

## Contra la brecha salarial de género No Podemos Esperar #YaVamosTarde

Diana G. Bujarrabal

**A LAS MUJERES** a menudo nos dicen eso de que qué más queremos, que hemos avanzado muchísimo, que ya somos iguales en derechos. Y, por supuesto, solo faltaba que en pleno siglo XXI no hubiéramos alcanzado la igualdad formal. La cuestión es que aún estamos muy, muy lejos de la igualdad real. La falta de igualdad entre mujeres y hombres es una injusticia flagrante y un déficit de nuestras democracias ante el cual estamos ya muy, muy cansadas. No podemos esperar.

En torno a esta idea gira toda la campaña del Día de la Igualdad Salarial de este 2025. Y es que el dato de la brecha salarial es el que tal vez demuestra de manera más fehaciente lo mucho que nos queda por recorrer. Este año, el informe del Gabinete Económico de Comisiones Obreras y la secretaria confederal de Mujeres, Igualdad y Condiciones de Trabajo sitúa la brecha salarial de género en el 19,6%. Es decir, se produce un estancamiento respecto de las bajadas de años anteriores. Por eso, otro de los ejes que se ha querido destacar en la campaña es que, si bien las subidas del SMI y los salarios en convenios así como la reforma laboral han dado sus frutos contribuyendo a la reducción de la brecha, si queremos seguir estrechando las diferencias hacen falta políticas adicionales. Políticas que aborden la educación, la parcialidad y, muy particularmente, los cuidados.

En esta campaña se ha hecho un gran esfuerzo por desgranar de manera visual los principales factores explicativos de la brecha, elaborando una serie de carteles secundarios en los que hemos destacado datos tan significativos como que 1,9 millones de mujeres no buscan empleo porque están cuidando, o que si descontáramos el efecto de la parcialidad la brecha salarial descendería en un 64%. Que harían falta al menos dos décadas para acabar con la brecha salarial de género en España y eso solo implementando medidas adicionales. A los carteles se han sumado algunas animaciones y, sobre todo, una estrategia de difusión multicanal con la que se ha tratado de llegar a todos los públicos. Todo para trasladar de la manera más clara posible que contra la brecha salarial de género no podemos esperar, porque #YaVamosTarde. 📢



Diana G. Bujarrabal (@Dianabujarrabal) es periodista y adjunta en la Secretaría Confederal de Mujeres, Igualdad y Condiciones de Trabajo de CCOO.