

COYUNTURA EMPLEO SECTORIAL PRIMER SEMESTRE 2023

Diciembre 2023

Contenido

COYUNTURA GLOBAL.....	2
COYUNTURA ESPAÑA.....	7
COYUNTURA DEL SECTOR AGROPECUARIO ESPAÑOL.....	16
COYUNTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL.....	21
COYUNTURA DEL ÁMBITO DE LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO	30
La producción y el tejido productivo	30
El empleo en el ámbito de CCOOi.....	38
El comercio exterior en el ámbito de CCOOi	45

COYUNTURA GLOBAL

Las últimas previsiones sobre la economía mundial coinciden en el pronóstico de cierta ralentización en la tasa de crecimiento del PIB global. Así, el FMI estima que la tasa anual será del 3% en 2023 y por debajo del 3% en 2024. En las Economías avanzadas, las políticas monetarias restrictivas que están provocando recesión en algunos países, el PIB agregado de estas economías tendrá un crecimiento del 1,5% en 2023 y del 1,4% en 2024. En las economías emergentes las tasas serán del 4%.

Últimas proyecciones de crecimiento de *Perspectivas de la economía mundial*

(PIB real, variación porcentual anual)	PROYECCIONES		
	2022	2023	2024
Producto mundial	3,5	3,0	2,9
Economías avanzadas	2,6	1,5	1,4
Estados Unidos	2,1	2,1	1,5
Zona del euro	3,3	0,7	1,2
Alemania	1,8	-0,5	0,9
Francia	2,5	1,0	1,3
Italia	3,7	0,7	0,7
España	5,8	2,5	1,7
Japón	1,0	2,0	1,0
Reino Unido	4,1	0,5	0,6
Canadá	3,4	1,3	1,6
Otras economías avanzadas	2,6	1,8	2,2
Economías emergentes y en desarrollo	4,1	4,0	4,0
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	4,5	5,2	4,8
China	3,0	5,0	4,2
India	7,2	6,3	6,3
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	0,8	2,4	2,2
Rusia	-2,1	2,2	1,1
América Latina y el Caribe	4,1	2,3	2,3
Brasil	2,9	3,1	1,5
México	3,9	3,2	2,1
Oriente Medio y Asia Central	5,6	2,0	3,4
Marruecos	1,3	2,4	3,6
Arabia Saudita	8,7	0,8	4,0
África subsahariana	4,0	3,3	4,0
Nigeria	3,3	2,9	3,1
Sudáfrica	1,9	0,9	1,8
Partidas informativas			
Economías de mercados emergentes e ingreso mediano	4,0	4,0	3,9
Países en desarrollo de ingreso bajo	5,2	4,0	5,1

Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial*, octubre de 2023.

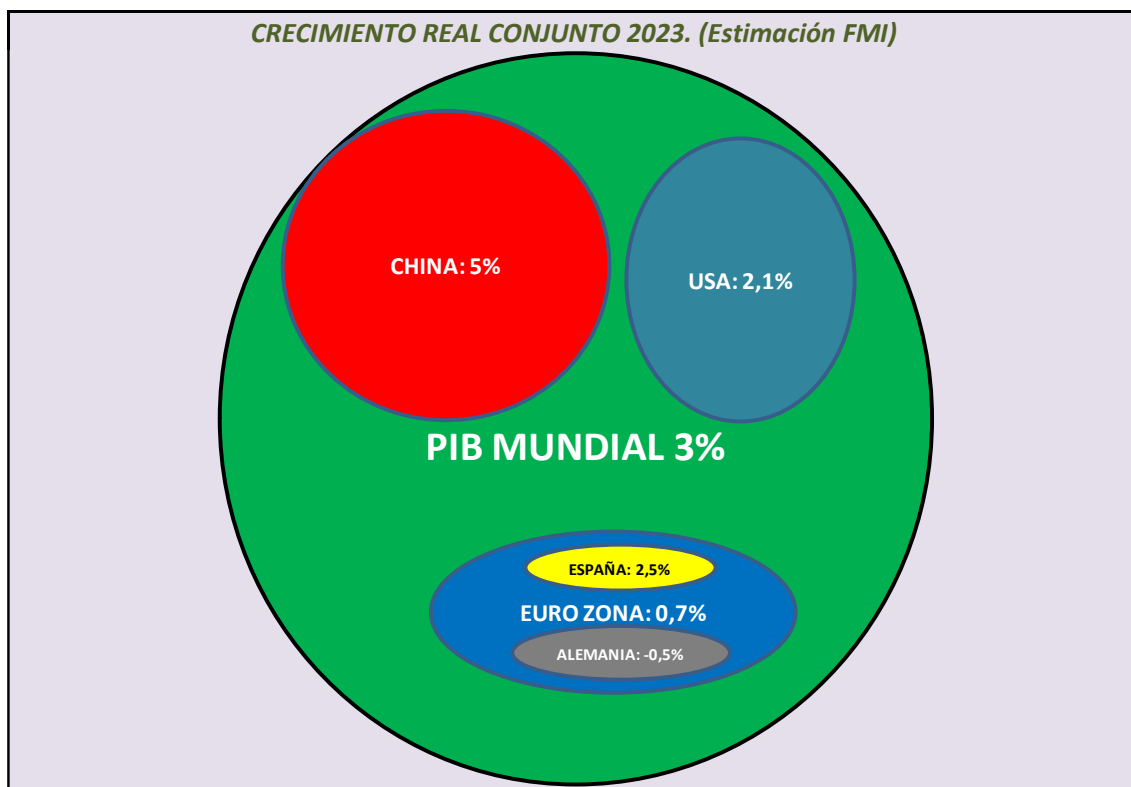
Nota: En el caso de India, los datos y pronósticos se presentan en base al ejercicio fiscal; el ejercicio fiscal 2022/2023 (que comienza en abril de 2022) se muestra en la columna de 2022. Las proyecciones de crecimiento para India son 6,5% en 2023 y 5,7% en 2024 en base al año calendario. En el caso de Italia, los datos y los pronósticos se basan en información disponible hasta el 21 de septiembre de 2023. En el caso del Reino Unido, los datos y los pronósticos no incorporan las revisiones estadísticas significativas publicadas el 29 de septiembre de 2023.

En cualquier caso, hay que tener en cuenta que las tasas de interés –salvo que hubiera un cambio radical en la gobernanza de los bancos centrales- bajarán paulatinamente en los próximos tres años, lo que va a ralentizar el crecimiento económico en las economías avanzadas, lo que acarreará la excusa perfecta para reclamar políticas liberales por parte de aquellos mismos que están aplicando las políticas restrictivas que han frenado el crecimiento.

Las previsiones que realiza la comisión europea también ponen de manifiesto esa ralentización, incluso en el caso de Alemania, que está mitigando las políticas restrictivas del BCE con inyecciones de renta en sus agentes económicos, con el objetivo de revertir la inminente recesión que están generando las subidas aceleradas de los tipos de interés y la reducción la demanda de sus productos en los países más afectado por las restricciones generadas en el consumo.

A la vez, uno de los indicadores indirectos de que la economía global está en una situación de flagrante vulnerabilidad es que, pese a las tensiones geopolíticas que se están experimentando en la última semana en Oriente Medio, el precio del Brent sigue por debajo de los 100 \$.

En cuanto al sector Industrial, en el caso de la Eurozona empezó a presentar decrecimientos a partir del mes de junio, lo que puede vaticinar un mal segundo semestre del año para el sector industrial de la zona.

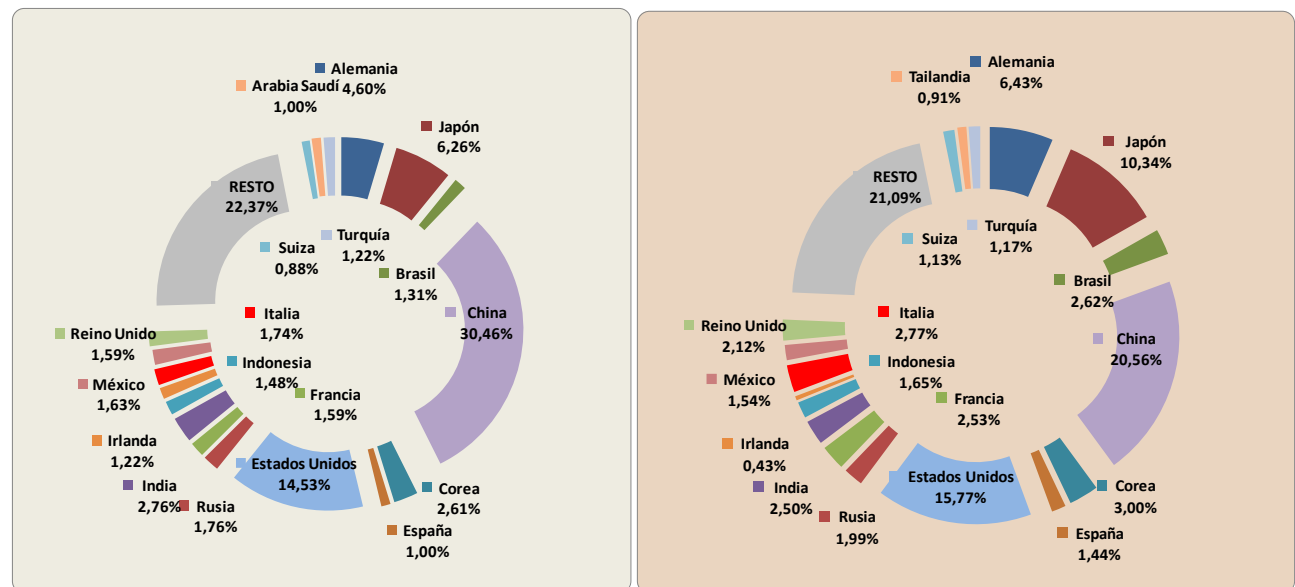


Las tasas de desempleo previstas por la Comisión Europea en otoño de 2023 siguen mostrando determinada resistencia de la tasa de desempleo en algunas economías y también en la Eurozona, lo que sigue relacionado con el proceso de digitalización de las economías y el nuevo escenario de ralentización introducido por la guerra en Ucrania, el conflicto en Oriente Medio que puede repercutir en los precios del crudo y la entrada en recesión de la eurozona como consecuencia del frenazo que ha supuesto la escalada de los tipos de interés.

TASA DE DESEMPLEO DE ALGUNAS ECONOMÍAS. INCLUYE PREVISIONES DE LA COMISIÓN EUROPEA PARA 2023-2025			
	2023	2024	2025
BÉLGICA	5,6	5,6	5,4
ALEMANIA	3,1	3,2	3,2
ESTONIA	7,0	6,9	6,8
IRLANDA	4,2	4,2	4,3
GRECIA	11,4	10,7	9,9
ESPAÑA	12,1	11,6	11,1
FRANCIA	7,2	7,4	7,5
ITALIA	7,6	7,4	7,3
CHIPRE	6,4	6,1	5,9
LATVIA	6,8	6,6	6,5
LITUANIA	6,8	6,7	6,5
LUXEMBURGO	5,5	5,9	6,0
MALTA	2,7	2,7	2,7
PAÍSES BAJO	3,6	3,9	3,9
AUSTRIA	5,3	5,4	5,3
PORTUGAL	6,5	6,5	6,4
ESLOVAQUIA	5,7	5,4	5,2
ESLOVENIA	3,6	3,7	3,6
FINLANDIA	7,2	7,3	7,0
EUROZONA	6,6	6,6	6,4
BULGARIA	4,2	4,2	4,2
REPÚBLICA CHECA	2,4	2,5	2,5
DINAMARCA	4,6	5,2	5,5
CROACIA	6,5	6,2	5,8
HUNGRÍA	4,1	4,2	4,1
POLONIA	3,0	2,8	2,7
RUMANIA	5,4	5,2	5,3
SUECIA	7,6	8,5	8,6
UNIÓN EUROPEA	6,0	6,0	5,9
REINO UNIDO	4,3	4,7	4,6
JAPÓN	2,5	2,4	2,4
ESTADOS UNIDOS	3,7	4,1	3,9

Por su parte, los últimos datos sobre la producción industrial mundial, ofrecidos por el banco mundial, corresponden a **2022**. Según esta fuente, el valor de la producción industrial manufacturera a precios corrientes, corregidas las previsiones anteriores, alcanzó los 16,33 Billones de dólares, que frente a los 15,96 Billones de dólares de 2021, supone un crecimiento del 2,3%, una obvia desaceleración después del tirón que se experimentó “superada” la pandemia, pero creemos que está afectado por la guerra y el proceso inflacionista.

APORTACIÓN AL VALOR DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA MUNDIAL 2021/2000*



*RESTO agrega a todos aquellos países cuya participación es inferior al 0,85% en 2021.

Fuente: Banco Mundial

El cambio en los ejes manufactureros globales está más que verificado en cualquier caso, resultando China la economía que está concentrando la producción y perdiendo peso la mayor parte de los países europeos, aunque gana peso Irlanda, México y la India.

En cuanto al volumen del comercio mundial, según las estimaciones de la World Trade Organization, habría crecido un 13% en 2022, alcanzando los 31 Billones de dólares, superando con creces los niveles pre-pandemia.

Por su parte, las previsiones de verano de 2023 realizadas por el Banco Mundial no difieren mucho de las que nos presenta el FMI, así, espera que en 2023 el crecimiento de la Eurozona se limite al 0,4% y al 1,3% para 2024. Las previsiones de la Comisión europea distan poco, pronosticando un 0,6% para 2023 y un 1,2% para el 2024.

El índice de producción industrial (IPI) publicado de la Eurozona correspondiente a junio de 2023, presenta una caída del 1% respecto al del mismo mes de 2022; de sus estados miembros, solo Irlanda, Lituania y Eslovaquia presentan crecimientos anuales

significativos, del resto, 14 presentan caídas anuales del IPI (Bélgica, Bulgaria, Alemania, Estonia, Grecia, España, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Austria, Portugal, Eslovenia y Finlandia.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPI. (Dato ajustado de estacionalidad).							
(Fuente EUROSTAT)	2022-12	2023-01	2023-02	2023-03	2023-04	2023-05	2023-06
Belgium	-1,40	-6,70	-2,10	-0,10	-4,10	-3,90	-5,00
Bulgaria	2,70	-3,50	-2,70	-9,30	-12,70	-11,30	-9,40
Czechia	4,90	-2,00	2,40	2,90	1,80	0,60	0,90
Denmark	26,40	12,30	16,10	10,40	11,00	6,70	11,50
Germany	-2,20	-1,70	0,40	2,40	0,80	0,00	-1,40
Estonia	-12,00	-7,90	-7,70	-12,90	-15,90	-14,10	-12,90
Ireland	-13,70	19,40	28,20	-28,00	22,50	-15,90	6,30
Greece	-1,20	0,80	5,50	0,60	4,60	2,40	-3,00
Spain	1,20	-0,60	-0,70	5,80	-2,40	-0,70	-3,20
France	1,50	-2,60	0,90	0,40	1,50	2,70	0,50
Croatia	-2,20	-2,70	-1,70	-0,80	-3,40	1,10	2,20
Italy	-0,80	1,60	-2,30	-3,20	-7,40	-3,50	-0,70
Cyprus	0,50	-0,50	1,80	-5,00	-0,20	1,00	0,40
Latvia	-4,40	-9,30	-2,20	-6,40	-6,50	-8,50	-5,10
Lithuania	-8,20	-9,90	-8,30	-16,20	-7,00	1,90	4,70
Luxembourg	-6,30	-8,80	-3,20	-1,50	-7,40	-7,10	-6,40
Hungary	6,80	-3,80	-5,30	-4,00	-6,30	-4,60	-5,50
Malta	14,40	11,60	17,30	12,50	17,30	10,80	-3,80
Netherlands	1,20	-4,60	-2,40	-3,50	-12,20	-9,10	-6,80
Austria	0,90	0,20	2,10	0,70	1,70	-0,60	-2,10
Poland	5,90	-0,40	-1,10	-3,00	-3,90	-2,90	-1,10
Portugal	1,80	5,10	2,70	-3,40	-7,00	-4,00	-3,60
Romania	-7,10	-5,20	-4,50	-2,40	-4,40	-5,40	-6,30
Slovenia	-10,50	-6,80	0,20	-3,30	-8,30	-2,20	-2,30
Slovakia	-11,00	-8,20	-5,30	3,00	-1,40	-0,70	3,60
Finland	0,60	2,00	-3,20	3,90	-3,50	0,70	-5,70
Sweden	-0,30	5,60	5,90	-0,60	3,40	1,20	-7,40
Norway	0,10	-6,60	-6,10	-5,40	-5,00	-11,10	-11,10
Switzerland	8,20	4,70	1,00	6,60	0,00	-0,50	-1,80
United Kingdom	:	:	:	:	:	:	:
Bosnia and Herzegovina	-3,30	0,10	-3,00	-4,20	-9,00	-1,90	-7,60
Montenegro	7,00	-1,40	33,20	-4,70	-11,20	10,90	4,10
North Macedonia	-1,30	-2,30	1,00	1,20	-1,70	6,10	3,70
Serbia	3,00	3,10	1,70	1,40	1,60	1,50	0,30
Türkiye	-0,40	4,60	-8,20	0,30	-1,30	0,20	0,20

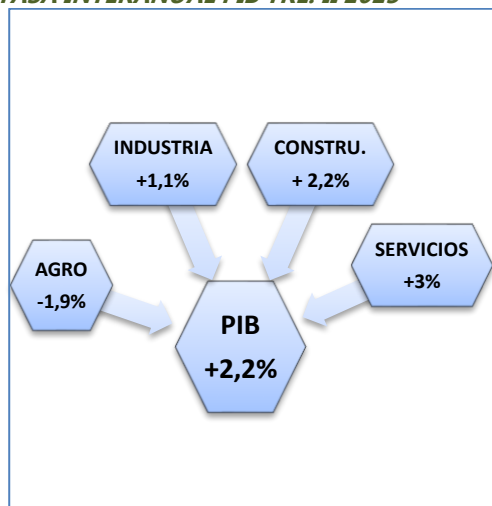
COYUNTURA ESPAÑA

Para la Economía española, como para la gran mayoría del resto, este primer semestre de 2023 ha redundado en una contención del dinamismo económico, en el caso de nuestro país, provocado sobre todo por un retroceso de la demanda externa. El crecimiento interanual real del PIB en el segundo trimestre ha sido del 2,2%, lejos del 4,2% que presentó en el primero. El crecimiento se ha salvado gracias a la demanda interna, sobre todo el consumo final de los hogares, que mantuvo un crecimiento anual del 2,7%, mientras que la formación bruta de capital de bienes de equipo retrocedió (0,9%), así como la demanda externa (un 0,9%).

En términos de crecimiento anual, por sectores, sigue siendo el Agropecuario el único que presenta una reducción, cifrada en un 1,9%, consecuencia del encarecimiento de materias primas y las rigideces de la oferta a la hora de que los productores puedan trasladar a los distribuidores e intermediarios la subida de sus costes, lo que sigue desincentivando la producción, además de la sequía a la que se han enfrentado las últimas campañas agrícolas. El resto de sectores presenta crecimientos interanuales: la Construcción crece el 2,2%; en Industria el crecimiento anual es del 1,1%; y del 3% en Servicios, sobre todo por el gran tirón de las actividades incluidas en la rama de Comercio, transporte y hostelería, que conjuntamente crecieron un 4,2%.

VOLÚMENES ENCADENADOS AJUSTADOS DE ESTACIONALIDAD Y EFECTOS DE CALENDARIO

TASA INTERANUAL PIB TRE. II 2023



TASA INTER-TRIMESTRAL PIB TRE. II 2023



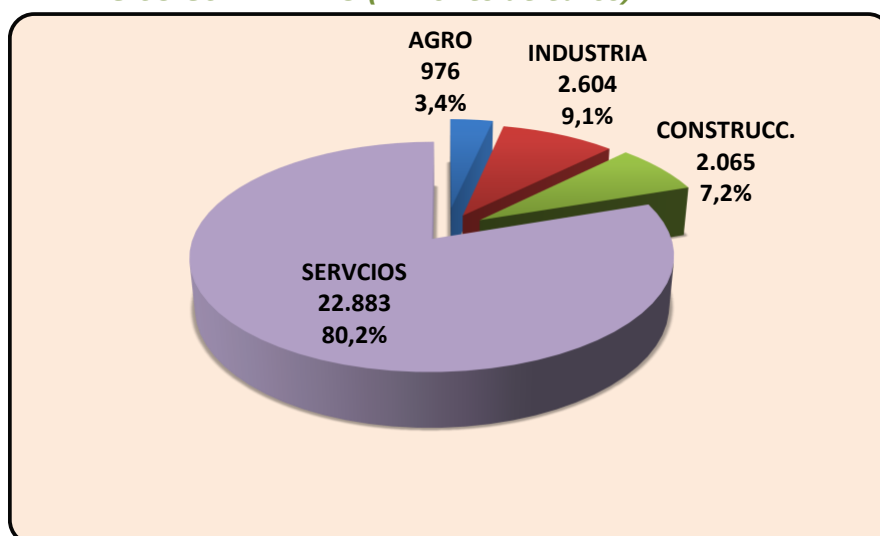
El crecimiento del PIB se ha mantenido gracias al crecimiento de la demanda interna, que crece a una tasa anual del 2,3%, estimulada por el consumo que creció un 2,7%, mientras que la inversión se quedó en una tasa anual del 1%. Por el contrario, la demanda externa resta 0,1 puntos al crecimiento, como consecuencia de una reducción de las exportaciones en un 0,8%, mientras que las importaciones se redujeron 0,4%.

Si nos fijamos en los valores en euros corrientes, es decir, sin descontar el efecto precios, el PIB en el segundo trimestre de 2023 ha sumado 362.400 Millones de euros, 29.092 Millones más que en el mismo trimestres de 2022, lo que implica un crecimiento anual del 8,7%, crecimiento en moneda corriente en el que tiene gran peso el crecimiento de los precios, lo que hace que en todos los sectores se experimente incremento de la facturación y, por ende, del valor añadido en términos de euros corrientes.

El incremento de los precios de los productos primarios, incluido el del aceite, se ha traducido en un alza del producto agropecuario hasta los 8.347 Millones, un 13% más que el alcanzado en el mismo trimestre de 2022, pese a la reducción del 1,9% de las cantidades producidas. En el sector industrial el crecimiento se cifra en un 5%, alcanzando los 54.015 Millones. A 18.4336 Millones asciende el valor añadido en construcción, un 12,6% más que en el mismo trimestre que en 2022, y en servicios se produjeron 248.409 Millones durante el trimestre, un 10% más que hace un año.

En ese crecimiento del valor añadido a precios corrientes, ha sido el sector servicios el que mayor aporte ha realizado, superando el 80%. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que cuando los precios se moderen, las facturaciones agregadas de los sectores moderarán su crecimiento, así como el valor añadido generado en los procesos y –con casi toda seguridad- los márgenes, lo que se traducirá en medidas que pueden perjudicar a los trabajadores.

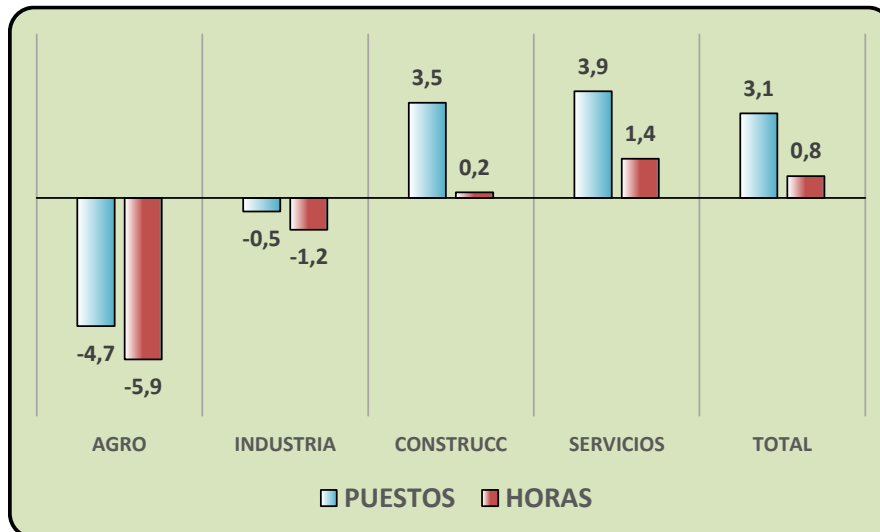
APORTACIÓN SECTORIAL AL CRECIMIENTO DEL PIB TRII 2023 EN PRECIOS CORRIENTES (Millones de euros)



En cuanto a la evolución del empleo, el número de puestos de trabajo asalariados equivalentes a tiempo completo que resulta de la Contabilidad Nacional Trimestral ha crecido un 3,1% respecto al segundo trimestre de 2022, alcanzando los 16.879.400

puestos. Este incremento anual del empleo se rige por el crecimiento del 3,9% en el sector Servicios (499.300 puestos más que en 2022), y del 3,6% en la Construcción (38.100 más), mientras que en el Agro cae un 4,7% (21.500 puestos menos) y en Industria se destruye un 0,5% (son 10.300 menos).

TASA DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO INTERANUAL TRE. II 2023



Por su parte, el número de horas trabajadas habría aumentado un 0,8% en los últimos doce meses; en la Industria se habría trabajado un 1,2% menos que en el mismo trimestre del año anterior; también cae en Agro en un 5,9%, mientras que en Construcción crece un 0,2% y en Servicios un 1,4%.

Por su parte, la EPA correspondiente a este segundo trimestre de 2023, que informa sobre el número de personas que están trabajando, arroja una disminución interanual del empleo asalariado cifrado 14.400 personas menos, aunque hay que tener en cuenta que esta disminución es resultado neto de la incorporación de 126.000 contratados indefinidos y la disminución de 141.000 temporales, quedando la tasa de temporalidad en el 8,7%.

Las previsiones para los próximos trimestres también corroboran la frenada, componiendo una evolución anual del PIB que nos devuelve a tasas de crecimiento real acotadas en el 2,5%.

Quadro 3

Proyección de las principales macromagnitudes de la economía española (a) (b)

Tasas de variación anual sobre el volumen (%) y en porcentaje del PIB

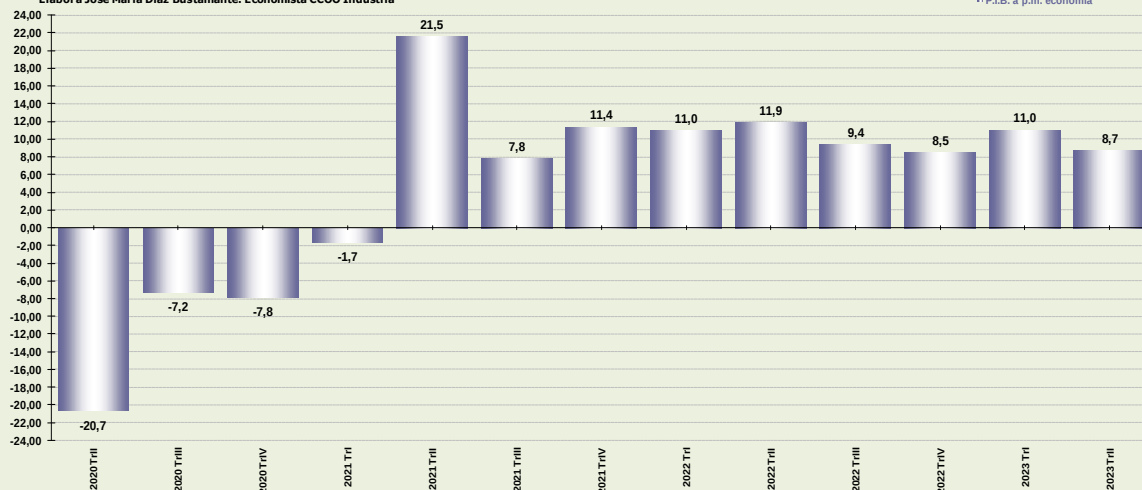
	2022	Proyecciones de septiembre de 2023			Proyecciones de junio de 2023		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
PIB	5,5	2,3	1,8	2,0	2,3	2,2	2,1
Consumo privado	4,4	0,7	2,2	2,0	0,2	3,3	2,0
Consumo público	-0,7	1,4	0,8	1,4	0,6	0,8	1,3
Formación bruta de capital fijo	4,6	3,1	3,4	2,4	1,7	4,1	2,8
Exportación de bienes y servicios	14,4	4,0	2,2	3,0	7,1	2,2	3,0
Importación de bienes y servicios	7,9	1,5	3,2	3,0	3,2	4,0	3,1
Demanda nacional (contribución al crecimiento)	3,1	1,2	2,1	1,9	0,6	2,8	2,0
Demanda exterior neta (contribución al crecimiento)	2,4	1,1	-0,3	0,1	1,7	-0,6	0,1
PIB nominal	10,0	7,6	5,1	3,8	6,8	5,4	4,1
Deflactor del PIB	4,3	5,2	3,3	1,7	4,4	3,2	2,0

PRODUCTO INTERIOR BRUTO e INDUSTRIAL. (Pm corrientes). Variación anual en %.

Fuente INE. Contabilidad Nacional Trimestral.

Elabora José María Díaz Bustamante. Economista CCOO Industria

1) P.I.B. a p.m. economía

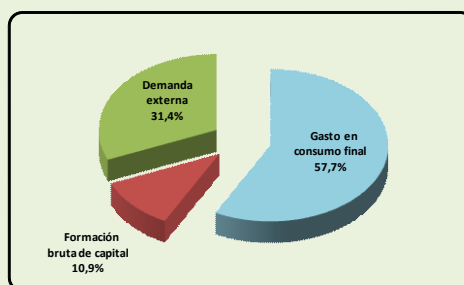


De los 29.092 Millones de crecimiento del PIB respecto al S1 de 2022, 16.785 se deben al consumo interno, 3.178 a la Inversión (la Formación Bruta de Capital) y la demanda externa (resultado de restar a las exportaciones las importaciones) resta al total 9.129 Millones, al superar la caída de las importaciones a la de las exportaciones en gran medida.

PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL PIB. S1 2023

EVOLUCIÓN MAGNITUDES. TRIMESTRE II

	2022	2023	2022-2023
Gasto en consumo final	256.972	273.757	16.785
Formación bruta de capital	70.098	73.276	3.178
Demanda externa	6.238	15.367	9.129
PIB	333.308	362.400	29.092



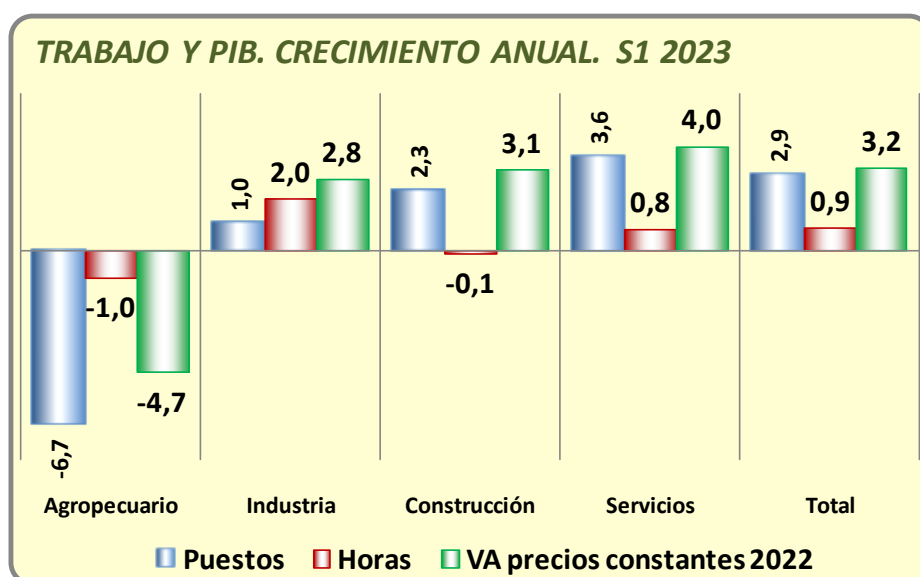
Fuente: INE Contabilidad Nacional.

En cuanto a la **evolución del empleo**, medida tanto en puestos de trabajo asalariado equivalentes a tiempo completo como en número de horas de trabajo efectivo, ha sido de claro crecimiento en el conjunto, aunque en el caso del sector agropecuario la evolución ha sido la contraria, es decir, de contracción.

Por un lado, en el segundo trimestre de 2023, los puestos de trabajo asalariados equivalentes a tiempo completo crecieron un 3,1% respecto al mismo trimestre del año anterior (505.600 puestos más en doce meses), hasta alcanzar los 16.879.400. A la vez, el número de horas efectivas trabajadas durante el segundo trimestre de 2023 han ascendido a 7.117.728.000 horas, lo que supone **55,5 Millones** de horas más que en el mismo trimestre de 2022 (un 0,8% más).

Si realizamos el promedio de los puestos de trabajo asalariado correspondientes al primer y segundo trimestres, nos encontramos con que la media del primer semestre de 2023 fue de 16.847.650, lo que supone un crecimiento del 2,9% respecto al S1 de 2022 (474.400 empleos más).

En cuanto al número de horas, éstas sumarían entre los dos primeros trimestres del año 14.046,8 Millones de horas, lo que supone un 0,9% más que en el S1 de 2022, son 119,2 Millones más de horas. **Si comparamos este incremento con el que se produce en el PIB del S1 a precios corrientes, tenemos que con un crecimiento del 0,9% en las horas trabajadas se consigue un incremento del 9,9% en el producto, lo que significa un crecimiento de la productividad aparente por hora del 8,9%. Si bien, si descontamos el efecto precio, el crecimiento de la productividad habría sido del 2,3%.**



Como se aprecia es el sector de Servicios el que rige el incremento del empleo, no solo porque presenta la mayor tasa de crecimiento, sino porque la mayor parte de los puestos de trabajo generados se adscriben al mismo. Así, de los 474.400 puestos de trabajo generados, 459.300 corresponden a Servicios y, en concreto, 235.050 a Comercio, transporte y hostelería.

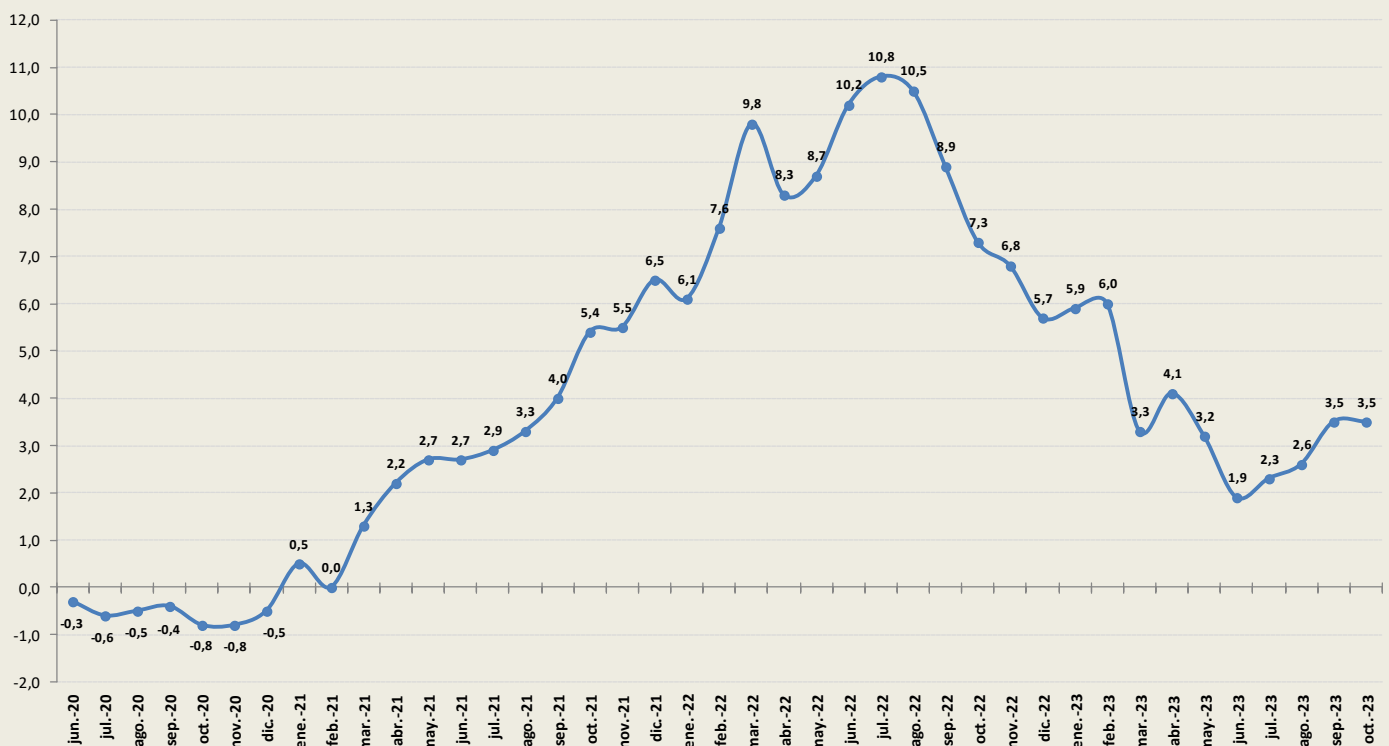
La reducción de la temporalidad ha seguido presente, puesto que el promedio del empleo temporal para el primer semestre de este año representa el 17,3% del total, frente al 23,2% que representaba hace un año.

Por su parte, la tasa de paro media que nos ofrece la EPA para el S1 de 2023 es del 12,4% (2.945.150 personas paradas) frente al 13,06% del año anterior (3.047.050).

Los índices que hacen referencia al **comercio minorista** cerraron el semestre con un incremento 10,1% de la media en lo que va de año, frente al 13,3% que ofrecía el S1 de 2022 repercutido directamente por la inflación, lo que se puede leer como un mantenimiento, cuando no un crecimiento, del comercio minorista durante este primer semestre que podría situarse en un mínimo del 5% una vez descontada la inflación.

El IPC inició su escalada irrefrenable en el segundo semestre del año 2021, a partir de agosto del mismo comenzó a acelerarse y tocó techo en julio de 2022, moderándose desde entonces hasta tocar mínimo en junio de 2023 y acelerar los últimos meses.

CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC (EN %).



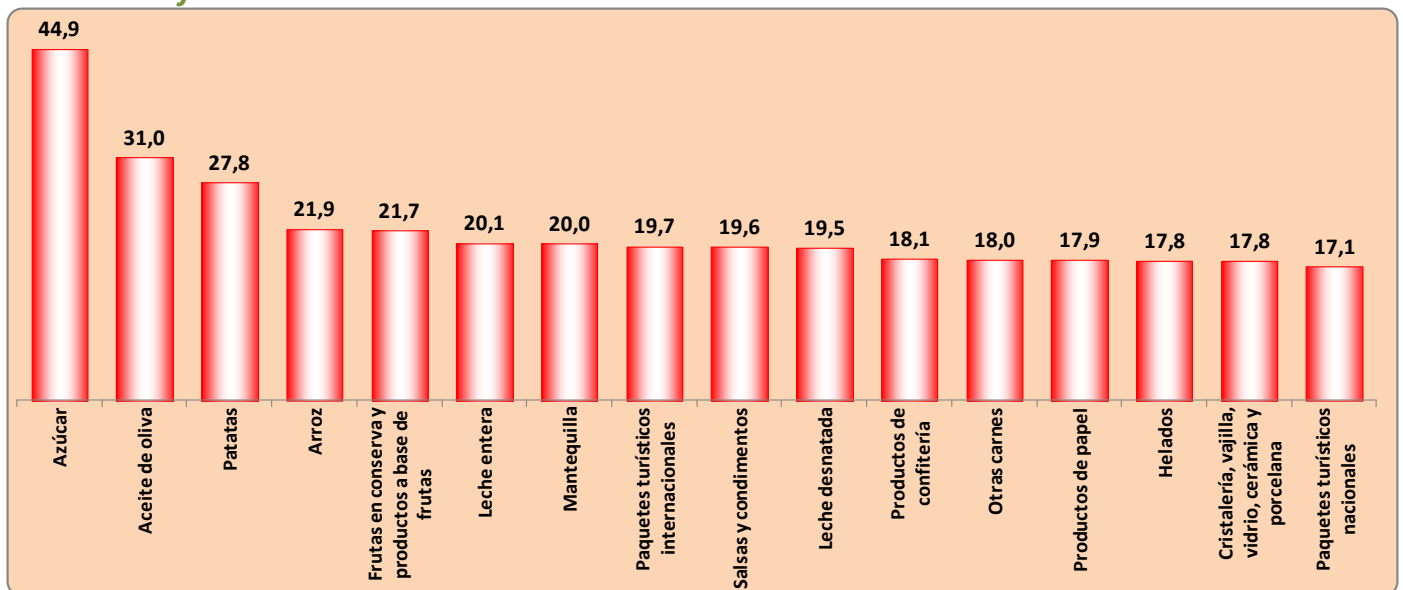
Fuente: INE

Al final el Banco Central Europeo –pese a las advertencias que recibe desde diversos ámbitos- se ha “salido con la suya” y ha conseguido frenar bruscamente la economía de la Eurozona con su política de competencia con la Reserva Federal por la captación de capitales, provocando serios daños en la demanda de productos germanos por parte de los socios europeos, lo que se ha traducido en una recesión en la Economía alemana.

Los bienes que tuvieron incrementos de precios mayores fueron el azúcar, el aceite de oliva, las patatas, el arroz, las frutas en conserva, la leche entera y la mantequilla.

BIENES CON CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC (EN %) SUPERIOR AL 17%.

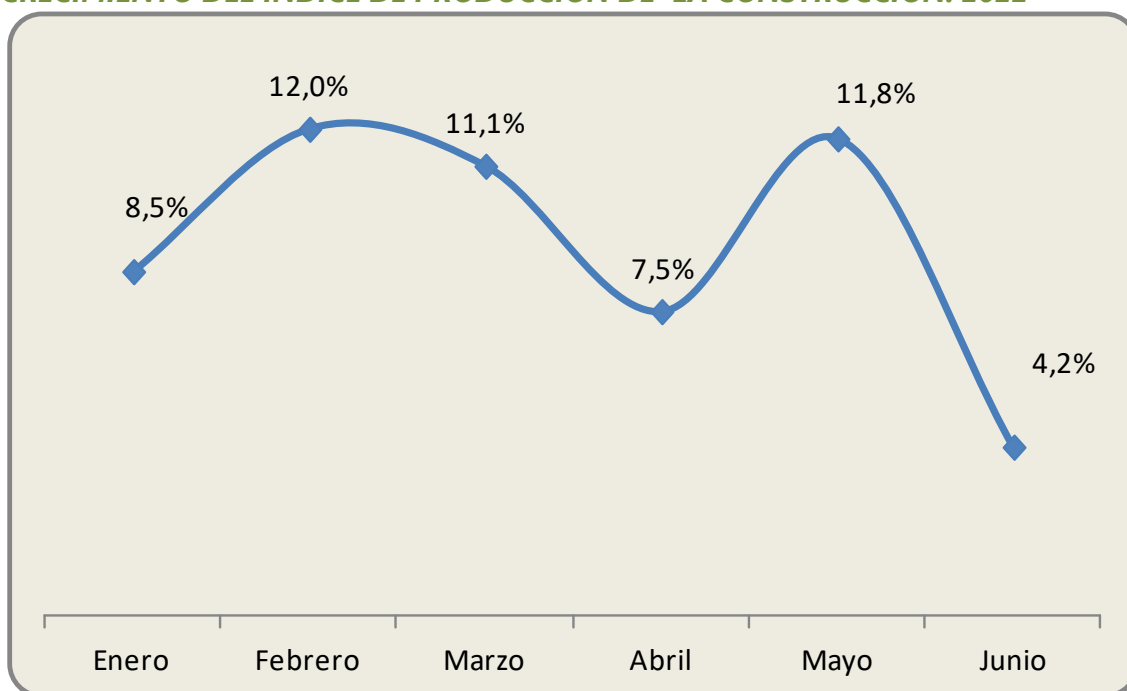
Junio 2022-junio 2023



Fuente: INE

Por su parte, los indicadores de **la Construcción** siguen arrojando signos de crecimiento en el S1 de 2023, aunque algunos a menor ritmo que el observado en el año anterior. Así, el consumo aparente de cemento creció solo un 0,5% respecto al mismo semestre del año anterior, situando el total en 7,54 Millones de toneladas, frente a 7,50 Millones del S1 de 2022. También el índice de producción de la construcción muestra crecimiento de la actividad, en concreto subió un 4,2% en junio.

CRECIMIENTO DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN. 2022



Fuente: M. de Fomento.

Por su parte, en cuanto al **Comercio Exterior**, la contabilidad nacional nos ofrece un resultado favorable del mismo, ya que el Valor añadido de las exportaciones a precios superaba al de las exportaciones en el primer semestre de 2023.

La misma perspectiva nos ofrecen los datos del Instituto de Comercio Exterior, cuando contemplamos la evolución del comercio en el primer semestre de 2023. Así, en total, las transacciones sumaron 416.322,72 Millones en dicho período, presentando un crecimiento de 2.521,49 Millones respecto al S1 2022, lo que supone un 0,6% más.

Este crecimiento del comercio se nutrió del crecimiento de las exportaciones que crecieron un 4,7%, se vendieron 199.951,16 Millones al exterior, unos 9.000 Millones más que en 2022, mientras que las importaciones alcanzaron los 216.371,56 Millones, un 2,9% menos que el S1 del año anterior, fueron 6.510 Millones de reducción. Así, que el déficit comercial del S1 pasó de 31.963 Millones a 16.420 Millones (una mejora del 48,6%).

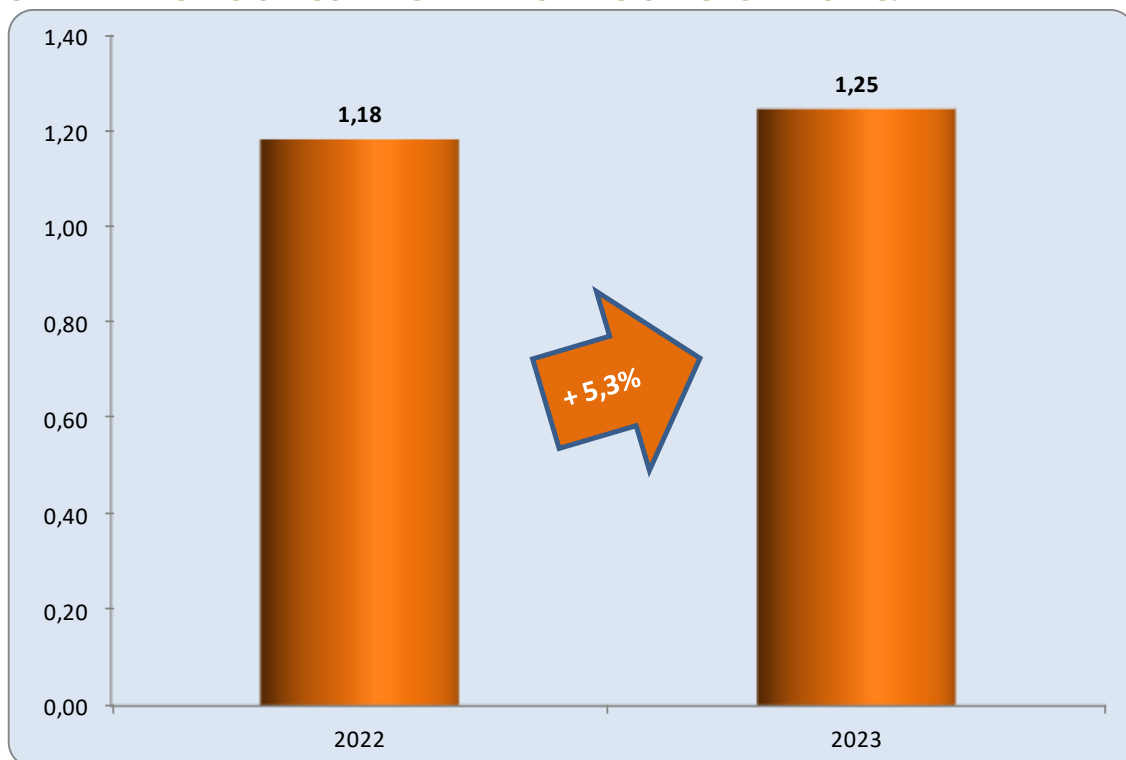
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA. PRIMER SEMESTRE (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

La calidad de la inserción de nuestros productos en el mercado exterior ha mejorado también, en un 5,3% en el S1 2023.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.



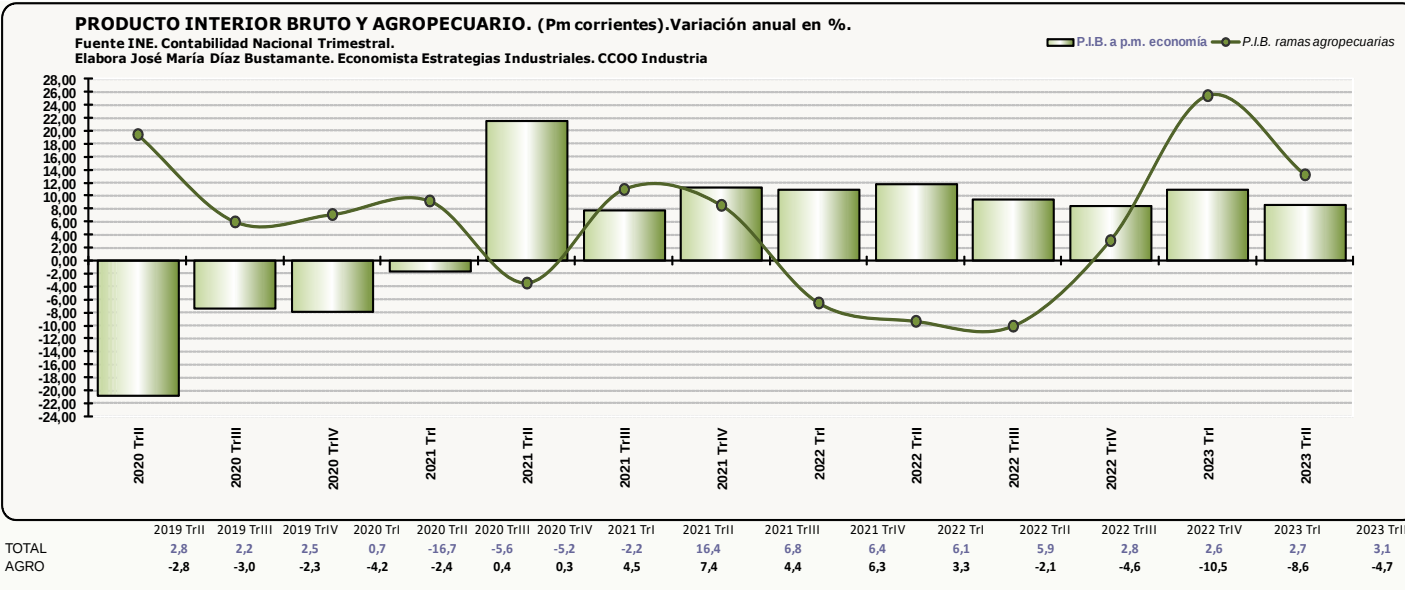
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.

El sector turístico siguió en pleno crecimiento, con un número total de pernoctaciones en Hoteles, apartamentos y similares que alcanzó los 62,1 Millones en el primer semestre, son 7 Millones más que en el S1 de 2022, lo que supone un crecimiento del 12,8%; ya supera en 2 Millones las registradas en el S1 2019. Tendencia similar observamos si nos fijamos en el número de turistas extranjeros que han visitado nuestro país durante el S1 de 2022, ya que en total suman 37,5 Millones (6,3 Millones más que en el año anterior), un 21% más que en 2021, pero todavía son casi 650.000 por debajo de los que hubo en 2019.

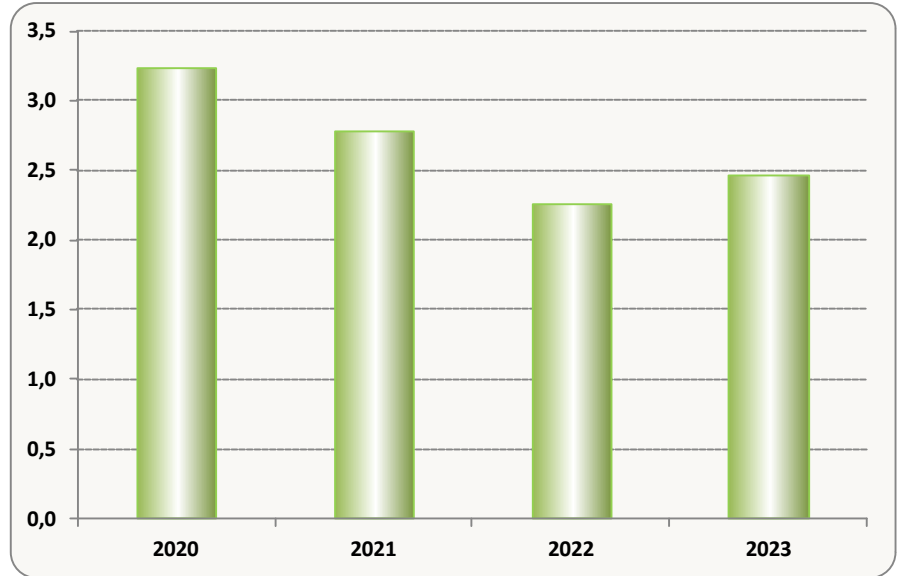
COYUNTURA DEL SECTOR AGROPECUARIO ESPAÑOL

Según la Contabilidad Nacional, en términos de precios corrientes de mercado, es decir, sin descontar el efecto de los precios, el valor añadido del sector agropecuario aumentó un 19,4% en el S1 2023, respecto al mismo período de 2022, sobre todo por el aumento observado durante el primer trimestre, son 2.903 Millones más. No obstante, si quitamos el efecto de incremento de precios, nos encontramos con una reducción de la producción.

El sector finalizó el semestre con un valor añadido de 17.849 Millones de euros, lo que supone el 2,5% del PIB de la Economía española, lo que mantiene la tendencia de reducción de la importancia del sector en el conjunto que veníamos observando.

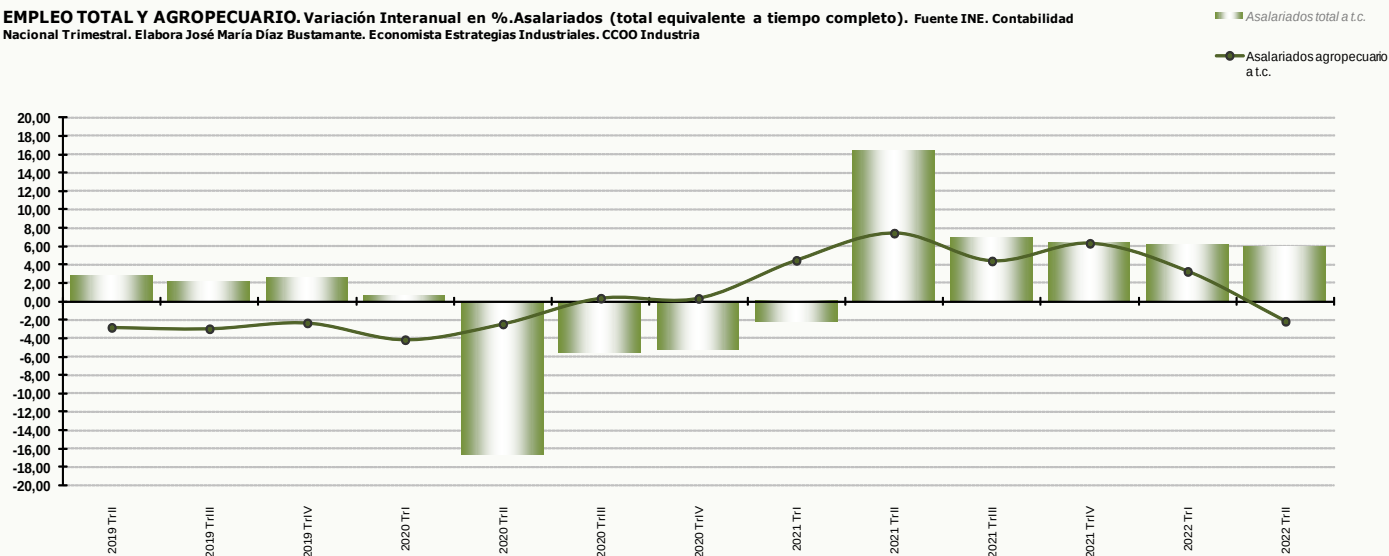


APORTACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO AL PIB. SEMESTRE 1



Sin embargo, el empleo medido en puestos de trabajo a tiempo completo en el sector Agrario ha tenido una evolución que refleja lo que ha ocurrido con la producción física del sector, ya que se redujo en un 6,7% respecto al primer semestre de 2022 (30.850 puestos menos hasta situarse en 432.550 como media de los dos primeros trimestres del año). En cualquier caso, hay que señalar que la reducción del empleo se nutre de la disminución del número de personas con contrato temporal, puesto que la población con contrato indefinido ha crecido, lo que se ha traducido en una reducción de la tasa de temporalidad de 8,5 puntos, pasando del 48,2% al 39,7% según el promedio semestral calculable a partir de la EPA.

EMPLEO TOTAL Y AGROPECUARIO. Variación Interanual en % Asalariados (total equivalente a tiempo completo). Fuente INE. Contabilidad Nacional Trimestral. Elabora José María Díaz Bustamante. Economista Estrategias Industriales. CCOO Industria



TOTAL AGRO	2019TrII	2019TrIII	2019TrIV	2020TrI	2020TrII	2020TrIII	2020TrIV	2021TrI	2021TrII	2021TrIII	2021TrIV	2022TrI	2022TrII	2022TrIII	2022TrIV	2023TrI	2023TrII
	2,8	2,2	2,5	0,7	-16,7	-5,6	-5,2	-2,2	16,4	6,8	6,4	6,1	5,9	2,8	2,6	2,7	3,1

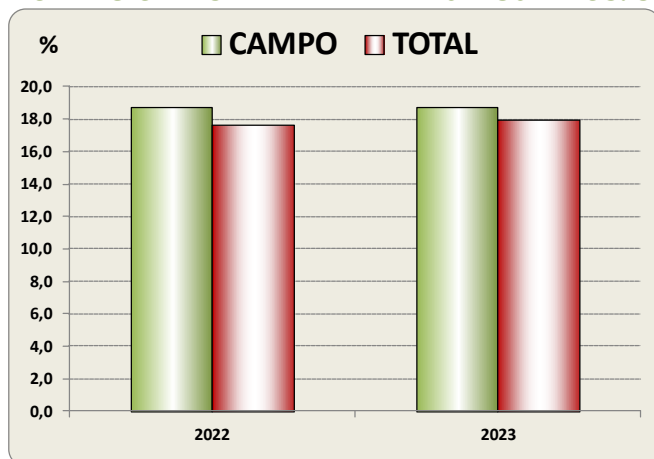
En términos de horas efectivas trabajadas se corrobora también esa caída del empleo de 2023, puesto que se han realizado 4,4 Millones de euros menos de horas que en el S1 de 2022, con lo que el número de horas se han quedado en 425,8 Millones, es un 1% menos, lo que significa que se ha incrementado la intensidad con la que se aplica la fuerza de trabajo, puesto que la reducción es a mucho menor ritmo que la que se experimenta en el empleo.

La Encuesta de Población Activa (EPA) también verifica esa ralentización en la variación del empleo agrario en el S1 de 2023, hasta el extremo de que arroja una reducción del promedio semestral en un 9,6%, al disminuir en 50.000 personas. El comportamiento descrito en la EPA nos vuelve a señalar la discriminación hacia la mujer, puesto que es sobre la que está pivotando la flexibilidad externa del sector, siendo que en el caso de los hombres el sector funciona como refugio ante las salidas del empleo en otros sectores, mientras que la mujer se incorpora cuando la demanda de mano de obra masculina crece en otras actividades, soportando la población femenina una mayor precariedad que los hombres, como demuestra el hecho de que la tasa de temporalidad sea mayor entre las mujeres, a la vez que disminuye con mayor lentitud que en el caso masculino.

EMPLEO AGROPECUARIO S1 (MEDIA DE Tre I y Tre II)				
AGRO				
	2022	2023	CRECI 2023	CRECI % 2023
P. ASALARIADAS	520.800	470.800	-50.000	-9,6%
TEMPORALES	250.900	187.050	-63.850	-25,4%
TASA DE TEMPORALIDAD	48,18%	39,73%	-8,45	
HOMBRES				
	2022	2023	CRECI 2023	CRECI % 2023
P. ASALARIADAS	412.150	361.950	-50.200	-12,2%
TEMPORALES	194.700	137.800	-56.900	-29,2%
TASA DE TEMPORALIDAD	47,24%	38,07%	-9,17	
MUJERES				
	2022	2023	CRECI 2023	CRECI % 2023
P. ASALARIADAS	108.650	108.850	200	0,2%
TEMPORALES	56.200	49.250	-6.950	-12,4%
TASA DE TEMPORALIDAD	51,73%	45,25%	-6,48	

A partir de la EPA, sabemos que el promedio de población joven correspondiente al S1 de 2023 en el agro asciende a 88.252, lo que supone un 9,6% menos que en 2022 (son 9.338 personas menos). Al reducirse en el mismo porcentaje que la población, el peso de las personas jóvenes en el total ha quedado en los mismos valores que en 2022.

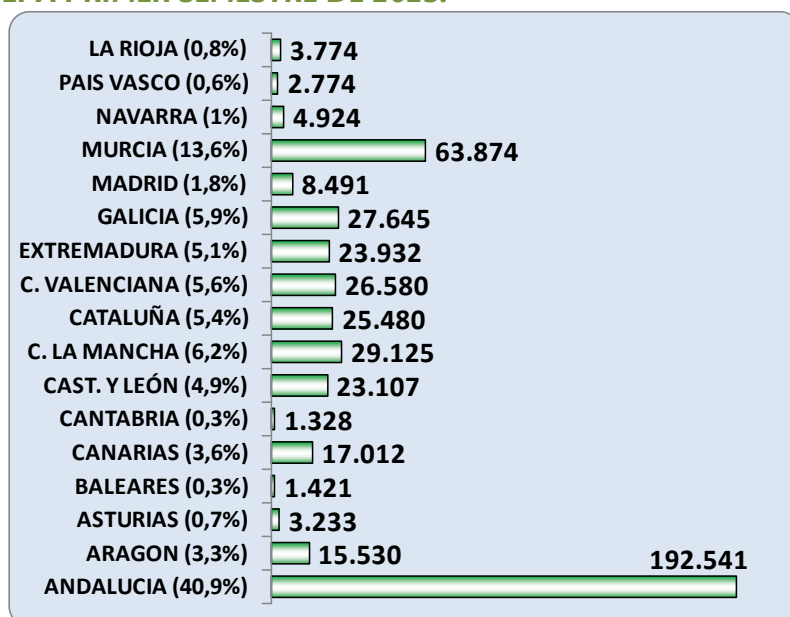
POBLACIÓN ASALARIADA DE 16 A 30 AÑOS. S1.



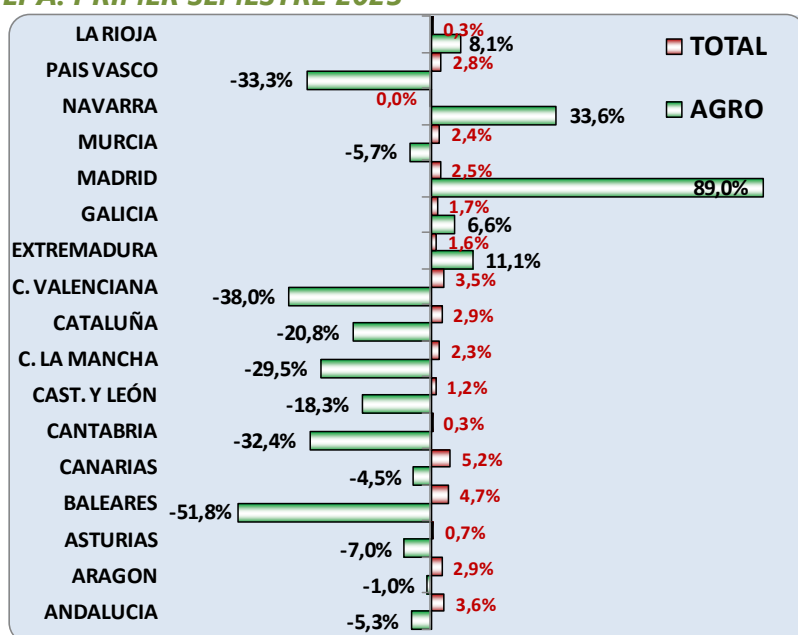
La distribución de la población del Agro por comunidades autónomas presenta una clara concentración en Andalucía, aunque también tiene presencia en Murcia, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha, Extremadura, Cataluña y Galicia, en el resto de comunidades no llega a ubicarse en cada una de ellas ni el 5% de la población del sector.

Al revisar los resultados de la EPA correspondientes a 2023 verificamos un comportamiento significativamente peor en el empleo del Agro respecto al empleo total de la Economía resultante del promedio de los dos primeros trimestres del año. En el caso general, el empleo creció un 2,8%, mientras que en el Agro se redujo en cerca del 10%, con especial virulencia en Baleares, C. Valenciana, País Vasco, Cantabria y Castilla la Mancha. Solo presentó crecimiento en Rioja, Extremadura, Galicia, Madrid y Navarra, pero en cuantía insuficiente para contrarrestar la reducción experimentada en el resto de las comunidades

POBLACIÓN ASALARIADA DEL AGRO POR CCAA. EPA PRIMER SEMESTRE DE 2023.



VARIACIÓN 2022 POBLACIÓN ASALARIADA. EPA. PRIMER SEMESTRE 2023



El **comercio exterior** del agro ascendió a 22.442 Millones de euros en el S1 de 2023, lo que supuso un 6,2% más que en 2022, repartándose en 12.210 Millones en exportaciones y 10.231 Millones en Importaciones. Ambos flujos son importantes en el Comercio exterior de nuestro sector, pero las importaciones continúa en el patrón anterior de la pandemia, con un crecimiento de 1.088 Millones (un 11,9%), en tanto que las exportaciones lo hacen solo en 220 Millones (6,8%). La combinación de ambos movimientos es una reducción del 30,5% (867 Millones) en el superávit que tenemos en el agro, que pasó de 2.846 Millones a 1.979 Millones.

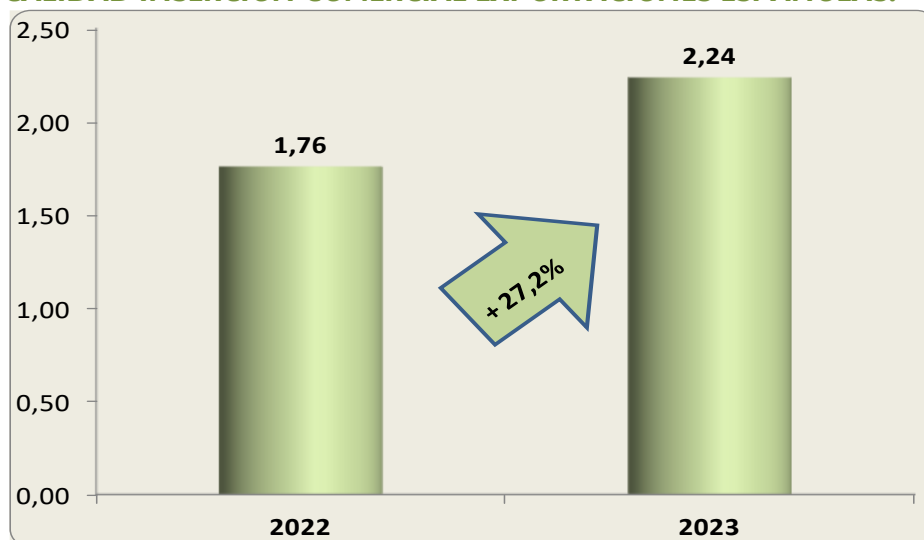
COMERCIO EXTERIOR AGROPECUARIO S12022-S12023 (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

No obstante, la calidad de su inserción comercial ha mantenido mejorado muy significativamente, dado que el valor añadido de nuestros productos está superando notablemente al que incorporan los productos importados.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.

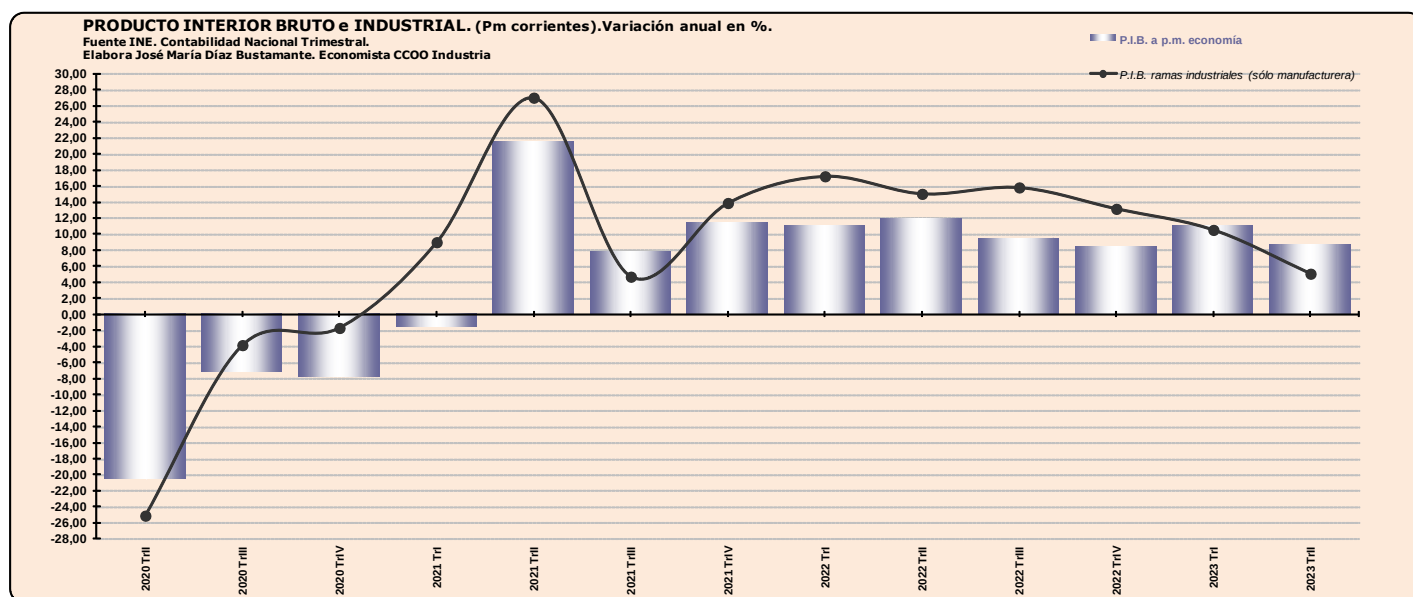


No todas las familias de productos agropecuarios han experimentado la mejora de la calidad, ya que son los productos agrícolas los que han visto mejorar esa calidad en más de un 30%, mientras que los de pesca y acuicultura lo hicieron en un 4% y los de silvicultura y explotación forestal perdieron un 18% de dicha calidad.

COYUNTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL

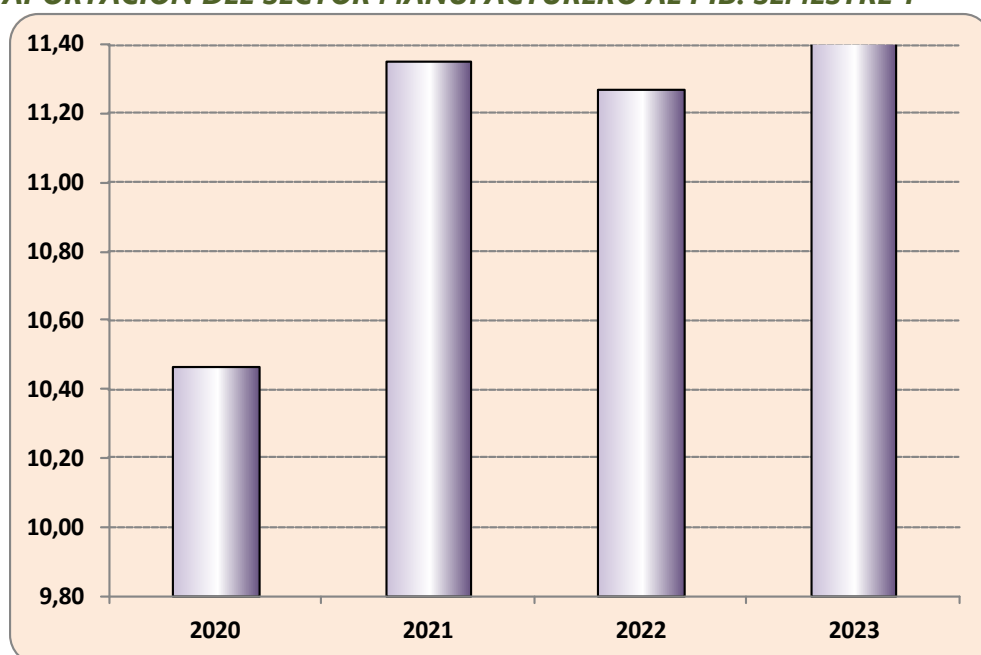
El valor añadido del sector Industrial manufacturero, medido a precios de mercado y moneda corriente creció un 12,4% en el S12023, en tasa interanual, 9.190 Millones de euros, según la Contabilidad Nacional del INE. Queda así el valor agregado por las manufacturas españolas en un total de 83.449 Millones de euros, frente a los 74.259 que sumó en el S12022.

Dada que su evolución porcentual ha sido algo mayor que la registrada por el PIB, el peso del sector en el total se ha incrementado hasta el 11,53% en el S12023, frente al 11,2% de hace un año.



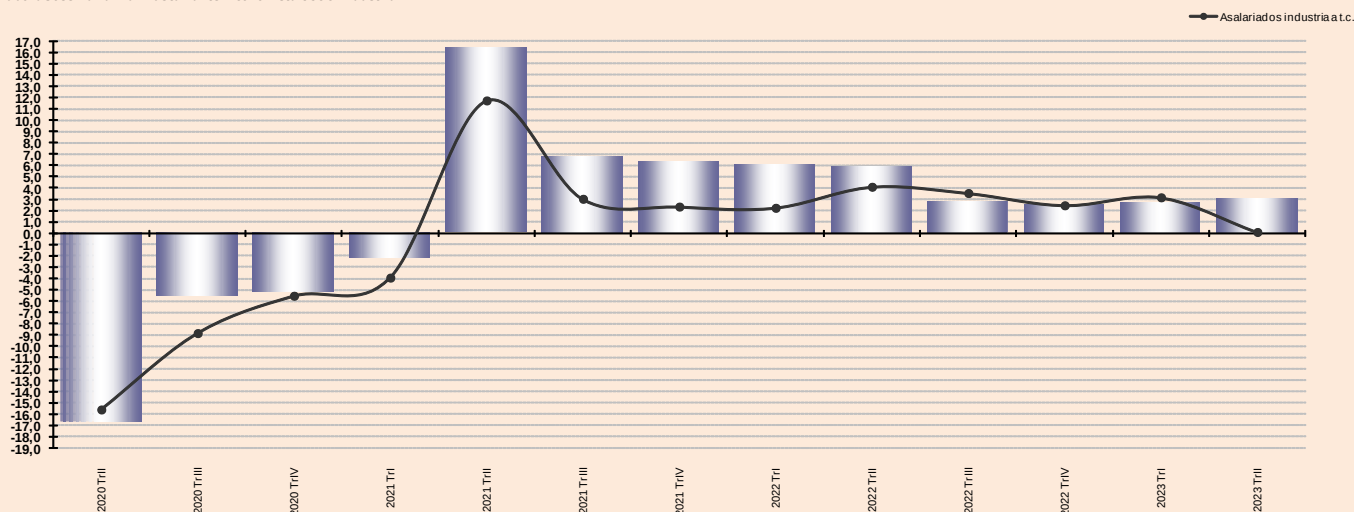
	2019 TrII	2019 TrIII	2019 TrIV	2020 TrI	2020 TrII	2020 TrIII	2020 TrIV	2021 TrI	2021 TrII	2021 TrIII	2021 TrIV	2022 TrI	2022 TrII	2022 TrIII	2022 TrIV	2023 TrI	2023 TrII
TOTAL	3,5	3,2	3,3	-3,6	-20,7	-7,2	-7,8	-1,7	21,5	7,8	11,4	11,0	11,9	9,4	8,5	11,0	8,7
INDUST.	2,9	3,6	5,8	-6,4	-25,1	-3,8	-1,7	9,0	27,0	4,7	13,9	17,2	15,0	15,8	13,2	10,5	5,1

APORTACIÓN DEL SECTOR MANUFACTURERO AL PIB. SEMESTRE 1



El promedio del número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en las industrias manufactureras creció en 25.600 unidades respecto al primer semestre de 2022, lo que significa un incremento del 1,6%, alcanzando un total de 1.827.850 puestos, lo que viene a representar el 10,85% del empleo de la Economía, resultando una pérdida de peso en el total como consecuencia de ese crecimiento porcentual más contenido que en el empleo en general (el promedio semestral creció un 2,9% en el total de puestos de la Economía).

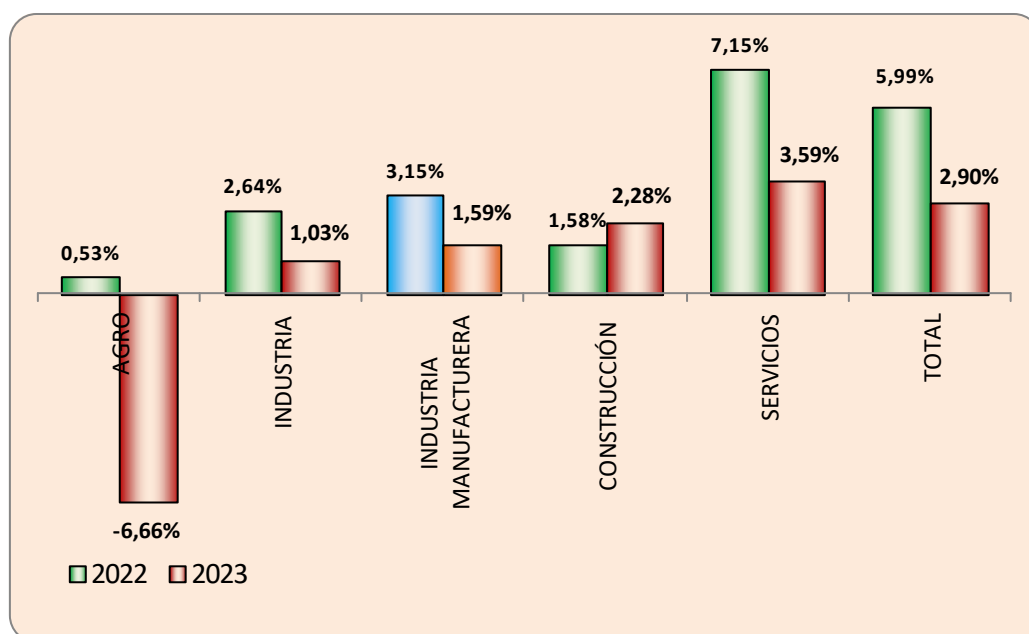
EMPLEO TOTAL E INDUSTRIAL. Variación Interanual en %.Asalariados (total equivalente a tiempo completo). Fuente INE. Contabilidad Nacional Trimestral.
Elabora José María Díaz Bustamante. Economista CCOO Industria



TOTAL
INDUST.

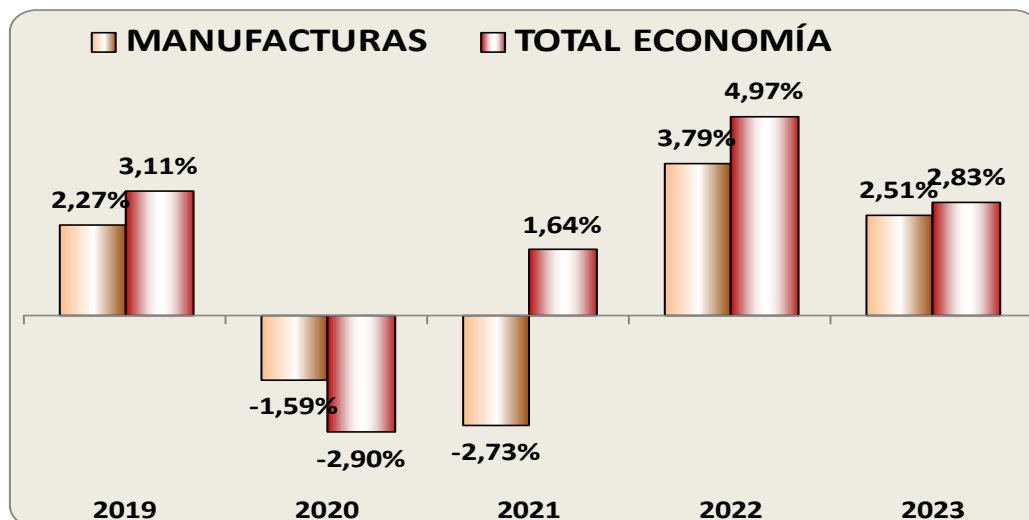
El comportamiento del empleo en la Industria manufacturera es el que presenta las variaciones más desfavorables de los sectores de la Economía española. Así, cuando el empleo cayó a consecuencia de la pandemia, fue el empleo manufacturero el que porcentualmente más puestos de trabajo perdió. Asimismo, cuando el empleo se ha recuperado, el manufacturero ha crecido una tasa inferior a la de la Economía, que está claramente marcada por la evolución del empleo en Servicios.

VARIACIÓN ANUAL Nº PUESTOS DE TRABAJO A TIEMPO COMPLETO SEMESTRE 1.



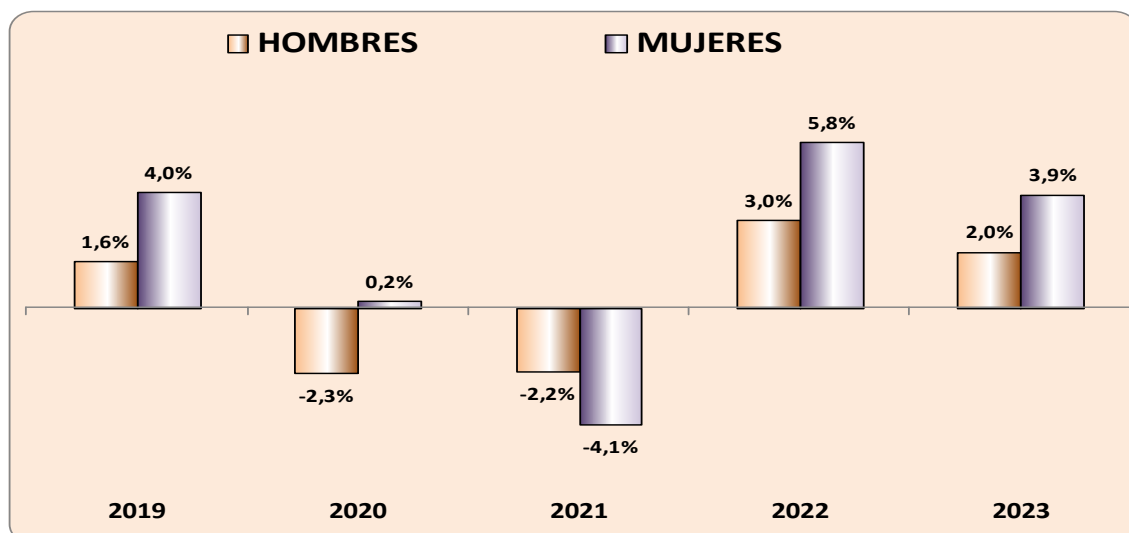
La EPA también muestra ese comportamiento diferencial del empleo manufacturero, aunque esta fuente cuenta personas en lugar de puestos de trabajo. Según la misma, el promedio de personas implicadas en la producción manufacturera. Aún así, es patente el ritmo diferente al que se recupera el empleo, puesto que mientras en la Economía el promedio del número de personas asalariadas del primer semestre de 2023 creció un 2,8% en tasa anual, en el caso de las industrias manufactureras fue del 2,5%, quedando en un total de 2.291.702 personas, el 13% de la población asalariada de la Economía.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL PROMEDIO S1. POBLACIÓN ASALARIADA. EPA



En función del género, también se observan diferencias en la evolución del empleo de las industrias manufactureras, puesto que en el caso de las mujeres se presenta una mayor variabilidad en las tasas de variación, lo que significa que están operando como mano de obra sobre la que hacer pivotar la flexibilidad externa que aplican las empresas en sus procesos productivos, de tal forma que los crecimientos y decrecimientos son más bruscos en el empleo femenino.

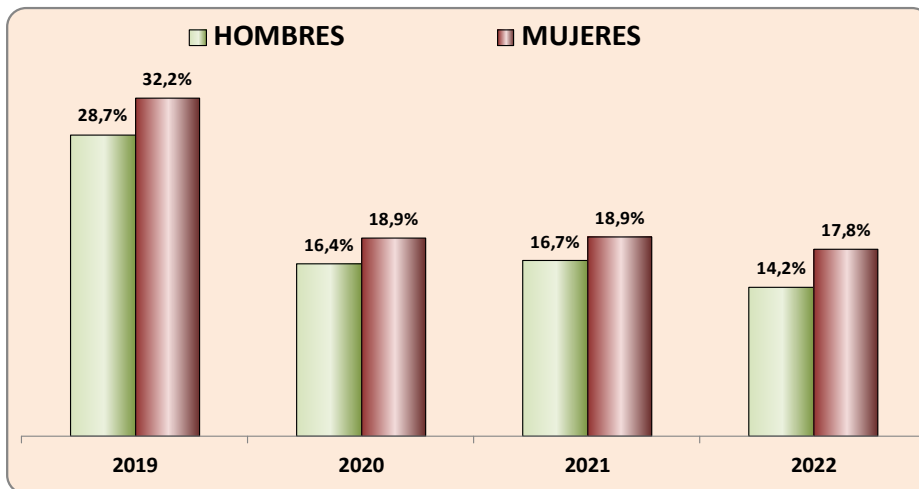
TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL. POBLACIÓN ASALARIADA MANUFACTURERA. EPA S1



Esta evolución diferenciada de la población según el género se ha saldado con un ligero repunte de la tasa de feminización de manufacturas en el primer semestre de 2022, hasta alcanzar el 28,08% frente al 27,56% del primero de 2021.

Sin embargo, la presencia de la mujer entre la población manufacturera que sufre contratos temporales es mayor, puesto que la tasa de temporalidad entre las mujeres supera en varios puntos a la de los hombres en el primer semestre de 2022, pese a que la reforma del mercado de trabajo ha repercutido en la minoración de las tasas de temporalidad en general.

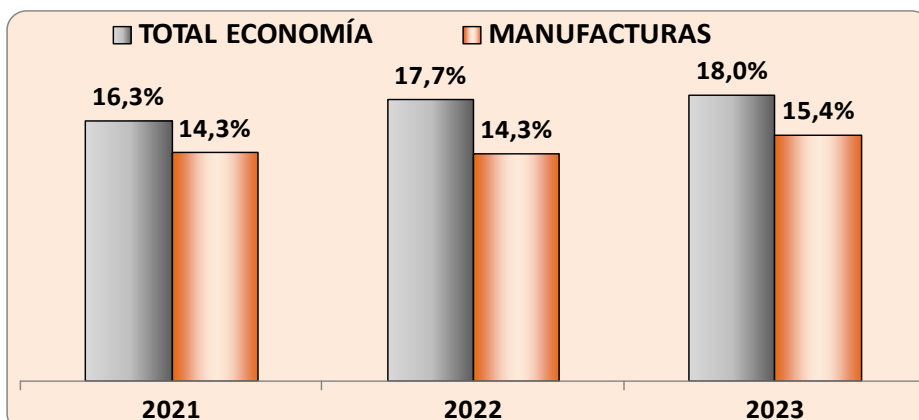
TASA DE TEMPORALIDAD POBLACIÓN MANUFACTURERA. EPA S1



La presencia de población joven en las industrias manufactureras es inferior a la que se presenta en la Economía, según el promedio de la EPA correspondiente a los dos primeros trimestre del año 2022 (el primer semestre).

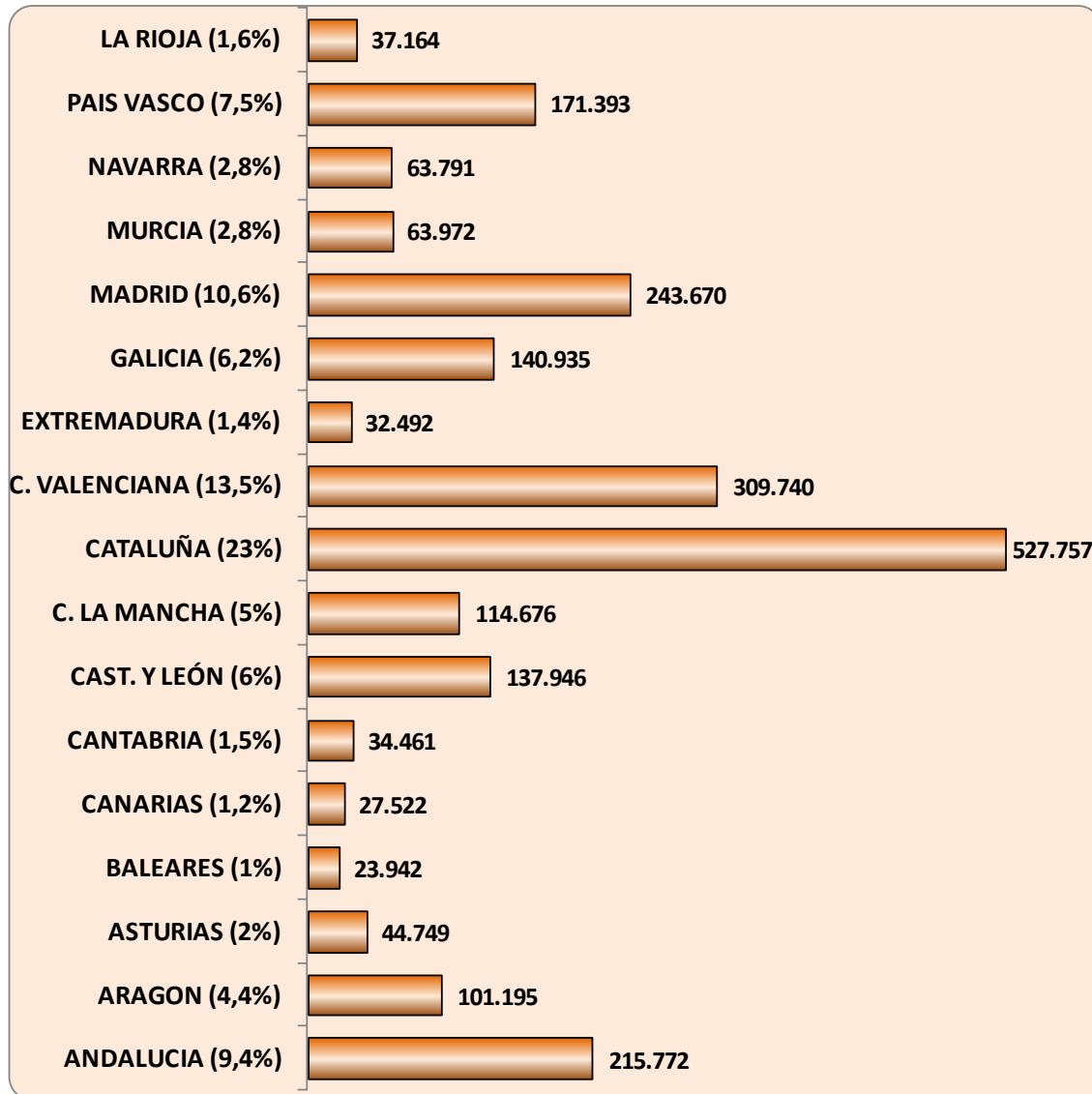
El porcentaje de población que tiene entre 16 y 30 años es 2,6 puntos inferior entre la población manufacturera que el que se observa en la Economía, aunque la diferencia se ha estrechado respecto a la que se observaba en 2022.

POBLACIÓN ASALARIADA DE 16 A 30 AÑOS. EPA. SEMESTRE 1.



En la distribución de la ocupación industrial por comunidades autónomas, según la EPA, destaca Cataluña, en la que trabaja el 23,% de las personas que producen en la Industria; le sigue la C. Valenciana, donde trabaja el 13,5% de la plantilla industrial; en Andalucía trabajan el 9,4%; en Madrid lo hace poco más del 10%, en Euskadi el 7,5%, en Galicia el 6,2% y en Castilla y León el 6%. En cada una de las demás comunidades lo hace el 5% o menos.

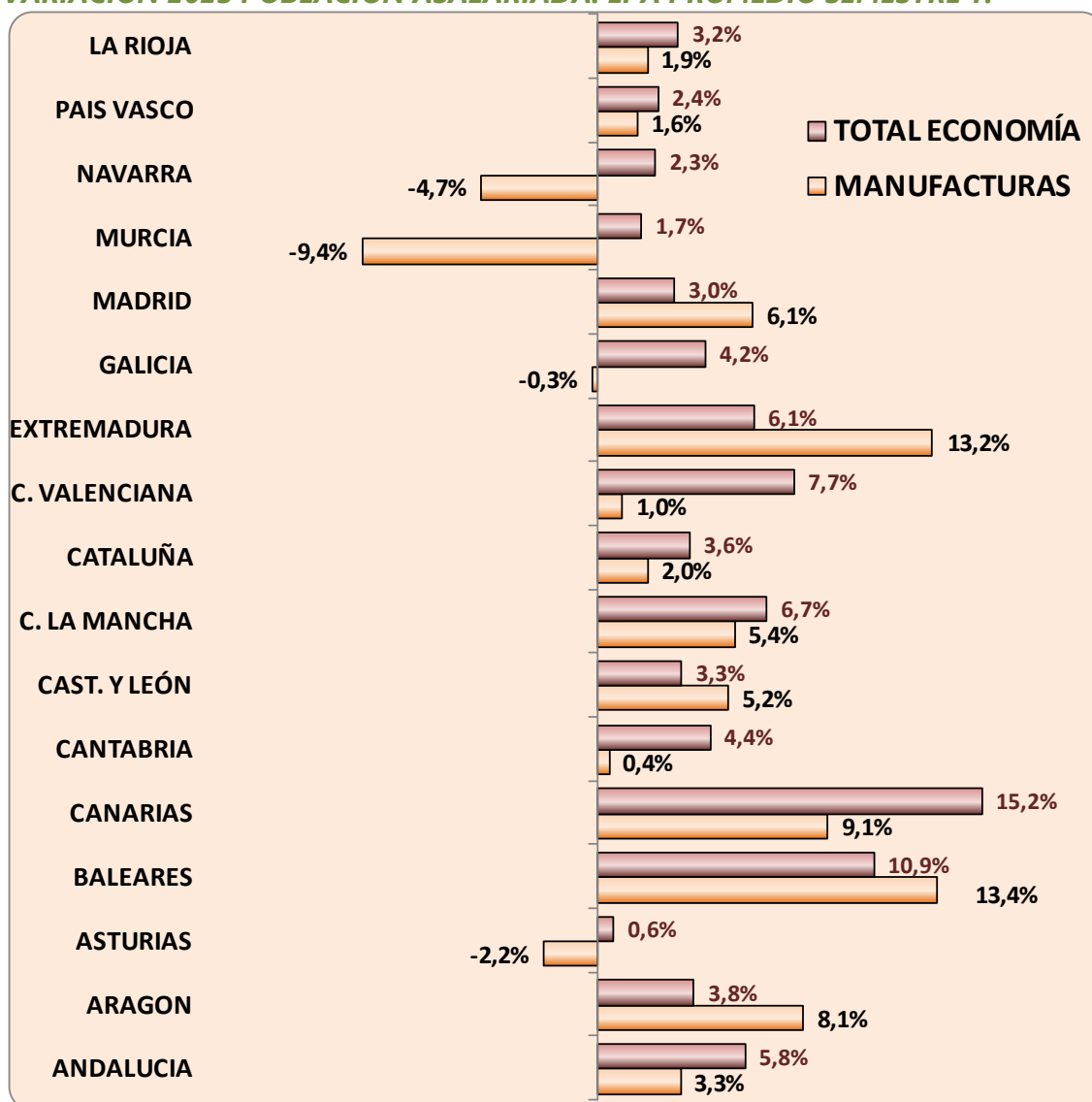
**POBLACIÓN ASALARIADA INDUSTRIAL POR CCAA.
EPA PROMEDIO S1 2023.**



Según la misma fuente, el empleo industrial ha evolucionado a tasas diferentes a las del empleo en el conjunto de la Economía en la mayor parte de las comunidades autónomas, cuando no lo ha hecho en sentido contrario. Así, en Navarra, Murcia, Galicia y Asturias, el empleo manufacturero ha disminuido respecto al primer semestre de 2022, mientras que el empleo total de cada una de las comunidades ha crecido. También presentan una evolución diferencial Baleares, Aragón, Madrid y Extremadura

por presentar tasas de crecimiento del empleo manufacturero muy superiores a las que se observa en el empleo total.

VARIACIÓN 2023 POBLACIÓN ASALARIADA. EPA PROMEDIO SEMESTRE 1.



El **comercio exterior** de productos industriales creció un 3% en el primer semestre de 2023 en su tasa interanual, quedando finalmente en un total de 329.004 Millones, lo que supuso 9.431,41 Millones más que en el mismo período de 2022.

El flujo se distribuyó en 167.631 Millones en exportaciones y 161.373 Millones en importaciones. El saldo de comercio resultante es de superávit por 6.259 Millones, situación diferente a la del primer semestre de 2022, en la que el saldo era deficitario. Ha sido el crecimiento de las exportaciones, acompañado del relativo estancamiento de las importaciones, lo que ha propiciado la obtención de superávit en el comercio de nuestros productos manufacturados.

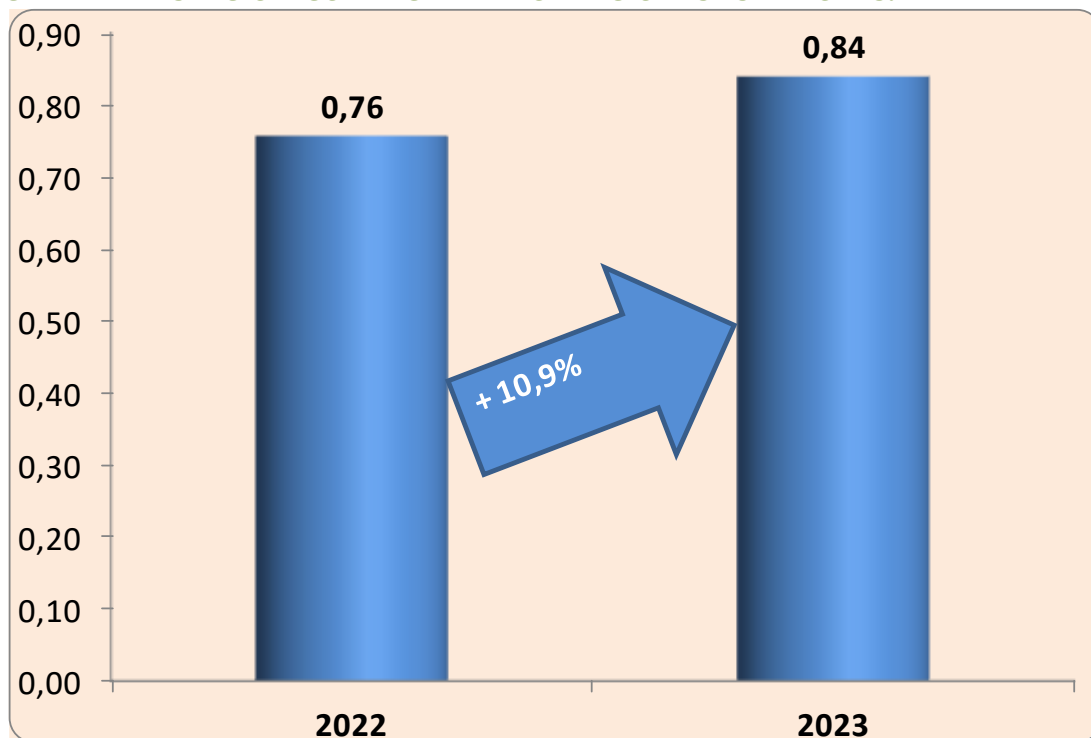
COMERCIO EXTERIOR INDUSTRIA '22-'23. PRIMER SEMESTRE (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

La mejora del comercio exterior se ha fundamentado este año en la aportación de valor, puesto que nuestras exportaciones han incorporado mayor calidad (valor añadido por unidad) que los productos que hemos importado.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.



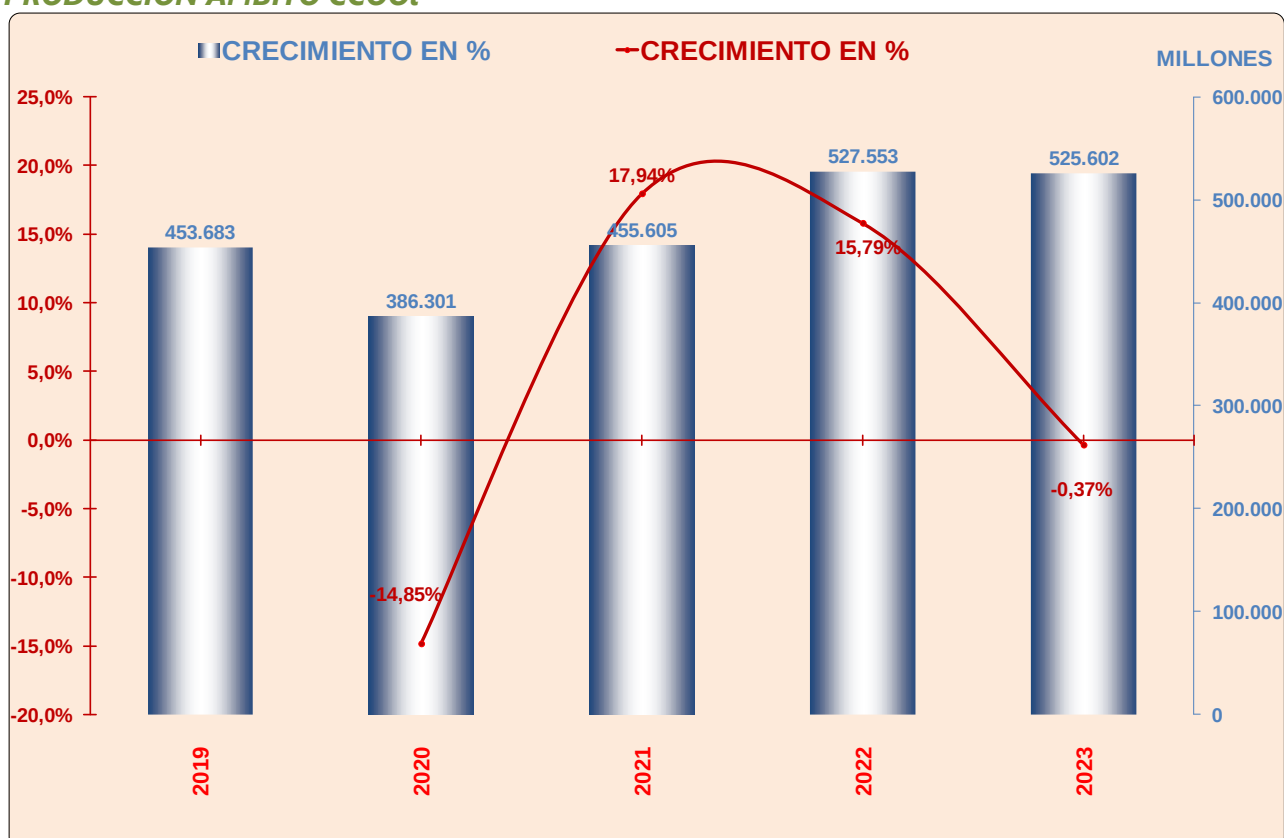
COYUNTURA DEL ÁMBITO DE LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO

La producción y el tejido productivo

No hay duda de que la actividad de nuestras cadenas ha quedado recuperada, sin embargo, la caída de precios experimentada en el sector energético, acompañada de una reducción en la demanda, ha hecho que el agregado del valor de la producción total de nuestro ámbito se reduzca un leve 0,37%.

El valor de la producción del ámbito de CCOOi quedó en 525.602 Millones de euros, 1.951 Millones menos que en el S1 de 2022, en cualquier caso, podemos hablar más bien de un estancamiento antes de hablar de una caída de la producción, puesto que en la raíz de la evolución de este valor destaca el cambio experimentado en los precios, sobre todo en el sector energético.

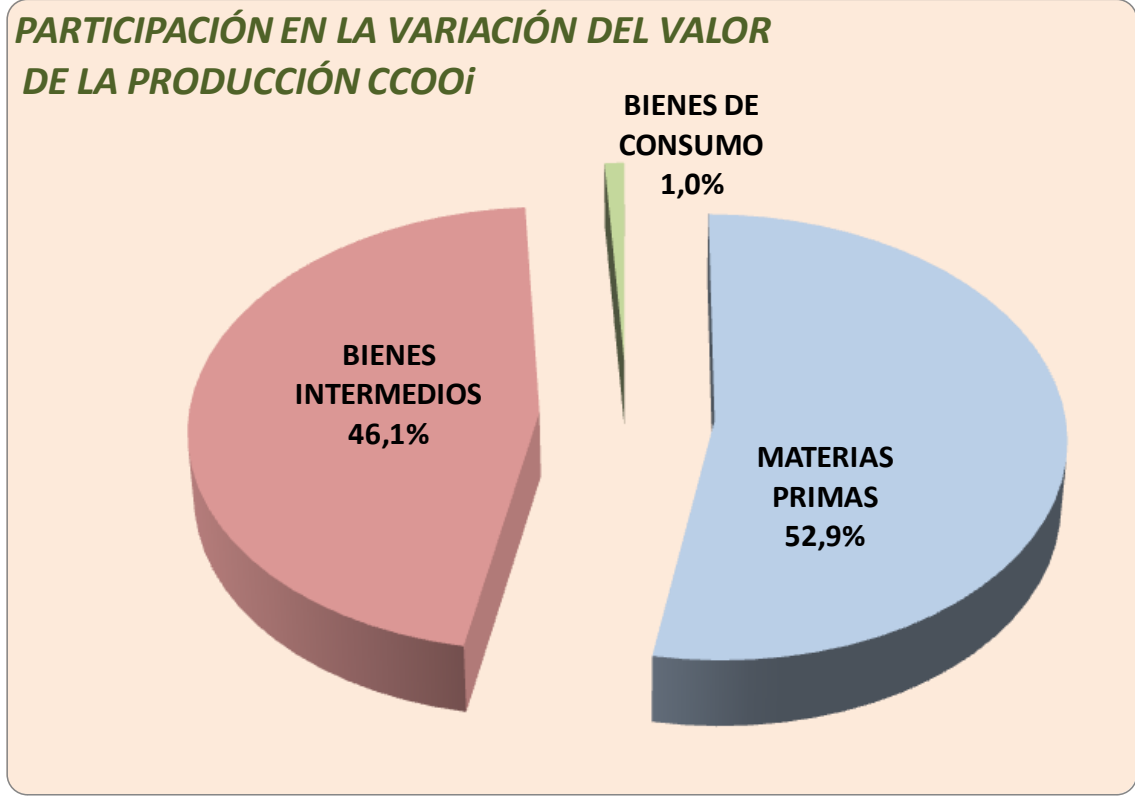
PRODUCCIÓN ÁMBITO CCOOi



Fuente INE, Eurostat y estimaciones a partir de dichas fuentes.

En la estructura de la variación del valor del producto del ámbito ha regido el área de Materias primas, que cayó en casi 17.700 Millones, sobre todo por la evolución en las cadenas de Energía, que retrocedieron en casi 21.300 Millones de euros (un 18%), que

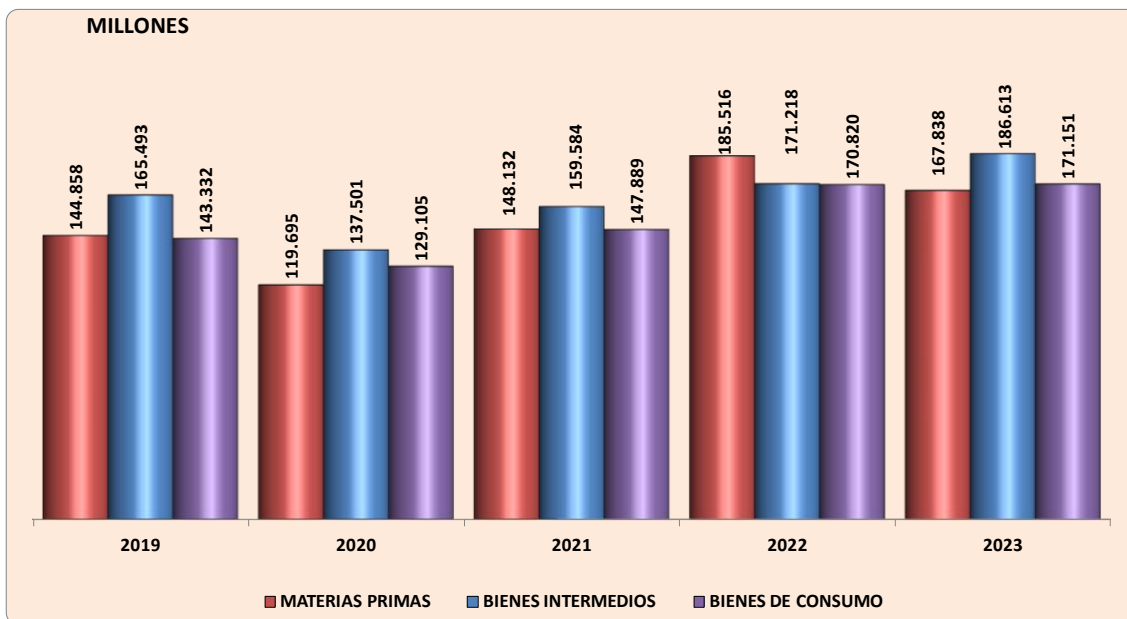
no se compensaron con el crecimiento de la producción del Campo en 3.900 Millones. La cadena de valor de Bienes intermedios creció en casi 15.400 Millones (un 9%), sobre todo por la de Movilidad, dado el avance de automoción en 10.000 Millones y la de la cadena de Mecánica y eléctrica en casi 3.000 Millones. Y la cadena de Bienes de consumo creció en 331 Millones (un 0,19%), con la combinación de un avance de la producción la cadena Alimentaria en 4.500 Millones y de Moda en 135 Millones y un retroceso de la de Equipamientos en 4.300 Millones (sobre todo por la contracción de la producción en las actividades de fabricación de productos químicos básicos).



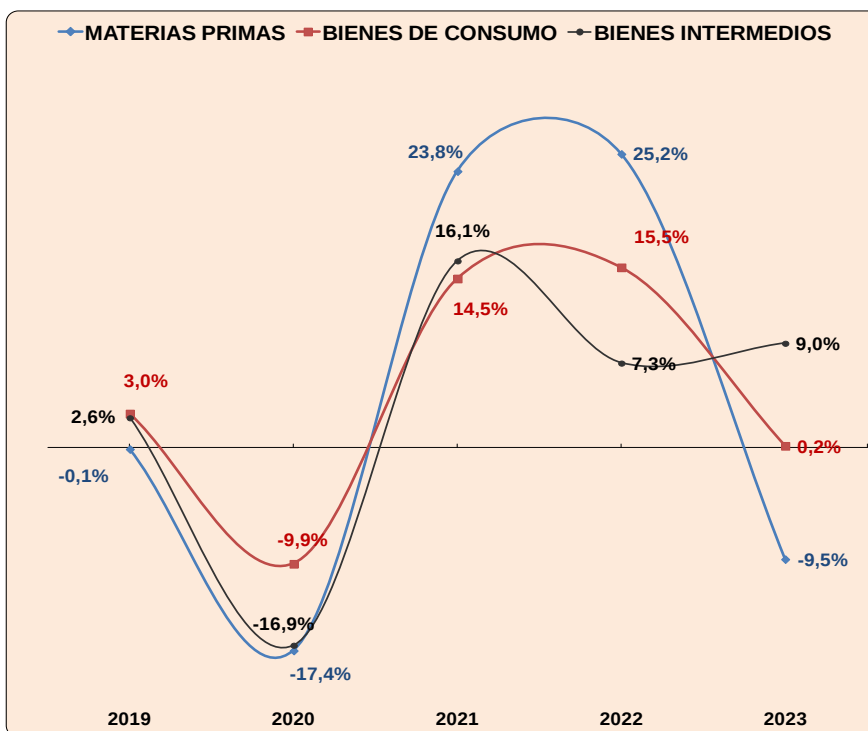
De todas formas, la estructura del conjunto de nuestro ámbito permanece como en años anteriores, correspondiendo a Bienes intermedios en torno al 35% de la producción y el 32%, algo más o menos, a Bienes de consumo y Materias primas.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	453.683,39	386.301,23	455.605,20	527.553,41	525.602,43	-1.950,99	-0,37%
MATERIAS PRIMAS	144.857,87	119.694,93	148.132,49	185.516,25	167.838,28	-17.677,97	-9,53%
BIENES INTERMEDIOS	165.493,24	137.501,44	159.584,13	171.217,66	186.613,16	15.395,50	8,99%
BIENES DE CONSUMO	143.332,28	129.104,86	147.888,58	170.819,50	171.150,99	331,49	0,19%

PRODUCCIÓN CADENAS CCOOI



VARIACIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN. CADENAS CCOOI



La cadena de valor de Materias Primas sumó 167.838 Millones en el primer semestre de 2023, un 9,5% menos que en el mismo semestre de 2022, sobre todo, como hemos comentado, por la reducción experimentada en Energía asociada a la reducción de los precios, acompañada de una caída real de la demanda. Así, la demanda de electricidad cayó, así como su precio, lo que redujo el valor efectivo de la producción en casi 7.370 Millones (un 17% menos que en el S1 2022); en el caso de las Refinerías, el valor cayó

en unos 8.130 Millones (casi un 20%) y 5.400 Millones (36%) en el caso de la Producción y distribución de gas. En Refinerías pasaron de procesarse 31.982 Millones de Toneladas en S12022 a 30.174 Millones en S12023. El consumo de gas natural descendió un 14%, pasando de los 193.112 Gigavatio hora a los 166.149, lo que unido a la bajada de precio resultó en un descenso del valor de la producción en esos 5.425 Millones.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	35.940,99	30.428,86	41.643,38	43.232,49	35.864,47	-7.368,02	-17,04%
Extracción de gas natural	7,94	5,20	5,20	6,33	6,01	-0,33	-5,19%
Producción de gas; distribución por tubería de combustibles gaseosos	8.352,80	6.835,93	8.047,40	15.065,46	9.640,76	-5.424,69	-36,01%
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	15,00	12,85	15,58	16,18	24,98	8,80	54,41%
Otro comercio al por mayor especializado	444,90	327,51	403,93	635,68	554,00	-81,68	-12,85%
GAS	8.820,63	7.181,48	8.472,11	15.723,66	10.225,76	-5.497,90	-34,97%
HIDRÓGENO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	---
HIDRÓGENO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	---
Extracción de crudo de petróleo	577,26	378,06	550,77	671,19	636,36	-34,83	-5,19%
Refino de petróleo	25.411,59	14.002,80	19.411,07	42.293,78	34.165,76	-8.128,02	-19,22%
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	47,50	40,68	49,33	51,24	79,12	27,88	54,41%
Otro comercio al por mayor especializado	1.334,70	982,53	1.211,78	1.907,05	1.662,01	-245,04	-12,85%
COMBUSTIBLES	27.371,05	15.404,07	21.222,96	44.923,26	36.543,24	-8.380,02	-18,65%
Fabricación de productos químicos básicos, compuestos nitrogenados, f	65,40	55,65	80,14	94,15	68,90	-25,25	-26,82%
BIOCOMBUSTIBLES	65,40	55,65	80,14	94,15	68,90	-25,25	-26,82%
Comercio al por menor de combustible para la automoción en estable	11.533,77	8.090,67	9.814,27	14.119,12	14.119,17	2,05	0,01%
ESTACIONES DE SERVICIO	11.533,77	8.090,67	9.814,27	14.119,12	14.119,17	2,05	0,01%
COMBUSTIBLES	47.790,85	30.731,87	39.589,48	74.858,19	60.957,08	-13.901,11	-18,57%
ENERGÍA	83.731,84	61.160,74	81.232,86	118.090,68	96.821,55	-21.269,13	-18,01%

En la cadena concreta de productos metálicos, el valor de la producción cayó un 1,11%, como consecuencia de la contracción en producción de aluminio y cobre y en siderurgia.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
MINERÍA METÁLICA	1.355,19	1.176,01	1.429,13	1.503,58	2.325,57	821,99	54,67%
SIDERURGIA	10.031,90	7.476,46	12.054,07	13.605,86	13.199,65	-406,20	-2,99%
ACERO INOXIDABLE	539,75	407,57	668,29	797,28	744,61	-52,67	-6,61%
ACEROS ESPECIALES Y FORJA	3.449,26	2.448,52	3.691,58	3.801,47	3.799,08	-2,40	-0,06%
ZINC	350,06	302,35	402,42	376,77	340,55	-36,22	-9,61%
ALUMINIO	3.227,15	2.787,28	3.709,83	3.473,33	3.119,00	-354,33	-10,20%
COBRE	1.741,44	1.504,08	2.001,91	1.874,29	1.680,16	-194,13	-10,36%
OTROS NO FERROSOS	635,55	548,93	730,61	684,04	618,65	-65,39	-9,56%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	9.943,21	7.998,72	11.204,65	11.007,18	10.302,05	-705,14	-6,41%
PRODUCTOS METÁLICOS	21.330,31	16.651,19	24.687,86	26.116,62	25.827,26	-289,35	-1,11%

Y creció en un 9,39% en la cadena del campo, al generarse 3.880 Millones más que en el S1 2022, como consecuencia del impulso del agropecuario.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
AGROPECUARIO	32.417,90	34.514,92	35.080,13	33.831,79	37.616,00	3.784,21	11,19%
AGENCIAS FORESTALES	1.661,49	1.760,37	1.770,66	1.709,53	1.944,39	234,86	13,74%
MANIPULADO	5.716,33	5.607,72	5.360,98	5.767,63	5.629,08	-138,55	-2,40%
CAMPO	39.795,73	41.883,01	42.211,78	41.308,95	45.189,47	3.880,52	9,39%

La cadena de Bienes Intermedios ha visto crecer el valor de su producción en un 9%, hasta alcanzar los 186.613 Millones en el S12023, son 15.395 más que en el S12022. En este caso el mayor impulso lo ha dado Movilidad, que creció en 10.762 Millones, un 10,73%. La mayor parte de la expansión se debe a la cadena de Automoción, mientras que la Naval retrocede en algo más del 3%.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
ITV, TALLERES Y CONCESIONARIOS	42.734,42	42.611,17	46.995,12	50.696,48	55.318,75	4.622,27	9,12%
COMPONENTES AUTOMOCIÓN	20.580,41	14.609,94	19.232,59	20.239,55	21.268,57	1.029,02	5,08%
CONSTRUCTORES	25.906,44	15.501,07	20.709,69	20.288,95	24.206,88	3.917,93	19,31%
AUTOMOCIÓN	89.221,27	72.722,18	86.937,40	91.224,98	100.794,19	9.569,21	10,49%
COMPONENTES AEROSPAZIAL	2.383,24	2.064,94	2.026,84	2.215,28	2.469,51	254,23	11,48%
CONSTRUCTORES AEROSPAZIAL	3.398,84	2.896,31	2.697,84	3.010,92	3.436,90	425,98	14,15%
AEROSPAZIAL	5.782,08	4.961,25	4.724,68	5.226,20	5.906,42	680,21	13,02%
COMPONENTES FERROVIARIO	1.178,25	893,14	1.002,19	1.021,41	1.200,69	179,28	17,55%
CONSTRUCTORES FERROVIARIO	1.530,94	983,53	1.155,41	1.107,45	1.495,12	387,66	35,00%
FERROVIARIO	2.709,19	1.876,67	2.157,61	2.128,87	2.695,80	566,94	26,63%
COMPONENTES NAVAL	935,43	801,65	884,55	926,82	953,22	26,40	2,85%
CONSTRUCTORES NAVAL	833,30	722,04	841,06	839,13	758,85	-80,27	-9,57%
NAVAL	1.768,73	1.523,69	1.725,61	1.765,94	1.712,07	-53,87	-3,05%
MOVILIDAD	99.481,27	81.083,79	95.545,30	100.345,99	111.108,49	10.762,49	10,73%

La cadena concreta de Ingenierías creció en más de 3.500 Millones, un 8,26%, sobre todo por el crecimiento de Mecánica y Eléctrica, en unos de 2.600 Millones, auspiciado por la expansión de la fabricación de motores eléctricos, la fabricación de maquinaria mecánica y el alquiler de maquinaria.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
MATERIAL ELÉCTRICO	9.993,72	9.005,70	10.351,41	11.424,37	12.903,90	1.479,53	12,95%
ELEVACIÓN	2.257,07	1.791,29	2.115,24	2.476,81	2.538,89	62,08	2,51%
MATERIAL MECÁNICO	18.070,43	15.338,02	18.331,54	20.169,33	21.281,93	1.112,60	5,52%
MECÁNICA ELÉCTRICA	30.321,21	26.135,01	30.798,19	34.070,51	36.724,72	2.654,21	7,79%
TIC	7.169,20	6.360,53	7.249,94	8.029,23	8.892,76	863,53	10,75%
DEFENSA	578,69	472,73	575,61	656,65	670,39	13,75	2,09%
INGENIERÍAS I+D+I	38.069,10	32.968,27	38.623,73	42.756,38	46.287,88	3.531,50	8,26%

La última componente de la gran cadena de Bienes intermedios es la cadena de Montaje y Mantenimiento, cuya producción creció en 1.101 Millones, un 3,92%, impelida por el avance de las actividades de Infraestructuras y redes, que avanzó un 3,51%.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
INFRAESTRUCTURAS REDES	24.550,06	20.538,33	22.118,60	24.421,44	25.277,81	856,37	3,51%
INDUSTRIAL	3.392,81	2.911,05	3.296,50	3.693,85	3.938,99	245,14	6,64%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	27.942,87	23.449,39	25.415,09	28.115,29	29.216,80	1.101,51	3,92%

Por su parte, el valor de la producción de la cadena de Bienes de Consumo ha crecido solo 331 Millones, un 0,19%, como consecuencia de dos vectores que han evolucionado en sentido contrario. Por un lado, la cadena Alimentaria creció en 4.513 Millones (un 4,89%), por otro, la de Equipamientos cae en 4.317 Millones, un 6,7%.

En la Alimentaria han sido las actividades de manufacturas de bebidas y alimentos las que han regido el crecimiento, aportando al mismo 3.700 Millones, en tanto que Packaging se reduce levemente y Distribución aporta 1.000 millones.

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
TABACO	387,93	432,72	417,04	383,97	458,55	74,58	19,42%
BEBIDA	11.187,66	10.025,39	11.165,96	12.284,85	13.739,41	1.454,56	11,84%
ALIMENTACIÓN	52.155,58	49.545,68	52.643,74	61.128,42	63.298,24	2.169,82	3,55%
MANUFACTURAS	63.731,17	60.003,80	64.226,74	73.797,24	77.496,20	3.698,96	5,01%
PLÁSTICOS	3.039,52	2.602,50	3.261,33	3.610,81	3.547,15	-63,66	-1,76%
VIDRIO	3.732,59	3.187,94	3.959,23	4.391,33	4.318,97	-72,36	-1,65%
METALGRÁFICAS	1.028,03	869,07	1.016,89	1.184,63	1.180,76	-3,87	-0,33%
PACKAGING	7.800,14	6.659,51	8.237,45	9.186,77	9.046,87	-139,90	-1,52%
ALMACENAMIENTO	487,18	413,96	494,54	646,11	630,52	-15,59	-2,41%
DISTRIBUCIÓN	7.707,38	7.183,15	7.428,89	8.587,48	9.557,44	969,96	11,30%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	8.194,56	7.597,11	7.923,43	9.233,59	10.187,96	954,37	10,34%
CADENA ALIMENTARIA	79.725,87	74.260,41	80.387,62	92.217,59	96.731,03	4.513,43	4,89%

La cadena de Moda ha permanecido estática, con un incremento testimonial del 0,96% en el valor de su producción, son 135 Millones más que en el S12022. Se conjugaron dos tendencias, el crecimiento de las actividades de Complementos en 551 Millones (pese a la caída en calzado) y la contracción de las de textil en 415 Millones (sobre todo confección).

VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
LOGÍSTICA	672,78	571,66	682,93	892,25	870,72	-21,53	-2,41%
CONFECCIÓN	5.211,35	3.647,10	4.818,17	5.854,94	5.460,81	-394,13	-6,73%
TEXTIL	5.884,12	4.218,75	5.501,10	6.747,19	6.331,53	-415,66	-6,16%
PERFUMERÍA	3.757,45	3.920,54	4.174,81	4.991,95	5.637,11	645,16	12,92%
MARROQUINERÍA	441,35	332,56	355,19	404,65	427,97	23,32	5,76%
CURTIDO	257,88	194,31	207,53	236,43	250,06	13,63	5,76%
CALZADO	1.485,89	1.044,73	1.161,14	1.409,98	1.245,89	-164,09	-11,64%
JOYERÍA Y BISUTERÍA	433,91	284,62	257,15	340,26	373,53	33,27	9,78%
COMPLEMENTOS	6.376,47	5.776,77	6.155,83	7.383,27	7.934,55	551,29	7,47%
MODA	12.260,60	9.995,52	11.656,94	14.130,45	14.266,08	135,63	0,96%

Por último, la cadena concreta de Equipamientos vio disminuir su producción en 4.317 Millones, un 6,7%. Esta caída vino condicionada por la disminución en la producción de las actividades Higiénico sanitarias, que cayeron, lastradas por la disminución en las de Mayoristas químicos, dada la reducción en la fabricación de productos químicos básicos.

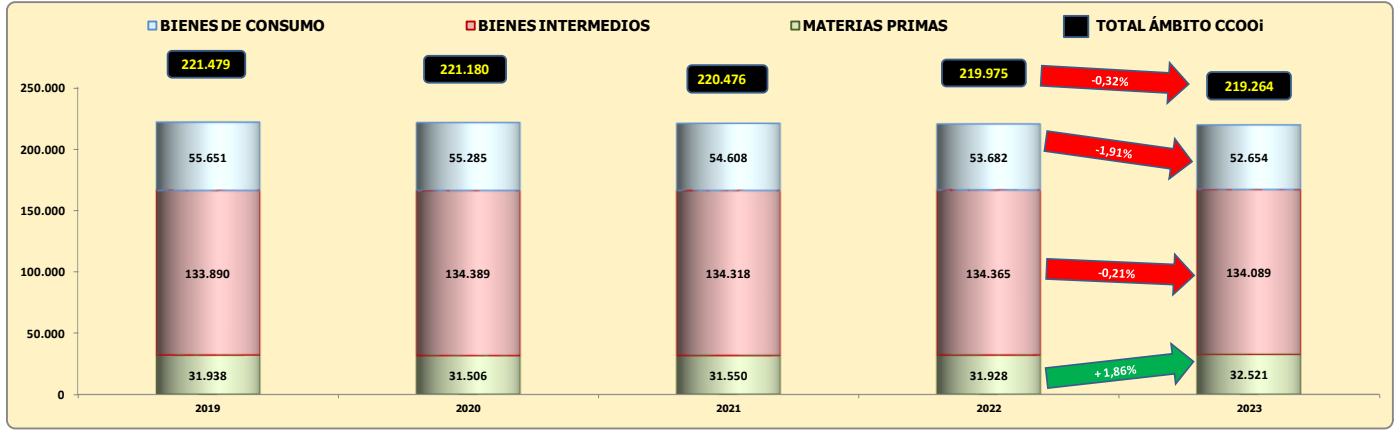
VALOR EFECTIVO DE LA PRODUCCIÓN (Millones de €)	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI '23	CRECI % '23
JUGUETES Y OCIO	467,39	315,86	378,15	435,69	348,35	-87,34	-20,05%
VIDRIO Y CERÁMICA	1.979,51	1.462,22	1.932,17	2.216,71	2.118,12	-98,59	-4,45%
ÓPTICAS	337,61	293,99	340,75	398,20	462,57	64,37	16,17%
GAMA BLANCA	2.861,00	2.437,03	3.120,25	3.269,66	3.285,96	16,30	0,50%
HOGAR	5.645,52	4.509,09	5.771,32	6.320,27	6.215,00	-105,27	-1,67%
COSMÉTICA-MATERIAL SANITARIO	2.227,72	1.937,88	2.290,58	2.638,17	2.804,84	166,67	6,32%
MAYORISTAS QUÍMICO	22.726,75	19.572,72	26.318,42	30.082,75	24.455,55	-5.627,20	-18,71%
MAYORISTAS FARMACÉUTICO	7.877,90	8.105,62	8.655,51	9.331,83	10.525,56	1.193,74	12,79%
DISTRIBUIDORES QUÍMICO	3.514,70	2.587,32	3.191,03	5.021,90	4.376,63	-645,27	-12,85%
DISTRIBUIDORES FARMACÉUTICO	9.353,22	8.136,30	9.617,16	11.076,54	11.776,31	699,76	6,32%
HIGIÉNICO SANITARIO	45.700,29	40.339,84	50.072,71	58.151,19	53.938,88	-4.212,30	-7,24%
EQUIPAMIENTOS	51.345,81	44.848,93	55.844,02	64.471,45	60.153,88	-4.317,57	-6,70%

La cadena concreta de Hogar también sufrió una reducción de la producción, pero a niveles mucho más moderados, por pérdida en las actividades de fabricación de Juguetes y la de Vidrio.

El tejido productivo del ámbito de CCOOi ha seguido evolucionando como lo venía haciendo antes de la pandemia, es decir, enfrentándose a una lenta y continuada destrucción con la aparejada desaparición de empresas, aunque a menores ritmos que los observados en años anteriores.

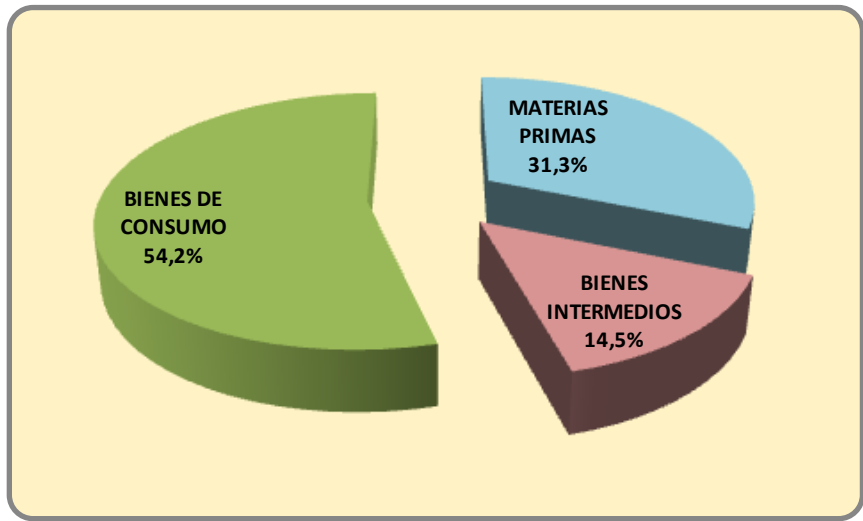
En conjunto, desaparecen 711 empresas (el 0,32% de las que había en 2022), si bien la cadena de Bienes Intermedios y la de Bienes de consumo ven destruir tejido, en tanto que la de Materias Primas se expande levemente. La reducción se explica fundamentalmente por las 1.028 empresas que desaparecen en Bienes de consumo, que ha perdido el 1,91% de su tejido. Bienes intermedios pierde el 0,21% y Materias primas gana el 1,86%.

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO CCOOi



EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS CON ASALARIADOS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	crec 23	cr % 23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	225.605	221.479	221.180	220.476	219.975	219.264	-711	-0,32%
MATERIAS PRIMAS	32.456	31.938	31.506	31.550	31.928	32.521	593	1,86%
BIENES INTERMEDIOS	136.385	133.890	134.389	134.318	134.365	134.089	-276	-0,21%
BIENES DE CONSUMO	56.764	55.651	55.285	54.608	53.682	52.654	-1.028	-1,91%

PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL TEJIDO.

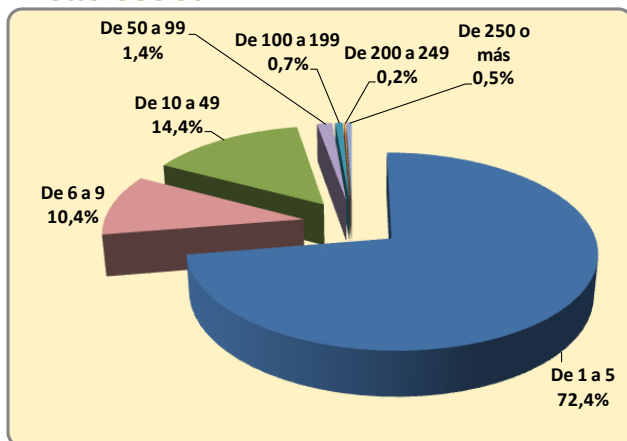


En Bienes de consumo ha sido determinante la desaparición de empresas en determinadas actividades de la cadena alimentaria; sobre todo en Bienes Intermedios, la cadena que ha sufrido el mayor deterioro en el tejido ha sido el de Concesionarios y talleres mecánicos de Automoción, mientras que Montaje y mantenimiento crece como consecuencia del alta de empresas en Infraestructuras y redes. En Materias primas es el Campo el que determina el crecimiento, pues en las otras dos cadenas se pierden empresas.

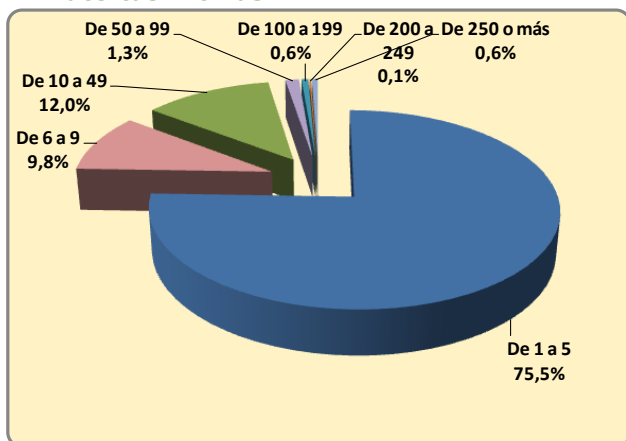
En cuanto a la composición del tejido según el tamaño de las empresas, podemos apreciar que en nuestro ámbito también predomina la microempresa, puesto que el 72% de las mismas tiene menos de 6 trabajadores (es el 81% en el caso de todo el tejido de la Economía) y solo el 2,8% tiene más de 50 trabajadores (el 1,6 en el caso de la Economía).

TEJIDO SEGÚN TAMAÑO DE PLANTILLA

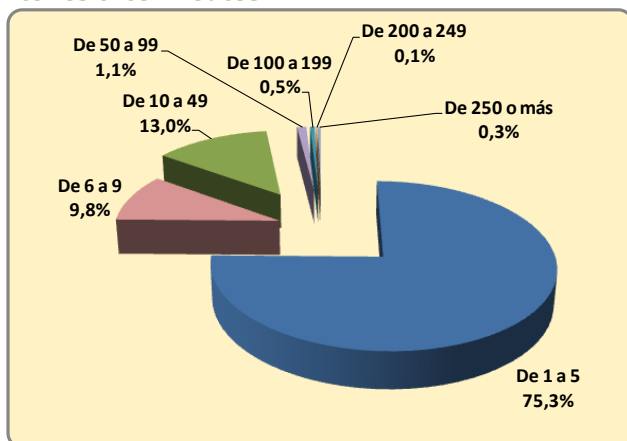
Ámbito CCOOi



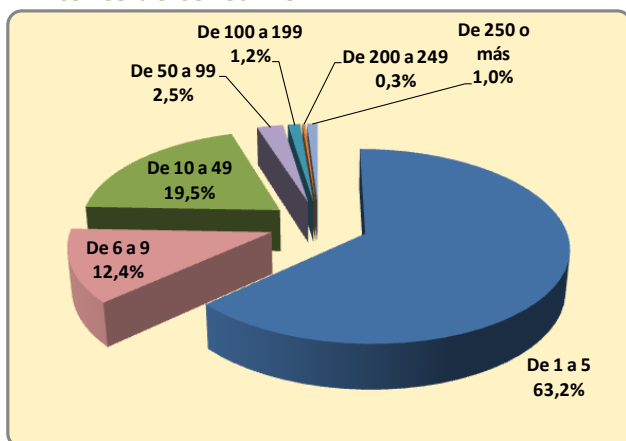
Materias Primas



Bienes intermedios



Bienes de consumo



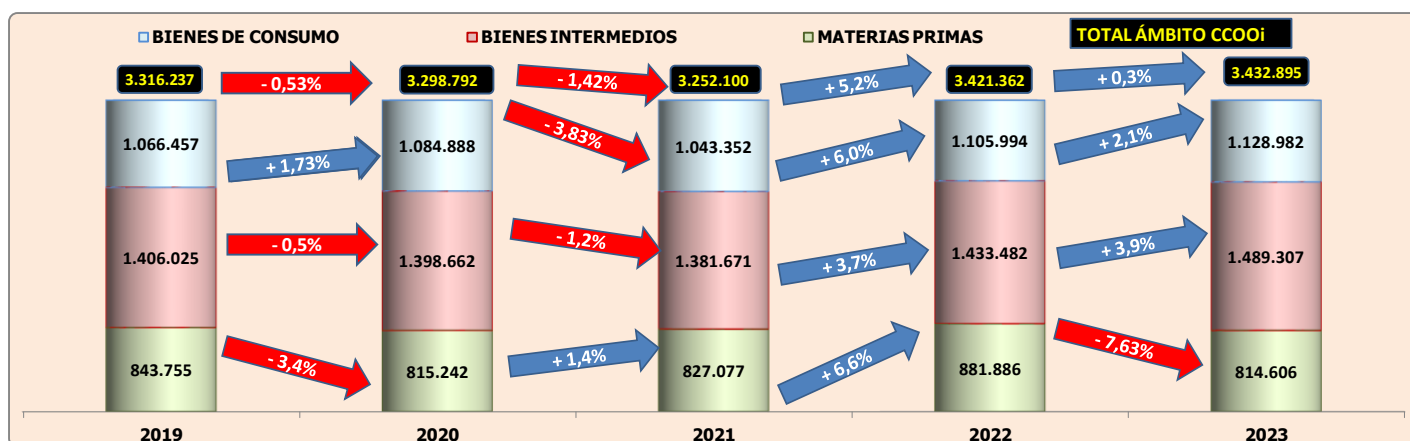
La cadena de Bienes de consumo es donde el tramo de empresas de 50 trabajadores y más alcanza el mayor porcentaje entre nuestras cadenas, como consecuencia de mayor existencia de empresas de este tamaño en las manufacturas alimentarias, reduciéndose el peso de las de menos de 6 hasta el 63% del total en toda la cadena.

El empleo en el ámbito de CCOOi

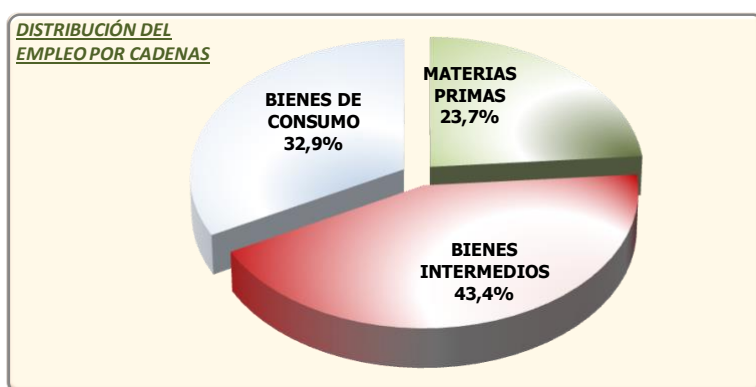
Según el promedio de los dos primeros trimestre de la EPA, en 2023, el empleo de nuestro ámbito alcanzó las 3.432.895 personas, lo que supone un crecimiento del 0,3% respecto al mismo período de 2022 (11.533 más).

Cuando profundizamos en el análisis y realizamos la comparación en las diferentes cadenas de valor, vemos que la cadena de Bienes intermedios es la que presenta mayor crecimiento, a una tasa muy cercana al 4%, seguida de Bienes de consumo, que extiende su empleo un 2,1%; por el contrario, Materias primas reduce su población asalariada en un 7,6%.

EVOLUCION DEL EMPLEO ÁMBITO CCOOi. EPA. PRIMER SEMESTRE



En la distribución por cadenas vemos que la que más personas implica es Bienes intermedios y la que menos Materias primas.



Si comparamos la evolución del número de personas de las cadenas de valor con la evolución de la producción vemos que la evolución ha sido dispar en las cadenas. En conjunto, la productividad aparente se ha reducido en un 0,7%, pasando de 154.194 euros por persona a 153.108, 1.086 euros menos que en el S1 de 2022.

En el caso de Materias primas, la reducción ha sido del 2,1%, pasando de 210.063 euros a 206.036 por persona, lastrada por la reducción del valor de la producción acontecido en la cadena de Energía, mientras que en Productos metálicos y Campo creció de forma significativa. En Bienes de consumo, la caída ha sido del 1,8%, pasando de 154.449 euros a 151.598, regida por la reducción en Equipamiento Higiénico sanitario. Sin embargo, en el caso de los Bienes intermedios la productividad ha crecido un 4,9%, 5.860 euros por persona, pasando de 119.442 a 125.302 euros, destacando movilidad.

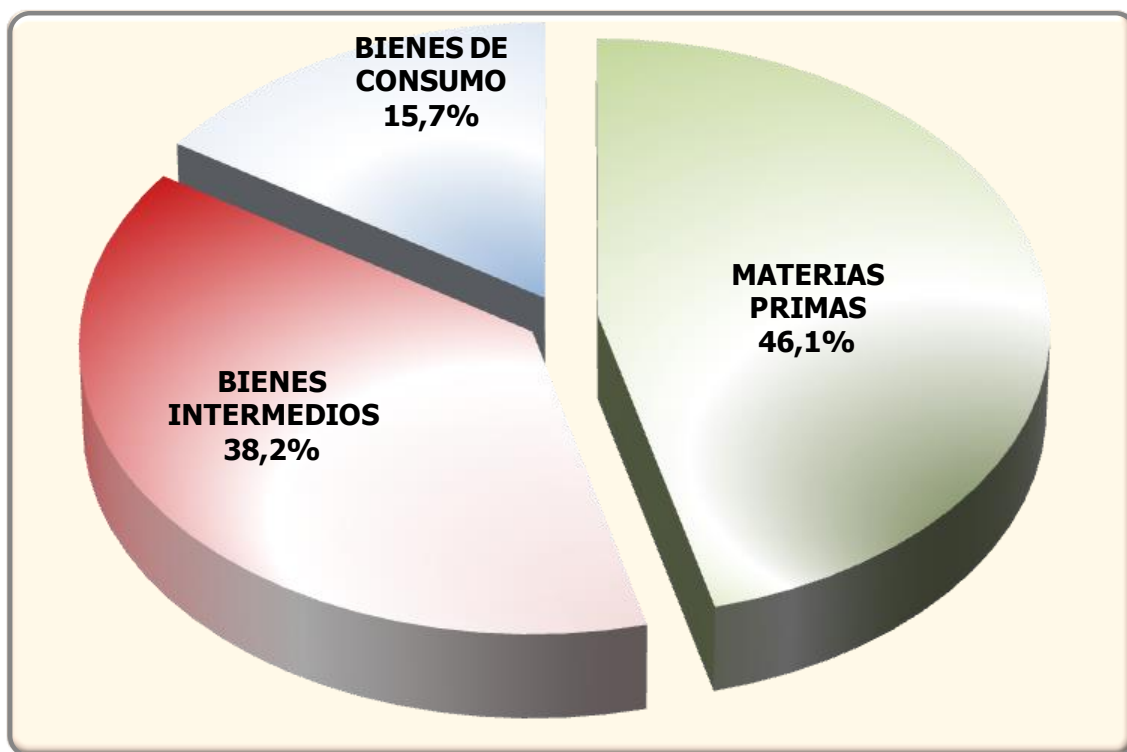
EMPLEO SEMESTRE 1 (MEDIA DE TRE.I Y TRE.II DE LA EPA)							
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.316.237	3.298.792	3.252.099	3.421.361	3.432.894	11.533	0,3%
MATERIAS PRIMAS	843.755	815.242	827.077	881.886	814.606	-67.280	-7,6%
BIENES INTERMEDIOS	1.406.025	1.398.662	1.381.671	1.433.482	1.489.307	55.826	3,9%
BIENES DE CONSUMO	1.066.457	1.084.888	1.043.352	1.105.994	1.128.982	22.988	2,1%
PRODUCCIÓN A PRECIOS CORRIENTES SEMESTRE1. (MILLONES DE EUROS)							
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	453.683,386	386.301	455.605	527.553	525.602	-1.951	-0,4%
MATERIAS PRIMAS	144.858	119.695	148.132	185.516	167.838	-17.678	-9,5%
BIENES INTERMEDIOS	165.493	137.501	159.584	171.218	186.613	15.395	9,0%
BIENES DE CONSUMO	143.332	129.105	147.889	170.820	171.151	331	0,2%
PRODUCTIVIDAD MEDIA APARENTE A PRECIOS CORRIENTES SEMESTRE1. (EUROS)							
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	136.807	117.104	140.096	154.194	153.108	-1.086	-0,7%
MATERIAS PRIMAS	171.682	146.821	179.104	210.363	206.036	-4.327	-2,1%
BIENES INTERMEDIOS	117.703	98.309	115.501	119.442	125.302	5.860	4,9%
BIENES DE CONSUMO	134.400	119.003	141.744	154.449	151.598	-2.851	-1,8%
PRODUCTIVIDAD APARENTE							
	2019	2020	2021	2022	2023	CRECI 22-23	CRECI % 22-23
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	136.807	117.104	140.096	154.194	153.108	-1.086	-0,7%
MINERÍA ENERGÉTICA	0	0	0	0	0	0	---
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	452.233	420.158	550.438	480.468	463.929	-16.539	-3,4%
COMBUSTIBLES	529.920	349.989	459.304	908.335	666.354	-241.981	-26,6%
ENERGÍA	488.423	376.640	496.526	682.217	571.008	-111.209	-16,3%
MINERÍA METÁLICA	201.500	159.870	201.741	174.591	278.327	103.736	59,4%
SIDERURGIA	166.579	116.690	211.188	208.415	236.128	27.713	13,3%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	350.138	324.347	422.045	343.336	355.691	12.355	3,6%
PRODUCTOS METÁLICOS	223.714	173.291	272.162	246.490	277.059	30.568	12,4%
AGROPECUARIO	67.634	75.076	73.778	68.551	85.162	---	---
AGENCIAS FORESTALES	31.547	34.747	35.040	28.034	29.582	1.549	5,5%
MANIPULADO	127.047	120.920	114.682	119.355	126.790	7.435	6,2%
CAMPO	68.973	75.225	73.698	68.525	81.891	13.366	19,5%
MATERIAS PRIMAS	171.682	146.821	179.104	210.363	206.036	-4.327	-2,1%
AUTOMOCIÓN	163.112	139.533	167.904	171.317	180.783	9.466	5,5%
AEROSPAIAL	137.457	119.163	114.243	121.525	129.720	---	---
FERROVIARIO	142.521	70.369	88.800	89.968	104.983	15.015	16,7%
NAVAL	58.677	46.241	59.400	72.001	56.525	-15.477	-21,5%
MOVILIDAD	155.875	130.268	155.996	160.892	168.591	7.699	4,8%
MECÁNICA ELÉCTRICA	117.607	100.586	117.102	126.702	131.091	4.389	3,5%
TIC	84.896	76.053	94.358	87.412	91.437	4.025	4,6%
DEFENSA	184.356	92.059	96.489	192.904	278.230	85.326	44,2%
INGENIERÍAS I+D+I	110.216	94.575	111.693	117.410	121.870	4.460	3,8%
INFRAESTRUCTURAS REDES	64.701	53.385	58.137	61.279	63.144	1.865	3,0%
INDUSTRIAL	78.954	67.847	76.789	78.413	78.570	157	0,2%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	66.151	54.836	60.029	63.090	64.861	1.770	2,8%
BIENES INTERMEDIOS	117.703	98.309	115.501	119.442	125.302	5.860	4,9%
MANUFACTURAS	138.190	126.604	139.257	157.023	157.735	711	0,5%
PACKAGING	133.949	119.373	154.423	172.528	168.067	-4.461	-2,6%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	106.210	98.798	103.905	119.865	127.064	7.199	6,0%
CADENA ALIMENTARIA	133.640	122.414	136.064	153.630	154.692	1.061	0,7%
TEXTIL	58.814	41.399	54.569	69.894	65.759	-4.135	-5,9%
COMPLEMENTOS	77.518	68.602	87.387	85.713	92.384	6.670	7,8%
MODA	67.253	53.707	68.069	77.353	78.311	958	1,2%
HOGAR	95.429	73.550	99.845	97.035	104.612	7.577	7,8%
HIGIÉNICO SANITARIO	200.070	174.754	224.052	225.454	205.807	-19.647	-8,7%
EQUIPAMIENTOS	178.544	153.516	198.529	199.563	187.107	-12.456	-6,2%
BIENES DE CONSUMO	134.400	119.003	141.744	154.449	151.598	-2.851	-1,8%

De las cadenas, la que mayor incidencia ha tenido en la variación total del empleo del ámbito ha sido la de Materias primas, que explica el 46% del total de flujos de la población implicada en nuestro ámbito, sobre todo por la reducción en el caso del Campo, pues salieron de las actividades agropecuarias 51.830 personas (se puede observar en la tabla de la próxima página), el 8,5% respecto a las que había en el S12022. A la vez, de Productos metálicos salieron 12.735, el 12% y de Energía 3.536, el 2%.

La segunda cadena en incidencia es la de Bienes intermedios, que explica el 38,2% de los flujos. En su caso, se produce una incorporación de 55.826 personas (casi el 4% más que en el S12022). En movilidad, 35.356 incorporaciones (5,7%); en Ingenierías, 15.651 personas más (4,3%) y en Montaje y mantenimiento 4.819, el 1,1%.

La cadena de Bienes de consumo incorporó 22.988 personas, el 2,1% respecto al S12022. Destacó alimentaria, con la incorporación de 25.000 (el 4,2%) trabajadoras y trabajadores, contrarrestando la salida de 500 en Moda y de 1.568 en Equipamientos.

PARTICIPACIÓN DE LAS CADENAS DE CCOO*i* EN LA VARIACIÓN DEL EMPLEO.



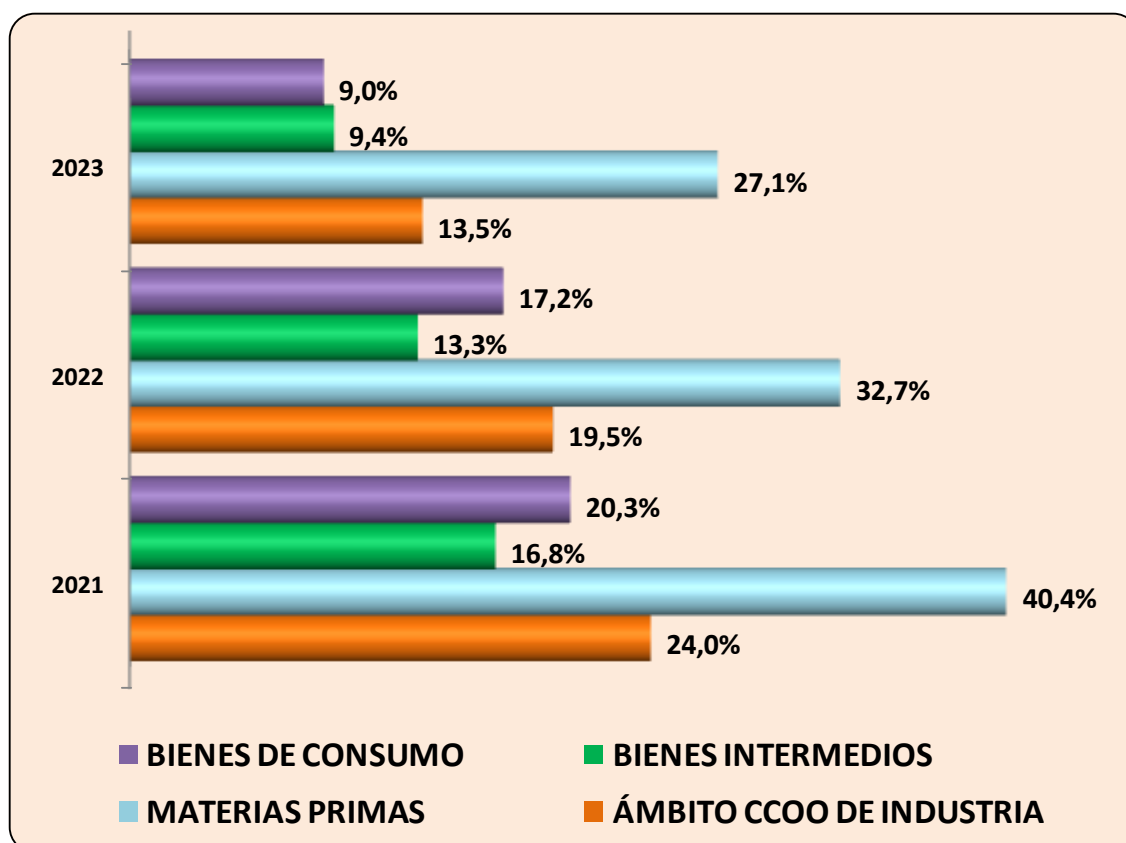
EMPLEO SEMESTRE 1 (MEDIA DE TRE.I Y TRE.II DE LA EPA)						crecimiento	incremento
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2023	2023
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.316.237	3.298.792	3.252.099	3.421.361	3.432.894	11.533	0,3%
ENERGÍA	171.433	162.385	163.603	173.099	169.563	-3.536	-2,0%
PRODUCTOS METÁLICOS	95.347	96.088	90.710	105.954	93.220	-12.735	-12,0%
CAMPO	576.976	556.769	572.764	602.833	551.824	-51.010	-8,5%
MATERIAS PRIMAS	843.755	815.242	827.077	881.886	814.606	-67.280	-7,6%
MOVILIDAD	638.210	622.438	612.486	623.685	659.041	35.356	5,7%
INGENIERÍAS I+D+I	345.404	348.595	345.802	364.162	379.813	15.651	4,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	422.411	427.629	423.383	445.635	450.454	4.819	1,1%
BIENES INTERMEDIOS	1.406.025	1.398.662	1.381.671	1.433.482	1.489.307	55.826	3,9%
CADENA ALIMENTARIA	596.571	606.632	590.809	600.257	625.316	25.059	4,2%
MODA	182.306	186.112	171.253	182.674	182.171	-503	-0,3%
EQUIPAMIENTOS	287.581	292.145	281.290	323.063	321.495	-1.568	-0,5%
BIENES DE CONSUMO	1.066.457	1.084.888	1.043.352	1.105.994	1.128.982	22.988	2,1%
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.316.237	3.298.792	3.252.099	3.421.361	3.432.894	11.533	0,3%
MINERÍA ENERGÉTICA	1.774	2.155	1.753	706	778	72	10,2%
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	79.475	72.423	75.655	89.980	77.306	-12.674	-14,1%
COMBUSTIBLES	90.185	87.808	86.195	82.413	91.479	9.066	11,0%
ENERGÍA	171.433	162.385	163.603	173.099	169.563	-3.536	-2,0%
MINERÍA METÁLICA	6.726	7.356	7.084	8.612	8.356	-257	-3,0%
SIDERURGIA	60.223	64.071	57.078	65.283	55.901	-9.382	-14,4%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	28.398	24.661	26.549	32.060	28.964	-3.096	-9,7%
PRODUCTOS METÁLICOS	95.347	96.088	90.710	105.954	93.220	-12.735	-12,0%
AGROPECUARIO	479.315	459.732	475.485	493.528	441.699	-51.830	-10,5%
AGENCIAS FORESTALES	52.667	50.662	50.533	60.982	65.728	4.747	7,8%
MANIPULADO	44.994	46.376	46.747	48.324	44.397	-3.927	-8,1%
CAMPO	576.976	556.769	572.764	602.833	551.824	-51.010	-8,5%
MATERIAS PRIMAS	843.755	815.242	827.077	881.886	814.606	-67.280	-7,6%
AUTOMOCIÓN	546.993	521.184	517.782	532.491	557.542	25.051	4,7%
AEROSPAIAL	42.065	41.634	41.357	43.005	45.532	2.527	5,9%
FERROVIARIO	19.009	26.669	24.298	23.663	25.679	2.016	8,5%
NAVAL	30.144	32.951	29.051	24.527	30.289	5.763	23,5%
MOVILIDAD	638.210	622.438	612.486	623.685	659.041	35.356	5,7%
MECÁNICA ELÉCTRICA	257.818	259.827	263.002	268.903	280.148	11.245	4,2%
TIC	84.447	83.633	76.835	91.855	97.256	5.401	5,9%
DEFENSA	3.139	5.135	5.966	3.404	2.410	-995	-29,2%
INGENIERÍAS I+D+I	345.404	348.595	345.802	364.162	379.813	15.651	4,3%
INFRAESTRUCTURAS REDES	379.439	384.723	380.454	398.527	400.320	1.793	0,4%
INDUSTRIAL	42.972	42.906	42.930	47.108	50.134	3.026	6,4%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	422.411	427.629	423.383	445.635	450.454	4.819	1,1%
BIENES INTERMEDIOS	1.406.025	1.398.662	1.381.671	1.433.482	1.489.307	55.826	3,9%
MANUFACTURAS	461.185	473.949	461.209	469.976	491.307	21.331	4,5%
PACKAGING	58.232	55.788	53.344	53.248	53.829	581	1,1%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	77.154	76.896	76.257	77.033	80.180	3.147	4,1%
CADENA ALIMENTARIA	596.571	606.632	590.809	600.257	625.316	25.059	4,2%
TEXTIL	100.047	101.905	100.810	96.535	96.284	-251	-0,3%
COMPLEMENTOS	82.259	84.207	70.444	86.139	85.887	-252	-0,3%
MODA	182.306	186.112	171.253	182.674	182.171	-503	-0,3%
HOGAR	59.160	61.307	57.803	65.134	59.410	-5.724	-8,8%
HIGIÉNICO SANITARIO	228.421	230.839	223.487	257.929	262.085	4.156	1,6%
EQUIPAMIENTOS	287.581	292.145	281.290	323.063	321.495	-1.568	-0,5%
BIENES DE CONSUMO	1.066.457	1.084.888	1.043.352	1.105.994	1.128.982	22.988	2,1%

En cuanto a la precariedad en el empleo de nuestro ámbito, **la reforma laboral que entró en vigor el 31 de diciembre de 2021 ha tenido una clara repercusión desde entonces con la acotación y la reducción de la temporalidad.**

En el segundo trimestre de 2023 la tasa de temporalidad de todo nuestro ámbito es del 13,5%, son 6 puntos menos que hace un año.

De las cadenas, la que menos temporalidad presenta es la de Bienes de consumo, después le sigue Bienes intermedios y Materias primas, dada la temporalidad del Campo, presenta la más alta, aunque con 5,7 puntos menos que en 2022.

TASAS DE TEMPORALIDAD. TRIMESTRE II. 2022. EPA



Esta minoración de la temporalidad está muy relacionada con la evolución que ha experimentado el empleo indefinido, puesto que es éste el que explica el crecimiento en el conjunto del ámbito y en cada una de las cadenas. Así, en el segundo trimestre, el empleo indefinido creció un 7,6%, mientras que el temporal se redujo en un 30,7%; en términos absolutos hablamos de un crecimiento de 209.862 (indefinidos) y de una disminución de 205.877 (temporales).

En **Materias primas** la temporalidad se ha visto reducida en 5,6 puntos; la cadena concreta de Productos metálicos es la que mayor reducción presenta, quedando en 6,1% (se reduce en 10,3 puntos). Campo reduce su tasa en 5,7 puntos y la de Energía en 3,1%.

EMPLEO TRE. II EPA

	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL	TASA 2021	TASA 2022	TASA 2023
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	2.977.821	464.269	3.442.090	24,0%	19,5%	13,5%
ENERGÍA	160.482	16.615	177.097	16,8%	12,5%	9,4%
PRODUCTOS METÁLICOS	85.497	5.556	91.053	17,2%	16,4%	6,1%
CAMPO	353.373	200.492	553.865	50,3%	41,9%	36,2%
MATERIAS PRIMAS	599.352	222.663	822.015	40,4%	32,7%	27,1%
MOVILIDAD	606.531	64.956	671.487	14,1%	12,0%	9,7%
INGENIERÍAS I+D+I	347.172	28.688	375.860	14,6%	10,7%	7,6%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	405.424	47.757	453.181	22,6%	17,2%	10,5%
BIENES INTERMEDIOS	1.359.127	141.401	1.500.528	16,8%	13,3%	9,4%
CADENA ALIMENTARIA	553.492	68.116	621.608	22,6%	19,6%	11,0%
MODA	163.566	11.656	175.222	20,7%	16,5%	6,7%
EQUIPAMIENTOS	302.284	20.433	322.717	15,4%	13,1%	6,3%
BIENES DE CONSUMO	1.019.342	100.205	1.119.547	20,3%	17,2%	9,0%

ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	2.977.821	464.269	3.442.090	24,0%	19,5%	13,5%
MINERÍA ENERGÉTICA	1.174	111	1.285	0,0%	0,0%	8,6%
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	69.535	6.650	76.185	21,4%	11,8%	8,7%
COMBUSTIBLES	89.773	9.854	99.627	12,8%	13,4%	9,9%
ENERGÍA	160.482	16.615	177.097	16,8%	12,5%	9,4%
MINERÍA METÁLICA	7.557	446	8.003	26,7%	29,7%	5,6%
SIDERURGIA	49.926	3.438	53.364	14,7%	15,9%	6,4%
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	28.014	1.672	29.686	19,8%	13,3%	5,6%
PRODUCTOS METÁLICOS	85.497	5.556	91.053	17,2%	16,4%	6,1%
AGROPECUARIO	264.973	175.979	440.952	55,1%	45,7%	39,9%
AGENCIAS FORESTALES	45.770	17.887	63.657	26,6%	30,8%	28,1%
MANIPULADO	42.630	6.626	49.256	26,5%	19,9%	13,5%
CAMPO	353.373	200.492	553.865	50,3%	41,9%	36,2%
MATERIAS PRIMAS	599.352	222.663	822.015	40,4%	32,7%	27,1%
AUTOMOCIÓN	510.572	57.181	567.753	13,7%	11,9%	10,1%
AEROSPAZIAL	46.238	3.179	49.417	9,0%	8,0%	6,4%
FERROVIARIO	22.632	1.701	24.333	22,4%	14,4%	7,0%
NAVAL	27.089	2.895	29.984	22,4%	19,6%	9,7%
MOVILIDAD	606.531	64.956	671.487	14,1%	12,0%	9,7%
MECÁNICA ELÉCTRICA	253.442	23.187	276.629	15,2%	9,8%	8,4%
TIC	91.733	5.024	96.757	11,9%	12,4%	5,2%
DEFENSA	1.997	477	2.474	20,6%	36,6%	19,3%
INGENIERÍAS I+D+I	347.172	28.688	375.860	14,6%	10,7%	7,6%
INFRAESTRUCTURAS REDES	362.595	41.197	403.792	22,1%	17,5%	10,2%
INDUSTRIAL	42.829	6.560	49.389	27,8%	15,0%	13,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	405.424	47.757	453.181	22,6%	17,2%	10,5%
BIENES INTERMEDIOS	1.359.127	141.401	1.500.528	16,8%	13,3%	9,4%
MANUFACTURAS	439.389	52.994	492.383	21,6%	20,2%	10,8%
PACKAGING	48.416	4.407	52.823	22,9%	9,1%	8,3%
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	65.687	10.715	76.402	27,8%	23,6%	14,0%
CADENA ALIMENTARIA	553.492	68.116	621.608	22,6%	19,6%	11,0%
TEXTIL	84.056	5.178	89.234	23,3%	16,3%	5,8%
COMPLEMENTOS	79.510	6.478	85.988	16,5%	16,8%	7,5%
MODA	163.566	11.656	175.222	20,7%	16,5%	6,7%
HOGAR	56.102	4.032	60.134	17,5%	15,8%	6,7%
HIGIÉNICO SANITARIO	246.182	16.401	262.583	14,8%	12,4%	6,2%
EQUIPAMIENTOS	302.284	20.433	322.717	15,4%	13,1%	6,3%
BIENES DE CONSUMO	1.019.342	100.205	1.119.547	20,3%	17,2%	9,0%

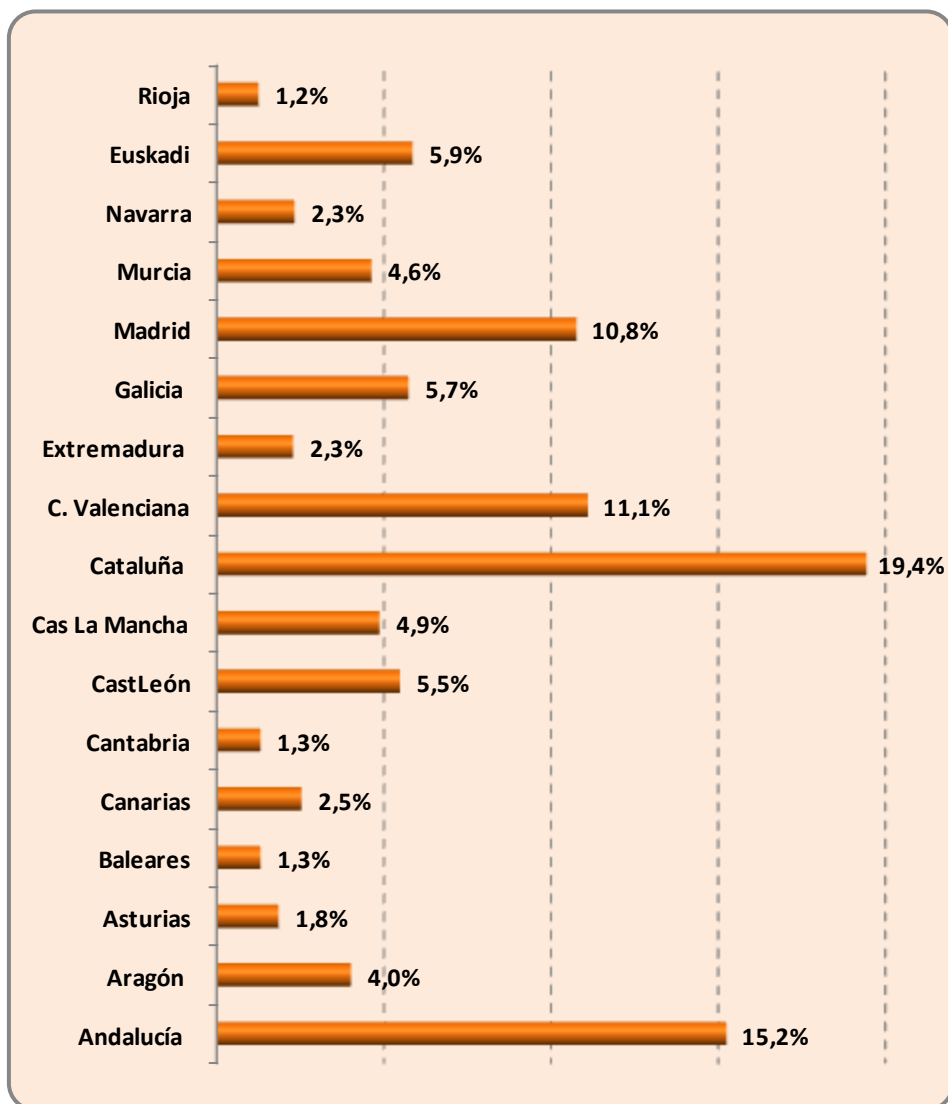
En la cadena de **Bienes intermedios**, la temporalidad ha caído en 3,9 puntos, siendo la de Montaje y mantenimiento la cadena concreta que más participa de dicha reducción, con una minoración de su tasa en casi 7 puntos, seguida de Ingenierías y con la menor reducción en puntos está Movilidad.

La cadena de **Bienes de consumo** ve reducida su tasa en 8,3 puntos porcentuales, siendo la cadena de Moda la que mayor reducción de la tasa experimenta (9,9 puntos), seguida de la cadena Alimentaria (8,7 puntos) y finalmente Equipamientos (6,8).

En cuanto a la **distribución territorial** del empleo de nuestro ámbito se produce determinada concentración en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid, entre las cuatro ubican el 56,5% del mismo.

Del resto, ninguna alcanza el 9% del conjunto, y hay cuatro comunidades en las que no se ubica ni el 2% del empleo en cada una de ellas.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA POBLACIÓN EMPLEADA CCOO



El comercio exterior en el ámbito de CCOOi

El comercio exterior se ha mantenido estancado respecto al S12022, ya que presenta una leve reducción del 0,2%, al sumar las transacciones 742 Millones menos que en dicho período, quedando en 360.390 Millones de euros. El agregado es producto de un incremento de las exportaciones en un 4,7% y una caída de las importaciones en un 4,2%.

Este estancamiento del comercio del conjunto del ámbito se ha regido por la frenada en el comercio de bienes de Materias primas donde cayó un 15%, tanto en la cadena de Energía como en la de Productos metálicos. También se contrajo el comercio en la de Bienes de consumo, por la atonía en Equipamientos, mientras que en Bienes intermedios creció en un 16%.

Las exportaciones totales crecieron en 7.581 Millones, hasta alcanzar los 170.247 Millones; a su vez, las importaciones se redujeron en 8.323 Millones, totalizando 190.143 Millones.

COMERCIO EXTERIOR (Millones)	2.020			2.021			2.022			2.023			CRECIM. 22-23			CRECIM. 22-23		
	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	110.957	123.232	-12.275	137.369	149.513	-12.144	162.666	198.466	-35.800	170.247	190.143	-19.896	4,7%	-4,2%	-44,4%	7.581	-8.323	15.904
ENERGÍA	5.296	14.051	-8.755	6.567	17.814	-11.247	15.916	43.236	-27.320	13.137	31.398	-18.261	-17,5%	-27,4%	-33,2%	-2.779	-11.838	9.059
PRODUCTOS METÁLICOS	7.115	7.046	69	10.401	10.529	-128	13.589	14.696	-1.107	11.501	11.635	-134	-15,4%	-20,8%	-87,9%	-2.088	-3.061	973
CAMPO	15.055	9.265	5.790	16.040	9.813	6.227	16.049	12.847	3.202	16.439	14.023	2.416	2,4%	9,2%	-24,5%	390	1.176	-786
MATERIAS PRIMAS	27.466	30.362	-2.896	33.008	38.156	-5.148	45.554	70.779	-25.225	41.077	57.056	-15.979	-9,8%	-19,4%	-36,7%	-4.477	-13.723	9.246
MOVILIDAD	24.305	21.254	3.051	32.351	28.008	4.343	32.226	29.471	2.755	40.029	36.402	3.627	24,2%	23,5%	31,7%	7.803	6.931	872
INGENIERÍAS I+D+I	14.698	22.052	-7.354	17.681	27.247	-9.566	18.047	27.530	-9.483	19.662	29.063	-9.401	8,9%	5,6%	-0,9%	1.615	1.533	82
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	925	284	641	1.104	341	763	1.331	453	878	1.558	469	1.089	17,1%	3,5%	24,0%	227	16	211
BIENES INTERMEDIOS	39.928	43.590	-3.662	51.136	55.596	-4.460	51.604	57.454	-5.850	61.249	65.934	-4.685	18,7%	14,8%	-19,9%	9.645	8.480	1.165
CADENA ALIMENTARIA	13.317	9.598	3.719	15.456	10.312	5.144	17.530	13.084	4.446	19.091	14.407	4.684	8,9%	10,1%	5,4%	1.561	1.323	238
MODA	10.139	12.813	-2.674	12.525	13.070	-545	14.468	16.739	-2.271	14.968	17.034	-2.066	3,5%	1,8%	-9,0%	500	295	205
EQUIPAMIENTOS	20.107	26.869	-6.762	25.244	32.379	-7.135	33.510	40.410	-6.900	33.862	35.712	-1.850	1,1%	-11,6%	-73,2%	352	-4.698	5.050
BIENES DE CONSUMO	43.563	49.280	-5.717	53.225	55.761	-2.536	65.508	70.233	-4.725	67.921	67.153	768	3,7%	-4,4%	-116,3%	2.413	-3.080	5.493

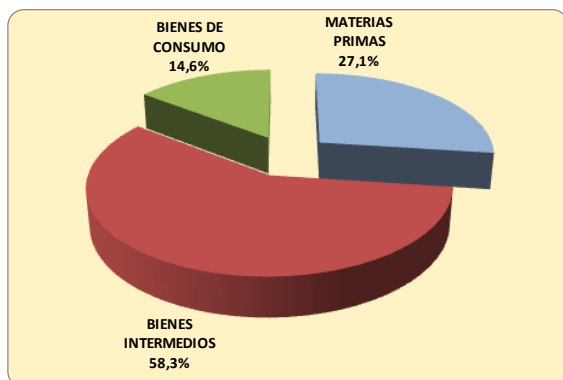
En el caso de las exportaciones, son las cadenas de valor de Bienes intermedios las que explican la mayor parte de la variación total, puesto que se adscriben a las mismas el 58,3% de dicha variación (9.645 Millones), sobre todo bienes correspondientes a la cadena de Movilidad.

Materias primas aporta el 27% de las variaciones, con un decremento de cerca de 4.500 Millones, fundamentalmente por Energía y Productos metálicos.

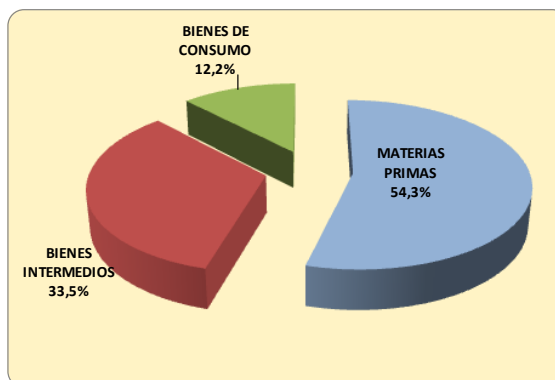
Por último, Bienes de consumo aporta el 14,6% de las variaciones de las exportaciones, con un crecimiento de 2.413 Millones, determinado por el crecimiento de las ventas al exterior de la cadena alimentaria.

PARTICIPACIÓN DE CADENAS DE CCOO EN EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO.

EXPORTACIONES



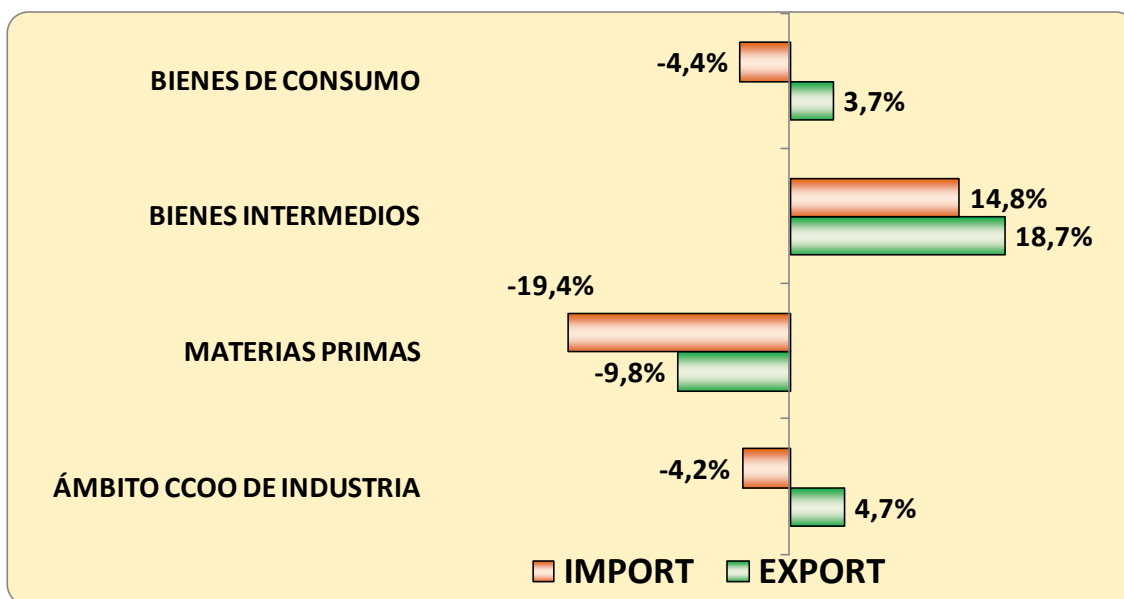
IMPORTACIONES



Fuente: ICEX

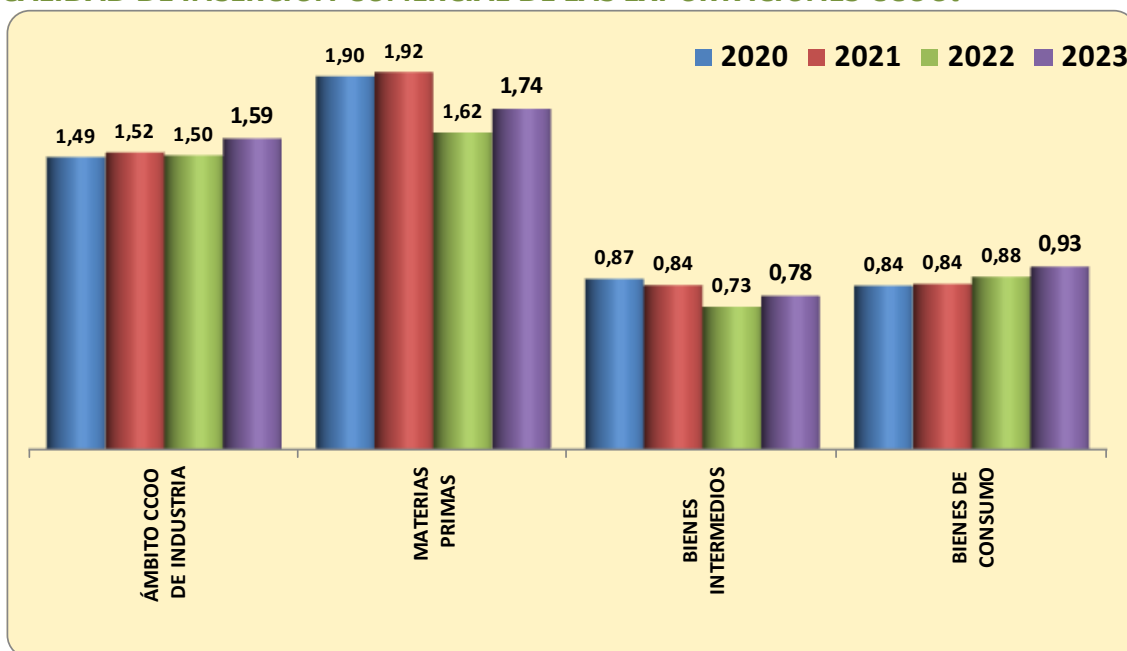
En la variación de las importaciones, es Materias primas la cadena que explica el 54,3% de la variación, claramente por la disminución de las importaciones de bienes energéticos; Bienes intermedios explica el 33,5% de la variación, con un crecimiento en las importaciones de Movilidad. En el caso de los Bienes de consumo, su 12% de aportación al flujo total de las importaciones se explica por la reducción en Equipamientos.

EVOLUCIÓN FLUJOS COMERCIO EXTERIOR. 2022-2023



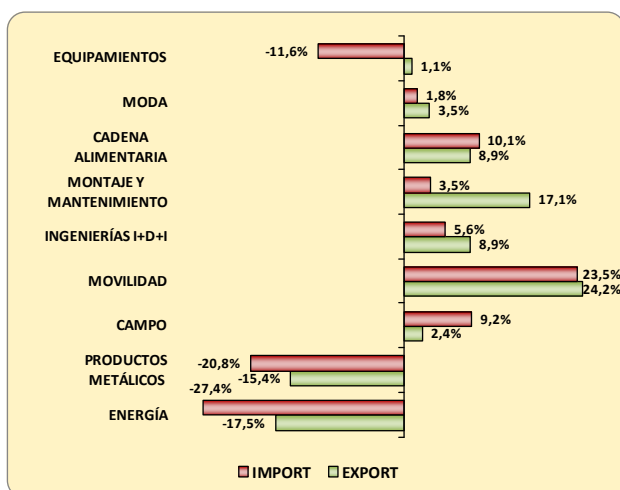
Durante este semestre la tendencia ha sido la mejora de la calidad de los productos exportados en todas las grandes cadenas de valor de nuestro ámbito. Destaca Bienes intermedios en la que se presenta el mayor avance, seguido de Materias primas, y Bienes de consumo en último lugar.

CALIDAD DE INSERCIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES CCOOI



En las cadenas concretas, vemos que es en la de Campo donde destacan nuestros productos, también en la Alimentaria tienen mayor calidad que los importados, al igual que en Productos metálicos y Energía; incorporan menos valor añadido en Movilidad, Montaje, Moda y Equipamientos.

EVOLUCIÓN FLUJOS CEX.2023 S1



CALIDAD DE LA INSERCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

