat en general, però, sobretot, de la femenina. Per exemple, al comerç tèxtil hem aconseguit, durant aquest mandat, créixer en 111 dones i en 15 homes.

Les dones de la federació entenem que la participació de les dones als comitès d'empresa fomenta el lideratge femení i empodera les dones treballadores, en crear models sindicals i polítics de referència. •

Lleure educatiu i sociocultural: acord parcial en el marc de la negociació del IV Conveni

Débora Pérez Avilés /
Cristina Broto Marco

Som dones i joves treballadores de menjadors i activitats extra-escolars, de cases de colònies, museus i equipaments de proximitat, entre altres serveis, que fem realitat el lleure com un dret educatiu, cívic i sociocultural de la ciutadania, de totes les edats, arreu de Catalunya.

Som un sector essencial, feminitzat i que serveix d'entrada al món del treball del jove precaritzat, en el qual impera la parcialitat i la temporalitat, els salaris baixos i unes condicions de treball nefastes que dificulten a les persones treballadores construir el seu projecte vital.

Som dues les federacions de CCOO de Catalunya, la Federació d'Educació i la Federació de Serveis a la Ciutadania, que treballam al sector i que fem sector posant-hi el cos, que negociem el conveni des de la unitat d'acció i la intel·ligència col·lectiva. Perquè juntes tenim més força.

Aquest acord significa la visibilització, el reconeixement i la dignificació de qui som i què fem en el sector del lleure amb la recuperació parcial del poder adquisitiu, amb increments de més d'un 12 % en 3 anys, amb la consecució de complements i amb la conformació de la classificació professional. Aquest acord no significa que la negociació hagi acabat: acabarà amb la signatura del IV Conveni. Som en lluita i farem del sector el nostre futur! •

