

COYUNTURA EMPLEO SECTORIAL 2023

junio 2024

Contenido

COYUNTURA GLOBAL.....	2
COYUNTURA ESPAÑA.....	7
COYUNTURA DEL SECTOR AGROPECUARIO ESPAÑOL.....	14
COYUNTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL.....	20
COYUNTURA DEL ÁMBITO DE LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO.....	29
La producción y el tejido productivo	29
El empleo en el ámbito de CCOOi.....	38
La mujer en el ámbito de CCOOi.....	45
La población joven en el ámbito de CCOOi.....	59
El comercio exterior en el ámbito de CCOOi.....	69

COYUNTURA GLOBAL

Las últimas previsiones sobre la economía mundial mejoran el pronóstico que habían realizado en otoño de 2023. Así, las proyecciones de abril de 2024 del Fondo Monetario Internacional mejoran la tasa de crecimiento esperada del PIB mundial desde el 2,9% al 3,2%. En las Economías avanzadas, las políticas monetarias restrictivas aplicadas hasta ahora han provocado un crecimiento débil por debajo del 2% en conjunto. En las economías emergentes las tasas superarán el 4%. También se ajustaron al alza las tasas de 2023, aunque la Economía Alemana cierra en recesión.

Proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial

(PIB real, variación porcentual anual)	PROYECCIONES		
	2023	2024	2025
Producto mundial	3,2	3,2	3,2
Economías avanzadas	1,6	1,7	1,8
Estados Unidos	2,5	2,7	1,9
Zona del euro	0,4	0,8	1,5
Alemania	-0,3	0,2	1,3
Francia	0,9	0,7	1,4
Italia	0,9	0,7	0,7
España	2,5	1,9	2,1
Japón	1,9	0,9	1,0
Reino Unido	0,1	0,5	1,5
Canadá	1,1	1,2	2,3
Otras economías avanzadas	1,8	2,0	2,4
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,3	4,2	4,2
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,6	5,2	4,9
China	5,2	4,6	4,1
India	7,8	6,8	6,5
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	3,2	3,1	2,8
Rusia	3,6	3,2	1,8
América Latina y el Caribe	2,3	2,0	2,5
Brasil	2,9	2,2	2,1
México	3,2	2,4	1,4
Oriente Medio y Asia Central	2,0	2,8	4,2
Arabia Saudita	-0,8	2,6	6,0
África subsahariana	3,4	3,8	4,0
Nigeria	2,9	3,3	3,0
Sudáfrica	0,6	0,9	1,2
Partidas informativas			
Economías de mercados emergentes e ingreso mediano	4,4	4,1	4,1
Países en desarrollo de ingreso bajo	4,0	4,7	5,2

Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril de 2024.

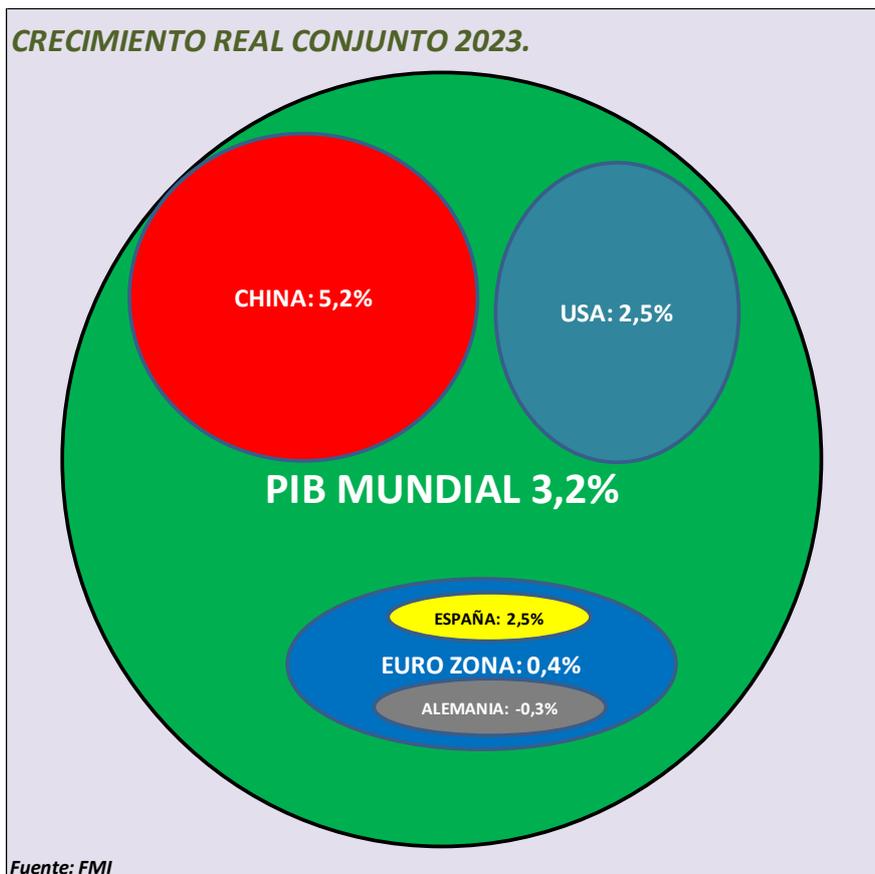
Nota: En el caso de India, los datos y pronósticos se presentan en base al ejercicio fiscal; el ejercicio fiscal 2023/24 (que comienza en abril de 2023) se muestra en la columna de 2023. Las proyecciones de crecimiento para India son 6,9% en 2024 y 6,5% en 2025 en base al año calendario.

En cualquier caso, hay que tener en cuenta que las altas tasas de interés mantenidas han ralentizado el crecimiento económico en las economías avanzadas, lo que ha acarreado la excusa perfecta para reclamar políticas liberales por parte de aquellos mismos que han frenado el crecimiento con sus políticas. No obstante, ya en 2024 se bajarán los tipos de interés por parte de la autoridad monetaria europea, lo que dinamizará la economía, siempre que no se mercedee la bajada de tipos a cambio de políticas fiscales contractivas (recortes).

Las previsiones que realiza la Comisión Europea, además de reconocer la influencia negativa de las políticas aplicadas, hasta el extremo de que en la Eurozona el crecimiento de 2023 ha sido del 0,4% y no se espera que supere el 1% hasta 2025.

A la vez, uno de los indicadores indirectos de que la economía global está en una situación de flagrante vulnerabilidad es que, pese a las tensiones geopolíticas que se están experimentando es que el precio del Brent cerró 2023 por debajo de los 80\$ el barril, lo que es significativo de la debilidad de la demanda de crudo.

En cuanto al sector Industrial, en el caso de la Eurozona empezó a presentar decrecimientos intensos en su volumen de negocio a partir del mes de junio de 2023, cerrando el año con una cifra de negocios total que es un 1,8% inferior a la de 2022.



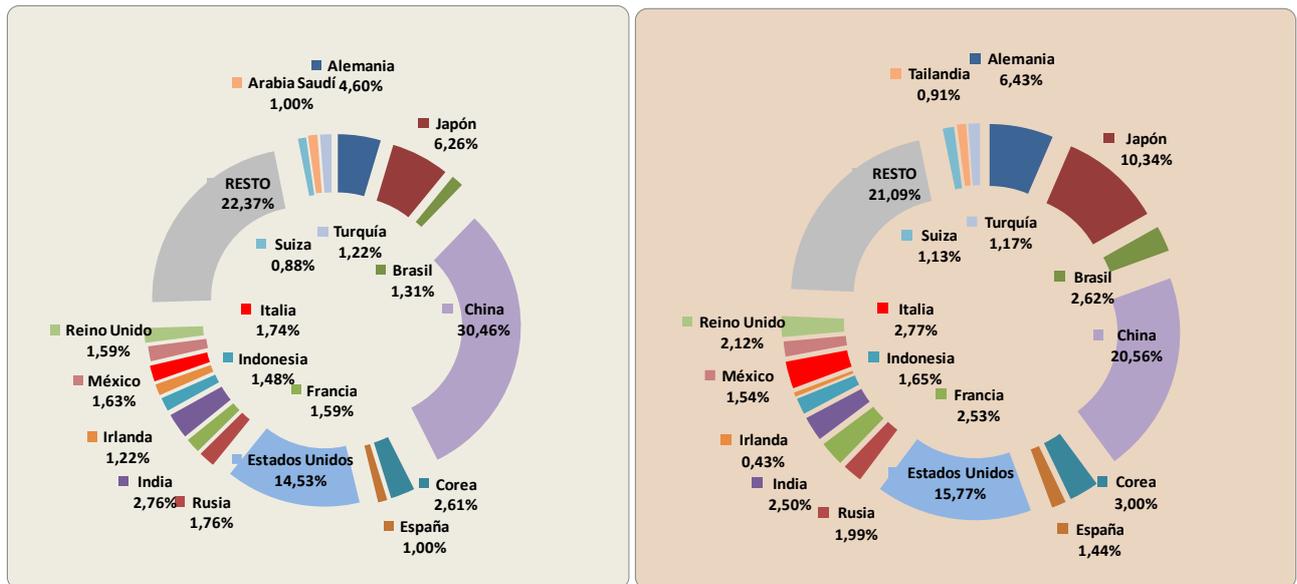
Las tasas de desempleo de 2023 han variado poco respecto a las previstas por la Comisión Europea en otoño, aunque han tendido al alza en algunos países, siguen mostrando determinada resistencia de la tasa de desempleo como respuesta a las tensiones geopolíticas, la transformación digital y a las restricciones monetarias impuestas

TASA DE DESEMPLEO DE ALGUNAS ECONOMÍAS. INCLUYE PREVISIONES DE LA COMISIÓN EUROPEA PARA 2024 y 2025			
	2023	2024	2025
Austria	5,1	5,3	5,1
Belgium	5,5	5,6	5,4
Cyprus	6,1	5,6	5,4
Estonia	6,4	7,4	6,9
Finland	7,2	7,4	7,2
France	7,3	7,7	7,8
Germany	3,1	3,1	3,1
Greece	11,1	10,3	9,7
Ireland	4,3	4,4	4,4
Italy	7,7	7,5	7,3
Latvia	6,5	6,5	6,3
Lithuania	6,9	7	6,9
Luxembourg	5,2	5,8	5,7
Malta	3,1	3	2,9
Netherlands	3,6	3,9	4
Portugal	6,5	6,5	6,4
Slovakia	5,8	5,4	5,2
Slovenia	3,7	3,7	3,6
Spain	12,2	11,6	11,1
EUROZONA	6,6	6,6	6,5
Bulgaria	4,3	4,3	4
Czechia	2,6	2,8	2,9
Denmark	5,1	5,6	6
Croatia	6,1	5,8	5,6
Hungary	4,1	4,5	4
Poland	2,8	3	2,9
Romania	5,6	5,5	5,5
Sweden	7,7	8,4	8,2
UNIÓN EUROPEA	6,1	6,1	6
United Kingdom	4	4,4	4,4
Japan	2,6	2,5	2,5
United States	3,6	3,9	4

En el primer trimestre de 2024 la tasa de desempleo de la eurozona ha sido del 6,8 y en toda la Unión ha sido del 6,3, por lo que es probable que se cumpla la previsión dada la estacionalidad que presenta durante el año.

Por su parte, los últimos datos sobre la producción industrial mundial, ofrecidos por el banco mundial, corresponden a **2022**. Según esta fuente, el valor de la producción industrial manufacturera a precios corrientes, corregidas las previsiones anteriores, alcanzó los 16,33 Billones de dólares, que frente a los 15,96 Billones de dólares de 2021, supone un crecimiento del 2,3%, una obvia desaceleración después del tirón que se experimentó "superada" la pandemia, pero creemos que está afectado por la guerra y el proceso inflacionista.

APORTACIÓN AL VALOR DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA MUNDIAL 2021/2000*



*RESTO agrega a todos aquellos países cuya participación es inferior al 0,85% en 2021.

Fuente: Banco Mundial

El cambio en los ejes manufactureros globales está más que verificado en cualquier caso, resultando China la economía que está concentrando la producción y perdiendo peso la mayor parte de los países europeos, aunque gana peso Irlanda, México y la India.

En cuanto al volumen del comercio mundial, según las estimaciones de la WorldTradeOrganization, habría caído un 4,6% en 2023, quedando por debajo de los 30 Billones de dólares.

El índice de producción industrial (IPI) publicado de la Eurozona correspondiente a 2023, presenta unacáida del 2,3% respecto a 2022; de sus estados miembros, solo Grecia, Chipre, Malta y Slovakia presentan crecimientos positivos de la producción industrial.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPI	2019	2020	2021	2022	2023
European Union - 27 countries (from 2020)	-0,4%	-7,4%	9,1%	2,8%	-1,8%
Euro area – 20 countries (from 2023)	-0,9%	-7,7%	8,8%	2,1%	-2,3%
Euro area - 19 countries (2015-2022)	-1,0%	-7,7%	8,8%	2,1%	-2,3%
Belgium	5,2%	-4,1%	25,5%	-0,5%	-7,3%
Bulgaria	0,5%	-6,2%	10,1%	12,8%	-8,2%
Czechia	-0,6%	-7,0%	6,5%	2,0%	-0,8%
Denmark	2,7%	-5,5%	9,8%	12,4%	9,2%
Germany	-3,2%	-9,6%	4,6%	-0,7%	-1,7%
Estonia	7,1%	-2,7%	12,8%	1,6%	-12,1%
Ireland	6,9%	14,6%	28,4%	18,9%	-7,7%
Greece	-0,6%	-2,2%	10,4%	2,5%	2,3%
Spain	0,4%	-9,5%	7,5%	2,7%	-1,4%
France	0,5%	-11,0%	5,5%	0,0%	0,5%
Croatia	0,5%	-3,3%	6,3%	1,6%	-0,1%
Italy	-1,1%	-11,5%	12,4%	0,4%	-2,1%
Cyprus	4,4%	-7,3%	6,4%	3,2%	1,4%
Latvia	0,8%	-1,8%	6,5%	0,8%	-4,0%
Lithuania	3,2%	-0,2%	21,1%	8,9%	-6,4%
Luxembourg	-3,2%	-10,8%	8,3%	-1,3%	-5,6%
Hungary	5,7%	-6,8%	9,6%	5,9%	-5,0%
Malta	2,9%	1,2%	-0,9%	1,5%	7,1%
Netherlands	-1,6%	-3,3%	3,9%	3,9%	-1,2%
Austria	0,0%	-6,0%	11,3%	4,9%	-0,4%
Poland	4,2%	-1,9%	14,8%	10,6%	-1,1%
Portugal	-2,2%	-8,1%	3,8%	0,6%	-3,1%
Romania	-2,6%	-9,2%	6,4%	1,0%	-2,5%
Slovenia	3,1%	-5,2%	10,1%	1,2%	-5,6%
Slovakia	-6,2%	-9,0%	10,9%	-4,4%	1,8%
Finland	1,6%	-3,2%	4,2%	3,8%	-2,1%
Sweden	2,4%	-4,9%	7,0%	2,0%	0,3%
Norway	-4,0%	6,0%	2,5%	-0,4%	0,2%
Switzerland	4,5%	-3,9%	8,8%	6,4%	1,2%
Bosnia and Herzegovina	-5,5%	-6,5%	9,6%	1,0%	-3,8%
Montenegro	-6,0%	-1,1%	4,7%	-2,8%	6,2%
North Macedonia	3,7%	-9,5%	1,4%	-0,2%	0,6%
Serbia	0,3%	-0,7%	7,0%	1,9%	2,7%
Türkiye	-0,5%	1,6%	17,5%	4,4%	1,6%

Hasta abril de 2024, a partir de los datos de Eurostat, la media del IPI en lo que va de año, corregido de estacionalidad y efectos calendario, ha caído un 4,3% respecto a 2023, en la Unión un 3,5%. Destacan Alemania, en el que cae un 5,1%, Irlanda con una reducción del 17,1%, cae un 3,3% en Italia. En Francia avanza un 0,4% y en España un 0,8%.

COYUNTURA ESPAÑA

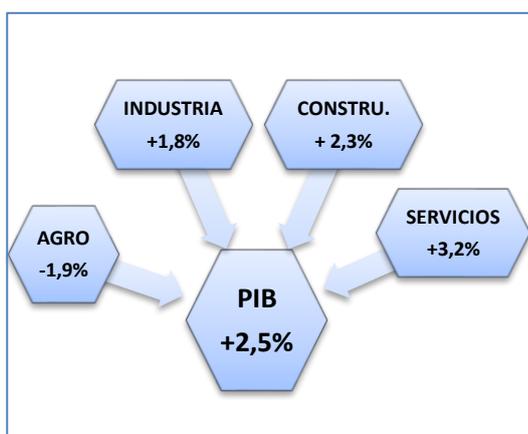
Para la Economía española, como para la gran mayoría del resto, 2023 ha sido un año de contención en el dinamismo económico, quedando en el 2,5% la tasa de crecimiento real interanual del PIB. Esta contención se compone tanto de una contención en el crecimiento de la demanda interna como en una reducción importante de la tasa anual de la demanda externa.

Por un lado, la demanda interna creció un 1,7%, frente al 2,9% que presentó en 2022. Pese a que el Consumo creció un 2,3%, la caída de un 0,4% de la Inversión (la Formación Bruta de capital) ha erosionado la tasa de dicha demanda hasta situarla por debajo del 2%. De las componentes del Consumo, es el de los hogares el que más se recorta, que pasó de una tasa del 4,8% en 2022 al 1,8% en 2023. En el caso de la Inversión, la que sufre y explica la reducción es la correspondiente a Maquinaria y bienes de equipo, que se redujo en un 1,6%.

Por otro lado, la demanda externa limitó su crecimiento al 0,8%, frente al 2,9% que presentaba en 2022. Las exportaciones redujeron su tasa del 15,2% al 2,3%; mientras que las importaciones lo hicieron del 7% al 0,3%.

En términos de crecimiento anual, por sectores, sigue siendo el Agropecuario el único que presenta una reducción, cifrada en un 1,9%, consecuencia de las reducciones que presentó en el último trimestre, que no se ha compensado con los crecimientos del primero. El resto de sectores presenta crecimiento, aunque a tasas muy moderadas respecto a las que se presentaron en 2022.

VOLÚMENES ENCADENADOS AJUSTADOS DE ESTACIONALIDAD Y EFECTOS DE CALENDARIO TASA INTERANUAL PIB 2023



INDICADORES	2023	2024	2025
TASA ANUAL DEL PIB	2.5	2.1	1.9
TASA ANUAL DE INFLACIÓN	3.4	3.1	2.3
TASA DE EMPLEO	12.2	11.6	11.1
DÉFICIT PÚBLICO % PIB	-3.6	-3.0	-2.8
DEUDA PÚBLICA EN % PIB	107.7	105.5	104.8
SALDO BALANZA C CORRIENTE % DEL PIB	2.5	2.8	2.8

PRODUCTO INTERIOR BRUTO. (Pm corrientes). Variación anual en %.
Fuente INE. Contabilidad Nacional Trimestral.
Elabora José María Díaz Bustamante. Economista CCOO Industria



Si nos fijamos en los valores en euros corrientes, es decir, sin descontar el efecto precios, el PIB en 2023 ha sumado 1 Billón 462 Mil Millones de euros, son 115.512 Millones más que en 2022, un 8,6% más. Este crecimiento en moneda corriente está muy determinado por el crecimiento de los precios, lo que hace que en todos los sectores se experimente incremento de la facturación y, por ende, del valor añadido en términos de euros corrientes.

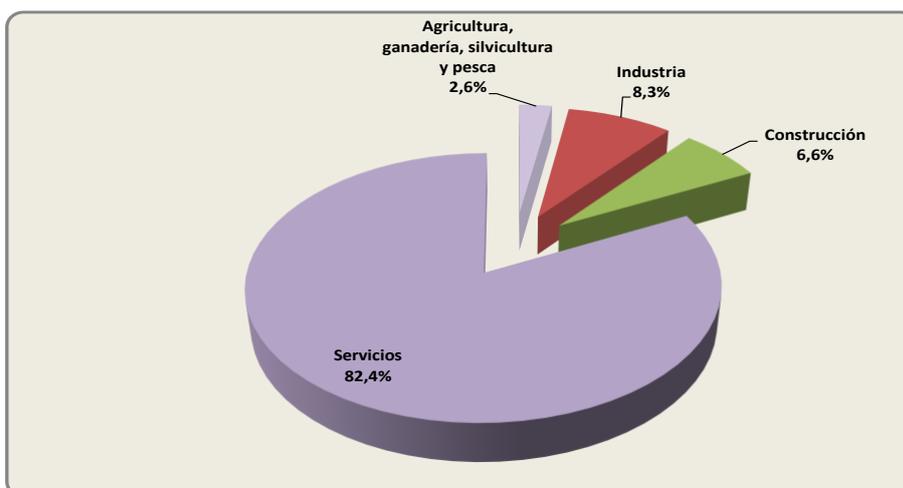
El incremento de los precios de los productos primarios, incluido el del aceite, se ha traducido en un alza del producto agropecuario hasta los 34.240 Millones, un 8,8% más que en 2022, pese a la reducción del 1,9% de las cantidades producidas.

En el sector industrial el crecimiento se cifra en un 4,2%, alcanzando los 222.578 Millones, que son 8.872 más que en 2022; no obstante, el crecimiento de la industria exclusivamente manufacturera ha sido de 14.391 Millones (el 9,4%) pero se ha "lastrado" con la corrección de los precios en el sector energético.

El valor añadido en construcción crece hasta los 73.322 Millones, un 10,6% más que en 2022, y en servicios se produjeron 1 Billón de euros, 87.647 Millones más, lo que supuso un crecimiento interanual del 9,6%, sobre todo; de ese crecimiento del producto del sector servicios, el 35,6% se debe a Comercio, transporte y hostelería, el 24% a Actividades financieras y de seguros y el 17% a Administración pública, educación y sanidad.

Estamos asistiendo en este primer trimestre de 2024 a la moderación de gran parte de los precios, lo que está repercutiendo en la evolución de los márgenes y se está transmitiendo hacia medidas que perjudican a los trabajadores (descuelgues salariales, despidos, suspensiones, etc.).

APORTACIÓN SECTORIAL AL CRECIMIENTO DEL PIB 2023 EN PRECIOS CORRIENTES



En cuanto a la evolución del empleo, el número de puestos de trabajo asalariados equivalentes a tiempo completo que resulta de la Contabilidad Nacional Trimestral ha crecido un 3,39% respecto a2022, alcanzando los 17.034.900puestos. Este incremento anual del empleo se rige por el crecimiento del 3,94% en el sector Servicios (508.500 puestos más que en 2022), y del 4,4% en la Construcción (48.100 más), mientras que en el Agro cae un 3,23% (14.500 puestos menos) y en Industria el crecimiento no llega al 1% (son 16.900 puestos más).

TASA DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO INTERANUAL 2023



Por su parte, el número de horas trabajadas habría aumentado un 2,06% en los últimos doce meses; en la Industria se habría trabajado un 0,5% más, un 2,66% en Construcción y un 2,43% más en Servicios, en tanto que en el Agro habría caído un 2,37%. Si comparamos el crecimiento del número de horas con el crecimiento del PIB en volumen, vemos que la productividad creció levemente.

Asimismo, la EPA, en su promedio anual informa sobre el promedio anual del número de personas que están trabajando, arroja un aumento interanual del empleo asalariado cifrado 593.600 personas, un 3,4% más que en 2022. Esta evolución se consigue con la incorporación de personas mediante contrato indefinido y la conversión de temporales en indefinidos, hasta el extremo de que el volumen de indefinidos se ha incrementado 1.200.900 y el de temporales ha caído en 607.300.

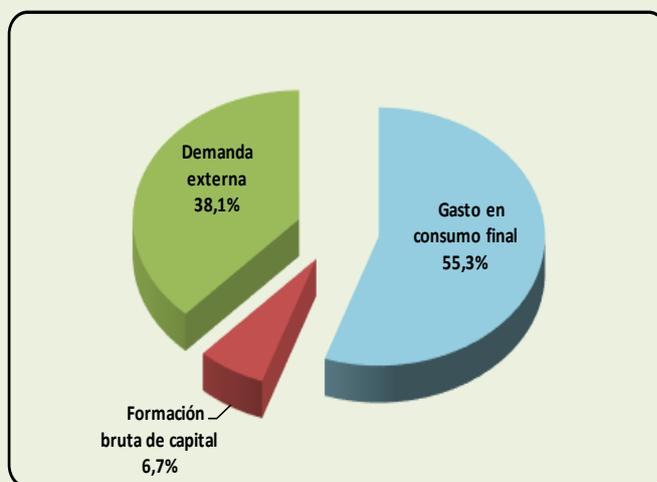
La reducción de la temporalidad ha seguido presente, puesto que el promedio del empleo temporal de 2023 representa el 17,2% del total, frente al 21,3% que representaba el año anterior.

De los 115.512 Millones de crecimiento del PIB, 63.849 se deben al consumo interno, 7.695 a la Inversión (la Formación Bruta de Capital) y la demanda externa (resultado de restar a las exportaciones las importaciones) aporta al total 43.968 Millones, al crecer las exportaciones acompañadas de una reducción de las importaciones.

PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL PIB. 2023

EVOLUCIÓN MAGROMAGNITUDES.

	2022	2023	2022-2023
Gasto en consumo final	1.040.844	1.104.693	63.849
Formación bruta de capital	289.220	296.915	7.695
Demanda externa	16.313	60.281	43.968
PIB	1.346.377	1.461.889	115.512



Fuente: INE Contabilidad Nacional.

Por su parte, la tasa de paro media que nos ofrece la EPA para 2023 es del 12,18% (2.937.500 personas paradas) frente al 13,03% del año anterior (3.079.200).

Los índices que hacen referencia al **comercio minorista** cerraron el año con un incremento 9,6% de la media en lo que va de año, frente al 12,5% que ofrecía en 2022 repercutido directamente por la contención de precios en el combustible y en el comercio electrónico durante 2023.

El IPC inició su escalada irrefrenable en el segundo semestre del año 2021, a partir de agosto del mismo comenzó a acelerarse y tocó techo en julio de 2022, moderándose desde entonces hasta tocar mínimo en junio de 2023 y acelerar hasta cerrar el año en el 3,1%.

CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC (EN %).

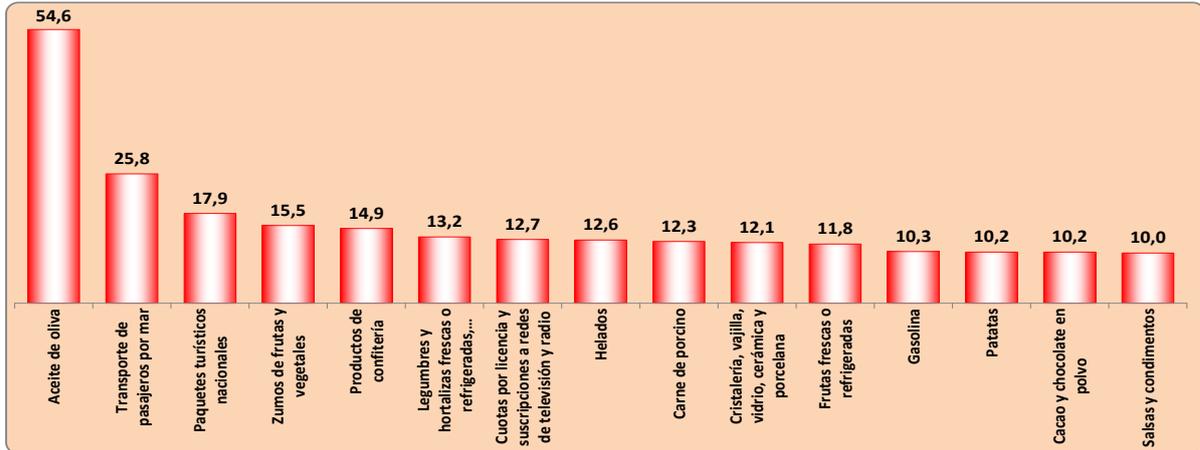


Fuente: INE

Al final el Banco Central Europeo –pese a las advertencias que recibió desde diversos ámbitos- se “salió con la suya” y frenó bruscamente la economía de la Eurozona con su política de competencia con la Reserva Federal por la captación de capitales, provocando serios daños en la demanda de productos germanos por parte de los socios europeos, lo que se ha traducido en una recesión en la Economía alemana, que como vimos anteriormente se cifra en una caída del PIB alemán del 0,3%, a la vez que se verifica una caída del producto industrial de la eurozona en un 2,3% de reducción del IPI.

Los bienes que tuvieron incrementos de precios mayores fueron el aceite de oliva, transporte marítimo de pasajeros, paquetes turísticos nacionales, zumos de frutas, confitería, y las legumbres y hortalizas.

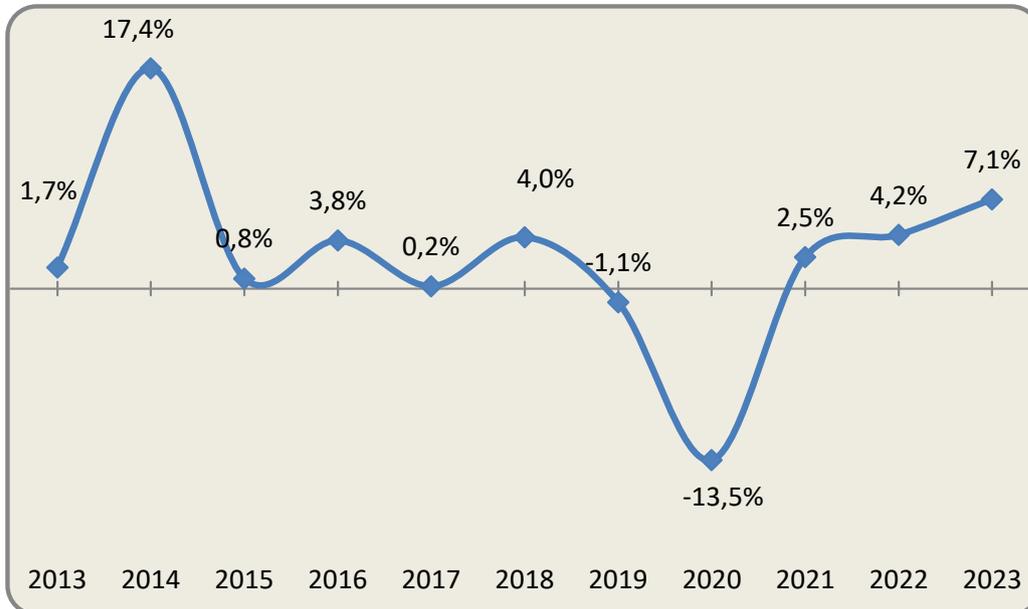
BIENES CON CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC (EN %) SUPERIOR AL 10%. 2023



Fuente: INE

Por su parte, los indicadores de **la Construcción** siguen arrojando signos de crecimiento acelerado en 2023, pese a que el consumo aparente de cemento ofrecido por el Ministerio de Industria y comercio nos indica una reducción del 2,6%. Aún así, el índice de producción de la construcción creció un 7,1%, acelerando respecto a los dos años anteriores. El índice de edificación creció un 7%, el de ingeniería civil un 6,7% y el de otras actividades de construcción lo hizo en un 18%.

CRECIMIENTO DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN. 2023



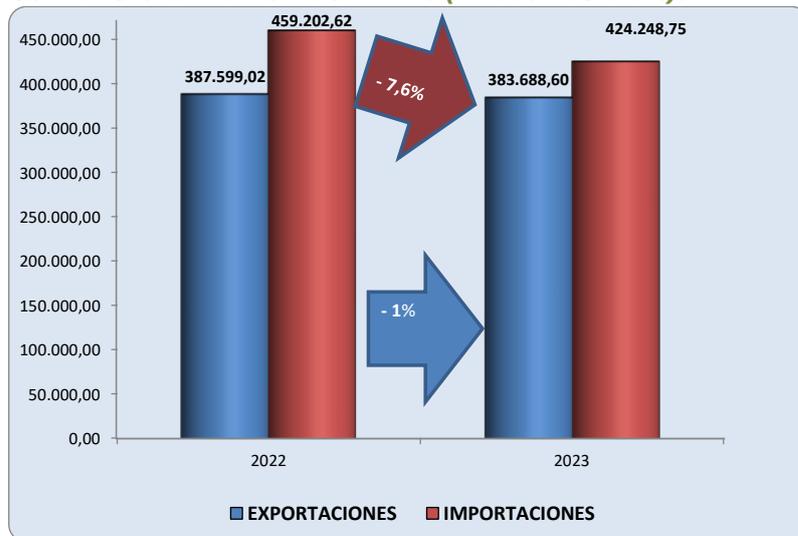
Fuente: M. de Fomento.

Respecto al **Comercio Exterior**, la contabilidad nacional nos ofrece un resultado favorable del mismo, ya que el Valor añadido de las exportaciones a precios corrientes superó al de las importaciones en 2023, gracias a la contribución de las exportaciones

de servicios, cuyo valor añadido creció un 16% frente al 9% que creció el de las importaciones de servicios.

No obstante, en el caso del comercio de bienes, el instituto de comercio exterior nos ofrece una disminución, con una contracción del 4,6%, que son 38.864 Millones menos, como consecuencia de una reducción de 3.910 Millones de euros en las exportaciones (1%) y de 34.954 Millones en las importaciones (7,6%). En cualquier caso, esta evolución ha propiciado que nuestro déficit comercial se reduzca en un 43%, pasando del 71.603 Millones a 40.560 Millones.

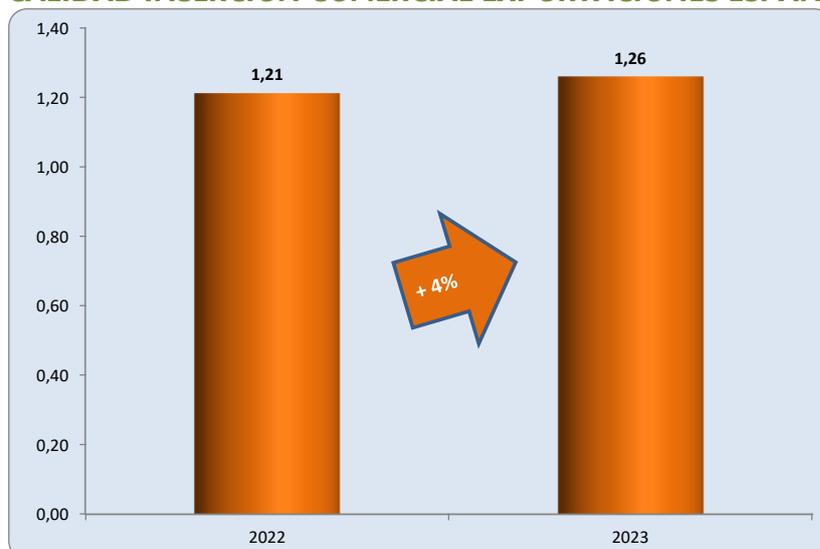
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA. (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

La calidad de la inserción de nuestros productos en el mercado exterior ha mejorado también, en un 4% en 2023.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.

El sector turístico siguió en pleno crecimiento, con un número total de turistas que pernoctaron en Hoteles, apartamentos y similares que alcanzó los 70,23 Millones de personas, son casi 11 Millones más que en 2022, lo que supone un crecimiento del 17,7%. Tendencia similar observamos si nos fijamos en el número de visitantes durante 2023, ya que en total suman 125,8Millones de personas, un 20% más que en 2022.

El primer trimestre de 2024 se cierra con un crecimiento anual del PIB en volumen encadenado del 2,4%. El número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo aumentó un 3,8%, aunque el número de horas trabajadas lo hizo en un 1,2%, así que sigue avanzando la productividad por hora. En términos corrientes, el PIB creció un 5,7%, sobre todo empujado por el sector servicios, que explica el 89% de su variación, seguido de la construcción que explica el 7,4%.

El comercio exterior de bienes se ha reducido en los cuatro primeros meses respecto al mismo período de 2023, en un 2,7%, a lo que ha colaborado la caída de las exportaciones en un 3,5% y de las importaciones en un 2%. Esta mayor caída de las exportaciones se ha saldado con un déficit comercial de casi 12.800 Millones, un 16,5% más que en 2023.

COYUNTURA DEL SECTOR AGROPECUARIO ESPAÑOL

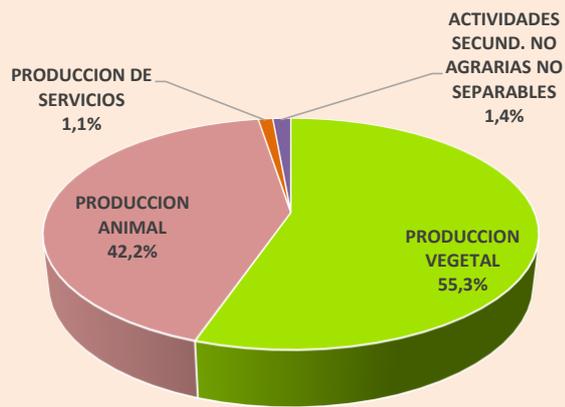
Según la Contabilidad Nacional, en términos de precios corrientes de mercado, es decir, sin descontar el efecto de los precios, el valor añadido del sector agropecuario aumentó un 8,8% anual en 2023, hasta alcanzar los 34.240 Millones, sobre todo por el aumento observado durante el primer semestre, puesto que en el último trimestre del año se redujo un 2,9% respecto al mismo de 2022.

En conjunto, el valor añadido del agro creció 2.757 Millones en 2023; sin embargo, cuando descontamos el efecto de incremento de precios, nos encontramos con una reducción del 1,9%.

El peso del sector en el PIB es del 2,3%, con lo que sigue manteniendo la pérdida de importancia que presenta en la Economía española.

Resultados similares se obtienen desde la estadística del ministerio de agricultura, en la que se puede constatar que la producción agraria ha caído un 8% en cantidad, pero el precio creció un 13,1%, lo que deja un crecimiento en valor efectivo de la producción en precios corrientes del 4%, alcanzando los 65.513 Millones de euros. Sigue siendo la producción de vegetales la que más pesa en el sector.

DISTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN AGRARIA



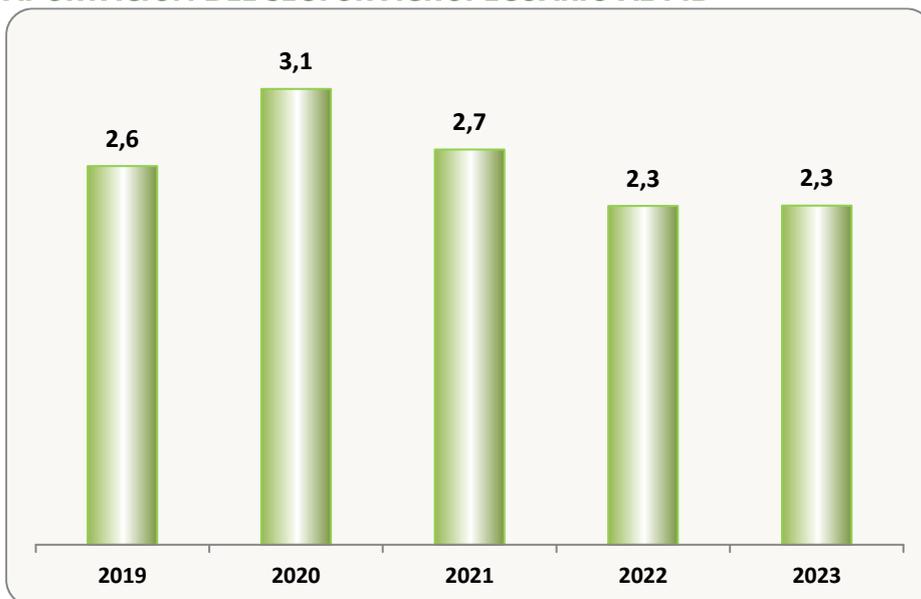
PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y AGROPECUARIO. (Pm corrientes). Variación anual en %.

Fuente INE. Contabilidad Nacional Trimestral.

Elabora José María Díaz Bustamante. Economista Estrategias Industriales. CCOO Industria



APORTACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO AL PIB



Sin embargo, el empleo medido en puestos de trabajo a tiempo completo en el sector Agrario ha tenido una evolución que refleja lo que ha ocurrido con la producción física del sector, ya que se redujo en un 3,2% respecto a 2022 (14.500 puestos menos hasta situarse en 434.200 como media del año). En cualquier caso, hay que señalar que la reducción del empleo se nutre de la disminución del número de personas con contrato temporal, puesto que la población con contrato indefinido ha crecido, lo que se ha traducido en una reducción de la tasa de temporalidad de 6,5 puntos, pasando del 43,9% al 37,4% según el promedio anual calculable a partir de la EPA.



En términos de horas efectivas trabajadas se corrobora también esa caída del empleo de 2023, puesto que se han realizado 20 Millones de horas menos que en 2022, con lo que el número de horas se han quedado en 821,5 Millones, es un 2,4% menos, lo que significa que se ha incrementado la intensidad con la que se aplica la fuerza de trabajo, puesto que la reducción es a mucho menor ritmo que la que se experimenta en el empleo.

La Encuesta de Población Activa (EPA) también verifica esa ralentización en la variación del empleo agrario en 2023, hasta el extremo de que arroja una reducción del promedio en un 5,7%, al disminuir en 28.500 personas. El comportamiento descrito en la EPA nos vuelve a señalar la discriminación hacia la mujer, puesto que es sobre la que está pivotando la flexibilidad externa del sector, siendo que en el caso de los hombres el sector funciona como refugio ante las salidas del empleo en otros sectores, mientras que la mujer se incorpora cuando la demanda de mano de obra masculina crece en otras actividades, soportando la población femenina una mayor precariedad que los hombres, como demuestra el hecho de que la tasa de temporalidad sea mayor entre las mujeres, a la vez que disminuye con mayor lentitud que en el caso masculino.

EMPLEO AGROPECUARIO . MEDIA ANUAL. EPA			
AGRO	2023	2022	CRECIMIENTO %
ASALARIADOS	472.100	500.600	-5,69%
TEMPORALES	176.675	219.550	-19,53%
TASA DE TEMPORALIDAD	37,42%	43,86%	-6,43%
HOMBRES	2023	2022	CRECIMIENTO %
ASALARIADOS	362.450	398.600	-9,07%
TEMPORALES	130.450	171.150	-23,78%
TASA DE TEMPORALIDAD	35,99%	42,94%	-6,95%
MUJERES	2023	2022	CRECIMIENTO %
ASALARIADOS	109.625	101.975	7,50%
TEMPORALES	46.200	48.425	-4,59%
TASA DE TEMPORALIDAD	42,14%	47,49%	-5,34%

A partir de laEPA, sabemos que el promedio de población joven correspondiente a 2023 en el agro asciende a 88.518, lo que supone un 5,6% menos que en 2022 (son 5.294 personas menos). Al reducirse casi en el mismo porcentaje que la población agro total, el peso de las personas jóvenes en ese total ha quedado en los mismos valores que en 2022.

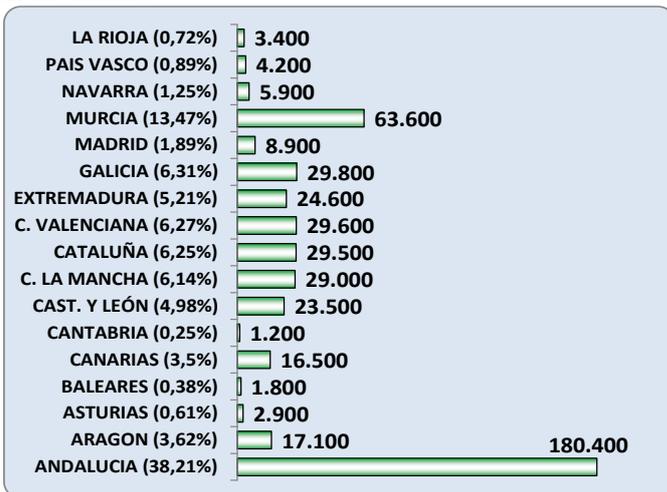
POBLACIÓN ASALARIADA DE 16 A 30 AÑOS.



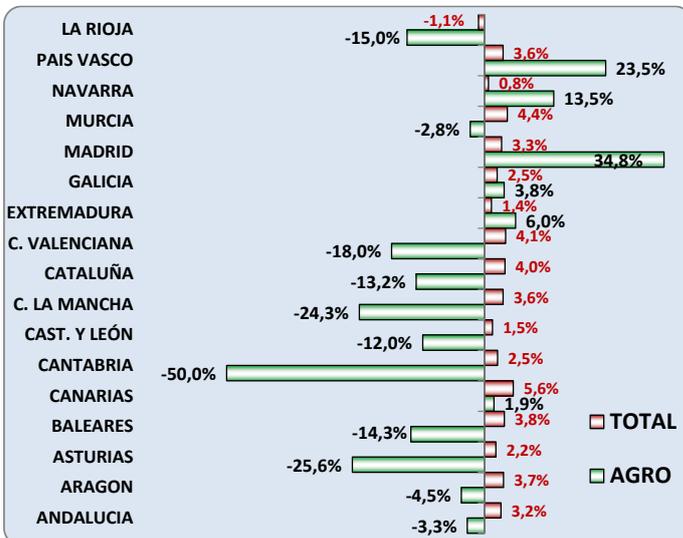
La distribución de la población del Agro por comunidades autónomas presenta una clara concentración en Andalucía, aunque también tiene presencia en Murcia, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha, Extremadura, Cataluña y Galicia, en el resto de comunidades no llega a ubicarse en cada una de ellas ni el 5% de la población del sector.

Al revisar los resultados de la EPA correspondientes a 2023 verificamos un comportamiento significativamente peor en el empleo del Agro respecto al empleo total de la Economía resultante del promedio del año. En el caso general, el empleo creció un 3,4%, mientras que en el Agro se redujo en cerca del 6%, con especial virulencia en Baleares, C. Valenciana, País Vasco, Cantabria y Castilla la Mancha. Solo presentó crecimiento en Rioja, Extremadura, Galicia, Madrid y Navarra, pero en cuantía insuficiente para contrarrestar la reducción experimentada en el resto de las comunidades

POBLACIÓN ASALARIADA DEL AGRO POR CCAA. EPA 2023.



VARIACIÓN 2022 POBLACIÓN ASALARIADA. EPA. 2023.



El **comercio exterior** del agro ascendió a 40.986,67 Millones de euros en 2023, lo que supuso un 0,2% más que en 2022, repartiéndose en 21.060,99 Millones en exportaciones y 19.925,69 Millones en Importaciones. Ambos flujos son importantes en el Comercio exterior de nuestro sector, pero las importaciones continúan en el patrón anterior de la pandemia, con un crecimiento de 395,78 Millones (un 2%), en tanto que las exportaciones se redujeron en 321,86 Millones (el 1,5%). La combinación de ambos movimientos es una reducción del 38,7% (717,7 Millones) en el superávit que tenemos en el agro, que pasó de 1.853 Millones a 1.135 Millones.

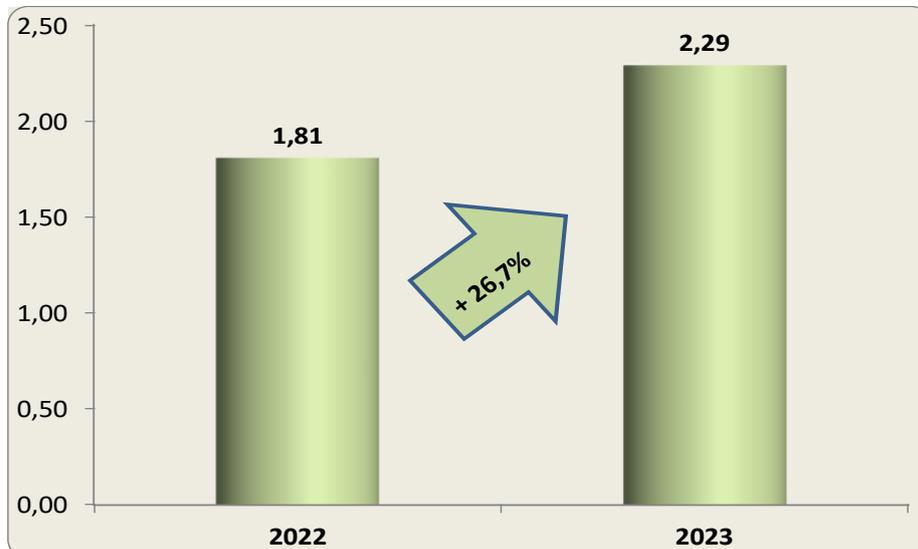
COMERCIO EXTERIOR AGROPECUARIO 2022-2023 (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

No obstante, la calidad de su inserción comercial ha mejorado muy significativamente, dado que el valor añadido de nuestros productos está superando notablemente al que incorporan los productos importados.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.

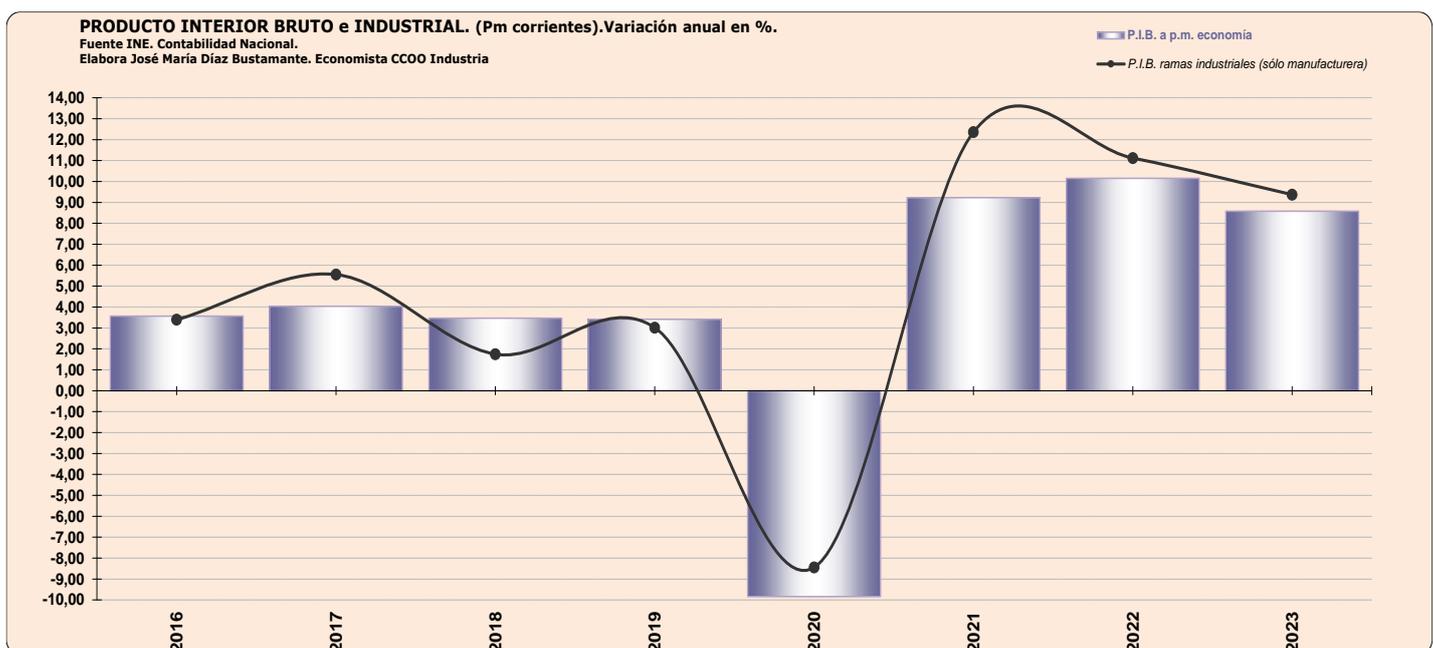


En lo que va de enero a abril de 2024, las exportaciones han crecido un 0,8%, mientras que las importaciones han caído un 2,6%, lo que ha mejorado el saldo comercial del agro en un 2,4% respecto a los primeros cuatro meses de 2023; a la vez que el comercio total crece un 0,6%. La calidad de la inserción comercial de los productos exportados ha mejorado en un 8% en dicho período.

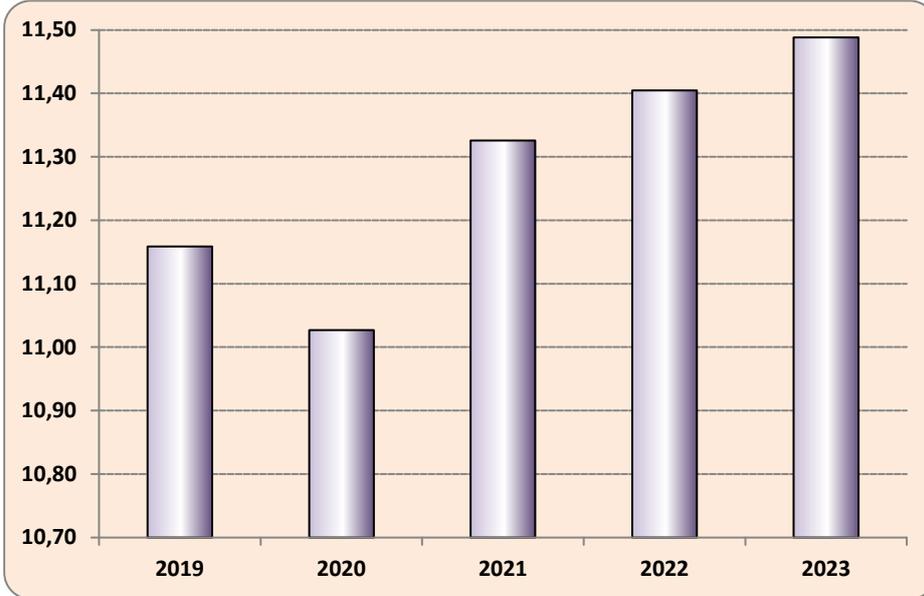
COYUNTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL

El valor añadido del sector Industrial manufacturero, medido a precios de mercado y moneda corriente creció un 9,4% en 2023, en tasa interanual, son 4.391 Millones de euros más, según la Contabilidad Nacional del INE. Queda así el valor agregado por las manufacturas españolas en un total de 167.943 Millones de euros, frente a los 153.552 que sumó en 2022.

Dada que su evolución porcentual ha sido algo mayor que la registrada por el PIB, el peso del sector en el total se ha incrementado hasta el 11,49% en 2023, frente al 11,40% de hace un año.



APORTACIÓN DEL SECTOR MANUFACTURERO AL PIB.

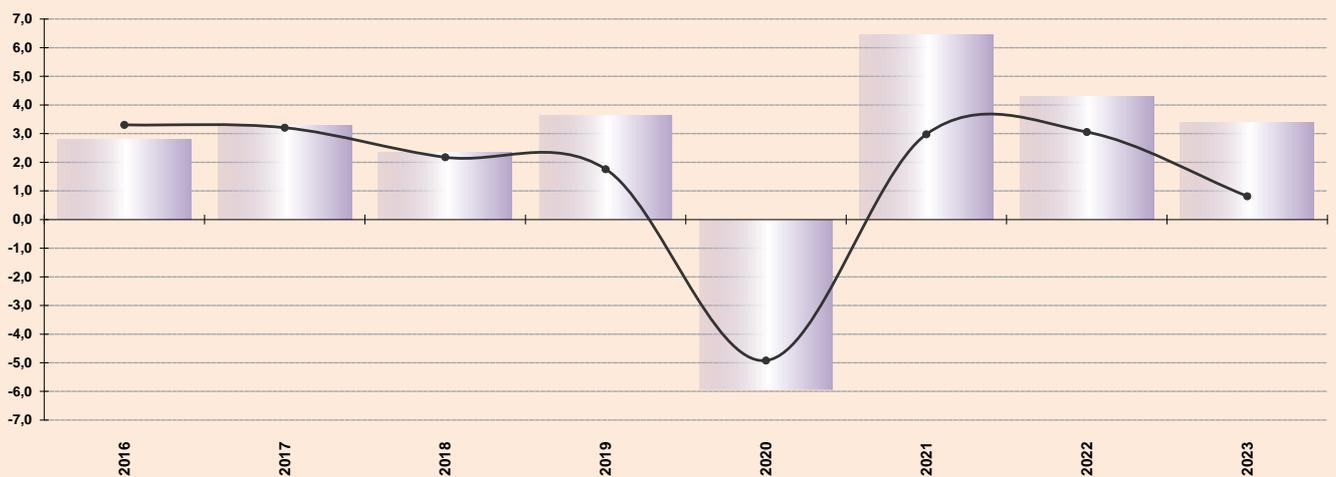


El promedio del número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en las industrias manufactureras creció en 14.800 unidades respecto a 2022, lo que significa un incremento del 0,8%, alcanzando un total de 1.827.400 puestos, lo que viene a representar el 10,72% del empleo de la Economía, resultando una pérdida de peso en el total como consecuencia de ese crecimiento porcentual más contenido que en el empleo en general (el promedio anual creció un 3,4% en el total de puestos de la Economía).

EMPLEO TOTAL E INDUSTRIAL. Variación Interanual en % Asalariados (total equivalente a tiempo completo). Fuente INE. Contabilidad Nacional Trimestral.

Elabora José María Díaz Bustamante. Economista CCOO Industria

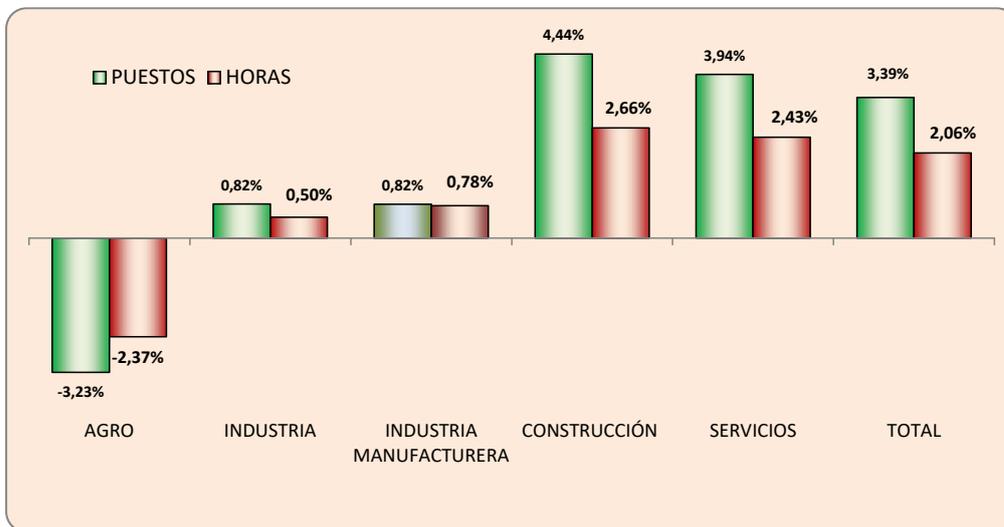
■ Asalariados total a t.c.
● Asalariados industria a t.c.



Con este crecimiento del número de puestos de trabajo manufacturero contenido respecto al crecimiento de la producción, nos encontramos con un crecimiento de la productividad del trabajo del 2,4% en 2023, crecimiento real, es decir, descontado el efecto de los precios. Si lo midiéramos en euros corrientes, el crecimiento nominal es del 8,5% anual.

El comportamiento del empleo en la Industria manufacturera es el que presenta las variaciones más desfavorables de los sectores de la Economía española. Así, cuando el empleo cayó a consecuencia de la pandemia, fue el empleo manufacturero el que porcentualmente más puestos de trabajo perdió. Asimismo, cuando el empleo se ha recuperado, el manufacturero ha crecido una tasa inferior a la de la Economía, que está claramente marcada por la evolución del empleo en Servicios.

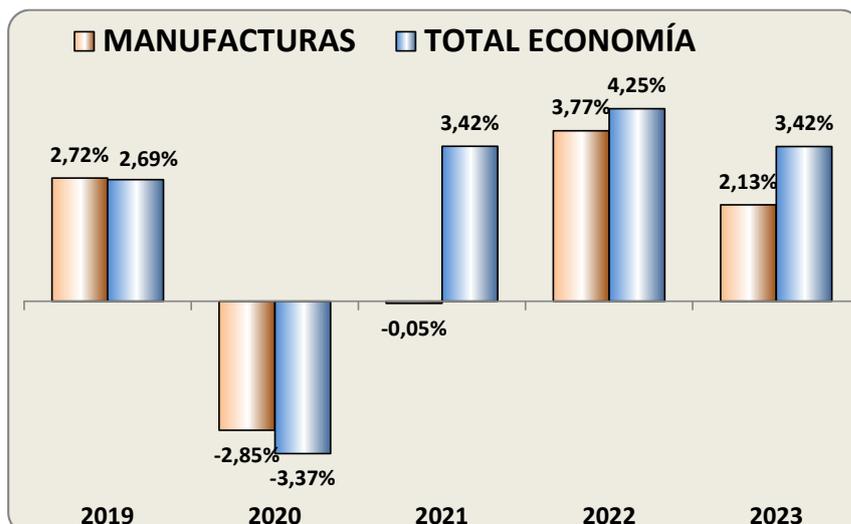
VARIACIÓN ANUAL 2023.



La EPA también muestra ese comportamiento diferencial del empleo manufacturero, aunque esta fuente cuenta personas en lugar de puestos de trabajo. Siguiendo la misma, comprobamos que es patente el ritmo diferente al que se recupera el empleo, puesto que mientras en la Economía el promedio del número de personas asalariadas de 2023 creció un 3,42% en tasa anual, en el caso de las industrias manufactureras fue del 2,13%, quedando en un total de 2.335.000 personas, el 13% de la población asalariada de la Economía.

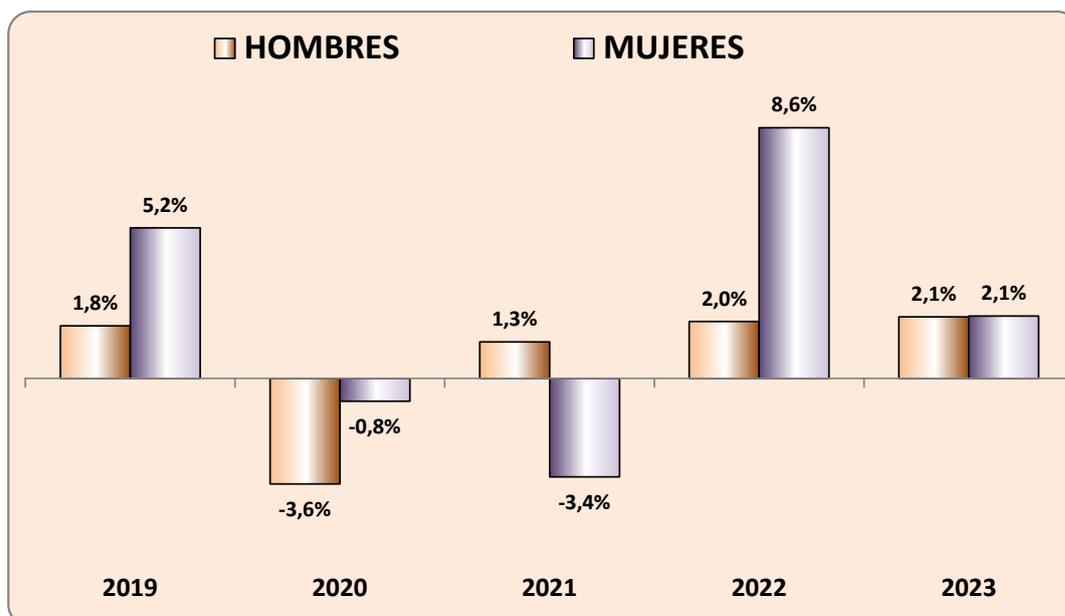
La contabilidad trimestral del INE publicada el 25 de junio arroja un crecimiento del número de puestos de trabajo asalariado equivalente para el primer trimestre de 2024 del 0,1% en tasa anual, dado que el crecimiento real del Valor añadido manufacturero (descontado efectos precios) fue del 3,5% anual, el incremento real de la productividad del trabajo en el sector ha sido del 3,4%.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL. POBLACIÓN ASALARIADA. EPA



En función del género, también se observan diferencias en la evolución del empleo de las industrias manufactureras, puesto que en el caso de las mujeres se presenta una mayor variabilidad en las tasas de variación, lo que significa que están operando como mano de obra sobre la que hacer pivotar la flexibilidad externa que aplican las empresas en sus procesos productivos, de tal forma que los crecimientos y decrecimientos son más bruscos en el empleo femenino, aunque parece que se contienen en el último año como consecuencia de la implementación de los planes de igualdad.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL. POBLACIÓN ASALARIADA MANUFACTURERA. EPA



La tasa de feminización de la población manufacturera se ha mantenido en el 28,5%, como en 2022, puesto que el empleo de ambos géneros creció a la misma tasa.

Sin embargo, la presencia de la mujer entre la población manufacturera que sufre contratos temporales es mayor, puesto que la tasa de temporalidad entre las mujeres supera en varios puntos a la de los hombres, pese a que la reforma del mercado de trabajo ha repercutido en la minoración de las tasas de temporalidad en general.

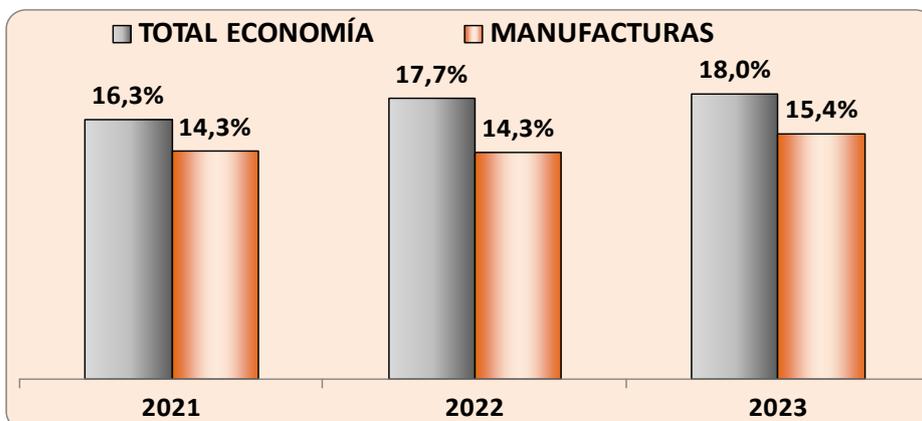
TASA DE TEMPORALIDAD POBLACIÓN MANUFACTURERA. EPA



La presencia de población joven en las industrias manufactureras es inferior a la que se presenta en la Economía, según el promedio de la EPA.

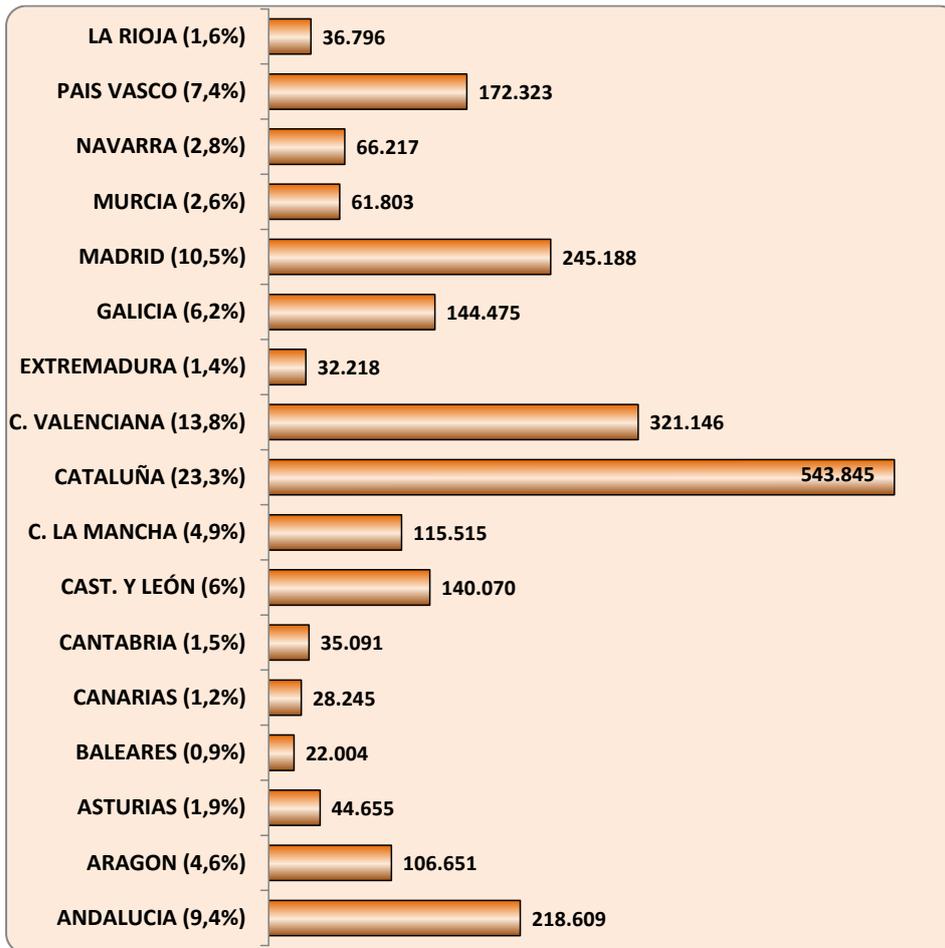
El porcentaje de población que tiene entre 16 y 30 años es 2,6 puntos inferior entre la población manufacturera que el que se observa en la Economía, aunque la diferencia se ha estrechado respecto a la que se observaba en 2022.

POBLACIÓN ASALARIADA DE 16 A 30 AÑOS. EPA.



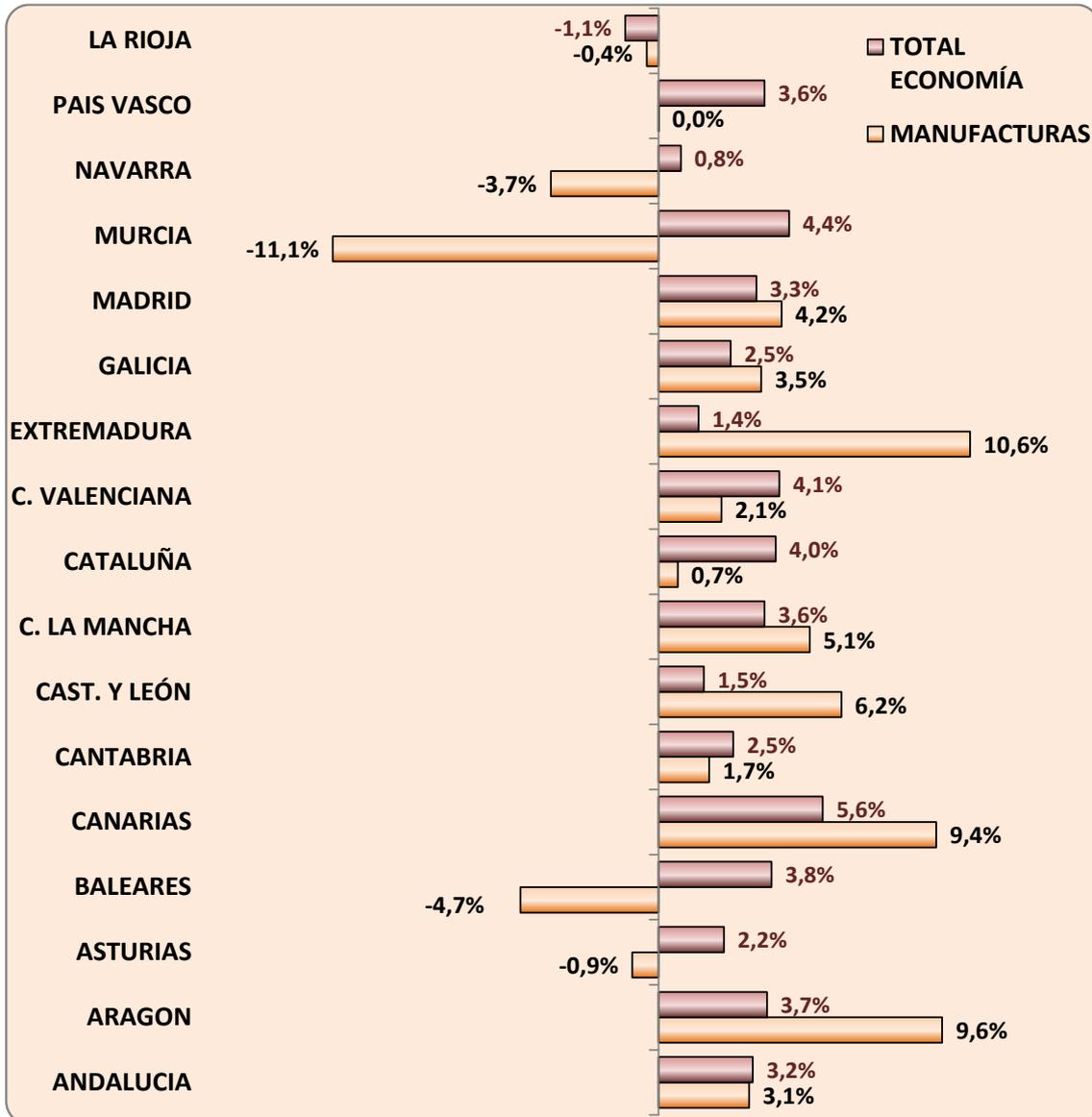
En la distribución de la ocupación industrial por comunidades autónomas, según la EPA, destaca Cataluña, en la que trabaja el 23,3% de las personas que producen en la Industria; le sigue la C. Valenciana, donde trabaja el 13,8% de la plantilla industrial; en Andalucía trabajan el 9,4%; en Madrid lo hace el 10,5%, en Euskadi el 7,4%, en Galicia el 6,2% y en Castilla y León el 6%. En cada una de las demás comunidades lo hace menos del 5%.

**POBLACIÓN ASALARIADA INDUSTRIAL POR CCAA.
EPA PROMEDIO 2023.**



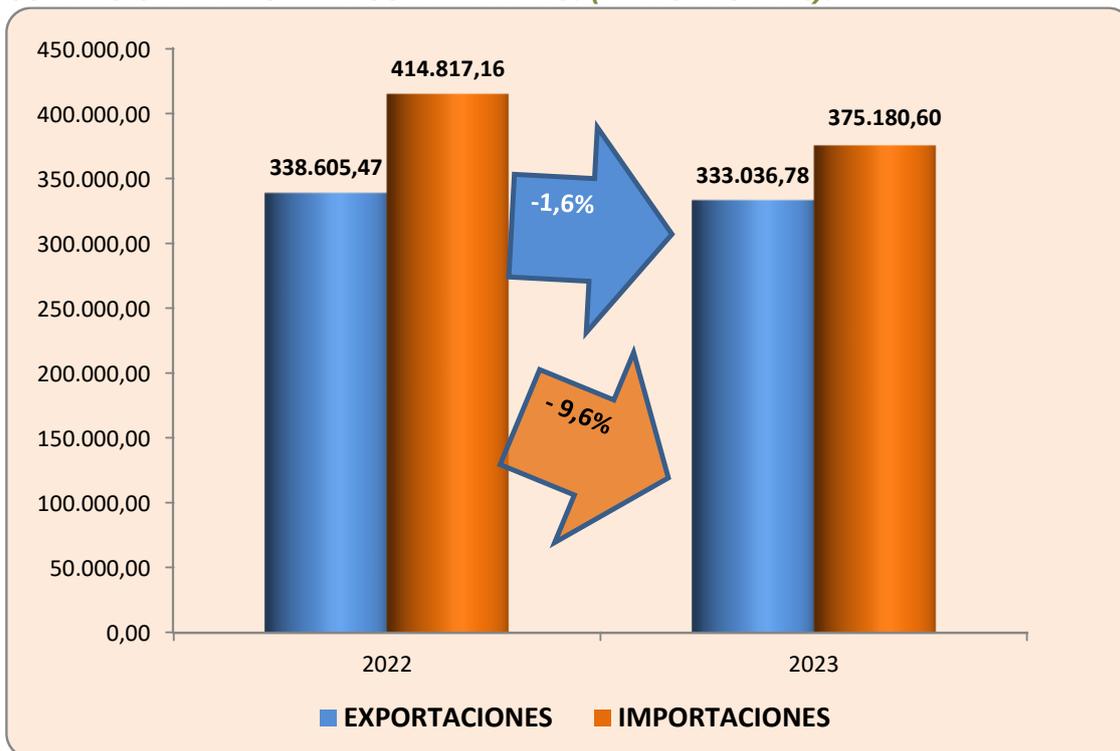
Según la misma fuente, el empleo industrial ha evolucionado a tasas diferentes a las del empleo en el conjunto de la Economía en la mayor parte de las comunidades autónomas, cuando no lo ha hecho en sentido contrario. Así, en Asturias, Baleares, Murcia, Navarra y la Rioja, el empleo manufacturero ha disminuido en 2023, mientras que el empleo total de cada una de las comunidades ha crecido, salvo en la Rioja. También presentan una evolución diferencial Aragón, Canarias y Extremadura por presentar tasas de crecimiento del empleo manufacturero muy superiores a las que se observa en el empleo total.

VARIACIÓN 2023 POBLACIÓN ASALARIADA. EPA PROMEDIO ANUAL.



El **comercio exterior** de productos industriales cayó un 6% en 2023, como consecuencia fundamental de la caída de las importaciones, que retrocedieron un 9,6% al disminuir en 39.637 Millones de euros, aunque también retrocedieron las exportaciones en un 1,6% (5.569 Millones), de tal forma que el comercio exterior total quedó en 708.217 Millones, 45.205 menos que en 2022, con un total de 333.037 Millones en exportación y 375181 Millones en importación, lo que mejoró el déficit comercial que quedó en 42.143 Millones, un 44,7% menor que en 2022.

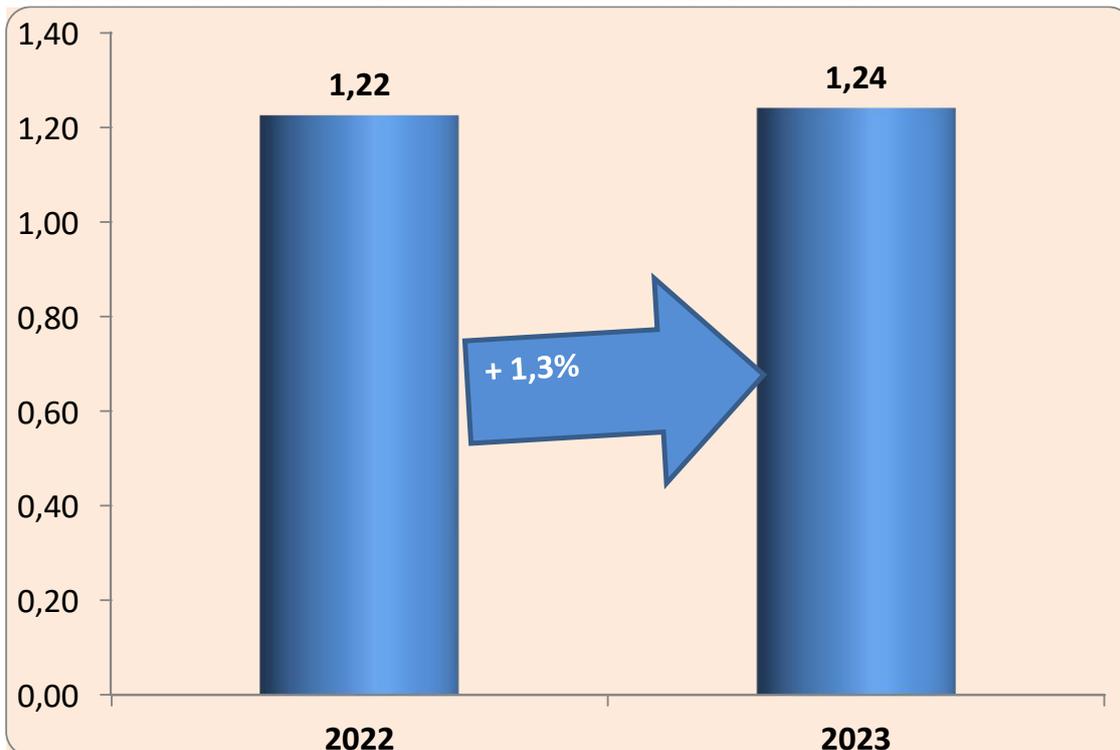
COMERCIO EXTERIOR INDUSTRIA '22-'23. (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

La calidad de las exportaciones se ha mantenido, aportando nuestros productos industriales mayor valor añadido que los productos importados.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.



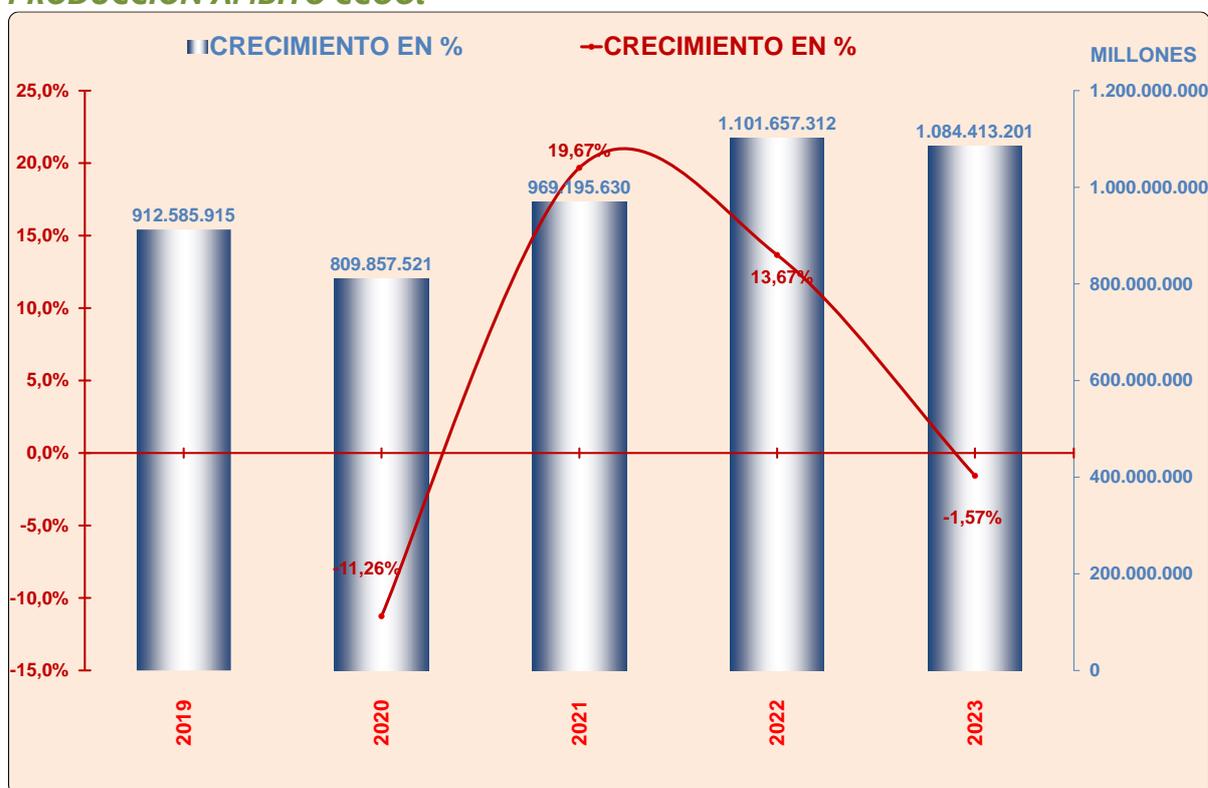
Ente enero y abril de 2024 las exportaciones han caído un 5,2% respecto al mismo período del año anterior, en tanto que las importaciones lo han hecho en un 2,6%, verificando una caída del comercio exterior de productos industriales en un 3,8%, que dada la composición de la reducción ha propiciado que el saldo comercial empeore, acrecentando el déficit en un 20% respecto a enero-abril de 2023. Sin embargo, la calidad de la inserción comercial se ha mantenido, lo que supone que la caída de las exportaciones está más relacionada con los problemas que se han sufrido en las economías de los países de nuestro entorno.

COYUNTURA DEL ÁMBITO DE LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO

La producción y el tejido productivo

No hay duda de que la actividad de nuestras cadenas ha quedado recuperada, sin embargo, la caída de precios experimentada en el sector energético, acompañada de una reducción en la demanda, ha hecho que el agregado del valor de la producción total de nuestro ámbito del se reduzca un 1,57%, en torno a 17.200 Millones menos que en 2022, con lo que el valor de la producción del ámbito de CCOOi quedó en 1 Billón y 84 mil Millones de euros.

PRODUCCIÓN ÁMBITO CCOOi



Fuente INE, Eurostat y estimaciones a partir de dichas fuentes.

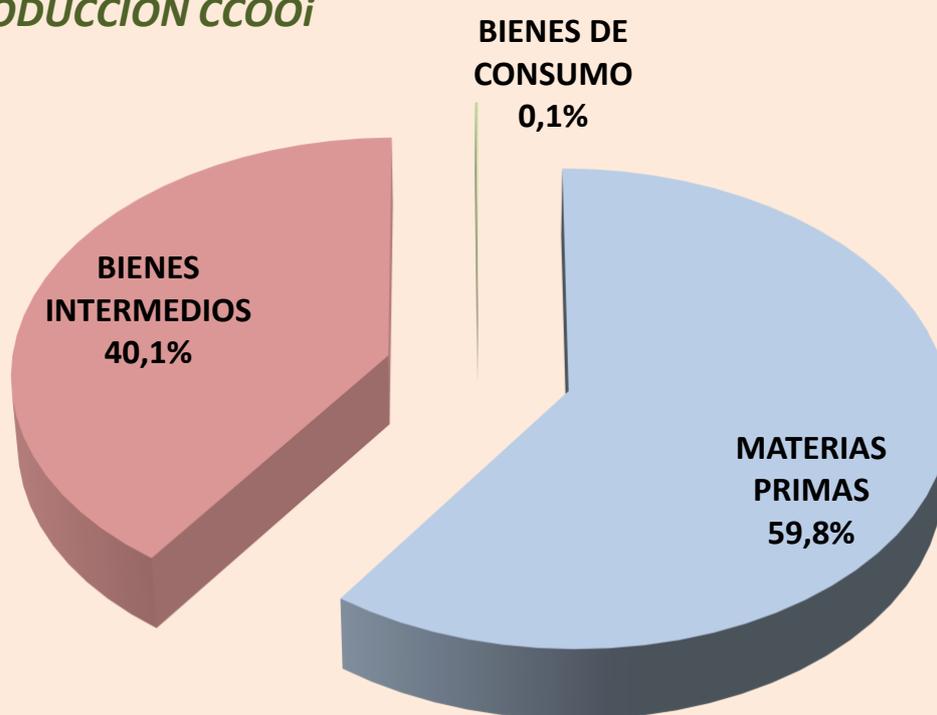
En la estructura de la variación del valor del producto del ámbito sigue rigiendo el área de Materias primas, que cayó en algo más de 52.500 Millones, sobre todo por la evolución en las cadenas de Energía, que retrocedieron casi en dicha cuantía (un 13,5%), a la que hay que agregar la caída de la producción en Productos metálicos en un total de 3.951 Millones (8,25%), que no se compensaron con el crecimiento de la producción del Campo en 3.977 Millones (4%).

La cadena de valor de Bienes intermedios creció en casi 35.200 Millones (un 10,16%), sobre todo por la de Movilidad, dado el avance de Movilidad en 25.564 Millones (13%),

a la vez que Ingenierías crece en 5.283 Millones (6%) y la de Montaje y mantenimiento en 4.337 Millones (6,9%).

La cadena de Bienes de consumo se mantuvo muy estacionaria, con un crecimiento muy modesto del 0,03%, apenas 108 Millones, como consecuencia de la combinación de variaciones de distinto signo en sus cadenas concretas. Así, la cadena Alimentaria ve crecer el valor de su producción en casi 5.212 Millones, un 2,6%, a la vez que Moda crece en 634 Millones (el 1,85%), mientras que en Equipamientos se redujo en 5.737 (un 4,4%).

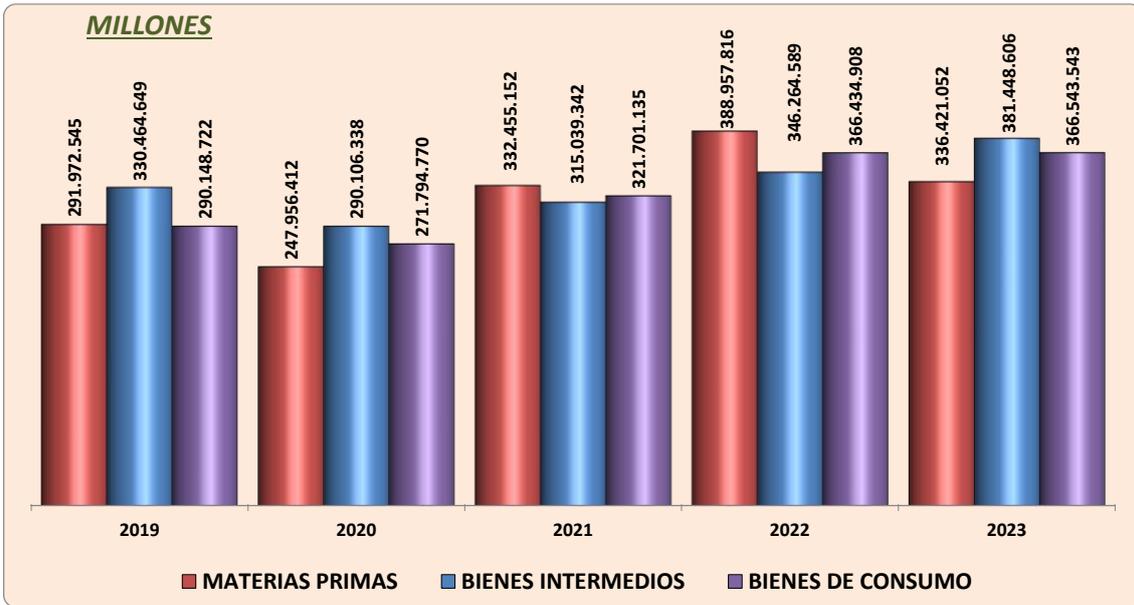
PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN CCOOI



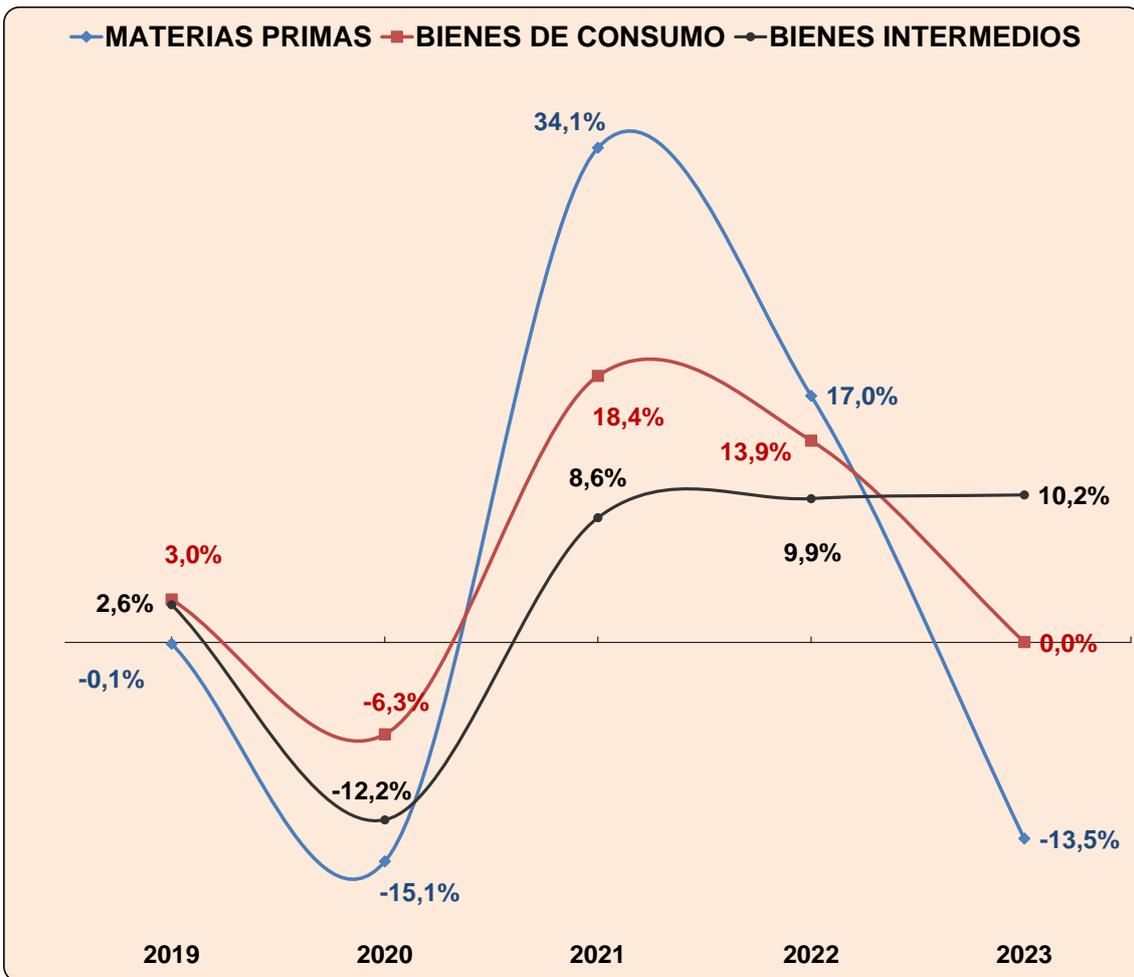
De todas formas, la estructura del conjunto de nuestro ámbito permanece como en años anteriores, correspondiendo a Bienes intermedios en torno al 35% de la producción y el 32%, algo más o menos, a Bienes de consumo y Materias primas.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23	ESTRUCT. % EN TOTAL
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	912.585.915,48	809.857.520,68	969.195.630,14	1.101.657.312,47	1.084.413.200,95	-17.244.111,53	-1,57%	100,00%
MATERIAS PRIMAS	291.972.544,64	247.956.412,10	332.455.152,30	388.957.815,64	336.421.051,93	-52.536.763,72	-13,51%	31,02%
BIENES INTERMEDIOS	330.464.648,61	290.106.338,26	315.039.342,39	346.264.588,82	381.448.606,41	35.184.017,60	10,16%	35,18%
BIENES DE CONSUMO	290.148.722,23	271.794.770,32	321.701.135,44	366.434.908,01	366.543.542,61	108.634,59	0,03%	33,80%

PRODUCCIÓN CADENAS CCOOI



VARIACIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN. CADENAS CCOOI



Lacadena de valor de Materias Primas sumó 336.421 Millones en 2023, un 13,5% menos que en el mismo semestre de 2022, sobre todo, como hemos comentado, por la reducción experimentada en la cadena de Energía en 52.562 Millones (un 21,56%), derivada de la reducción de los precios, acompañada de una contracción real de la demanda. Así, la demanda de electricidad se redujo (2,32%), así como su precio (el precio medio ponderado del Mwh cayó un 49,55% y la factura media bajó un 43%), lo que disminuyó el valor efectivo de la producción en 24.157 Millones (un 25% menos que en 2022); en el caso de las Refinerías, el valor cayó en unos 8.451 Millones (casi un 12%) y 17.638 Millones (37,9%) en el caso de la Producción y distribución de gas. En el caso de las Refinerías pasaron de procesarse 63.888 Millones de Toneladas en 2022 a 62.465 Millones en 2023. El consumo de gas natural descendió un 11%, pasando de los 363.287 Gigavatio hora a los 323.219, lo que unido a la bajada de precio resultó en un descenso del valor de la producción en esos 17.638 Millones.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	912.585.915,48	809.857.520,68	969.195.630,14	1.101.657.312,47	1.085.087.515,99	-16.569.796,48	-1,50%
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	79.248.122,00	68.966.899,20	99.220.455,68	94.146.208,36	69.989.171,22	-24.157.037,13	-25,66%
GAS	17.679.687,04	14.680.512,83	23.177.220,46	47.140.374,58	29.502.187,21	-17.638.187,37	-37,42%
HIDRÓGENO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
COMBUSTIBLES	53.762.491,34	34.176.888,19	53.787.732,50	75.987.970,50	66.702.765,43	-9.285.205,07	-12,22%
BIOCOMBUSTIBLES	124.641,48	105.158,75	147.425,59	140.104,58	109.945,67	-30.158,91	-21,53%
ESTACIONES DE SERVICIO	22.350.100,00	17.084.300,00	19.222.382,84	26.390.655,47	24.939.169,42	-1.451.486,05	-5,50%
COMBUSTIBLES	93.916.919,86	66.046.859,76	96.334.761,38	149.659.105,13	121.254.067,73	-28.405.037,41	-18,98%
ENERGÍA	173.165.041,86	135.013.758,96	195.555.217,06	243.805.313,49	191.243.238,95	-52.562.074,54	-21,56%

En la cadena concreta de productos metálicos, el valor de la producción cayó un 8,25, como consecuencia de la contracción en producción de aluminio y cobre y en siderurgia.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
MINERÍA METÁLICA	1.853.463,00	1.698.814,00	2.080.510,00	2.615.852,40	3.198.881,15	583.028,75	22,29%
SIDERURGIA	18.810.658,65	15.208.790,08	24.813.050,94	24.145.548,00	21.875.247,59	-2.270.300,41	-9,40%
ACERO INOXIDABLE	1.023.572,69	819.274,01	1.342.224,21	1.347.240,54	1.169.659,14	-177.581,40	-13,18%
ACEROS ESPECIALES Y FORJA	6.943.183,87	5.767.049,98	7.445.567,28	7.722.940,50	7.154.158,06	-568.782,44	-7,36%
ZINC	709.765,66	648.751,84	852.585,65	709.667,57	620.709,13	-88.958,44	-12,54%
ALUMINIO	6.543.192,26	5.980.717,68	7.859.822,13	6.542.288,00	5.719.131,73	-823.156,27	-12,58%
COBRE	3.530.859,53	3.227.335,10	4.241.343,80	3.530.371,58	3.136.624,09	-393.747,49	-11,15%
OTROS NO FERROSOS	1.288.616,13	1.177.842,40	1.547.913,18	1.288.438,05	1.076.099,75	-212.338,30	-16,48%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	20.039.190,14	17.620.971,01	23.289.456,24	21.140.946,24	18.876.381,90	-2.264.564,34	-10,71%
PRODUCTOS METÁLICOS	40.703.311,78	34.528.575,09	50.183.017,19	47.902.346,63	43.950.510,64	-3.951.835,99	-8,25%

El valor de la producción creció en la cadena de Campo un 4,09% al llegar a los 101.227 Millones, son 3.977 más que en 2022, sobre todo por el crecimiento en el agropecuario de la producción ganadera y de los cultivos perennes.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
AGROPECUARIO	63.489.184,00	63.707.058,06	71.255.175,62	80.130.008,82	83.746.917,70	3.616.908,88	4,51%
AGENCIAS FORESTALES	3.277.738,00	3.307.857,99	3.574.353,44	3.835.157,37	4.064.896,86	229.739,49	5,99%
MANIPULADO	11.337.269,00	11.399.162,00	11.887.389,00	13.284.989,32	13.415.487,77	130.498,45	0,98%
CAMPO	78.104.191,00	78.414.078,05	86.716.918,06	97.250.155,52	101.227.302,34	3.977.146,81	4,09%

En la cadena de Bienes Intermedios el valor de la producción creció en un 13,1%, hasta alcanzar los 381.444,6 Millones en 2023, son 35.184 más que en 2022.

En esta cadena, el mayor impulso lo ha dado Movilidad, que creció en 25.564,5 Millones, un 13,10%. La mayor parte de la expansión se debe a la cadena de Automoción, aunque todas las demás también aportan crecimiento. No obstante, en las actividades concretas de constructores de naval ha disminuido la producción, el subsector ha compensado algo con la expansión en las actividades de fabricación de componentes para la industria naval.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
ITV, TALLERES Y CONCESIONARIOS	85.098.861,02	69.390.912,04	73.029.901,46	76.720.035,78	90.438.272,65	13.718.236,86	17,88%
COMPONENTES AUTOMOCIÓN	41.811.609,17	35.630.899,61	41.189.620,76	45.087.243,16	47.283.085,93	2.195.842,77	4,87%
CONSTRUCTORES	54.115.954,11	46.924.328,88	46.034.653,42	52.911.054,44	59.716.923,37	6.805.868,93	12,86%
AUTOMOCIÓN	181.026.424,29	151.946.140,52	160.254.175,64	174.718.333,39	197.438.281,95	22.719.948,56	13,00%
COMPONENTES AEROSPAZIAL	4.935.513,04	4.151.884,49	4.198.338,56	4.666.234,86	5.225.306,44	559.071,59	11,98%
CONSTRUCTORES AEROSPAZIAL	6.997.637,36	5.629.979,72	5.389.923,35	6.151.950,71	7.084.217,32	932.266,61	15,15%
AEROSPAZIAL	11.933.150,40	9.781.864,20	9.588.261,90	10.818.185,57	12.309.523,76	1.491.338,20	13,79%
COMPONENTES FERROVIARIO	2.260.607,17	2.189.175,53	2.407.062,57	2.550.075,60	2.984.088,14	434.012,54	17,02%
CONSTRUCTORES FERROVIARIO	2.459.724,23	2.569.186,04	2.751.934,24	2.898.326,13	3.816.295,57	917.969,45	31,67%
FERROVIARIO	4.720.331,40	4.758.361,57	5.158.996,81	5.448.401,73	6.800.383,71	1.351.981,98	24,81%
COMPONENTES NAVAL	2.097.212,24	1.914.004,65	2.164.239,35	2.238.683,97	2.337.119,69	98.435,72	4,40%
CONSTRUCTORES NAVAL	1.972.455,45	1.778.514,27	2.084.351,86	1.960.816,49	1.863.677,64	-97.138,85	-4,95%
NAVAL	4.069.667,69	3.692.518,91	4.248.591,20	4.199.500,46	4.200.797,33	1.296,87	0,03%
MOVILIDAD	201.749.573,77	170.178.885,22	179.250.025,56	195.184.421,15	220.748.986,76	25.564.565,61	13,10%

La cadena concreta de Ingenierías creció en más de 3.500 Millones, un 8,26%, sobre todo por el crecimiento de Mecánica y Eléctrica, en unos de 2.600 Millones, auspiciado por la expansión de la fabricación de motores eléctricos, la fabricación de maquinaria mecánica y el alquiler de maquinaria.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
MATERIAL ELÉCTRICO	20.537.889,14	18.388.662,60	20.625.366,05	24.112.974,93	26.122.323,06	2.009.348,12	8,33%
ELEVACIÓN	4.517.120,46	4.179.591,26	4.501.711,38	5.322.895,57	5.347.082,81	24.187,24	0,45%
MATERIAL MECÁNICO	35.972.201,91	31.099.037,94	36.447.996,26	40.453.650,46	42.124.601,26	1.670.950,80	4,13%
MECÁNICA ELÉCTRICA	61.027.211,51	53.667.291,80	61.575.073,69	69.889.520,96	73.594.007,12	3.704.486,16	5,30%
TIC	14.532.561,58	13.703.582,56	15.643.362,74	17.466.062,31	19.028.495,02	1.562.432,70	8,95%
DEFENSA	1.118.156,66	884.510,31	843.506,57	904.574,57	920.429,60	15.855,03	1,75%
INGENIERÍAS I+D+I	76.677.929,75	68.255.384,67	78.061.943,01	88.260.157,84	93.542.931,74	5.282.773,89	5,99%

La cadena concreta de Montaje y mantenimiento generó un 6,9% más de producción que en 2022, son 4.336 Millones más, casi en su totalidad aportados por las actividades de Infraestructuras y redes, en tanto que el Montaje y mantenimiento industrial aportó 434,8 Millones a ese crecimiento, aunque su crecimiento fue del 5,2%.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
INFRAESTRUCTURAS REDES	44.747.344,97	45.649.329,74	50.507.390,35	54.394.166,94	58.295.957,51	3.901.790,57	7,17%
INDUSTRIAL	7.289.800,12	6.022.738,63	7.219.983,48	8.425.842,89	8.860.730,41	434.887,52	5,16%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	52.037.145,08	51.672.068,37	57.727.373,83	62.820.009,82	67.156.687,92	4.336.678,09	6,90%

Por su parte, el valor de la producción de la cadena de Bienes de Consumo ha crecido solo 108 Millones, un 0,03%, hasta alcanzar los 366.5843,5 Millones. Este práctico estancamiento es consecuencia de la dispar evolución que ha tenido la cadena de Equipamientos respecto a las de Moda y la Alimentaria, ya que el valor de la producción de estas dos últimas creció, mientras que en el caso de Equipamientos cayó.

En la Alimentaria, el crecimiento fue del 2,57% (5.211,8 Millones más que en 2022) hasta rondar los 208.000 Millones, sobre todo por el incremento experimentado en las actividades fabriles que aportan 4.786,6 Millones de ese crecimiento. Debemos recordar que en esta evolución ha sido determinante la subida de precios.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
TABACO	802.398,48	675.987,96	730.067,00	721.271,01	747.236,77	25.965,76	3,60%
BEBIDA	20.161.216,00	17.357.002,00	20.929.336,00	23.738.052,89	25.382.862,58	1.644.809,68	6,93%
ALIMENTACIÓN	106.277.718,10	103.166.882,60	115.493.603,85	136.844.713,92	139.960.616,89	3.115.902,97	2,28%
MANUFACTURAS	127.241.332,58	121.199.872,56	137.153.006,85	161.304.037,82	166.090.716,23	4.786.678,41	2,97%
PLÁSTICOS	6.201.766,51	5.668.372,71	7.623.706,69	8.422.596,23	8.166.578,80	-256.017,42	-3,04%
VIDRIO	7.523.263,26	6.864.053,07	8.938.964,30	10.019.896,36	9.666.242,37	-353.653,99	-3,53%
METALGRÁFICAS	2.081.784,23	1.837.989,79	2.228.706,08	2.621.493,24	2.589.917,35	-31.575,89	-1,20%
PACKAGING	15.806.814,00	14.370.415,57	18.791.377,07	21.063.985,82	20.422.738,52	-641.247,30	-3,04%
ALMACENAMIENTO	843.717,00	974.463,00	1.229.420,27	1.479.656,25	1.404.193,78	-75.462,47	-5,10%
DISTRIBUCIÓN	15.390.154,60	14.038.909,10	16.220.799,88	18.625.352,98	19.767.258,93	1.141.905,95	6,13%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	16.233.871,60	15.013.372,10	17.450.220,15	20.105.009,23	21.171.452,71	1.066.443,48	5,30%
CADENA ALIMENTARIA	159.282.018,18	150.583.660,23	173.394.604,07	202.473.032,87	207.684.907,46	5.211.874,59	2,57%

La cadena de Moda ha alcanzado los 35.006 Millones, corroborando un crecimiento del 1,85%, 634 Millones. permanecido estática, con un incremento del 1,85% en el valor de su producción, son 634 Millones más que en 2022. Se conjugaron dos tendencias, el crecimiento de las actividades de Complementos en 1.308 Millones (pese a la caída en calzado) y la contracción de las de textil en 674 Millones.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
LOGÍSTICA	1.631.484,56	1.801.490,57	2.005.658,10	2.305.642,12	2.190.360,02	-115.282,10	-5,00%
CONFECCIÓN	14.365.920,01	12.996.108,66	15.011.581,01	16.084.888,18	15.525.855,24	-559.032,94	-3,48%
TEXTIL	15.997.404,57	14.797.599,22	17.017.239,11	18.390.530,30	17.716.215,26	-674.315,04	-3,67%
PERFUMERÍA	8.313.137,41	8.103.433,33	8.646.256,11	10.434.103,01	11.887.865,72	1.453.762,70	13,93%
MARROQUINERÍA	890.659,81	686.442,62	875.528,05	969.594,79	1.038.606,66	69.011,88	7,12%
CURTIDO	520.398,19	401.077,38	511.556,95	566.518,63	606.841,16	40.322,53	7,12%
CALZADO	3.007.237,00	2.408.615,00	2.532.079,00	3.106.430,48	2.661.027,37	-445.403,11	-14,34%
JOYERÍA Y BISUTERÍA	834.758,00	673.665,00	693.029,00	904.627,39	1.095.458,53	190.831,15	21,10%
COMPLEMENTOS	13.566.190,41	12.273.233,33	13.258.449,11	15.981.274,29	17.289.799,44	1.308.525,15	8,19%
MODA	29.563.594,98	27.070.832,55	30.275.688,22	34.371.804,60	35.006.014,70	634.210,11	1,85%

Por último, la cadena concreta de Equipamientos vio disminuir su producción en 5.737 Millones, un 4,43%. Esta caída vino condicionada por la disminución en la producción de las actividades Higiénico sanitarias, que cayeron, arrastradas por la disminución en las de Mayoristas químicos, dada la reducción en la fabricación de productos químicos básicos.

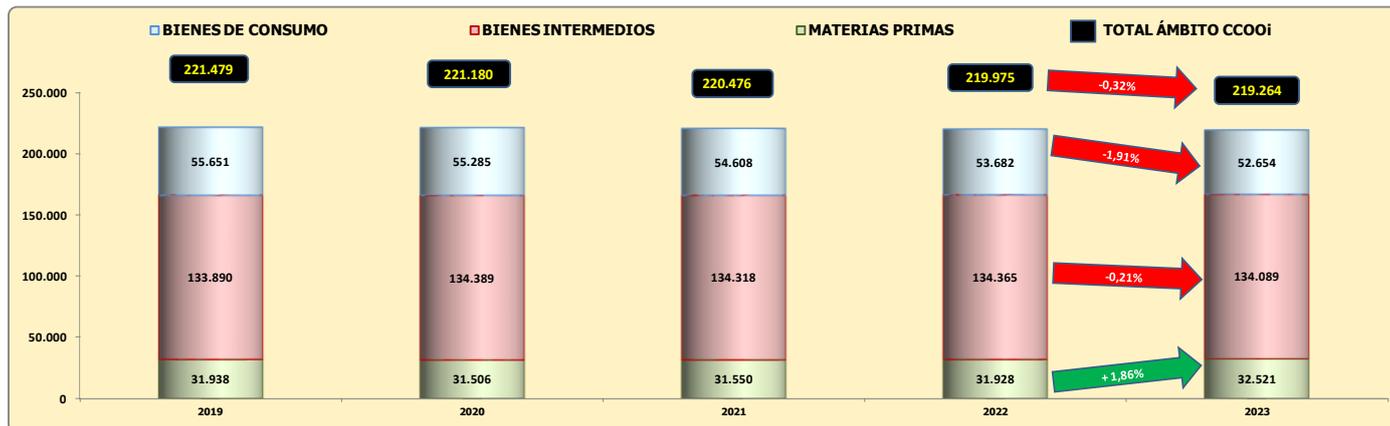
VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
JUGUETES Y OCIO	944.137,00	867.931,00	1.009.208,00	1.079.004,02	906.254,06	-172.749,96	-16,01%
VIDRIO Y CERÁMICA	3.977.727,72	3.606.452,91	3.934.959,76	4.550.452,87	4.315.009,34	-235.443,53	-5,17%
ÓPTICAS	741.656,04	504.539,56	592.871,92	674.047,25	747.397,48	73.350,23	10,88%
GAMA BLANCA	5.949.837,34	5.728.818,72	6.568.729,56	7.102.137,37	6.857.020,41	-245.116,96	-3,45%
HOGAR	11.613.358,10	10.707.742,19	12.105.769,24	13.405.641,51	12.825.681,29	-579.960,22	-4,33%
COSMÉTICA-MATERIAL SANITARIO	4.478.489,62	4.167.819,48	4.968.040,82	5.721.247,32	5.950.097,22	228.849,89	4,00%
MAJORISTAS QUÍMICO	43.642.152,72	38.930.751,20	52.007.711,18	52.361.260,44	45.333.611,67	-7.027.648,77	-13,42%
MAJORISTAS FARMACÉUTICO	16.161.803,00	17.185.354,00	21.356.178,00	24.344.146,59	26.991.437,67	2.647.291,08	10,87%
DISTRIBUIDORES QUÍMICO	6.604.077,68	5.649.751,36	6.734.503,62	9.736.748,24	7.769.925,09	-1.966.823,14	-20,20%
DISTRIBUIDORES FARMACÉUTICO	18.803.227,95	17.498.859,30	20.858.640,29	24.021.026,44	24.981.867,50	960.841,06	4,00%
HIGIÉNICO SANITARIO	89.689.750,97	83.432.535,34	105.925.073,91	116.184.429,03	111.026.939,15	-5.157.489,89	-4,44%
EQUIPAMIENTOS	101.303.109,07	94.140.277,53	118.030.843,15	129.590.070,55	123.852.620,44	-5.737.450,11	-4,43%

La cadena concreta de Hogar también sufrió una reducción de la producción, pero a niveles mucho más moderados, por pérdida en la mayoría de sus actividades de fabricación, salvo en Ópticas.

El tejido productivo del ámbito de CCOOi ha seguido evolucionando como lo venía haciendo antes de la pandemia, es decir, enfrentándose a una lenta y continuada destrucción con la aparejada desaparición de empresas, aunque a menores ritmos que los observados en años anteriores.

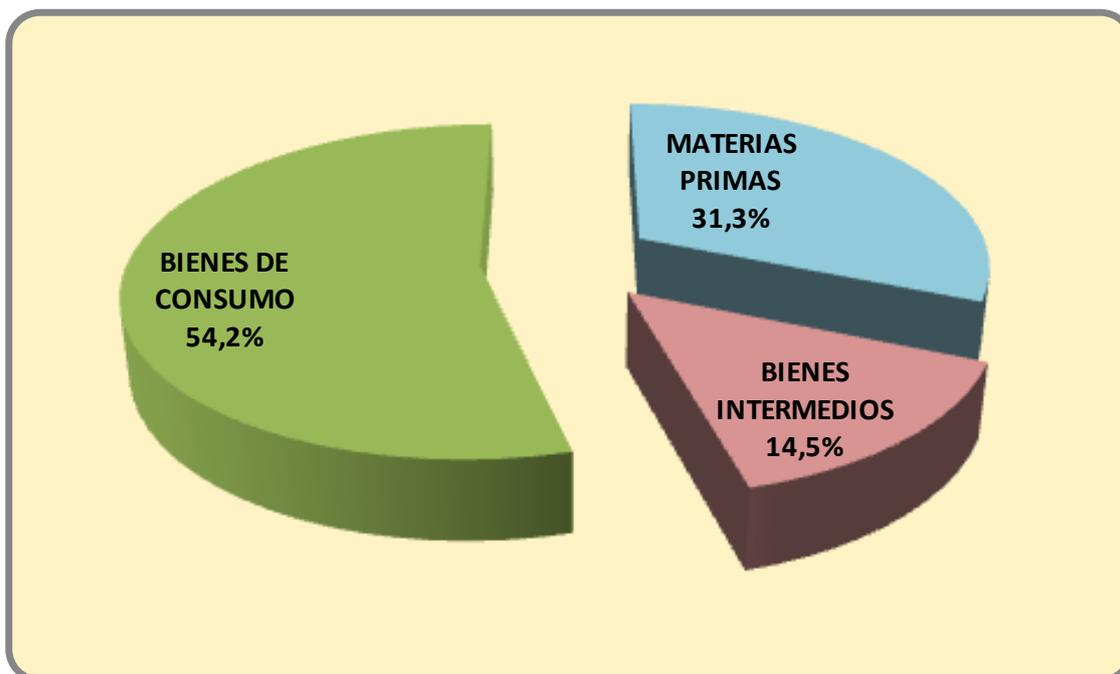
En conjunto, desaparecen 711 empresas (el 0,32% de las que había en 2022), si bien la cadena de Bienes Intermedios y la de Bienes de consumo ven destruir tejido, en tanto que la de Materias Primas se expande levemente. La reducción se explica fundamentalmente por las 1.028 empresas que desaparecen en Bienes de consumo, que ha perdido el 1,91% de su tejido. Bienes intermedios pierde el 0,21% y Materias prima gana el 1,86%.

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO CCOO*i*



EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS CON ASALARIADOS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	crec 23	cr % 23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	225.605	221.479	221.180	220.476	219.975	219.264	-711	-0,32%
MATERIAS PRIMAS	32.456	31.938	31.506	31.550	31.928	32.521	593	1,86%
BIENES INTERMEDIOS	136.385	133.890	134.389	134.318	134.365	134.089	-276	-0,21%
BIENES DE CONSUMO	56.764	55.651	55.285	54.608	53.682	52.654	-1.028	-1,91%

PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL TEJIDO.



En Bienes de consumo ha sido determinante la desaparición de empresas en determinadas actividades de la cadena alimentaria; sobre todo en Bienes Intermedios la cadena que ha sufrido el mayor deterioro en el tejido ha sido el de Concesionarios y talleres mecánicos de Automoción, mientras que Montaje y mantenimiento crece como consecuencia del alta de empresas en Infraestructuras y redes. En Materias primas es el

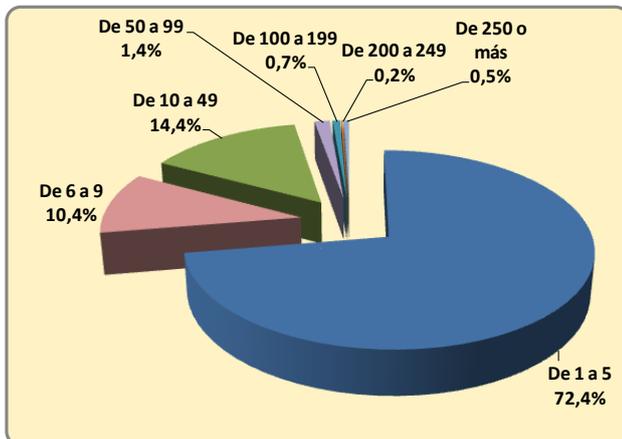
Campo el que determina el crecimiento, pues en las otras dos cadenas se pierden empresas.

En cuanto a la composición del tejido según el tamaño de las empresas, podemos apreciar que en nuestro ámbito también predomina la microempresa, puesto que el 72% de las mismas tiene menos de 6 trabajadores (es el 81% en el caso de todo el tejido de la Economía) y solo el 2,8% tiene más de 50 trabajadores (el 1,6 en el caso de la Economía).

TEJIDO SEGÚN TAMAÑO DE PLANTILLA

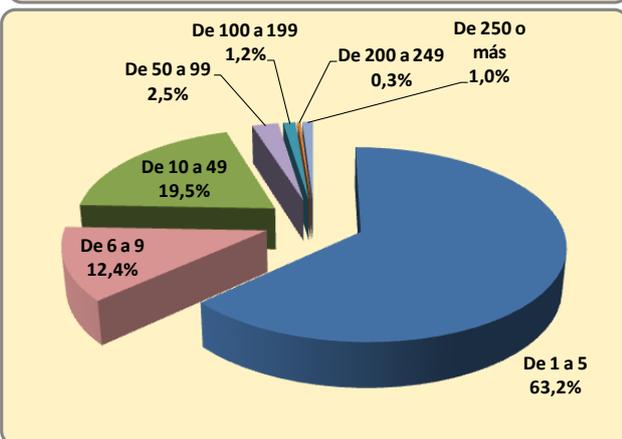
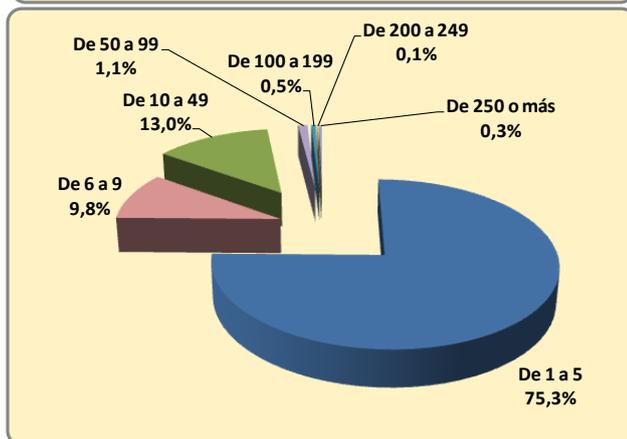
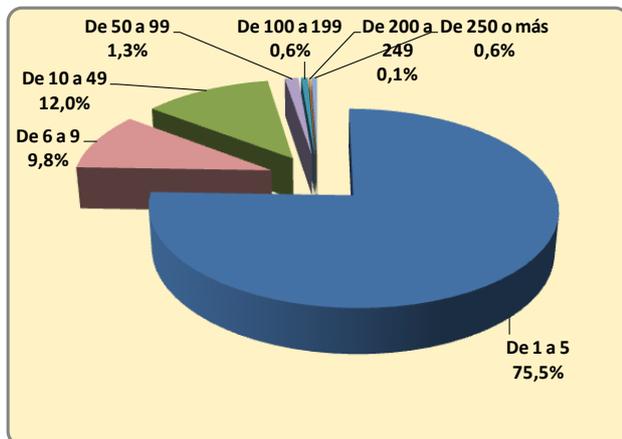
Ámbito CCOOi

Bienes intermedios



Materias Primas

Bienes de consumo



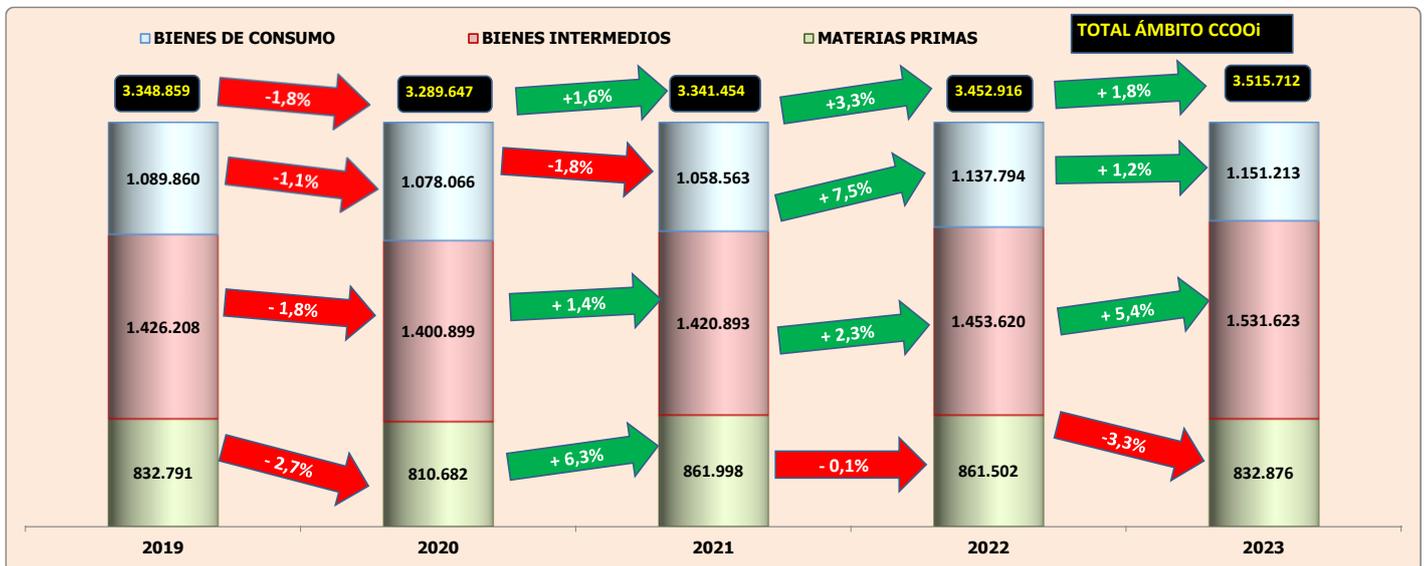
En el caso de Bienes de consumo es donde el tramo de empresas de 50 trabajadores y más alcanza el mayor porcentaje entre nuestras cadenas, como consecuencia de mayor existencia de empresas de este tamaño en las manufacturas alimentarias, reduciéndose el peso de las de menos de 6 hasta el 63% del total en toda la cadena.

El empleo en el ámbito de CCOOi

Según el promedio anual de la EPA, en 2023, el empleo de nuestro ámbito alcanzó los 3.515.712 personas, lo que supone un crecimiento del 1,8% respecto a 2022 (62.797 más).

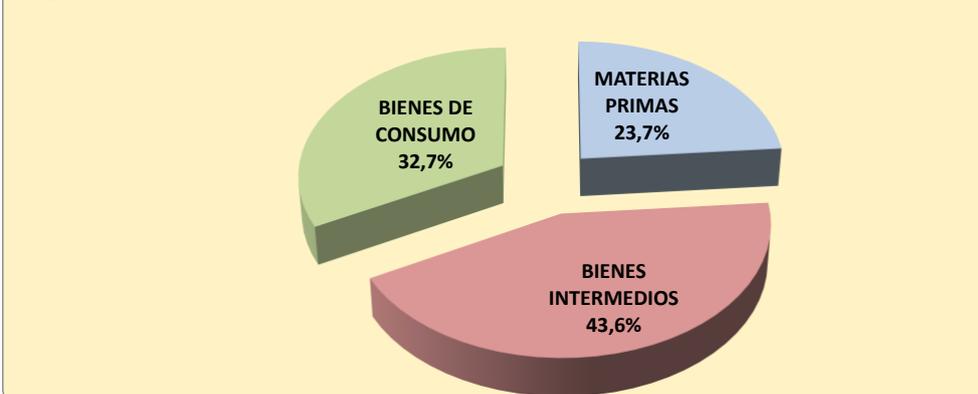
Cuando profundizamos en el análisis y realizamos la comparación en las diferentes cadenas de valor, vemos que la cadena de Materias primas perdió el 3,3% del empleo, en tanto que en Bienes intermedios creció un 5,4% y en Bienes de consumo un 1,2%, contrarrestando la caída del empleo referido, consiguiendo que en el agregado del ámbito se produzca el incremento comentado.

EVOLUCION DEL EMPLEO ÁMBITO CCOOi. EPA. PRIMER SEMESTRE



En la distribución por cadenas vemos que la que más personas implica es Bienes intermedios y la que menos Materias primas.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR CADENAS ÁMBITO CCOOi



Si comparamos la evolución del número de personas de las cadenas de valor con la evolución de la producción vemos que la evolución ha sido dispar en las cadenas. En conjunto, la productividad aparente se ha reducido en un 3,3%, pasando de 319.051 euros por persona a 308.448, 10.604 euros menos que en 2022.

En el caso de Materias primas, la reducción ha sido del 10,5%, pasando de 451.488 euros a 403.927 por persona. Se explica por la pérdida acontecida en Energía, en la que la caída de precios se ha traducido en una reducción del 26,7% en el valor de producción medio por persona trabajadora. Sin embargo, en Productos metálicos y en Campo se incrementó, un 3,6% y un 9,4% respectivamente.

En Bienes de consumo, la caída ha sido del 1,1%, pasando de 322.057 a 318.398 euros por persona, determinada por la reducción en Equipamiento Higiénico sanitario.

En el caso de los Bienes intermedios la productividad ha crecido un 4,6%, 10.840 euros por persona, pasando de 238.208 a 249.049, destacando movilidad con un crecimiento del 6,5%.

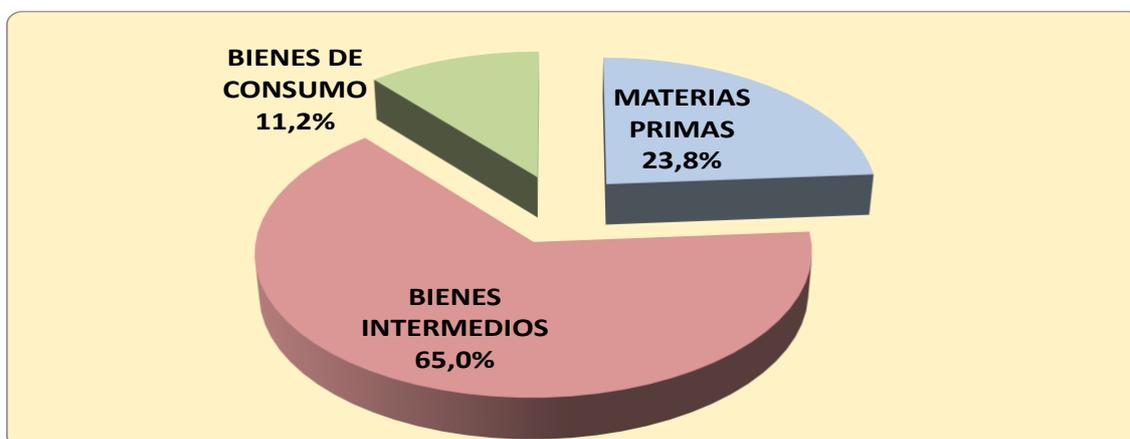
EMPLEO ANUAL (MEDIA DE LOS 4 TRIMESTRES DE LA EPA)							
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.348.859	3.289.647	3.341.454	3.452.916	3.515.712	62.797	1,8%
MATERIAS PRIMAS	832.791	810.682	861.998	861.502	832.876	-28.626	-3,3%
BIENES INTERMEDIOS	1.426.208	1.400.899	1.420.893	1.453.620	1.531.623	78.003	5,4%
BIENES DE CONSUMO	1.089.860	1.078.066	1.058.563	1.137.794	1.151.213	13.420	1,2%
PRODUCCIÓN A PRECIOS CORRIENTES SEMESTRE1. (MILLONES DE EUROS)							
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	912.586	809.858	969.196	1.101.657	1.084.413	-17.244	-1,6%
MATERIAS PRIMAS	291.973	247.956	332.455	388.958	336.421	-52.537	-13,5%
BIENES INTERMEDIOS	330.465	290.106	315.039	346.265	381.449	35.184	10,2%
BIENES DE CONSUMO	290.149	271.795	321.701	366.435	366.544	109	0,0%
PRODUCTIVIDAD MEDIA APARENTE A PRECIOS CORRIENTES SEMESTRE1. (EUROS)							
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	272.507	246.184	290.052	319.051	308.448	-10.604	-3,3%
MATERIAS PRIMAS	350.595	305.862	385.680	451.488	403.927	-47.561	-10,5%
BIENES INTERMEDIOS	231.709	207.086	221.719	238.208	249.049	10.840	4,6%
BIENES DE CONSUMO	266.226	252.113	303.904	322.057	318.398	-3.660	-1,1%

PRODUCTIVIDAD APARENTE	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	272.507	246.184	290.052	319.051	308.448	-10.604	-3,3%
MINERÍA ENERGÉTICA	0	0	0	0	0	0	---
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	1.003.503	955.654	1.228.398	1.144.530	847.606	-296.924	-25,9%
COMBUSTIBLES	1.020.118	754.360	1.137.421	1.681.062	1.208.233	-472.829	-28,1%
ENERGÍA	1.000.689	833.452	1.172.557	1.419.391	1.039.965	-379.427	-26,7%
MINERÍA METÁLICA	291.551	237.979	334.071	260.679	302.252	41.572	15,9%
SIDERURGIA	292.210	241.719	410.152	356.917	384.584	27.667	7,8%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	697.792	696.956	770.517	716.497	688.178	-28.318	-4,0%
PRODUCTOS METÁLICOS	409.288	362.161	517.614	446.888	463.157	16.270	3,6%
AGROPECUARIO	138.040	140.931	145.386	171.142	190.868	---	---
AGENCIAS FORESTALES	60.015	61.616	59.441	58.940	59.017	78	0,1%
MANIPULADO	247.828	239.388	247.508	269.647	288.850	19.202	7,1%
CAMPO	139.398	141.709	144.946	166.941	182.691	15.751	9,4%
MATERIAS PRIMAS	350.595	305.862	385.680	451.488	403.927	-47.561	-10,5%
AUTOMOCIÓN	331.034	288.468	299.059	325.232	350.798	25.566	7,9%
AEROSPAICIAL	270.112	234.431	239.179	269.161	252.123	---	---
FERROVIARIO	220.178	179.103	221.414	217.165	255.505	38.340	17,7%
NAVAL	135.436	111.157	162.735	151.900	136.953	-14.947	-9,8%
MOVILIDAD	313.999	270.879	286.636	309.748	329.999	20.251	6,5%
MECÁNICA ELÉCTRICA	232.020	207.131	219.751	254.005	257.058	3.053	1,2%
TIC	161.989	165.022	204.938	180.380	185.114	4.734	2,6%
DEFENSA	402.396	173.877	193.731	246.697	330.466	83.769	34,0%
INGENIERÍAS I+D+I	215.679	196.573	216.304	234.955	238.708	3.752	1,6%
INFRAESTRUCTURAS REDES	116.363	120.046	129.348	135.562	137.996	2.435	1,8%
INDUSTRIAL	167.110	133.361	163.465	180.874	183.201	2.327	1,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	121.533	121.460	132.815	140.275	142.640	2.365	1,7%
BIENES INTERMEDIOS	231.709	207.086	221.719	238.208	249.049	10.840	4,6%
MANUFACTURAS	270.079	257.884	296.653	329.263	326.345	-2.917	-0,9%
PACKAGING	262.622	251.649	341.919	374.782	367.729	-7.054	-1,9%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	212.223	196.855	223.547	256.089	258.965	2.876	1,1%
CADENA ALIMENTARIA	262.059	249.579	291.246	324.161	321.378	-2.784	-0,9%
TEXTIL	158.833	147.321	174.093	184.235	177.709	-6.526	-3,5%
COMPLEMENTOS	155.902	151.964	186.460	181.983	196.154	14.171	7,8%
MODA	157.475	149.390	179.301	183.181	186.365	3.184	1,7%
HOGAR	181.727	175.534	203.373	205.608	221.312	15.704	7,6%
HIGIÉNICO SANITARIO	389.262	358.839	451.073	446.264	428.361	-17.903	-4,0%
EQUIPAMIENTOS	344.200	320.742	400.993	398.066	390.526	-7.540	-1,9%
BIENES DE CONSUMO	266.226	252.113	303.904	322.057	318.398	-3.660	-1,1%

De las cadenas, la que mayor incidencia ha tenido en la variación total del empleo del ámbito ha sido la de Bienes intermedios, que explica el 65% del total de flujos de la población implicada en nuestro ámbito, sobre todo por la incorporación de mano de obra en el Movilidad, a la que se incorporaron casi 39.000 personas, un 6,2%; aunque también fue importante el crecimiento en 23.000 personas de la población asalariada de Montaje y mantenimiento. También, aunque en menos cuantía, creció el empleo en Ingenierías, en donde se incorporaron 16.000 personas.

La segunda cadena en incidencia en la variación es la de Materias primas, de la que salieron 28.626 personas. Casi 30.000 fueron expulsadas de la cadena Agropecuaria, que no se compensaron con la generación de empleo en Agencias forestales. En productos metálicos salieron casi 12.300 personas y en Energía, en concreto en Combustibles, se incorporaron más de 11.300 personas

PARTICIPACIÓN DE LAS CADENAS DE CCOO EN LA VARIACIÓN DEL EMPLEO.



La cadena de Bienes de consumo incorporó 13.420 personas, el 1,2% respecto al 2022. Destacó Alimentaria, con la incorporación de 21.628 (el 3,5%) trabajadoras y trabajadores, contrarrestando la salida de 8.046 en Equipamientos. Moda quedó sin variación prácticamente, pues se incorporaron 198 personas.

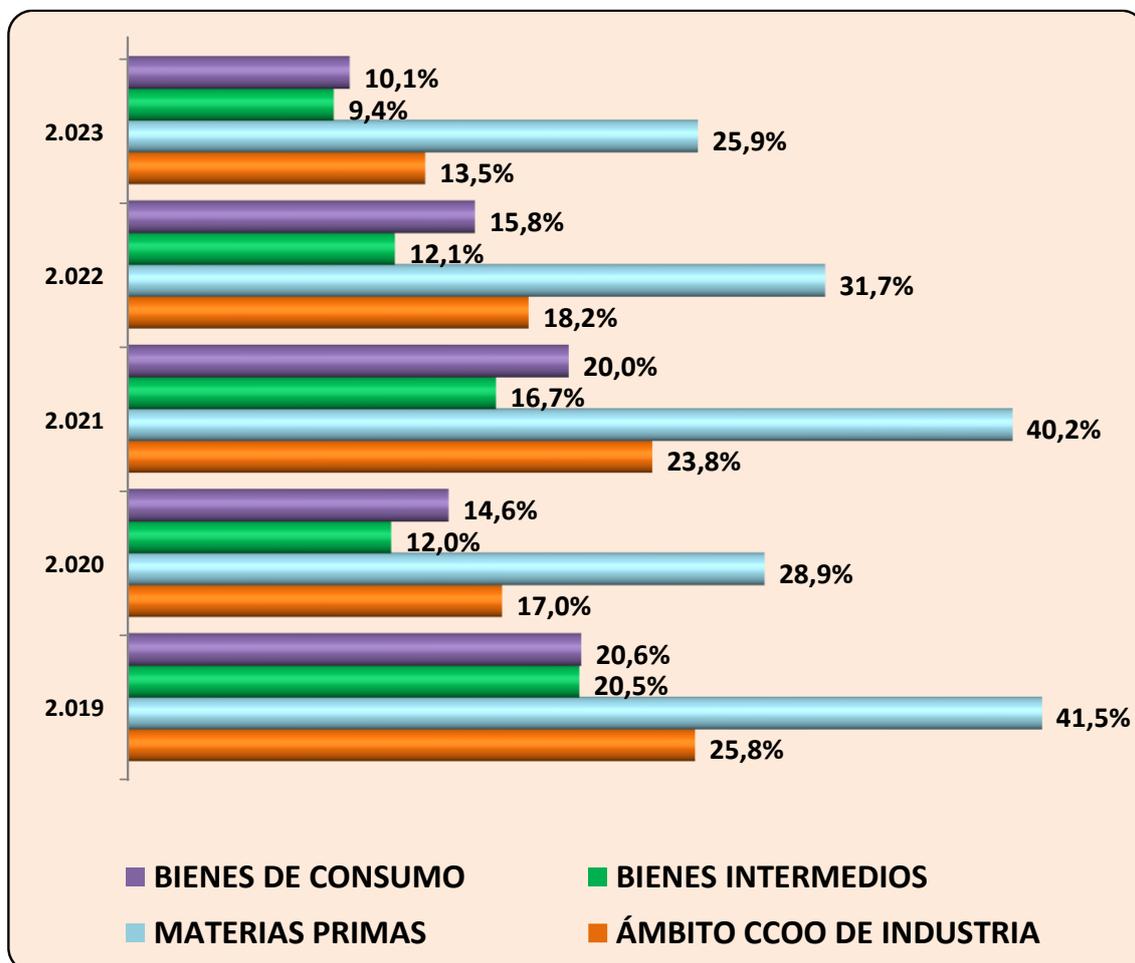
EMPLEO ANUAL (MEDIA DE LOS 4 TRIMESTRES DEL AÑO)						crecimiento	incremento
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2023	2023
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.348.859	3.289.647	3.341.454	3.452.916	3.515.712	62.797	1,8%
ENERGÍA	173.046	161.994	166.777	171.768	183.894	12.127	7,1%
PRODUCTOS METÁLICOS	99.449	95.341	96.951	107.191	94.893	-12.298	-11,5%
CAMPO	560.297	553.348	598.271	582.544	554.089	-28.455	-4,9%
MATERIAS PRIMAS	832.791	810.682	861.998	861.502	832.876	-28.626	-3,3%
MOVILIDAD	642.517	628.247	625.358	630.139	668.938	38.799	6,2%
INGENIERÍAS I+D+I	355.518	347.226	360.890	375.647	391.872	16.226	4,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	428.173	425.426	434.645	447.835	470.813	22.978	5,1%
BIENES INTERMEDIOS	1.426.208	1.400.899	1.420.893	1.453.620	1.531.623	78.003	5,4%
CADENA ALIMENTARIA	607.810	603.350	595.355	624.606	646.234	21.628	3,5%
MODA	187.736	181.209	168.854	187.639	187.836	198	0,1%
EQUIPAMIENTOS	294.315	293.508	294.354	325.549	317.143	-8.406	-2,6%
BIENES DE CONSUMO	1.089.860	1.078.066	1.058.563	1.137.794	1.151.213	13.420	1,2%
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.348.859	3.289.647	3.341.454	3.452.916	3.515.712	62.797	1,8%
MINERÍA ENERGÉTICA	2.010	2.273	1.309	484	965	481	99,5%
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	78.972	72.167	80.772	82.258	82.573	315	0,4%
COMBUSTIBLES	92.065	87.554	84.696	89.027	100.357	11.330	12,7%
ENERGÍA	173.046	161.994	166.777	171.768	183.894	12.127	7,1%
MINERÍA METÁLICA	6.357	7.139	6.228	10.035	10.584	549	5,5%
SIDERURGIA	64.374	62.919	60.497	67.650	56.880	-10.770	-15,9%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	28.718	25.283	30.226	29.506	27.430	-2.077	-7,0%
PRODUCTOS METÁLICOS	99.449	95.341	96.951	107.191	94.893	-12.298	-11,5%
AGROPECUARIO	459.935	452.045	490.109	468.207	438.768	-29.438	-6,3%
AGENCIAS FORESTALES	54.615	53.685	60.133	65.069	68.876	3.807	5,9%
MANIPULADO	45.747	47.618	48.028	46.445	49.268	-2.824	-5,7%
CAMPO	560.297	553.348	598.271	582.544	554.089	-28.455	-4,9%
MATERIAS PRIMAS	832.791	810.682	861.998	861.502	832.876	-28.626	-3,3%
AUTOMOCIÓN	546.851	526.734	535.862	537.212	562.826	25.615	4,8%
AEROSPAZIAL	44.179	41.726	40.088	40.192	48.824	8.631	21,5%
FERROVIARIO	21.439	26.568	23.300	25.089	26.616	1.527	6,1%
NAVAL	30.049	33.219	26.108	27.647	30.673	3.027	10,9%
MOVILIDAD	642.517	628.247	625.358	630.139	668.938	38.799	6,2%
MECÁNICA ELÉCTRICA	263.026	259.098	280.204	275.151	286.294	11.143	4,0%
TIC	89.714	83.041	76.332	96.829	102.794	5.964	6,2%
DEFENSA	2.779	5.087	4.354	3.667	2.785	-882	-24,0%
INGENIERÍAS I+D+I	355.518	347.226	360.890	375.647	391.872	16.226	4,3%
INFRAESTRUCTURAS REDES	384.550	380.265	390.477	401.251	422.446	21.196	5,3%
INDUSTRIAL	43.623	45.161	44.168	46.584	48.366	1.782	3,8%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	428.173	425.426	434.645	447.835	470.813	22.978	5,1%
BIENES INTERMEDIOS	1.426.208	1.400.899	1.420.893	1.453.620	1.531.623	78.003	5,4%
MANUFACTURAS	471.127	469.978	462.336	489.895	508.942	19.047	3,9%
PACKAGING	60.189	57.105	54.959	56.203	55.538	-666	-1,2%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	76.495	76.266	78.061	78.508	81.754	3.246	4,1%
CADENA ALIMENTARIA	607.810	603.350	595.355	624.606	646.234	21.628	3,5%
TEXTIL	100.718	100.445	97.748	99.821	99.692	-129	-0,1%
COMPLEMENTOS	87.018	80.764	71.106	87.818	88.144	327	0,4%
MODA	187.736	181.209	168.854	187.639	187.836	198	0,1%
HOGAR	63.906	61.001	59.525	65.200	57.953	-7.247	-11,1%
HIGIÉNICO SANITARIO	230.410	232.507	234.829	260.349	259.190	-1.159	-0,4%
EQUIPAMIENTOS	294.315	293.508	294.354	325.549	317.143	-8.406	-2,6%
BIENES DE CONSUMO	1.089.860	1.078.066	1.058.563	1.137.794	1.151.213	13.420	1,2%

En cuanto a la precariedad en el empleo de nuestro ámbito, **la reforma laboral que entró en vigor el 31 de diciembre de 2021 ha tenido una clara repercusión desde entonces con la acotación y la reducción de la temporalidad.**

En 2023, la tasa de temporalidad de todo nuestro ámbito fue del 13,5%, son casi 5 puntos menos que hace un año.

De las cadenas, la que menos temporalidad presenta es la de Bienes intermedios, después le sigue Bienes de consumo y, Materias primas, dada la temporalidad del Campo, presenta la más alta, aunque con 5,8 puntos menos que en 2022.

TASAS DE TEMPORALIDAD.MEDIA ANUAL EPA



La minoración de la temporalidad está muy relacionada con la evolución que ha experimentado el empleo indefinido, puesto que es éste el que explica el crecimiento en el conjunto del ámbito y en cada una de las cadenas. Así, el empleo indefinido creció un 7,7%, mientras que el temporal se redujo en un 24,4%; en términos absolutos hablamos de un crecimiento de 216.372(indefinidos) y de una disminución de 153.575 (temporales).

En **Materias primas** la temporalidad se ha visto reducida en 5,8 puntos; la cadena concreta de Productos metálicos es la que mayor reducción presenta, quedando en 7,1% (se reduce en 7,6 puntos). Campo reduce su tasa en 6 puntos y la de Energía en 2,7%.

En la cadena de **Bienes intermedios**, la temporalidad ha caído en 2,8 puntos, siendo la de Montaje y mantenimiento la cadena concreta que más participa de dicha reducción, con una minoración de su tasa en 5,4 puntos, seguida de Ingenierías y con la menor reducción en puntos está Movilidad.

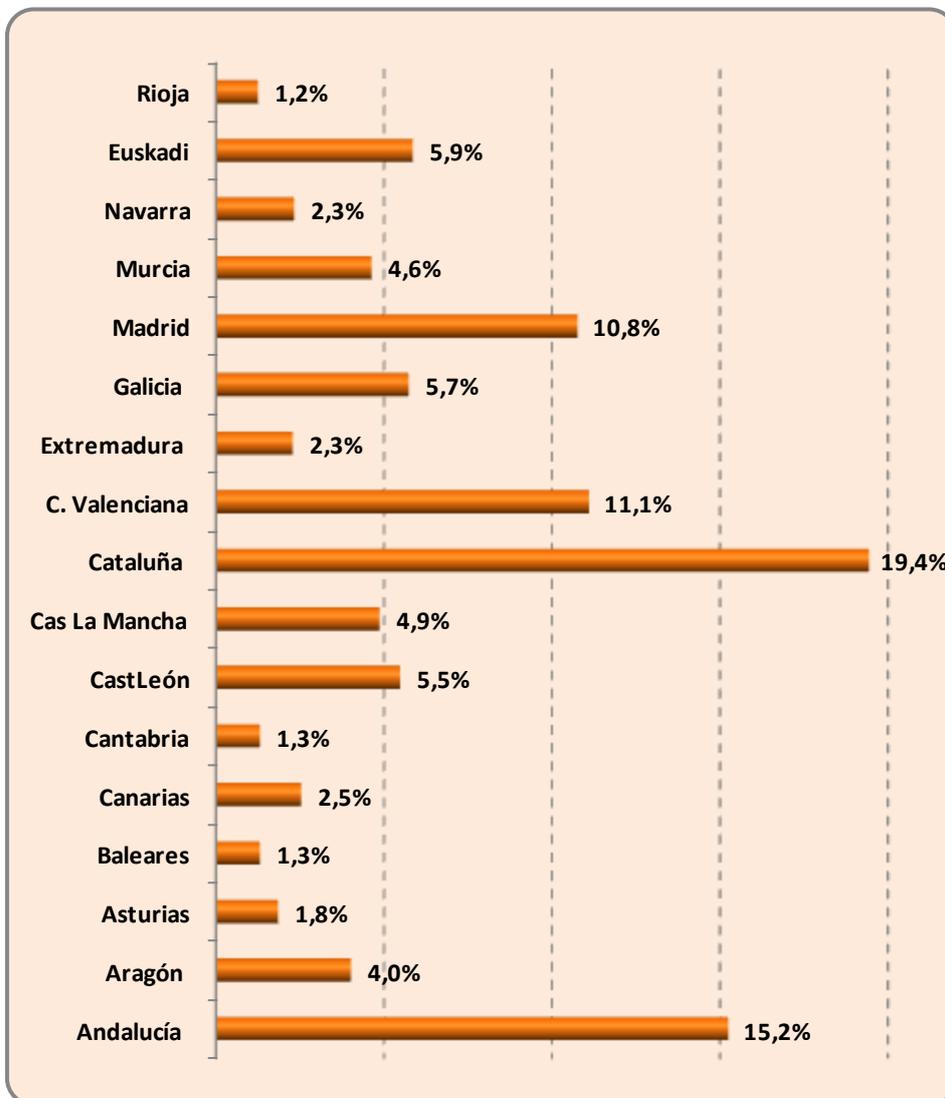
EMPLEO ANUAL 2023 (MEDIA DE LOS 4 TRIMESTRES DEL AÑO).						
	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL	TEMP. 21	TEMP. 22	TEMP. 23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.040.869	474.844	3.515.712	23,8%	18,2%	13,5%
ENERGÍA	166.368	17.526	183.894	16,8%	12,3%	9,5%
PRODUCTOS METÁLICOS	88.168	6.726	94.893	18,2%	14,7%	7,1%
CAMPO	362.711	191.378	554.089	50,3%	40,5%	34,5%
MATERIAS PRIMAS	617.246	215.630	832.876	40,2%	31,7%	25,9%
MOVILIDAD	604.663	64.275	668.938	14,8%	11,1%	9,6%
INGENIERÍAS I+D+I	358.451	33.422	391.872	14,2%	10,3%	8,5%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	425.289	45.524	470.813	21,5%	15,1%	9,7%
BIENES INTERMEDIOS	1.388.403	143.221	1.531.623	16,7%	12,1%	9,4%
CADENA ALIMENTARIA	570.148	76.086	646.234	22,7%	18,4%	11,8%
MODA	169.917	17.919	187.836	21,0%	14,7%	9,5%
EQUIPAMIENTOS	295.155	21.988	317.143	14,0%	11,3%	6,9%
BIENES DE CONSUMO	1.035.220	115.993	1.151.213	20,0%	15,8%	10,1%
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.040.869	474.844	3.515.712	23,8%	18,2%	13,5%
MINERÍA ENERGÉTICA	905	60	965	1,9%	0,0%	6,2%
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	75.835	6.738	82.573	19,6%	11,0%	8,2%
COMBUSTIBLES	89.629	10.728	100.357	14,3%	13,5%	10,7%
ENERGÍA	166.368	17.526	183.894	16,8%	12,3%	9,5%
MINERÍA METÁLICA	10.150	434	10.584	20,5%	23,7%	4,1%
SIDERURGIA	52.414	4.466	56.880	17,2%	14,9%	7,9%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	25.603	1.826	27.430	19,7%	11,3%	6,7%
PRODUCTOS METÁLICOS	88.168	6.726	94.893	18,2%	14,7%	7,1%
AGROPECUARIO	273.576	165.192	438.768	54,3%	44,2%	37,6%
AGENCIAS FORESTALES	48.964	19.913	68.876	31,6%	29,6%	28,9%
MANIPULADO	40.171	6.274	46.445	32,1%	19,8%	13,5%
CAMPO	362.711	191.378	554.089	50,3%	40,5%	34,5%
MATERIAS PRIMAS	617.246	215.630	832.876	40,2%	31,7%	25,9%
AUTOMOCIÓN	507.560	55.267	562.826	14,4%	10,9%	9,8%
AEROESPACIAL	44.334	4.489	48.824	10,5%	9,6%	9,2%
FERROVIARIO	25.170	1.446	26.616	20,2%	11,7%	5,4%
NAVAL	27.600	3.074	30.673	25,1%	17,1%	10,0%
MOVILIDAD	604.663	64.275	668.938	14,8%	11,1%	9,6%
MECÁNICA ELÉCTRICA	261.487	24.807	286.294	14,3%	9,7%	8,7%
TIC	95.159	7.634	102.794	13,3%	10,7%	7,4%
DEFENSA	1.805	981	2.785	22,4%	41,3%	35,2%
INGENIERÍAS I+D+I	358.451	33.422	391.872	14,2%	10,3%	8,5%
INFRAESTRUCTURAS REDES	383.174	39.272	422.446	21,6%	15,1%	9,3%
INDUSTRIAL	42.115	6.252	48.366	21,3%	15,1%	12,9%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	425.289	45.524	470.813	21,5%	15,1%	9,7%
BIENES INTERMEDIOS	1.388.403	143.221	1.531.623	16,7%	12,1%	9,4%
MANUFACTURAS	449.387	59.555	508.942	22,2%	18,7%	11,7%
PACKAGING	50.726	4.812	55.538	18,9%	11,6%	8,7%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	70.036	11.719	81.754	28,1%	21,7%	14,3%
CADENA ALIMENTARIA	570.148	76.086	646.234	22,7%	18,4%	11,8%
TEXTIL	89.018	10.674	99.692	22,8%	15,3%	10,7%
COMPLEMENTOS	80.899	7.245	88.144	18,5%	14,0%	8,2%
MODA	169.917	17.919	187.836	21,0%	14,7%	9,5%
HOGAR	52.388	5.566	57.953	15,8%	15,0%	9,6%
HIGIÉNICO SANITARIO	242.768	16.423	259.190	13,6%	10,3%	6,3%
EQUIPAMIENTOS	295.155	21.988	317.143	14,0%	11,3%	6,9%
BIENES DE CONSUMO	1.035.220	115.993	1.151.213	20,0%	15,8%	10,1%

La cadena de **Bienes de consumo** ve reducida su tasa en 5,7 puntos porcentuales, siendo la cadena de Alimentaria la que mayor reducción de la tasa experimenta (6,7 puntos), seguida de la cadena Moda (5,1 puntos) y finalmente Equipamientos (4,3).

En cuanto a la **distribución territorial** del empleo de nuestro ámbito se produce determinada concentración en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid, sumando las cuatro aglutinan el 56,5% del mismo.

Del resto, ninguna alcanza el 9% del conjunto, e incluso hay cinco comunidades en las que no se ubica ni el 2% del empleo en cada una de ellas.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA POBLACIÓN EMPLEADA CCOO



La mujer en el ámbito de CCOOi

En el ámbito federal trabajan 960.928 mujeres en el de 2023, según el promedio anual de los cuatro trimestres de la nueva EPA (está calculada con el censo de población de 2021), lo que significa que se han incorporado 23.143 mujeres al empleo en este año, un incremento del 2,5% (0,7 puntos más que la población total del ámbito).

Este empleo femenino supone el 27,3% de la población de nuestro ámbito, en el que trabajan 3.515.712 personas según el promedio de los cuatro trimestres calculado a partir de la EPA, tasa que es 0,1 puntos porcentuales superior a la de 2022.

Como es obvio, la evolución de la presencia de la mujer en nuestro ámbito varía según el área de cadena de valor de que se trate. Así, nos encontramos con expulsión significativa de mujeres en la cadena de Montaje y mantenimiento, mientras que se incorporande forma importante en Energía e Ingenierías.

TASA DE FEMINIZACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR DE CCOO DE INDUSTRIA. 2023



Fuente: EPA. Media de los dos primeros trimestres del año. Elaboración propia

EMPLEO MUJER. MEDIA ANUAL	2.022	2.023	creci 2023	creci% 2023
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	937.755	960.898	23.143	2,5%
ENERGÍA	59.799	68.896	9.098	15,2%
PRODUCTOS METÁLICOS	10.758	9.423	-1.334	-12,4%
CAMPO	133.189	135.785	2.596	1,9%
MATERIAS PRIMAS	203.745	214.104	10.360	5,1%
MOVILIDAD	128.600	130.239	1.639	1,3%
INGENIERÍAS I+D+I	76.683	86.919	10.236	13,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	61.046	54.282	-6.764	-11,1%
BIENES INTERMEDIOS	266.328	271.439	5.111	1,9%
CADENA ALIMENTARIA	247.380	251.397	4.017	1,6%
MODA	101.332	100.627	-706	-0,7%
EQUIPAMIENTOS	118.970	123.332	4.362	3,7%
BIENES DE CONSUMO	467.682	475.355	7.673	1,6%

Por Grandes cadenas de valor, la mayor tasa de feminización se da en Bienes de consumo, donde se supera el 41% (destacando la cadena de moda, con más de la mitad de su empleo aportado por trabajadoras), después en Materias primas con el 25,7% (donde en Energía se alcanza el 37,5%) y, por último, en la de Bienes intermedios con una tasa del 17,7%.

Como se aprecia, salvo en tres cadenas concretas, la ocupación femenina en nuestras cadenas ha aumentado, siendo la gran cadena de Materias primas la que presenta el mayor crecimiento, tanto en términos absolutos como en porcentaje. En este agregado, la cadena de Productos metálicos pierde empleo femenino, mientras que en Energía y Campo se incorporan mujeres de forma significativa.

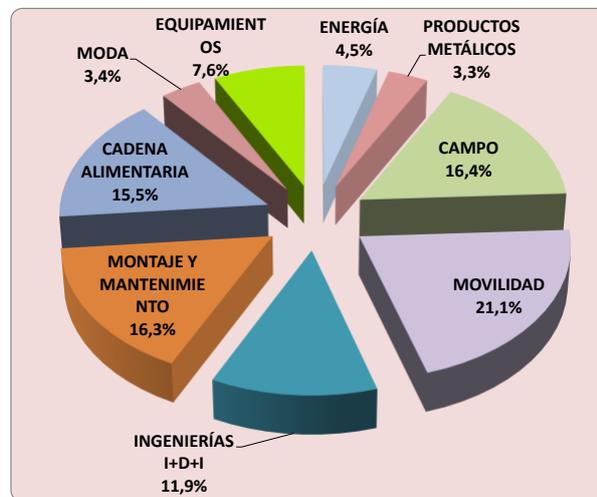
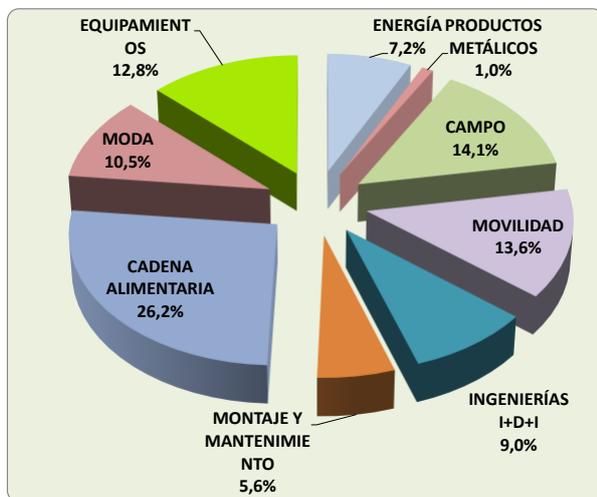
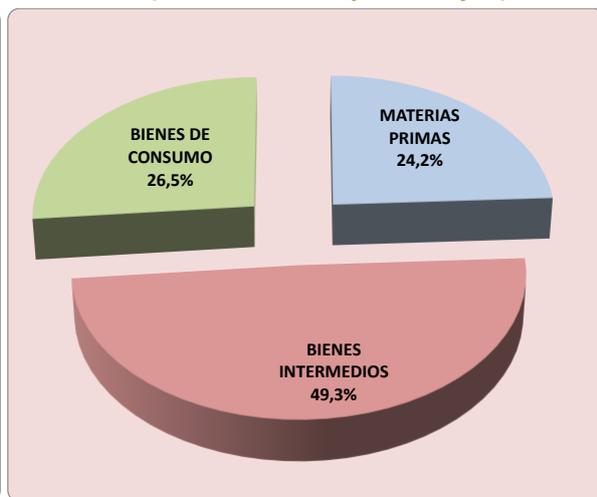
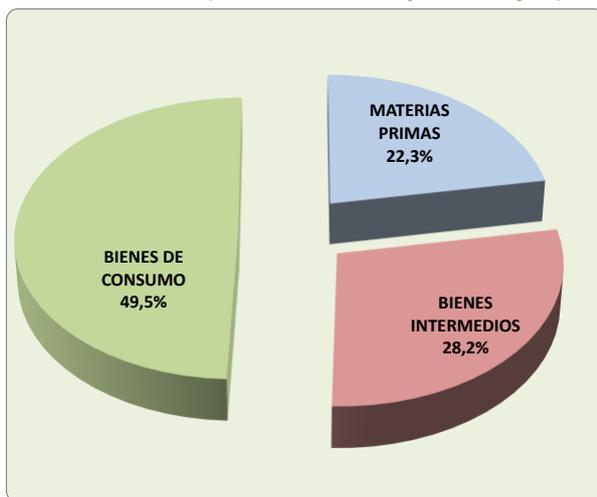
En la cadena de Bienes intermedios, ha sido la de Montaje y mantenimiento la que ha perdido empleo femenino, en un 11%, bajando su tasa de feminización en 2,1 puntos, hasta quedar en el 11,5. Sin embargo, en Ingenierías se han incorporado más de 10 mil mujeres, creciendo la población femenina en un 13,3% y en Movilidad se han incorporado algo más de 1.600.

En Bienes de consumo creció un 1,6%, con la incorporación de algo más de 7.600 mujeres. La tasa más alta de feminización se sigue dando en Moda, donde supera el 53%.

DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA. 2023

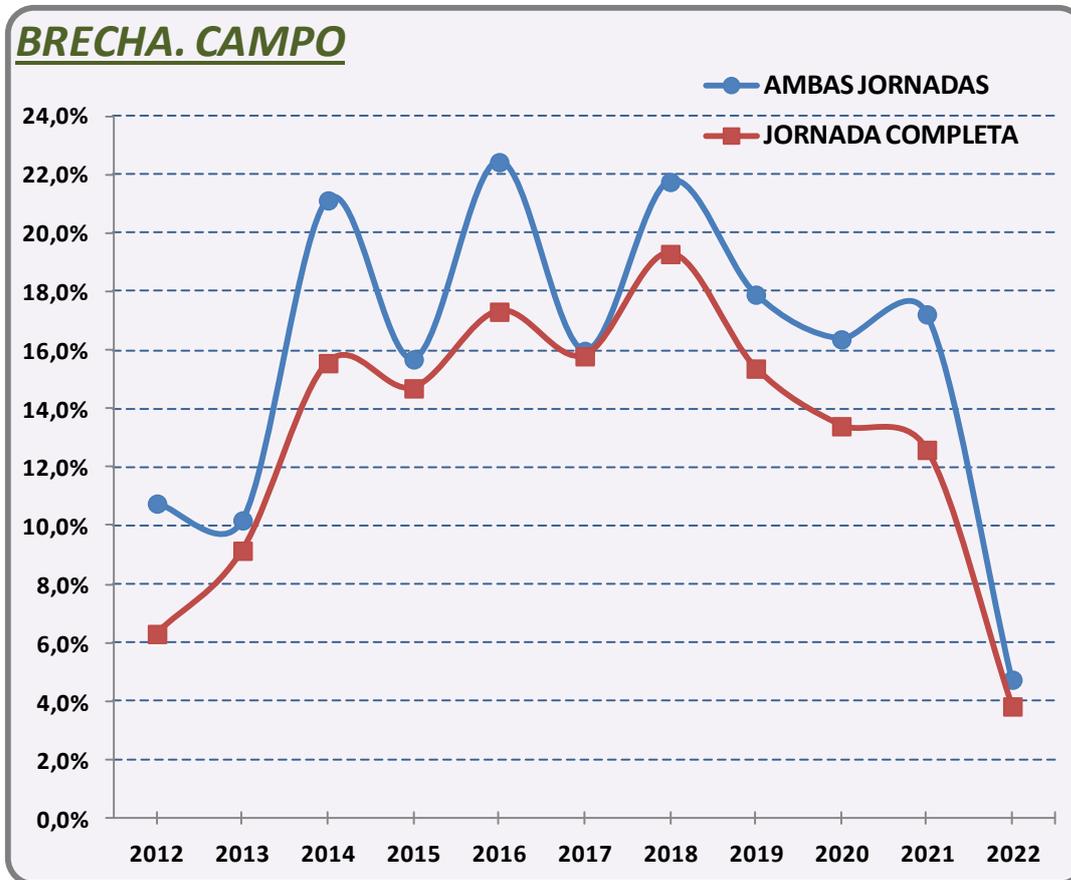
MUJERES (cadenas en las que trabajan)

HOMBRES (cadenas en las que trabajan)

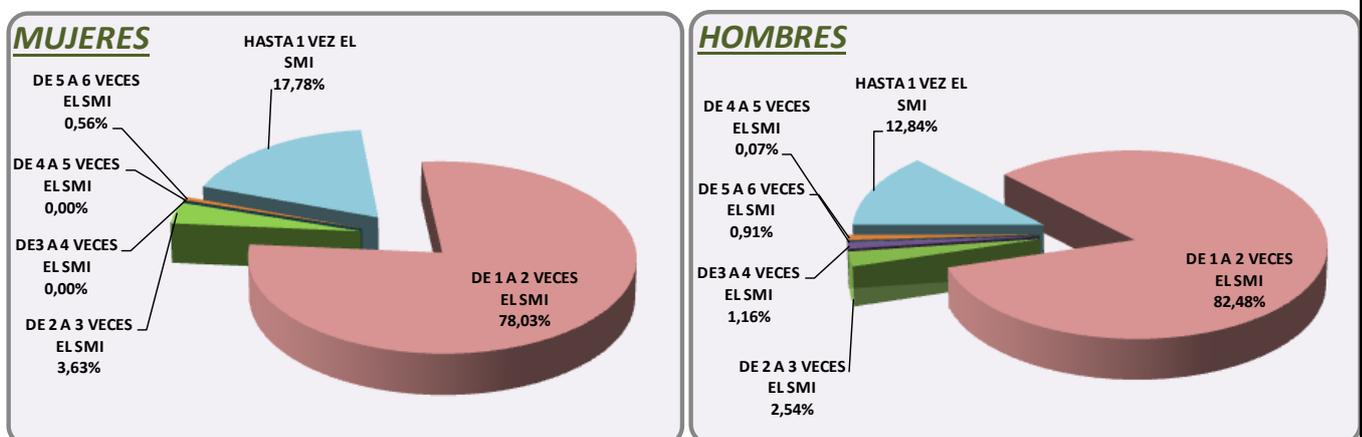


Fuente: EPA. Media de los cuatro trimestres del año. Elaboración propia

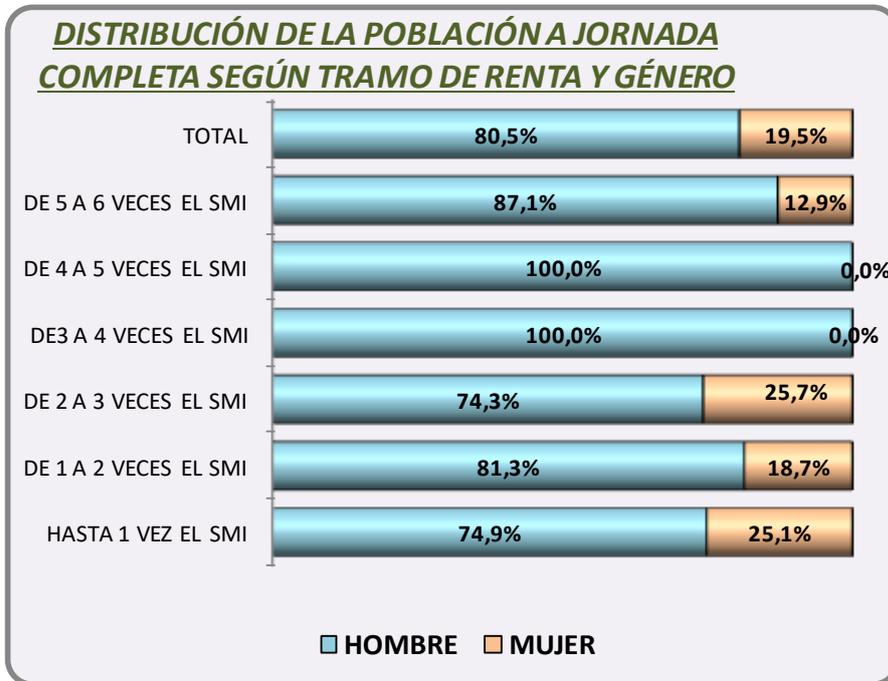
Es evidente que los planes de igualdad están dando frutos en la mayoría de nuestras cadenas de valor, aunque habrá que insistir en algunas para conseguir mayor incorporación de la mujer, sobre todo en aquellas de mayor rigidez en la tasa de feminización, como Productos metálicos, Movilidad y Montaje.



Si analizamos con detalle la distribución de la población por tramos de salario y género, observamos que también hay una clara discriminación de género, puesto que el tramo de menor salario concentra al 17,78% de las mujeres, son casi 5 puntos más que entre los hombres.

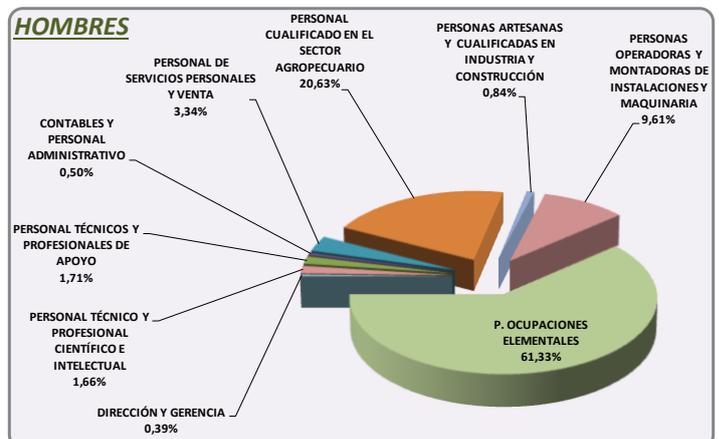
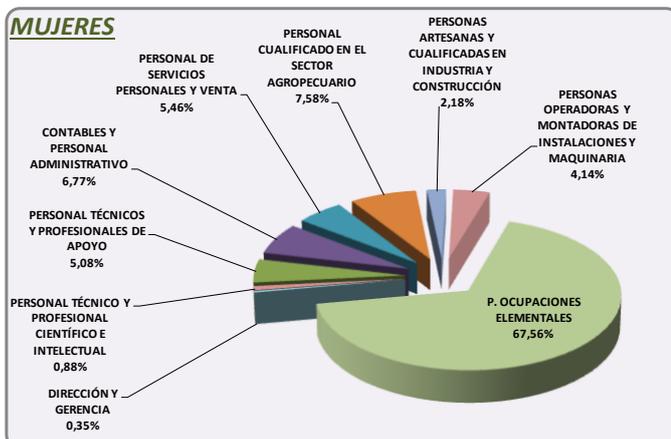


Al observar cómo están compuestos los tramos de salario según el género se manifiesta claramente la segmentación del mercado de trabajo agropecuario, puesto que en el tramo más bajo, las mujeres representan el 25,1%, mientras que en el resto de tramos –salvo el de 2 a 3 veces– no llegan a representar el 20%, cuando no está presente ninguna, como el caso de 4 a 5 y de 3 a 4 veces el SMI.



El salario y el grupo ocupacional

La discriminación salarial a la que está expuesta la mujer trabajadora en el Campo tiene su causa en múltiples factores, lo que se refleja en **la inserción laboral** de la mujer, como consecuencia de que **el porcentaje de trabajadoras que están contratadas en ocupaciones clasificadas como de cualificación (bien en el sector, bien como operadores) es menor que en el caso de los hombres, sin embargo en los grupos clasificados como personal de ocupaciones elementales se concentra un mayor porcentaje de mujeres que de hombres, y solo en el caso de personal técnico y profesionales de apoyo se revierte esta situación.**



Así, el 67,56% de las mujeres están contratadas como personal de ocupaciones elementales, en el caso de los hombres, están en este grupo el 61,33%.

En el grupo de personal cualificado en el sector solo está el 7,58% de las mujeres, frente al 20,63% de los hombres.

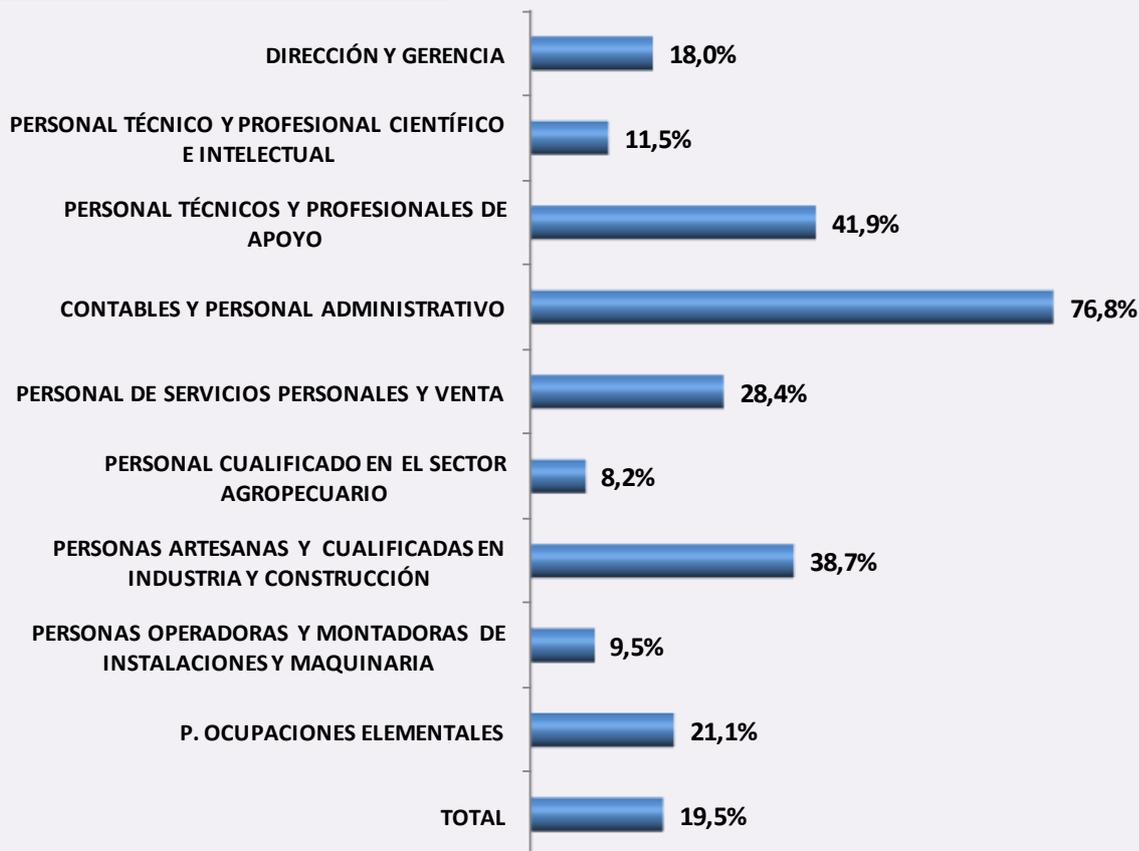
En cuanto a las operadoras, solo están en este grupo el 4,14% de las mujeres, frente al 9,61% de los hombres.

En el grupo de contables y administrativos trabajan el 6,77% de las mujeres. En este grupo apenas hay hombres.

Cuando calculamos las tasas de feminización de los diferentes grupos ocupacionales, vemos que existe un grupo claramente feminizado, el de contables y personal administrativo, en el que las mujeres representan el 76,8% del personal contratado como tal. Pese a esta alta feminización, la discriminación salarial sigue presente, puesto que los hombres ganan casi 60 euros mensuales más que las mujeres, por lo que el salario de estas tendría que subir un 3,3% para igualar al de los hombres.

El segundo grupo ocupacional con una alta presencia de la mujer es el de Personal Técnicos y Profesionales de Apoyo, en el que las mujeres son el 41,9% de las plantillas, pero en este caso se produce una gran discriminación salarial, con una brecha de 1.473,95 euros mensuales, con lo que el salario de las mujeres técnicas de apoyo debería crecer un 76% para igualar el de sus compañeros.

% QUE REPRESENTA LA MUJER.



SALARIO MEDIO MENSUAL POR GÉNERO Y GRUPO OCUPACIONAL



BRECHA €



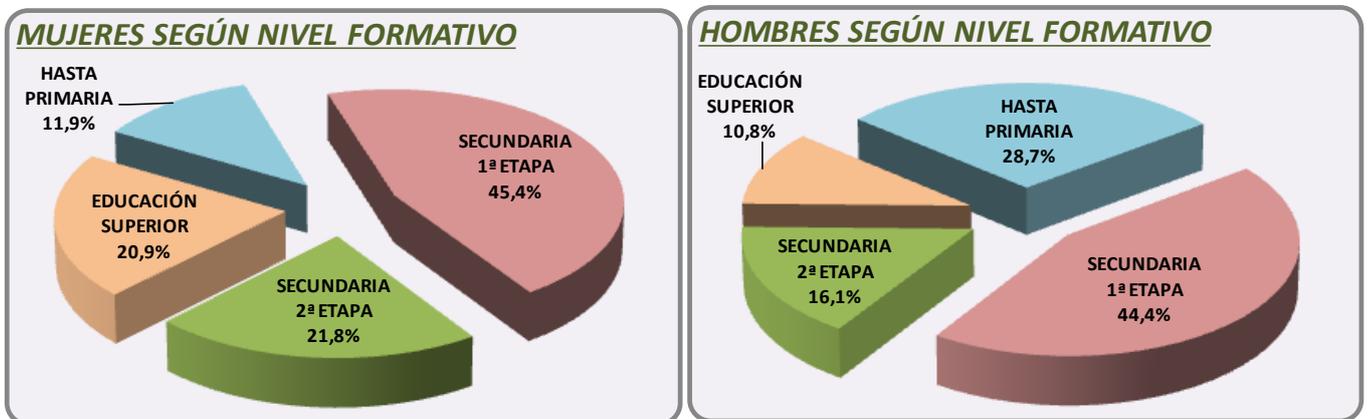
BRECHA %



El salario y el nivel formativo

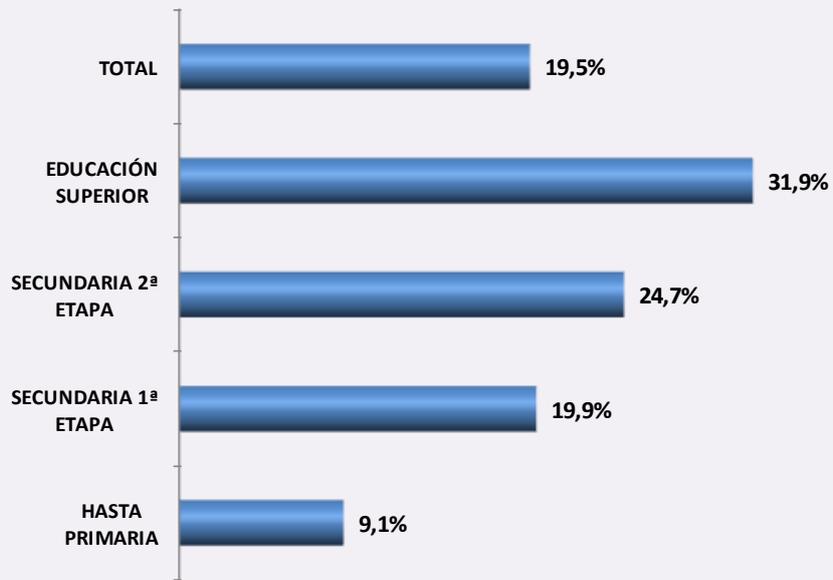
El nivel formativo tampoco es una variable que justifique la discriminación salarial que se da en contra de la mujer. Como se puede comprobar, las mujeres aportan al conjunto niveles formativos superiores al que aportan, en media, sus compañeros hombres.

De hecho, en el nivel formativo inferior solo están el 11,9% de las mujeres, frente al 28,7% de los hombres, al igual que en el nivel superior están el 20,9% de las mujeres y solo el 10,8% de los hombres.

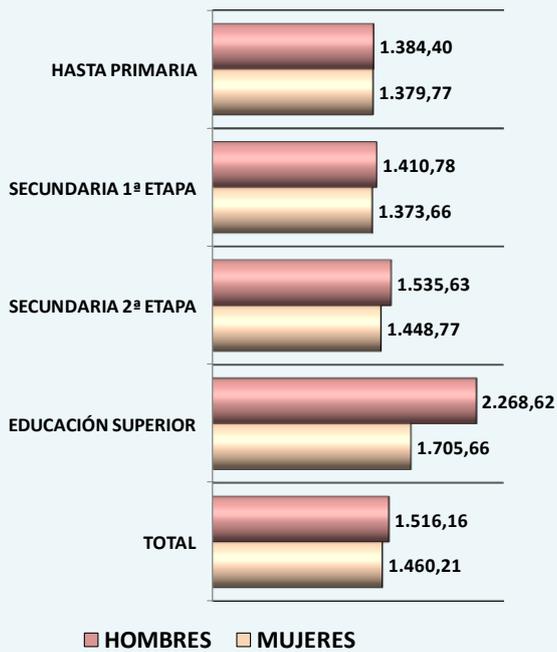


La mayor tasa de feminización entre la población asalariada del campo se da en el nivel de educación superior. En ese nivel formativo, el salario medio alcanza los 1.705,66 euros mensuales en el caso de las mujeres, mientras que los hombres que aportan el mismo nivel formativo cobran 2.268 euros, son un total de 562,97 euros más; resulta así que las mujeres deberían ganar un 33% más cada mes para igualar su salario al de los hombres. Tanto en términos absolutos (euros) como en relativos (porcentaje), la brecha más acusada se da entre las personas que aportan ese nivel formativo superior.

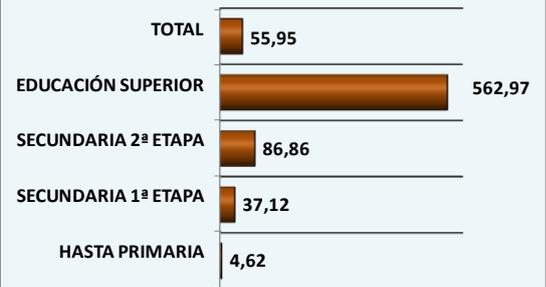
% QUE REPRESENTA LA MUJER EN LOS NIVELES FORMATIVOS. 2022



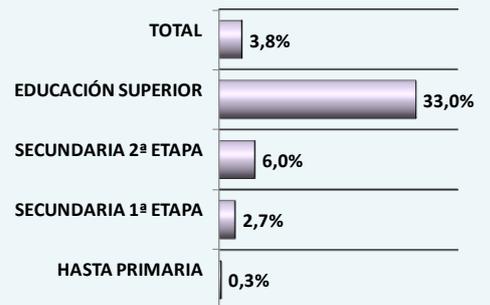
SALARIO MEDIO MENSUAL POR GÉNERO Y NIVEL DE ESTUDIOS



BRECHA €



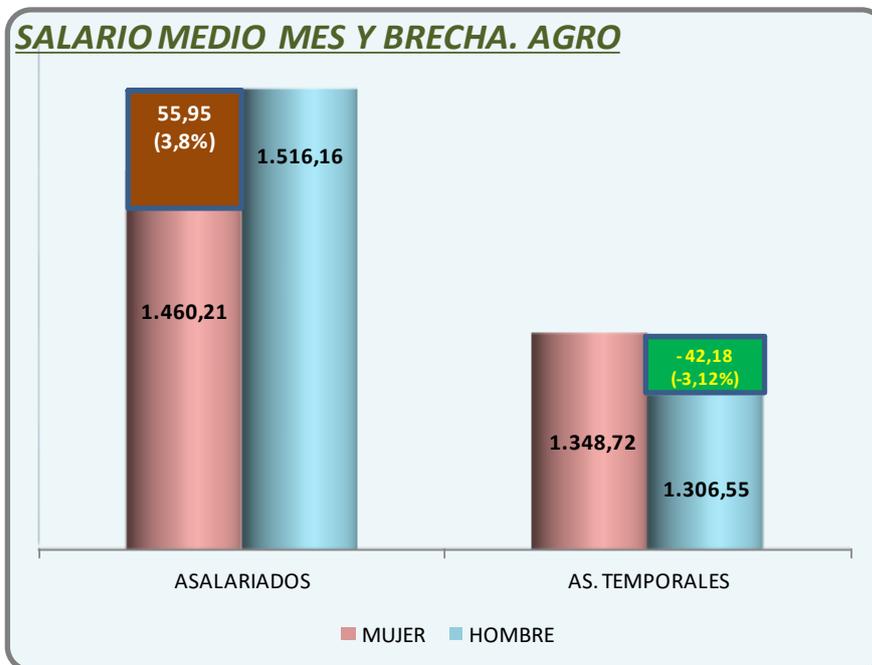
BRECHA %



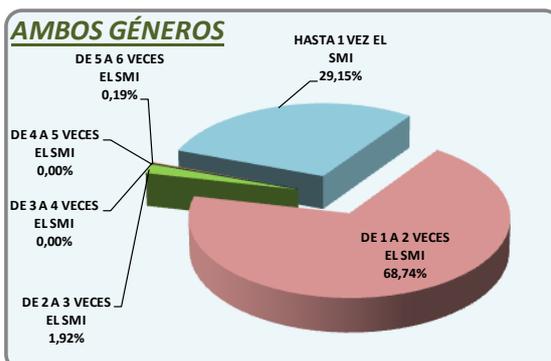
El salario y la temporalidad

Como primera acepción de precariedad, vamos a analizar la temporalidad. Esta afecta, según la muestra, al 39,4% de toda la población asalariada del Agro (201.029 personas), algo más a las mujeres, entre las que sube hasta el 43,2% mientras que entre los hombres queda en el 38,4%.

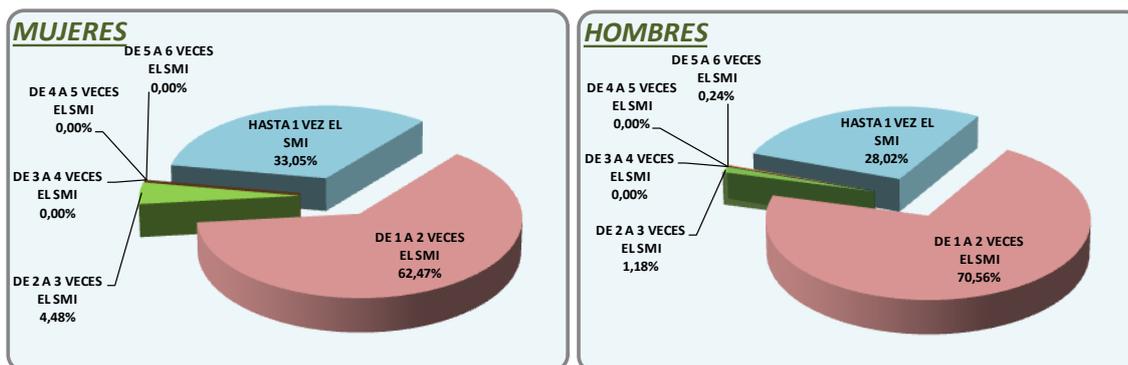
El salario medio de esta población temporal es de 1.316,04 euros mensuales. Sin embargo, el salario para las mujeres temporales es algo superior al de los hombres en las mismas circunstancias, ya que ganan 1.348,72 euros al mes, en tanto que sus compañeros vienen recibiendo 1.306,55, lo que significa que hay una brecha mensual a favor de las mujeres porque están ganando un 3,1% más que los hombres (42,18 euros).



Cuando analizamos los tramos de renta salarial para la población temporal también comprobamos que, en la muestra, es mayor el porcentaje de mujeres que perciben más de 2 veces el Salario Mínimo Interprofesional (SMI).



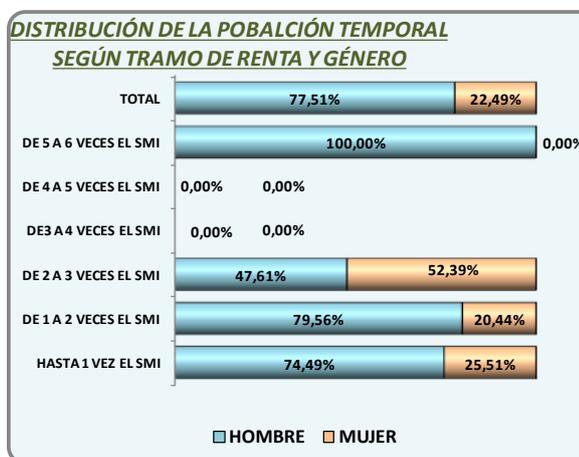
Se comprueba, que mientras que el 2,11% de toda la población temporal agraria se sitúa en tramos de renta superiores a 2 veces el SMI, en el caso de la mujer este porcentaje es del 4,48%, frente a tan solo el 1,42% en el caso de los hombres.



La única diferencia que encontramos entre estos temporales es que el número de mujeres que están en jornadas más prolongadas (de al menos 40 horas semanales y menos de 50 declaradas en la EPA) es superior al número de hombres, lo que podría explicar que las mujeres temporales tengan una renta salarial algo mayor que la de los hombres.

Cuando observamos la distribución de la población ubicada en cada tramo de renta según su género comprobamos que la mujer es mayoría en el tramo que ganan entre 2 y 3 veces el SMI.

Por el contrario, en los tramos más altos de renta salarial están por debajo del 30%.



El salario y el subempleo

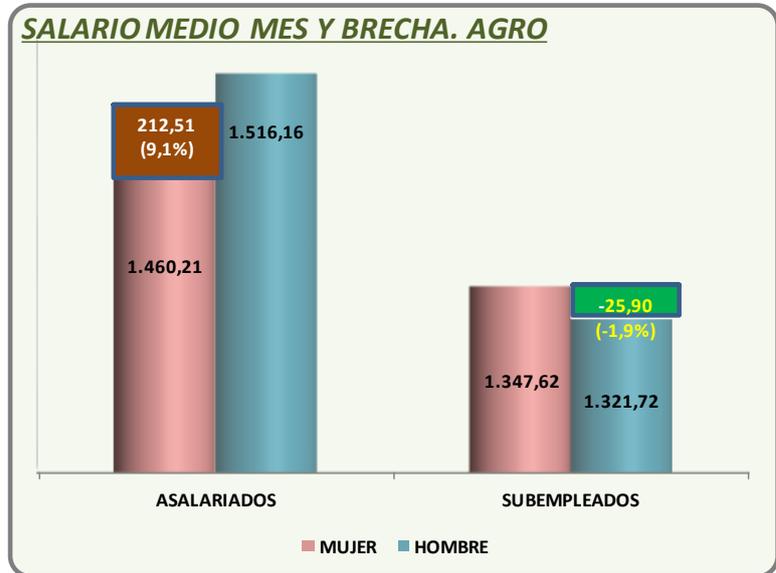
La segunda vertiente de la precariedad que vamos a analizar es la del subempleo por sobre-cualificación, entendiendo éste como las situaciones en las que se encuentra una persona cuando:

- Teniendo un nivel de estudios superior, trabaja contratado en un grupo ocupacional inferior al de personal técnico y profesional de apoyo.
- Teniendo un nivel de estudios de secundaria trabaja en el grupo ocupacional de personal de ocupaciones elementales y trabajadores no cualificados.

El 47,4% de la población asalariada agraria estaba en esta situación de subempleo, según la muestra de la EPA que incorpora información salarial. El 25,3% de la misma eran mujeres, lo

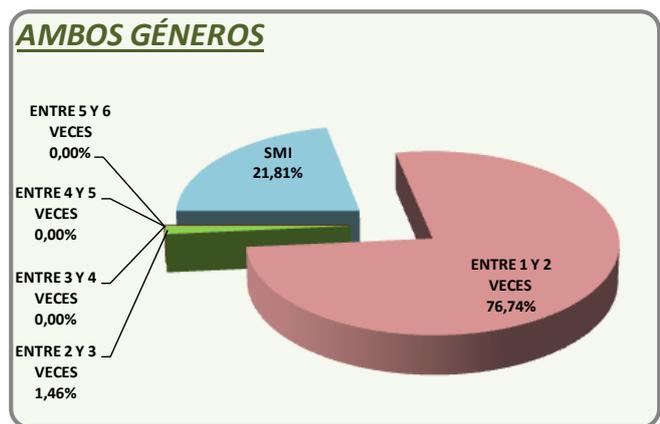
que ya supone una discriminación porque la tasa de feminización de toda la población asalariada agraria es del 20,5%. Esta discriminación también tiene su reflejo en la **tasa de subempleo** por géneros, ya que **entre las mujeres alcanza el 58,5%**, mientras que afecta al 44,6% de sus compañeros.

Entre la población afectada por subempleo también nos encontramos con esa leve ventaja salarial a favor de la mujer, pero debemos tener en cuenta que se genera por el hecho de que las mujeres afectadas de subempleo también trabajan más horas que los hombres subempleados, lo que se traduce en esa pequeña diferencia salarial mensual a su favor.

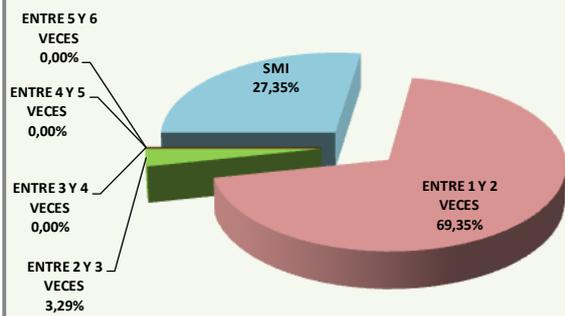


El salario medio mensual de la población femenina agraria afectada por subempleo es de 1.347,62 euros frente a los 1.460,21 euros que perciben de media las trabajadoras agrarias, es decir, las mujeres perciben un 8,4% más en general.

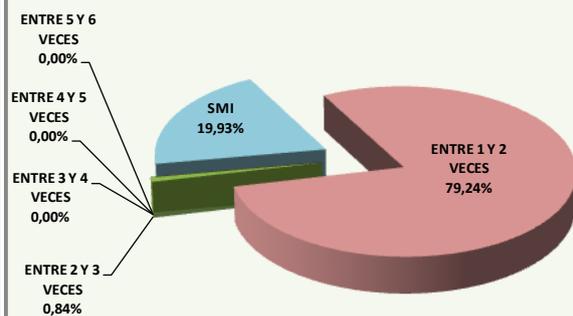
Entre la población total subempleada en el sector, el 21,81% están en el primer tramo salarial, pero en el caso de la mujer son el 27,35% de las subempleadas las que están en este tramo más bajo.



MUJERES



HOMBRES



Por su parte, el porcentaje de población subempleada que es mujer es mucho más alta que la de la población asalariada a tiempo completo. El 25,31% de las personas subempleadas son mujeres, mientras que esta tasa de feminización se contrae hasta el 19,5% entre la población asalariada agraria a tiempo completo, lo que son casi 6 puntos de diferencia. Esta tasa de feminización se acrecienta en el caso del nivel inferior de salario medio, aunque también aparece muy incrementada en el tramo de 2 a 3 veces el SMI, si bien en este tramo la muestra es muy pequeña y puede estar sobreestimada la cantidad de mujeres.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SUBEMPLEADA SEGÚN TRAMO DE RENTA Y GÉNERO

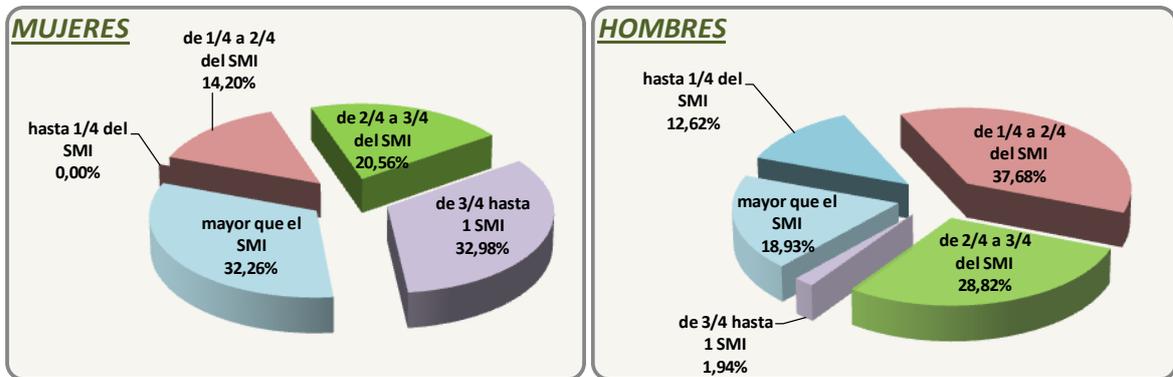


Subempleo por parcialidad involuntaria.

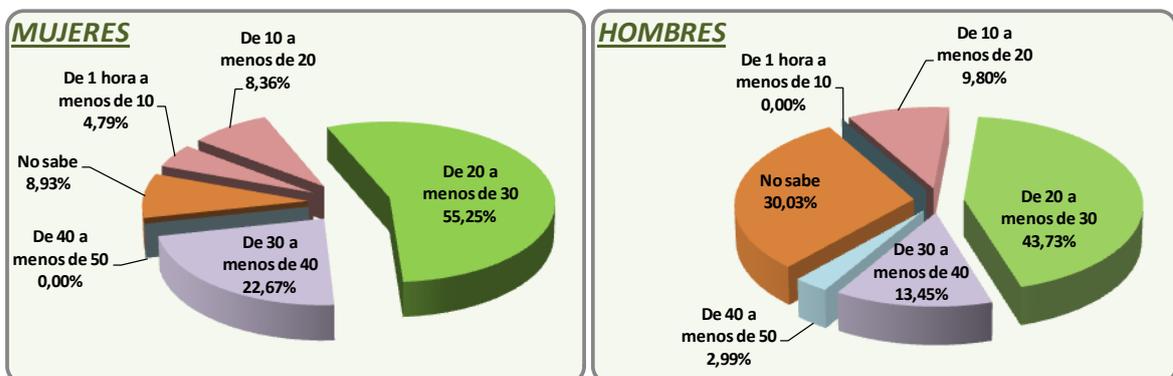
Según la muestra que estamos utilizando, el 4,2% de las personas que trabajan en el Agro están contratadas a tiempo parcial, es decir, 22.578 personas. De éstas, el 42,1% son mujeres, tasa de feminización muy por encima de la que se da en la población total.

El porcentaje también es diferencial dentro de los géneros, puesto que el 9,1% de las mujeres asalariadas agrarias trabajan a tiempo parcial, mientras que entre los hombres este porcentaje es del 3,2%.

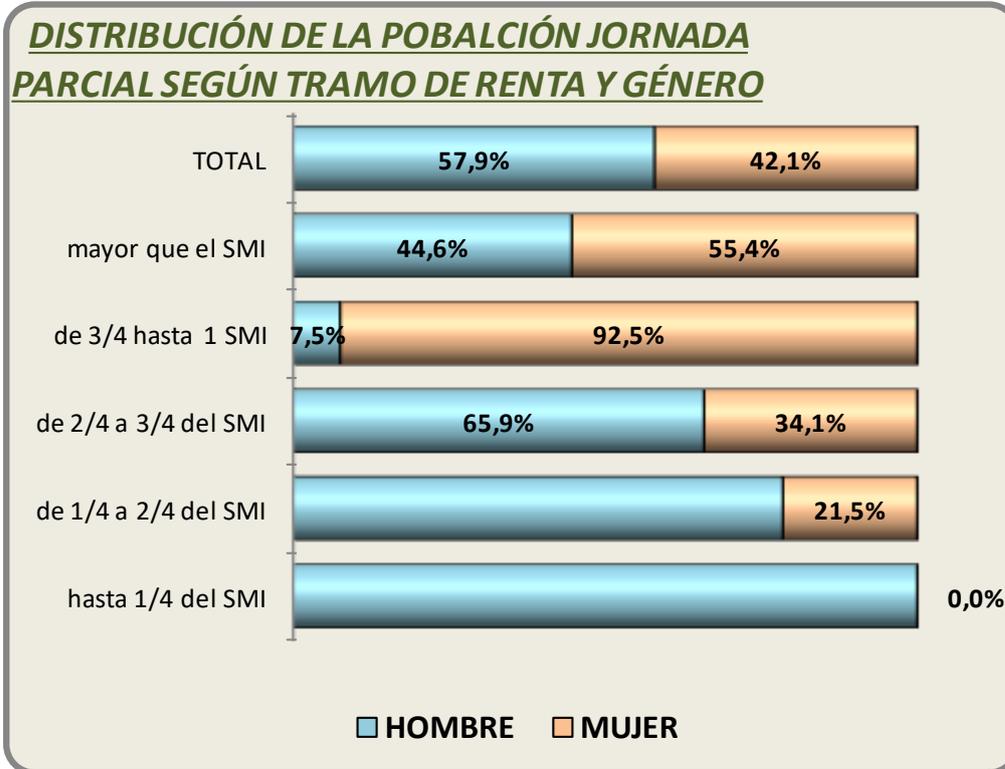
La EPA correspondiente al último trimestre de 2022 nos informa de que el 47,4% de las mujeres que trabajan en el Agro a tiempo parcial están subempleadas porque querrían trabajar más horas. En el caso de los hombres, el subempleo se eleva hasta el 59,7%. No obstante, la tasa de feminización entre esta población subempleada es del 53,7%, lo que vuelve a ser sintomático de las peores condiciones laborales que afectan a las mujeres.



Se hace patente en la distribución de la población a jornada parcial por género y por tramo de renta que las mujeres trabajan más horas que sus compañeros. Así, mientras que el 22,67% de las mujeres contratadas a jornada parcial trabajan de 30 a 40 horas semanales, solo están en este horario el 13,45% de los hombres.



También vemos una distribución diferente por género según el tramo de renta salarial media para la población a jornada parcial, con la mayor tasa de feminización en el tramo que va entre 3/4 y una vez el SMI. A la vez en el tramo más bajo no aparece ninguna mujer en la muestra.



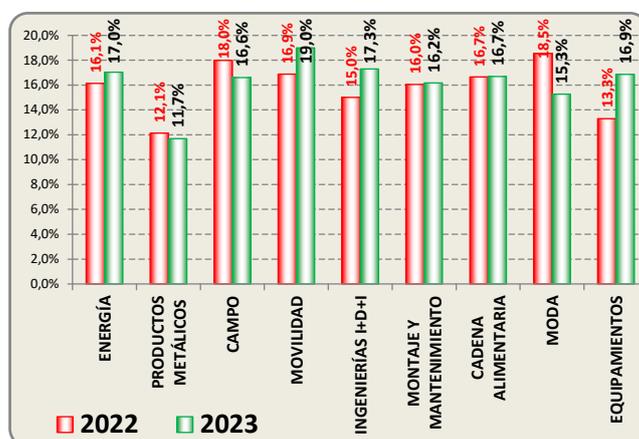
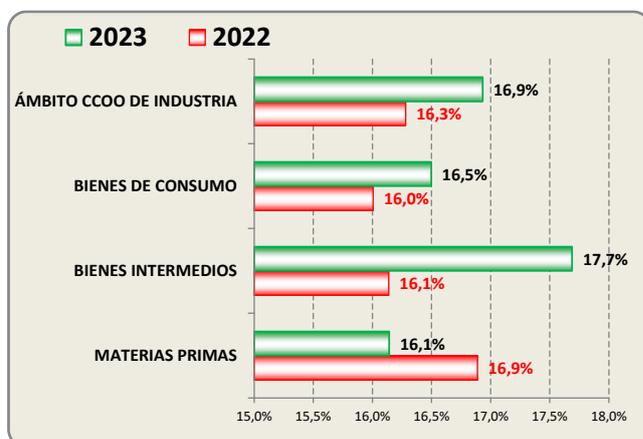
En cuanto a la razón por la que se tiene una jornada a tiempo parcial, la división social del trabajo proyectada en el ámbito de la reproducción de la fuerza de trabajo sigue estando presente, puesto que el 19% de las mujeres con jornada parcial declaran que lo están como consecuencia de la asunción del cuidado de otras personas; sin embargo, en el caso de los hombres este porcentaje **es 0%**.

La población joven en el ámbito de CCOO

Según el promedio anual de la Encuesta de Población Activa, en 2023, trabajaban 595.280 personas jóvenes en el ámbito, que son 33.109 más que en 2022, lo que verifica un crecimiento de esta población del 5,9%, lo que es varios puntos más que el 1,8% que creció la población total, lo que verifica -dadas las magnitudes de las poblaciones- un relativo rejuvenecimiento del ámbito, en el que la población joven ha pasado de representar el 16,3% en 2022 al 16,9% en 2023.

En función de las características específicas, la evolución de la presencia de personas jóvenes en nuestro ámbito varía según el área de cadena de valor de que se trate. Así, vemos que se reduce de forma clara en Moda y en Campo, disminuye levemente en Productos metálicos, permanece invariado en Alimentaria y crece en el resto de cadenas, aunque en Montaje es mínima la variación.

PORCENTAJE DE POBLACIÓN JOVEN EN LAS CADENAS DE VALOR DE CCOO DE INDUSTRIA.



Fuente: EPA. Promedio anual. Elaboración propia

EMPLEO CCOO INDUSTRIA. EPA. PROMEDIO ANUAL

	TOTAL POBLACIÓN				JÓVENES				% DE JÓVENES	
	2022	2023	PERSONAS	CRECIMIENTO %	2022	2023	PERSONAS	CRECIMIENTO %	2022	2023
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.452.916	3.515.712	62.797	1,8%	562.172	595.280	33.109	5,9%	16,3%	16,9%
ENERGÍA	171.768	183.894	12.127	7,1%	27.722	31.332	3.610	13,0%	16,1%	17,0%
PRODUCTOS METÁLICOS	107.191	94.893	-12.298	-11,5%	13.013	11.090	-1.923	-14,8%	12,1%	11,7%
CAMPO	582.544	554.089	-28.455	-4,9%	104.754	92.012	-12.743	-12,2%	18,0%	16,6%
MATERIAS PRIMAS	861.502	832.876	-28.626	-3,3%	145.489	134.434	-11.055	-7,6%	16,9%	16,1%
MOVILIDAD	630.139	668.938	38.799	6,2%	106.316	127.073	20.757	19,5%	16,9%	19,0%
INGENIERÍAS I+D+I	375.647	391.872	16.226	4,3%	56.389	67.735	11.346	20,1%	15,0%	17,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	447.835	470.813	22.978	5,1%	71.873	76.123	4.250	5,9%	16,0%	16,2%
BIENES INTERMEDIOS	1.453.620	1.531.623	78.003	5,4%	234.577	270.931	36.354	15,5%	16,1%	17,7%
CADENA ALIMENTARIA	624.606	646.234	21.628	3,5%	104.033	107.780	3.746	3,6%	16,7%	16,7%
MODA	187.639	187.836	198	0,1%	34.781	28.689	-6.091	-17,5%	18,5%	15,3%
EQUIPAMIENTOS	325.549	317.143	-8.406	-2,6%	43.291	53.447	10.155	23,5%	13,3%	16,9%
BIENES DE CONSUMO	1.137.794	1.151.213	13.420	1,2%	182.105	189.915	7.810	4,3%	16,0%	16,5%

De esas 595.280 personas jóvenes, 153.966 son mujeres, es decir, el 25,9%; en el caso del empleo total del ámbito, esa tasa de feminización es del 27,3%, levemente mayor. También hay diferencias en función de cada cadena agregada concreta, así, en Bienes de consumo se llega a alcanzar el 41,3%, aunque en algunas de sus cadenas concretas se supera, como en el caso de Moda, donde se alcanza casi el 54%. En Materias primas

las mujeres son el 25,7% de la población joven, si bien en la cadena concreta de Energía llegan a ser el 37,5%, mientras que en Productos metálicos no llegan a ser el 10%. En Bienes intermedios la tasa de feminización entre las personas jóvenes es el 17,7%, con alguna cadena concreta por debajo, como Montaje y mantenimiento, donde se queda en el 11,5%.

EMPLEO CCOO INDUSTRIA. EPA. PROMEDIO ANUAL. TASAS DE FEMINIZACIÓN

	JÓVENES						CCOOi	
	AMBOS SEXOS		MUJERES		% DE MUJERES		% DE MUJERES	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	562.172	595.280	150.622	153.966	26,8%	25,9%	27,2%	27,3%
ENERGÍA	27.722	31.332	10.588	14.943	38,2%	47,7%	34,8%	37,5%
PRODUCTOS METÁLICOS	13.013	11.090	1.757	1.317	13,5%	11,9%	10,0%	9,9%
CAMPO	104.754	92.012	24.855	21.268	23,7%	23,1%	22,9%	24,5%
MATERIAS PRIMAS	145.489	134.434	37.201	37.528	25,6%	27,9%	23,6%	25,7%
MOVILIDAD	106.316	127.073	17.405	19.290	16,4%	15,2%	20,4%	19,5%
INGENIERÍAS I+D+I	56.389	67.735	12.126	13.927	21,5%	20,6%	20,4%	22,2%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	71.873	76.123	7.850	5.417	10,9%	7,1%	13,6%	11,5%
BIENES INTERMEDIOS	234.577	270.931	37.380	38.633	15,9%	14,3%	18,3%	17,7%
CADENA ALIMENTARIA	104.033	107.780	40.526	39.970	39,0%	37,1%	39,6%	38,9%
MODA	34.781	28.689	18.829	12.007	54,1%	41,9%	54,0%	53,6%
EQUIPAMIENTOS	43.291	53.447	16.687	25.827	38,5%	48,3%	36,5%	38,9%
BIENES DE CONSUMO	182.105	189.915	76.042	77.805	41,8%	41,0%	41,1%	41,3%

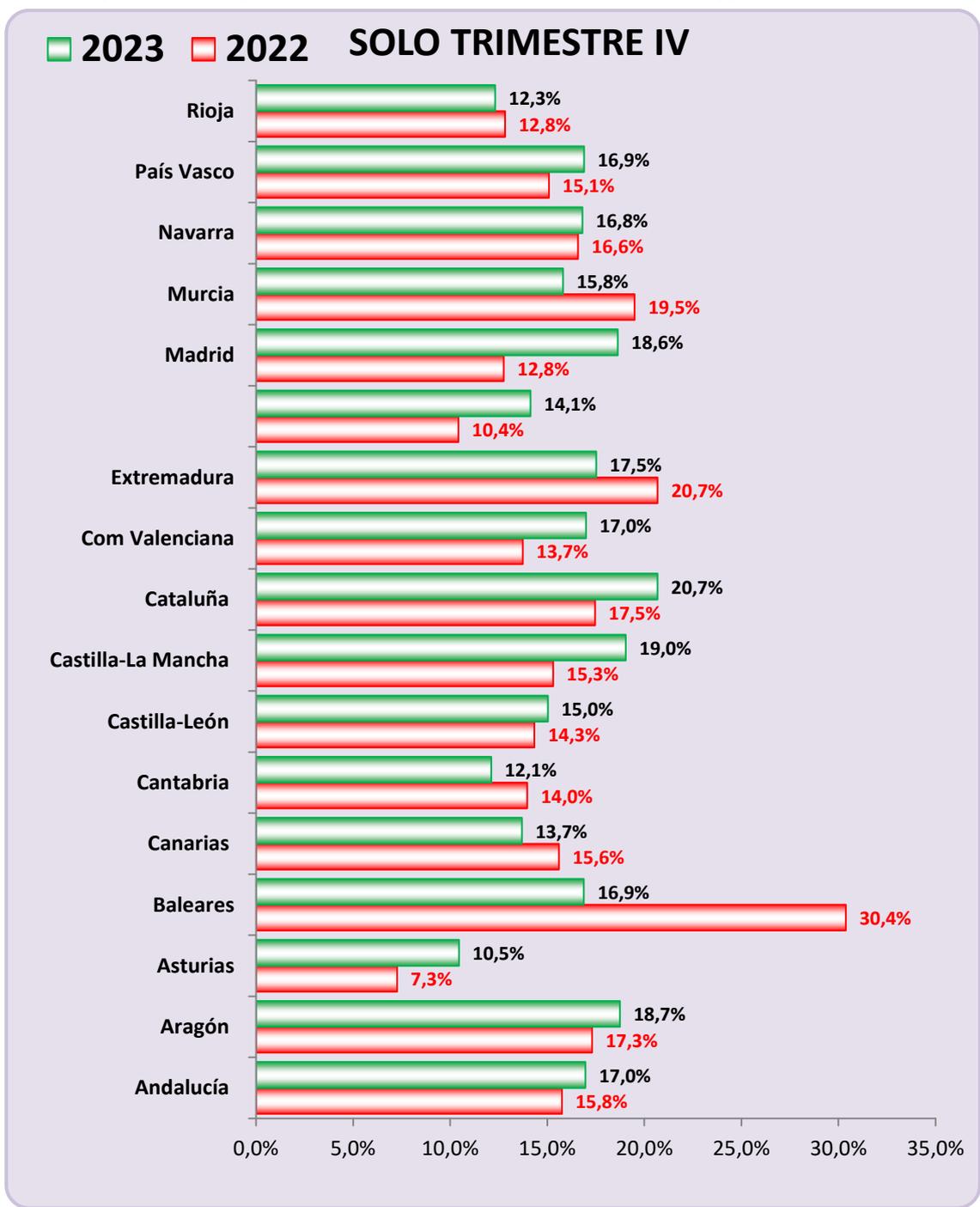
Para ver la distribución de la población joven por comunidades autónomas hemos cogido el trimestre en el que se da el mayor volumen de población joven, el cuarto.

Según dicho trimestre, tienen mayor porcentaje de jóvenes del conjunto Cataluña, Castilla la Mancha, Aragón, Madrid y Extremadura de forma clara.

Por el contrario, están significativamente por debajo del ámbito Galicia, Canarias, Rioja y Asturias.

De entre todas las comunidades autónomas, en Baleares, Canarias, Cantabria, Extremadura y Murcia se ha reducido el porcentaje que representan las personas jóvenes en nuestro ámbito.

PRESENCIA DE POBLACIÓN JOVEN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA POR CCAA

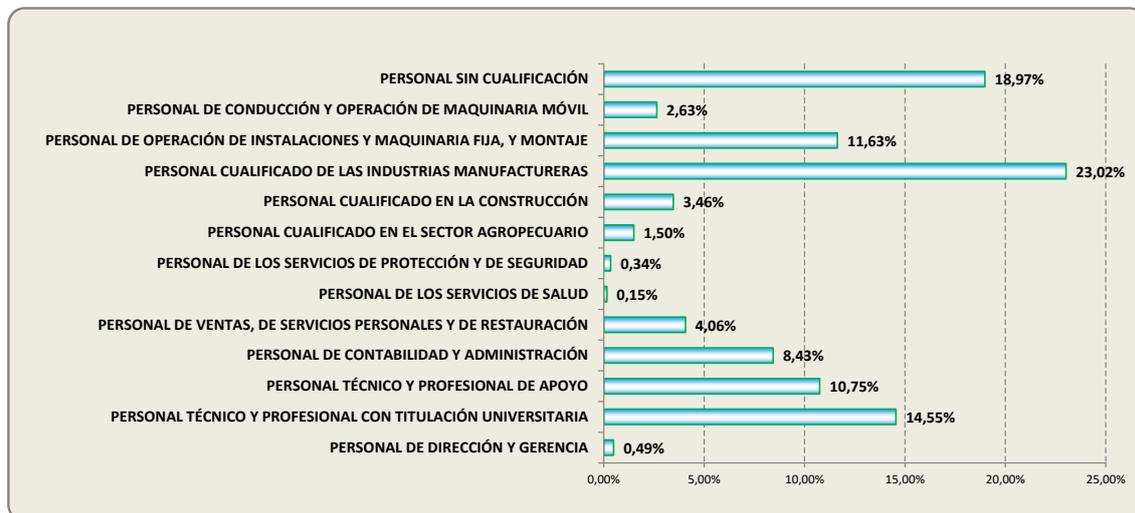


Fuente: EPA. Cuarto trimestre. Elaboración propia

Grupos profesionales de la plantilla joven del ámbito CCOO de Industria.

La mayor parte de nuestros jóvenes están contratados como personal cualificado de las industrias manufactureras, 1 de cada 5, a la vez que baja el porcentaje que representa el personal sin cualificación, que queda por debajo del 19%, en tanto que en 2022 se elevaba por encima del 21%.

DISTRIBUCIÓN PERSONAL JOVEN DEL ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL



Fuente: EPA. Cuarto trimestre. Elaboración propia

Por supuesto, en el grupo en el que menos hay es en Personal de dirección y gerencia, puestos en los que están contratados solo el 0,49% de la población joven, frente a 3,66% de la población de 31 años y más, mientras que el porcentaje es mayor en las categorías técnicas y universitarias. También trabajan pocos como personal cualificado en tareas agropecuarias, así como en los servicios de seguridad o en los de salud de las empresas de nuestras cadenas de valor.

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS DE 31 AÑOS Y MÁS DEL ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL



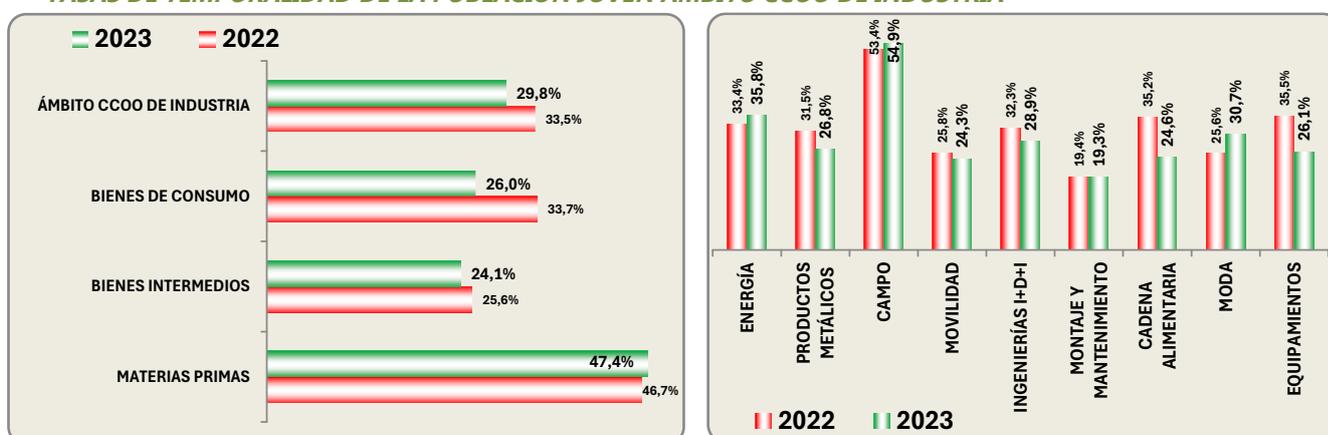
Fuente: EPA. Cuarto trimestre. Elaboración propia

La temporalidad entre la plantilla joven del ámbito CCOO de Industria.

La reforma laboral sigue teniendo repercusiones favorables en la población de nuestro ámbito en cuanto a la precariedad laboral se refiere; así, el porcentaje de jóvenes que están sometidos a la temporalidad en nuestras cadenas de valor se ha seguido reduciendo, en concreto en el cuarto trimestre de 2023 la tasa de temporalidad de esta población era del 29,8%, casi cuatro puntos menos que en el mismo período de 2022. Si tenemos en cuenta que en 2021 la temporalidad afectaba al 52% de los jóvenes de nuestro ámbito, la repercusión desde la reforma ha sido una reducción de su temporalidad en más de 22 puntos porcentuales, prácticamente han pasado de estar afectados algo más de la mitad de nuestra población joven a menos de un tercio de la misma.

En las cadenas de valor agregadas la temporalidad que afecta a la población joven ha evolucionado de diferente manera, dependiendo de la afectación de la estacionalidad al empleo de las cadenas concretas que las conforman. La de Bienes de consumo es la que más reducción experimenta, 7,7 puntos; la de Bienes intermedios reduce en 1,5 puntos. Por el contrario, en la de Materias primas se ha tocado suelo por la estacionalidad que se comprueba en el cuarto trimestre, y la temporalidad juvenil apenas crece en 0,6 puntos, quedando estabilizada en torno al 47%.

TASAS DE TEMPORALIDAD DE LA POBLACIÓN JOVEN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA



Fuente: EPA. Cuarto trimestre. Elaboración propia

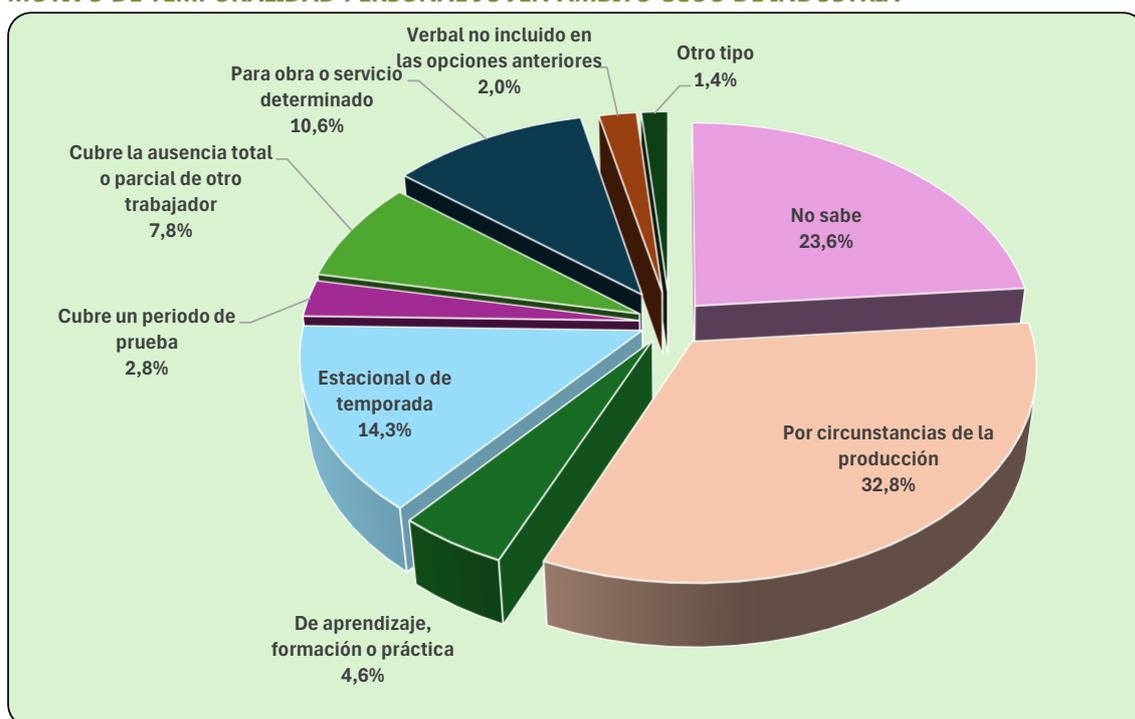
Cuando observamos las cadenas de valor concretas, vemos que hay tres grupos de actividades en las que la temporalidad de los jóvenes tendió a crecer en el cuarto trimestre de 2023. La más evidente es la de Moda, en la que el repunte de temporalidad se debe a la incorporación de jóvenes con contrato temporal a las actividades de Confección. La siguiente es Energía, cuyo repunte responde a la incorporación de jóvenes en las Eléctricas y la última el Campo, que repunta un poco como consecuencia de que han salido del sector más jóvenes con contrato indefinido que jóvenes con contrato temporal.

Entre la población joven, parece que los planes de igualdad están teniendo efectos positivos de cara a mitigar la discriminación de género; así, entre el cuarto trimestre de 2022 y el cuarto trimestre de 2023, la temporalidad entre las mujeres jóvenes ha seguido reduciéndose, pasando del 37% al 34,5%, ya que se han incorporado a la producción 16.223 mujeres jóvenes, haciéndolo 14.490 mediante contrato indefinido (casi el 90% de las incorporadas), mientras que la de los hombres ha repuntado levemente desde el 27,5 al 28,1, como consecuencia de que en Materias primas y en Bienes de consumo se incorporan hombres jóvenes con contrato temporal.

También se hace patente la segmentación de nuestro mercado de trabajo cuando comparamos las tasas de temporalidad de la población joven con la de 31 y más años, puesto que esta última soportaba, en el cuarto trimestre de 2023, una tasa del 10,1%, es decir, casi 20 puntos menos que la población joven. En resumen, si bien la reforma laboral está estabilizando el empleo joven en nuestro ámbito, todavía se somete a la población joven a una precariedad innecesaria a la hora de su incorporación en los sistemas productivos, puesto que hay instrumentos contractuales que permiten evitarla.

De hecho, el 54,2% de las personas jóvenes temporales de nuestro ámbito siguen respondiendo que el motivo de su temporalidad es por circunstancias de producción o de obra y servicio determinado; solo el 9,5% contesta que tiene contrato de prácticas o formativo; el 13,4% declara que tiene contrato temporal por carácter estacional o de temporada de su empleo.

MOTIVO DE TEMPORALIDAD PERSONAL JOVEN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA



Fuente: EPA. Cuarto trimestre. Elaboración propia

El subempleo entre la plantilla joven del ámbito CCOO de Industria.

Según la EPA, el máximo de población joven en nuestro ámbito, durante 2023, se alcanzó en el cuarto trimestre, en el que estaban trabajando 626.045. De éstas, 213.194 (el 34,1%) lo hacían en condiciones de subempleo, entendido éste como la situación que se produce cuando una persona está contratada en un grupo ocupacional inferior al que le podría corresponder según el nivel formativo que aporta por razón de su titulación académica. Así, estarán en dicha situación:

- Personas con titulación universitaria o FP grado superior trabajando en grupos ocupacionales inferiores al de personal Técnico y profesionales de apoyo.
- Nivel formativo de enseñanza secundaria trabajando como personal no cualificado.

TASAS DE SUBEMPLEO PERSONAS JÓVENES ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA



Fuente: EPA. Cuarto trimestre. Elaboración propia

Como se comprueba, es la cadena de valor agregada de Materias primas la que más subempleo provoca entre la población joven; dentro de ella es la cadena de Campo la que determina esta alta tasa de subempleo, que afecta a más del 56% de las personas jóvenes que trabajan en el agropecuario. La segunda cadena concreta que genera mayor subempleo en el colectivo es la Alimentaria, en la que la tasa supera el 40%.

La evolución ha sido dispar en las Cadenas; así, disminuye en Bienes de consumo, pero crece en Bienes intermedios y en Materias primas. Respecto a las cadenas concretas que componen estos agregados, nos encontramos con que el subempleo juvenil ha aumentado en 5 de ellas:

- Campo, en la que pasa del 51,8% al 56,6%.
- Ingenierías, crece 5,1 puntos, llegando hasta el 26,2%.

- En Montaje y mantenimiento pasa a afectar del 22,5% al 30,8% de la población joven, 4,3 puntos más.
- Alimentaria ve crecer la tasa en 1,2 puntos; pasa del 39,2% al 40,4%, crece 3,5 puntos.
- En Moda pasa del 27,3% al 34,9%.

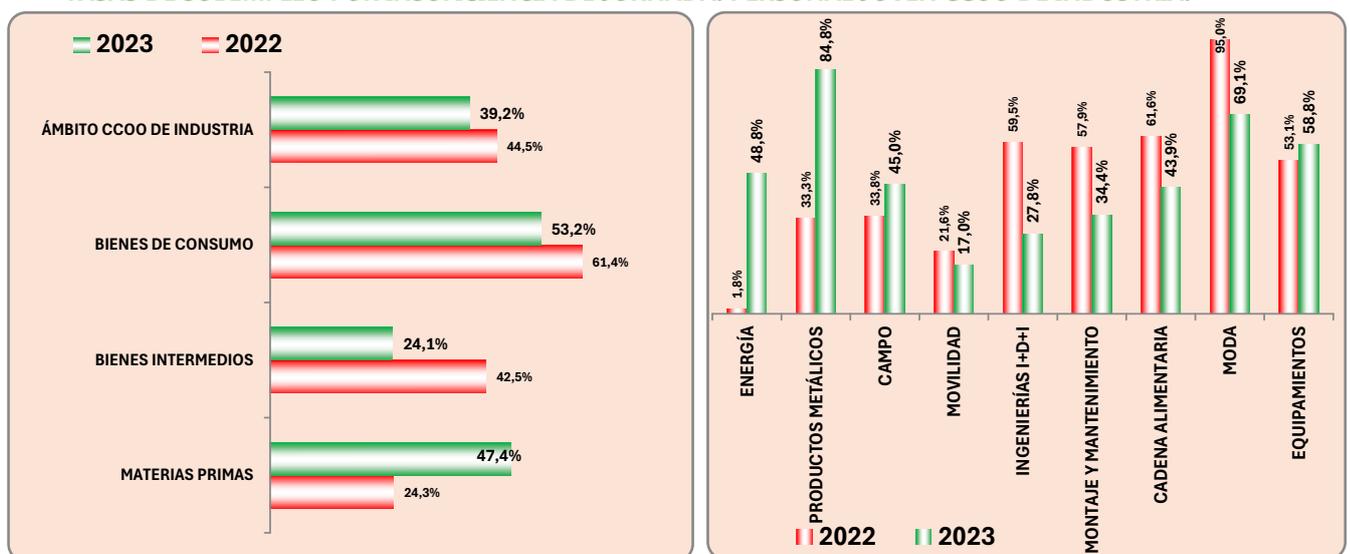
En cuanto al género, pese a que están muy cerca, las mujeres jóvenes siguen soportando mayor tasa que sus compañeros.

La insuficiencia de jornada entre personal joven del ámbito CCOO de Industria.

Otro tipo de precariedad es a la que se somete a la población joven como consecuencia de estar expuestos a un contrato a jornada parcial de forma no voluntaria o con menos horas de las que ellos quisieran, es decir, que declaran querer trabajar más horas cuando se les pregunta en la realización de la Encuesta de Población Activa.

En nuestro ámbito, esta precariedad afecta a 19.897 personas jóvenes de las 50.755 que trabajan con contrato a tiempo parcial, arrojando una tasa de subempleo del 39,2%. Supone una reducción importante respecto a la situación en 2022, donde afectaba al 44,5% de las personas jóvenes con contrato a tiempo parcial (21.355 de un total de 47.941). No en todas las cadenas de valor agregadas se ha acotado, puesto que ha crecido en Materias primas.

TASAS DE SUBEMPLEO POR INSUFICIENCIA DE JORNADA. PERSONAL JOVEN CCOO DE INDUSTRIA.



Fuente: EPA. Cuarto trimestre. Elaboración propia

En las cadenas de valor concretas, vemos que el comportamiento es algo más heterogéneo, y que entre la población joven el subempleo por insuficiencia de jornada se incrementa en Equipamientos, Productos metálicos, Equipamientos y Energía. En las demás se reduce.

	2023				2022
	SUBEMPLEADO	NORMAL	TOTAL	TASA	TASA
ÁMBITO CCOO DE INDU	19.897	30.853	50.755	39,2%	44,5%
ENERGÍA	2.840	2.977	5.819	48,8%	1,8%
PRODUCTOS METÁLICOS	178	31	210	84,8%	33,3%
CAMPO	2.915	3.567	6.482	45,0%	33,8%
MATERIAS PRIMAS	5.933	6.575	12.511	47,4%	24,3%
MOVILIDAD	1.655	8.092	9.746	17,0%	21,6%
INGENIERÍAS I+D+I	2.353	6.118	8.473	27,8%	59,5%
MONTAJE Y MANTENIMIENTOC	1.289	2.456	3.746	34,4%	57,9%
BIENES INTERMEDIOS	5.297	16.666	21.965	24,1%	42,5%
CADENA ALIMENTARIA	4.239	5.417	9.655	43,9%	61,6%
MODA	3.586	1.605	5.191	69,1%	95,0%
EQUIPAMIENTOS	842	590	1.433	58,8%	53,1%
BIENES DE CONSUMO	8.667	7.612	16.279	53,2%	61,4%

Fuente: EPA. IV Tre. Elaboración Propia

La discriminación salarial de la población joven del ámbito de CCOO de Industria

La explotación de los micro-datos de la Encuesta de Condiciones de Vida correspondiente a 2023 del INE, nos revela que -en el perímetro del ámbito de actuación de CCOO de Industria- la población joven percibe una remuneración salarial por debajo de la que obtiene la población de 31 años o más.

El módulo económico de la encuesta contiene datos de la jornada laboral habitual y del salario monetario bruto del año anterior al de la encuesta, con lo que podemos calcular el salario hora.

Esta segmentación del mercado de trabajo del ámbito la encontramos en cada uno de los grandes agregados del ámbito. Así, para el conjunto, el salario bruto hora era de 15,74 euros, en tanto que para la población joven era de 11,43, como consecuencia de

que la población de 31 años o más cobra de media un 41,9% más que las personas jóvenes

**POBLACIÓN LABORAL ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA.
SALARIO MONETARIO MEDIO POR HORA. 2022. (EUROS)**

	TOTAL ÁMBITO	JÓVENES	DE 31 Y MÁS	DIFERENCIA DE 31 Y MÁS CON JÓVENES	DE 31 Y MÁS SOBRE JÓVENES EN %
TOTAL	15,74	11,43	16,22	4,79	41,9%
AGROPECUARIO	9,6	7,99	9,85	1,86	23,3%
EXTRACTIVAS	15,34	7,9	15,93	8,03	101,6%
MANUFACTURAS	16,28	12,31	16,69	4,38	35,6%
ENERGÍA	24,25	14,38	25,29	10,91	75,9%

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida 2023. INE
Explotación propia

En el caso del agro, las personas jóvenes recibían 7,99 euros, frente a 9,60 en el agregado, resultando que los jóvenes deberían cobrar un 23,3% más para igualar su salario hora al de la población de 31 años o más.

En el caso de las industrias extractivas, las personas jóvenes vienen cobrando 8,03 euros menos por hora que la población mayor de 30 años, lo que significa que para igualar el salario tendrían que duplicar su percepción por hora.

Para las personas jóvenes que trabajaban en la industria manufacturera, el salario hora era de 12,31 euros, entre la población de 31 años y más alcanzaba los 16,28 euros, lo que supone una brecha de 4,38 euros en contra de la plantilla joven.

En Energía, el salario hora era de las personas jóvenes era de 14,38 euros, mientras que entre la población de 31 años y más alcanzaba los 25,29, lo que supone que la población joven debería ganar de media un 75,9% más para igualar su salario con el de la población mayor de 30.

El comercio exterior en el ámbito de CCOOi

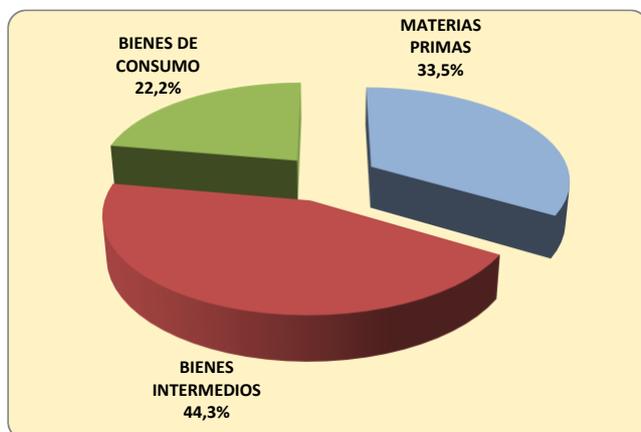
Al igual que en la Economía, los datos del Instituto de Comercio Exterior, ponen de manifiesto una contracción del Comercio de nuestro ámbito. En concreto, se redujo en 41.234 Millones (un 5,4%), como consecuencia de una contracción de 3.741 Millones en las exportaciones (un 1,1%) y de 37.493 Millones en las importaciones (un 8,9%).

Esta evolución más acusada en el caso de las importaciones ha cerrado el año con una reducción del déficit comercial en un 42,5%, que ha pasado de 79.395 Millones en 2022 a 45.643 Millones en 2023.

COMERCIO EXTERIOR (Millones)	2.021			2.022			2.023			CRECIM. 22-23			CRECIM. 22-23		
	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	291.337	331.109	-39.772	341.065	420.460	-79.395	337.324	382.967	-45.643	-1,1%	-8,9%	-42,5%	-3.741	-37.493	33.752
ENERGÍA	17.028	45.751	-28.723	32.820	89.388	-56.568	26.242	62.883	-36.641	-20,0%	-29,7%	-35,2%	-6.578	-26.505	19.927
PRODUCTOS METÁLICOS	22.077	22.608	-531	25.282	27.310	-2.028	21.318	21.142	176	-15,7%	-22,6%	-108,7%	-3.964	-6.168	2.204
CAMPO	29.867	21.068	8.799	29.835	27.427	2.408	29.437	27.276	2.161	-1,3%	-0,6%	-10,3%	-398	-151	-247
MATERIAS PRIMAS	68.972	89.427	-20.455	87.937	144.125	-56.188	76.997	111.301	-34.304	-12,4%	-22,8%	-38,9%	-10.940	-32.824	21.884
MOVILIDAD	66.229	57.065	9.164	71.132	67.303	3.829	83.499	74.728	8.771	17,4%	11,0%	129,1%	12.367	7.425	4.942
INGENIERÍAS I+D+I	35.325	56.766	-21.441	36.990	57.738	-20.748	38.681	57.643	-18.962	4,6%	-0,2%	-8,6%	1.691	-95	1.786
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	5.424	3.338	2.086	6.654	4.174	2.480	7.047	4.082	2.965	5,9%	-2,2%	19,6%	393	-92	485
BIENES INTERMEDIOS	106.978	117.169	-10.191	114.776	129.215	-14.439	129.227	136.453	-7.226	12,6%	5,6%	-50,0%	14.451	7.238	7.213
CADENA ALIMENTARIA	34.252	25.372	8.880	39.586	31.533	8.053	41.239	32.404	8.835	4,2%	2,8%	9,7%	1.653	871	782
MODA	27.442	29.919	-2.477	30.460	36.685	-6.225	30.143	34.453	-4.310	-1,0%	-6,1%	-30,8%	-317	-2.232	1.915
EQUIPAMIENTOS	53.693	69.222	-15.529	68.306	78.902	-10.596	59.718	68.356	-8.638	-12,6%	-13,4%	-18,5%	-8.588	-10.546	1.958
BIENES DE CONSUMO	115.387	124.513	-9.126	138.352	147.120	-8.768	131.100	135.213	-4.113	-5,2%	-8,1%	-53,1%	-7.252	-11.907	4.655

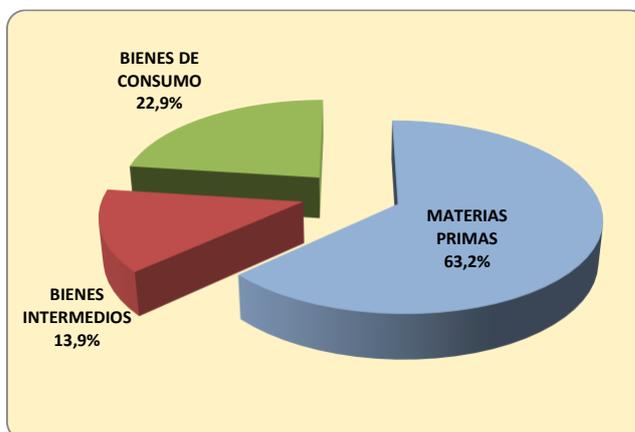
En el caso de las exportaciones son las cadenas de valor de Materias Primas y las de Bienes de consumo las que explican la mayor parte de la variación total de 3.741 Millones, puesto que entre ambas detrajeron más de 18.000 Millones de euros a la variación interanual, que no puede ser compensada con la aportación de Bienes intermedio por casi 14.500 Millones.

PARTICIPACIÓN DE CADENAS DE CCOOi EN EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO. EXPORTACIONES



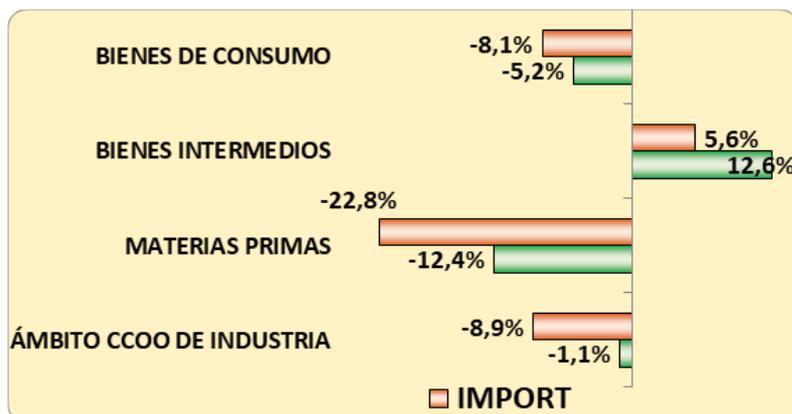
Fuente: ICEX

IMPORTACIONES



Más allá de las incidencias concretas de cada cadena en el importe total de las Exportaciones, en términos porcentuales, el mayor crecimiento se ha dado también en Movilidad, sobre todo por el incremento en Automoción. Por el contrario, la que experimenta la mayor reducción porcentual es la cadena concreta de Energía, que como consecuencia de la caída de los precios de la electricidad se redujo en un 20%.

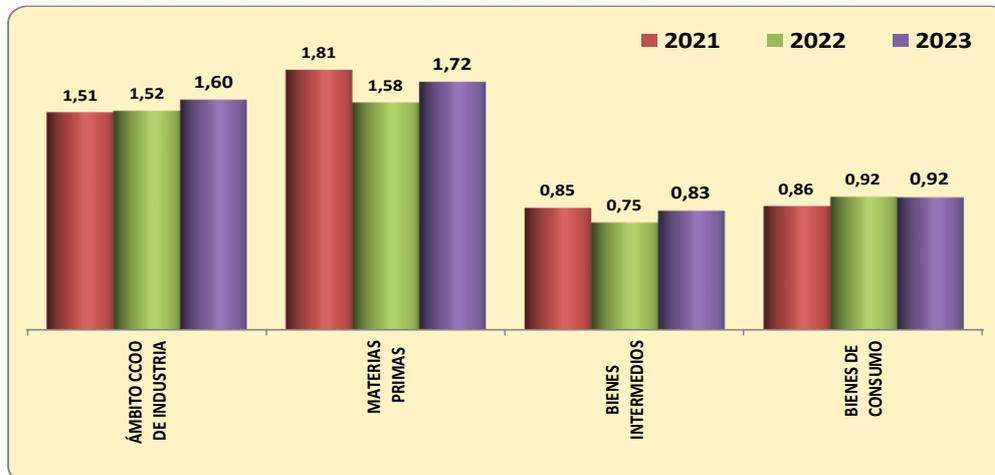
EVOLUCIÓN FLUJOS COMERCIO EXTERIOR. 2022-2023



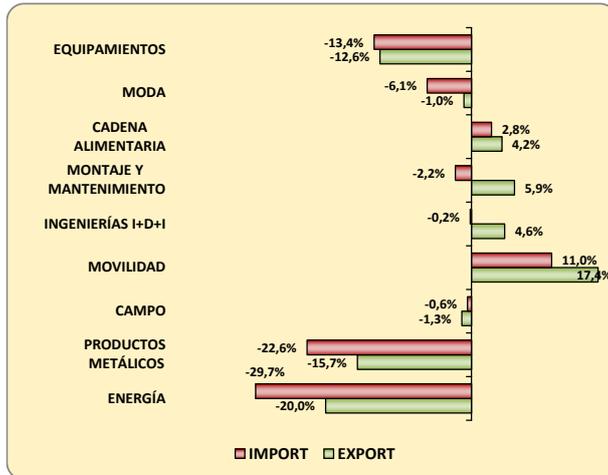
En el caso de las importaciones, también son Materias primas, energéticas sobre todo, las que explican la caída, el 63,2%, a la vez que es la que mayor porcentaje de caída presenta, el 22,8%.

Respecto a la calidad de nuestros productos respecto a los importados, se comprueba cómo parece que en la contracción de las importaciones han sido perjudicados los de mayor valor añadido, en tanto que la reducción de las exportaciones ha afectado en mayor medida a los productos de menor valor agregado, dando como resultado una mejora de calidad de nuestros productos respecto al año 2022, salvo en Bienes de consumo, donde tiende a mantenerse.

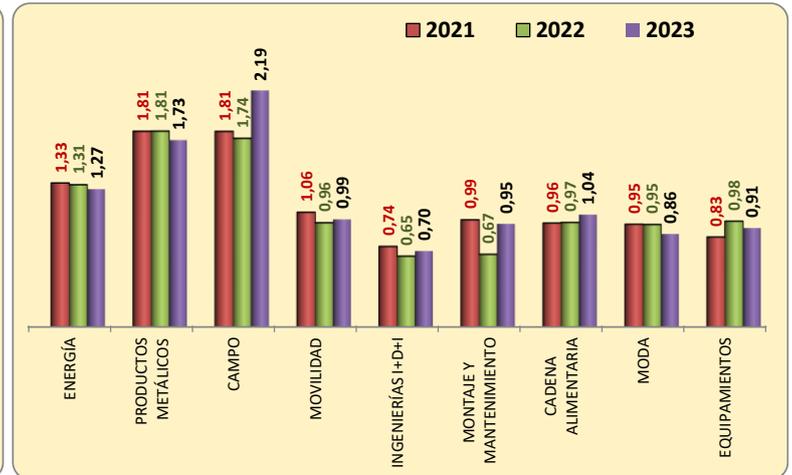
CALIDAD DE INSERCIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES CCOO*i*



EVOLUCIÓN FLUJOS CEX.2023



CALIDAD DE LA INSERCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



Aunque la tendencia ha sido la mejora de la calidad de los productos exportados en el gran agregado del ámbito, vemos que en el caso de algunas cadenas concretas se ha producido un empeoramiento, como en Energía, Productos Metálicos, Moda y Equipamientos.