

COYUNTURA EMPLEO SECTORIAL PRIMER SEMESTRE 2022

Noviembre 2022

Contenido

<u>COYUNTURA GLOBAL</u>	2
<u>COYUNTURA ESPAÑA</u>	7
<u>COYUNTURA DEL SECTOR AGROPECUARIO ESPAÑOL</u>	15
<u>COYUNTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL</u>	21
<u>COYUNTURA DEL ÁMBITO DE LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO</u>	28
<u>La producción y el tejido productivo</u>	28
<u>El empleo en el ámbito de CCOO</u>	32
<u>La mujer en el ámbito de CCOO</u>	37
<u>Las categorías en las que se contrata a las mujeres del ámbito CCOO de Industria.</u>	40
<u>El nivel formativo de las trabajadoras del ámbito de CCOO de Industria.</u>	43
<u>La contratación precaria entre las mujeres del ámbito CCOO de Industria.</u>	45
<u>La temporalidad</u>	45
<u>La población joven en el ámbito de CCOO</u>	47
<u>El comercio exterior en el ámbito de CCOO</u>	58

COYUNTURA GLOBAL

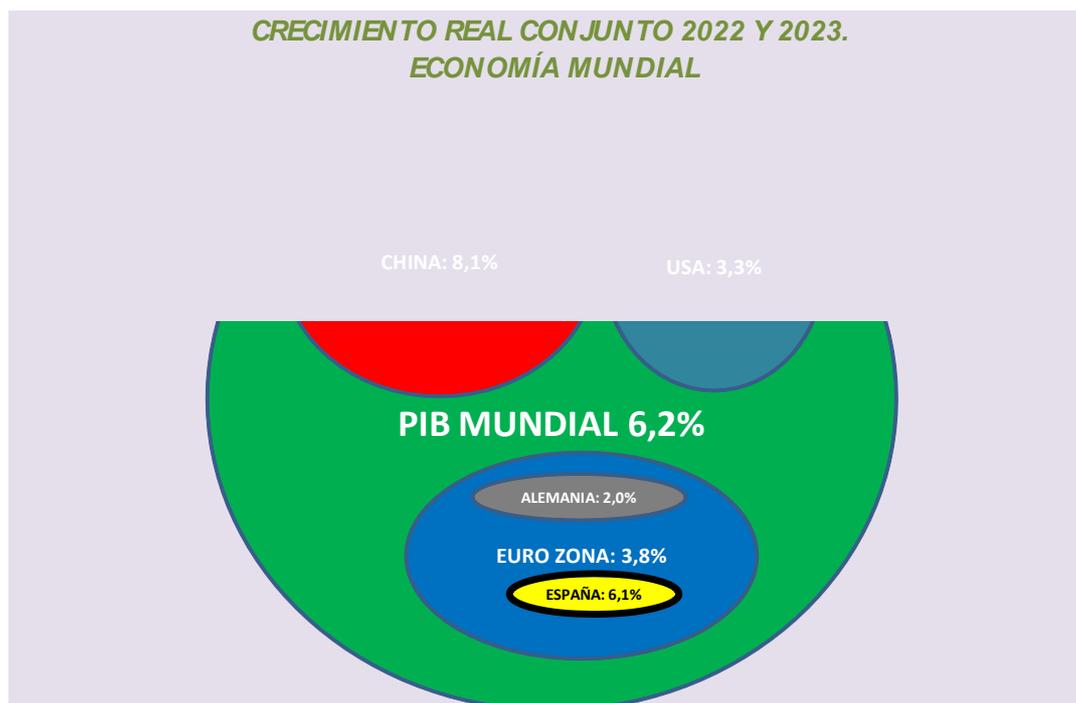
Las consecuencias de la invasión de Ucrania y de la escalada de la inflación se han dejado notar en las previsiones económicas de los diferentes organismos internacionales. Así, el Banco Mundial vuelve a corregir la previsión que había realizado en enero de este año y en junio estima que el crecimiento mundial se reducirá desde su previsión del 4,1% hasta la actual del 2,9%. En la misma línea, el Fondo Monetario Internacional vuelve a corregir su proyección aunque no de una manera tan drástica, bajándola al 3,2%. Estas correcciones a la baja son consecuencia de la guerra de Ucrania, que no solo afecta de forma directa por la pérdida de riqueza en ambos países y la consecuente reducción de cada uno de sus PIB, sino porque traslada presión inflacionista a una situación en la que el shock de demanda post primeras olas de pandemia ya había hecho escalar los precios.

Para la Eurozona, el FMI corrige la proyección de crecimiento al 2,5% para 2022 y al 2,9% para 2023.

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. FMI				
<i>(VARIACIÓN ANUAL EN %)</i>				
PIB real	2020	2021	Proyecciones	
			2022	2023
Producto mundial	-3,1	6,1	3,2	2,9
Economías avanzadas	-4,5	5,2	2,5	1,4
Estados Unidos	-3,4	5,7	2,3	1,0
Zona del euro	-6,4	5,3	2,6	1,2
Alemania	-4,6	2,8	1,2	0,8
Francia	-8,0	7,0	2,3	1,0
Italia	-9,0	6,6	3,0	0,7
España	-10,8	5,1	4,0	2,0
Japón	-4,5	1,6	1,7	1,7
Reino Unido	-9,3	7,4	3,2	0,5
Canadá	-5,2	4,6	3,9	2,8
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	-0,8	7,3	4,6	5,0
China	2,2	8,1	3,3	4,6
India	-6,6	8,9	7,4	6,1
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	-1,8	6,7	-1,4	0,9
Rusia	-2,7	4,7	-6,0	-3,5
Economías emergentes y en desarrollo de América Latina	-6,9	6,9	3,0	2,0
Brasil	-3,9	4,6	1,7	1,1
México	-8,1	4,8	2,4	1,2

La Economía que presenta y de la que se espera mayor crecimiento es la India, con un avance del 7,4% del PIB en 2022, y uno del 6.1% para 2023.

Con Estas previsiones, el crecimiento conjunto mundial para 2022 y 2023 ascenderá al 6,2%, frente al 7,3% que se planteaba en abril.



Las tasas de desempleo previstas por la Comisión Europea en primavera de 2022 siguen mostrando determinada resistencia de la tasa de desempleo en algunas economías y también en la Eurozona, lo que sigue relacionado con el proceso de digitalización de las economías y el nuevo escenario de ralentización introducido por la guerra en Ucrania y el reciente proceso de desbocada escalada de la inflación, que van a tender a generar bolsas de desempleo.

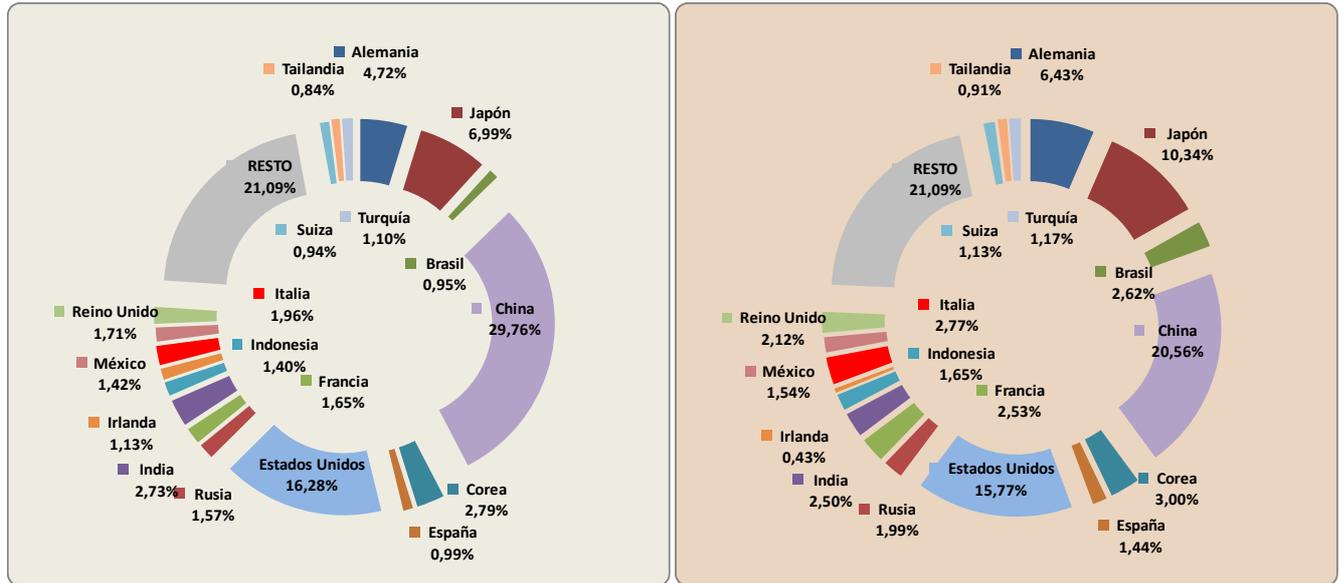
TASA DE DESEMPLEO DE ALGUNAS ECONOMÍAS. INCLUYE PREVISIONES DE LA COMISIÓN EUROPEA PARA 2022 Y 2023

	2020	2021	2022	2023
BÉLGICA	5,8	6,3	5,8	5,6
ALEMANIA	3,7	3,6	3,3	3,2
ESTONIA	6,9	6,2	6,8	6,9
IRLANDA	5,9	6,2	4,6	5
GRECIA	17,6	14,7	13,7	13,1
ESPAÑA	15,5	14,8	13,4	13
FRANCIA	8	7,9	7,6	7,6
ITALIA	9,3	9,5	9,5	8,9
CHIPRE	7,6	7,5	7,8	7,3
LATVIA	8,1	7,6	7,3	7,1
LITUANIA	8,5	7,1	7,2	7,2
LUXEMBURGO	6,8	5,3	5,2	5,1
MALTA	4,4	3,5	3,6	3,6
PAÍSES BAJOS	4,9	4,2	4	4,2
AUSTRIA	6	6,2	5	4,8
PORTUGAL	7	6,6	5,7	5,5
ESLOVENIA	5	4,8	4,8	4,6
ESLOVAQUIA	6,7	6,8	6,7	6,3
FINLANDIA	7,7	7,7	7,2	6,9
EUROZONA	8	7,7	7,3	7
BULGARIA	6,1	5,3	5,4	5,3
REPÚBLICA CHECA	2,6	2,8	2,6	2,6
DINAMARCA	5,6	5,1	4,8	4,7
CROACIA	7,5	7,6	6,3	6
HUNGRÍA	4,1	4,1	3,8	4
POLONIA	3,2	3,4	4,1	3,9
RUMANIA	6,1	5,6	5,5	5,3
SUECIA	8,5	8,8	7,8	7
UNIÓN EUROPEA	7,2	7	6,7	6,5
REINO UNIDO	4,5	4,5	4	4
JAPÓN	2,8	2,8	2,7	2,6
ESTADOS UNIDOS	8,1	5,4	3,6	3,5

Por su parte, los últimos datos sobre la producción industrial mundial, ofrecidos por el banco mundial, corresponden a **2021**. Según esta fuente, el valor de la producción industrial manufacturera a precios corrientes alcanzó los 16,35 Billones de dólares, que frente a los 13,60 Billones de dólares de 2020, supone un crecimiento del 20%, tal como predijimos en el informe emitido en 2021, momento en el que todavía no estábamos ante la presión de precios del segundo semestre del año y concretamos un pronóstico de crecimiento para el agregado mundial de la industria manufacturera que no sería inferior al 14% a precios corrientes. La escalada de precios del segundo semestre de 2021 se ha concretado en el impulso del crecimiento hasta el 20% (en el informe de septiembre de 2021 decíamos: “*para 2021 estimamos que el dato final nos ofrecerá un crecimiento anual de la producción industrial mundial no inferior al 14% a precios corrientes, según la evolución de los índices de precios industriales y de los*”).

índices de producción industrial en los 6 principales productores industriales (China, Estados Unidos, Japón, Alemania, Corea del Sur e India), que suman en 2020 el 63% del producto industrial mundial (8,5 Billones de dólares) y que se estima un crecimiento conjunto del 13,91% hasta alcanzar los 9,7 Billones. Así que en conjunto, podemos hablar que se espera que 2021 arroje un crecimiento conjunto de la producción industrial de no menos de 2 Billones de dólares en el agregado mundial”.

APORTACIÓN AL VALOR DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA MUNDIAL. 2021/2000*



*RESTO agrega a todos aquellos países cuya participación es inferior al 0,8% en 2021.

Fuente: Banco Mundial

El cambio en los ejes manufactureros globales está más que claros en los últimos decenios, resultando China la economía que está concentrando la producción y perdiendo peso la mayor parte de los países europeos, también ganan peso Estados Unidos y la India. Dentro de poco, China aportará un tercio de la producción manufacturera mundial.

En cuanto al volumen del comercio mundial, recordemos que en 2021 experimentó un crecimiento anual del 25%, situándose en 28,5 Billones de dólares, dado el bajón al que había estado expuesto el año de la pandemia. Para 2022 la Organización Mundial del Comercio preveía un crecimiento del 4,7%, lo que lo iba a situar en un 18,3% por encima del año anterior a la pandemia. Sin embargo, la guerra en Ucrania le ha hecho modificar las previsiones a la baja, estimando ahora que el volumen de transacciones crecerá un 3%, lo que lo situará en un 16,4% por encima del año anterior a la pandemia.

En la Eurozona, el Banco mundial prevé un crecimiento del PIB del 2,5% para todo el 2022, del 1,9% para 2023 y del 1,9% para 2024. Sin embargo, la Comisión europea eleva este verano al 2,6% la de 2022 y reduce la de 2023 al 1,3%.

El último índice de producción industrial (IPI) publicado de la Eurozona corresponde a mayo de 2022, y presenta un crecimiento del 1,2% respecto al del mismo mes de 2021, pese a que la industria francesa, alemana y belga presentaban caída en su IPI. Habida cuenta de que en junio de 2022 el IPI de Francia y Alemania presenta crecimiento anual positivo, aunque el de Bélgica se desploma, creemos que el IPI de la eurozona superará el de mayo en casi 1 punto, máxime si tenemos en cuenta la senda alcista en la que se encuentra el índice de precios industriales de la eurozona.

COYUNTURA ESPAÑA

Para la Economía española, como para la gran mayoría del resto, este primer semestre de 2022 ha redundado en la reactivación económica, pese a la guerra en Ucrania y el escenario inflacionista. De hecho, el índice de volumen encadenado ajustado de efectos de calendario y de estacionalidad del PIB correspondiente al segundo trimestre de 2022 es un 2,7% superior al del mismo trimestre de 2021, aunque todavía no supera al del 2019, pero ya está solo 2 puntos por debajo.

No obstante, podemos estar en la antesala de un estancamiento o frenazo de la economía si se opta por aplicar las políticas neoliberales que se aplicaron durante la crisis de 2008 y que hicieron que la economía entrara en flagrante recesión y una crisis que duró varios años; en principio, tenemos que considerar que si el Banco Central Europeo, en su pugna por mantener el tipo de cambio del euro y, bajo el pretexto de combatir la inflación, sigue optando por la subida de tipos, puede pasarse en la frenada y provocar una grave ralentización, cuando no una recesión, de la economía europea.

Por sectores, el Agropecuario es el único que presenta una reducción en términos anuales, cifrada en un 2,9%, consecuencia del encarecimiento de materias primas y las tensiones de la oferta a la hora de trasladar la subida de los gastos en “insumos” a los “precios finales de transacción”, lo que ha podido desincentivar producción; el resto de sectores presentan crecimientos interanuales: la Construcción crece el 5%, dejando atrás la tibieza en la recuperación que presentaba en el primer trimestre del año; en Industria el crecimiento anual es del 3%; y del 7,7% en Servicios, sobre todo por el gran tirón de las actividades incluidas en la rama de Comercio, transporte y hostelería, que conjuntamente crecieron un 21,8%, batiendo el record del primer trimestre de este año.

En términos de precios corrientes, es decir, sin descontar el efecto precios, el PIB del segundo trimestre alcanzó los 320.361 Millones de euros, un 9,5% más que en el mismo trimestre de 2021 (son 27.848 Millones más que entonces), como resultado del contexto inflacionista. Sumados a los del primer trimestre, tenemos un PIB para el primer semestre de 638.289 Millones, 57.743 Millones más que en el S1 de 2021, lo que significa un crecimiento del 9,9% en precios corrientes.

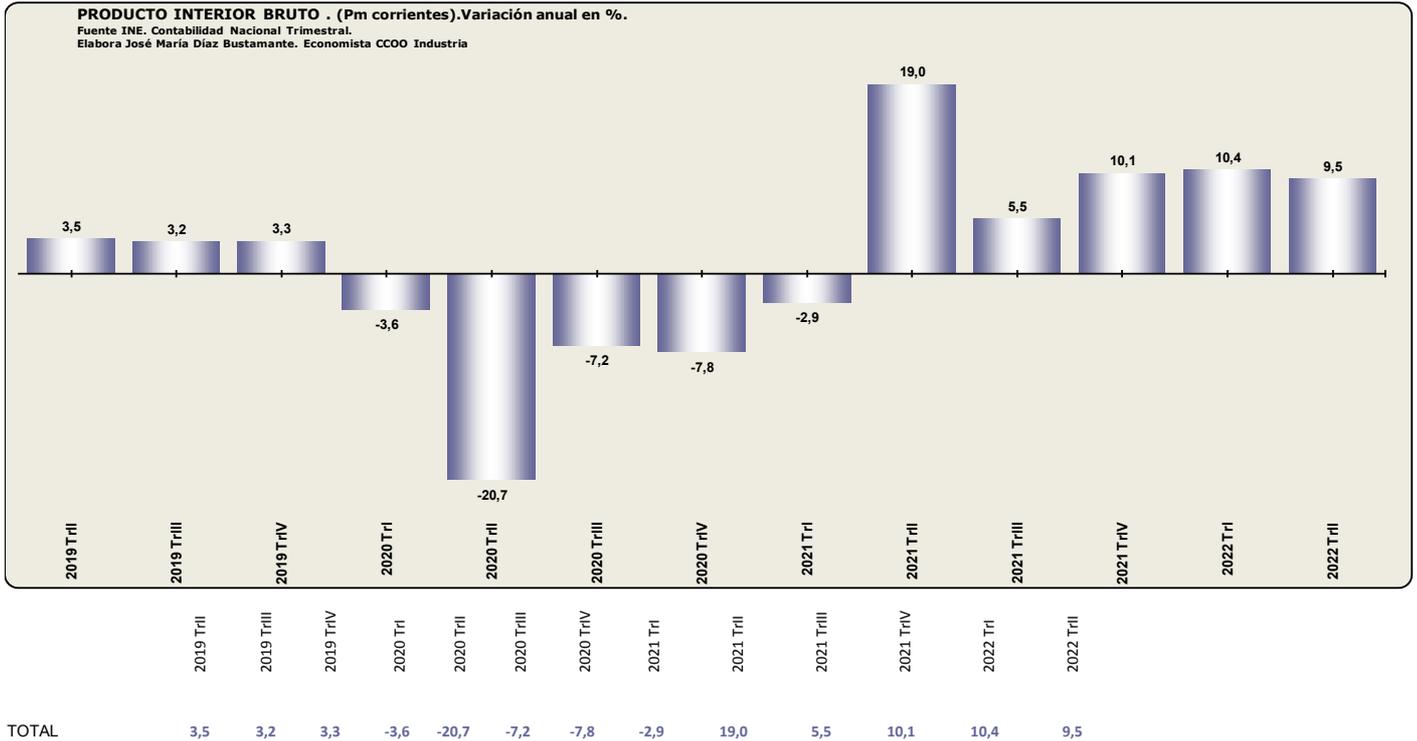
Salvo el sector agropecuario, el resto de grandes sectores económicos han variado en el mismo sentido que el PIB. En el caso del agro, el valor añadido se ha reducido de 16.166 Millones en el S1 de 2021 a 14.740 Millones en el mismo semestre de 2022, lo que supone una reducción del 8,8%.

El sector que presenta el crecimiento más acusado es el de Industria, que pasa de 87.567 Millones de valor añadido en el S1 de 2021 a 100.193 Millones en el S1 de 2022, un 14,4% más, son 12.626 Millones de incremento. Es la repercusión indudable de los precios energéticos, puesto que lo que es la parte manufacturera del sector crece un 8,7%, pasando de 65.911 Millones a 71.666 Millones, 5.755 más (frente a la parte energética, en la que el valor añadido ha crecido un 31,7%, impulsado por el incremento de precios y los crecimientos de márgenes).

El siguiente sector en crecimiento es el de Servicios, que incrementó el valor añadido en un 9,1%, pasando de 390.911 Millones a 426.492 Millones (35.581 Millones más que en el S1 de 2021, de los cuales 26.737 corresponden al crecimiento de Comercio, transporte y hostelería, es decir más del 75%).

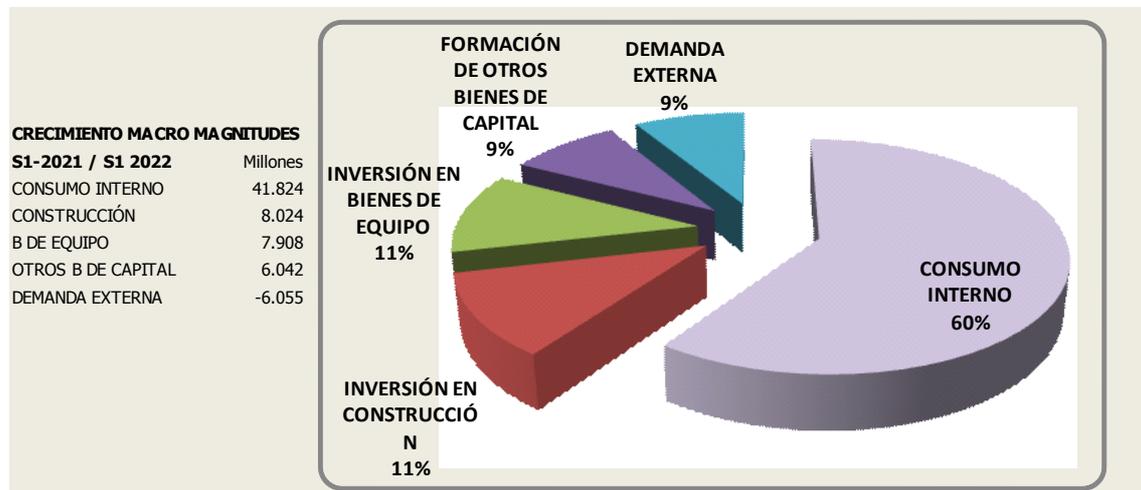
Por último, la Construcción solo eleva su valor añadido en 484 Millones, un 1,6%, pasando de 30.970 a 31.454 Millones, dada la leve reducción anual que experimentó en el primer trimestre del año (el 0,52%) y las dificultades que están encontrando los productores a la hora de trasladar incrementos de costes en contratos que ya estaban cerrados antes de la contingencia del encarecimiento.

Como se comprueba, la evolución de nuestra economía sigue fuertemente terciarizada, puesto que es el sector Servicios el que determina el crecimiento del PIB, ya que explica más del 71% de la variación del valor añadido de nuestra economía.



De los 57.743 Millones de crecimiento del PIB respecto al S1 de 2021, 41.824 se deben al consumo interno, 21.974 a la Inversión (la Formación Bruta de Capital) y la demanda externa (resultado de restar a las exportaciones las importaciones) resta al total 6.055 Millones, al superar el crecimiento de las importaciones al de las exportaciones, hasta el extremos de resultar mayor el importe de las importaciones que el de las exportaciones por ver primera después de la pandemia, las importaciones suman 260.119 Millones frente a 259.385 que suman las exportaciones.

PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL PIB. S1 2022

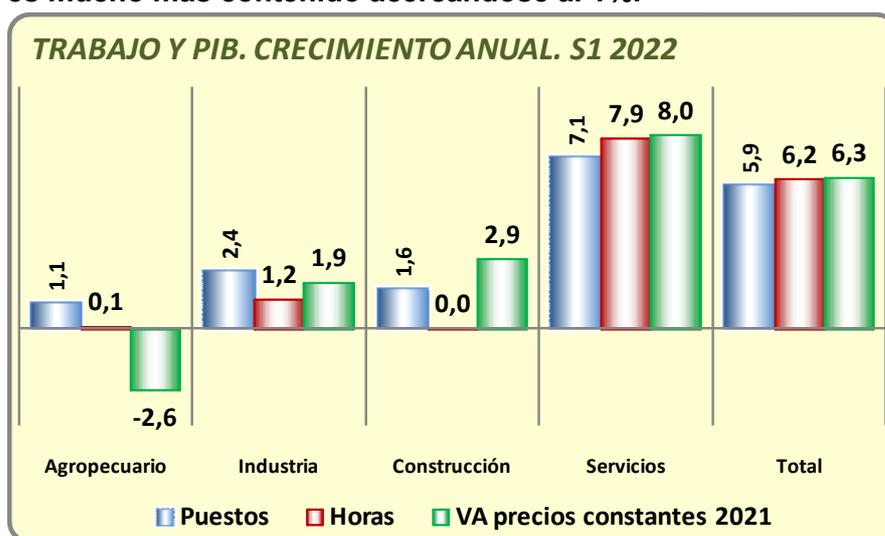


Fuente: INE Contabilidad Nacional.

En cuanto a la **evolución del empleo**, medida tanto en puestos de trabajo asalariado equivalentes a tiempo completo como en número de horas de trabajo efectivo, ha sido de claro crecimiento en el conjunto, aunque en el caso del sector agropecuario la evolución ha sido la contraria, es decir, de contracción. Por un lado, en el segundo trimestre de 2022, los puestos de trabajo asalariados equivalentes a tiempo completo crecieron un 5,7% respecto al mismo trimestre del año anterior (866.300 puestos más en doce meses), hasta alcanzar los 16.050.400. A la vez, el número de horas efectivas trabajadas durante el segundo trimestre de 2022 han sumado 7.100.280 horas, lo que supone **302 Millones** de horas más que en el mismo trimestre de 2021 (un 4,2% más).

Si realizamos el promedio de los puestos de trabajo asalariado correspondientes al primer y segundo trimestres, nos encontramos con que la media del primer semestre de 2022 fue de 16.062.800 lo que supone un crecimiento del 5,9% respecto al S1 de 2021 (900.000 empleos más). En cuanto al número de horas, éstas sumarían entre los dos primeros trimestres del año 14.123.022, lo que supone un 6,2% más que en el S1 de 2021, casi 825 Millones más de horas. **Si comparamos este incremento con el que se produce en el PIB del S1 a precios corrientes, tenemos que con un crecimiento del 6,2% en las horas trabajadas se consigue un incremento del 9,9% en el producto, lo que significa un crecimiento de la productividad aparente por hora del 3,5%.**

Obtenemos también un crecimiento de la productividad aparente por hora trabajada si actualizamos los valores a precios constantes de 2021 según el deflactor del PIB, aunque en estos términos el crecimiento de la productividad es mucho más contenido acercándose al 1%.



Como se aprecia es el sector de Servicios el que rige el incremento del empleo, no solo porque presenta la mayor tasa de crecimiento, sino porque la mayor parte de los puestos de trabajo generados se adscriben al mismo. Así, de los 900.000 puestos de trabajo generados, 832.300 corresponden a Servicios y, en concreto, 460.200 a Comercio, transporte y hostelería.

Por su parte, la repercusión de la reciente reforma laboral se deja notar con agudeza en el segundo trimestre del año, puesto que el número de personas con contrato temporal se ha reducido en 279.800 respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que el número de asalariados ha seguido creciendo, lo que constata tanto la conversión como la incorporación de contratos indefinidos (crecieron estos en 1.076.300 personas con dicha relación laboral indefinida), lo que ha reducido la tasa de temporalidad que afecta a la población asalariada española desde el 25,1% del segundo trimestre de 2021 hasta el 22,3% del 2022.

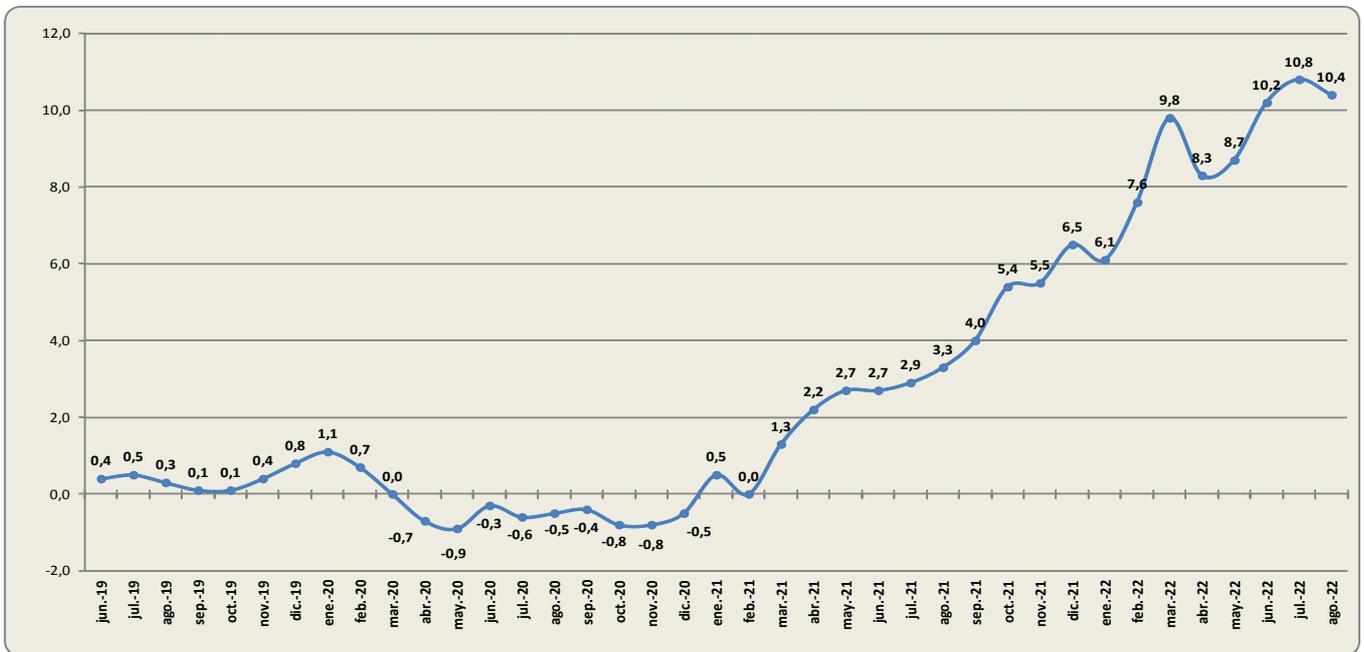
Por su parte, la repercusión de la reciente reforma laboral se deja notar con agudeza en el segundo trimestre del año, puesto que el número de temporales se ha reducido en 279.800, mientras que el número de asalariados ha seguido creciendo, lo que constata tanto la conversión como la incorporación de contratos indefinidos (crecieron estos en 1.076.300 personas con dicha relación laboral indefinida), lo que ha reducido la tasa de temporalidad que afecta a la población asalariada española desde el 25,1% del segundo trimestre de 2021 hasta el 22,3% del 2022.

Por su parte, la tasa de paro media que nos ofrece la EPA para el S1 de 2022 es del 13,06% (3.047.050 personas paradas) frente al 15,62% del año anterior (3.598.850).

Los índices que hacen referencia al **comercio minorista** cerraron el semestre con un incremento 13,3% de la media en lo que va de año, frente al 9,2% que ofrecía el S1 de 2021, pese al taciturno comportamiento de la inflación. Aunque se midiera en términos de precios constantes también se comprobaría un incremento, por supuesto mucho más moderado que en 2021, momento en el que se salía de la pandemia.

El IPC inició su escalada irrefrenable en el segundo semestre del año 2021, a partir de agosto del mismo comenzó a acelerarse y ha completado doce meses con un crecimiento anual del 10,4 en agosto de este año.

CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC (EN %).

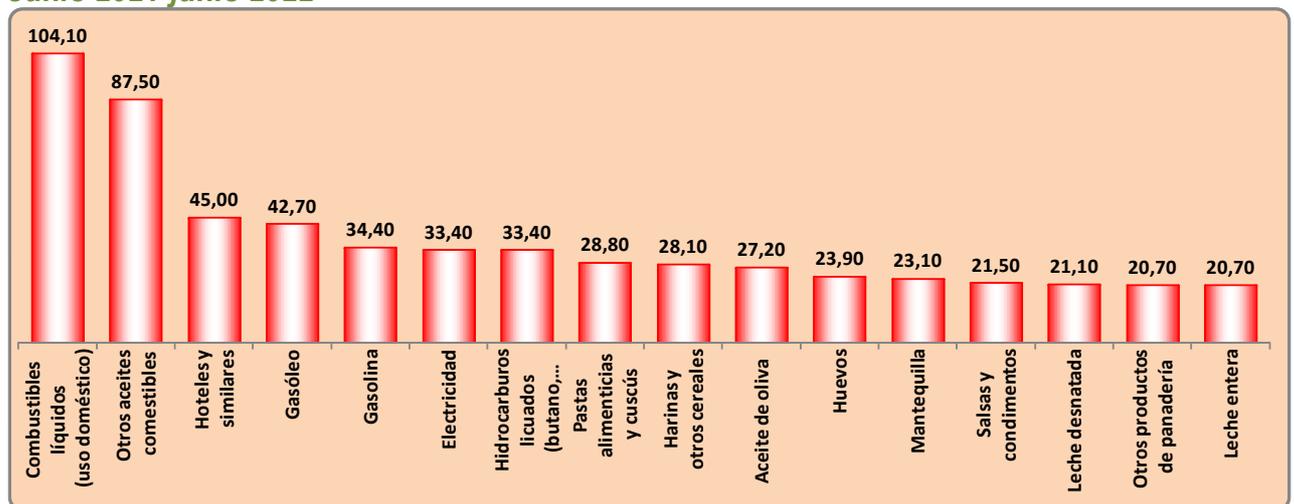


Fuente: INE

El principal peligro es la espiral en la que se puede entrar con medidas anticíclicas por parte de la autoridad bancaria europea, que en competencia con la Reserva Federal USA inicie una escalada de tipos que redunde en un frenazo brusco en la economía de la zona.

Los bienes que tuvieron incrementos de precios mayores han sido los combustibles de uso doméstico, los aceites, los hoteles y los hidrocarburos.

BIENES CON CRECIMIENTO INTERANUAL DEL IPC (EN %) SUPERIOR AL 20%. Junio 2021-junio 2022



Fuente: INE

Por su parte, los indicadores de **la Construcción** siguen arrojando signos de crecimiento en el S1 de 2022, aunque a mucho menor ritmo que el observado en el

año anterior. Así, el consumo aparente de cemento creció un 2,5% respecto al mismo semestre del año anterior, situando el total en 7,49 Millones de toneladas, frente a 7,31 Millones del S1 de 2021. También el índice de producción de la construcción muestra crecimiento de la actividad, en concreto subió un 2,6% en junio, si bien se ha ido desacelerando y es el menor del semestre.

CRECIMIENTO DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN. 2022



Por su parte, en cuanto al **Comercio Exterior**, no solo la contabilidad nacional nos ofrece un resultado desfavorable del mismo, ya que el Valor añadido de las importaciones superaba con creces el de las exportaciones en el primer semestre de 2022.

La misma perspectiva nos ofrecen los datos del Instituto de Comercio Exterior, cuando contemplamos la evolución del comercio en el primer semestre de 2022. Así, en total, las transacciones sumaron 413.801 Millones en dicho período, presentando un crecimiento de 102.481 Millones respecto al S1 2021, lo que supone un 32,9% más. Este crecimiento del comercio se nutre de ambos flujos, puesto que han crecido las exportaciones y las importaciones, aunque estas últimas a mucho mayor ritmo, lo que ha hecho que el saldo comercial se deteriore respecto al S1 de 2021, período en el que también era de déficit. Así, las exportaciones crecieron un 24,8%, se vendieron 190.919 Millones al exterior, casi 38.000 Millones más que en 2021, mientras que las importaciones alcanzaron los 222.882 Millones, un 40,7% más que el S1 del año anterior, fueron 64.524 Millones más. Así, que el déficit comercial del S1 pasó de 5.397 Millones a 31.963 Millones (un deterioro del 492%), es casi el séxtuple. Este es el patrón de crecimiento de nuestra economía, siempre se acompaña de déficit comercial.

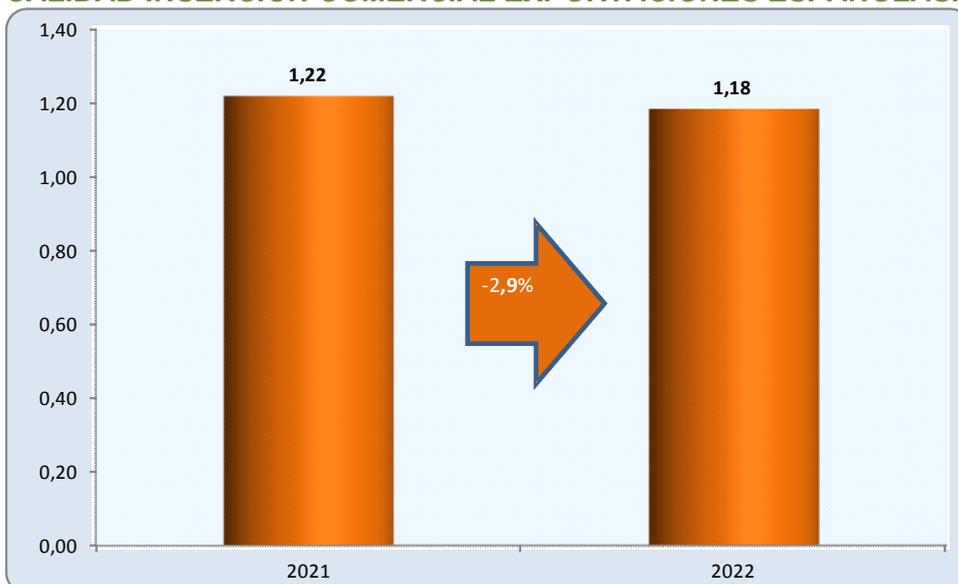
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA. PRIMER SEMESTRE (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

La calidad de la inserción de nuestros productos en el mercado exterior se ha erosionado casi un 3% en el S1 2022 respecto al mismo período del año anterior, indicando la perseverancia en una competitividad vía coste en lugar de la competitividad vía especialización y agregación de valor añadido, lo que revertirá en una pérdida de cuota de mercado de los bienes españoles a la larga.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.

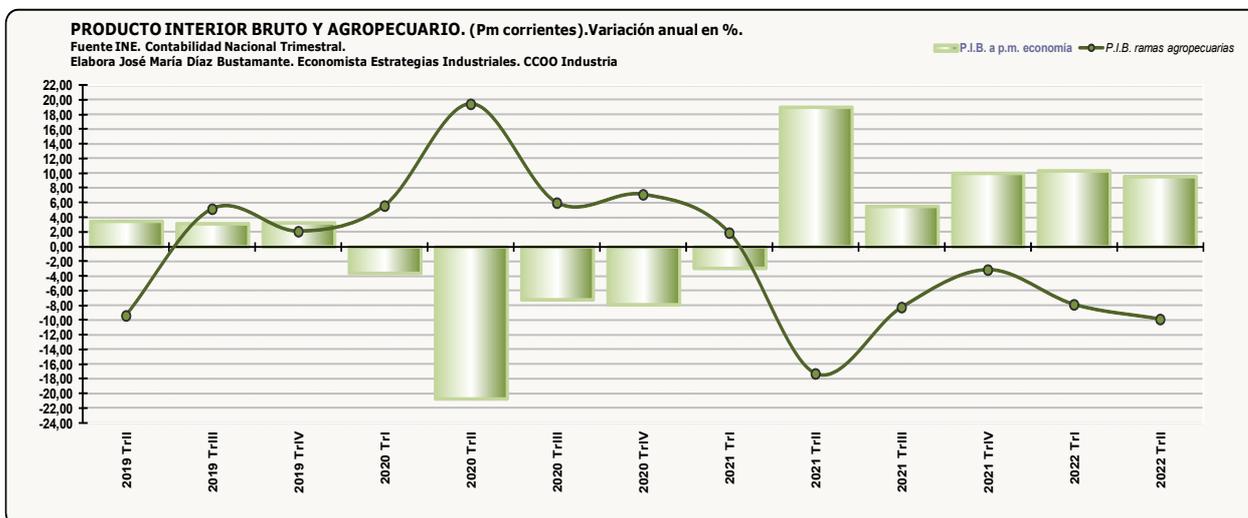
En cuanto al **sector turístico**, el número total de pernoctaciones en Hoteles, apartamentos y similares alcanzó los 54,9 Millones en este primer semestre, pese a que casi triplica las registradas en el S1 2021, todavía son un 9% inferiores a las del mismo periodo de 2019. Tendencia similar observamos si nos fijamos en el número de

turistas extranjeros que han visitado nuestro país durante el S1 de 2022, ya que en total suman 30,2 Millones (en torno al séxtuplo que en el S1 2021), casi un 20% por debajo que en el S1 2019 en el que se alcanzaron los 38,1 Millones de visitantes.

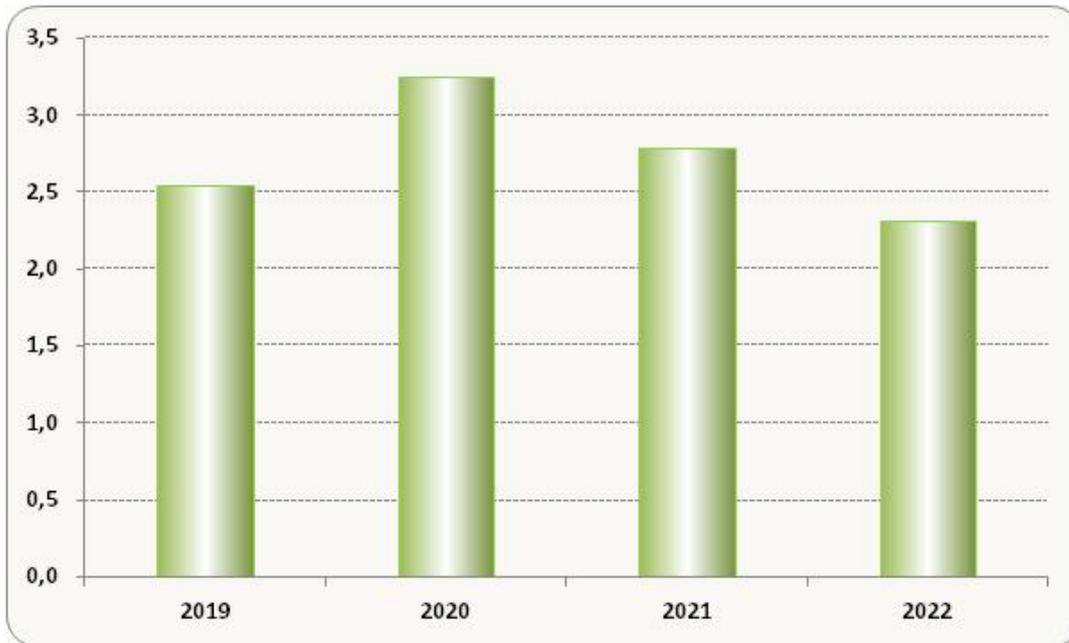
COYUNTURA DEL SECTOR AGROPECUARIO ESPAÑOL

Según la Contabilidad Nacional, en términos de precios corrientes de mercado, es decir, sin descontar el efecto de los precios, el valor añadido del sector agropecuario disminuyó un 8,8% en el S1 2022, respecto al mismo período de 2021, son 1426 Millones menos, pese al alza de precios que se vive en la Economía.

El sector finalizó el semestre con un valor añadido de 14.740 Millones de euros, lo que supone el 2,3% del PIB de la Economía española, lo que confirma la tendencia de reducción de la importancia del sector en el conjunto que veníamos observando, lógico resultado de la contracción del valor agregado sectorial, evolución contraria a la que siguen el resto de sectores.

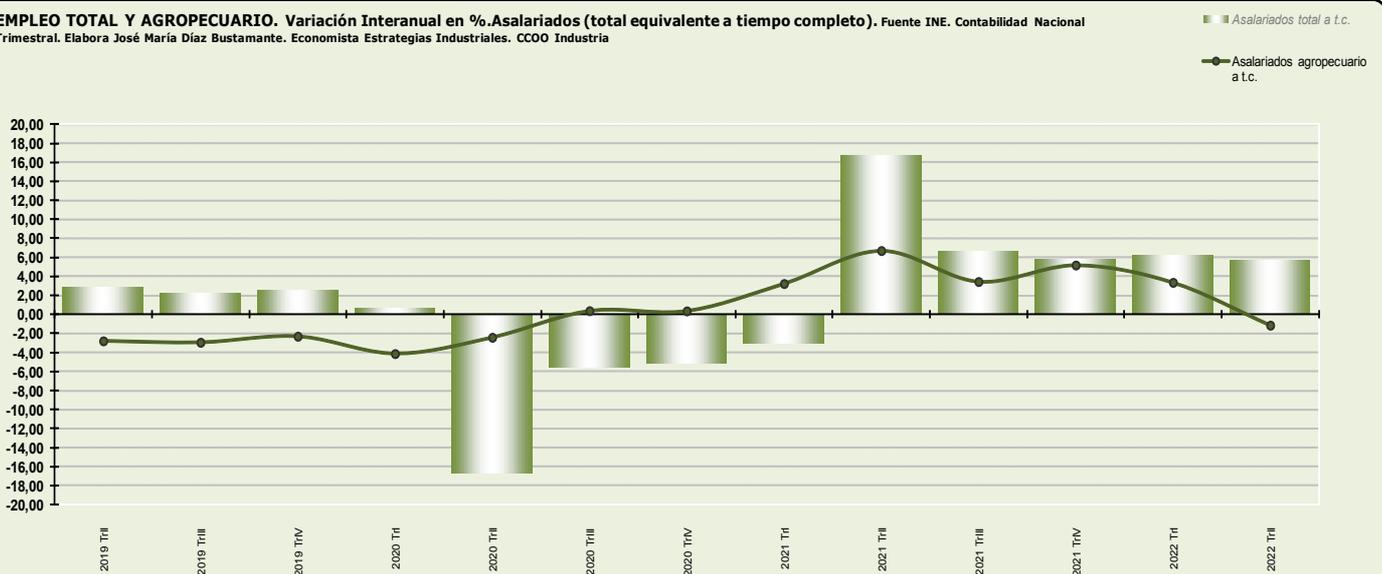


APORTACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO AL PIB. SEMESTRE 1



Sin embargo, el empleo medido en puestos de trabajo a tiempo completo en el sector Agrario ha tenido una evolución en sentido contrario al de la producción, puesto que se incrementó en un 1,1% respecto al primer semestre de 2021 (4.900 puestos más hasta situarse en 463.500 como media de los dos primeros trimestres del año) pese a que la producción cayó tanto en el primer trimestre como en el segundo, lo que creemos que es reflejo del afloramiento de empleo que ha surgido en el sector a raíz de la última reforma laboral y el mayor celo que están mostrando las autoridades laborales en la inspección y el control del trabajo sectorial, muestra de ello es la importante conversión de contratos eventuales en fijos discontinuos. No obstante, en el segundo trimestre de 2022 sí que se observa un ajuste del número de puestos a tiempo completo, si bien más lento que la caída de la producción.

EMPLEO TOTAL Y AGROPECUARIO. Variación Interanual en % Asalariados (total equivalente a tiempo completo). Fuente INE. Contabilidad Nacional Trimestral. Elabora José María Díaz Bustamante. Economista Estrategias Industriales. CCOO Industria



En términos de horas efectivas trabajadas se corrobora también esa caída del empleo en el segundo trimestre de 2022, lo que ralentiza el crecimiento del primero dejando el correspondiente a la primera mitad del año en 416 Millones de horas, lo que es apenas un 0,09% más que en el mismo semestre de 2021.

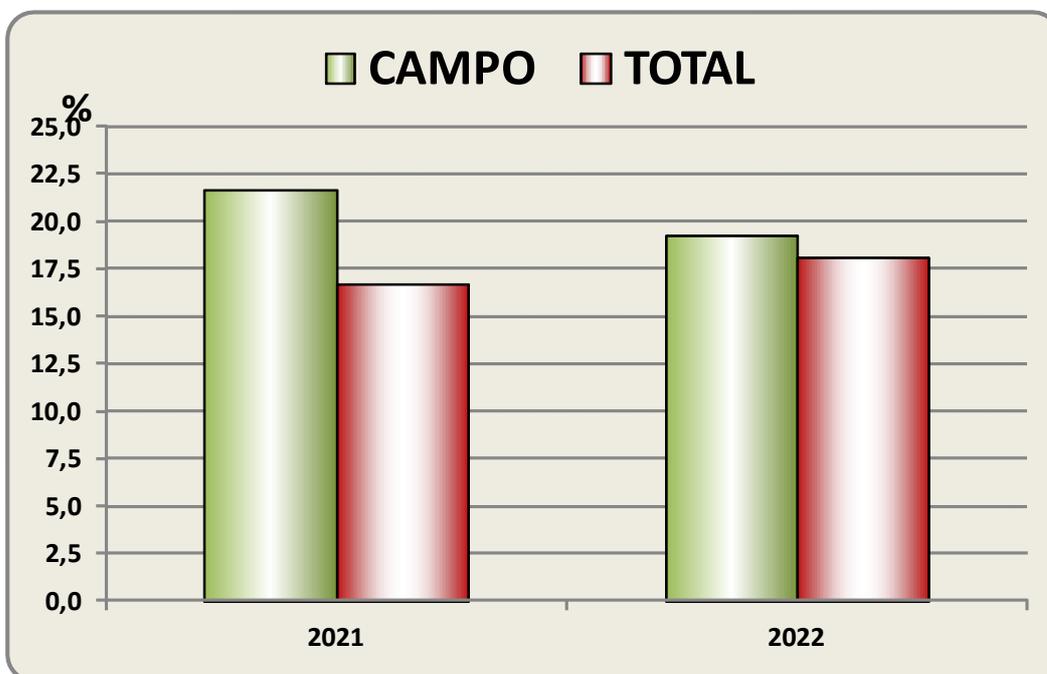
La Encuesta de Población Activa (EPA) también verifica esa ralentización en la variación del empleo agrario en el S1 de 2022, hasta el extremo de que arroja una leve reducción del promedio semestral en un 0,086%, al disminuir en 450 personas menos que en el S1 de 2021. Por supuesto, el comportamiento descrito en la EPA nos vuelve a señalar la discriminación hacia la mujer, puesto que es la que sufre la expulsión del sector, reduciéndose su promedio semestral en un 10,6%, 12.850 mujeres menos que en 2021, en tanto que el promedio de la población masculina crece un 3,1%, en 12.350 hombres. Esta circunstancia nos vuelve a relatar que los empresarios del sector aplican una flexibilidad externa de la mano de obra utilizando, sobre todo, a la población femenina; aunque el crecimiento del empleo masculino puede estar reflejando afloramiento de empleo oculto.

EMPLEO AGROPECUARIO . S1 (MEDIA DE Tre I y Tre II)							
	2019	2020	2021	2022	2020	2021	2022
ASALARIADOS	513.000	490.850	521.250	520.800	-4,3%	6,2%	-0,086%
TEMPORALES	301.450	271.300	285.800	250.900	-10,0%	5,3%	-12,2%
TASA DE TEMPORALIDAD	58,8%	55,3%	54,8%	48,2%			
HOMBRES							
	2019	2020	2021	2022	2020	2021	2022
ASALARIADOS	398.650	385.250	399.800	412.150	-3,4%	3,8%	3,089%
TEMPORALES	227.650	198.700	206.000	194.700	-12,7%	3,7%	-5,5%
TASA DE TEMPORALIDAD	57,1%	51,6%	51,5%	47,2%			
MUJERES							
	2019	2020	2021	2022	2020	2021	2022
ASALARIADOS	114.300	105.600	121.500	108.650	-7,6%	15,1%	-10,576%
TEMPORALES	73.750	72.700	79.800	56.200	-1,4%	9,8%	-29,6%
TASA DE TEMPORALIDAD	64,5%	68,8%	65,7%	51,7%			

A la vez, la repercusión de la reforma laboral está siendo patente en el sector, puesto que las tasas de temporalidad se están reduciendo en más de 10 puntos respecto a la situación anterior a la pandemia, pese a que la tasa de temporalidad de la mujer sigue siendo más alta que la de los hombres.

Según la EPA correspondiente al segundo trimestre, en 2022 habría 17 mil jóvenes menos en el sector que en el mismo trimestre de 2021. Aún así, el porcentaje que representan la población joven entre el total sectorial sigue siendo más alto que la que se observa entre la población asalariada de toda la Economía, en concreto un 19,3% frente al 18,1% de la economía.

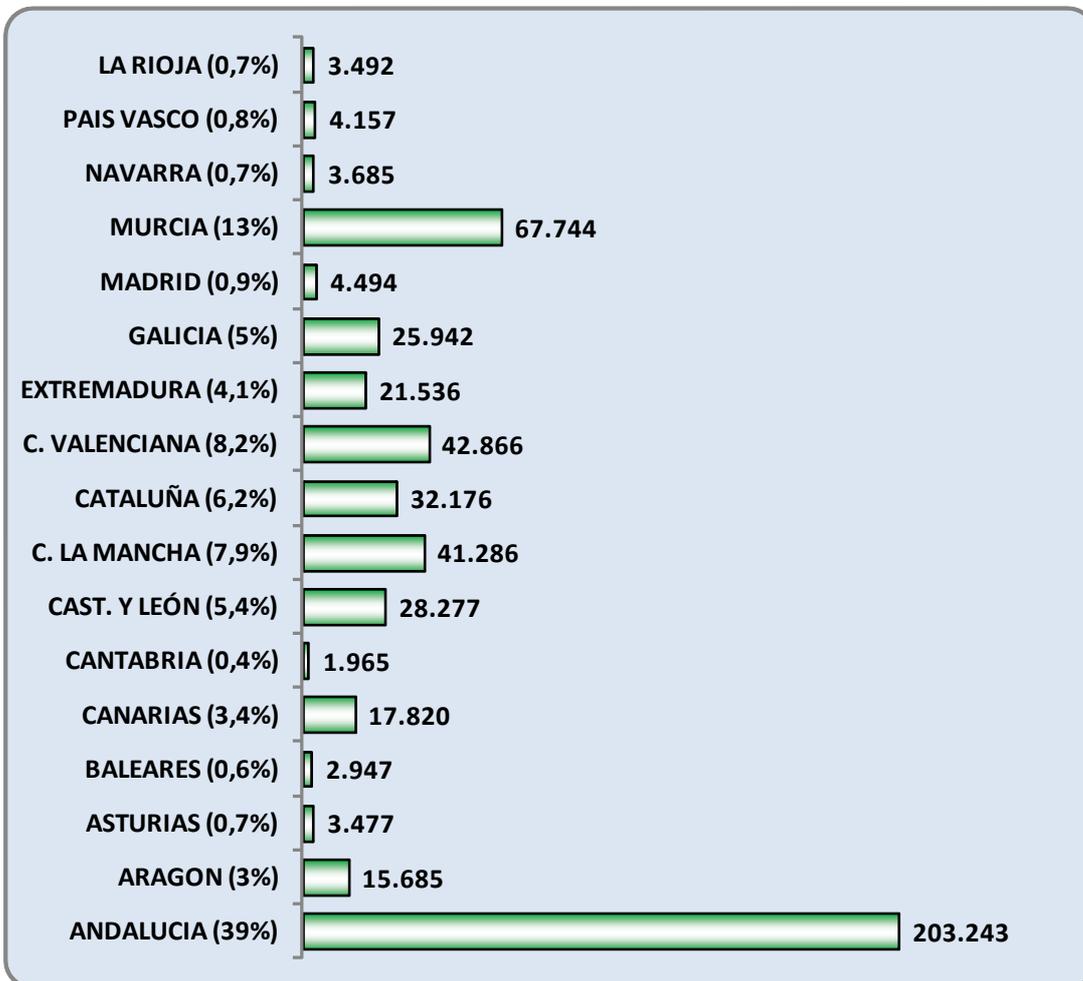
POBLACIÓN ASALARIADA DE 16 A 30 AÑOS. EPA II TRE.



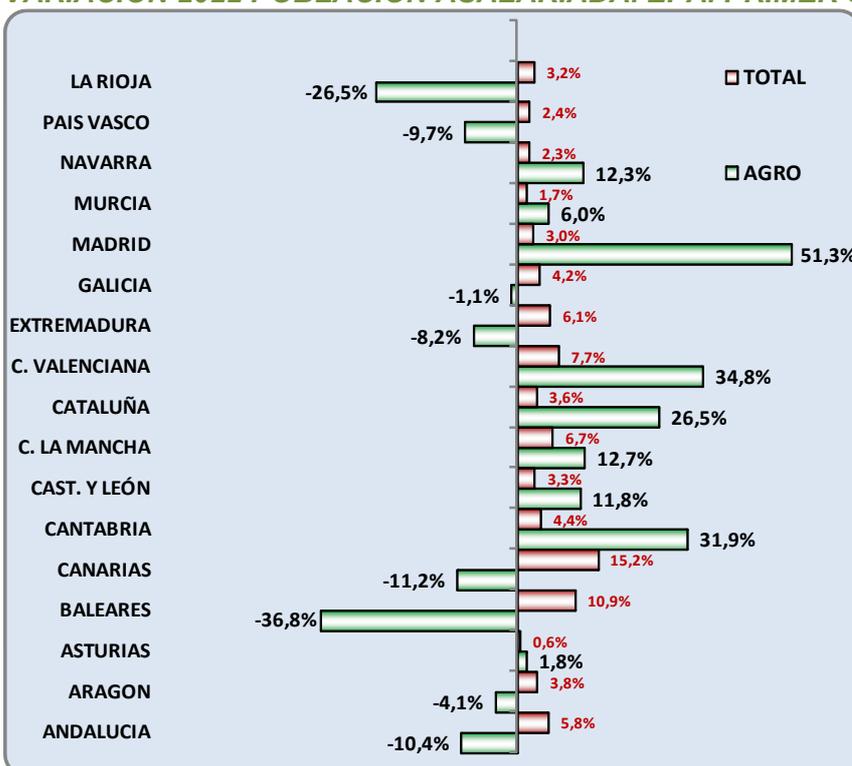
La distribución de la población del Agro por comunidades autónomas presenta una clara concentración en Andalucía, aunque también tiene presencia en Murcia, Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha, en el resto de comunidades no llega a ubicarse en cada una de ellas ni el 7% de la población del sector.

Cuando se revisan los resultados de la EPA correspondientes a 2022 verificamos un comportamiento significativamente peor en el empleo del Agro respecto al empleo total de la Economía resultante del promedio de los dos primeros trimestres del año, puesto que éste creció, en tanto que en el Agro se redujo levemente en un 0,1%. No obstante, los resultados de la EPA varían mucho según cada Comunidad Autónoma, tanto por la reforma laboral como por la presión inspectora que ha hecho aflorar o mantener empleos, aunque también está directamente relacionado con la campaña agrícola de cada una de ellas y de los respectivos cultivos, aunque el empleo agrario disminuyó en 8 comunidades: Rioja, País Vasco, Galicia, Extremadura, Canarias, Baleares, Aragón y Andalucía, creció en las 9 restantes.

***POBLACIÓN ASALARIADA DEL AGRO POR CCAA.
EPA PRIMER SEMESTRE DE 2022.***



VARIACIÓN 2022 POBLACIÓN ASALARIADA. EPA. PRIMER SEMESTRE 2022



El **comercio exterior** del agro ascendió a 21.134 Millones de euros en el S1 de 2022, un 16,7% más que en 2021, repartiéndose en 11.990 Millones en exportaciones y 9.144 Millones en Importaciones. Ambos flujos son importantes en el tirón del Comercio exterior, pero las importaciones regresan al patrón anterior de la pandemia, con un crecimiento de 3.019 Millones (un 32,6%), en tanto que las exportaciones lo hacen en 2.250 Millones (6,8%). La combinación de ambos movimientos es una reducción del 34,2% (1.482 Millones) en el superávit que tenemos en el agro.

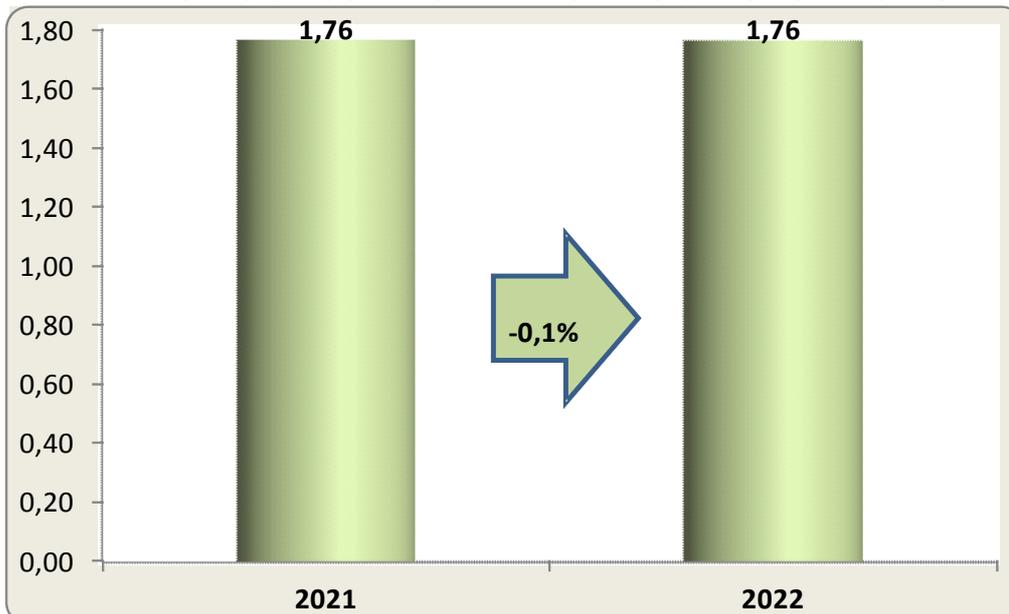
COMERCIO EXTERIOR AGROPECUARIO S12021-S12022 (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

No obstante, la calidad de su inserción comercial se ha mantenido erosionando (un 7,7%) en 2022, manteniendo el valor añadido de nuestros productos.

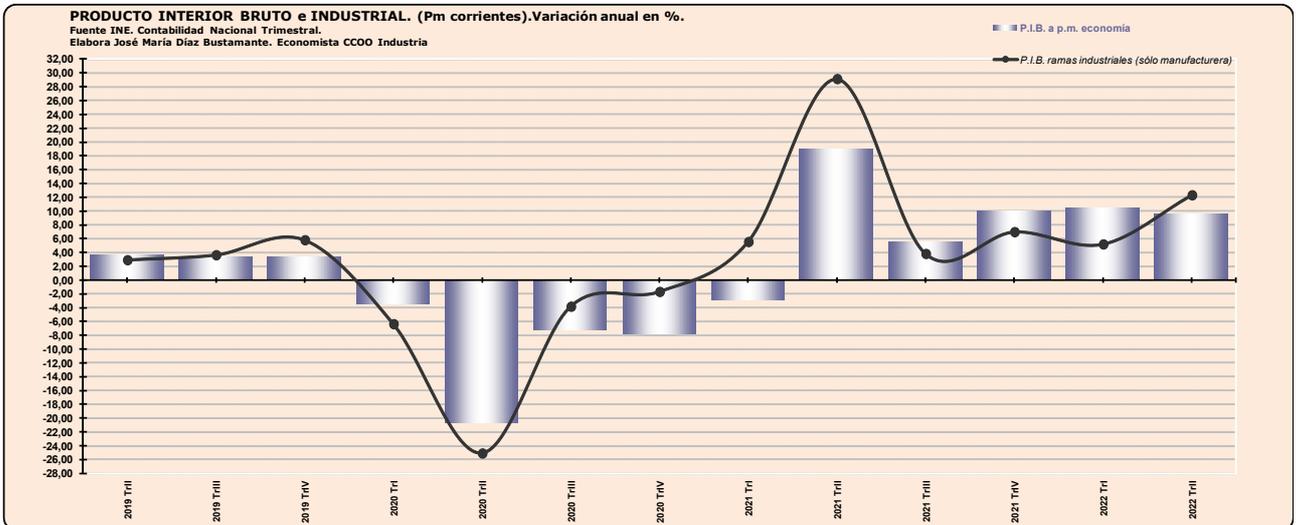
CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.



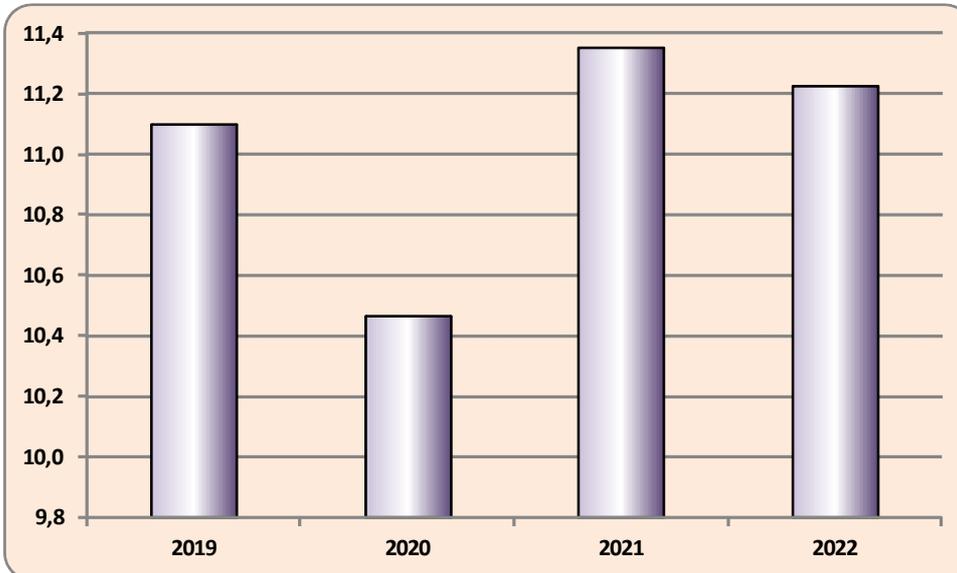
COYUNTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL

El valor añadido del sector Industrial manufacturero, medido a precios de mercado y moneda corriente creció un 8,7% en el S12022, en tasa interanual, 5.755 Millones de euros, según la Contabilidad Nacional del INE. Queda así el valor agregado por las manufacturas españolas en un total de 71.666 Millones de euros, frente a los 65.911 que sumó en el S12021, y superando al obtenido en 2019 en 3.142 Millones, aunque no podemos olvidar la escalada de precios desde el último semestre de 2021, lo que desinflaría la evolución dejándola todavía un 1,8% por debajo de 2019 en términos de volumen.

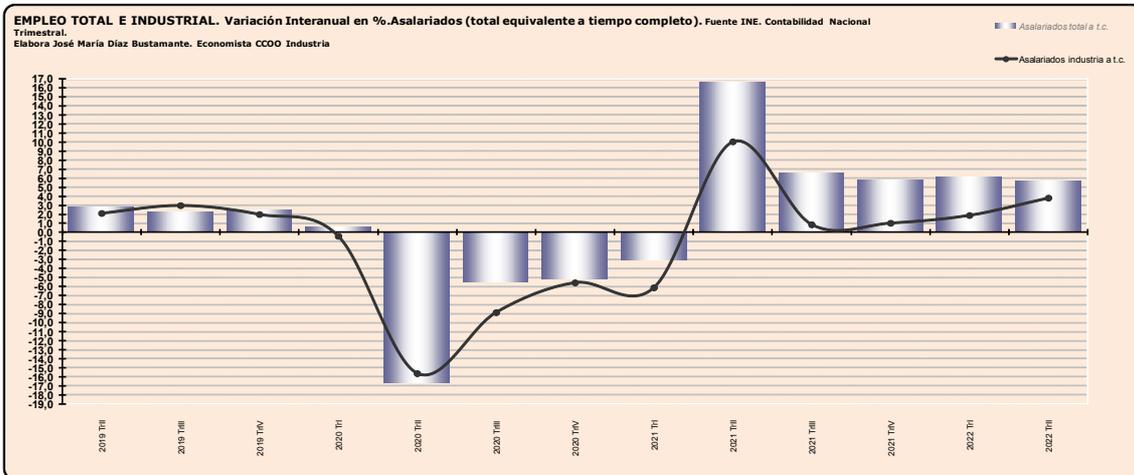
Dada que su evolución porcentual ha sido casi de la mitad que el PIB en el primer trimestre de 2022, el peso del sector en el total se ha limitado al 11,2% en el S12022.



APORTACIÓN DEL SECTOR MANUFACTURERO AL PIB. SEMESTRE 1

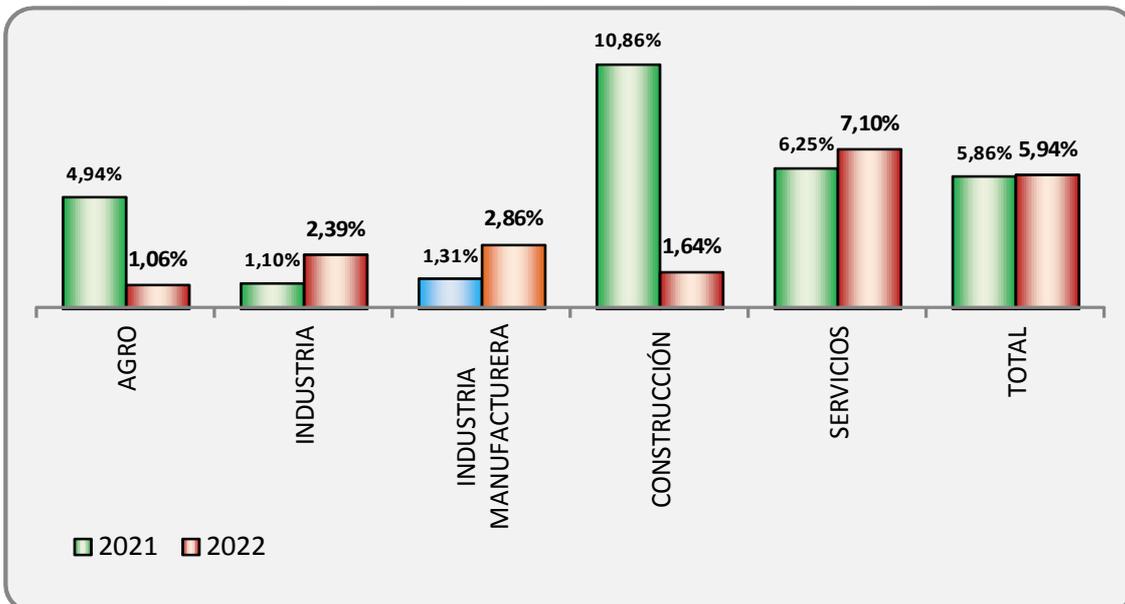


El promedio del número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en las industrias manufactureras creció en 47.500 unidades respecto al primer semestre de 2021, lo que significa un incremento del 2,9%, alcanzando un total de 1.709.500 puestos, lo que viene a representar el 10,6% del empleo de la Economía, resultando una pérdida de peso en el total como consecuencia de ese crecimiento porcentual más contenido que en el empleo en general (el promedio semestral creció un 5,9% en el total de puestos de la Economía).



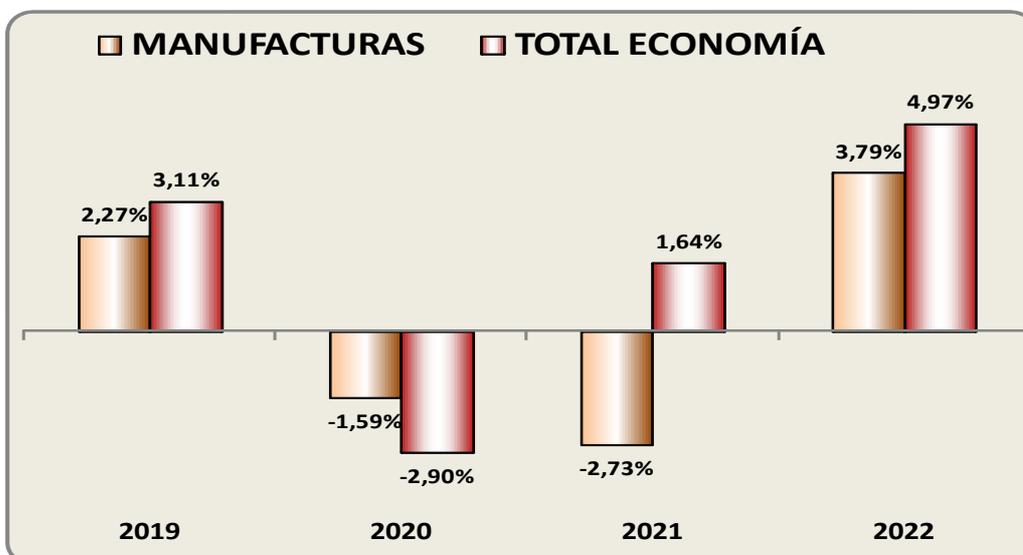
El comportamiento del empleo en la Industria manufacturera es el que presenta las variaciones más desfavorables de los sectores de la Economía española. Así, cuando el empleo cayó a consecuencia de la pandemia, fue el empleo manufacturero el que porcentualmente más puestos de trabajo perdió. Asimismo, cuando el empleo se ha recuperado, el manufacturero ha crecido una tasa inferior a la de la Economía, que está claramente marcada por la evolución del empleo en Servicios.

VARIACIÓN ANUAL Nº PUESTOS DE TRABAJO A TIEMPO COMPLETO SEMESTRE 1.



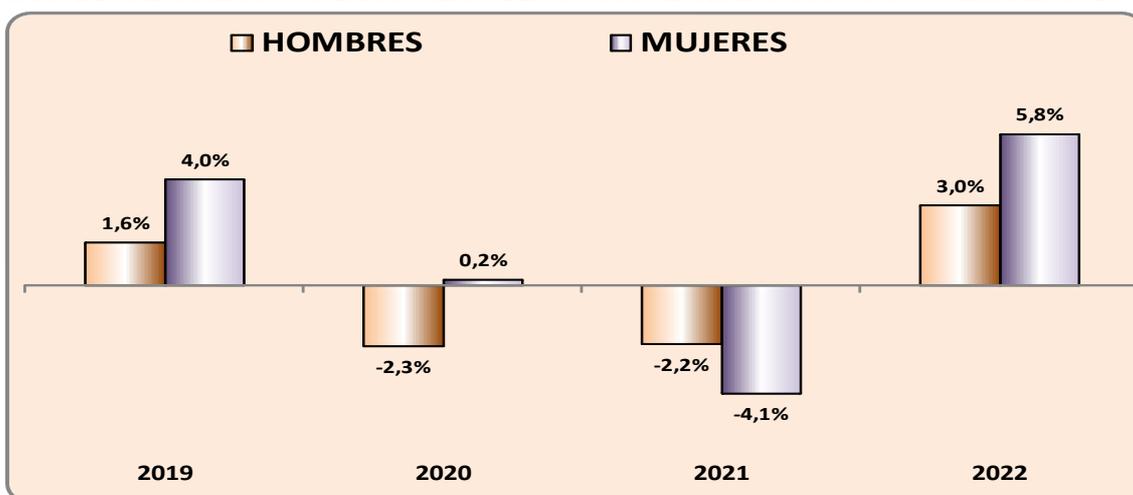
La EPA también muestra ese comportamiento diferencial del empleo manufacturero, aunque esta fuente cuenta personas en lugar de puestos de trabajo. Según la misma, el promedio de personas implicadas en la producción manufacturera. Aún así, es patente el ritmo diferente al que se recupera el empleo, puesto que mientras en la Economía el promedio del número de personas asalariadas del primer semestre de 2022 creció un 4,97% en tasa anual, en el caso de las industrias manufactureras fue del 3,79%.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL PROMEDIO S1. POBLACIÓN ASALARIADA. EPA



En función del género, también se observan diferencias en la evolución del empleo de las industrias manufactureras, puesto que en el caso de las mujeres se presenta una mayor variabilidad en las tasas de variación, lo que significa que están operando como mano de obra sobre la que hacer pivotar la flexibilidad externa que aplican las empresas en sus procesos productivos, de tal forma que los crecimientos y decrecimientos son más bruscos en el empleo femenino.

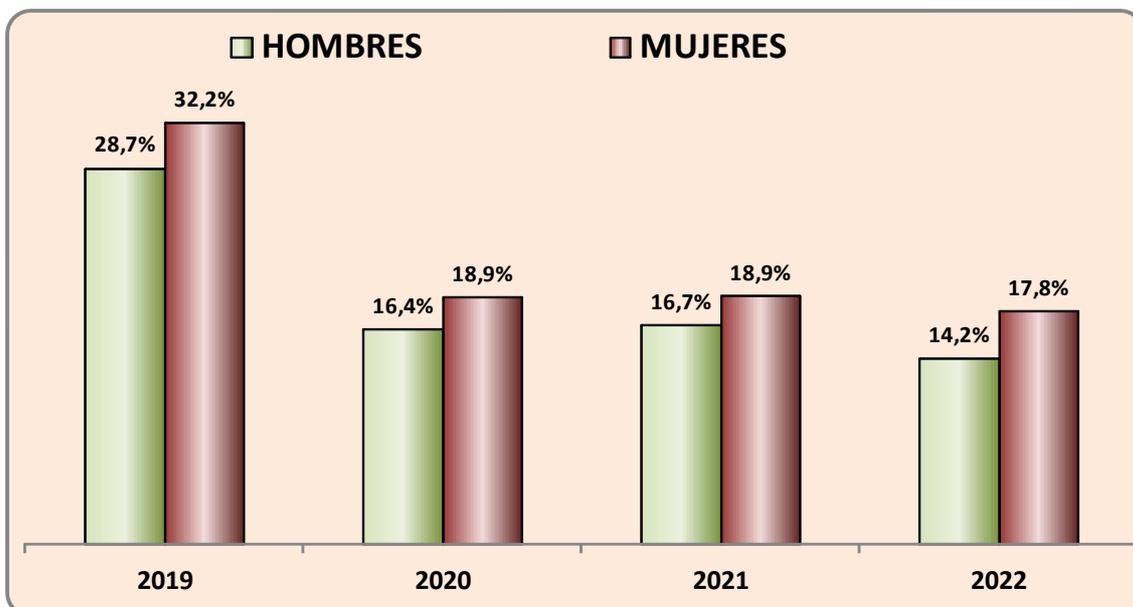
TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL. POBLACIÓN ASALARIADA MANUFACTURERA. EPA S1



Esta evolución diferenciada de la población según el género se ha saldado con un ligero repunte de la tasa de feminización de manufacturas en el primer semestre de 2022, hasta alcanzar el 28,08% frente al 27,56% del primero de 2021.

Sin embargo, la presencia de la mujer entre la población manufacturera que sufre contratos temporales es mayor, puesto que la tasa de temporalidad entre las mujeres supera en varios puntos a la de los hombres en el primer semestre de 2022, pese a que la reforma del mercado de trabajo ha repercutido en la minoración de las tasas de temporalidad en general.

TASA DE TEMPORALIDAD POBLACIÓN MANUFACTURERA. EPA S1

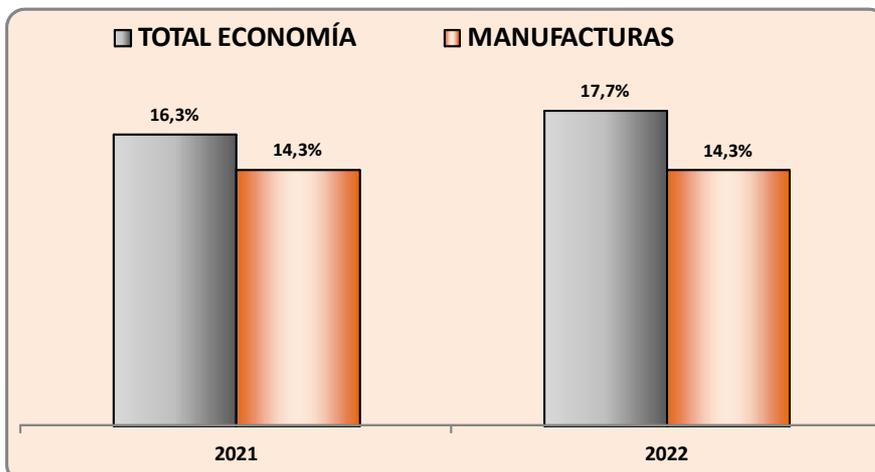


La presencia de población joven en las industrias manufactureras es inferior a la que se presenta en la Economía, según el promedio de la EPA correspondiente a los dos primeros trimestres del año 2022 (el primer semestre).

El porcentaje de población que tiene entre 16 y 30 años es 3,4 puntos inferior entre la población manufacturera que el que se observa en la Economía, al crecer el número de personas jóvenes que se han incorporado a la producción industrial mucho menos que el número de personas incorporadas al conjunto de sectores económicos.

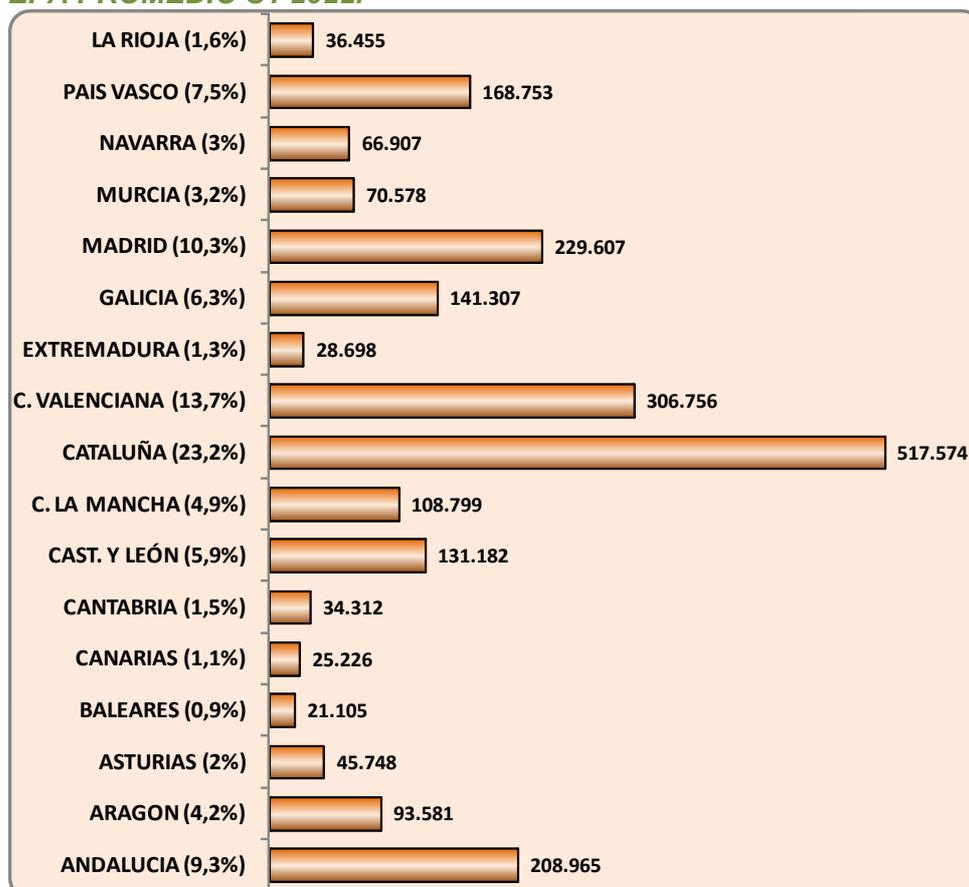
En el caso manufacturero, la población joven crece un 3,51%, mientras que en el conjunto el incremento fue del 13,60.

POBLACIÓN ASALARIADA DE 16 A 30 AÑOS. EPA. SEMESTRE 1.



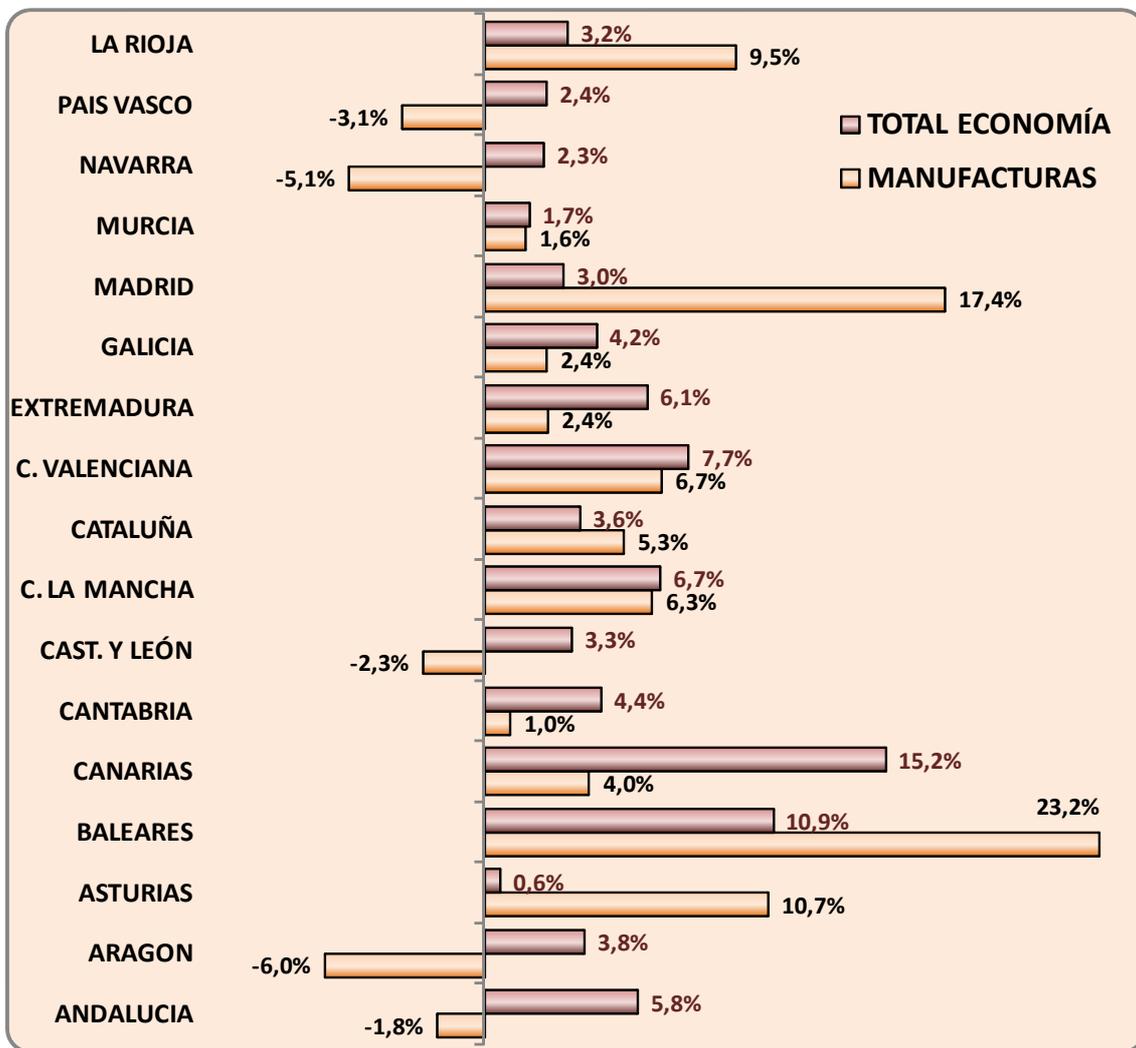
En la distribución de la ocupación industrial por comunidades autónomas, según la EPA, destaca Cataluña, en la que trabaja el 23,2% de las personas que producen en la Industria; le sigue la C. Valenciana, donde trabaja el 13,7% de la plantilla industrial; en Andalucía trabajan el 9,3%; en Madrid lo hace poco más del 10%, en Euskadi el 7,5%, en Galicia el 6,3% y en Castilla y León el 5,9%. En cada una de las demás comunidades lo hace menos del 5%.

**POBLACIÓN ASALARIADA INDUSTRIAL POR CCAA.
EPA PROMEDIO S1 2022.**



Según la misma fuente, el empleo industrial ha evolucionado a tasas diferentes a las del empleo en el conjunto de la Economía en la mayor parte de las comunidades autónomas, cuando no lo ha hecho en sentido contrario. Así, en Andalucía, Aragón, Castilla y León, Navarra y País Vasco el empleo manufacturero ha disminuido respecto al primer semestre de 2021, mientras que el empleo total de cada una de las comunidades ha crecido. También presentan una evolución diferencial Baleares, Madrid, Asturias y la Rioja por presentar tasas de crecimiento del empleo manufacturero muy superiores a las que se observa en el empleo total. A su vez, Extremadura, Galicia, Cantabria y Canarias, pese a presentar tasas de crecimiento positivo del empleo manufacturero, son tasas mucho más bajas que las del total.

VARIACIÓN 2022 POBLACIÓN ASALARIADA. EPA PROMEDIO SEMESTRE 1.



El **comercio exterior** de productos industriales creció un 19,5% en el primer semestre de 2022 en su tasa interanual, quedando finalmente en un total de 319.572,66 Millones, lo que supuso 52.047,36 Millones más que en el mismo período de 2021.

El flujo se distribuyó en 159.589,49 Millones en exportaciones y 159.983,18 Millones en importaciones. El saldo de comercio resultante es de déficit por 393,69 Millones, situación diferente a la del primer semestre de 2021, en el que se cerró con un superávit de 3.828,33 Millones, verificándose un deterioro del 110,3%, habiendo crecido un 21,3% las importaciones y un 17,6% las exportaciones.

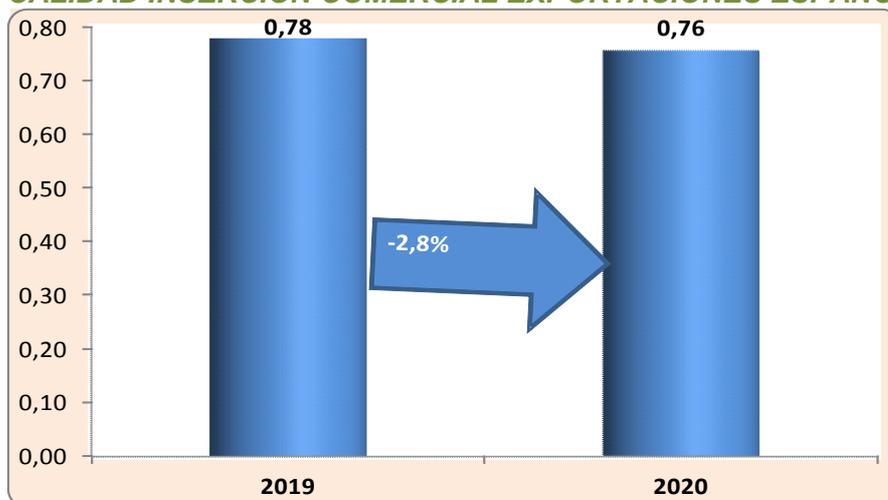
COMERCIO EXTERIOR INDUSTRIA '21-'22. PRIMER SEMESTRE (MILLONES DE €).



Fuente: ICEX

El deterioro del mercado exterior industrial, se ve acompañado de una erosión de la calidad de la inserción comercial de nuestros productos, que sufre una reducción estimada en un 2,8%, lo que valida la máxima de que la competitividad de costes tiene pocas ventajas y que, al final, deriva en la pérdida de cuota de mercado.

CALIDAD INSERCIÓN COMERCIAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS.



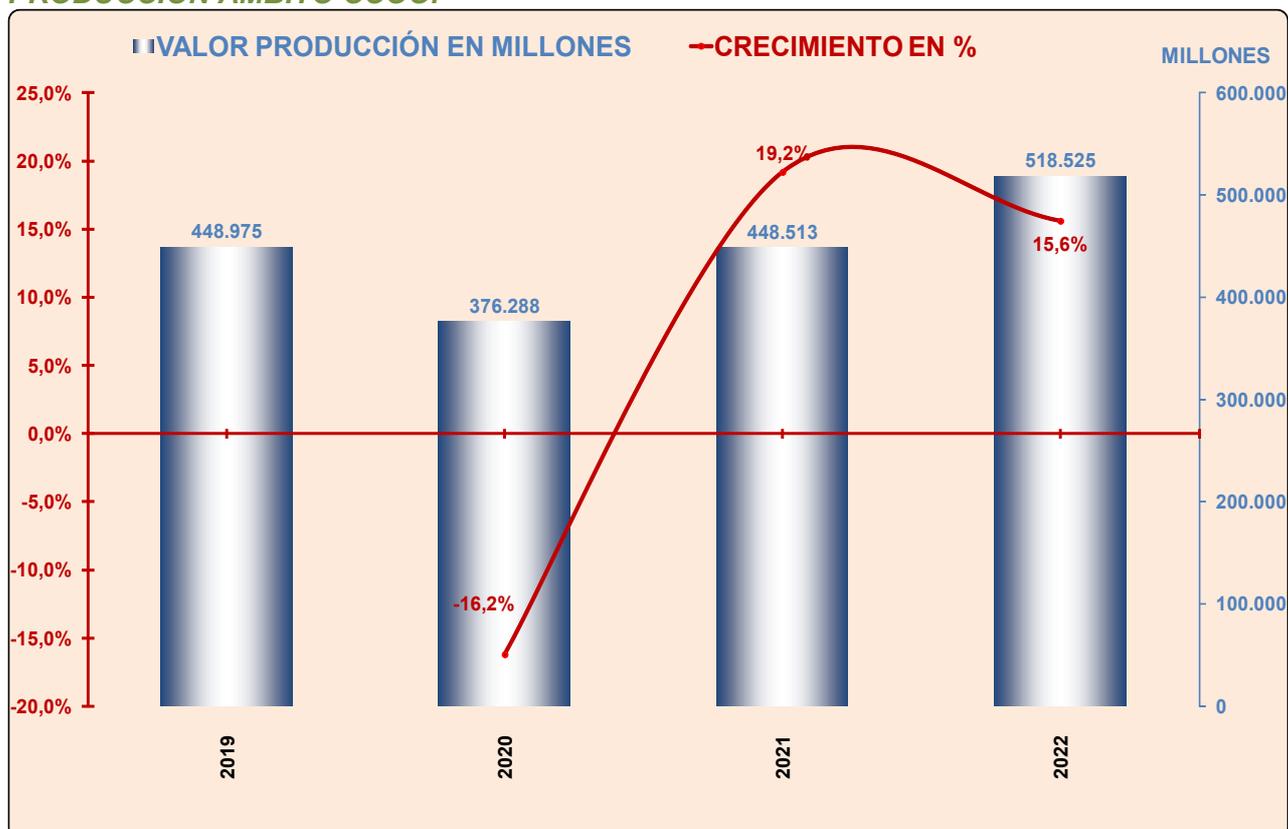
COYUNTURA DEL ÁMBITO DE LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO

La producción y el tejido productivo

La crisis sanitaria, como en la mayor parte de los sectores y actividades de la Economía española, afectó de manera muy importante a la actividad de las cadenas de valor que conforman el ámbito de CCOOi provocando una reducción muy significativa de la producción de los mismos en el año 2020 como resultado de la repercusión de la pandemia en su demanda. Estimamos que en el primer semestre de 2020 el valor de la producción del ámbito federal cayó en un 16,2% respecto al mismo

período del año anterior. Obviamente, en 2021, la recuperación de la actividad se produjo de forma muy acelerada como consecuencia de ese parón de 2020 y la tasa de crecimiento interanual fue de algo más del 19,2%. En 2022, una vez casi recuperada completamente la actividad en la mayoría de nuestras cadenas de valor, el crecimiento interanual del valor de la producción ha sido del 15,6% en el primer semestre, alcanzando los 518.000 Millones de euros, 70.000 más que en el mismo período de 2021.

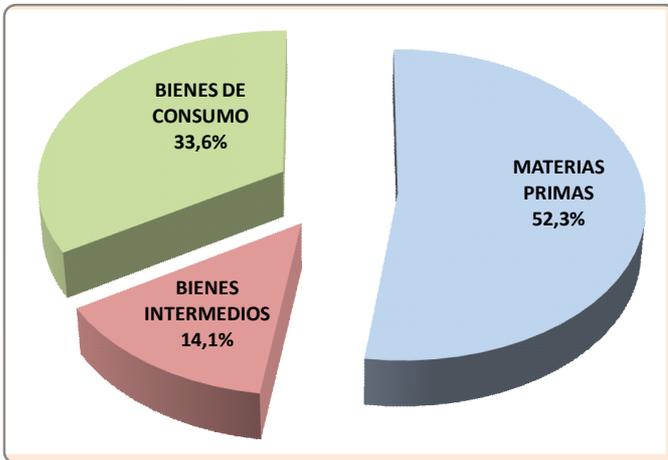
PRODUCCIÓN ÁMBITO CCOOI



Fuente INE, Eurostat y estimaciones a partir de dichas fuentes.

En la estructura de la variación del valor del producto del ámbito ha regido el área de Materias primas, que aporta casi 37 Mil Millones de los 70 Mil millones de incremento, algo más del 52% del crecimiento total, aunque es algo obvio si tenemos en cuenta el incremento de precios que ha experimentado los productos de la cadena de valor de Materias primas, sobre todo las energéticas. A la cadena de valor de Bienes de consumo se deben 23.500 Millones, el 33,6% y a los Bienes intermedios solo 9.876 Millones, poco más el 14% del total.

PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN CCOOI

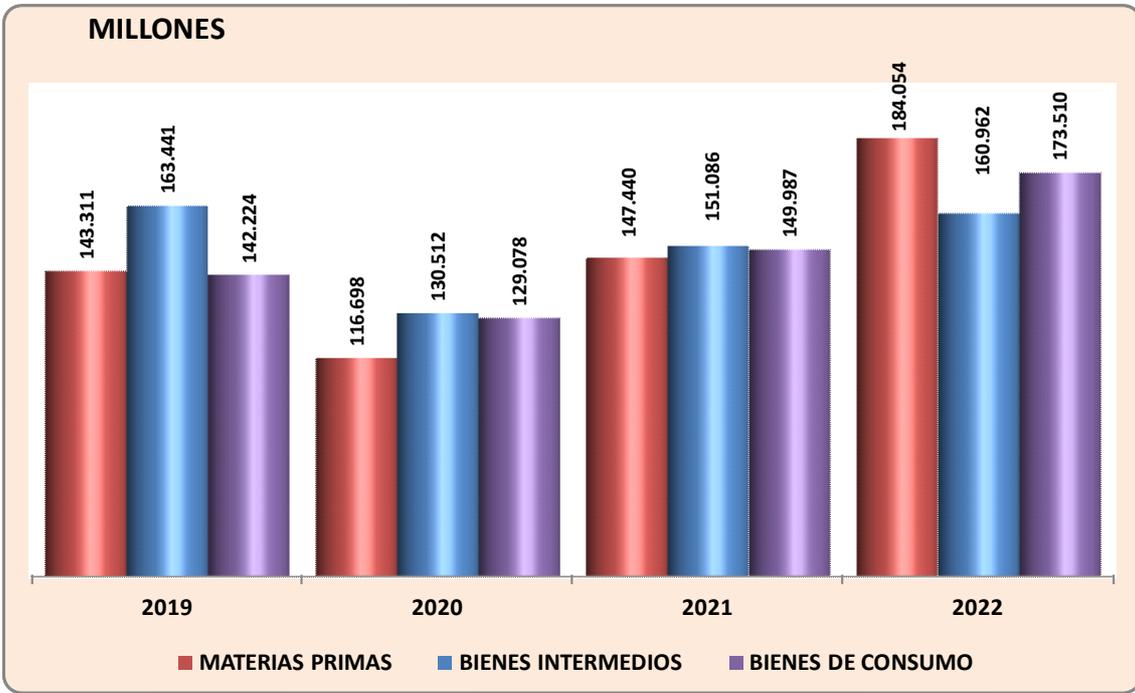


Como hemos comentado, la cadena de valor que más ha crecido ha sido la de Materias Primas, que alcanza los 184.054 Millones en el primer semestre de 2022, un 24,8% más que en el mismo semestre de 2021, sobre todo por el incremento experimentado en Energía dado el crecimiento de los precios.

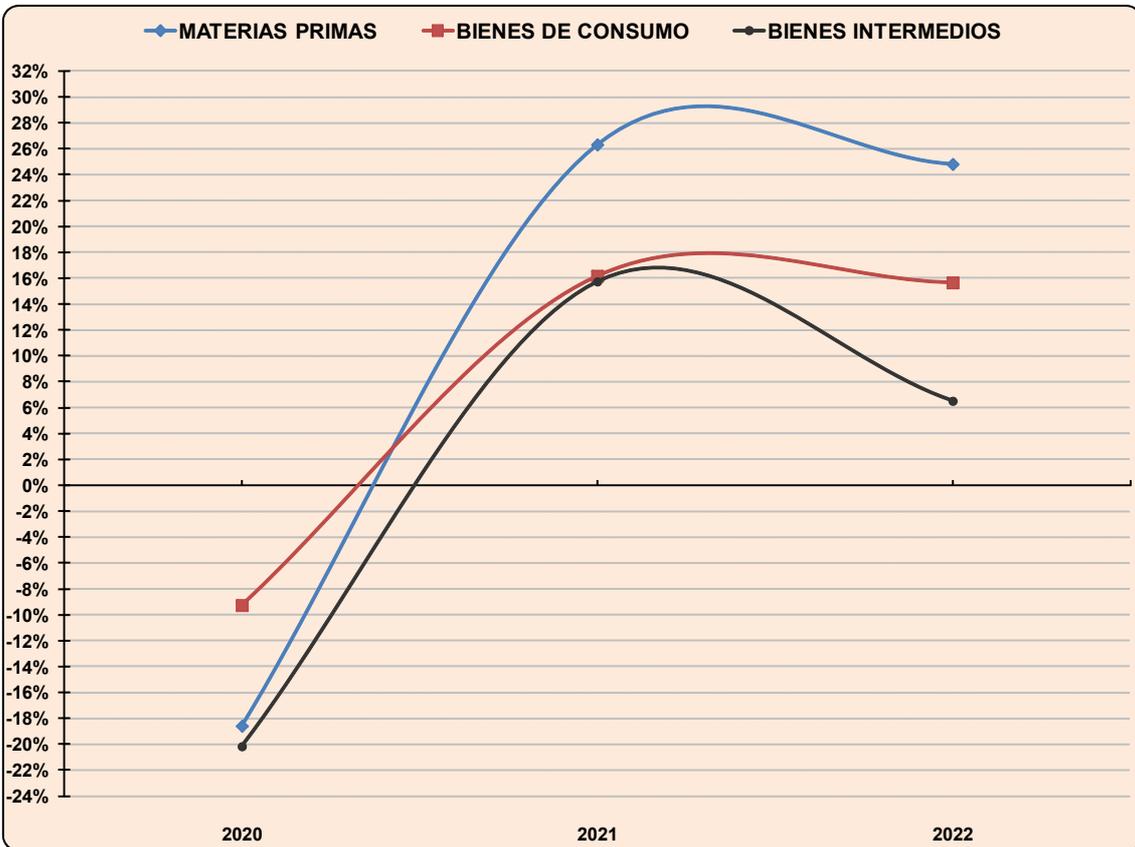
La cadena de valor de Bienes Intermedios ha visto crecer el valor de su producción en un 6,5%, alcanzando los 160.962 Millones en el S1 2022. En este caso el mayor impulso lo ha vuelto a dar Ingenierías e I+D+i.

Por su parte, el valor de la producción de la cadena de Bienes de Consumo ha crecido un 15,7%, llegando a los 173.510 Millones. Ha sido la Alimentaria la cadena concreta que más aportó al crecimiento, aunque Moda es la que mayor porcentaje de crecimiento ha experimentado.

PRODUCCIÓN CADENAS CCOOI



VARIACIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN. CADENAS CCOO*i*



El tejido productivo del ámbito de CCOOi ha seguido evolucionando como lo venía haciendo antes de la pandemia, es decir, enfrentándose a una lenta y continuada destrucción con la aparejada desaparición de empresas, aunque a menores ritmos que los observados en años anteriores, circunstancia que ha sido efecto del tirón de la recuperación de la actividad. Todavía no se tenemos los datos correspondientes a 2022, por lo que nos remitiremos a lo acontecido hasta el último dato disponible, el de 2021.

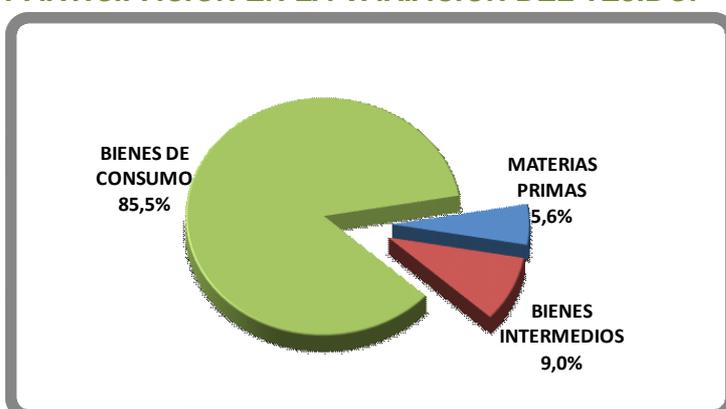
En conjunto, desaparecen 704 empresas (el 0,3% de las que había en 2020), si bien la cadena de Bienes Intermedios y la de Bienes de consumo ven destruir tejido, en tanto que la de Materias Primas se expande levemente. La reducción se explica fundamentalmente por las 677 empresas que desaparecen en Bienes de consumo, que ha perdido el 1,2% de su tejido. Bienes intermedios pierde el 0,1% y Materias prima gana el 0,1%,

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO CCOOi



Nº DE EMPRESAS ÁMBITO CCOOi	2018	2019	2020	2021
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	225.605	221.479	221.180	220.476
MATERIAS PRIMAS	32.456	31.938	31.506	31.550
BIENES INTERMEDIOS	136.385	133.890	134.389	134.318
BIENES DE CONSUMO	56.764	55.651	55.285	54.608

PARTICIPACIÓN EN LA VARIACIÓN DEL TEJIDO.



En Bienes de consumo ha sido determinante la desaparición de empresas en determinadas actividades de la cadena de Moda; en Bienes Intermedios la cadena que

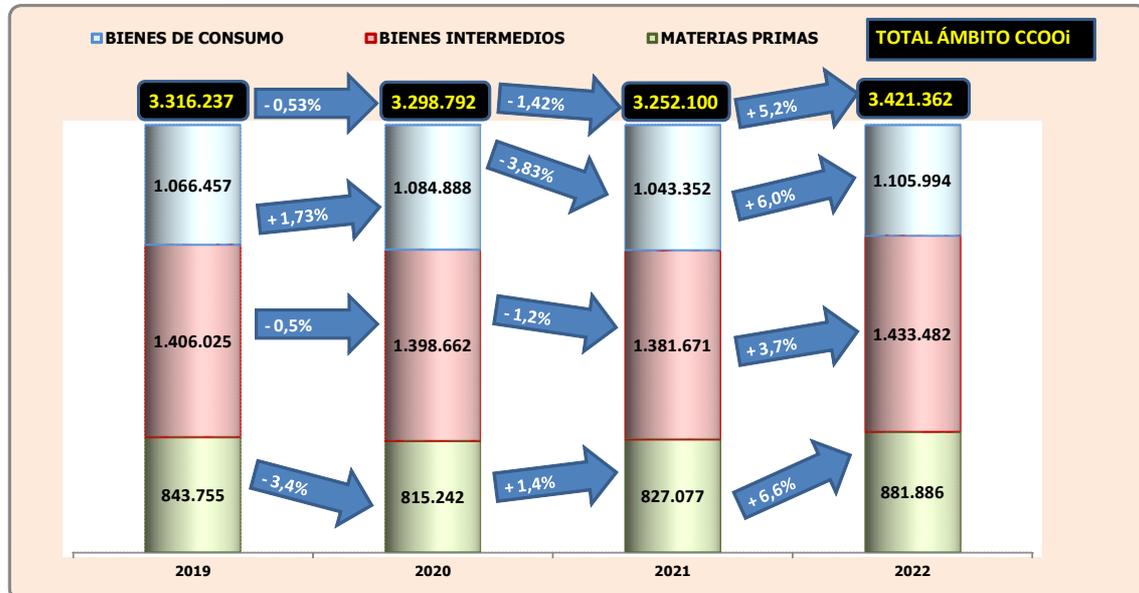
ha sufrido el mayor deterioro en el tejido ha sido Ingenierías, mientras que Montaje y mantenimiento crece como consecuencia del alta de empresas en Infraestructuras y redes. En Materias primas es el Campo el que determina el crecimiento, pues en las otras dos cadenas se pierden empresas.

El empleo en el ámbito de CCOOi

Según el promedio de los dos primeros trimestre de la EPA, en 2022, el empleo de nuestro ámbito alcanzó las 3.421.362 personas, lo que supone un crecimiento del 5,2% respecto al mismo período de 2021 (169.262 más). Además, ya se ha superado el empleo que se alcanzó en dicho período en 2019.

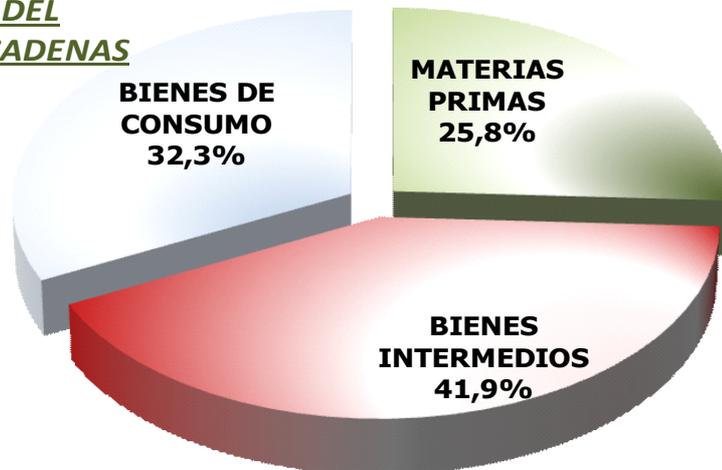
Cuando profundizamos en el análisis y realizamos la comparación en las diferentes cadenas de valor, vemos que el comportamiento la cadena de Bienes intermedios es la que presenta menor crecimiento, a una tasa diferencialmente inferior a la de las otras dos cadenas y a la de la media del ámbito.

EVOLUCION DEL EMPLEO ÁMBITO CCOOi. EPA. PRIMER SEMESTRE



En la distribución por cadenas vemos que la que más personas implica es Bienes intermedios y la que menos Materias primas.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR CADENAS



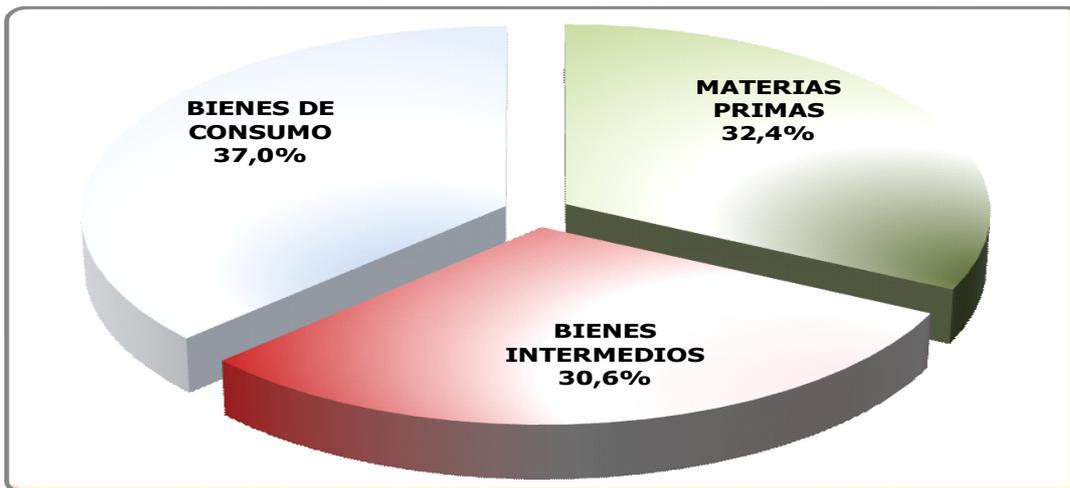
Si comparamos la evolución del número de personas de las cadenas de valor con la evolución de la producción vemos que en todas la productividad media aparente, medida a precios corrientes, ha crecido en el último año, sobre todo en Materias primas, en el que la producción crece un 25%, consecuencia del incremento de la demanda por la reactivación económica, así como por el crecimiento descontrolado de los precios energéticos. En la cadena que menos crece es en la de Bienes intermedios, que también es en la que la productividad aparente todavía está por debajo de la obtenida en 2019, ya que en este año fue de 116 mil euros por trabajador y año, en tanto que en 2022 ha sido de 112 mil. En la que más ha crecido ha sido en Materias primas.

EMPLEO SEMESTRE 1 (MEDIA DE TRE.I Y TRE.II DE LA EPA)						
	2.019	2.020	2.021	2.022	CRECI 21-22	CRECI % 21-22
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.316.237	3.298.792	3.252.099	3.421.361	169.262	5,2%
MATERIAS PRIMAS	843.755	815.242	827.077	881.886	54.809	6,6%
BIENES INTERMEDIOS	1.406.025	1.398.662	1.381.671	1.433.482	51.811	3,7%
BIENES DE CONSUMO	1.066.457	1.084.888	1.043.352	1.105.994	62.643	6,0%
PRODUCCIÓN A PRECIOS CORRIENTES SEMESTRE1. (MILLONES DE EUROS)						
	2.019	2.020	2.021	2.022	CRECI 21-22	CRECI % 21-22
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	448.975	376.288	448.513	518.525	70.012	15,6%
MATERIAS PRIMAS	143.311	116.698	147.440	184.054	36.614	24,8%
BIENES INTERMEDIOS	163.441	130.512	151.086	160.962	9.876	6,5%
BIENES DE CONSUMO	142.224	129.078	149.987	173.510	23.522	15,7%
PRODUCTIVIDAD MEDIA APARENTE A PRECIOS CORRIENTES SEMESTRE1. (EUROS)						
	2.019	2.020	2.021	2.022	CRECI 21-22	CRECI % 21-22
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	135.387	114.068	137.915	151.555	13.640	9,9%
MATERIAS PRIMAS	169.849	143.146	178.267	208.705	30.439	17,1%
BIENES INTERMEDIOS	116.243	93.312	109.350	112.287	2.937	2,7%
BIENES DE CONSUMO	133.361	118.978	143.755	156.881	13.126	9,1%

De las cadenas, la que mayor incidencia ha tenido en la variación total del empleo del ámbito ha sido la de Bienes de consumo, a la que se deben el 37% de total de flujos de población asalariada, sobre todo por la incorporación de población a la Cadena concreta de equipamientos. Le sigue Materias primas, que aporta el 32% de los flujos, como consecuencia sobre todo de la incorporación de población en Campo. En el caso

de Bienes intermedios la expansión de Montaje y mantenimiento y de Ingenierías hace que la cadena aporte casi el 31% de la variación.

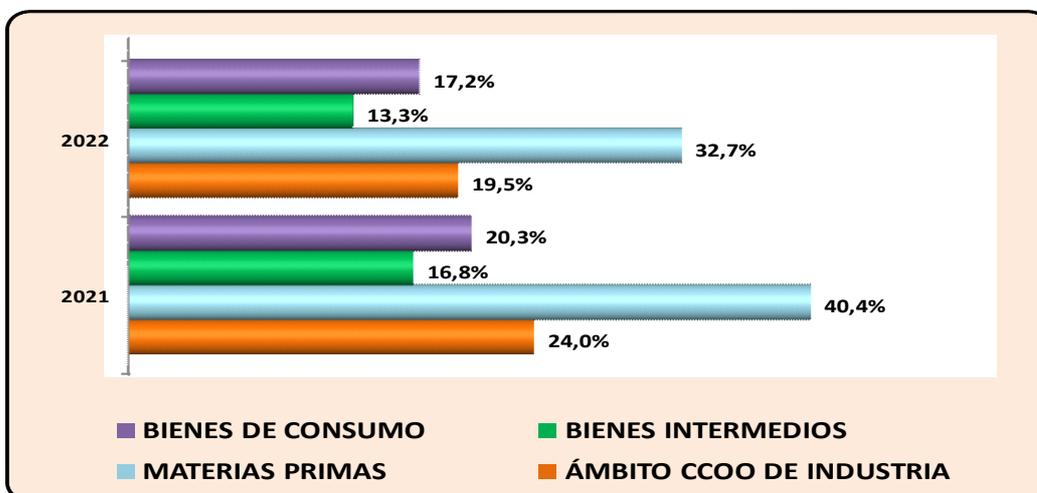
PARTICIPACIÓN DE LAS CADENAS DE CCOO EN LA VARIACIÓN DEL EMPLEO.



	EMPLEO SEMESTRE 1 (MEDIA DE TRE. I Y TRE. II DE LA EPA)				crecimiento	incremento
	2.019	2.020	2.021	2.022	2022	2022
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.316.237	3.298.792	3.252.099	3.421.361	169.262	5,2%
ENERGÍA	171.433	162.385	163.603	173.099	9.496	5,8%
PRODUCTOS METÁLICOS	95.347	96.088	90.710	105.954	15.244	16,8%
CAMPO	576.976	556.769	572.764	602.833	30.069	5,2%
MATERIAS PRIMAS	843.755	815.242	827.077	881.886	54.809	6,6%
MOVILIDAD	638.210	622.438	612.486	623.685	11.199	1,8%
INGENIERÍAS I+D+I	345.404	348.595	345.802	364.162	18.360	5,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	422.411	427.629	423.383	445.635	22.252	5,3%
BIENES INTERMEDIOS	1.406.025	1.398.662	1.381.671	1.433.482	51.811	3,7%
CADENA ALIMENTARIA	596.571	606.632	590.809	600.257	9.448	1,6%
MODA	182.306	186.112	171.253	182.674	11.421	6,7%
EQUIPAMIENTOS	287.581	292.145	281.290	323.063	41.774	14,9%
BIENES DE CONSUMO	1.066.457	1.084.888	1.043.352	1.105.994	62.643	6,0%

En cuanto a la precariedad en el empleo de nuestro ámbito, la reforma laboral que entró en vigor el 31 de diciembre de 2021 ha tenido una clara repercusión en el segundo trimestre de 2022, disminuyendo las tasas de temporalidad de todas las cadenas de valor.

TASAS DE TEMPORALIDAD. TRIMESTRE II. 2022. EPA



En los grandes agrupados, la cadena que mayor reducción experimenta es la de **Materias primas**, cuya tasa se ha reducido en 7,7 puntos porcentuales. Dentro de la misma es la cadena concreta de Campo, cuya temporalidad se ha reducido en más de 8 puntos. En Productos metálicos es en la que menos se ha reducido, apenas en 0,9 puntos, como consecuencia del crecimiento del empleo temporal en un 20%, frente al 27% que ha crecido el indefinido en la cadena; es la única cadena concreta en la que el empleo temporal ha crecido significativamente. En Energía la temporalidad ha bajado en 4,5 puntos, como consecuencia de la generación de empleo indefinido y la conversión de temporal en el mismo.

EMPLEO TEMPORAL. TRE. II EPA				
	PERSONAS	PERSONAS	TASA	TASA
	2021	2022	2021	2022
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	788.260	670.146	24,0%	19,5%
ENERGÍA	27.840	22.081	16,8%	12,5%
PRODUCTOS METÁLICOS	14.869	17.782	17,2%	16,4%
CAMPO	299.812	243.919	50,3%	41,9%
MATERIAS PRIMAS	342.521	283.782	40,4%	32,7%
MOVILIDAD	87.201	74.967	14,1%	12,0%
INGENIERÍAS I+D+I	51.360	39.417	14,6%	10,7%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	98.357	75.827	22,6%	17,2%
BIENES INTERMEDIOS	236.918	190.211	16,8%	13,3%
CADENA ALIMENTARIA	131.401	121.182	22,6%	19,6%
MODA	34.280	31.435	20,7%	16,5%
EQUIPAMIENTOS	43.140	43.536	15,4%	13,1%
BIENES DE CONSUMO	208.821	196.153	20,3%	17,2%

En la cadena de **Bienes intermedios**, la temporalidad ha caído en 3,6 puntos, siendo la Montaje y mantenimiento la cadena concreta que más participa de dicha reducción, con una minoración de su tasa en más de 5 puntos, seguida de Ingenierías y con la menor reducción en puntos está Movilidad.

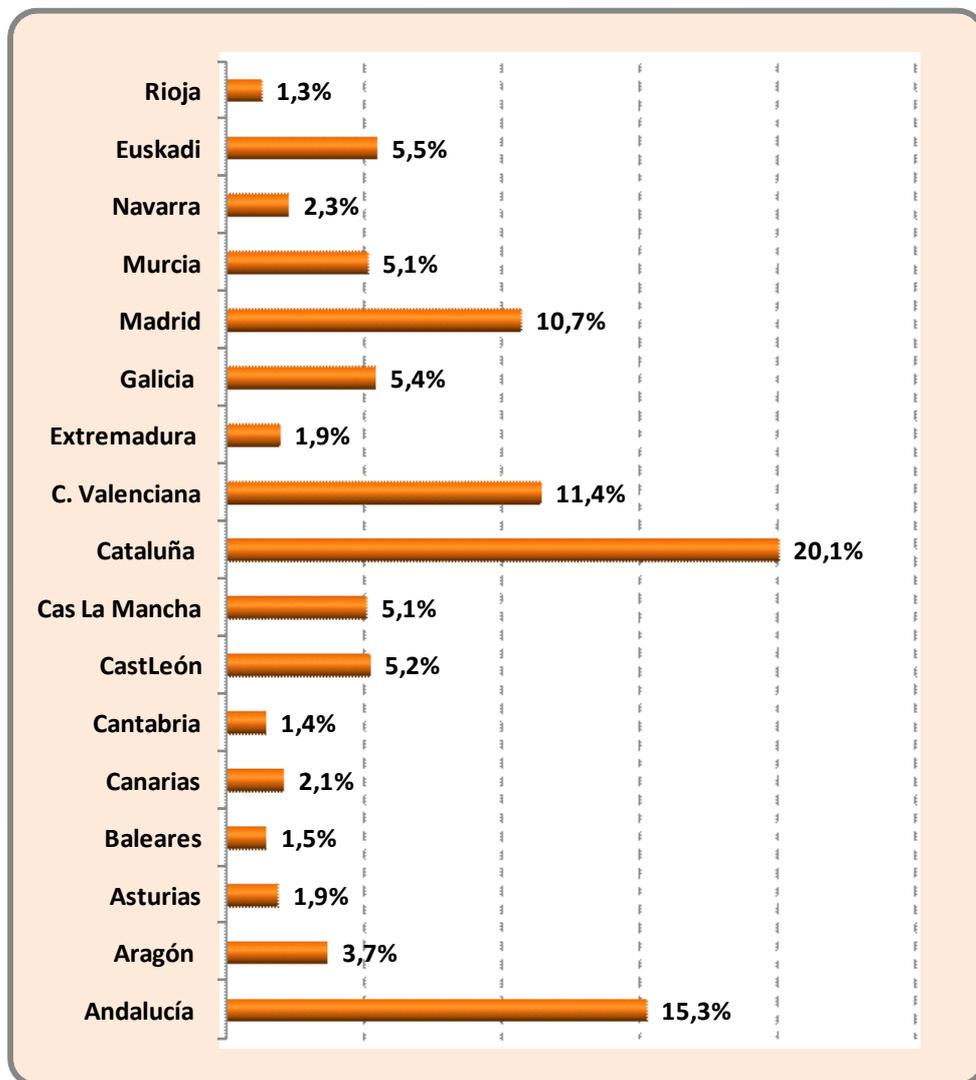
La cadena de **Bienes de consumo** ve reducida su tasa en 3,1 puntos porcentuales, siendo la cadena de Moda la que mayor reducción de la tasa experimenta (4,2

puntos), seguida de la cadena Alimentaria (2,9 puntos) y finalmente Equipamientos (2,2).

En cuanto a la distribución territorial del empleo de nuestro ámbito se produce determinada concentración en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid, sumando las cuatro aglutinan el 57,5% del mismo.

Del resto, ninguna alcanza el 9% del conjunto, e incluso hay cinco comunidades en las que no se ubica ni el 2% del empleo en cada una de ellas.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA POBLACIÓN EMPLEADA CCOOI



La mujer en el ámbito de CCOOI

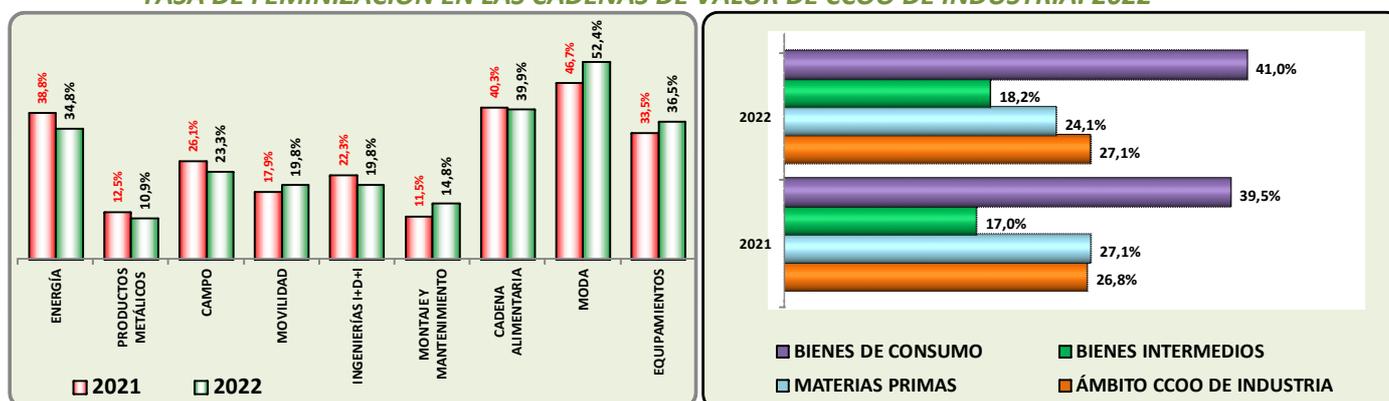
En el ámbito federal trabajan 926.565 mujeres en el primer semestre de 2022, según el promedio de los dos primeros trimestre de la EPA 2022, lo que significa que se han

incorporado 54.774 mujeres al empleo en nuestro ámbito respecto al mismo período de 2021, lo que significa un incremento del 6,3% (1,1 punto más que la población total del ámbito).

Este empleo femenino supone el 27,1% de la población de nuestro ámbito, en el que trabajan 3.421.361 personas según el promedio de los dos primeros trimestres calculado a partir de la EPA, tasa que es 0,3 puntos porcentuales superior a la de 2021.

Como es obvio, la evolución de la presencia de la mujer en nuestro ámbito varía según el área de cadena de valor de que se trate. Así, nos encontramos con expulsión de mujer en la cadena de Materias primas, mientras que se incorpora en Bienes intermedios y en Bienes de consumo.

TASA DE FEMINIZACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR DE CCOO DE INDUSTRIA. 2022



Fuente: EPA. Media de los dos primeros trimestres del año. Elaboración propia

EMPLEO MUJER. PRIMER SEMESTRE	2021	2022	CRECIM.	CREC.%
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	871.791	926.565	54.774	6,3%
ENERGÍA	63.402	60.154	-3.249	-5,1%
PRODUCTOS METÁLICOS	11.365	11.579	215	1,9%
CAMPO	149.617	140.472	-9.145	-6,1%
MATERIAS PRIMAS	224.384	212.205	-12.179	-5,4%
MOVILIDAD	109.390	123.445	14.055	12,8%
INGENIERÍAS I+D+I	77.074	72.130	-4.945	-6,4%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	48.575	65.769	17.194	35,4%
BIENES INTERMEDIOS	235.039	261.344	26.305	11,2%
CADENA ALIMENTARIA	238.069	239.356	1.287	0,5%
MODA	80.057	95.662	15.606	19,5%
EQUIPAMIENTOS	94.243	117.999	23.756	25,2%
BIENES DE CONSUMO	412.369	453.017	40.648	9,9%

Por Grandes cadenas de valor, la mayor tasa de feminización se da en Bienes de consumo, donde se supera el 40% (destacando la cadena de moda, con más de la mitad de su empleo aportado por trabajadoras), después en Materias primas con el 24,1% (donde en Energía se alcanza el 34,8%) y, por último, en la de Bienes intermedios con una tasa del 18,2%.

Como se aprecia, salvo en Materias primas, la ocupación femenina en nuestras cadenas ha aumentado a mayor ritmo que en el cómputo total. En el caso de Materias primas, la población femenina ha disminuido, resultando expulsadas 12.179 mujeres, 9.145 desde el

Campo y 3.249 en Energía, mientras que el empleo total de dichas cadenas aumentó, lo que significa una flagrante sustitución por empleo masculino, lo que ha hecho que la tasa de feminización se reduzca en 3 puntos porcentuales.

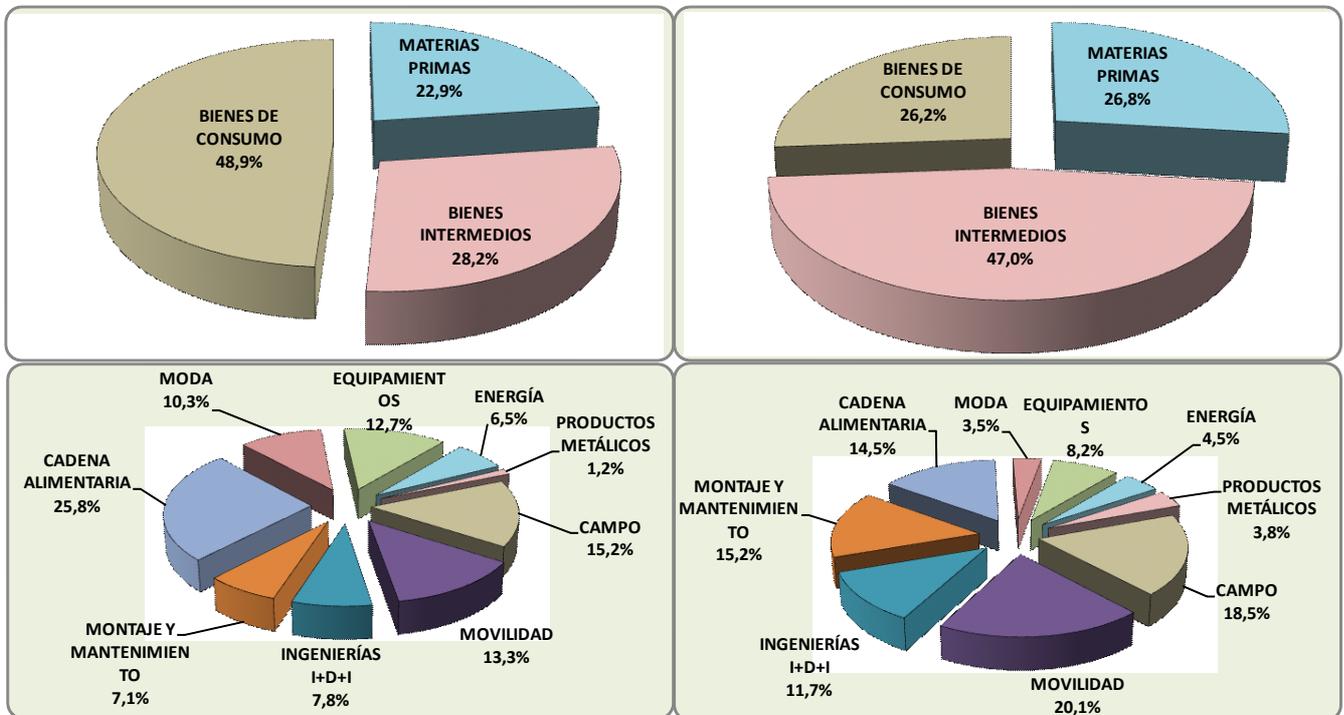
En la cadena de Bienes intermedios, ha sido la de Ingenierías I+D+I la que ha perdido empleo en el primer semestre de 2022 comparado con el mismo de 2021, lo que ha reducido la tasa de feminización; en las otras dos cadenas se han incorporado mujeres, sobre todo en montaje y mantenimiento, lo que ha hecho que la población femenina de la gran cadena crezca en más de 26 mil mujeres.

El empleo femenino también ha crecido en Bienes de consumo, en un 9,9%, con la incorporación de cerca de 41 mil mujeres. La tasa más alta de feminización se sigue dando en Moda, aunque en el crecimiento conjunto la cadena concreta que más ha pesado es la de Equipamientos.

DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA. S12022

MUJERES (cadenas en las que trabajan)

HOMBRES (cadenas en las que trabajan)



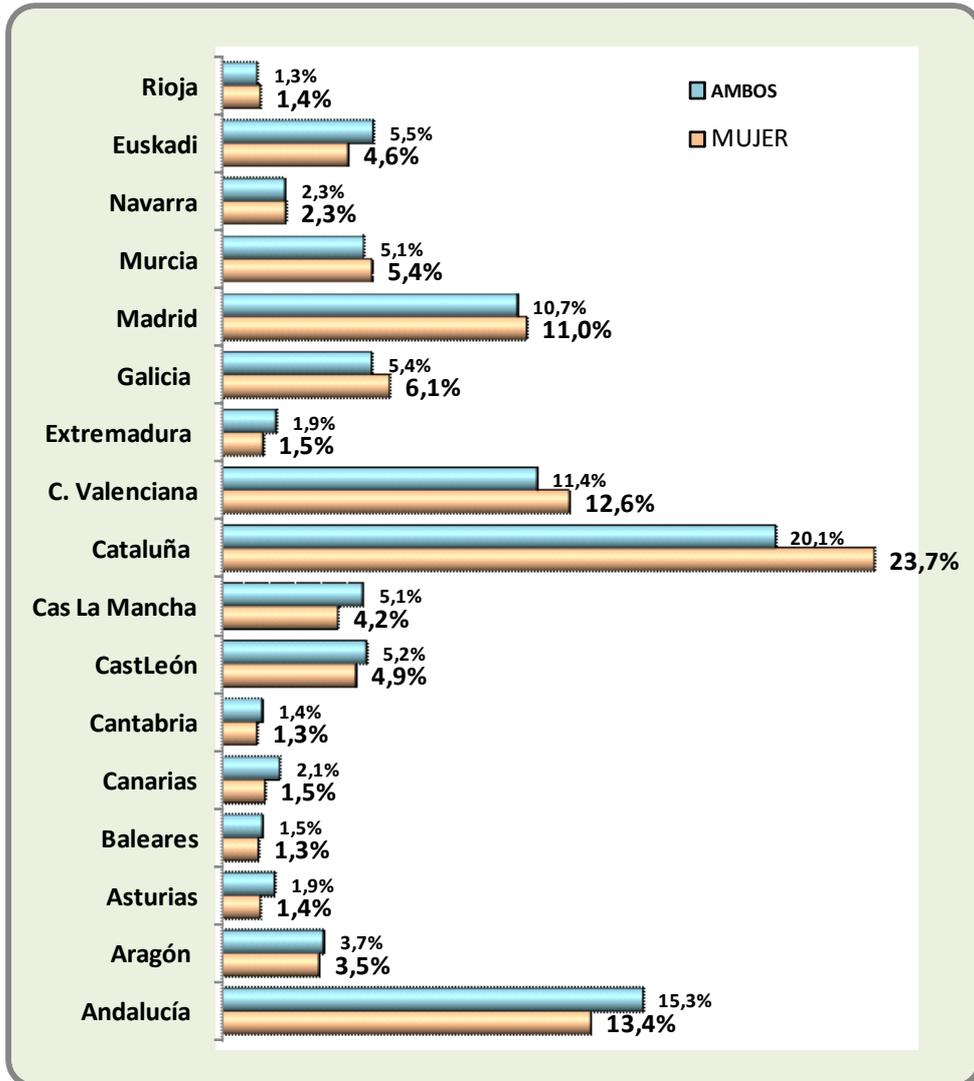
Fuente: EPA. Media de los dos primeros trimestres del año. Elaboración propia

Es evidente que los planes de igualdad están dando frutos en la mayoría de nuestras cadenas de valor, aunque habrá que insistir en algunas para conseguir mayor incorporación de la mujer, sobre todo en aquellas de mayor rigidez en la tasa de feminización, como Campo, en el que la cadena opera como reservorio del empleo, sufriendo el empleo masculino menor variabilidad que el femenino.

Por comunidades autónomas, la distribución de las mujeres que trabajan en nuestro ámbito es muy similar a la que ofrece el conjunto de la población laboral, concentrándose en aquellas comunidades en las que es mayor la presencia general de la población. Así, Cataluña,

Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid concentran, en conjunto, en torno al 70% de las mujeres ocupadas en el ámbito.

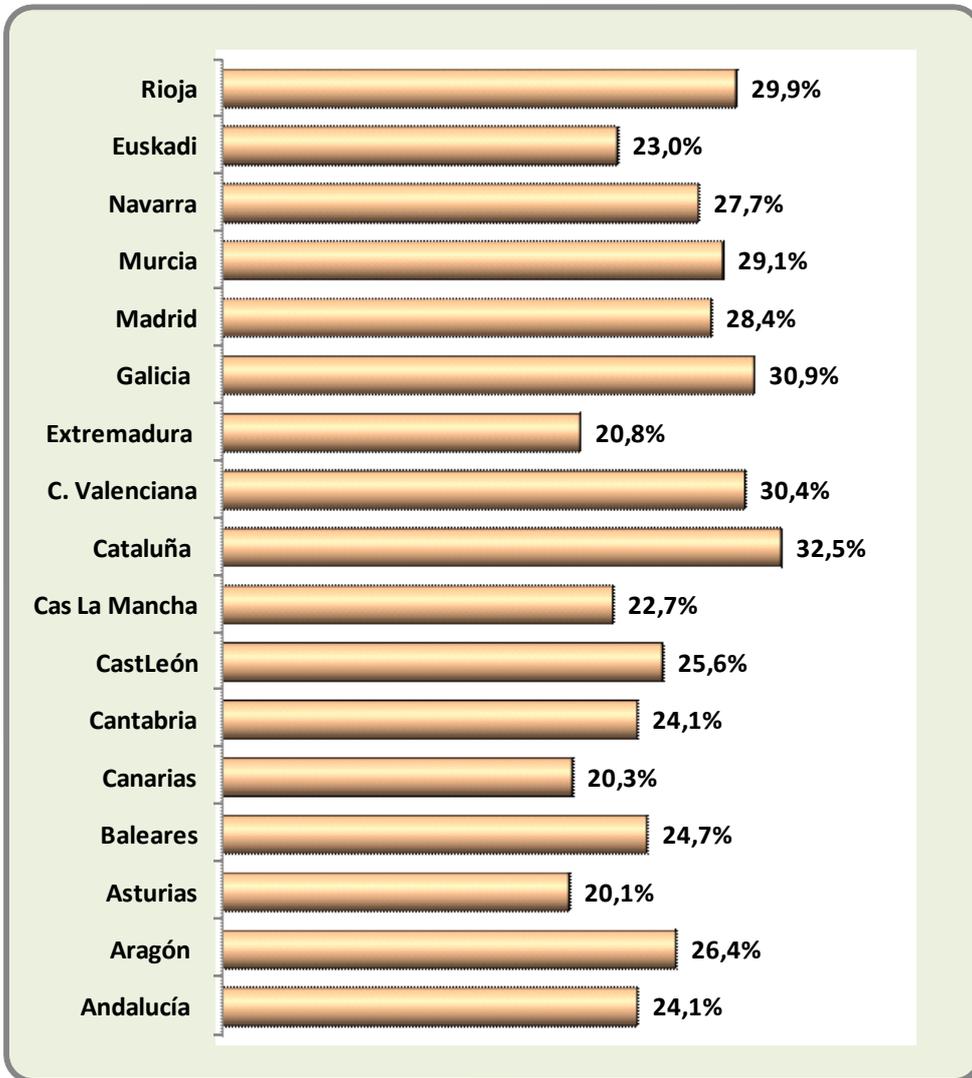
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN CCOO DE INDUSTRIA POR CCAA.2022



Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

Como se puede ver en el correspondiente gráfico de la página siguiente, la horquilla que se presenta en la presencia de las mujeres en nuestro ámbito según comunidad autónoma oscila en 12,3 puntos en el segundo trimestre de 2022, desde el 20,1% de Asturias hasta el 32,5% de Cataluña.

TASAS DE FEMINIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ÁMBITO CCAA DE INDUSTRIA POR CCAA. 2022



Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

Las categorías en las que se contrata a las mujeres del ámbito CCOO de Industria.

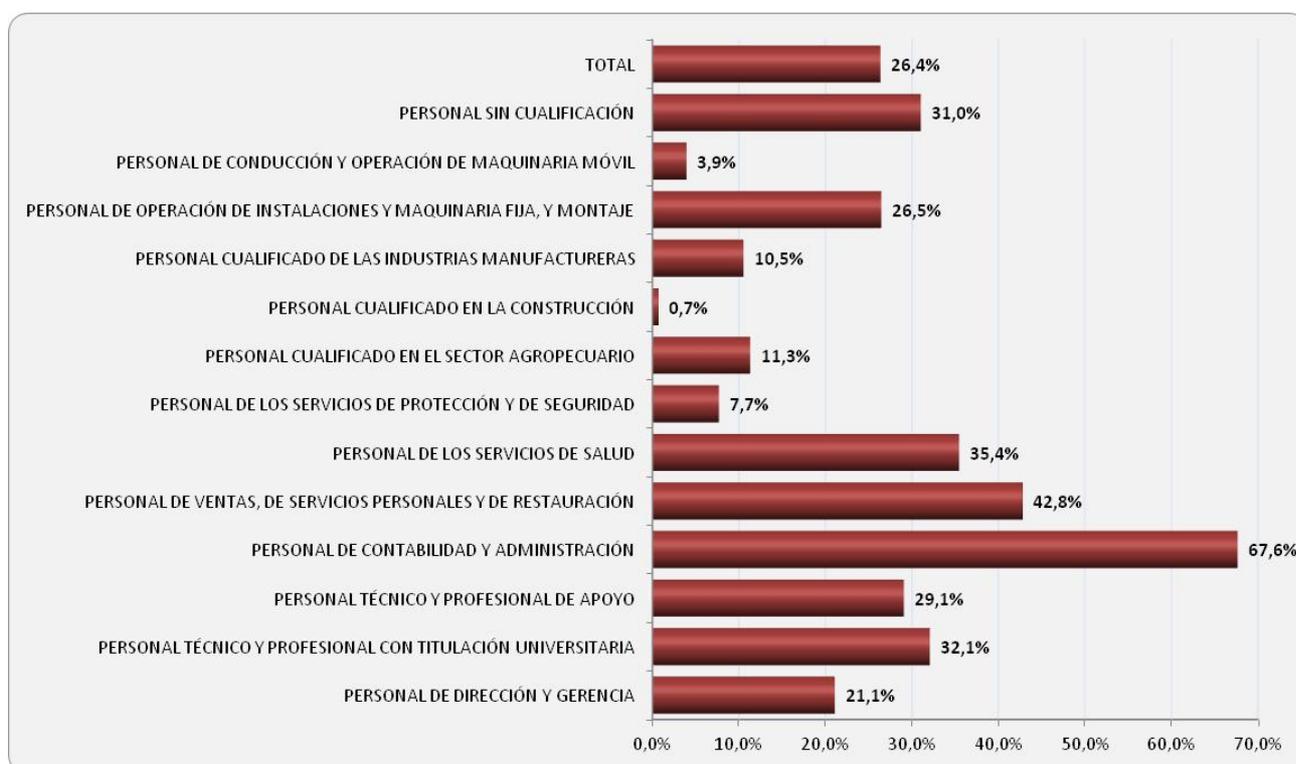
La tasa de feminización difiere según la categoría ocupacional a la que se adscribe formalmente el puesto de trabajo en el que está contratada la persona ocupada.

Según la EPA del último trimestre de 2021, la mayor presencia femenina, hasta el extremo de que casi podríamos hablar de especialización, se da en el grupo de personas empleadas en contabilidad y administración, en los que la mujer representa más del 67% (en torno a 7 de cada 10 personas que están contratadas en estas categorías son mujeres).

Le sigue el grupo de población laboral contratada como personal de ventas y personal de restauración o servicios personales (venta, gasolineras, etc), categorías entre las que las mujeres representan el 42,8% de las personas asalariadas.

A la vez, hay ocupaciones en las que la presencia de la mujer está muy por debajo de la que presenta el ámbito en conjunto: personal especializado en construcción, personal conductor y operador de maquinaria móvil y el personal de servicios de protección y de seguridad.

TASAS DE FEMINIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA POR GRUPO OCUPACIONAL



Fuente: EPA. Cuarto trimestre 2021. Elaboración propia

La distribución de las mujeres de nuestro ámbito por grupo ocupacional presenta una concentración algo diferente a la de sus compañeros. Por una parte, 1 de cada 4 (25%) trabaja como personal de contabilidad y administración; 1 de cada 5 (21%) lo hace como personal sin cualificar; un 13,9% trabaja como personal técnico y profesional de apoyo y un 12,5% lo hace como personal de operación de instalaciones y maquinaria fija, y montaje (estos cuatro grupos concentran casi el 75% de las mujeres de nuestro ámbito).

Por su parte, los hombres, presentan una menor concentración, ya que 1 de cada 4 (26%) trabaja como personal cualificado de las industrias manufactureras; un 17,6% lo hace como personal sin cualificación; un 12,5% trabaja de personal de operación de instalaciones y maquinaria fija, y montaje y un 12,1% como personal técnico y profesional de apoyo. Es decir, estos grupos profesionales más comunes entre los hombres vienen a concentrar en torno al 68% de ellos.

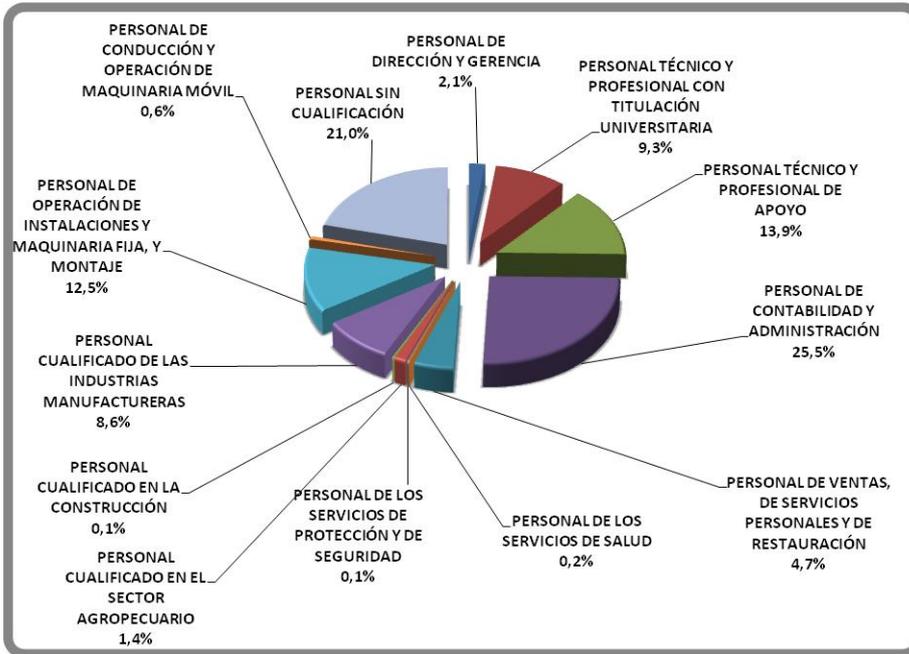
Como acabamos de ver, el porcentaje de mujeres que trabajan contratadas como personal no cualificado es mayor que en el caso de los hombres.

En el caso de las mujeres que trabajan como Técnicas y profesionales universitarias representan el 9,3% del total de trabajadoras de nuestro ámbito, si bien representan más del 32% de este grupo profesional; es decir, 1 de cada 10 de las trabajadoras del ámbito trabaja como Técnica o profesional universitaria, si bien **1 de cada tres personas Técnicas y**

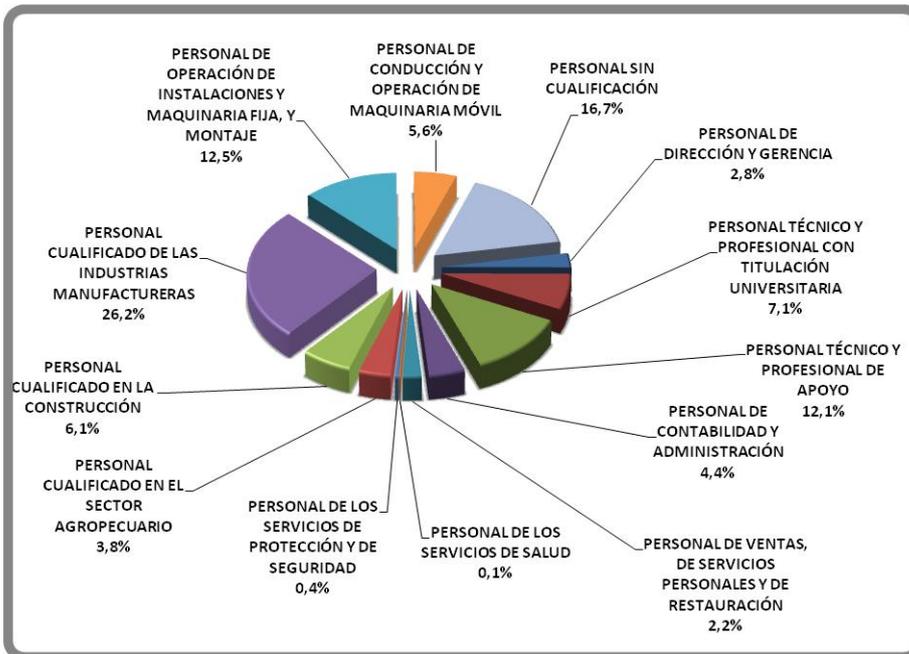
profesionales universitarios son mujeres (su tasa de feminización del 32,1%). En el caso de los hombres, tan solo el 7% trabaja como personal universitario.

Por último, en la dirección de las empresas del ámbito la tasa de feminización baja hasta el 21,1% y del total de mujeres, solo el 2,1% (frente al 2,8% de los hombres) está contratada en estas categorías de dirección.

DISTRIBUCIÓN DE LAS MUJERES ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN OCUPACIÓN.



DISTRIBUCIÓN DE LOS HOMBRES ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN OCUPACIÓN. 2021



Fuente: EPA. Cuarto trimestre 2021. Elaboración propia

El nivel formativo de las trabajadoras del ámbito de CCOO de Industria.

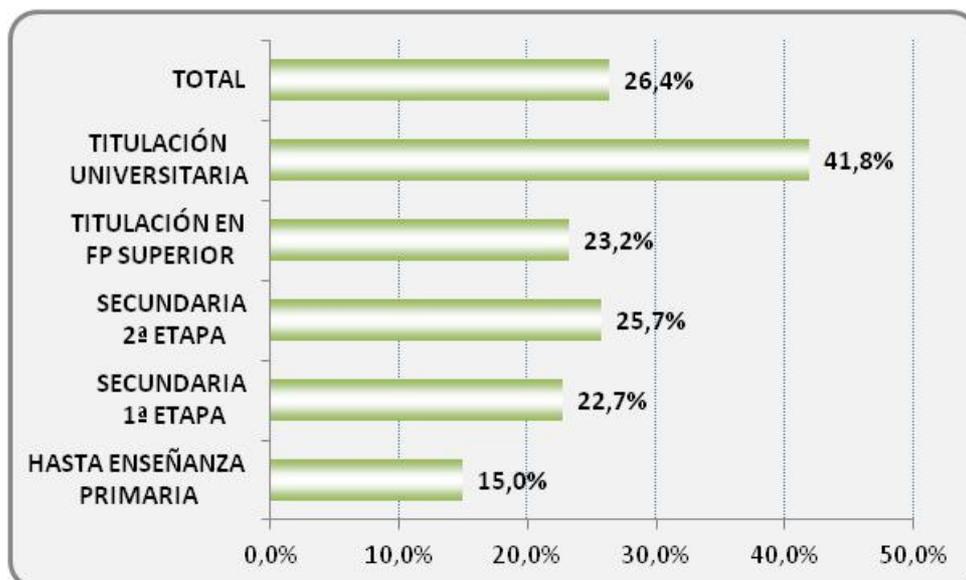
De las 900 mil mujeres que trabajaban en nuestro ámbito en el cuarto trimestre de 2021, casi 256 mil tienen titulación universitaria y unas 149 mil tienen FP de grado superior. Entre ambos niveles, concentran el 45% de las mujeres de nuestro ámbito.

En el caso de los hombres, el porcentaje de personas con un nivel superior de formación más de 11 puntos por debajo del femenino actualmente, pues tienen dicho nivel el 33,8% de los hombres.

El otro nivel formativo en el que se concentran las trabajadoras es la primera etapa de secundaria, titulación que tienen el 27,4% de las mujeres de nuestro ámbito. En el caso de los hombres, este nivel aportado por el trabajador es del 33,4 %

Sin embargo, en algunos casos, la distribución por género de los titulados en los distintos niveles formativos es diferente del peso que representan las mujeres en la población trabajadora total del ámbito federal.

TASA DE FEMINIZACIÓN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN NIVEL ESTUDIOS.



Fuente: EPA. Cuarto trimestre 2021. Elaboración propia

Así, para el nivel universitario, la tasa de feminización es muy superior al general, alcanzando casi el 42%. Más próxima a la tasa general es la del nivel de segunda etapa de secundaria, en el que las mujeres son el 25,7%, aunque también superan el 20% el de la primera etapa de secundaria y la titulación en formación profesional de grado superior. Mientras que es en el nivel más elemental de estudios en el que las mujeres representan menor porcentaje de la población: en enseñanza primaria la tasa de feminización es del 15%.

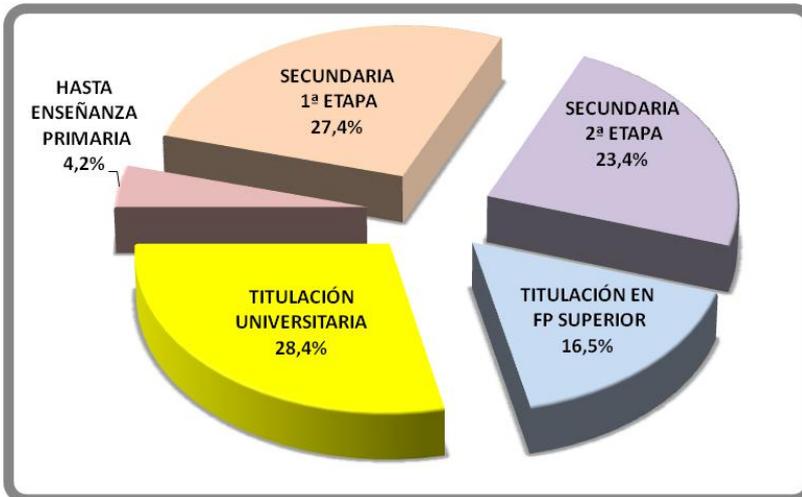
Por otra parte, la distribución de las mujeres del ámbito federal en virtud del nivel de formación que aportan sí que mantiene cierta correlación con la tasa de feminización que presentan esos niveles formativos. Así, algo más del 28% de la población femenina tiene

estudios universitarios, frente al 14% de los hombres. Es de resaltar que este nivel formativo es el que concentra mayor número de trabajadoras de nuestro ámbito.

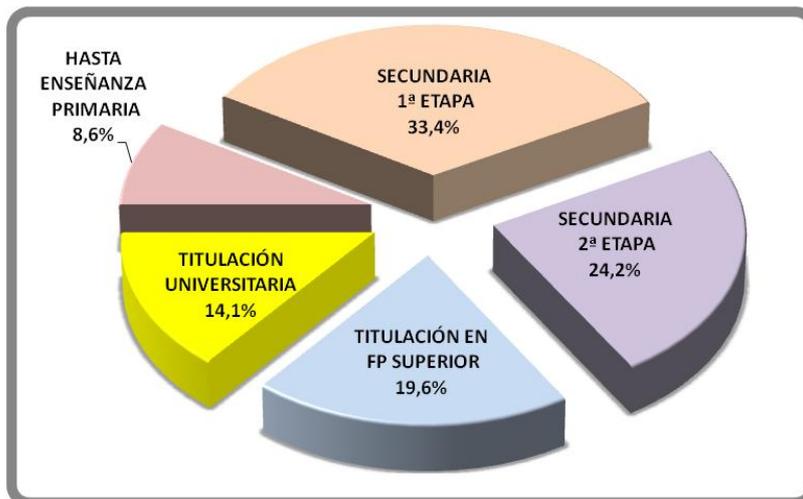
En el extremo contrario, destaca que tan solo el 4,2% de las mujeres tiene hasta estudios primarios, en tanto que este porcentaje es del 8,6% en el caso de los hombres.

DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN ESTUDIOS.

MUJERES



HOMBRES



Fuente: EPA. Cuarto trimestre 2021. Elaboración propia

La contratación precaria entre las mujeres del ámbito CCOO de Industria.

La temporalidad

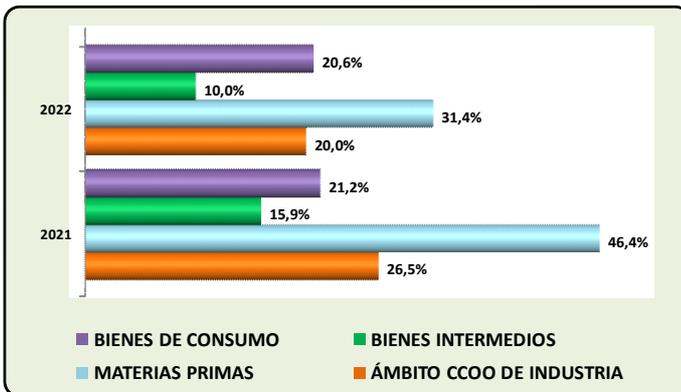
Uno de los inconvenientes más perniciosos a los que se enfrentaba la población laboral en nuestro país es la contratación temporal, que ha sido la opción utilizada por las empresas ubicadas en nuestro país a la hora de incorporar a las personas trabajadoras, pese a que existían mecanismos que les permitían optar por la modalidad indefinida con flexibilidad de adaptación de su demanda de mano de obra según la fluctuación de su actividad productiva, pero se utilizaba dicha práctica tanto para disminuir costes laborales como para disciplinar a la fuerza de trabajo e incidir en fortalecer la posición de las empresas en la correlación de fuerzas a la hora de establecer condiciones socio económicas de trabajo.

Esta segmentación de la fuerza de trabajo como modo de gestionar la incorporación al proceso productivo propició que la población española haya sido de las que mayor temporalidad soporta. Sin que fuera ajeno a esta dinámica, las personas que trabajaban en nuestro ámbito soportaban tasas de temporalidad que, en algunos casos y cadenas concretas, resultaban más que desmesuradas. Desde la reforma laboral, esas tasas de temporalidad se han ido erosionando y lo seguirán haciendo en tanto en cuanto no tengamos gobiernos del partido popular.

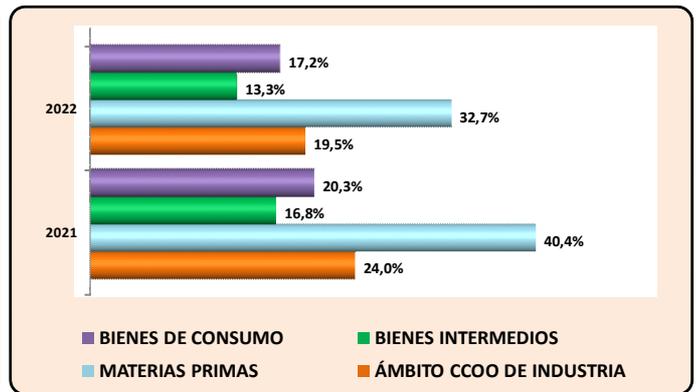
De hecho, entre el segundo trimestre de 2021 y el segundo trimestre de 2022, la temporalidad en el empleo femenino de nuestro ámbito ha bajado desde el 26,5% al 20%. Hay que tener en cuenta que es en este segundo trimestre de 2022 cuando la reforma empieza a tener efecto.

TASA DE TEMPORALIDAD ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN SEXO.

MUJER



AMBOS SEXOS



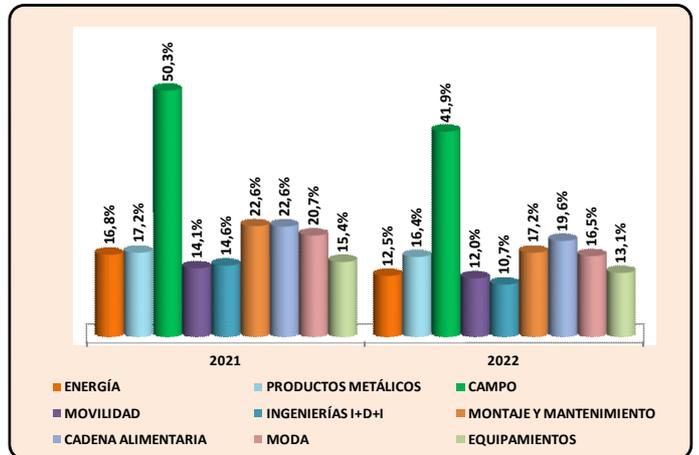
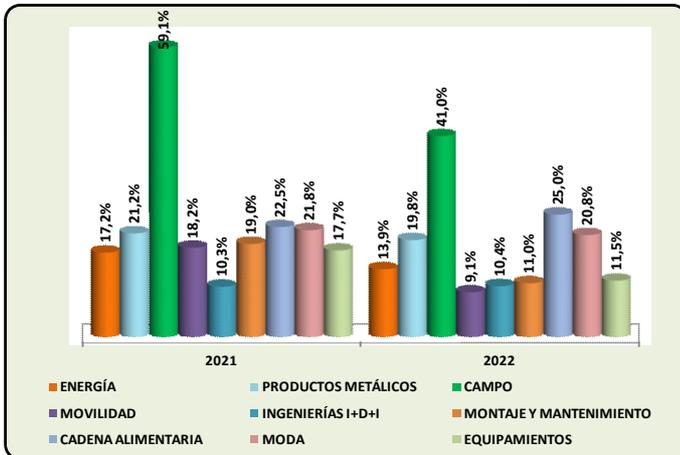
Fuente: EPA Segundo trimestre del año. Elaboración propia

Asimismo, la clara discriminación que se producía en función del género respecto a la mujer y la temporalidad, parece que se está aplanando, e incluso en algunas cadenas, como Bienes intermedios y Materias primas la tasa de precariedad es menor entre las mujeres que en general, sin embargo, en Bienes de consumo sigue siendo significativamente superior a la del empleo general de la cadena.

TASA DE TEMPORALIDAD ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN SEXO.

MUJER

AMBOS SEXOS



Fuente: EPA Segundo trimestre del año. Elaboración propia

Cuando analizamos las cadenas concretas observamos que la temporalidad se ha reducido de forma muy significativa entre el empleo femenino, incluso más que en el general, como es el caso de Campo, a la vez que en la Cadena Alimentaria se ha incrementado incorporando mujeres mediante contrato precario, siendo esta cadena concreta en la que se da esta circunstancia de incremento de la precariedad. El sindicato deberá estar atento a esta circunstancia y analizar más profundamente las causas (más allá del tirón de la demanda restaurada la cadena HORECA de distribución una vez superada la pandemia).

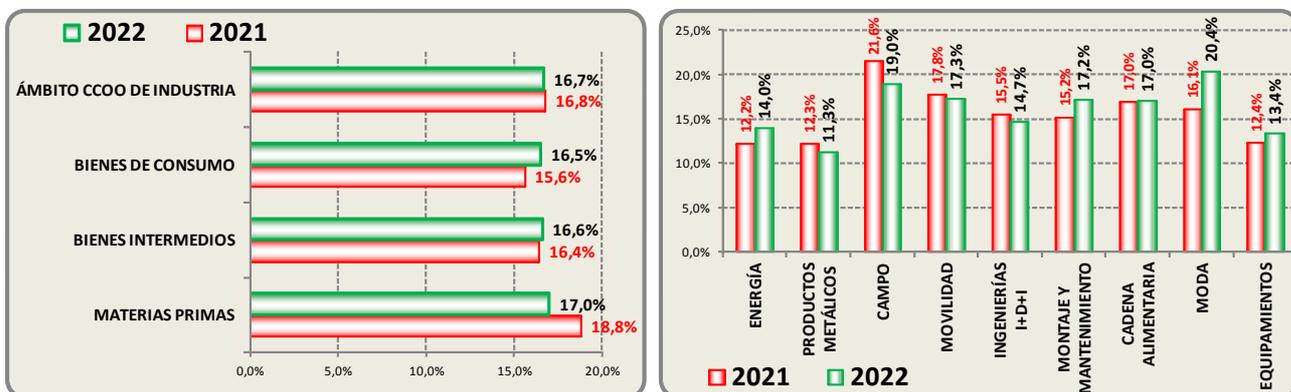
La población joven en el ámbito de CCOOi

Según la Encuesta de Población Activa correspondiente al segundo trimestre de 2022, en el ámbito federal trabajan 573.675 personas jóvenes (menores de 31 años), que

son 22.816 más que en el mismo trimestre del año 2021, lo que verifica un crecimiento de esta población del 4,14%. Aunque es positivo, no significa el rejuvenecimiento del ámbito federal, puesto que en conjunto la población total ha crecido un 4,7%, ya que la población de 31 y más años se incrementó un 4,84%, lo que hace que el peso de las personas jóvenes en el total tienda a disminuir. De hecho ha pasado de representar el 16,8% de las 3.238.055 que trabajaban en el 2º trimestre de 2021 al 16,7% entre las 3.438.111 personas que trabajan en el 2º trimestre de 2022.

En función de las características específicas, la evolución de la presencia de personas jóvenes en nuestro ámbito varía según el área de cadena de valor de que se trate. Así, vemos que en la cadena de Materias primas es en la única que decrece el porcentaje que representa la población joven, pasando del 18,8% en 2021 al 17% en 2022, pero la cadena tiene la suficiente incidencia como para hacer que se reduzca el porcentaje en el total del ámbito. Por cadenas concretas, el porcentaje que significan las personas jóvenes solo aumenta en Moda y en Energía de forma significativa.

PORCENTAJE DE POBLACIÓN JOVEN EN LAS CADENAS DE VALOR DE CCOO DE INDUSTRIA.



Fuente: EPA. Segundo trimestre del año. Elaboración propia

EMPLEO CCOO INDUSTRIA. II TRE. EPA	TOTAL POBLACIÓN				JÓVENES			
	2021	2022	CRECI 21-22		2021	2022	CRECI 21-22	
			PERSONAS	EN %			PERSONAS	EN %
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	3.283.055	3.438.111	155.056	4,7	550.859	573.675	22.816	4,1
ENERGÍA	165.590	176.674	11.084	6,7	20.257	24.683	4.426	21,8
PRODUCTOS METÁLICOS	86.297	108.672	22.375	25,9	10.585	12.285	1.700	16,1
CAMPO	596.183	581.943	-14.240	-2,4	128.658	110.608	-18.050	-14,0
MATERIAS PRIMAS	848.070	867.289	19.219	2,3	159.500	147.576	-11.924	-7,5
MOVILIDAD	620.439	624.365	3.926	0,6	110.249	107.979	-2.270	-2,1
INGENIERÍAS I+D+I	351.674	367.395	15.721	4,5	54.488	54.163	-325	-0,6
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	434.319	440.076	5.757	1,3	66.157	75.685	9.528	14,4
BIENES INTERMEDIOS	1.406.432	1.431.836	25.404	1,8	230.894	237.827	6.933	3,0
CADENA ALIMENTARIA	582.188	616.824	34.636	5,9	98.960	105.093	6.133	6,2
MODA	165.342	190.049	24.707	14,9	26.689	38.810	12.121	45,4
EQUIPAMIENTOS	281.023	332.113	51.090	18,2	34.816	44.369	9.553	27,4
BIENES DE CONSUMO	1.028.553	1.138.986	110.433	10,7	160.465	188.272	27.807	17,3

De esas 573.675 personas jóvenes, 147.635 son mujeres, es decir, el 25,7%; en el caso del empleo total del ámbito, esa tasa de feminización es del 27,5%, levemente mayor. También hay diferencias en función de cada cadena agregada concreta, así, en Bienes de consumo se llega a alcanzar el 39,4%, aunque en algunas de sus cadenas concretas se supera, como en el caso de Moda, donde se alcanza casi el 48%. En Materias primas las mujeres son el 24,7% de la población joven, si bien en la

cadena concreta de Energía llegan a ser el 38,3%. Por el contrario, en Bienes intermedios se observa la tasa de feminización más baja entre las personas jóvenes, el 15,6%, con alguna cadena concreta por debajo, como Montaje y mantenimiento, donde se queda en el 13,3%.

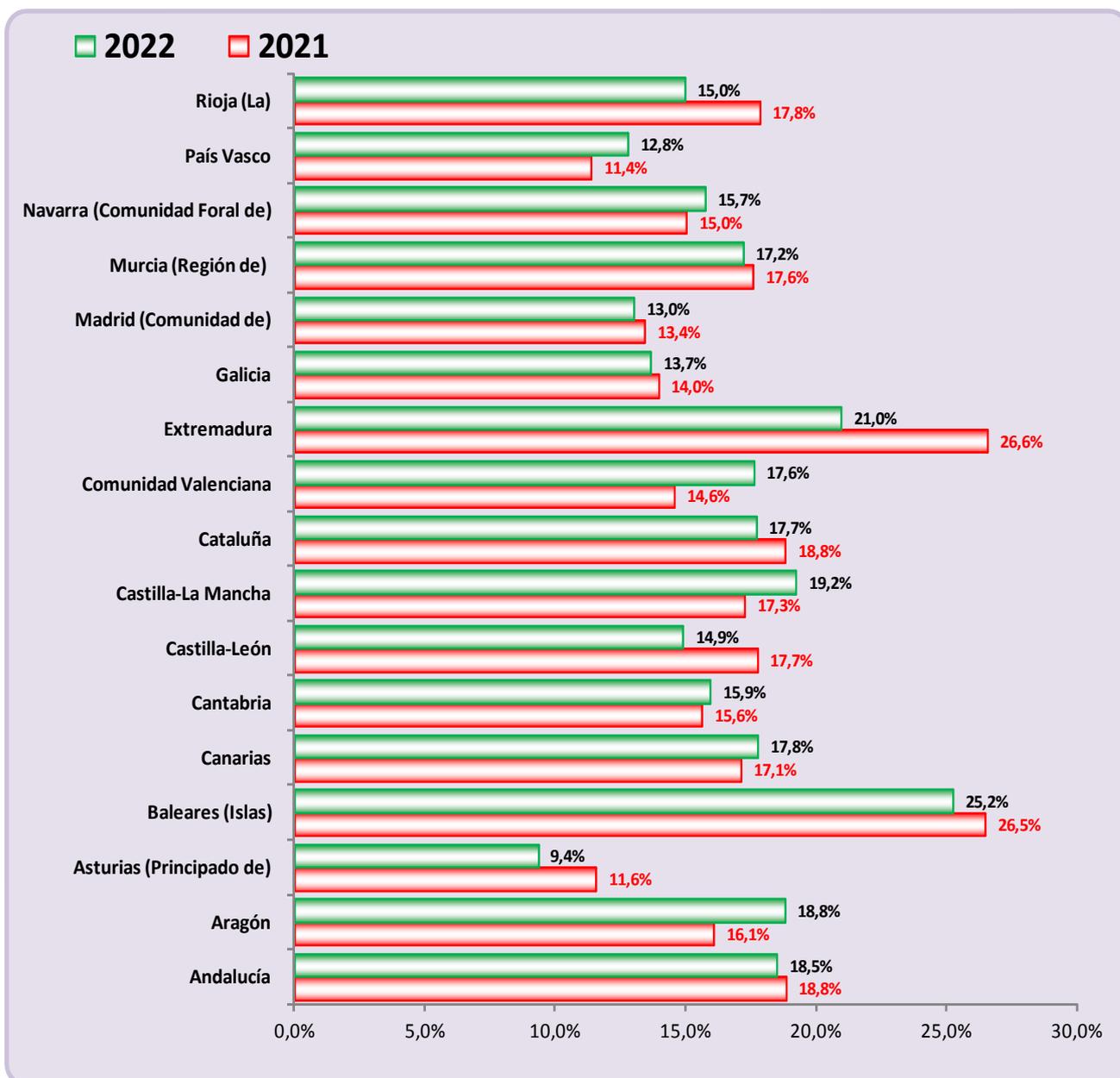
TASAS DE FEMINIZACIÓN POBLACIÓN JOVEN	
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	25,7%
ENERGÍA	38,3%
PRODUCTOS METÁLICOS	20,1%
CAMPO	22,1%
MATERIAS PRIMAS	24,7%
MOVILIDAD	16,3%
INGENIERÍAS I+D+I	17,3%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	13,3%
BIENES INTERMEDIOS	15,6%
CADENA ALIMENTARIA	38,6%
MODA	47,7%
EQUIPAMIENTOS	33,9%
BIENES DE CONSUMO	39,4%

Fuente: EPA, 2º Trimestre. Elaboración propia

Por comunidades autónomas destacan Extremadura y Baleares porque la población menor de 31 años representa más del 20% de nuestro ámbito. También tiene un peso mayor que en el conjunto la población joven de Aragón y de Andalucía.

En el otro extremo se encuentran Asturias y País Vasco, en las que las personas jóvenes representan menos de 13% y del 10% de la población de nuestro ámbito, respectivamente.

PRESENCIA DE POBLACIÓN JOVEN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA POR CCAA



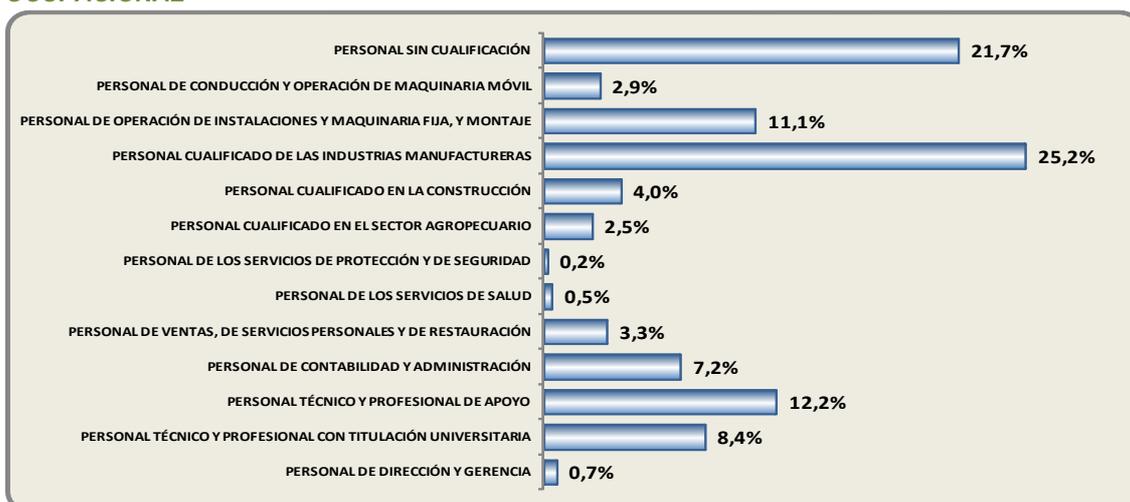
Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

De las 17 comunidades, aumenta el porcentaje que representa la población joven en 7: País Vasco, Navarra, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Cantabria, Canarias y Aragón.

Grupos profesionales de la plantilla joven del ámbito CCOO de Industria.

La mayor parte de nuestros jóvenes están contratados como personal cualificado de las industrias manufactureras, 1 de cada 4, situación mejor que hace 1 año, en la que el 25% correspondía a la plantilla sin cualificar, grupo ocupacional en el que se encuentra ahora el 21,7%, es decir, en torno a 1 de cada 5.

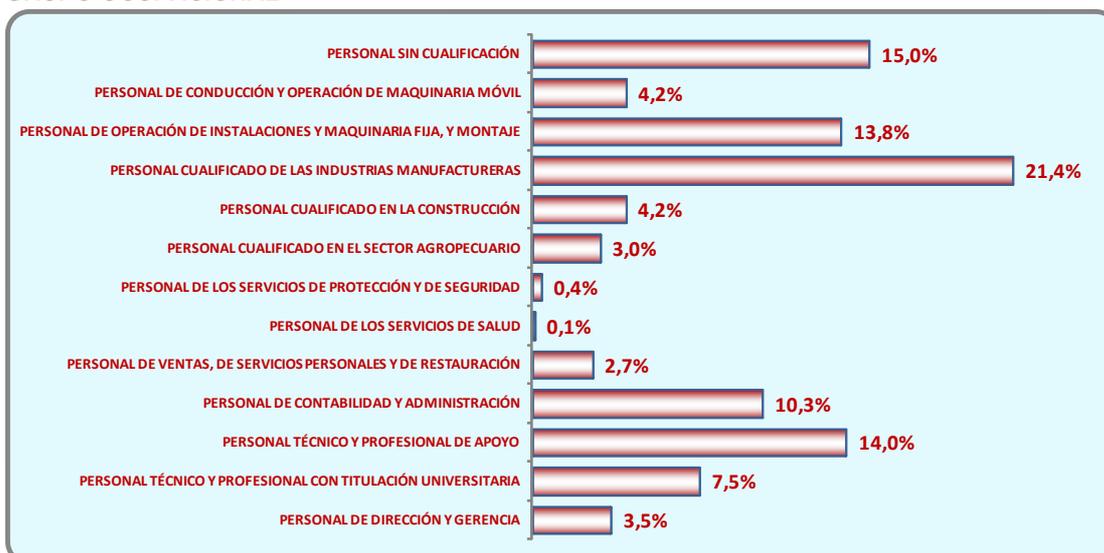
DISTRIBUCIÓN PERSONAL JOVEN DEL ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL



Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

Por supuesto, en el grupo en el que menos hay es en Personal de dirección y gerencia, puestos en los que están contratados solo el 0,7% de la población joven, frente al 3,5% de la población de 31 años y más. También trabajan pocos como personal de ventas o personal cualificado en tareas agropecuarias, así como en los servicios de seguridad o en los de salud de las empresas de nuestras cadenas de valor.

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS DE 31 AÑOS Y MÁS DEL ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL



Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

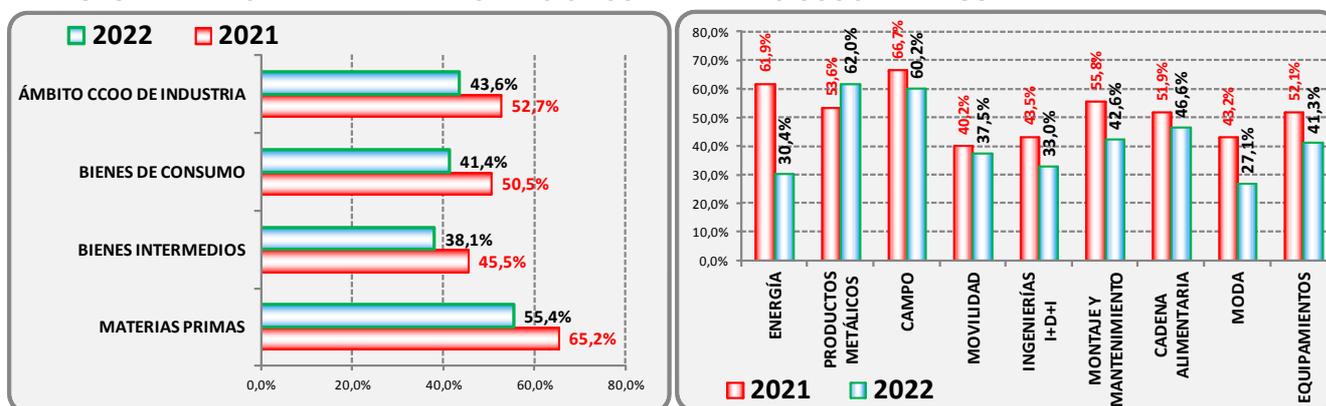
La temporalidad entre la plantilla joven del ámbito CCOO de Industria.

La reforma laboral también ha tenido repercusiones favorables en la población de nuestro ámbito en cuanto a la precariedad laboral se refiere; así, el porcentaje de jóvenes que están sometidos a la temporalidad en nuestras cadenas de valor se ha reducido en 9 puntos en los últimos doce meses, pasando del 52,7% al 43,6%, que aunque sigue siendo una alta tasa, ya ha dejado de afectar a más de la mitad del colectivo.

En todas las cadenas de valor agregadas se reduce la temporalidad que afecta a la población joven, siendo la de Materias Primas la que más reducción experimenta, 9,8 puntos, y la que menos la cadena de Bienes intermedios, que reduce en 7,4 puntos.

Destaca por su elevada tasa la cadena de Materias primas, en la que la temporalidad de las personas jóvenes del Campo alcanza el 60,2% y en Productos Metálicos el 62%.

TASAS DE TEMPORALIDAD DE LA POBLACIÓN JOVEN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA



Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

Cuando observamos las cadenas de valor concretas, vemos que la temporalidad se reduce en todas salvo en Productos Metálicos, donde se ha incrementado en 8,3 puntos, pasando del 53,6% al 62%, como consecuencia del incremento de la temporalidad en actividades de minería para productos químicos, fertilizantes, turba, extracción de sales y otras industrias extractivas (como la extracción de feldespatos), al incorporar mediante contrato precario a la mayor parte de las personas jóvenes reclutadas en la producción de estas actividades y las auxiliares a las mismas. En conjunto, el número de personal joven con contrato temporal aumentó en 1936 personas en los últimos doce meses según la EPA, de éstas, 1640 trabajan en estas actividades mineras, dominadas por empresas de capital foráneo.

En la cadena concreta que más ha bajado ha sido la de Energía, 31,5 puntos, pasando del 61,9% al 30,4%. Se debe a que se convierten a indefinidos casi 6.000 contratos de jóvenes.

Entre la población joven, parece que los planes de igualdad están teniendo efectos positivos de cara a mitigar la discriminación de género; en los últimos doce meses, la temporalidad entre las mujeres jóvenes se ha reducido en 19 puntos, pasando del 57% al 38%, ya que se han incorporado a la producción 17.832 mujeres jóvenes, a la vez que disminuye el número de las que estaban contratadas con contrato temporal en 18.178, lo que significa que hay más de 18 mil conversiones además del empleo

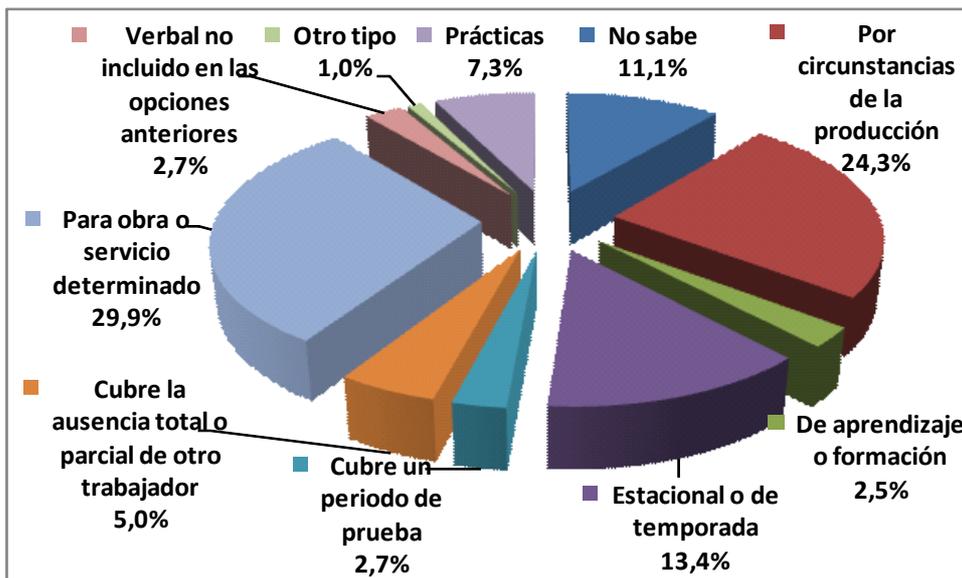
indefinido nuevo creado. Por su parte, la tasa de temporalidad entre los hombres jóvenes se redujo desde el 51,2% al 45,5%.

TASAS DE TEMPORALIDAD POBLACIÓN JOVEN ÁMBITO CCOO INDUSTRIA													
II TRE. EPA.	PERSONAS		TASAS		VARIACIÓN			PERSONAS		TASAS		VARIACIÓN	
	2021	2022	2021	2022	PERS.	TASAS		2021	2022	2021	2022	PERS.	TASAS
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	290.050	250.198	52,7%	43,6%	-39.852	-9,0							
MINERÍA ENERGÉTICA	0	0	---	---	0	---							
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	9.500	4.152	76,6%	25,6%	-5.348	-51,1	TABACO	0	0	---	0,0%	0	---
GAS	36	282	12,9%	19,4%	246	6,6	BEBIDA	3.559	6.808	34,7%	78,7%	3.249	44,0
HIDRÓGENO	0	0	---	---	0	---	ALIMENTACIÓN	33.968	32.711	51,2%	43,7%	-1.257	-7,4
COMBUSTIBLES	525	492	76,9%	49,9%	-33	-27,0	MANUFACTURAS	37.527	39.519	48,9%	47,0%	1.992	-2,0
BIOCOMBUSTIBLES	4	10	36,4%	83,3%	6	47,0	PLÁSTICOS	1.198	868	63,7%	44,2%	-330	-19,5
ESTACIONES DE SERVICIO	2.477	2.570	36,0%	42,9%	93	7,0	VIDRIO	1.667	1.233	55,0%	40,4%	-434	-14,6
COMBUSTIBLES	3.042	3.354	38,7%	39,8%	312	1,1	METALGRÁFICAS	880	266	62,7%	20,6%	-614	-42,1
ENERGÍA	12.542	7.506	61,9%	30,4%	-5.036	-31,5	PACKAGING	3.745	2.367	59,3%	37,6%	-1.378	-21,8
MINERÍA METÁLICA	0	1.640	0,0%	81,5%	1.640	81,5	ALMACENAMIENTO	2.296	935	70,5%	58,0%	-1.361	-12,5
SIDERURGIA	3.583	4.254	64,1%	59,7%	671	-4,4	DISTRIBUCIÓN	7.785	6.176	61,2%	47,3%	-1.609	-14,0
ACERO INOXIDABLE	282	278	57,0%	53,7%	-4	-3,3	ALMACENAMIENTO LOGÍS	10.081	7.111	63,1%	48,4%	-2.970	-14,7
ACEROS ESPECIALES Y FORJA	895	479	37,0%	37,7%	-416	0,6	CADENA ALIMENTARIA	51.353	48.997	51,9%	46,6%	-2.356	-5,3
ZINC	105	110	65,6%	71,4%	5	5,8	LOGÍSTICA	3.802	1.548	70,4%	58,0%	-2.254	-12,5
ALUMINIO	661	693	65,3%	71,0%	32	5,8	CONFECCIÓN	4.968	2.951	39,9%	19,7%	-2.017	-20,2
COBRE	95	100	65,1%	71,4%	5	6,4	TEXTIL	8.770	4.499	49,2%	25,5%	-4.271	-23,7
OTROS NO FERROSOS	56	59	65,1%	71,1%	3	6,0	PERFUMERÍA	2.376	3.030	53,9%	22,2%	654	-31,7
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	2.094	1.719	48,5%	54,7%	-375	6,2	MARROQUINERÍA	217	0	100,0%	0,0%	-217	-100,0
PRODUCTOS METÁLICOS	5.677	7.613	53,6%	62,0%	1.936	8,3	CURTIDO	81	0	100,0%	0,0%	-81	-100,0
AGROPECUARIO	77.237	58.153	70,4%	62,4%	-19.084	-8,0	CALZADO	95	2.690	4,9%	39,6%	2.595	34,8
AGENCIAS FORESTALES	4.232	5.978	42,7%	64,8%	1.746	22,1	JOYERÍA Y BISUTERÍA	0	310	0,0%	100,0%	310	100,0
MANIPULADO	4.382	2.505	48,4%	30,5%	-1.877	-17,9	COMPLEMENTOS	2.769	6.030	31,3%	28,5%	3.261	-2,8
CAMPO	85.851	66.636	66,7%	60,2%	-19.215	-6,5	MODA	11.539	10.529	43,2%	27,1%	-1.010	-16,1
MATERIAS PRIMAS	104.070	81.755	65,2%	55,4%	-22.315	-9,8	JUGUETES Y OCIO	546	474	100,0%	53,5%	-72	-46,5
ITV, TALLERES Y CONCESIONARIOS	14.906	14.620	28,8%	26,6%	-286	-2,3	VIDRIO Y CERÁMICA	2.058	3.414	51,5%	58,8%	1.356	7,3
COMPONENTES AUTOMOCIÓN	16.530	16.931	53,3%	56,4%	401	3,3	ÓPTICAS	0	312	---	12,7%	312	---
CONSTRUCTORES	6.378	2.534	44,1%	29,5%	-3.844	-14,6	GAMA BLANCA	1.702	1.310	53,5%	30,7%	-392	-22,8
AUTOMOCIÓN	37.814	34.085	38,9%	36,4%	-3.729	-2,5	HOGAR	4.306	5.510	55,7%	41,0%	1.204	-14,7
COMPONENTES AEROSPAZIAL	887	860	44,5%	29,4%	-27	-15,1	COSMÉTICA-MATERIAL SA	191	280	41,2%	49,0%	89	7,9
CONSTRUCTORES AEROSPAZIAL	881	1.133	46,6%	22,7%	252	-23,9	MAYORISTAS QUÍMICO	6.099	8.108	56,3%	47,4%	2.009	-8,9
AEROSPAZIAL	1.768	1.993	45,5%	25,2%	225	-20,3	MAYORISTAS FARMACÉUT	6.726	3.410	48,7%	31,7%	-3.316	-17,0
COMPONENTES FERROVIARIO	1.059	776	51,1%	53,4%	-283	2,3	DISTRIBUIDORES QUÍMIC	197	122	40,3%	18,3%	-75	-22,0
CONSTRUCTORES FERROVIARIO	1.294	1.678	49,3%	85,4%	384	36,1	DISTRIBUIDORES FARMAC	616	903	41,2%	49,1%	287	7,9
FERROVIARIO	2.353	2.454	50,1%	71,8%	101	21,7	HIGIÉNICO SANITARIO	13.829	12.823	51,0%	41,4%	-1.006	-9,6
COMPONENTES NAVAL	1.734	1.146	53,9%	53,1%	-588	-0,9	EQUIPAMIENTOS	18.135	18.333	52,1%	41,3%	198	-10,8
CONSTRUCTORES NAVAL	690	823	56,3%	100,0%	133	43,7	BIENES DE CONSUMO	81.027	77.859	50,5%	41,4%	-3.168	-9,1
NAVAL	2.424	1.969	54,6%	66,0%	-455	11,4							
MOVILIDAD	44.359	40.501	40,2%	37,5%	-3.858	-2,7							
MATERIAL ELÉCTRICO	8.919	3.970	61,7%	46,1%	-4.949	-15,6							
ELEVACIÓN	1.794	1.358	44,5%	40,7%	-436	-3,8							
MATERIAL MECÁNICO	8.288	5.895	35,5%	24,0%	-2.393	-11,6							
MECÁNICA ELÉCTRICA	19.001	11.223	45,4%	30,7%	-7.778	-14,7							
TIC	4.245	5.951	34,7%	35,1%	1.706	0,4							
DEFENSA	430	680	100,0%	100,0%	250	0,0							
INGENIERÍAS I+D+I	23.676	17.854	43,5%	33,0%	-5.822	-10,5							
INFRAESTRUCTURAS REDES	33.556	29.277	55,6%	43,1%	-4.279	-12,5							
INDUSTRIAL	3.362	2.952	58,2%	38,4%	-410	-19,8							
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	36.918	32.229	55,8%	42,6%	-4.689	-13,2							
BIENES INTERMEDIOS	104.953	90.584	45,5%	38,1%	-14.369	-7,4							

También se hace patente la segmentación de nuestro mercado de trabajo cuando comparamos las tasas de temporalidad de la población joven con la de 31 y más años, puesto que esta última soporta una tasa del 14,7%, es decir, casi 30 puntos menos que la población joven. En resumen, si bien la reforma laboral está estabilizando el empleo joven en nuestro ámbito, todavía se somete a la población joven a una precariedad innecesaria, puesto que hay instrumentos contractuales que permiten evitarla.

De hecho, el 54,2% de las personas jóvenes temporales de nuestro ámbito siguen respondiendo que el motivo de su temporalidad es por circunstancias de producción o de obra y servicio determinado; solo el 9,5% contesta que tiene contrato de prácticas o formativo; el 13,4% declara que tiene contrato temporal por carácter estacional o de temporada de su empleo.

MOTIVO DE TEMPORALIDAD PERSONAL JOVEN ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA



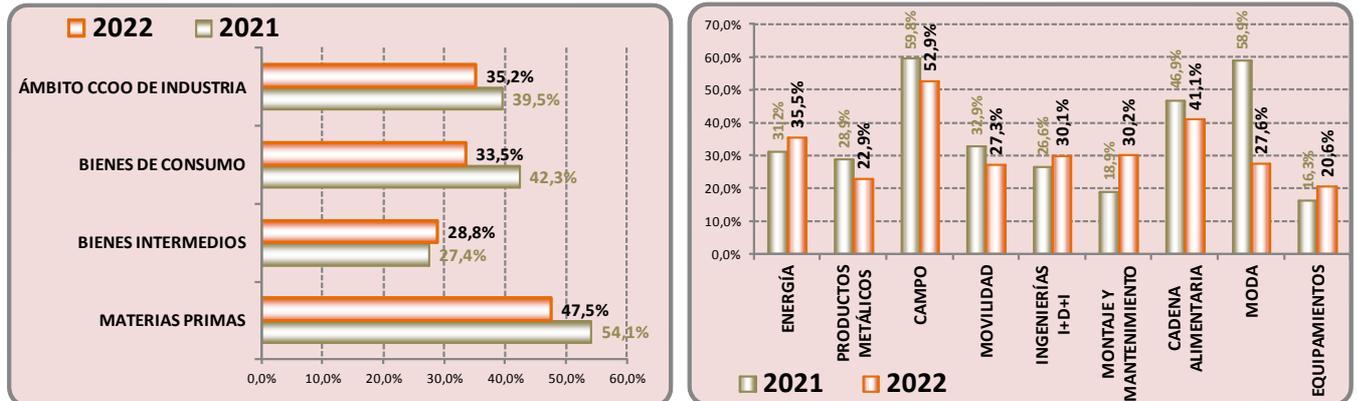
Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

El subempleo entre la plantilla joven del ámbito CCOO de Industria.

De las casi 574 mil personas jóvenes que trabajan en nuestro ámbito federal, casi 202 mil (el 35,2%) lo hacen en condiciones de subempleo, entendido éste como la situación que se produce cuando una persona está contratada en un grupo ocupacional inferior al que le podría corresponder según el nivel formativo que aporta por razón de su titulación académica. Así, estarán en dicha situación:

- Personas con titulación universitaria o FP grado superior trabajando en grupos ocupacionales inferiores al de personal Técnico y profesionales de apoyo.
- Nivel formativo de enseñanza secundaria trabajando como personal no cualificado.

TASAS DE SUBEMPLEO PERSONAS JÓVENES ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA



Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

Como se comprueba, es la cadena de valor agregada de Materias primas la que más subempleo provoca entre la población joven; dentro de ella es la cadena de Campo la que determina esta alta tasa de subempleo, que afecta a más de la mitad de las personas jóvenes que trabajan en el agropecuario. La segunda cadena concreta que genera mayor subempleo en el colectivo es la Alimentaria, en la que la tasa supera el 40%.

Aunque en todas las cadenas agregadas el subempleo juvenil ha disminuido, cuando analizamos la situación en las cadenas concretas vemos que la tasa ha aumentado en 4:

- Montaje y mantenimiento, crece del 18,9% al 30,2, son 11,3% puntos más.
- Energía, crece 4,3 puntos, pasando del 31,2% al 35,5%.
- En Equipamientos pasa a afectar del 16,3% al 20,6% de la población joven, 4,3 puntos más.
- Ingenierías I+D+I, pasa del 26,6% al 30,1%, crece 3,5 puntos.

En cuanto al género, pese a que están muy cerca, las mujeres jóvenes siguen soportando mayor tasa que sus compañeros, el 35,8% frente al 34,9%, si bien en los últimos doce meses la reducción de la tasa entre las mujeres ha sido de 8 puntos, frente a 3,2 de sus compañeros.

TASAS DE SUBEMPLEO PERSONAS JÓVENES ÁMBITO CCOO INDUSTRIA

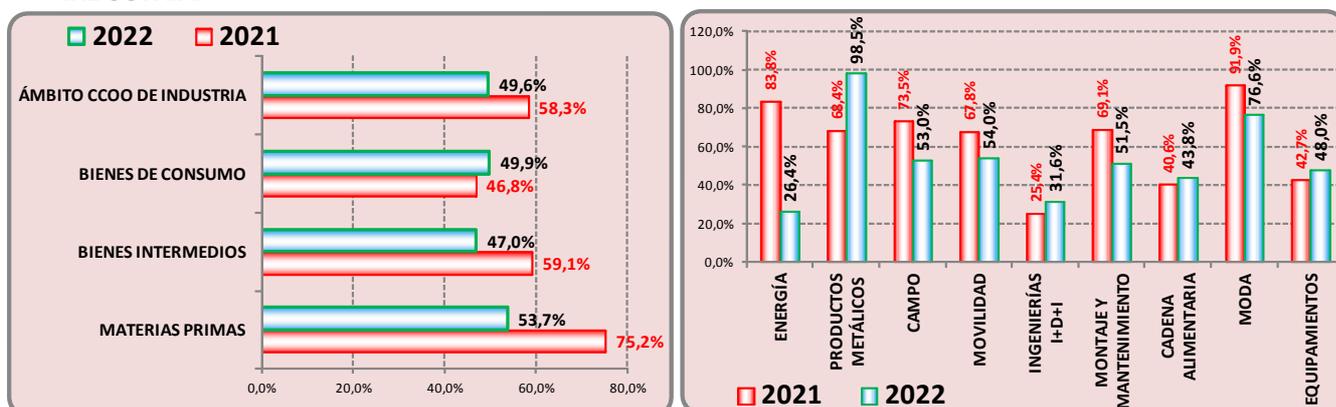
II TRE. EPA.	PERSONAS		TASAS		VARIACIÓN	
	2021	2022	2021	2022	PERS.	TASAS
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	217.334	201.659	39,5%	35,2%	-15.675	-4,3
MINERÍA ENERGÉTICA	0	0	---	---	0	---
GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	2.847	5.691	23,0%	35,0%	2.844	12,1
COMBUSTIBLES	3.478	3.067	44,2%	36,4%	-411	-7,9
ENERGÍA	6.325	8.758	31,2%	35,5%	2.433	4,3
MINERÍA METÁLICA	676	0	100,0%	0,0%	-676	-100,0
SIDERURGIA	1.568	2.213	28,0%	31,0%	645	3,0
RESTO PRODUCCIÓN DE METAL	809	603	18,7%	19,2%	-206	0,4
PRODUCTOS METÁLICOS	3.053	2.816	28,9%	22,9%	-237	-5,9
AGROPECUARIO	70.424	52.089	64,2%	55,9%	-18.335	-8,3
AGENCIAS FORESTALES	2.842	3.046	28,7%	33,0%	204	4,3
MANIPULADO	3.637	3.349	40,2%	40,8%	-288	0,6
CAMPO	76.903	58.484	59,8%	52,9%	-18.419	-6,9
MATERIAS PRIMAS	86.281	70.058	54,1%	47,5%	-16.223	-6,6
AUTOMOCIÓN	31.837	27.958	32,7%	29,9%	-3.879	-2,9
AEROESPACIAL	1.566	474	40,3%	6,0%	-1.092	-34,3
FERROVIARIO	664	334	14,1%	9,8%	-330	-4,4
NAVAL	2.159	711	48,6%	23,8%	-1.448	-24,8
MOVILIDAD	36.226	29.477	32,9%	27,3%	-6.749	-5,6
MECÁNICA ELÉCTRICA	12.215	13.208	29,2%	36,1%	993	6,9
TIC	1.833	2.402	15,0%	14,2%	569	-0,8
DEFENSA	430	680	100,0%	100,0%	250	0,0
INGENIERÍAS I+D+I	14.478	16.290	26,6%	30,1%	1.812	3,5
INFRAESTRUCTURAS REDES	10.483	20.332	17,4%	29,9%	9.849	12,5
INDUSTRIAL	2.031	2.502	35,1%	32,5%	471	-2,6
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	12.514	22.834	18,9%	30,2%	10.320	11,3
BIENES INTERMEDIOS	63.218	68.601	27,4%	28,8%	5.383	1,5
MANUFACTURAS	35.928	34.760	46,9%	41,3%	-1.168	-5,5
PACKAGING	1.762	1.125	27,9%	17,8%	-637	-10,1
ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA	8.732	7.260	54,7%	49,5%	-1.472	-5,2
CADENA ALIMENTARIA	46.422	43.145	46,9%	41,1%	-3.277	-5,9
TEXTIL	11.513	7.808	64,5%	44,3%	-3.705	-20,3
COMPLEMENTOS	4.214	2.907	47,6%	13,7%	-1.307	-33,9
MODA	15.727	10.715	58,9%	27,6%	-5.012	-31,3
HOGAR	665	3.881	8,6%	28,9%	3.216	20,3
HIGIÉNICO SANITARIO	5.021	5.259	18,5%	17,0%	238	-1,5
EQUIPAMIENTOS	5.686	9.140	16,3%	20,6%	3.454	4,3
BIENES DE CONSUMO	67.835	63.000	42,3%	33,5%	-4.835	-8,8

La insuficiencia de jornada entre personal joven del ámbito CCOO de Industria.

Otro tipo de precariedad es a la que se somete a la población joven como consecuencia de estar expuestos a un contrato a jornada parcial de forma no voluntaria o con menos horas de las que ellos quisieran, es decir, que declaran querer trabajar más horas cuando se les pregunta en la realización de la Encuesta de Población Activa.

En nuestro ámbito, esta precariedad afecta a 23.553 personas jóvenes de las 47.506 que trabajan con contrato a tiempo parcial, arrojando una tasa de subempleo del 49,6%. Supone una reducción importante respecto a la situación en 2021, donde afectaba al 58,3% de las personas jóvenes con contrato a tiempo parcial (25.566 de un total de 43.865). No en todas las cadenas de valor agregadas se ha acotado, puesto que ha crecido en la de Bienes de consumo.

TASAS DE SUBEMPLEO POR INSUFICIENCIA DE JORNADA. PERSONAL JOVEN CCOO DE INDUSTRIA.



Fuente: EPA. Segundo trimestre. Elaboración propia

En las cadenas de valor concretas, vemos que el comportamiento es algo más heterogéneo, y que entre la población joven el subempleo por insuficiencia de jornada se incrementa en Equipamientos, Ingenierías I+D+I, Productos metálicos (coincidiendo con el fuerte incremento del empleo) y la Cadena Alimentaria. Sin embargo, en Energía, Campo, Movilidad, Montaje y mantenimiento y en Moda se reducen, tan significativamente que el agregado en el ámbito resulta en una reducción.

ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	2022				2021			
	SUBEMPLEO	NORMAL	Total	TASA	SUBEMPLEO	NORMAL	Total	TASA
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	23.553	23.953	47.506	49,6%	25.566	18.302	43.865	58,3%
ENERGÍA	716	1.999	2.715	26,4%	1.432	276	1.708	83,8%
PRODUCTOS METÁLICOS	1.747	27	1.774	98,5%	13	6	19	68,4%
CAMPO	3.576	3.171	6.747	53,0%	6.044	2.183	8.225	73,5%
MATERIAS PRIMAS	6.039	5.197	11.236	53,7%	7.489	2.465	9.952	75,2%
MOVILIDAD	4.108	3.506	7.615	54,0%	4.708	2.232	6.939	67,8%
INGENIERÍAS I+D+I	1.723	3.723	5.444	31,6%	984	2.899	3.884	25,4%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	3.518	3.316	6.834	51,5%	4.881	2.182	7.062	69,1%
BIENES INTERMEDIOS	9.349	10.545	19.893	47,0%	10.573	7.313	17.885	59,1%
CADENA ALIMENTARIA	4.797	6.148	10.946	43,8%	4.402	6.449	10.852	40,6%
MODA	2.034	620	2.654	76,6%	1.664	146	1.809	91,9%
EQUIPAMIENTOS	1.334	1.443	2.777	48,0%	1.438	1.929	3.367	42,7%
BIENES DE CONSUMO	8.165	8.211	16.377	49,9%	7.504	8.524	16.028	46,8%

Fuente: EPA. II TTE. ELABORACIÓN PROPIA

La discriminación salarial de la población joven del ámbito de CCOO de Industria

La explotación de los micro-datos de la Encuesta de Condiciones de Vida correspondiente a 2020 del INE, nos revela que -en el perímetro del ámbito de actuación de CCOO de Industria- la población joven percibe una remuneración salarial por debajo de la que se obtiene cuando se analiza todo el ámbito, lo que significa que su salario es inferior a la de las personas de 31 años y más.

El módulo económico de la encuesta contiene datos de la jornada laboral habitual y del salario monetario bruto del año anterior al de la encuesta, con lo que podemos calcular el salario hora. Aunque hace poco se ha publicado la de 2021, hemos elegido la de 2020 porque el módulo económico registra las retribuciones de 2019, año anterior a la pandemia.

Esta segmentación del mercado de trabajo del ámbito la encontramos en cada uno de los grandes agregados del ámbito. Así, para el conjunto, el salario bruto hora era de 14,23 euros, en tanto que para la población joven era de 8,50, apenas el 59,7% del salario para el conjunto.

POBLACIÓN LABORAL ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA			
SALARIO MONETARIO MEDIO POR HORA. 2019			
(EUROS)			
	TOTAL ÁMBITO	JÓVENES	JÓVENES / TOTAL ÁMBITO
TOTAL	14,23	8,50	59,7%
AGROPECUARIO	9,10	6,10	67,0%
MANUFACTURAS	14,90	9,16	61,5%
ENERGÍA	17,67	8,94	50,6%

Fuente: Encuesta De Condiciones de Vida de 2020. INE
Explotación propia

En el caso del agro, las personas jóvenes recibían 6,10 euros, frente a 9,10 en el agregado, resultando el 67% del que se percibía en el conjunto del agro.

Para las personas jóvenes que trabajaban en la industria manufacturera, el salario hora era de 9,16 euros, en el conjunto era de 14,90, lo que significa que la población joven solo percibe el 61,5% de la remuneración del conjunto.

En Energía, el salario hora era de 17,67, sin embargo la población joven solo percibía el 50,6% de esa cuantía, 8,94 euros por hora.

Esta discriminación salarial repercute en el grado de emancipación de las personas jóvenes, así tan solo el 29,3% de los mismos viven fuera del hogar de su familia original (era el 29,9% en 2021).

El comercio exterior en el ámbito de CCOO*i*

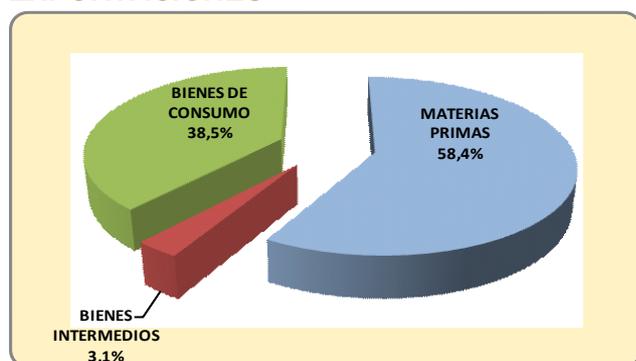
El avance del comercio exterior también se ha puesto de manifiesto en el ámbito federal, con un crecimiento de las transacciones totales cifrado en 71.803 Millones, hasta alcanzar un total de 365.816 Millones en el S1 de 2022, casi un 24,5% más que en 2021. El ritmo de incremento ha sido más del doble en las importaciones que en las exportaciones, lo que ha provocado un deterioro del saldo exterior, cuyo déficit se ha multiplicado por más de 4.

Así, las exportaciones crecieron en un 21%, hasta alcanzar los 163.502 Millones, 21.318 Millones más que en 2021. A su vez, las importaciones se incrementaron en un 33,3%, totalizando 202.314 Millones, que son 50.485 Millones más que en 2021.

COMERCIO EXTERIOR K€	2.020			2.021			2.022			CRECIM. 21-22		
	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO	EXPORT	IMPORT	SALDO
ÁMBITO CCOO DE INDUSTRIA	115.774	127.972	-12.198	142.184	151.829	-9.645	163.502	202.314	-38.812	15,0%	33,3%	302,4%
ENERGÍA	5.296	14.050	-8.754	7.092	17.810	-10.718	15.916	43.236	-27.320	124,4%	142,8%	154,9%
PRODUCTOS METÁLICOS	7.116	7.044	72	10.256	10.224	33	13.588	14.698	-1.110	32,5%	43,8%	-3514,1%
CAMPO	15.055	9.265	5.791	15.763	9.703	6.061	16.049	12.847	3.202	1,8%	32,4%	-47,2%
MATERIAS PRIMAS	27.467	30.359	-2.892	33.111	37.736	-4.625	45.553	70.781	-25.228	37,6%	87,6%	445,5%
MOVILIDAD	26.661	23.467	3.194	34.664	28.772	5.892	34.115	31.857	2.258	-1,6%	10,7%	-61,7%
INGENIERÍAS I+D+I	14.700	22.052	-7.352	17.457	26.797	-9.340	18.069	27.670	-9.601	3,5%	3,3%	2,8%
MONTAJE Y MANTENIMIENTO	2.236	1.437	800	2.714	1.547	1.167	3.320	2.070	1.249	22,3%	33,8%	7,0%
BIENES INTERMEDIOS	43.598	46.956	-3.358	54.835	57.115	-2.280	55.503	61.597	-6.094	1,2%	7,8%	167,2%
CADENA ALIMENTARIA	14.461	10.978	3.483	16.735	11.702	5.033	19.175	14.928	4.247	14,6%	27,6%	-15,6%
MODA	10.140	12.813	-2.674	12.436	13.105	-669	14.477	16.791	-2.314	16,4%	28,1%	245,7%
EQUIPAMIENTOS	20.109	26.867	-6.758	25.068	32.171	-7.103	28.794	38.216	-9.423	14,9%	18,8%	32,7%
BIENES DE CONSUMO	44.709	50.658	-5.949	54.238	56.978	-2.739	62.446	69.936	-7.490	15,1%	22,7%	173,4%

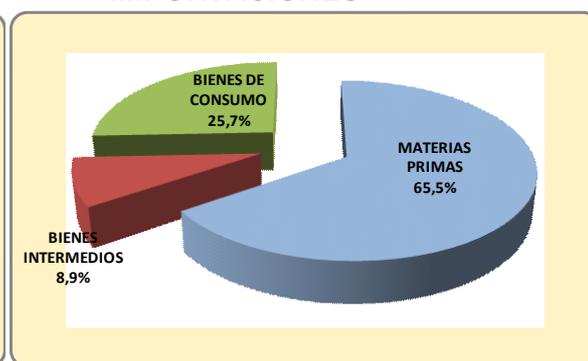
En el caso de las exportaciones son las cadenas de valor de Materias Primas las que explican la mayor parte de la variación total de 21.318, puesto que se adscriben a las mismas el 58,4% de dicho crecimiento (12.442 Millones), sobre todo bienes correspondientes a la cadena de Energía, por lo que estamos ante la traslación de la dinámica inflacionista a los demandantes exteriores, sobre todo en la exportación de combustibles (crece 6.100 Millones) y la electricidad (crece en 2.400 Millones).

PARTICIPACIÓN DE CADENAS DE CCOO EN EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO. EXPORTACIONES



Fuente: ICEX

IMPORTACIONES

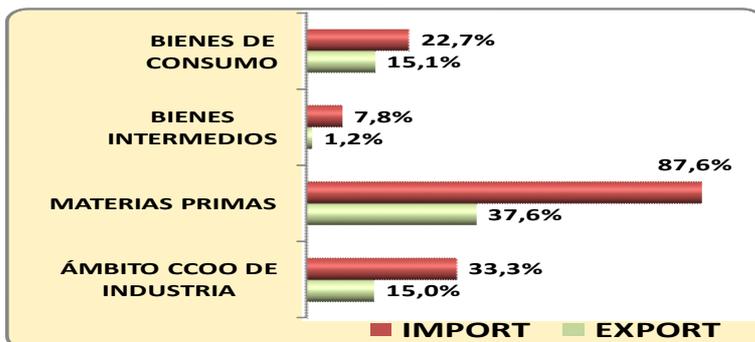


Bienes de consumo aportó 8.200 Millones al crecimiento, lo que supone el 38,5% de la variación. La cadena concreta de Equipamientos explica 3.725 Millones, sobre todo por los mayoristas de químicas; Moda aportó 2.400 por el empuje de textil.

Más allá de las incidencias concretas de cada cadena en el importe total de las Exportaciones, en términos porcentuales el mayor crecimiento se ha dado también en

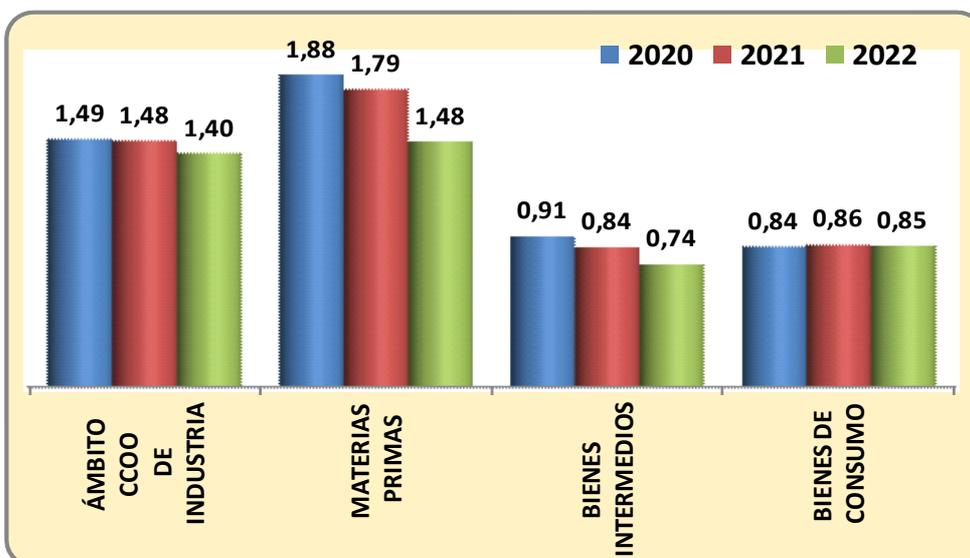
Materias primas, sobre todo por el incremento en Combustibles y en Energía (muy ligado a los precios).

EVOLUCIÓN FLUJOS COMERCIO EXTERIOR. 2021-2022



En el caso de las importaciones, también son Materias primas, energéticas sobre todo, las que explican el incremento, el 65,5%, a la vez que es la que mayor porcentaje de crecimiento presenta. Respecto a la calidad de nuestros productos respecto a los importados, se comprueba cómo adolecemos de menor intensidad en el valor añadido y cómo se ha deteriorado, como si con la expansión de la demanda se hubiera ido incorporando “cualquier producto”.

CALIDAD DE INSERCIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES CCOO*i*

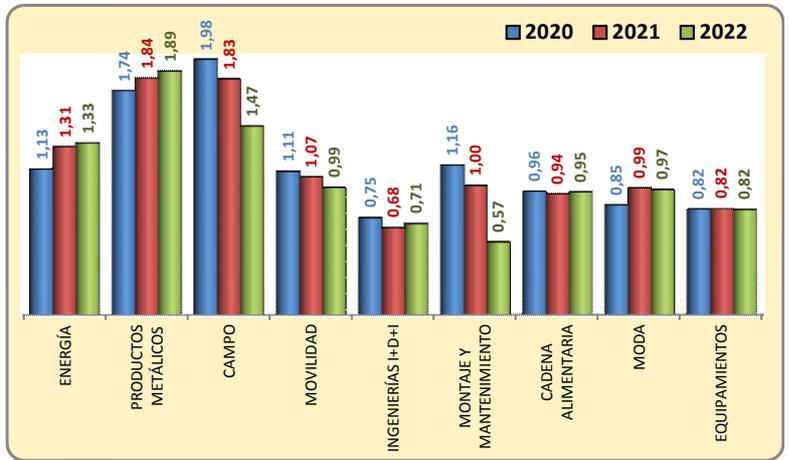
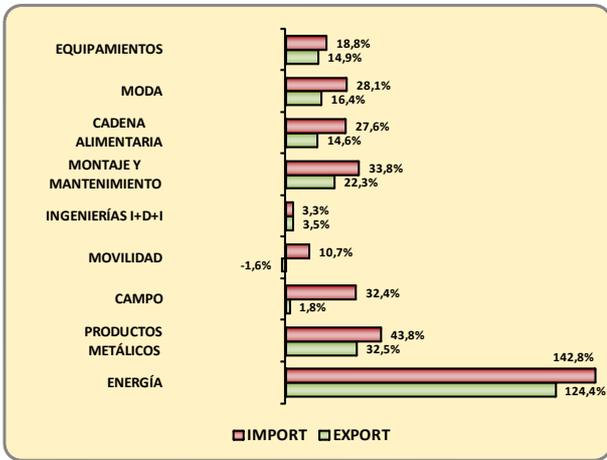


Las cadenas concretas que mayor

incremento han experimentado en el comercio exterior han sido Energía, Productos Metálicos, Cadena alimentaria y Montaje y Mantenimiento.

EVOLUCIÓN FLUJOS CEX.2022 S1 EXPORTACIONES

CALIDAD DE LA INSERCIÓN DE LAS



Aunque la tendencia ha sido la erosión de la calidad de los productos exportados en el gran agregado del ámbito, vemos que en el caso de algunas cadenas concretas se ha producido una mejora, como en Energía, Productos Metálicos, Ingenierías y Cadena Alimentaria.