La comunicación del movimiento feminista en el Estado español

calala Fondo de Mujeres
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
ideograma

Dirección del informe: Antoni Gutiérrez-Rubí

Coordinación: Alba Hahn Utrero y Jaume Ríos

Redacción: Alba Hahn Utrero, María de la Fuente, Mariluz Congosto y Jaume Ríos

Colaboración: Noemí López Trujillo, Núria Alabao, Sílvia Clavería, Elisenda Rovira, Anna Pacheco, Isabel Muntané, Thais Bonilla, Laia Soldevila, María Palomares y Alexandra Rodríguez.

Agradecimientos a Medialab-Prado Madrid, Fundación ideograma y Espai Societat Oberta.

Portada: Samuel Sánchez, El País.

Este informe nace de la colaboración entre: ideograma, Fondo Calala de Mujeres y Open Initiative for Europe / Open Society Foundations.

Informe bajo licencia Creative Commons: Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Abstract

El 8 de marzo de 2018 el desborde de la huelga y las manifestaciones feministas convocadas con ocasión del Día Internacional de la Mujer situó a la sociedad española en la vanguardia del movimiento feminista global que tomó las calles ese día. El feminismo había logrado crear una narrativa que cambió la percepción social entorno al movimiento y actuó como paraguas para agrupar a miles de mujeres bajo la misma consigna. Sobre esta transformación versa este informe, que recoge los principales rasgos comunicativos del movimiento feminista en España y analiza su influencia en la movilización que se produjo el 8-M, ofreciendo una breve visión acerca del futuro de la comunicación del feminismo.

Índice

I. Presentación 4
2. Comunicación del movimiento feminista en España 5
2.1 Identificación social y feminismo 7
2.2 Movilización de la opinión pública española 10
2.3 Entorno internacional 14
2.4 Rasgos comunicativos del movimiento feminista en España 18
3. Análisis y mapeo de los principales actores influyentes 22
4. Estudio de Redes Sociales y Comportamientos Digitales 27
4.1 Panorámica global 30
4.2 El entorno de España 43
4.3 El entorno de huelga feminista 45
4.4 El entorno de huelga de mujeres periodistas 50
5. Análisis de los nuevos lenguajes y métodos de comunicación 53
5.1 Antecedentes 54
5.2 Sobre qué: desplazamiento de marco, sororidad y empoderamiento 58
5.3 Sobre Quiénes 73
5.4 Cómo: Redes sociales, humor, testimoniales y nuevos lenguajes 80
6. Conclusiones 88
6.1 Mensaje y relato 88
6.2 Canales 89
6.3 Actores y relaciones 90
6.4 Siguientes escenarios 91
ANEXO 92
I. Metodología del Estudio de Redes por Mariluz Congosto 92
Descarga de datos 92
Clasificación de usuarios 93
Mensajes más difundidos 93

I. Presentación

Este informe nace de una percepción compartida por muchas respecto al movimiento feminista en el Estado español durante los últimos dos años: el desborde. Aunque las acciones reivindicativas del movimiento nacen mucho antes, el último período ha sido especialmente relevante en términos de movilización y percepción pública del propio concepto de feminismo.

Con esta idea principal, queríamos analizar los elementos comunicativos de este cambio de comportamiento: sabemos que el feminismo tiende a ser un movimiento transversal, que durante los últimos años las movilizaciones han sido mayores que en años anteriores y al mismo tiempo, que la propia actualidad ha colocado la política de género y la desigualdad en la agenda pública de medios, opinión pública e instituciones.

En el contexto expuesto, hemos percibido un cambio importante en materia de comunicación: tanto a nivel de mensaje, como a nivel de canales y a nivel de protagonistas del debate público. También partimos de la percepción de un cambio en la propia conversación: hemos visto como actores no tradicionales del movimiento feminista se han introducido en la conversación con nuevos lenguajes y con posicionamientos que han roto esquemas previos.

Debemos aclarar que este informe no tiene por objetivo de estudio encontrar una causalidad entre los cambios comunicativos y los cambios de comportamiento del propio movimiento feminista. El objetivo principal es el de conocer, identificar y analizar los principales rasgos comunicativos que se dieron en el movimiento feminista en el Estado español durante el año 2018 y en especial, durante el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer.

El análisis se ha planteado mediante cuatro partes principales: en primer lugar, un análisis de contexto sociopolítico y los rasgos comunicativos del movimiento feminista a través del análisis de datos estadísticos y, en gran parte, a través de diferentes *focus groups* realizados en Barcelona y Madrid. En segundo lugar, se ha realizado un estudio y mapeo de actores influyentes en el movimiento feminista y en el debate público. Seguidamente se ha analizado todo lo que sucedió en las redes sociales, especialmente en Twitter, para entender el ámbito comunicativo digital. Por último, hemos trabajado los nuevos lenguajes y los métodos de comunicación que se dieron durante el último año en el movimiento feminista.

Con estas cuatro secciones, queremos dar una imagen panorámica de todos los elementos relevantes en el ámbito comunicativo del fenómeno feminista en España durante el 2018. Creemos que esta fotografía puede ser útil para comprender los mecanismos que funcionaron para el movimiento feminista y al mismo tiempo ser una herramienta beneficiosa para las integrantes del movimiento, con el objetivo de optimizar y desarrollar nuevos lenguajes, mensajes, alianzas y canales en su voluntad de reclamar la igualdad y denunciar la discriminación por parte del patriarcado.

2. Comunicación del movimiento feminista en España

El 8 de marzo de 2018 se produjo una movilización[1] sin precedentes en la historia del feminismo español, que situó al país a la vanguardia del movimiento feminista global.

La última movilización masiva por los derechos de las mujeres había tenido lugar en 2014, cuando desde organizaciones feministas se organizó la marcha conocida como El Tren de la Libertad[2] para protestar contra la reforma de la Ley del aborto[3] que impulsó el Partido Popular. La manifestación recuperó la proclama feminista de los años 70 "Nosotras parimos, nosotras decidimos" y registró en el Congreso de los Diputados el texto "Porque yo decido"[4], dirigido al presidente del gobierno Mariano Rajoy.

El 8 de marzo de 2017, las mujeres salieron a la calle para protestar por las desigualdades en el ámbito del trabajo[5], la diferencia en las jubilaciones[6] y, especialmente, por la persistente lacra de la violencia de género: sólo en 2016 fueron asesinadas 44 mujeres, víctimas del machismo.

En aquel momento faltaban 170 años para lograr la igualdad de género[7]. La violencia contra mujeres y niñas[8] era una pandemia mundial. El 35% de todas las mujeres habían sufrido violencia sexual; en 2012, la mitad de todas las mujeres asesinadas fueron víctimas a manos de sus parejas, en 2017 el dato había empeorado, situándose en un 60%[9]; 750 millones de mujeres contrajeron

[1] Gómez, M. (2019). Movilización histórica por la igualdad de las mujeres. *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html [Consultado 25 de enero 2019].

[2] Eltrendelalibertad.com. (2014). *Ponemos en marcha el Tren de la Libertad*. [online] Disponible en: http://www.eltrendelalibertad.com/2014/01/pongamos-en-marcha-el-tren-de-la.html [Consultado 6 de febrero 2019].

[3] Ministerio de Justicia (2013). Anteproyecto de Ley Orgánica para la Protección de la Vida del Concebido y de los Derechos de la Mujer Embarazada. [online] Disponible en: http://www.cadenaser.com/csermedia/cadenaser/media/201312/21/sociedad/20131221csrcsrsoc_1_Pes_PDF.pdf [Consultado 28 de enero 2019].

[4] Eltrendelalibertad.com. (2014). *Porque yo decido*. [online] Disponible en: http://www.eltrendelalibertad.com/p/porque-yo-decido.html [Consultado 6 de febrero 2019].

[5] Rodríguez-Pina, G. (2017). Los sectores en los que el machismo perpetúa las desigualdades de género. *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2017/03/07/actualidad/1488885205_258965.html [Consultado 1 de febrero 2019].

[6] Ferluga, G. (2017). ¿Por qué tu jubilación será peor si eres mujer? *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/economia/2017/03/07/actualidad/1488901376_780688.html [Consultado 1 de febrero 2019].

[7] EFE. (2016). *La igualdad entre hombres y mujeres se retrasa 170 años, según el Foro Económico Mundial*. [online] Disponible en: https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/la-igualdad-entre-hombres-y-mujeres-se-retrasa-170-anos-segun-el-foro-economico-mundial/10004-3078415 [Consultado 16 de febrero 2019].

[8] ONU Mujeres. (2017). *Hechos y cifras: Acabar con la violencia contra mujeres y niñas*. [online] Disponible en: http://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures [Consultado 25 de febrero 2019].

[9] Listín Diario (2018). *ONU: Los machos matan a seis mujeres cada hora*. [online] Disponible en: https://listindiario.com/las-mundiales/2018/11/26/543236/onu-los-machos-matan-a-seis-mujeres-cada-hora [Consultado 24 de enero 2019].

matrimonio siendo menores de edad; 200 millones de niñas habían sufrido la mutilación genital y 120 millones habían sido violadas; el 71% de víctimas de trata de personas eran mujeres y niñas.

Para conmemorar la lucha histórica de las mujeres por la igualdad de género en el ámbito público y privado, se había convocado el primer Paro Internacional de Mujeres[10] en más de 50 países. Inspiradas[11] en el Día Libre de las Mujeres que se llevó a cabo en Islandia en 1975 y que cambió radicalmente la percepción de las relaciones de género en el país, así como los movimientos en Polonia el año anterior, las organizadoras convocaron una huelga de trabajo, consumo, actividad sexual y reproductiva, así como animaron a unirse a manifestaciones y otras muestras de solidaridad con el movimiento feminista el 8 de marzo de 2017.

En España[12] se habían convocado manifestaciones en 49 ciudades a las que acudieron miles de personas. En Madrid, se calcula que cerca de medio millón de manifestantes se concentraron en el centro de la capital.

El éxito de esta convocatoria llevó a varios grupos feministas a reunirse en el I Encuentro Estatal de Elche, donde se decidió llamar a una huelga general feminista para el siguiente 8-M, inspirada en la experiencia islandesa y en la Vaga de Totes[13], bajo el lema "Si nosotras paramos, se para el mundo". Así, en 2018, tuvieron lugar manifestaciones en más de 120 ciudades españolas, logrando una gran participación y desbordando las calles. Según las aproximaciones más austeras, en Barcelona se contabilizaron[14] 200.000 manifestantes, en Madrid 170.000, y otras ciudades grandes como Sevilla, Málaga y Bilbao también se contabilizaron decenas de miles de personas en las protestas. Donde el año pasado había decenas de miles de manifestantes, ahora se trataba de cientos de miles.

[10] Paro Internacional de Mujeres. (2016). *¿CÓMO PROTESTAMOS?* [online] Disponible en: http://parodemujeres.com/protest-como-protestamos/ [Consultado 11 de febrero 2019].

[11] Paro Internacional de Mujeres. (2016). *Historia de PIM*. [online] Disponible en: http://parodemujeres.com/history-iws-historia-de-pim/ [Consultado 11 de febrero 2019].

[12] Álvarez, P. (2017). Miles de mujeres marchan en España por la igualdad de derechos. *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2017/03/08/actualidad/1488980420_408460.html [Consultado 6 de marzo 2019].

[13] Vaga de Totes. (2019). *Què es la vaga de totes?*. [online] Disponible en: https://vagadetotes.wordpress.com/manifest-2/inici/ [Consultado 16 de febrero 2019].

[14] Eldiario.es (2018). Marchas feministas masivas desbordan las calles en un 8M para la historia. [online] Disponible en: https://www.eldiario.es/sociedad/Multitudinarias-marchas-feministas-desbordan-historia_0_747875939.html [Consultado 6 de febrero 2019].

2.1 Identificación social y feminismo

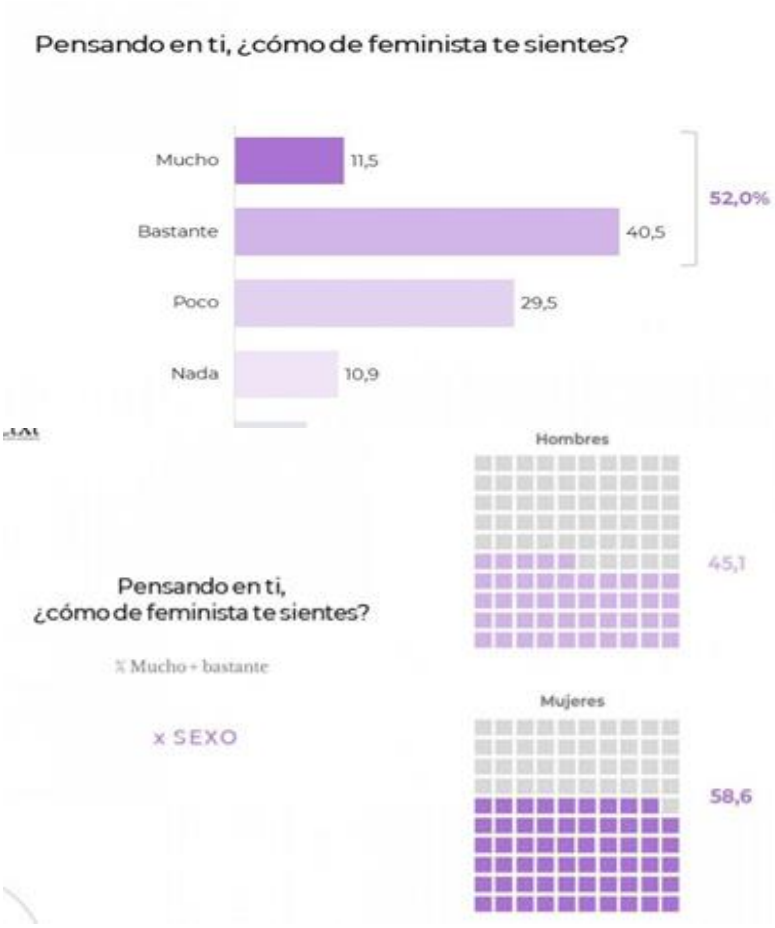
El éxito de las manifestaciones del Día Internacional de la Mujer no puede entenderse sin hacer referencia al importante cambio de mentalidad respecto al concepto de feminismo que se produjo en España durante los años anteriores. Tal y como señala Sílvia Claveria, doctora en Ciencias Políticas e investigadora de la Universidad Carlos III, la norma social ha cambiado y el feminismo ha pasado de ser un término radical y que se puede llegar a considerar excluyente para convertirse en una posición aceptada socialmente.

Si queremos basar la anterior afirmación en datos, tenemos una principal dificultad: no existe una encuesta que haya preguntado nítidamente sobre la aceptación del concepto de feminismo para poder analizar tendencias temporales. Es cierto que el CIS añade el feminismo como una etiqueta más en la pregunta sobre identificación ideológica, pero esta etiqueta compite con otras que no deberían ser excluyentes (como ecologista, socialdemócrata o liberal). Es por esto que no tenemos datos longitudinales para poder evaluar con claridad las tendencias sociológicas y de opinión respecto la propia etiqueta de feminismo.

Ha habido estudios estadísticos útiles para entender la situación actual de la opinión pública respecto el movimiento feminista. La encuesta elaborada por 40db para Contexto[15] a finales de 2018, fue la primera en el país que se enfocó a preguntar acerca de la percepción social en cuanto al feminismo, puso de relieve la expansión e impacto del feminismo en la sociedad española.

La encuesta desveló que el movimiento feminista en España no corresponde solamente a un efecto burbuja provocado por el contexto nacional e internacional del período 2017-2018, puesto que a finales de ese año el 52% de los ciudadanos se identificó como feminista. El consenso fue especialmente importante entre las mujeres, con un 58% de ellas declarándose feminista, pero también casi la mitad de los hombres, un 46%, se identificaba con el término.

[15] Revista Contexto (2018). Un país cada vez más feminista. [online] Disponible en: https://ctxt.es/es/20181107/Politica/22757/ctxt-barometro-feminismo-40dB.htm [Consultado 13 de febrero 2019].



Fuente: CTXT

Esta identificación masiva, frente a sólo un 1,2% de la ciudadanía que dijo militar en el movimiento feminista y un, podría llevarnos a considerar que la popularidad del feminismo es un factor temporal provocado por el éxito de las movilizaciones del 8-M y el crecimiento de que es negativo pronunciarse contra el movimiento. Sin embargo, un análisis más profundo acerca de las percepciones sociales y políticas de los ciudadanos demuestran que no nos encontramos ante un efecto burbuja.

Así, la encuesta también reveló un gran consenso en cuanto a la percepción de la desigualdad de género: un 82% de los ciudadanos señaló que existían diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a derechos sociales, políticos y económicos. Tanto mujeres como hombres compartieron esta percepción, concretamente en un 86,9% y un 75,9% respectivamente, por lo que puede concluirse que es una idea mayoritaria en la sociedad.

La demanda por cambios legislativos, que garanticen por ley la igualdad salarial, establezca permisos de paternidad igualitarios e introduzcan la perspectiva de

género en el código penal, goza de amplio consenso social, de entre un 60 y un 80% según la medida.

El hogar es donde más se percibe la desigualdad de género, y el 60% de mujeres considera que se ocupa de más tareas domésticas que los hombres de su entorno. Sin embargo, la percepción de que las personas de su vida son machistas es relativamente baja comparada con los datos anteriores.

Especialmente preocupante son los datos que arroja sobre violencia de género: una de cada cuatro mujeres admite haber sufrido, pero solo un 8% declaró haber denunciado la situación.

Finalmente, cabe destacar que la identificación feminista está polarizada entre los partidos y se concentra en la izquierda y el centro izquierda. Así, los votantes de Podemos y PSOE se declaran feministas, un 74,1% y un 56,7% respectivamente, mientras que, en los partidos de derechas, PP y Ciudadanos, estos porcentajes descienden al 38,1% y 37,6% respectivamente.

Fuente: CTXT

Estos resultados pueden ayudar a entender la postura de los partidos ante la huelga del 8-M, donde los partidos de izquierda la secundaron inicialmente mientras los de derecha se opusieron más firmemente a ella hasta terminar aceptándola. Ello es, por otra parte, contradictorio con la percepción de que el feminismo no es un movimiento ni de derechas ni de izquierdas que tienen el 47,8% de los ciudadanos.

2.2 Movilización de la opinión pública española

En los años precedentes a la huelga feminista del 8 de marzo de 2018, la opinión pública española fue expuesta a diversos casos de gran impacto mediático relacionados con los derechos de las mujeres. Dichos casos situaron en el centro de la conversación pública diversos temas relacionados con los derechos de las mujeres, como el derecho al aborto, la repudia a la violencia de género y la lucha contra las agresiones sexuales. Todo ello junto con el crecimiento de las redes sociales, ayudó a configurar una conciencia y movilización feminista en España que desembocó en la convocatoria de la huelga feminista.

En primer lugar, destaca el intento de reforma de la Ley del aborto por parte del Partido Popular (PP) en 2013. El amparo legal al aborto en España, una reivindicación histórica del feminismo era relativamente reciente, habiendo existido sólo dos leyes al respecto anteriormente, ambas promovidas por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). La primera de ellas, aprobada en 1985[16], despenalizó el aborto en los supuestos de violación, riesgo para la salud física o psíquica de la madre, y malformación del feto. En 2010([17]), se aprobó una nueva ley del aborto que garantizó el aborto libre a todas las mujeres en las primeras catorce semanas de embarazo, ampliándose el plazo en caso de malformación del feto, y concedió a las mujeres a partir de 16 años el poder de decisión sobre la terminación del embarazo sin necesidad de contar con permiso paterno.

Tras este avance en los derechos reproductivos de las mujeres y la llegada al gobierno del PP, el nuevo Ministro de Justicia Alberto Ruiz Gallardón informó en 2012 de su intención de reformar la ley del aborto de 2010, queriendo volver a una ley de supuestos en vez de plazos. Así, en diciembre de 2013([18]) el gobierno aprobó el ante proyecto de ley que reducía los supuestos en los que una mujer podía abortar a dos: en caso de violación y en caso de riesgo para la salud física o psíquica de la madre. Quedaba fuera el aborto libre durante las catorce primeras semanas de embarazo, así como el derecho al aborto en caso de que el feto sufriera malformaciones, y obligaba a las mujeres menores de edad a contar con el apoyo paterno para interrumpir su embarazo. Otro de los puntos controvertidos del proyecto era la mayor dificultad para las mujeres para probar los riesgos psíquicos que corrían en caso de tener que continuar el embarazo.

A pesar del apoyo a la reforma, e incluso la petición de derogación del derecho al aborto, por parte de organizaciones provida, el gobierno se encontró también con una fuerte resistencia por parte del movimiento feminista, que logró una gran repercusión con sus movilizaciones.

[16] BOE (2010) Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo.

[17] BOE (1985) Ley Orgánica 9/1985, de 5 de julio, de reforma del artículo 417 bis del Código Penal.

[18] Ministerio de Justicia (2013). Anteproyecto de ley orgánica para la protección de la vida del concebido y de los derechos de la mujer embarazada.

Desde organizaciones feministas se organizó la marcha conocida como El Tren de la Libertad[19], que se trasladó en tren de Asturias a Madrid, donde el movimiento culminó en una manifestación multitudinaria el 1 de febrero. Paralelamente a la manifestación en Madrid, el movimiento tuvo eco en otros países europeos, especialmente en Francia donde se convocaron movilizaciones en una veintena de ciudades, y latinoamericanos. La manifestación recuperó la proclama feminista de los años 70 "Nosotras parimos, nosotras decidimos" y registró en el Congreso de los Diputados el texto "Porque yo decido"[20] dirigido al presidente del gobierno Mariano Rajoy.

A pesar de que ese mismo mes el Congreso de los Diputados rechazó, mediante voto secreto, retirar el proyecto de ley, en septiembre de 2014[21] el gobierno confirmó la paralización de la reforma ante la imposibilidad de lograr un consenso, provocando la dimisión de Ruiz Gallardón. Si bien en 2015 el PP registró una reforma que obligaba a las menores de 16 y 17 años a contar con consentimiento paterno para abortar, la defensa del derecho al aborto durante este período fue uno de los hitos del movimiento feminista español en la época reciente.

Además de la lucha por el derecho al aborto, entre 2016 y 2018 se produjeron tres casos de gran interés público relacionados con la violencia de género y las agresiones sexuales.

El primero de estos casos es el conocido como Caso Diana Quer[22]. A finales de agosto de 2016, se denunció la desaparición de la joven de 18 años cuando regresaba a casa de madrugada, tras haber estado en las fiestas del pueblo en el que veraneaba. El caso recordaba a otras situaciones de desaparición de menores y chicas jóvenes[23], como el caso de Marta del Castillo y el caso de las niñas de Alcázar, y despertó el interés mediático en el caso mientras la sociedad española se volcó en la búsqueda de Diana Quer.

El caso continuó teniendo un gran interés público durante el año y medio que tardó en resolverse, siendo criticado desde colectivos feministas el trato de los medios de comunicación[24] respecto a la figura de Diana Quer, de la cual se analizaron su forma de vestir, su comportamiento en redes sociales, sus

[19] El Tren de la Libertad (2014). *Ponemos en marcha el Tren de la Libertad*. [online] Eltrendelalibertad.com. Disponible en: http://www.eltrendelalibertad.com/2014/01/pongamos-en-marcha-el-tren-de-la.html [Consultado 29 de enero 2019].

[20] El Tren de la Libertad (2014). *Porque yo decido*. [online] Disponible en: http://www.eltrendelalibertad.com/p/porque-yo-decido.html [Consultado 29 de enero 2019].

[21] Mohedano, J. (2015). *Cronología de la 'Ley Gallardón'*. [online] Cadena SER. Disponible en: https://cadenaser.com/programa/2015/03/13/hora_14_fin_de_semana/1426244267_887038.html [Consultado 17 de febrero 2019].

[22] El País (2017). Cronología del 'caso Diana Quer'. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2017/12/29/actualidad/1514544485_578661.html [Consultado 9 de febrero 2019].

[23] Gallastegui, I. (2018). Las otras 'Diana Quer'. *Diario Sur*. [online] Disponible en: https://www.diariosur.es/sociedad/dianas-20180115182421-nt.html [Consultado 9 de febrero 2019].

[24] Ejerique, R. (2017). A la fresca de Diana Quer la mató la violencia machista. *Eldiario.es*. [online] Disponible en: https://www.eldiario.es/zonacritica/Diana-Quer-muerto-violencia-machista_6_724487545.html [Consultado 9 de febrero 2019].

anteriores relaciones con hombres y con familiares, así como el comportamiento de su hermana menor, Valeria, y las disputas de sus padres, divorciados. Todo ello, señalaron los colectivos feministas, contribuía a revictimizar a Diana Quer, al considerar que era responsable de su desaparición por su comportamiento, en vez de señalar al culpable.

Finalmente, el 29 de diciembre de 2017 la policía logró detener al principal sospechoso del caso, tras haber intentado este secuestrar a otra mujer. Dos días después, el hombre, conocido como El Chicle[25], confesó el asesinato de Diana Quer y condujo a la policía hasta su cuerpo, escondido durante más de un año en un pozo. La muerte violenta de la joven, por estrangulación, y el posible móvil de agresión sexual que barajó la policía, contribuyó a enmarcar el caso en la denuncia de la violencia que sufren las mujeres por el mero hecho de serlo, y recordó a la sociedad el número de mujeres asesinadas por violencia de género en los últimos años. De nuevo se produjo una gran movilización de apoyo hacia la víctima #DianaQuer y sus familiares, así como se recuperó la narrativa de "Si tocan a una, nos tocan a todas" y "No estamos todas faltan las asesinadas" de las manifestaciones feministas.

Durante el verano de 2017 se produjo un gran interés mediático por el conocido como Caso Juana Rivas[26], española residente en Italia que, durante un viaje con sus hijos a Maracena en 2016, denunció a su expareja Francesco Acruri por malos tratos. Constando una condena anterior por violencia de género en el seno de la pareja, la madre se negó a regresar a Italia con sus hijos, lo cual propició que el padre reclamara por vía judicial a los menores.

Mientras la justicia española remitió la denuncia por violencia de género a Italia por motivos de competencias, donde quedó atascada por motivos burocráticos, tramitó con rapidez la reclamación de Acruri, resolviendo a finales de julio de 2017, tras varias apelaciones y negativas de la madre, que los niños debían serle entregados. El interés sobre el caso creció cuando Juana Rivas declaró que no tenía intención de devolver los niños[27] al padre, desapareciendo con los menores la noche antes de la fecha.

En este momento se produjo un gran apoyo hacia Juana Rivas por parte de la sociedad española, especialmente en redes sociales donde los usuarios clamaron por la protección de los menores y por la imposibilidad de que un condenado por maltrato y violencia de género pudiera ser un buen padre.

Mientras la madre permanecía escondida, las redes sociales le brindaron su apoyo con el #Juanaestaenmicasa[28], se convocaron concentraciones en 16

[25] Puga et al., N. (2018). El Chicle ofrece una nueva versión de los hechos sobre la muerte de Diana Quer. *El Mundo*. [online] Disponible en: https://www.elmundo.es/espana/2018/01/10/5a5607754616 3f5e1c8b45f5.html [Consultado 9 de febrero 2019].

[26] De Diego, S. (2017). Cronología del caso Juana Rivas. *El Confidencial*. [online] Disponible en: https://www.elconfidencial.com/espana/2017-08-28/caso-juana-rivas-cronologia-hijos-francesco-arcuri_1434651/ [Consultado 23 de febrero 2019].

[27] El País (2017). Una mujer se niega a entregar a sus hijos al padre por orden judicial. [online] Disponible en: https://elpais.com/ccaa/2017/07/25/andalucia/1501011105_067809.html [Consultado 23 de febrero 2019].

[28] Camino, A. (2017). *«Juana está en mi casa», la respuesta viral al caso de la madre que ha huido para no entregar a sus hijos a su maltratador*. [online] Trendencias.com. Disponible en:

ciudades españolas bajo el lema "los hijos de Juana en peligro", y las cartas enviadas por Juana Rivas durante su desaparición fueron seguidas con gran interés.

A pesar del gran apoyo social, proveniente incluso del gobierno, y el impacto mediático, tras un mes de fuga la madre se presentó voluntariamente en los juzgados, y fue obligada a entregar a los menores a Acruri[29], que regresó con ellos a Italia[30].

El resultado del caso, incluyendo la posterior condena[31] a Juana Rivas por sustracción de menores tras la huelga feminista de 2018, y el estancamiento judicial de la denuncia original por violencia de género, contribuyeron a extender en la sociedad española una visión crítica respecto al sistema judicial y su trato hacia las mujeres, siendo visto como un sistema patriarcal que revictimiza a las mujeres que se atreven a denunciar.

Por último, destaca por su cercanía a la huelga feminista del 8-M, el conocido como Caso de La Manada[32]. También en verano de 2016, una joven de 18 años denunció haber sufrido una violación durante las fiestas de los Sanfermines. La investigación policial condujo rápidamente a un grupo de cinco jóvenes, conocidos popularmente como La Manada por el nombre de su grupo de Whatsapp, que habían grabado en su teléfono móvil los detalles de la agresión.

Una segunda agresión[33] llevada a cabo por los mismos hombres fue denunciada por la policía tras encontrar evidencias gráficas en los teléfonos y la filtración de las conversaciones del grupo de Whatsapp[34], donde se hablaba en términos peyorativos de las mujeres y se comentaba la intención de usar drogas para cometer violaciones en grupo aprovechando distintas fiestas locales, produjo la indignación social.

---

https://www.trendencias.com/feminismo/juana-esta-en-mi-casa-la-respuesta-viral-al-caso-de-la-madre-que-ha-huido-para-no-entregar-a-sus-hijos-a-su-maltratador [Consultado 23 de febrero 2019].

[29] Álvarez, P. (2017). El plazo judicial para que Juana Rivas entregue a sus hijos vence hoy. *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2017/08/27/actualidad/1503863610_718588.html [Consultado 23 de febrero 2019].

[30] Arroyo, J. (2017). Arcuri demanda desde Italia a periodistas españoles por "difamación". *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2017/09/06/actualidad/1504710846_099126.html [Cnsultado 23 de febrero 2019].

[31] Arroyo, J. (2018). Juana Rivas, condenada a cinco años de cárcel y seis sin sus hijos. *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2018/07/27/actualidad/1532680461_767848.html [Consultado 23 de febrero 2019].

[32] Rodrigo, B. (2018). Cronología del caso de La Manada: 21 meses, cinco hombres y 96 segundos de vídeos. *El Confidencial*. [online] Disponible en: https://www.elconfidencial.com/espana/2018-04-26/cronologia-juicio-la-manada-dias-proceso-judicial_1555258/ [Consultado 16 de febrero 2019].

[33] El País (2016). El juez atribuye otra agresión sexual a los supuestos violadores de San Fermín. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2016/10/04/actualidad/1475582530_769624.html [Consultado 16 de febrero 2019].

[34] El País (2016). Así describieron en WhatsApp la violación los detenidos en San Fermín. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2016/08/17/actualidad/1471448596_887543.html [Consultado 16 de febrero 2019].

El trato hacia la víctima durante el juicio, especialmente por parte del abogado de la defensa[35], que trató de demostrar la ausencia de secuelas psicológicas y expuso su comportamiento en redes sociales, fue recibido negativamente por parte de la opinión pública.

En la línea del caso Diana Quer, se criticó la revictimización de la joven, la apariencia de que el juicio era contra ella y no contra sus agresores. Ello contribuyó a enmarcar el caso en la corriente del #Noesno #Yositecreo, creándose la conciencia de grupo a partir de #Lamanadasomosnostras.

Posteriormente a la huelga del 8M la condena por abuso sexual[36] en vez de por agresión y el voto particular de uno de los jueces que consideraba que se trataba de relaciones consentidas, volvió a despertar la indignación social hacia una justicia patriarcal[37]. Además, se señaló la imposibilidad de obtener justicia por parte de las mujeres que, si se defendían como Diana Quer terminaban asesinadas, y si no se defendían como la joven de este caso, no eran consideradas víctimas de violación por parte de la justicia. Al grito de "No es abuso, es violación" se produjeron multitudinarias manifestaciones el mismo día que se emitió la sentencia.

Por todo ello, se debe resaltar la importancia de las redes sociales y el interés mediático en las recientes movilizaciones feministas en España, que gracias al intercambio de experiencias, la visibilización de los problemas que afectan a las mujeres, y la creación de una conciencia de grupo solidaria, han permitido una mayor participación en las manifestaciones feministas más allá de la participación en las asociaciones y grupos tradicionales.

2.3 Entorno internacional

La huelga feminista del 8 de marzo de 2018 se ha visto influenciada y enmarcada por un contexto internacional que ha fomentado el crecimiento de una conciencia feminista global.

Este nuevo movimiento, conocido como la cuarta ola del feminismo[38], se basa en el uso de las nuevas tecnologías y especialmente el uso de las redes sociales para promover la lucha por la igualdad de género, centrándose especialmente

[35] El País (2017). La defensa de La Manada retira del sumario el informe de los detectives sobre la víctima. [online] Disponible en: https://elpais.com/politica/2017/11/23/actualidad/1511427184_053171.html [Consultado 16 de febrero 2019].

[36] El País (2018). Polémica sentencia. [online] Disponible en: https://elpais.com/elpais/2018/04/26/opinion/1524767528_961949.html [Consultado 14 de febrero 2019].

[37] Carvajal, Á. (2018). La puesta en libertad de La Manada devuelve a las calles el grito contra la "justicia patriarcal." *El Mundo*. [online] Disponible en: https://www.elmundo.es/espana/2018/06/22/5b2d2cedca4741fa7d8b4593.html [Consultado 11 de febrero 2019].

[38] Cochrane, K. (2013). *All the rebel women*. Londres: Guardian Books.

en la lucha contra el acoso y la agresión sexual, la discriminación laboral, los ataques misóginos online, así como la publicidad y uso sexista del cuerpo de las mujeres. Otra de las principales características de la cuarta ola del feminismo es su carácter interseccional, que contempla otros rasgos como la raza o la clase social además del género para desarrollar su discurso.

Se considera que esta nueva ola comenzó a principios de los años 2000, si bien es a partir de 2012 cuando se contabilizan la mayoría de los sucesos viralizados que han iniciado campañas y movilizaciones en todo el planeta, y que han contribuido a la extensión de una conciencia feminista global.

En 2012, la violación en grupo y tortura de Jyoti Singh Pandey, que posteriormente murió debido a las heridas infringidas, movilizó a la opinión pública en India, que protestó duramente contra las agresiones sexuales que sufren las mujeres e inició el debate político acerca de realizar modificaciones a nivel legal para defender a las mujeres de este tipo de violencia. El impacto global que tuvo el caso llevó a una declaración de Ban Ki Moon en el seno de Naciones Unidas, manifestándose contra la violencia hacia las mujeres.

Los violentos asesinatos cometidos en Isla Vista en 2014, tras ser uno de los móviles del asesino identificado como su misoginia, popularizaron el #YesAllWomen, donde las creadoras animaban a exponer las situaciones de misoginia, discriminación y violencia que sufrían todas las mujeres en el mundo, especialmente como respuesta al discurso establecido de que no todos los hombres tenían comportamientos sexistas que se extendió en redes sociales tras el crimen.

Ese mismo año, la famosa actriz Emma Watson lanzó desde Naciones Unidas el movimiento #HeForShe[39], que animaba a los hombres a sumarse a la lucha contra la discriminación. También en 2014 ganó popularidad el movimiento #FreeTheNipple, que protestaba contra la censura de los senos y pezones de las mujeres, mientras que el torso masculino podía ser siempre exhibido. Tras la adhesión al movimiento de figuras jóvenes de la industria del entretenimiento, como Miley Cyrus o Cara Delevigne, se popularizó la protesta en redes sociales y se vinculó el movimiento con el derecho a amamantar en público de las mujeres. A finales de año, la popular revista *Time* declaró que 2014 había sido el mejor año de la historia para las mujeres.

Especialmente relevante para la huelga del 8 de marzo de 2018 fueron las protestas feministas que se produjeron en Estados Unidos durante el año anterior.

El 8 de noviembre de 2016, el magnate Donald Trump se impuso en las elecciones presidenciales[40] de Estados Unidos a la candidata demócrata Hillary

[39] https://www.heforshe.org/en

[40] Berenson, T. (2016). Donald Trump Wins the 2016 Election. *TIME*. [online] Disponible en: http://time.com/4563685/donald-trump-wins/ [Consultado 24 de enero 2019].

Clinton. Tras una campaña marcada por numerosos escándalos sexistas[41], incluyendo insultos a periodistas y competidoras políticas por su aspecto físico y la filtración de un vídeo donde se vanagloriaba de sus intentos de conquista, que podían ser consideradas abusos, así como su posición en temas como el derecho al aborto, provocó una rápida respuesta del movimiento feminista a su victoria.

El 21 de enero de 2017, el día siguiente de la inauguración de la presidencia Trump, se convocó la Women's March[42]. Se convocaron más de cuatrocientas manifestaciones en diferentes ciudades de Estados Unidos, siendo la más importante la de Washington DC, que atrajo a medio millón de manifestantes. En total, cerca de 5 millones de personas participaron en las diversas protestas convocadas, y las protestas fueron secundadas con convocatorias en más de 81 países, donde los movimientos feministas locales se unieron a la convocatoria y reivindicaron los derechos de las mujeres ante sus respectivos gobiernos.

La convocatoria se intentó desvincular de la protesta contra la nueva administración, si bien las críticas a Trump proliferaron en la manifestación, y se centró en reclamar la defensa de los derechos de las mujeres[43], prestando especial atención a los derechos de la comunidad LGBTQIA+, la defensa de los derechos reproductivos, la lucha contra la violencia hacia las mujeres, la reivindicación de las personas con discapacidad, la protección de los derechos laborales y la protección del medio ambiente, así como se vinculó a la defensa de los migrantes y refugiados, el movimiento por los derechos civiles.

La Women's March tuvo un gran impacto global, siendo cubierta por medios de comunicación tanto nacionales como internacionales, y recabando un apoyo importante en las redes sociales.

De manera similar, el movimiento #MeToo[44], que denunciaba los abusos sexuales, también se popularizó gracias a medios de comunicación y redes sociales, especialmente a raíz de las denuncias en el seno de la industria cinematográfica.

En octubre de 2017 estallaron las denuncias contra el conocido productor Harvey Weinstein por abuso sexual y violación por parte de varias estrellas, a las que pronto se sumaron otras voces señalándole a él y a otros hombres influyentes en la industria. Además de las denuncias provenientes de Hollywood, también destacan en este período las denuncias y juicio contra Larry Nassar por

[41] Cohen, C. (2017). Donald Trump sexism tracker: Every offensive comment in one place. *The Telegraph*. [online] Disponible en: https://www.telegraph.co.uk/women/politics/donald-trump-sexism-tracker-every-offensive-comment-in-one-place/ [Consultado 24 de enero 2019].

[42] Jamieson et al., A. (2017). Women's March events take place in Washington and around the world – as it happened. *The Guardian*. [online] Disponible en: https://www.theguardian.com/lifeandstyle/live/2017/jan/21/womens-march-on-washington-and-other-anti-trump-protests-around-the-world-live-coverage [Consultado 22 de enero 2019].

[43] https://womensmarch.com/mission/

[44] https://metoomvmt.org/

parte de integrantes y antiguas atletas del equipo olímpico estadounidense de gimnastas que también logró una gran repercusión internacional.

Tras las primeras acusaciones, se publicaron más de medio millón de mensajes en Twitter y más de 12 millones de posts en Facebook mostrando su solidaridad con el movimiento o exponiendo las vivencias de mujeres en todo el planeta.

El éxito de la denuncia inicial, que provocó la rápida caída en desgracia de Weinstein, animó a otras víctimas a señalar a sus agresores, y cerca de doscientos hombres[45] influyentes en distintos ámbitos de la sociedad americana fueron despedidos o perdieron poder en sus sectores, siendo el 43% de ellos sustituidos por mujeres.

Además del apoyo desde las redes sociales y la expulsión de varios de los hombres señalados por el movimiento, entre sus éxitos se pueden contar la promoción del METOO Congress Act, que buscaba que senadores y representantes en el congreso americano no pudieran emplear dinero público para solventar acusaciones de acoso y discriminación de manera privada fuera de los tribunales, y el traslado a la opinión pública sobre el debate acerca del acoso sexual y las relaciones entre hombres y mujeres.

El movimiento MeToo llevó en enero de 2018 a la creación de Time's Up[46] por parte de mujeres relevantes en la industria cinematográfica. A través de esta organización, se buscaba dar apoyo legal y económico a mujeres de sectores que no recibían atención mediática o que provenían de situaciones vulnerables para que pudieran denunciar casos de abuso sexual.

Así pues, en los años anteriores a la convocatoria de la huelga feminista en España, la sociedad y especialmente las mujeres jóvenes, habían sido expuestas y habían participado en fenómenos viralizados relacionados con la defensa de los derechos de las mujeres y la lucha contra la violencia de género y la agresión sexual, lo cual incidió en el desarrollo de una mayor conciencia feminista en la sociedad española.

[45] Carlsen et al., A. (2018). Cómo #MeToo ha cambiado los centros del poder. *New York Times*. [online] Disponible en: https://www.nytimes.com/es/2018/10/25/metoo-mujeres-hombres-remplazos/ [Consultado 17 de enero 2019].

[46] https://www.timesupnow.com/

2.4 Rasgos comunicativos del movimiento feminista en España

Para este apartado del estudio, se decidió contar con la colaboración de un grupo de expertas, provenientes del ámbito académico, activista y periodístico, que se reunieron en dos grupos en Madrid y Barcelona para compartir sus análisis y experiencias respecto a las claves del éxito del 8-M de 2018. Los encuentros fueron durante el mes de febrero de 2019.

En Madrid, contamos con la participación de Noemí López Trujillo, periodista en El País y en Change.org; Silvia Clavería, doctora en Ciencias Políticas e investigadora en la Universidad Carlos III de Madrid; Nuria Alabao, periodista en CTXT y Mariluz Congosto, experta en análisis de redes sociales y redactora de este informe. En Barcelona, debatieron Isabel Muntané, periodista y profesora del Máster en Género y Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona; Maria Palomares, coordinadora del Fondo Calala de Mujeres; Anna Pacheco, periodista especializada en género y cultura; Thais Bonilla, activista y miembro de NOVACT; Laia Soldevila, periodista en Crític; Elisenda Rovira, periodista y coordinadora de Media.cat; Alexandra Rodríguez, investigadora en análisis del discurso crítico en la Universidad Autónoma de Barcelona y activista trabajando para International Women's Strike in Europe y María de la Fuente, doctora en Ciencia Política por la Universitat Autónoma de Barcelona, forma parte del equipo del Observatori IQ y es redactora de este informe.

En estos dos encuentros con los grupos de expertas, una de las tesis más reiteradas por las expertas fue que, a nivel comunicativo, el éxito del 8-M es extrapolable a la situación vivida anteriormente en las movilizaciones del 15-M.

Tal y como destaca Mariluz Congosto, observamos el mismo patrón de una comunicación y una convocatoria descentralizada, en la que participan distintos grupos de personas indignadas y motivadas por una causa pero que no tienen contacto entre sí. Así, observamos segmentos sociales diferenciados, como las periodistas, la comunidad científica o las celebridades de Operación Triunfo, que difundieron la convocatoria y las ideas feministas sin interactuar entre ellos, pero agrupados bajo un mismo paraguas.

El 15-M, a su vez, fue también un espacio de participación para el movimiento feminista. Si bien en el 15-M no destaca el feminismo como centro de los debates, tal y como explica Silvia Clavería, es un movimiento donde tienden a adquirir protagonismo y participación los hombres, comienza a haber una movilización de las mujeres que se organizan en grupos feministas, como es el caso de la Comisión de Género del 15-M en Barcelona.

Por otro lado, también destaca la internalización del movimiento. Tanto el 15-M como el 8-M tuvieron lugar en un contexto en el que coincidieron con protestas en otros países que compartían su causa. En las movilizaciones feministas fue especialmente relevante la influencia de Argentina, donde la campaña por el derecho al aborto tuvo un gran impacto y actuó como altavoz para las demandas del movimiento feminista español.

Más allá del contexto internacional, España destacó por la magnitud de la movilización. El principal motivo expuesto por la mayoría de las expertas es la precarización de las condiciones laborales y de vida de las mujeres en los últimos años, puesto que los recortes en materia social y la incertidumbre laboral han afectado más a las mujeres, sobre las que recaen las tareas de cuidado por lo que tienden a tener peores condiciones laborales. En este sentido, se observa una feminización de la pobreza y, por tanto, de la protesta.

Las manifestaciones del 8-M estuvieron precedidas también por dos procesos comunicativos que determinaron su éxito: el primero se refiere al cambio de mentalidad de la sociedad española respecto al feminismo, el segundo explica la convocatoria de la huelga feminista de 2018.

Tal y como se ha expuesto anteriormente, más de la mitad de la población española se identifica como feminista. Sin embargo, hace tan solo unos años el término feminista se consideraba algo radical y excluyente, por tanto, es importante entender cómo se ha producido este cambio en la norma social.

En primer lugar, destacan que, desde el activismo feminista, debe valorarse la llegada de muchas mujeres feministas a puestos de poder dentro de organizaciones como partidos y sindicatos. Más allá de que el feminismo trabaje de manera horizontal y de que se pueda estar o no de acuerdo con estas mujeres en concreto, su presencia ha sido vital para que debates que anteriormente quedaban relegados, como la igualdad salarial o la conciliación familiar, empezaran a marcar agenda política y pública, lo que ha contribuido a una mayor concienciación social acerca de la desigualdad de género en el país.

Por otro lado, a nivel de concienciación feminista de las personas individuales, las expertas coincidían en señalar el papel relevante de los casos de violencia de género que saltaron a la opinión pública tanto española como internacional antes del 8-M. La llegada de mujeres jóvenes a las redacciones de los medios de comunicación tradicionales y el surgimiento de los medios de comunicación *millennials*, fomentaron el interés en tratar temas relacionados con el género que repercutieron en la opinión pública, especialmente entre las mujeres más jóvenes. En este sentido destaca especialmente el nuevo relato construido entorno a los feminicidios, que pasaron de ser narrados como sucesos a tratarse como asesinatos, creando conciencia sobre la gravedad de la violencia machista.

En cuanto a los eventos concretos que movilizaron a la opinión pública, las expertas señalan especialmente el caso de La Manada en España y el movimiento #MeToo surgido en Hollywood, que propiciaron que las mujeres compartieran sus experiencias en las redes sociales. Cabe destacar que los relatos personales, por su contenido emotivo, tienden a atraer más la atención y empatía de las personas que reciben el mensaje, que los argumentos teóricos, por lo que facilitó que se extendiera la narrativa feminista. Los relatos testimoniales han sido claves para entender la viralización del propio discurso durante el año 2018.

Ello es especialmente relevante porque las mujeres nos politizamos especialmente a partir de nuestras realidades personales. Desde el activismo feminista destacan que la creación de espacios no mixtos, donde las mujeres

pudieron compartir sus vivencias, como inicio de la creación de una conciencia colectiva, proceso que las redes sociales amplificaron. Así, lo personal se torna colectivo y lo colectivo en político, fomentando una sororidad real entre las mujeres.

Las redes sociales cumplieron también un importante papel como herramienta para evitar a los *gatekeepers* de los medios de comunicación tradicionales, generalmente dominados por hombres.

Así, las participantes de las diferentes acciones pudieron emplear estas plataformas para difundir sus ideas y el mensaje feminista, con lo que ya no era necesario militar activamente o encontrarse en los centros neurálgicos de pensamiento, principalmente grandes urbes, para educarse en los ideales feministas de manera divulgativa.

Ello coincidió además con la llegada de nuevas figuras a la transmisión del mensaje feminista, desde artistas relacionados con el programa de televisión Operación Triunfo hasta mujeres anónimas, que permitió que se extendiera un mensaje feminista relativamente simple, que no hacía hincapié en los numerosos debates dentro del movimiento, y que era asumible por gran parte de la población, legitimando el mensaje y sumando a mujeres que en otras ocasiones no se habrían identificado como feministas.

En redes también destacó la presencia del feminismo pop, que ha propagado también un mensaje simple a través de medios gráficos, como viñetas humorísticas, y que también ha tenido gran repercusión entre las mujeres jóvenes.

Algunas expertas mostraron su preocupación por que las redes fomentaran la reducción del mensaje feminista a consignas básicas, enterrando el debate más amplio que se da en el movimiento feminista, y consideraron que es necesario que desde el activismo feminista se intente educar a estas mujeres para transmitir un mensaje más cercano a la postura del movimiento feminista. Ello no reduce el papel educador y movilizador de las redes sociales, que como veremos a lo largo del estudio, ha sido clave para explicar el éxito del 8-M.

La convocatoria de la huelga y manifestaciones feministas del 8-M se basaba por tanto en el trabajo de concienciación feminista que llevaba haciéndose en España en los últimos años.

A nivel comunicativo, la falta de un liderazgo claro chocó con los medios de comunicación tradicionales, que buscaban a una autoridad a la que entrevistar acerca de la convocatoria. Sin embargo, la gran participación de las periodistas, organizadas en el movimiento #LasPeriodistasParamos, dio una gran cobertura a la convocatoria.

Este movimiento, que se analizará en profundidad posteriormente, refleja los principales rasgos comunicativos de la convocatoria: En primer lugar, el mensaje cala especialmente entre las mujeres más jóvenes y entre la generación 15-M, grupos que se comunican a través de redes sociales. El grupo de #LasPeriodistasParamos nace, de hecho, como grupo de Telegram. La

participación de las periodistas contribuye también a amplificar este mensaje que ya se estaba transmitiendo desde hace tiempo.

En segundo lugar, a pesar de que no se puede considerar que haya existido una estrategia comunicativa del movimiento feminista como tal, puesto que está conformado tanto por grupos de activistas como por aliadas que no militan, pero participan en la movilización, se logra consensuar un mensaje asumible para toda la ciudadanía, articulado en ejes básicos como son principalmente el fin de la violencia machista y la igualdad en el mundo laboral. De esta manera, se logró crear un movimiento transversal, que sirvió como paraguas para agrupar a mujeres con idearios muy distintos.

Así pues, los rasgos comunicativos de la huelga y manifestaciones feministas del 8-M comparten muchos rasgos con la conocida como cuarta ola feminista, detallada anteriormente, y ayuda a enmarcar el movimiento en España dentro del movimiento global que se produjo el Día Internacional de la Mujer de 2018.

A continuación, se analizarán los principales actores que contribuyeron al éxito de la comunicación de la huelga del 8-M.

3. Análisis y mapeo de los principales actores influyentes

El movimiento feminista se caracteriza, tal y como señalan las expertas, por no tener una organización jerárquica con liderazgos permanentes y preferir la horizontalidad en la organización, lo que también se aplica a la convocatoria de la huelga del 8 de marzo de 2018.

A pesar de que la participación en las manifestaciones el 8-M de 2017 había sido significativamente mayor a la de los años anteriores, principalmente a causa del gran impacto de la violencia de género y las agresiones sexuales sobre la opinión pública, desde algunos colectivos feministas se consideraba que no se había logrado toda la repercusión necesaria, por ejemplo, porque los paros convocados habían tenido poco seguimiento.

El éxito de las movilizaciones motivó a los colectivos feministas de toda España impulsaron una coordinación del movimiento a nivel estatal. De esta iniciativa surgió el I Encuentro Estatal en Elche[47].

En este contexto, surgió la idea de convocar a las mujeres a una huelga general feminista, que más allá de abarcar solamente el ámbito laboral, se extendiera a todas las áreas donde las mujeres podían demostrar su relevancia social, como el sector de los cuidados y las tareas domésticas no remuneradas, así como el sector estudiantil y el consumo.

Así, el 13 y 14 de enero, el II Encuentro Estatal[48] convocado en Zaragoza, que agrupó a más de 400 mujeres y cien colectivos[49] feministas, culminó con la convocatoria de las mujeres a la primera huelga general feminista el próximo 8 de marzo de 2018, bajo el lema "Si nosotras paramos, se para el mundo".

El manifiesto[50] de la Comisión 8M recogía el testigo de las mujeres activistas, sufragistas y sindicalistas, antecesoras del movimiento feminista actual, y reivindicaba una movilización internacional y reivindicativa. Se posicionó como un movimiento transversal e inclusivo, reconociendo la diversidad de las identidades de las mujeres, y clamaba por manifestarse contra todas las formas de violencia sufridas por las mujeres en el mundo. La Comisión 8M se convirtió

[47] Campoy, B. (2017). Una cumbre feminista con sede en Elche. *Información*. [online] Disponible en: https://www.diarioinformacion.com/elche/2017/09/21/cumbre-feminista-sede-elche/1937951.html [Consultado 7 de febrero 2019].

[48] Hacia la huelga feminista. (2018). *II Encuentro Estatal*. [online] Disponible en: http://hacialahuelgafeminista.org/ii-encuentro-estatal/ [Consultado 7 de febrero 2019].

[49] Madrid15m.org. (2018). *400 mujeres y más de cien colectivos participan en el segundo encuentro estatal para la huelga feminista*. [online] Disponible en: http://madrid15m.org/400-mujeres-y-mas-de-cien-colectivos-participan-en-el-segundo-encuentro-estatal-para-la-huelga-feminista/ [Consultado 7 de febero 2019].

[50] Hacia la huelga feminista. (2018). *Manifiesto 8M 2018*. [online] Disponible en: http://hacialahuelgafeminista.org/manifiesto-8m/ [Consultado 16 de febrero 2019].

de esta manera en la principal cabeza visible del movimiento feminista en la convocatoria de la huelga.

El 19 de febrero de 2018 se oficializó, mediante el registro de la comunicación oficial en el Ministerio de Empleo por parte de UGT y CCOO[51], la convocatoria de dicha huelga el Día Internacional de la Mujer.

La convocatoria oficial de mano de los sindicatos principales llamaba, necesariamente, a todos los trabajadores a la huelga, centrándose en la convocatoria de paros parciales durante la jornada laboral. Sin embargo, a nivel social la movilización fue promovida por la Comisión 8M[52] que llamaba a una huelga general de mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

La participación de los sindicatos en la convocatoria oficial fue novedosa respecto a años anteriores y resultó clave en el éxito de las movilizaciones al promover paros en todos los sectores laborales. La suma de los sindicatos al movimiento feminista fue resultado también de la tarea de mujeres feministas integradas en las organizaciones sindicales, que consiguieron que las necesidades de las trabajadoras, como la igualdad salarial o la conciliación familiar, empezaran a marcar agenda respecto a años anteriores.

Desde el ámbito político, la convocatoria de la huelga fue recibida de maneras dispares: Los partidos considerados de izquierdas Podemos y PSOE[53] apoyaron la convocatoria de la huelga feminista. Podemos se alineó con la convocatoria de los sindicatos minoritarios (CNT, CGT) y apoyó la huelga general en todos los ámbitos el Día Internacional de la Mujer, indicando que sus diputadas participarían en la huelga. Por su parte, el PSOE apoyó los paros parciales convocados por UGT y CCOO, y también comunicó su intención de sumarse a las manifestaciones.

Los partidos de derechas PP y Ciudadanos se mostraron inicialmente contrarios a la huelga. Personalidades del PP consideraron que se trataba de una huelga elitista, insolidaria e irresponsable, y proclamaron su intención de llevar a cabo una huelga a la japonesa, trabajando más ese día por la igualdad de género. Sin embargo, el entonces presidente del gobierno Mariano Rajoy se descolgó de estas declaraciones, mientras que Javier Maroto resaltó que se trataba de una huelga de ciudadanos y no de partidos, y subrayó que el PP llevaría a cabo su propio acto el 8-M para reivindicar la igualdad de género.

Ciudadanos por su parte criticó la orientación ideológica del manifiesto de la huelga, por su vinculación entre el feminismo y el anticapitalismo. Algunas figuras

[51] Europa press (2018). UGT y CCOO dan el pistoletazo de salida a la preparación de la huelga feminista prevista para el 8 de marzo. [online] Disponible en: https://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-ugt-ccoo-dan-pistoletazo-salida-preparacion-huelga-feminista-prevista-marzo-20180219131534.html [Consultado 19 de febrero 2019].

[52] http://hacialahuelgafeminista.org/

[53] ElPeriódico (2018). ¿Qué dicen los políticos y las políticas sobre la huelga feminista del 8-M?. [online] Disponible en: https://www.elperiodico.com/es/politica/20180307/que-dicen-politicos-huelga-feminista-8-marzo-6673203 [Consultado 14 de febrero 2019].

relevantes del partido, como Inés Arrimadas, se negaron a apoyar la huelga declarándose partidarias de la igualdad de género, pero contrarias a la ideología comunista.

La divergencia entre partidos se correspondía con la diferente identificación con el feminismo de los votantes de estos, tal y como reflejó la encuesta de la Revista Contexto recogida anteriormente. Sin embargo, a medida que se desarrolló el día 8 de marzo, los partidos mostraron su apoyo al Día Internacional de la Mujer, especialmente en redes sociales. Finalmente, partidos como Ciudadanos que habían anunciado su oposición a la huelga, participaron con una representación mayor que años anteriores [54].

La movilización[55] que se produjo el 8 de marzo de 2018 no tenía precedentes en la historia del feminismo español, y situó al país a la vanguardia del movimiento feminista global que tuvo lugar ese día.

Se convocaron manifestaciones en más de 120 ciudades españolas, logrando una gran participación y desbordando las calles. Según las aproximaciones más austeras, en Barcelona se contabilizaron[56] 200.000 manifestantes, en Madrid 170.000, y otras ciudades grandes como Sevilla, Málaga y Bilbao también se contabilizaron decenas de miles de personas en las protestas. Donde el año pasado había decenas de miles de manifestantes, ahora se trataba de cientos de miles.

Los sindicatos mayoritarios (UGT y CCOO) cifraron en casi 6 millones de trabajadores los participantes en los paros parciales que habían convocado. Así, tanto en puestos de trabajo como en las calles, las protagonistas y principales responsables del éxito del 8-M fueron las mujeres anónimas que se movilizaron al sentirse interpeladas por las demandas establecidas por el activismo feminista.

Por su parte, si bien la huelga general tuvo menos seguimiento, adquirió relevancia gracias a la participación de figuras conocidas, especialmente en el ámbito de los medios de comunicación, donde gran parte de las periodistas hicieron huelga habiendo publicado su propio manifiesto #LasPeriodistasParamos[57], y también se notó en ámbitos donde la mayoría de las trabajadoras son mujeres, como la educación y la sanidad.

Además de la elevada participación, otro de los principales éxitos de la huelga feminista fue su gran impacto mediático, que permitió que sus consignas y demandas alcanzaran a toda la sociedad. El movimiento de

[54] Grasso, D. (2018). Acostarse manolista y levantarse feminista: así han cambiado su discurso los políticos. *El Confidencial*. [online] Disponible en: https://www.elconfidencial.com/espana/2018-03-10/ciudadanos-pp-psoe-iu-feminismo-huelga_1533495/ [Consultado 5 de febrero 2019].

[55] Gómez, M. (2018). Movilización histórica por la igualdad de las mujeres. *El País*. [online] Disponible en: https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html [Consultado 5 de febrero 2019].

[56] Eldiario.es (2018). Marchas feministas masivas desbordan las calles en un 8M para la historia. [online] Disponible en: https://www.eldiario.es/sociedad/Multitudinarias-marchas-feministas-desbordan-historia_0_747875939.html [Consultado 1 de febrero 2019].

[57] https://lasperiodistasparamos.wordpress.com

#LasPeriodistasParamos fue un gran catalizador para ello, ya que además de la visibilidad de los medios de comunicación tradicionales en la sociedad, fue un movimiento que logró agrupar a numerosas personalidades con diferentes públicos y opiniones en una sola causa.

En las principales cadenas de televisión, la ausencia de periodistas, presentadoras y personal técnico habituales provocó cambios notables e incluso cancelaciones en la parrilla habitual.

En TVE, el seguimiento fue el más importante, a pesar del intento de boicot[58] por parte de la dirección denunciado por las trabajadoras. Mara Torres se encargó de la presentación de La 2 Noticias debido a los servicios mínimos, pero dedicó la emisión a un monográfico feminista[59]; por los mismos motivos[60], el Telediario de la 1 y la 2 fueron presentados por Pilar García Muñíz y Ana Blanco. En cambio, en el Telediario Matinal de la 1 faltó Ana Ibáñez, y se suprimieron las emisiones de La Mañana de la 1, Amigas y Conocidas, Corazón, Aquí la Tierra y España Directo.

En el grupo Mediaset, figuras como Alba Lago y Carlota Corredera no estuvieron presentes en sus programas habituales, y el popular programa de Ana Rosa Quintana fue suspendido tras la adhesión de la presentadora a la huelga. Si bien el Telediario de la 5 contó con su presentadora habitual, Noticias Cuatro 1 se emitió sin la participación de Carme Chaparro. Además, en esta última cadena las noticias sobre la huelga centraron el contenido de Las Mañanas de la Cuatro y en los deportes se prestó especial atención a las mujeres deportistas.

En Atresmedia fueron notables las ausencias de figuras como Lorena García y María José Sáez, que dejaron un solo presentador en el informativo matinal, lo cual también ocurrió en los informativos de mediodía. Espejo Público se emitió sin la presencia de Susanna Griso y programas como Karlos Arguiñano en tu cocina se llenaron de guiños a la huelga.

Por su parte La Sexta se quedó con la redacción medio vacía por la huelga, cambió su logotipo habitual por uno morado, el color del feminismo, y las noticias de la cadena fueron presentadas por primera vez por hombres tras secundar las presentadoras la huelga. Además, populares programas como Zapeando y El Intermedio emitieron sus programas sin sustituir a las mujeres que estaban de huelga, mostrando en directo la importancia de su trabajo y su impacto en la calidad de los programas. También fue destacable el monográfico

[58] (2018). *Trabajadoras de RTVE denuncian que la dirección boicotea el 8M castigando a las mujeres con servicios mínimos*. [online] Disponible en: http://vertele.eldiario.es/noticias/trabajadoras-RTVE-denuncian-servicios-minimos_0_1991800815.html [Consultado 29 de enero 2019].

[59] (2018). *Mara Torres: "La 2 Noticias que vais a ver es monográfico y feminista"*. [online] Disponible en: http://vertele.eldiario.es/noticias/la2noticias-mara-torres-huelga-feminista-8M_0_1992100776.html [Consultado 29 de enero 2019].

[60] (2018). *La TV, paralizada por la huelga de mujeres en un día histórico*. [online] Disponible en: http://vertele.eldiario.es/noticias/huelga-feminista-8marzo-seguimiento-television-cadenas-presentadoras_0_1992100779.html [Consultado 29 de enero 2019].

sobre el 8-M ofrecido por Más Vale Tarde y la ausencia de Mamen Mendizábal[61] del mismo, quien el día anterior había terminado el programa llamando a sumarse a la huelga.

Además del impacto de la ausencia de gran parte de las trabajadoras, los informativos y programas de las cadenas dedicaron gran parte del tiempo de emisión a tratar la huelga feminista, contribuyendo a su visibilización.

También en los medios de comunicación escritos ocupó la huelga del 8 de marzo los titulares de los periódicos más leídos en España, tanto antes como después del Día Internacional de la Mujer.

Además de ocupar portadas, el debate feminista fue el foco de atención de editoriales y artículos de opinión, que aclamaron el éxito de la huelga la mañana siguiente. En muchos medios de comunicación escritos se entrevistó a mujeres acerca del feminismo y se publicaron más artículos escritos por mujeres.

Por último, tal y como veremos a continuación, la huelga feminista también tuvo un gran éxito en redes sociales, donde los mensajes sobre la huelga fueron *trending topic* durante toda la jornada, así como también tuvieron gran repercusión los días contiguos. Así, la huelga feminista fue compartida y reivindicada a través de las redes sociales, también por actores ajenos a la organización de la huelga, lo cual contribuyó a visibilizar la cantidad de mujeres que estaban participando en ella y crear una conciencia colectiva respecto a la importancia de lo que estaba pasando.

[61] (2018). *El discurso de Mamen Mendizábal para secundar la huelga feminista: "Esta silla estará vacía"*. [online] Disponible en: http://vertele.eldiario.es/noticias/Mamen-Mendizabal-secunda-huelga-feminista_0_1991800823.html [Consultado 29 de enero 2019].

4. Estudio de Redes Sociales y Comportamientos Digitales

Las redes sociales son uno de los elementos distintivos de la cuarta ola feminista. Su utilización ha permitido la transmisión de un mensaje feminista independiente de los medios tradicionales, dominados por la visión masculina, y la organización de los distintos colectivos, así como la inclusión de nuevos actores y la participación de personas ajenas al movimiento organizado.

Las redes sociales actúan además como espejo de la sociedad, por lo que el 8 de marzo de 2018 también vio reflejado su impacto en las mismas, tal y como analiza la especialista Mariluz Congosto.

En primer lugar, es necesario señalar que al igual que ocurre con los asistentes de una manifestación, la participación en redes sociales tampoco se puede medir de una manera precisa porque no todos los datos están disponibles. Tanto en Facebook como en WhatsApp, que reúnen a la mayoría de los ciudadanos conectados, los mensajes son privados y por tanto inaccesibles. Por ello, se ha escogido Twitter, cuyos mensajes son públicos y por tanto trazables, para medir el impacto del 8-M en las redes.

Aunque la participación en Twitter[62] se encuentra en el 26,4% de las personas conectadas a Internet, es un medio muy utilizado para la movilización y por los periodistas. Todo lo que adquiere relevancia en Twitter tiene una repercusión en los medios, lo que hace que se amplifiquen mucho los mensajes y que lleguen a personas que no están dentro de esta plataforma. Aun sabiendo que es una medida inexacta y que la participación virtual fue mucho mayor, nos permite acceder al mundo virtual a través de una mirilla que nos deja conocer las conversaciones y memes que circularon por esta plataforma y que seguramente también lo hicieron por Facebook o WhatsApp.

Los mensajes sobre la huelga fueron *trending topic* durante toda la jornada, así como también tuvieron gran repercusión los días contiguos. La huelga feminista fue compartida y reivindicada principalmente a través de los siguientes *hashtags*:

[62] Postelectoral Elecciones Generales 2016. (2016). *CIS*. [online] Disponible en: http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3140_3159/3145/es3145mar.pdf [Consultado 6 de marzo 2019].

	7 de marzo[63]	8 de marzo[64]	9 de marzo[65]
Hashtag (Posición)	#Estamoshartasde (1)	#DíaDeLaMujer (1)	#Revolución8MESP (6)
	#El8demarzoyoparo (8)	#8deMarzoHuelgaFeminista (2)	#DiaDeLaMujer (19)
	#EsMachismoCuando (12)	#Huelga8Marzo (8)	#8deMarzoHuelgaFeminista (23)
	#8MaLaHuelga (28)	#EsMachismoCuando (21)	#InternationalWomensDay (24)
	#WomensAge (35)	#YoParoPorLaIgualdad (24)	#8MParamos (45)
	#DiaInternacionalDeLaMujer (41)	#WomensDay (33)	#elintermedio8M (47)
	#8mParamos (53)	#YoParoPorLaIgualdad8M (41)	#prouperiodismesexista (61)
	#DiaInternacionalDeLasMujeres (59)	#8MParamos (52)	#LaCafetera8MHISTÓRICO (77)
	#8deMarzo (61)	#DiaInternacionaldelasMujeres (55)	
	#DiaDeLaMujer (62)	#8MYoNoParo (64)	
	#MujeresLLYC (73)	#IWD2018 (75)	
	#StopMachismoM4 (87)	#JuntasHacemosHistoria (76)	

[63] Trendinalia.com. (2018). *Trending Topics del miércoles 07 de marzo en España*. [online] Disponible en: https://www.trendinalia.com/tuitter-trending-topics/spain/spain-180307.html [Consultado 6 de marzo 2019].

[64] Trendinalia.com. (2018). *Trending Topics del jueves 08 de marzo en España*. [online] Disponible en: https://www.trendinalia.com/tuitter-trending-topics/spain/spain-180308.html [Consultad 6 de marzo 2019].

[65] Trendinalia.com. (2018). *Trending Topics del viernes 09 de marzo en España*. [online] Disponible en: https://www.trendinalia.com/tuitter-trending-topics/spain/spain-180309.html [Consultado 6 de marzo 2019].

	#SocialismoesFeminismo (96)	#manifestación8M (77)	
		#HerStoryOurStory (79)	
		#LasMujeresParanM4 (82)	
		Feliz8M (98)	

Los tweets que se han recogido para este estudio contienen tanto etiquetas genéricas como #8M#, #8Marzo o #DiaDeLaMujer, como otras más específicas relacionadas con la huelga feminista o la violencia de género. No todos los tweets provinieron de España, la movilización fue global, destacando países como Argentina o Italia. La forma de propagación de los mensajes tuvo una componente local, y dentro de esta una sectorial, pero todos los grupos de difusión estuvieron conectados. El movimiento se manifestó como global y transversal.

El análisis parte de la panorámica global para centrar el foco en la movilización en España y dentro de ella, los distintos grupos ideológicos o sectoriales que se formaron por la difusión de mensajes. También merece un análisis específico los tweets relacionados con la huelga feminista, centrándose en detalle en la convocatoria realizada por las mujeres periodistas que tuvo una gran visibilidad al reunir a profesionales de todo tipo de ideología.

4.1 Panorámica global

Cuando se recogen casi dos millones de tweets hay que buscar la manera de obtener una panorámica global que permita ver las partes esenciales de esa enorme cantidad de información. Muchos de los mensajes que circularon fueron retransmisiones, en este caso por encima del 85%. Esta abundante información redundante permite trazar cómo circulan los mensajes de unos usuarios a otros, dejando estelas de los flujos de difusión.

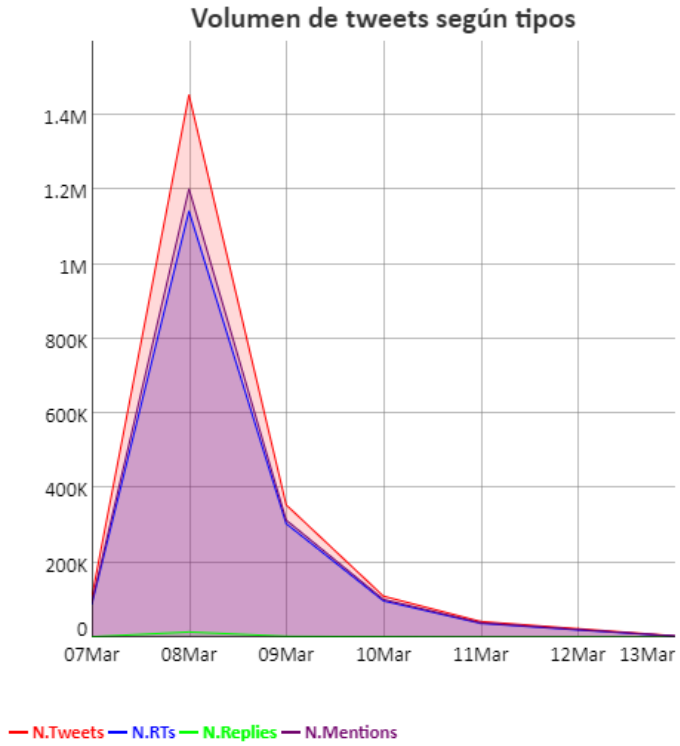


Fig. 1 Monitorización del 8M de 2018. Imagen interactiva en http://t-hoarder.com/8M2018

La retransmisión de mensajes tiene en la mayoría de los casos un significado positivo, asociado con la intención de darle visibilidad. Los mensajes pueden llegar por la red de contactos de los perfiles o por ser tendencia, como fue el caso. Ante una exposición de información como la analizada, que capta la atención de muchos usuarios en Twitter, las personas tienden a difundir los mensajes que más les impactan, que están más alineados ideológicamente con ellos o que provienen de perfiles por los que sienten admiración.

Las propagaciones se pueden representar mediante un grafo[66] en el que los nodos son los perfiles que interactúan y las relaciones las retransmisiones. Cuando un usuario "a" difunde un tweet de "b", se representa como los nodos "a" y "b" y una relación entre ellos. Esta manera de organizar las retransmisiones

[66] wikipedia.org. (2019). *Grafo*. [online] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Grafo [Consultado 6 de marzo 2019].

permite realizar un análisis de red del que se puede obtener una serie de parámetros que miden la relevancia de cada uno de los nodos y la similitud entre ellos. De la semejanza de estas conexiones emergen grupos fuertemente conectados entre sí.

Las retransmisiones de los días 7 y 8 de marzo del 2018 se representan mediante un grafo al que se le ha dado forma y color. Para dar la forma a las conexiones se ha utilizado un algoritmo de "fuerzas"[67], que atrae a los nodos que tienen más conexiones en común y aleja a los que tienen menos. Este criterio va agrupando nodos que son afines, pero también acerca y separa los distintos grupos que se forman. Para delimitar las fronteras de esas agrupaciones se ha utilizado un algoritmo de modularidad[68], que determina la pertenencia de un nodo a un grupo según el número de conexiones dentro de él respecto a las de fuera del mismo.

Por tanto, la delimitación de los grupos se realiza por la manera que tienen los perfiles en difundir tweets o en ser difundidos. La forma de propagar información en las redes nos define con más exactitud cuanto más interactuamos. Adicionalmente ocurre que los contenidos que circulan por estos grupos tienen nexos comunes en el etiquetado o en el discurso como se verá más adelante.

[67] wikipedia.org. (2019). *Force-directed graph drawing*. [online] Disponible en: https://en.wikipedia.org/wiki/Force-directed_graph_drawing [Consultado 6 de marzo 2019].

[68] wikipedia.org. (2019). *Modularity (networks)*. [online] Disponible en: https://en.wikipedia.org/wiki/Modularity_(networks) [Consultado 6 de marzo 2019].

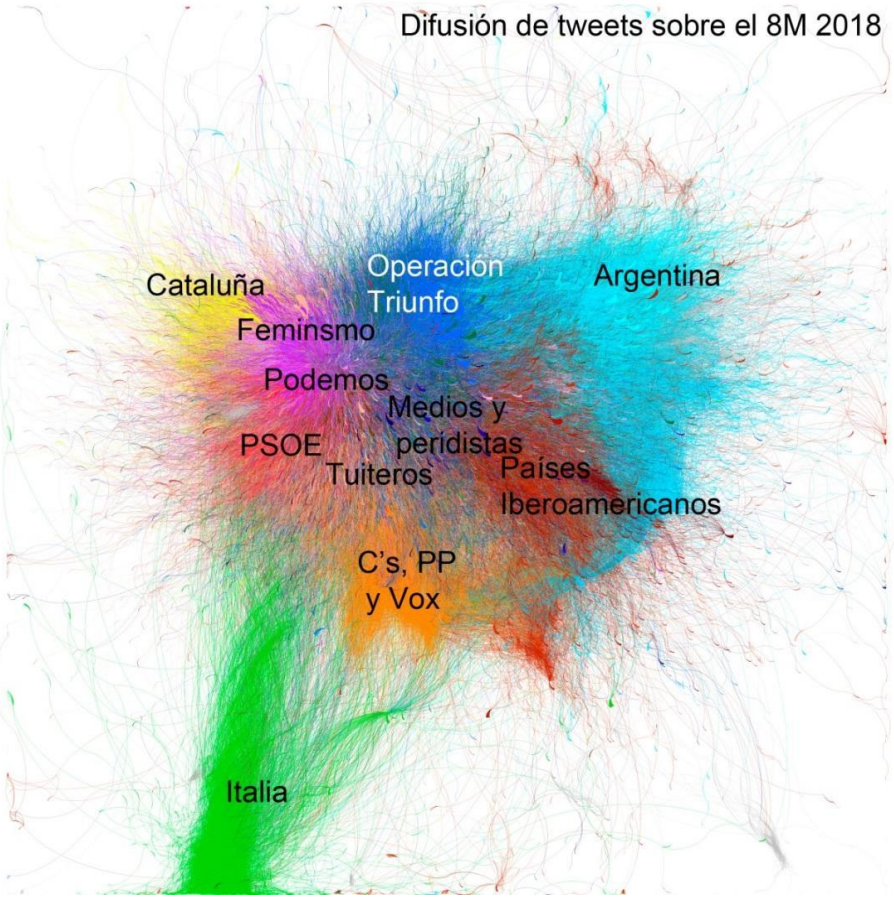


Fig. 2 Red de retransmisiones formada por los tweets de publicados el 7 y el 8 de marzo de 2018

Una vez aplicados estos algoritmos el grafo muestra en la parte central varios grupos de usuarios de posible origen español formados por seguidores de Medios y periodistas españoles, simpatizantes de los partidos políticos PSOE, PP, C's y VOX, partidarios de movimientos feministas y fans de Operación Triunfo. En la periferia encontramos a perfiles Italia (abajo a la izquierda) y a usuarios de países iberoamericanos (a la derecha) entre los que destaca Argentina por el número de participantes.

De esta distribución de grupos se puede deducir que la movilización fue global y que todos los grupos estuvieron conectados entre sí, aunque la barrera del idioma se hizo notar en Italia donde las conexiones con el resto de los grupos fueron menos densas. También se observa transversalidad por los diferentes grupos que se formaron en torno al feminismo.

En la imagen del grafo, para simplificar, se han realizado macro agrupaciones para dar una idea de conjunto. Por ejemplo, se ha unificado a los países iberoamericanos bajo el mismo color, aunque el algoritmo los detectó como grupos separados. Tampoco se han rotulado los grupos más pequeños para evitar mostrar exceso de etiquetas. El detalle de las comunidades que se formaron con la red de retransmisiones se muestra en la siguiente figura. El tamaño de cada casilla es directamente proporcional al porcentaje de usuarios que pertenecen a dicho grupo.

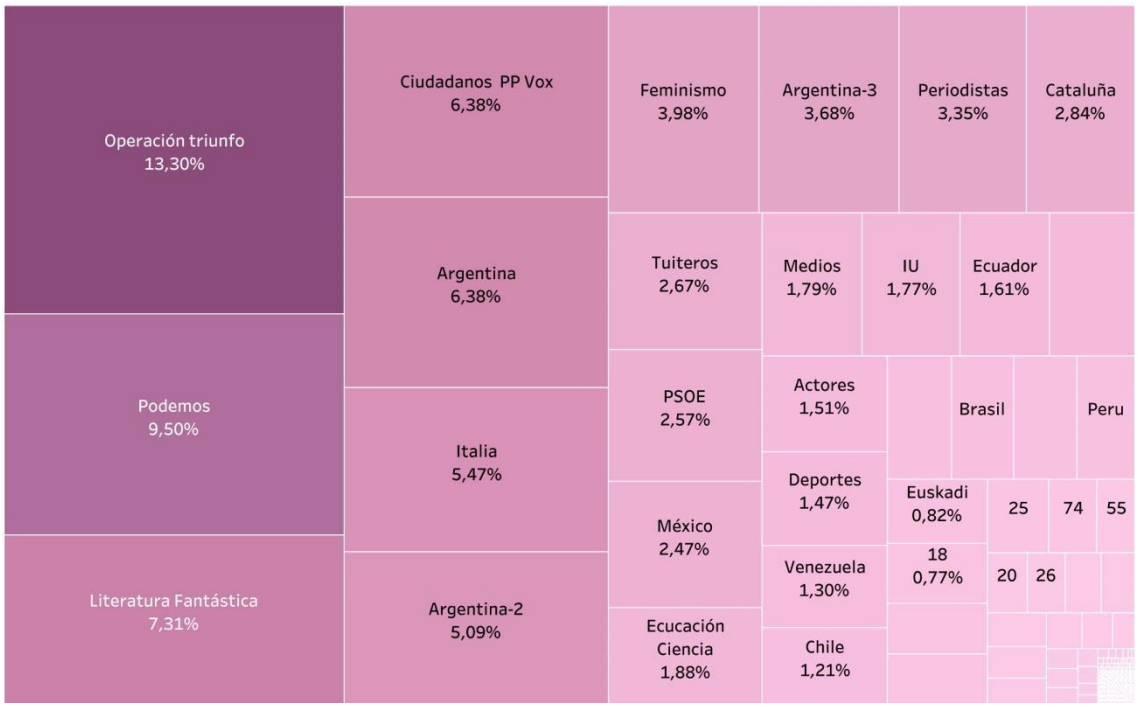


Fig. 3 Detalle de los grupos de la red de retransmisiones formada por los tweets de publicados el 7 y el 8 de marzo de 2018

De mayor a menor tamaño estos fueron los grupos que emergieron de las retransmisiones globales:

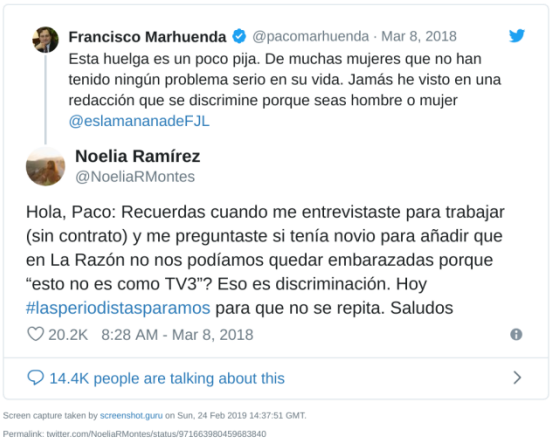
Operación Triunfo (13,30% de los perfiles). Los concursantes del programa de televisión Operación Triunfo (OT) se posicionaron a favor del feminismo consiguiendo un gran apoyo de sus fans, en su mayoría jóvenes. Consiguieron captar una atención y un protagonismo superior a los grupos que organizaron la movilización y a partidos como Podemos, Ciudadanos o el PSOE. Su popularidad favoreció a que el discurso de igualdad viajará más allá de los círculos habituales.

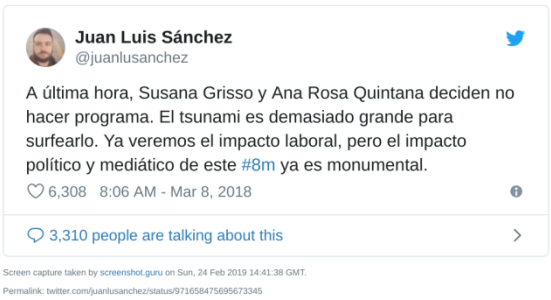
Los mensajes más difundidos en este grupo fueron de los concursantes de OT, con la excepción de uno de Pablo Alborán. El tweet de Aitana fue el más difundido durante el 8 de marzo.

Podemos (9,5% de perfiles). Podemos disponer de una militancia joven y muy activa en redes sociales, siendo capaces de organizar potentes campañas en Twitter, crear o contrarrestar controversias. A pesar de su fortaleza en las redes fueron superados en tamaño por el grupo de Operación Triunfo.

Los simpatizantes de Podemos difundieron más los mensajes que les impactaron que los que publicaron sus líderes, que también tuvieron mucha difusión, pero que no alcanzaron los primeros puestos. En el top hay un mensaje personal de

la periodista Noelia Ramírez, que fue el segundo tweet más propagado en el 8M. Corresponde a una contundente respuesta a Francisco Marhuenda, compañero de profesión, que criticaba la huelga feminista.





Literatura fantástica (7,31% de los perfiles) El nombre del grupo refleja el punto de encuentro de sus perfiles por el gusto por la literatura fantástica y por los cómics. De hecho, en los tweets más difundidos aparecen actores de series fantásticas. Los actores de las series de TV o de cine son un referente para sus seguidores, de forma que si en la vida real abrazan alguna causa, sus fans tienen tendencia a seguirla. En el caso de Emma Watson, actriz de la serie cinematográfica Harry Potter que apoya abiertamente el feminismo, fue ampliamente difundida dentro de este grupo.

También se situó en el top una referencia al tweet de Noelia Ramírez, aunque en otro formato. El tono de los tweets va acorde a la épica fantástica

Ciudadanos, PP y VOX (6,38% de los perfiles) El grupo aglutinó a simpatizantes de Ciudadanos, Partido Popular y VOX. Como denominador común fueron críticos con la huelga feminista. Los mensajes más difundidos provenían de los líderes de Ciudadanos, aunque también aparecen tweets destacados de VOX como este:

VOX
@vox_es

📹 En VOX apoyamos a las mujeres los 365 días del año, por eso hoy NO nos sumamos a una huelga #8MarzoHuelgaFeminista que las denigra al tratarlas como personas débiles e inferiores.

✅ ¡Vivan las mujeres libres!

📢 #YoNoParo #MujeresyLibertad

♡ 517 3:13 PM - Mar 8, 2018

335 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 16:12:00 GMT.
Permalink: twitter.com/vox_es/status/971765921642635265

Los tweets que circularon por este grupo estuvieron bastante politizados, orientados más a crear polémica que a la reivindicación del día de la mujer.

Alberto Garzón @agarzon · Mar 8, 2018

Este tuit describe una parte importante de qué es el machismo. El problema es que los machistas no entienden que las mujeres no son de nadie, no tienen dueños, no son una propiedad. No son "nuestras". Las mujeres son y deben ser libres.

Albert Rivera
@Albert_Rivera

Hola @agarzon, este tuit es 'tuyo'... No te considero 'machista' por hablar de 'tu abuela' o 'tu madre'. A ver si nos ayudáis a seguir incrementando los permisos de paternidad y la educación infantil en los PGE y dejáis de hacer el ridículo con el diccionario. Feliz #DiaDeLaMujer pic.twitter.com/bR89UUrWkf

♡ 8,648 6:04 PM - Mar 8, 2018

5,501 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 16:01:41 GMT.
Permalink: twitter.com/Albert_Rivera/status/971808789182676992

Joven Europeo
@JovenEuropeo

1) Leído y releído el manifiesto de la Huelga Feminista. Vista la actitud acrítica y propagandística de medios y partidos cabe hacer una revisión del asunto. ¿Cuánto hay de cierto en dicho texto? Vamos con ello. #HuelgaFeminista8M

♡ 3,788 11:57 AM - Mar 8, 2018

3,451 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 16:04:25 GMT.
Permalink: twitter.com/JovenEuropeo/status/971716445913612289

Begoña Villacís
@begonavillacis

El día de hoy era para reivindicar respeto, igualdad y, sobre todo, libertad.

Sois los de siempre, hoy disfrazados de feminismo.

He tenido que decir más fuerte que vuestro odio no me representa, ni me condiciona, ni me limita.#DiadelaMujer

8,008 8:43 PM - Mar 8, 2018

5,812 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 16:05:22 GMT.
Permalink: twitter.com/begonavillacis/status/971848786967433216

Naranjito
@yosoynaranjito_

Piquetes informativos interrumpen las clases en la Universidad de Somosaguas. Nunca he entendido eso de "informativos" y parece que estos tampoco entienden lo que significa libertad de huelga.#8MarzoHuelgaFeminista

1,261 11:49 AM - Mar 8, 2018

1,587 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 16:06:02 GMT.
Permalink: twitter.com/yosoynaranjito_/status/971714542194577409

Argentina (6,38% de los perfiles) Se detectaron tres grupos diferentes de Argentina, este es el más numeroso. Entre los tweets más destacados hay información logística y un mensaje de Cristina Kirchner.

Nano
@nanothompson

Infobae transmite el #8M en España y en Buenos Aires. Vean los comentarios de una y otro marcha

8,506 6:26 PM - Mar 8, 2018

4,710 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 16:25:08 GMT.
Permalink: twitter.com/nanothompson/status/971814430358065153

Señorita Bimbo
@srtaBimbo

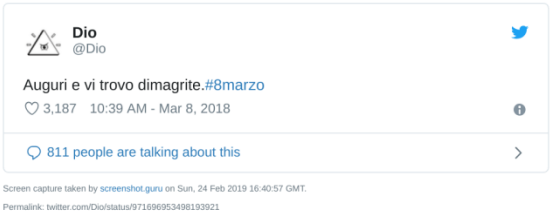
Abrazos compañeras! Nos vemos en la calle! Ya es #8M! Ahora sí este día tiene sentido, parando y no con descuentos en zapatos!

5,926 3:26 AM - Mar 8, 2018

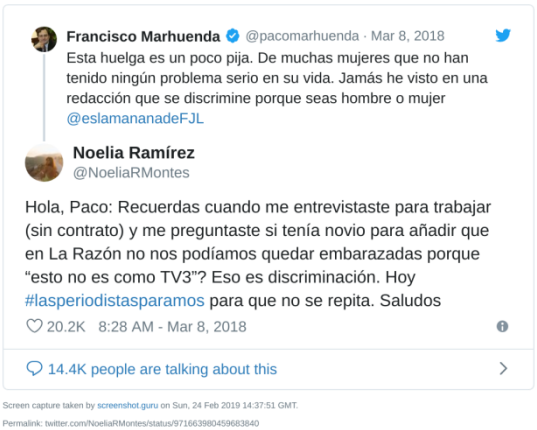
2,230 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 16:26:04 GMT.
Permalink: twitter.com/srtaBimbo/status/971587828932075521

Italia (5,47% de perfiles) Entre lo más difundido de los tweets italianos se encuentra, felicitaciones del día de la mujer, humor, citas famosas y un mensaje de la presidenta de la Cámara de diputados italiana. No hay información de movilizaciones.



Feminismo (3,98% de los perfiles) El grupo que reúne a las plataformas feministas difundió preferentemente información de las manifestaciones. El mensaje de Noelia Ramírez tuvo una propagación destacada.



Periodistas (3,35% de los perfiles) en esta agrupación fueron protagonistas las periodistas cuyos mensajes fueron difundidos por sus seguidores. Un inquietante cuadro de Las Meninas vacío, que provenía de un guionista de series, se posicionó en el top de los mensajes de este grupo.

Susanna Griso
@susannagriso

En Vinaròs, contra la violencia de género, han plantado cruces en la playa. Cada cruz simboliza una mujer asesinada (cada cruz lleva: la fecha, el nombre, la edad, el lugar y quien asesinó a la mujer) y hay 739 cruces plantadas. Se ruega, máxima difusión. #HaciaLaHuelgaFeminista

♡ 1,659 8:26 AM - Mar 8, 2018

1,950 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 17:01:46 GMT.
Permalink: twitter.com/susannagriso/status/971663369051803648

Pepa Bueno
@PepaBueno

Nadie podrá mirar para otro lado después de este #8M Movilización histórica por la igualdad. España en la vanguardia #HuelgaFeminista

♡ 9,694 8:28 PM - Mar 8, 2018

4,034 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 17:03:15 GMT.
Permalink: twitter.com/PepaBueno/status/971845237827088384

Carlos López
@clopezguionista

Las Meninas, hoy. #8MHuelgaFeminista

♡ 3,970 12:16 PM - Mar 8, 2018

1,847 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 17:03:58 GMT.
Permalink: twitter.com/clopezguionista/status/971721369267433472

Jot Down Magazine
@JotDownSpain

#WomensDay #8M

♡ 1,405 8:35 AM - Mar 8, 2018

981 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 17:05:04 GMT.
Permalink: twitter.com/JotDownSpain/status/971665634949062656

Cataluña (2,84% de los perfiles) Los líderes independistas captaron la atención de este grupo de usuarios junto con el mensaje de Noelia Ramírez, el más transversal de todos los tweets.

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 17:10:29 GMT.
Permalink: twitter.com/KRLS/status/971668153972482048

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 14:37:51 GMT.
Permalink: twitter.com/NoeliaRMontes/status/971663980459683840

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 17:11:22 GMT.
Permalink: twitter.com/jcuixart/status/971654331127795713

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 17:13:06 GMT.
Permalink: twitter.com/AnnaGaSabate/status/971763100306300928

4.2 El entorno de España

Para intentar comprender la repercusión del 8M en España, se han seleccionado los grupos de origen español. Se ha aplicado el mismo proceso de generación un grafo, dándole forma con un algoritmo de "fuerzas" y color mediante una clasificación su "modularidad". Del grafo resultante se han seleccionado los grupos más numerosos para dar más claridad a la representación gráfica.

Lo primero que se aprecia en grafo es una alineación de unos grupos respecto a la política y otros que salen de su influencia. Dentro de la política se encuentran los Medios de comunicación los grupos simpatizantes de partidos políticos y las plataformas de movilización feminista. Es la parte organizada, con líderes claros, consignas y campañas. Fuera de la política, se agrupan perfiles feministas sin filiación política, fans de perfiles populares del mundo de la canción o de concursantes de espacios de Televisión y seguidores de literatura y series fantásticas. Es la parte espontánea que reacciona según sus gustos y preferencias apoyando los mensajes que tocan su fibra sensible.

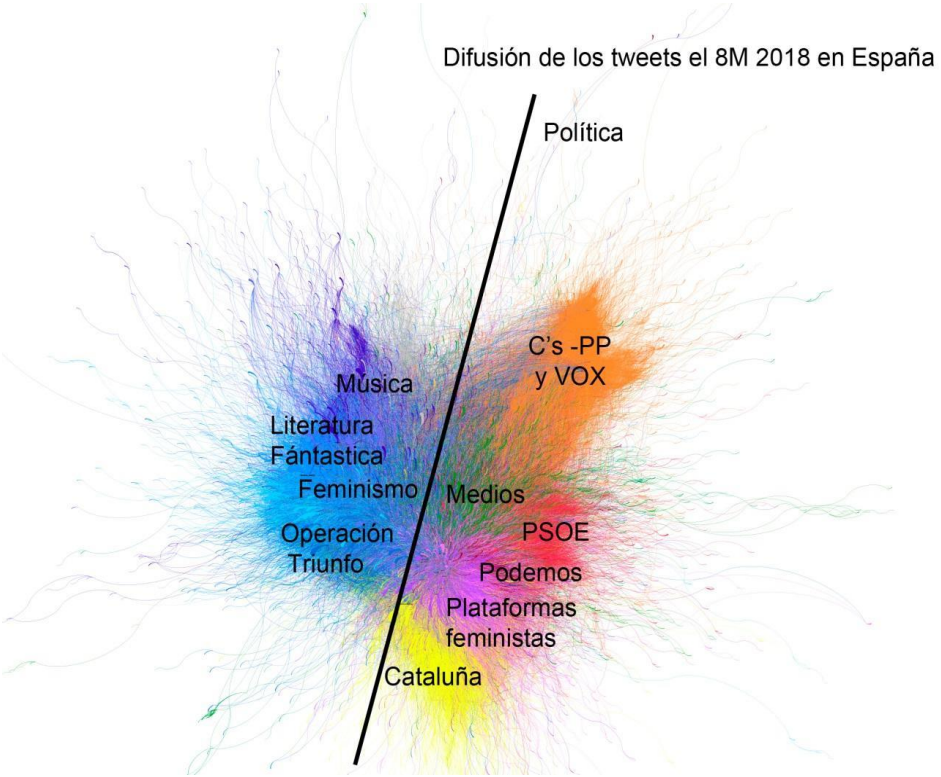


fig. 4 Red de retransmisiones formada por los tweets de publicados el 7 y el 8 de marzo de 2018 en España

Para profundizar en las diferencias de estos dos bloques se ha aplicado el color al grafo por el género de los perfiles. En Twitter no se conoce si un usuario es hombre o mujer, pero analizando el nombre asociado a su cuenta en Twitter es posible determinar su género. No obstante, existen perfiles con nombres fantásticos, algunos que no lo proporcionan, otros que son perfiles ficticios y las cuentas asociadas a instituciones. Con estas limitaciones, se ha detectado que

un 36,36% fueron mujeres, el 23,19% fueron hombres y en un 40,45% el género es indeterminado.

A los nodos femeninos se les ha aplicado el color morado y a los masculinos el azul. El resultado es sorprendente porque los grupos que están fuera de la política son predominantemente femeninos mientas lo alineado políticamente tienen una concentración masculina en el grupo de Ciudadanos, PP y VOX mixta en el resto de los grupos

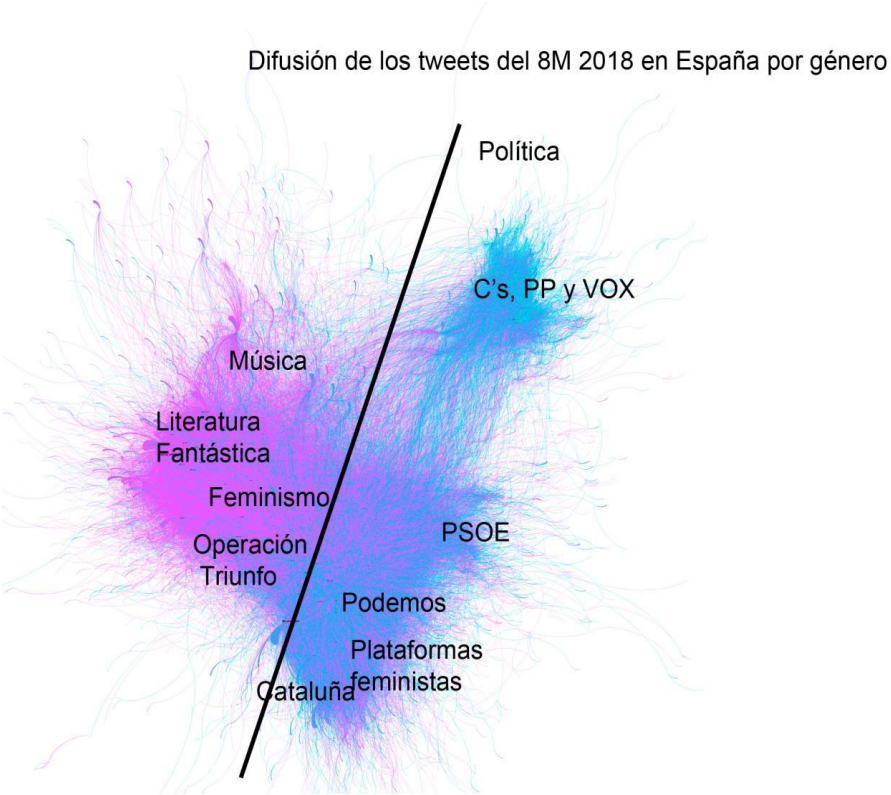


fig. 5 Red de retransmisiones formada por los tweets de publicados el 7 y el 8 de marzo de 2018 en España por género

Esta distribución por género define al grupo alejado de la política como joven y preferentemente femenino, con referentes ajenos a la política pero también deja patente la poca presencia de hombres en este grupo. Dicho con otras palabras, la concienciación personal del feminismo ha calado en las mujeres jóvenes, pero no tanto en los hombres o estos no se manifestar públicamente.

Desde el punto de vista geográfico, la distribución de los tweets fue generalizada en todas las Comunidades Autónomas. Las áreas, con mayor concentración fueron las ciudades debido a que Twitter tiene mayor penetración en zonas urbanas. Las lagunas de inactividad se situaron en zonas rurales o en parques naturales de Castilla la Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia y Aragón,

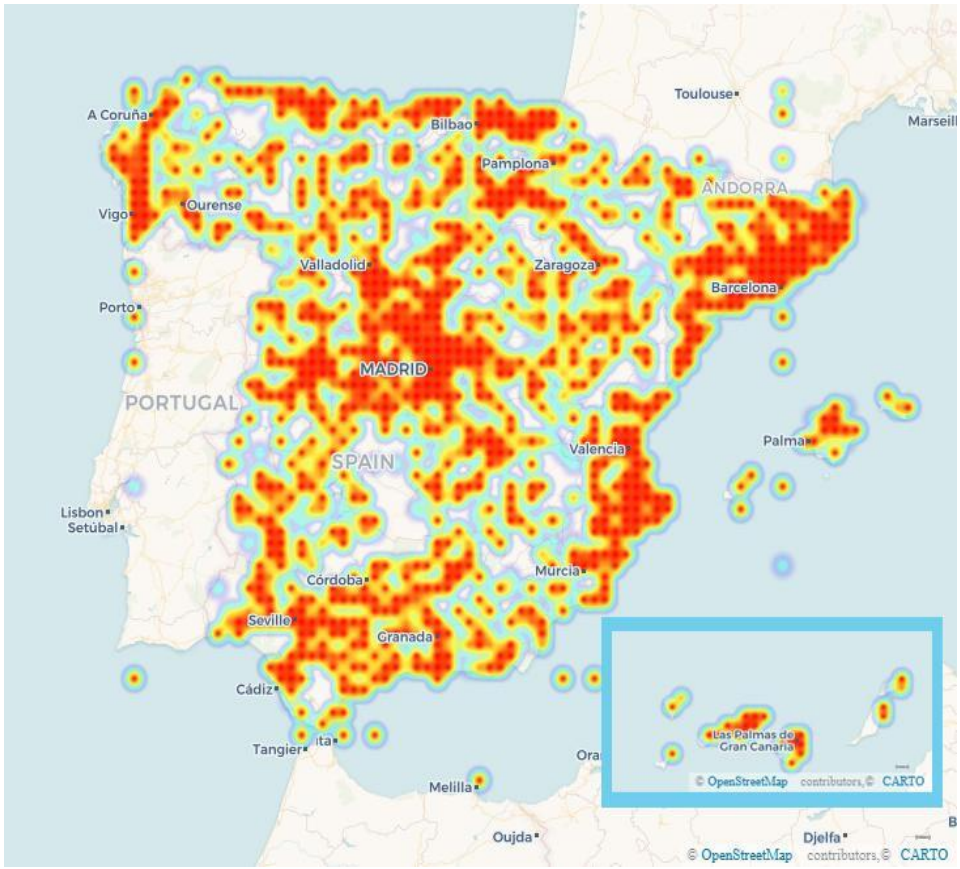


fig. 6 Distribución geográfica de los tweets del 8M 2018 en España

4.3 El entorno de huelga feminista

En el 8M convergieron mensajes de celebración del día internacional de la mujer junto a mensajes de la movilización para la huelga feminista. Para conocer con más detalle cómo se difundió la movilización de huelga se han seleccionado los mensajes que contenían etiquetas relacionadas con esta convocatoria. Posteriormente se ha aplicado el mismo proceso de generar un grafo, dándole forma con un diagrama de "fuerzas" y color mediante una clasificación su "modularidad". El grafo total mostraba múltiples grupos de pequeño tamaño, para dar más claridad a la representación gráfica se han seleccionado las comunidades con más perfiles.

El grafo resultante muestra una parte central formada por simpatizantes de Podemos, activistas de plataformas feministas, y perfiles feministas de distinto tipo. En la periferia aparece un grupo argentino que utilizó *hashtags* de convocatoria de huelga y un grupo de VOX contrario a las reivindicaciones feministas. También tienen su protagonismo los concursantes de OT en este contexto.

En la parte de feminismo se observa la misma división que en los tweets totales en España. Existe un activismo feminista organizado y próximo a los partidos y un feminismo que se manifiesta en las redes desligado de la política.

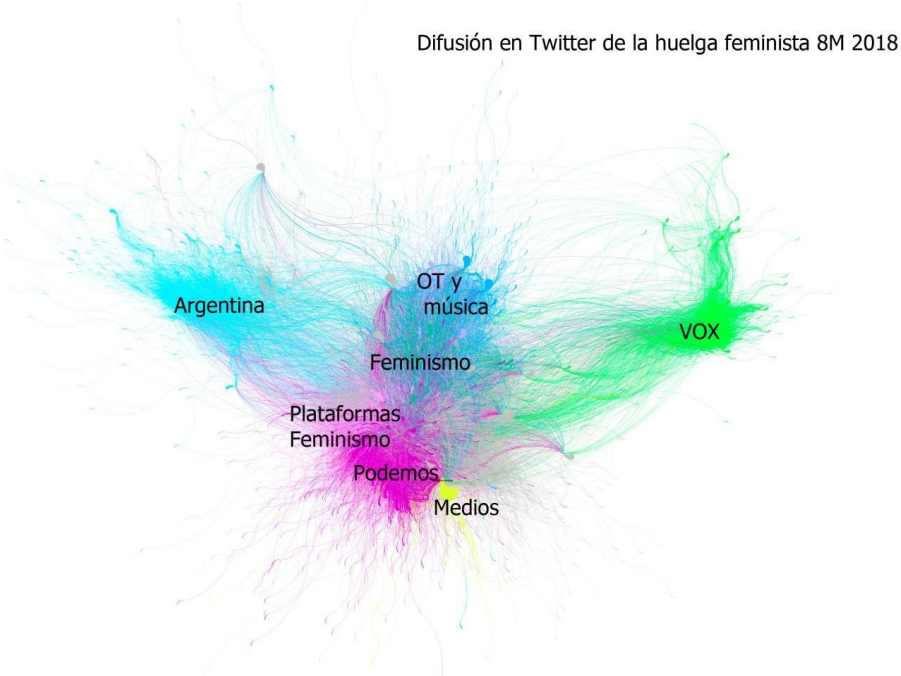


fig. 7 Red de retransmisiones formada por los tweets con hashtags de huelga feminista publicados el 7 y el 8 de marzo de 2018

Para proporcionar una idea de los contenidos que circularon por este contexto, se han seleccionado los tweets difundidos con más frecuencia en cada grupo, excluyendo los que fueron más transversales para destacar las diferencias de contenido.

Podemos (14,34% de los perfiles) En el grupo de los simpatizantes de Podemos destacaron los mensajes reivindicativos.

Plataformas feminismo (5,06 % de los perfiles) Entre las plataformas del feminismo circularon mensajes críticos con mujeres políticas del Partido Popular.

Operación Triunfo (5,16% de los perfiles) En este grupo de seguidores del programa de televisión destacan los mensajes publicados por las concursantes.

Feminismo (dos grupos con 4,45% de seguidores cada uno) Son grupos que reúnen perfiles feministas que no están asociados a la política. Los menajes son reivindicativos.

Lara Santaella Camera for hire
@lara_santaella

Este hilo de fotos será algo más lento (y largo) que de costumbre. La ocasión lo merece. Hoy es #8MHuelgaFeminista y he estado presente en la mani de #8M #sevilla HAGAMOS RUIDO!

764 10:13 PM - Mar 8, 2018 · Seville, Spain

694 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Mon, 25 Feb 2019 09:57:28 GMT.
Permalink: twitter.com/lara_santaella/status/971871535421186049

iru, mujer bruja
@iruuu_carrillo

Somos el grito de las que ya no tienen voz💪‼️. Así que, Á(R)MATE MUJER,COMIENZA LA REVOLUCIÓN. @srtabebi #8MHuelgaFeminista #DiaDeLaMujer

2,956 1:16 PM - Mar 8, 2018

2,618 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 23:58:07 GMT.
Permalink: twitter.com/iruuu_carrillo/status/971736327719981056

Moderna de Pueblo
@ModernaDePueblo

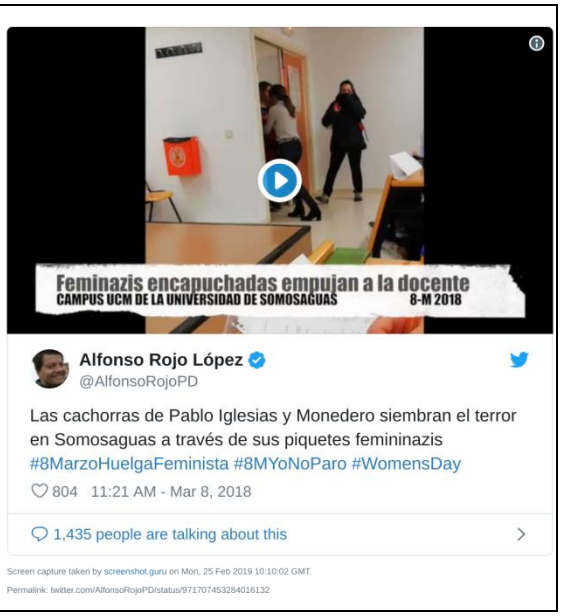
#el8demarzoyoparo y tú deberías pararte a pensar. 🔮

5,692 1:20 PM - Mar 7, 2018

5,091 people are talking about this

Screen capture taken by screenshot.guru on Sun, 24 Feb 2019 23:56:59 GMT.
Permalink: twitter.com/ModernaDePueblo/status/971375011482218502

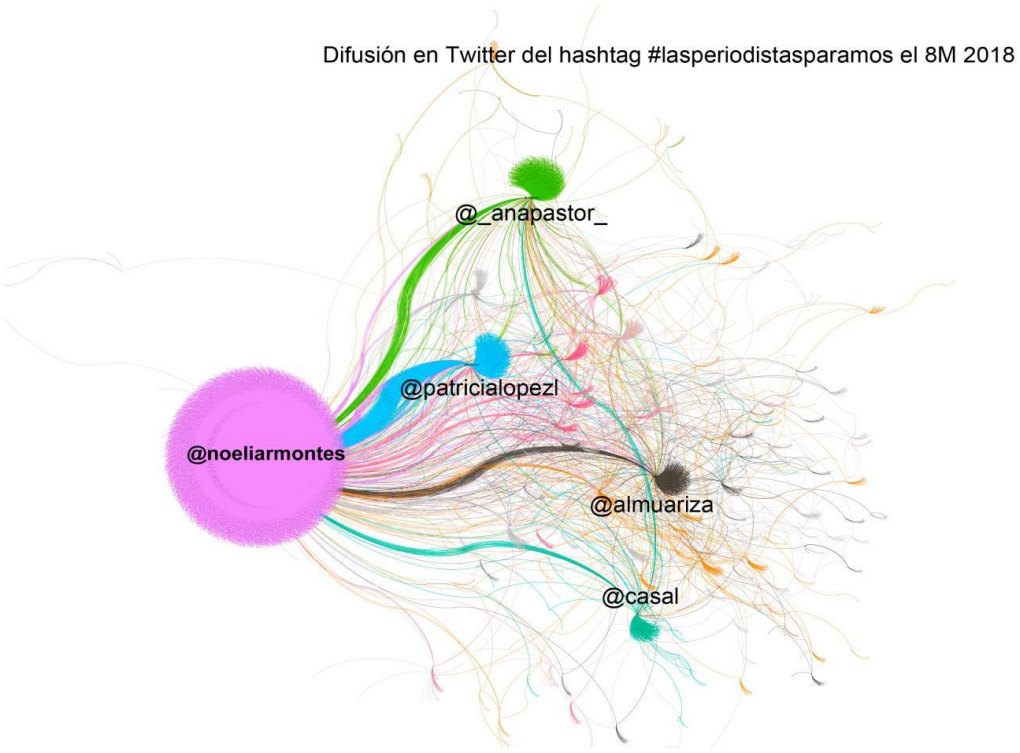
VOX (6,51% de los perfiles) Es el grupo duro antifeminista, contrario a la huelga. Los mensajes son muy explícitos. El perfil @Davanana, autor de uno de los mensajes más difundidos en este grupo, está actualmente suspendido. Por razones de interés se ha copiado el texto del tweet para mostrar el tipo de contenido se difundió.

Cuenta suspendida **fecha**: 2018-03-10 22:15:10 **author**: Davanana **texto**: Feliz día de la mujer a todas aquellas que lo celebran desde su puesto de trabajo, ya sea cuidando enfermos, escribiendo, administrando un negocio o con un bebé en brazos, levantando un hogar. Excepto para ti, que estás en una "huelga" haciendo la monguer. #8MHuelgaFeminista **RTs**: 670	

4.4 El entorno de huelga de mujeres periodistas

Las periodistas españolas publicaron un manifiesto que denunciaba el machismo del sector y apoyaba la huelga convocada por las plataformas feministas. Fue firmado por más de 3.600 profesionales de todo tipo de ideología y ampliamente difundido por las redes sociales. La repercusión de dentro de Twitter no fue muy grande, quedándose en el ámbito profesional del periodismo. No obstante, uno de los tweets con la etiqueta #lasperiodistasparamos, el de Natalia Montes, comentado anteriormente fue el segundo tweet más difundido de toda la jornada del 8M. Fue el tweet más transversal en todos los grupos, alineados o no con la política.

El tamaño de las etiquetas de los nodos es proporcional al número de retuits recibidos. En este caso al ser el impacto del tweet de Noelia Montes tan grande se han etiquetado manualmente los nombres de los perfiles de las periodistas más difundidas.



Así, la participación en Twitter en las movilizaciones del 8M de 2018 muestra unas agrupaciones por países, siendo los más activos España, Argentina e Italia y en menor medida otros países Iberoamericanos, como México, Ecuador, Colombia, Venezuela, Chile, Brasil, Uruguay y Perú.

En España se ha detectado que la participación en Twitter se ha producido en dos ejes. Uno politizado y organizado y otro espontáneo con referentes de la música, el cine o el feminismo al margen de la política. Aunque hubo algunos tweets muy transversales, como el de Noelia Montes, cada uno de los grupos difundió contenidos asociados a su criterio. Se manifestó un efecto burbuja.

El porcentaje de participación en España de hombres (23,19%) fue inferior que el de mujeres (36,36%). Siendo mayor la presencia masculina en Twitter que la femenina, cabe la duda de si esta baja participación corresponde a su falta de sensibilización o a que prefieren no manifestarse públicamente en este tema.

La proporción de hombres y mujeres fue muy diferente entre el bloque politizado y el que no. Se han dado tres escenarios: una mayoría de hombres en el grupo de Ciudadanos, PP y VOX, una participación mixta en Podemos, PSOE, plataformas feministas y Cataluña y una presencia mayoritariamente femenina en los grupos no alineados políticamente.

La distribución geográfica de los tweets fue generalizada en todas las Comunidades Autónomas, con mayor presencia en zonas urbanas.

Respecto a la difusión de la huelga feminista, los mensajes fueron más radicales tanto entre los que estaban a favor como los que estaban en contra. El grupo contrario a la huelga fue minoritario pero muy agresivo en sus mensajes.

La huelga de las mujeres periodistas tuvo una difusión pequeña, dentro de sus entornos, aunque uno de los tweets con el hashtag #lasperiodistasparamos fue el segundo más difundido del 8M.

5. Análisis de los nuevos lenguajes y métodos de comunicación.

En este capítulo analiza relatos sobre la cuestión feminista que han cristalizado alrededor del 8 de marzo del 2018. Sin pretender ser un análisis exhaustivo, se proponen algunos elementos que caracterizan lo que podemos llamar nuevos feminismos/nuevos discursos feministas que estuvieron presentes en la jornada reivindicativa del 8 de marzo de 2018, por oposición a lo que he llamado feminismos establecidos[69]. Sobre éstos últimos, el capítulo no explica nada, a pesar de que han hecho posible la persistencia del feminismo de los últimos cuarenta años y por tanto, son el resorte de un desbordamiento como el que se produjo en esa jornada.

Aquí solamente se apuntan *novedades*[70] sobre el qué, el quién y el cómo de los discursos feministas, a través de su expresión en distintos medios. Por una parte, en algunos ensayos que, con distintas orientaciones han sido éxitos editoriales o han generado debate especializado desde 2016. Se trata de referencias que, si bien no siempre llegan directamente a grandes capas de público, sí son referidas posteriormente en formas de comunicación más extendidas. También se han seleccionado doce artículos publicados en blogs y revistas feministas o periódicos generalistas durante el trimestre anterior al 8M, cuyas autoras consideramos nuevas opinadoras influyentes puesto que han empezado a escribir de forma relativamente reciente y han incorporado miradas nuevas[71] (en concreto: Iranzu Varela, Barbijaputa, Bel Olid, Najat El Hachmi, Desirée Bela, Leticia Dolera y Brigitte Vasallo[72]). Finalmente se han seleccionado los 100 tuits más difundidos en los días 7, 8 y 9 de marzo, para analizar su contenido en profundidad, así como los 500 más difundidos en el día de las mujeres de los años 2013 y 2018 para una comparación cuantitativa del uso de algunos términos clave[73]. Con esta información, más la que proporcionan análisis ya realizados con anterioridad[74], se proponen algunos nuevos temas, enfoques y métodos que

[69] Son dos formas de estilizar unas realidades muy complejas, en beneficio de una explicación que espero que resulte de interés. Sin embargo, los límites de estos dos feminismos (que podrían ser considerados los de segunda y tercera ola/ tercera y cuarta ola si se utiliza la cronología propuesta por el Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM.

[70] Aunque, como veremos, no lo son tanto.

[71] Posterior al estallido de la crisis económica.

[72] Se han seleccionado dos artículos de todas las autoras, excepto de Bela, Dolera y Vasallo, de quien se ha seleccionado solamente un artículo -el único encontrado en el periodo de anàlisis-. Por lo que respecta a los medios se incluyen artítuclos de Diario.es, Público, El Periódico, Crític, El Nacional.cat, Pikara Magazine y el Blog de Desirée Bela.

[73] Los años analizados son 2013 y 2018. 2013 es el primer año en que se puede analitzar tuiter como una red social donde se realiza activismo político.

[74] Además de los que se irán citando, una obra de referencia este anàlisis ha sido Nuria Alabao y otras 2018. *Un feminismo del 99%*. Editorial Lengua de Trapo y Contexto.

pueden explicar qué ha cambiado este 8 de marzo de 2018, en particular por lo que respecta a los discursos.

5.1 Antecedentes

Hay quien dice que nos encontramos en la cuarta ola. Esta afirmación, según quien la pronuncie significa cosas diferentes[75], pero en todo caso se refiere a que estamos ante un fenómeno nuevo. Se trata de un escenario inédito en los últimos cuarenta años en cuanto a la movilización feminista y la simpatía que genera el feminismo, pero no es tan nuevo en cuanto a la agenda y los rasgos que lo caracterizan desde un punto de vista discursivo. Ha tomado cuerpo el feminismo que empezó a alzar la voz en círculos de militancia o academia minoritarios en los años noventa del siglo pasado. Lo que suele llamarse la tercera ola o cuarta ola (según quién los pronuncie), que apareció contra el discurso hegemónico del feminismo creado en los años sesenta y setenta.

En España los feminismos hegemónicos hasta finales de la primera década del 2000 eran herederos de la eclosión del movimiento en la transición democrática y están presentes tanto en el movimiento de mujeres (a través principalmente de las coordinadoras feministas), como en las instituciones y la academia. El feminismo de la igualdad y el feminismo de la diferencia son dos corrientes en las que militaban las participantes en estos movimientos compuestos en buena medida por las protagonistas de las Primeras Jornadas Feministas (1979), o las Primeres Jornades Catalanes de la Dona (1976), por ejemplo.

A partir de los noventa se multiplican los organismos de igualdad o de la mujer en las administraciones locales, y la creación del Instituto de la Mujer, en 1983 es ejemplar de este proceso de institucionalización en el que destacan por su influencia en el discurso Emakunde (Instituto Vasco de la Mujer) y el Instituto Andaluz de la Mujer. En nuestro contexto las políticas públicas y el marco jurídico han avanzado particularmente en el ámbito de la violencia de género por parte de las parejas y exparejas, ámbito donde los entes locales crearon protocolos y buenas prácticas desde los noventa y donde el esfuerzo público culminó en la aprobación por consenso de la ley pionera en Europa Ley Orgánica 1/2004, que actualmente debe ser todavía implementada en algunos aspectos -como el de la formación especializada de todos los profesionales implicados en el ámbito social y penal- revisada y ampliada conforme los requisitos del Convenio de Estambul. Esta revisión implicaría conceptualización de la violencia sexual como violencia de género (con la protección y la prevención específica que implica) una idea que es, precisamente, uno de los principales énfasis de la movilización de 2018.

[75] A veces se refiere a la ola que sucede a la ola feminista de los años 70, como Luisa Kubissa aquí:https://www.eldiario.es/tribunaabierta/sujeto-politico-feminista-ola_6_827727257.html. Otras veces se refiere a la ola que sucede a la ola feminista de los años 90, como Carmen V. Valiña aquí https://perifericas.es/cuarta-ola-del-feminismo/

En el ámbito académico, los discursos feministas venían marcados por organismos como el Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense (Con Celia Amorós, Ana de Miguel y Amelia Valcárcel como principales exponentes) y, en cada ámbito territorial distintos centros, grupos e institutos de investigación. En Catalunya, el Instituto Interuniversitario de Estudios de Mujeres y Género canaliza todas estas energías de creación y transmisión de conocimiento, pero son referentes intelectuales del pensamiento de la diferencia sexual la filósofa Fina Birulés y el pionero grupo de investigación Duoda. Otros espacios contribuyen al sostenimiento de este discurso como las librerías de mujeres, presentes en algunas grandes ciudades. El feminismo de los setenta se caracteriza por su conceptualización del patriarcado, por su apuesta por el sujeto colectivo "mujer", por la creación de espacios de mujeres (no mixtos), y, en su deriva institucional, por la demanda y la aplicación de medidas de igualdad efectiva entre hombres y mujeres en los distintos ámbitos de la política pública[76].

Es precisamente la creciente posición de poder de los feminismos herederos de los años setenta, que llamaremos feminismos establecidos, la que se puso en cuestión desde "los márgenes" del propio feminismo en los años noventa en Estados Unidos. Esta crítica de los años noventa es la que han protagonizado en el ámbito intelectual autoras como Judith Butler o Gayatry Spivak, por citar dos profesoras que obtuvieron un éxito rotundo de asistencia en su paso por el Barcelona Ciudad Abierta en 2019. Se trataba de un nuevo discurso que entraba en conflicto con el feminismo tradicional pero que no había tenido una traducción social a gran escala hasta la actualidad, ni en España ni en otros lugares del mundo. La actual ola del feminismo bebe, en buena medida de los giros discursivos de la ruptura de los noventa. En nuestro contexto, la disputa a nivel de discurso, respecto al feminismo tradicional, cristalizó en las jornadas de Granada que, en 2009, celebraban el 30 aniversario de las primeras jornadas feministas. En ese momento quedó patente la ruptura generacional, pero la transversalización de algunos elementos de los nuevos relatos feministas en ámbitos de la sociedad alejados del movimiento organizado ha sido un fenómeno creciente a lo largo de la década de la crisis, pasando por la movilización de mujeres y feminista del 15M y que culminó el 8 de marzo de 2018 en la jornada de huelga y las manifestaciones masivas.

La **intersección de desigualdades:** Aunque la idea se desarrolló con anterioridad, el término interseccionalidad fue acuñado inicialmente por Kimberlé Crenshaw[77] y hace referencia el modo en que el cruce de distintos ejes de desigualdad o subordinación afectan a las personas. Ello incluye la manera específica en que el *cruce* entre diferentes desigualdades puede afectar a las personas que se encuentra en el punto de intersección (por ejemplo mujeres, negras, de origen extranjero) creando situaciones específicas de desventaja o

[76] Esta estrategia, la transversalidad de género, es también hegemónica en Europa y a escala internacional y viene mandatada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la mujer de 1995.

[77] Crenshaw, Kimberlé. (2012) "Cartografiando los márgenes." En Platero (ed) *Intersecciones. Cuerpos y sexualidades en la encrucijada.* Editorial Bellaterra

vulnerabilidad, así como una mirada crítica al discurso mismo respecto esos ejes de desigualdad (por ejemplo, el discurso feminista sobre el género), al que se acusa de incluir un sesgo (por ejemplo: autóctono) porque la posición desde la que se definen estos discursos no es neutra respecto otras desigualdades (por ejemplo: el origen).

La deconstrucción del género: la publicación en 1990 de Gender Trouble (El género en disputa), de Judith Butler, supuso un importante impacto para el feminismo, convirtiéndose en una obra de gran influencia a lo largo de las últimas tres décadas. Los objetivos de esta obra, según la propia Butler, eran, por una parte, mostrar el heterosexismo generalizado de la teoría feminista, y por otro imaginar un mundo donde las personas que viven a cierta distancia de las normas de género, o que viven en la confusión de estas normas, pudieran considerarse a sí mismas viviendo vidas vivibles, y siendo merecedoras de reconocimiento social78. Butler invirtió la lógica feminista según la cual el sexo era un hecho natural, inmutable y sin connotaciones políticas, mientras el género era un hecho cultural construido sobre el sexo: político y modificable. La nueva perspectiva - la teoría performativa implicaba que el género es nuestra manera de estar y ver el mundo, y que funciona como una plantilla o unas gafas que nos hacen ver la naturaleza en una lógica binaria: haciéndonos creer, por ejemplo, que hay dos sexos naturales que resultan "biológicamente" complementarios, del mismo modo que interpretamos como parejas opuestas y complementarias otras dimensiones de la vida: la naturaleza y la cultura, la razón y la emoción, etc. Así pues, se trataba de darle la vuelta al calcetín, y poner la cuestión de la identidad de género -que a la vez que nos permite "ser alguien" nos impide ser libres . Éste es un problema político central, y hay que preguntarse qué factores sociales y psíquicos determinan estas identidades son reconocibles y aceptables, y hacen que el mundo se reproduzca de una manera "ordenada", impidiendo al mismo tiempo la subversión y la libertad.

Las perspectivas postcolonial y decolonial: Se trata de una diversidad de enfoques que coinciden en la denuncia de la dominación epistémica y discursiva llevada a cabo tanto por los feminismos hegemónicos como por los movimientos de resistencia del Sur global. Desde estas perspectivas es necesaria la deconstrucción del sesgo occidental de la idea de poder patriarcal para hacer reconocible la capacidad de actuar (en términos políticos) de las mujeres de contextos empobrecidos. Las mujeres de países del Sur, o con experiencias transnacionales fruto de las migraciones, no son víctimas absolutas a las que sea necesario "rescatar" desde los feminismos del Norte. Como lo argumentan Liliana Suarez y Rosalva Hernández "esta perspectiva no hace referencia solamente a un espacio geográfico o temporal concreto, sino a una propuesta de "descolonizar el conocimiento" haciendo evidente la manera en que las representaciones de algunos sujetos sociales, que son construidos como "**los otros**" en diferentes contextos geográficos e históricos, es en realidad en una forma de colonialismo que, más que contar una realidad determinada, la

[78] Judith Butler (2001) *El género en disputa*. Paidós. Pág.9.

constituye"[79]. Al igual que en los otros casos, aunque la efervescencia y consolidación académica de este movimiento se produjo a partir de los años noventa, los orígenes del feminismo postcolonial se pueden trazar hasta principios de los años ochenta. En 1981 se publicó la primera edición del libro colectivo, compilado y editado por Gloria Anzaldúa y Cherrie Moraga, *This Bridge called my Back: Writings by Radical Women of Color*.

Todas estas corrientes y críticas a los feminismos establecidos en los sesenta y setenta hoy han adquirido alcance social y dimensión concreta gracias al activismo y la movilización social. La especificidad de las redes sociales como esfera pública y la crisis política y económica en la que vivimos resultan factores determinantes para que estos discursos, aparentemente muy complejos y minoritarios, estén presentes en la movilización social.

El 8 de marzo de 2018 fue una jornada histórica para el feminismo a nivel global. Sin embargo, algunos países destacaron por la alta movilización social, en Europa este fue el caso de España. La movilización en el Estado no se puede entender sin su contexto. Es un contexto de la gran crisis financiera (que se inició una década antes) cuyo impacto en el empobrecimiento y la precarización de la población se explica por el rumbo de las políticas tomadas, de carácter deflacionista, en la que la llamada "devaluación interna" implicó la pérdida de la capacidad adquisitiva de la población, la restricción del gasto público (en particular en los grandes servicios de bienestar, y de manera muy aguda en las políticas de género), la desregulación del mercado de trabajo, la precarización de las pensiones a futuro, e incluso la modificación de la Constitución para subsumir el despliegue de derechos sociales a la sostenibilidad financiera. Las llamadas políticas de austeridad fueron impuestas, al margen de los canales democráticos, a través de sucesivos memorandos, por la Comisión Europea y el Banco Central Europeo, preocupados por evitar el contagio de la crisis financiera a otros países, con recetas ya experimentadas en décadas anteriores por el FMI. Las mujeres pagaron -de forma invisible- un importante precio en este escenario: no solo se hizo evidente que su permanencia en el mercado de trabajo no era la prioridad (con políticas como el plan E, o la regulación de las empresas multiservicios que prestan servicios de limpieza o de cuidados fuera de los convenios colectivos del sector); sino que la precarización de los servicios de bienestar (especialmente la sanidad y la dependencia, aunque también la educación) las perjudicó como principales usuarias, trabajadoras del sector, y prestadoras "sustitutas" en caso de fallo de la atención pública. Aun sin existir indicadores de impacto directo de estos fenómenos es notable que en este periodo la edad de la maternidad no ha dejado de incrementarse y el número de hijos de disminuir, lo mismo que las separaciones y divorcios.

La crisis económica y las políticas de austeridad provocaron una crisis política e institucional en la que aún nos encontramos. Su consecuencia más evidente ha sido la aparición de nuevos partidos políticos y el movimiento del 15M con su

[79] Liliana Suárez y Rosalva A. Hernández (2008). *Descolonizando el feminismo*. Cátedra. Página 13.

lema "no nos representan". En este movimiento las feministas jugaron un importante papel[80] en el que pusieron en conexión sus demandas con las de otros ámbitos, al mismo tiempo que se organizaron asambleas feministas con la participación explícita de lesbianas, trans y queer, una tendencia que como veremos más adelante, caracteriza los nuevos feminismos.

La ola sufragista y la ola sesentayochista comparten una característica que podría ser extrapolada al presente: el activismo de mujeres feministas se había producido, antes que en el propio feminismo, en otros movimientos sociales (el abolicionismo de la esclavitud en el primer caso, el movimiento estudiantil y de la nueva izquierda, en el segundo; la movilización indignada[81] y anti austeridad en el presente).

Finalmente, hay que señalar que, la crisis política ha supuesto un cuestionamiento de la mayor parte de las instituciones democráticas y sociales. Ninguna regla del juego (desde las de la monarquía hasta las del sistema universitario, pasando por la judicatura, el parlamentarismo o los medios de comunicación de masas) queda fuera del escrutinio crítico ciudadano, puesto que son esas reglas las que nos han traído hasta el oscuro presente en que nos encontramos. En esta crítica, las feministas han tenido un papel crucial, especialmente, como veremos, por lo que respecta a la cultura y la justicia.

5.2 Sobre qué: desplazamiento de marco, sororidad y empoderamiento

Hacia un desplazamiento en el marco: de la *igualdad* al *poder*

Detrás de los temas de los que se habla alrededor del 8m se produce un cambio de marco lógico. Al tradicional énfasis en una lógica de la justicia, y en particular de justicia distributiva (hay que repartir los recursos como ingresos, trabajo, puestos de decisión de manera justa entre hombres y mujeres) e incluso de reconocimiento (hay que educar en valores de igualdad), se ha añadido otro discurso que problematiza la situación desde el cuestionamiento del poder: por qué los hombres pueden limitar las opciones vitales de las mujeres y cuáles son las reglas del juego. También en la lógica del poder está el tema de cómo podemos las feministas o las mujeres, o todos los colectivos oprimidos, actuar y transformar esas las reglas del juego. Este desplazamiento del marco lógico es incipiente y está estrechamente relacionado con la crisis política: nos encontramos en un contexto en que el entramado institucional de las democracias liberales contemporáneas está en cuestión y con una crisis de legitimidad, en todo el mundo, pero especialmente en España. Primero fue el

[80] Marta Cruells i Sandra Ezquerra. 'Procesos de voluntad democratizadora: La expresión feminista en el 15-M'. En *ACME: An International E-Journal for Critical Geographies*, 2015, 14(1), 42-60

[81] Elemento también mencionado por Alexandra Rodríguez en el grupo de discusión realizado para esta publicación el día 28 de febrero de 2019.

gobierno (con su incapacidad de actuar frente a poderes de ámbito supraestatal para oponerse a la austeridad) y el parlamento (que no tuvo capacidad de frenar al gobierno), pero de forma más reciente y en la agenda feminista, también el poder judicial está seriamente puesto en cuestión, así como los grandes actores sociales (sindicatos y partidos) y los medios de comunicación tradicionales.

La violencia, quizás el tema central de las movilizaciones de 2018 es un mecanismo de sostenimiento de la sumisión y la insubordinación a seguir aceptándola ha tomado un rol clave en el nuevo discurso feminista: de sus manifestaciones más cotidianas (como el *mansplaining*[82] o el *manspreading*[83]) a las más mortíferas (como la violación *en manada* o la violencia de género en el ámbito de la pareja, a veces con menores como desgraciados protagonistas). Como sostiene Fina Birulés[84], la violencia no es el contrario de la igualdad, sino de la libertad. La libertad es el poder para desarrollar la propia vida con plenitud.

Un ejemplo de la importancia del tema del poder es la multiplicación de publicaciones que hacen referencia de forma explícita o implícita a esta cuestión. Una de las más celebradas por la crítica publicada generalista, fue Mujeres y Poder, de la historiadora inglesa Mary Beard, quien hace un repaso desde los mitos clásicos, a la exclusión de las mujeres en la voz pública. La autora concluye lo siguiente:

> "Nos referimos al poder de forma muy estricta y limitada, como si se tratara de una propiedad que solo muy pocos -en su mayoría hombres pueden poseer o ejercer (…) En estos términos las mujeres como género, no como individuos, quedan excluidas del poder por definición. No es fácil hacer encajar a las mujeres en una estructura que, de entrada, está codificada como masculina: lo que hay que hacer es cambiar la estructura. Y esos significa que hay que considerar el poder de forma distinta; significa separarlo del prestigio público; significa pensar de forma colaborativa, en el poder de los seguidores y no solo de los líderes; significa, principalmente, pensar en el poder como atributo o incluso como verbo ('empoderar') no como una propiedad. Me refiero a la capacidad de ser efectivo, de marcar la diferencia en el mundo, del derecho a ser tomado en serio, en conjunto e individualmente." Mary Beard, 2018. Mujeres y poder. Ed. Crítica. Págs. 87-88

Es, prácticamente una descripción de lo que ocurrió el 8 de marzo de 2018. Allí se percibía la afirmación de ese poder, en un sentido más profundo, y también de forma más superficial. El énfasis en la libertad y en su opuesto, la subordinación, permite hablar desde una posición radical del feminismo (la que quiere cambiar las normas del juego que legitiman esa subordinación) pero también desde una posición liberal, enfocada solamente en los episodios

[82] Neologismo que designa la práctica de algunos hombres de sentarse con las piernas abiertas ocupando con más espacio del que necesitan.

[83] Neologismo que define el exceso de confianza e ignorancia que algunos hombres muestran ante las mujeres.

[84] Fina Birulés. 2015. *Entreactos. En torno a la política, el feminismo y el pensamiento*, Katz.

discriminatorios sin enmendar el conjunto de la estructura social. Este punto de vista es, sin duda, mucho más amable para amplias capas de la población que se sumaron a las movilizaciones del 8 de marzo de 2018.

En los 500 tuits más retuiteados en la jornada en 2013 el término igualdad estaba en 71 de los tuits originales. En 2018, sobre 500 tuits originales el término igualdad se había incluido en 57. Los tuits que contenían la palabra feminismo o feminista pasaron de 65 a 93. Y los tuits que contenían referencias al grito, la voz de las mujeres o al hecho de que éstas sean escuchadas pasaron de ser 3 a ser 15. Entre el 7 y el 9 de 2018, teniendo en cuenta los retuits, el término feminismo se emitió 208.925 veces, mientras que el término igualdad 77.547 y los términos voz-grito-poder 24.383 veces. Así, aunque el marco de la igualdad sigue siendo muy importante, e incluso hegemónico emergen otras perspectivas para hacer referencia a este movimiento.

Figura: Ejemplos de humor gráfico en Twitter relativo al feminismo desde el punto de vista del poder

@DuranDirector. 8/3/2018

Viñeta de Leona Franca en @PabloMM. 8/3/2018

El feminismo: "El feminismo no es el contrario del machismo"

El término feminismo ha tenido un fuerte estigma hasta los años recientes. De hecho, esta disputa por las connotaciones del feminismo viene de antiguo. Feminismo era un término utilizado de manera despectiva contra las mujeres. Fueron las sufragistas en el siglo XIX las que se hicieron propia la etiqueta, resignificándola en positivo. Posteriormente no solo desde sectores conservadores, sino también desde los marxistas y socialistas desprestigiaron el feminismo (de manera injustificada, teniendo en cuenta su gran pluralidad interna) por ser un movimiento burgués con perspectiva liberal, lo que

contribuyó a la caída en desgracia del término, hasta el punto que la ola de los años sesenta -en particular el movimiento radical- optaran inicialmente por autoidenfinirse como movimiento de liberación de la mujer, distanciándose de la supuesta moderación del antiguo feminismo. Aun así, con el avance de esta nueva ola, el término se volvió a recuperar para identificar al movimiento. En las últimas décadas ha pesado sobre el término un estigma en amplios sectores, asociado a connotaciones misóginas (como el histerismo) y otras relacionadas con su radicalidad. Este rechazo se produce en paralelo al debilitamiento del movimiento social en paralelo a su mayor peso en el ámbito institucional (con la generalización de políticas de igualdad) y académico (con la creación de múltiples entes de investigación y especializaciones formativas en este ámbito). A menudo el término género, creado para describir una estructura o sistema social, se utilizó como un eufemismo para evitar la expresión feminista, en unas décadas donde el lenguaje políticamente correcto se ha impuesto, ocultando el conflicto social. La historia sugiere que la recuperación del término tiene mucho que ver con el fortalecimiento del nuevo movimiento social.

La literatura de ensayo contribuyó a legitimar el término. Destacan en este sentido la publicación del texto breve de Chimamanda Gnozi Adichie: *Todos deberíamos ser feministas,* publicado en castellano en Literatura Random House en 2015, aunque originalmente era una conferencia TED realizada en el año 2012. Allí Adichie relata su acercamiento a la etiqueta de *feminista*:

> "...como el feminismo era antiafricano, decidí que empezaría a presentarme como "feminista feliz africana". Luego una amiga íntima me dijo que presentarme como feminista significaba que odiaba a los hombres. Así que decidí que iba a ser una "feminista feliz africana que no odia a los hombres". En un momento dado llegué incluso a ser una "feminista feliz africana que no odia a los hombres y a quien le gusta llevar pintalabios y tacones altos para sí misma y no para los hombres". Por supuesto, gran parte de todo esto era irónico, pero lo que demuestra es que la palabra "feminista" está sobrecargada de connotaciones, connotaciones negativas." Chimamanda N. Adichie. *Todos deberíamos ser feministas*. Mondadori.

En todo caso, que el término ha ido más allá de su estigma en nuestro contexto se hace evidente por la publicación de diversas obras de divulgación que incluyen el término, entre ellas algunas que han sido éxitos de ventas como *Feminismo para Principantes*, de Nuria Varela (Ediciones B) y *Curs de feminisme per microones* (Ara llibres), de Natza Farré. También pronunciamientos públicos de personajes Beyoncé en 2014 y Emma Watson en el marco de la campaña HeforShe de Naciones Unidas.

El 8 de marzo de 2018 el término ha sido apoyado de forma más general, y por otro lado está presente, bien sea con connotaciones positivas o bien como terreno de conflicto como muestra parte de antifeministas de corte extremo quienes utilizan el término "feminazi".

De su connotación positiva da cuenta el hecho de que instituciones públicas, caras conocidas de mundos tan indiferentes a la igualdad como son la industria de Hollywood o el mundo de la moda, lo utilizaran en sus propias campañas.

Figura: distintos usos del término feminismo

Diputació de Barcelona. Materials de campanya del 8 de març 2018

Beyoncé en los MTV Video Music Awards de 2014. Fuente: Ms Magazine Blog.

Por lo que respecta a Twitter, comparando los 500 tuits más difundidos en 2013 y 2018 comprobamos el incremento en el uso del término. Pasan de ser 65 a 93. Entre los 100 tuits más difundidos, muchos de ellos se refieren al feminismo. A continuación, mostramos algunos ejemplos de distintos usos:

> Qué bonito Madrid cuando te pones ingobernable y feminista @CSIngobernable. 8/3/2018
>
> Caceroladas en las plazas, programas de tele y radio con sus presentadoras en huelga e incluso alguno que no se puede emitir, trabajos que no funcionan si las mujeres paramos, las calles llenas de dignidad feminista...Un día que va a durar décadas. Feliz y combativo @Irene_Montero_8/3/2018
>
> El día de hoy era para reivindicar respeto, igualdad y, sobre todo, libertad. Sois los de siempre, hoy disfrazados de feminismo. He tenido que decir más fuerte que vuestro odio no me representa, ni me condiciona, ni me limita. @begonavillacis 8/3/2018
>
> Una de mis frases sobre feminismo favoritas. "El feminismo no trata de hacer a las mujeres más fuertes. Las mujeres ya son fuertes. Es sobre cambiar la manera en la que el mundo percibe esa fuerza." Porque la misoginia se sigue basando en que mujer = ser débil. @standxbrave 8/3/2018

La sororidad: "A la huelga cien, a la huelga mil, yo por ellas, madre, y ellas por mí."

La sororidad hace referencia a la hermandad (sor-) y se construye a partir de la propuesta anglosajona de la "sisterhood", y por oposición al término "fraternidad". El concepto ha sido propuesto en castellano por Marcela Lagarde, quien la ha analizado, proponiendo que es una forma de relación entre mujeres

en todos los ámbitos sociales. Y también para hacer política desde una perspectiva feminista[85].

Lagarde, que ha influido de forma notable en el feminismo global de las últimas décadas, y también en España en los últimos años, sostiene que la sororidad es una forma intrínsecamente feminista de relacionarse. Implica el reconocimiento de la otra y el diálogo entre mujeres diferentes, y requiere la identificación de algunos intereses comunes. Y ello se produce sin que haya una jerarquía entre mujeres. Literalmente: la sororidad "No está basada en la identidad, por el hecho de ser mujeres. Para poder ir juntas por el mundo tenemos que ponernos de acuerdo. No es instintiva, natural. Se requiere un análisis crítico del orden social en que vivimos: el que da el feminismo."[86]

La importancia del tema de la sororidad y de la expresión desde la sororidad tiene que ver con la flexibilidad del sujeto político. Se acuña un *nosotras* que no está basado en la igualdad, en la identidad y al que se pueden adherir personas de características muy distintas pero que sufren en común a causa del heteropatriarcado. Como lo expresa la propia Lagarde, la sororidad implica un feminismo que no es binario, sino que es complejo.

En ese sentido hablar de sororidad, es decir, de la posición de las mujeres/personas que se oponen a dicho heteropatriarcado es más abierto que hablar de un sujeto colectivo mujer o mujeres, que se define como sujeto colectivo no por la posición si no por la identidad de ese grupo. Este es un debate abierto dentro del feminismo (el del sujeto colectivo), que sin embargo, está más abierto que nunca.

Más allá de su desarrollo por parte de pensadoras como Lagarde -que tiene lugar desde hace décadas-, el término sororidad ha adquirido un protagonismo claro. Ejemplo de ello es el hecho de que el año 2018 fuera elegido en catalán por el Observatorio de Neología de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y el Institut d'Estudis Catalans (IEC) el neologismo del año, en una elección de carácter participativo. El mismo 2018, la RAE incluyó el término en su diccionario, definiéndolo como la *agrupación que se forma por la amistad y reciprocidad entre mujeres que comparten el mismo ideal y trabajan por alcanzar un mismo objetivo*.

En el contexto del 8M La sororidad se expresa como tema sobre el que se habla y también se expresa de forma implícita a través del uso del *nosotras* como sujeto lingüístico. No se habla de la opresión de la mujer en tercera persona, no se habla de la desigualdad entre mujeres y hombres en tercera persona, sino que hablamos de nosotras. Así lo hace, por ejemplo Barbijaputa en el Diario.es:

> "Señores populares, somos mujeres de más de 150 países, olvídense de intentar disuadirnos o manipularnos. Históricamente nos hemos pasado por el forro las voces y las leyes autoritarias e injustas, y, gracias a eso,

[85] https://www.youtube.com/watch?v=jFlf_qaYi0c

[86] Marcela Lagarde, conferencia sobre Sororidad. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=8CKCCy6R2_g

> hoy podemos hacer y decir lo que a ustedes no les gusta que hagamos o digamos. Este 8 de marzo vamos a parar, vamos a abandonar el trabajo, los cuidados, la casa, las escuelas, las universidades, y vamos salir a la calle. Juntas." Barbijaputa, *Esto es una guerra y, ustedes, el enemigo*. El Diario.es. 22/2/2018

En Twitter la etiqueta #nosotrasparamos da cuenta de esta perspectiva, Y los tuits redactados en primera persona del plural se multiplicaron en la convocatoria de 2018. El más difundido (12.848 retuits el 8M), fue la cantante Aitana de OT:

> Hoy, ayer y mañana. No somos inferiores a ninguno de ellos. Porque ojalá "desigual" solo fuera una marca @Aitana_ot2017 8/3/2018

Otros ejemplos son los siguientes:

> "Esta semana el novio de Florencia Velázquez la prendió fuego porque ella quería cortar la relación. Tenía 23 años y el 90% de su cuerpo quemado. Murió hoy en el hospital. Mañana paramos por ella. Mañana paramos por todas." @Fermina. 8/3/2018

> "Mañana el día es para y por nosotras. Por las que no pueden perder un día de trabajo, porque le quitan dinero de su sueldo, por las que gritan en silencio, por las que gritaron, por las que nos abrieron el camino, por ti y por mí. @Kelokepas 7/3/2018

Figura: Ejemplo de sororidad en la manifestación del 8M de 2018

La violencia: "De camino a casa quiero ser libre, no valiente".

La cuestión de la violencia hace ya más de una década que está en la agenda pública, en buena parte gracias al esfuerzo institucional en este ámbito, y por supuesto a la demanda de los movimientos feministas en este campo. Sin embargo, ha habido cambios en los términos en los que se habla del tema. Con anterioridad instituciones y medios se centraban en la violencia de género en el ámbito de la pareja y la expareja (por ejemplo, a través de los recuentos de mujeres asesinadas), y enfatizaban la existencia o no de una denuncia, lo cual derivó en una atención sesgada al problema de la "no-denuncia" que podía contribuir involuntaria e implícitamente a la idea de que las víctimas son responsables de su situación. El tratamiento de la violencia sexual (cometida principalmente sobre las mujeres jóvenes, principales protagonistas del nuevo feminismo), cuando aparecía en los medios por sus consecuencias mortales, se mostraba en un marco ajeno al del género, el machismo o el patriarcado. En una lógica de suceso, esa ausencia de una mirada crítica respecto el contexto social de género, llevaba a la construcción de un relato de excepcionalidad, con villanos trastornados y caperucitas imprudentes o juerguistas busconas (de Marta del Castillo a Diana Quer). También un discurso punitivo (con por ejemplo el debate y aprobación de la cadena perpetua revisable) que contribuye a separar la agresión y al agresor de la lógica social en la que se apoya: la de que las mujeres solteras deben estar a disposición sexual de los hombres.

Un fenómeno similar se había producido en el caso de los menores asesinados en el contexto de la violencia de género familiar (el caso Bretón, por ejemplo), en las que primaba el foco sobre el "Monstruo" que la lógica subyacente de género: matar a los hijos como una forma de violencia de género contra su madre. La condena de la CEDAW al Estado español en 2014 por el caso de Ángela González y, posteriormente, el debate social sobre la fuga de Juana Rivas

para proteger a sus hijos de un padre maltratador, con la campaña feminista #JuanaEstaenmiCasa han modificado el marco lógico anterior.

La culpabilización de la víctima y el cuestionamiento sistemático de la veracidad de su denuncia han sido dos elementos centrales en el nuevo discurso feminista sobre el tema de la violencia, y especialmente en el caso de la violencia sexual. La violencia sexual, un fenómeno muy extendido del que son víctimas, principalmente, las mujeres jóvenes, ha pasado a ser un tema central -quizás el que obtiene mayor consenso- en la denuncia feminista actual. El debate sobre su carácter sistémico se ha abierto a partir de los casos del asesinato de Diana Quer y, principalmente la violación múltiple por parte de la Manada y su tratamiento judicial posterior. Los casos de violación y asesinato han tomado sentido en conexión con las múltiples experiencias de violencia sexual más frecuentes como los tocamientos o el acoso. En este relato conjunto sobre la violencia sexual, testimonios de opinadoras de los medios o personajes públicos como Cristina Fallarás, Leticia Dolera, Paula Bonet o Barbijaputa han sido cruciales para desencadenar una salida a la luz pública masiva de situaciones de victimización en las redes sociales.

> Salgo de ese lugar lleno de cobardes y me voy andando a casa. Por el camino lloro de asco y vergüenza. En casa, se lo cuento todo a mi madre. Me dice que vamos a poner una denuncia, le digo que no quiero. Ella insiste, yo también. No quiero ponerla, siento que no es tan grave. ¿Una denuncia porque te toquen una teta?, pienso en ese momento. Pues Leti, me digo ahora, sí, una denuncia porque te toquen una teta sin permiso, una denuncia por agresión sexual, que es exactamente lo que ha sucedido. Leticia Dolera. *El escándalo machista vestido de normalidad.* El diario.es 25/10/2017

Ya el transgresor *La Teoría del King Kong,* de Virginie Despentes, que tuvo un importante impacto cuando fue publicada en español por Random House (por primera vez en 2006 pero reeditada en 2018), se refería en primera persona a la experiencia de una violación, al hecho de no haberla denunciado por miedo a ser responsabilizada de la misma (en base a su edad, su sexo y sus hábitos y su manera de vestir), y finalmente reivindica la posición de sujeto activo y feminista por encima de la posición de víctima.

Más allá de la violencia sexual se ha abierto una reflexión pública sobre el efecto que esta violencia generalizada[87] tiene sobre la libertad de las mujeres y también, en concreto, sobre el desarrollo profesional. En este discurso ha tenido una influencia clave el movimiento #Metoo, impulsado por las actrices de Hollywood. Y se ha traducido, entre otras en la iniciativa #cuéntalo, entre otras. Todos estos discursos están dirigidos a la identificación colectiva y a romper el

[87] La encuesta más recinte de Catalunya sobre violència machista (2016) indica que, sin contar piropos y tocamientos puntuales, el 50,7% de las mujeres ha vivido situaciones de violencia machista.

estigma i la responsabilización de la víctima[88], a su revictimización, en definitiva. Las víctimas ya no son ese colectivo ajeno y poco dotado de recursos sociales, económicos y culturales, las víctimas somos, en alguna medida, todas. Y, además, no somos víctimas sino supervivientes: haber sufrido violencia de género no nos incapacita para ser combativas, protagonistas de nuestras vidas, felices[89].

Por otro lado, en buena medida, los nuevos discursos feministas han centrado su foco en la responsabilidad del sistema judicial y de los medios de comunicación en el sostenimiento de la violencia de género, haciendo énfasis en la doble victimización: la sufrida en primer lugar por parte del agresor, y la sufrida en segundo lugar por las instituciones que deben proteger a las víctimas y por los medios que no respetan sus propios códigos de conducta.

Figura: Imagen relativa a la violencia en Twitter el día 8 de marzo

Algunos de los tuits más difundidos fueron los siguientes:

> Desde Juezas y Jueces para la Democracia apoyamos las movilizaciones del 8-M. Porque sin violencia machista, sin brecha salarial, sin discriminación en el acceso a cargos y sin feminización de la pobreza viviremos en una sociedad más justa. @JoaquimBoschGra 8/3/2018.

Finalmente, merece un punto aparte la cuestión de la violencia machista en las redes sociales. Lo explica Irantzu Varela de este modo:

> "Yo creo que eso es lo que pasa. Que cuando a mí, o a las compañeras de Pikara Magazine, o a Desirée Bela, o a Alicia Murillo o a Cristina

[88] También en esta época se ha importado y popularizado el termino anglosajón "victim blaming", referido a la responsabilización de las personas oprimidas de su propia opresión, reforzando dicha situación de desventaja estructural.

[89] A este respecto fue muy significativo el debate producido por la pretensión de la defensa de los acusados de la Manada de considerar como prueba el hecho de que la víctima hubiera seguido saliendo por la noche después de la violación.

> Fallarás, o a todas esas feministas con visibilidad en las redes, nos amenazan con matarnos, con violarnos, con no tocarnos ni con un palo (como si la vida fuera un MYHYV eterno), nos desean violaciones múltiples, abortos retroactivos, la única compañía de nuestros gatos, ablaciones, torturas, nos llaman gordas, feas, putas, malfolladas, bolleras, terroristas, nazis, fascistas, victimistas o nos acusan de cobrar por cada mujer asesinada… en realidad, no creen que están hablando con personas." Irantzu Varela. Por qué a las feministas nos acosan por las redes. Vice. 31/10/2017.

Se trata de una violencia dirigida de forma muy directa a acallar las voces de mujeres -en particular, feministas- en las redes sociales, un espacio público aun apenas jerarquizado.

El empoderamiento: "Si nosotras paramos, se para el mundo"

El empoderamiento un proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios de las situaciones que viven[90]. Se trata de un término que describe un proceso individual y colectivo, y que relaciona la experiencia individualmente vivida con las estructuras sociales de desigualdad o subordinación. Si bien en las décadas anteriores, este término se había utilizado (especialmente por las administraciones y los organismos internacionales) con un enfoque despolitizado en el que se solía hacer referencia a un proceso de fortalecimiento meramente individual (formación, autoconfianza, pero no de solidaridad o acción colectiva y crítica), a partir de la crisis económica y política, los movimientos sociales (como la PAH, por ejemplo) recuperaron el término en su significado original[91], y lo pusieron en la práctica mediante procesos de reconocimiento de la propia experiencia individual de la subordinación (a los bancos, por ejemplo) como parte de una situación política y estructural que había que subvertir. Par aello empezaban por recuperar la autoestima y la confianza en la propia capacidad de acción de las personas afectadas. Como reflejo de este incremento en el uso social, en 2012 la RAE incluyó la acepción de empoderamiento: '*Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido*'.

Aunque el término empoderamiento no ha sido utilizado en la campaña en redes sociales con motivo del 8m (días 7-9 de marzo), sí se ha mencionado en referencias ensayísticas (véase la cita de Mary Beard al inicio de este capítulo). La artista gráfica Moderna de Pueblo publicó, en diciembre de 2017, en la

[90] Murguialday et al, 2001. "Empoderamiento". En *Diccionario de Acción Humanitario. Hegoa y UPV.* http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86.

[91] Las raíces de la idea de empoderamiento se sitúan en el campo de la práctica y el debate político sobre el desarrollo en los países empobrecidos, y en concreto en el movimiento latinoamericano de la educación popular, del cual su figura más conocida es Paulo Freire. La pedagogía de los oprimidos, en los años 70, vinculó el proceso educativo con la liberación social y política de los sectores Populares (De León, 1997). En los novena fue también tomado por economistas y activistas feministas de la India, dándole un significado también de crítica al colonialismo y poscolonialismo.

editorial Zenith, del grupo Planeta, un libro titulado *Idiotizadas, un cuento de empoderadas.*

Figura: imagen del libro Idiotizadas, un cuento de empoderadas

Fuente: Blog Moderna de Pueblo. 1 de diciembre de 2017.

En un registro muy diferente, y sin mencionar el término, Virginie Despentes en su *Teoría King Kong*, afirma:

> "Querer ser un hombre? Yo soy mejor que eso. No me interesa el pene. No me interesa ni la barba ni la testosterona, yo tengo todo el coraje y la agresividad que necesito. Pero claro que quiero todo lo que un hombre puede querer, como un hombre en un mundo de hombres quiero desafiar la ley. Frontalmente. Sin atajos y sin excusas. Quiero obtener más de lo que me prometieron al principio. No quiero que me cierren la boca. No quiero que me digan lo que tengo que hacer. No quiero que me abran la piel para hincharme los pechos. NO quiero tener un cuerpo esbelto de adolescente cuando me acerco a los cuarenta. No quiero huir del conflicto para esconder mi fuerza y evitar perder mi feminidad". Virginie Despentes (2018) *Teoría king kong*. Random House. Pág. 163.

El empoderamiento ha sido una vivencia compartida y expresada durante la jornada feminista, tanto en Twitter como físicamente. El 6 de marzo de 2018 la pintora Paula Bonet compartió un artículo publicado en 20 minutos sobre las

vivencias de machismo que había experimentado presentándose con un "El feminismo nos hace perder el miedo"[92].

El 8 de marzo de 2018 se pudieron ver distintos eslóganes que remiten a la idea del empoderamiento individual. A continuación, se muestra la fotografía del cuarto tuit más difundido de ese día (con 4.353 retuits, del cantante Roi de OT) y un lema repetido en múltiples pancartas en la manifestación feminista.

Figura: Imágenes relativas al empoderamiento (individual) del 8 de marzo de 2018

La capacidad crítica y transformadora del empoderamiento depende de su dimensión colectiva: es necesaria la acción concertada -en base a la sororidad- para cambiar efectivamente las cosas. Esta reflexión aparece en algunos de los blogs de las opinadoras influyentes, como por ejemplo cuando Barbijaputa dice en el Diario.es "Vamos a inundarlo todo, vamos a recorrer nuestras ciudades, nuestras calles, a cantar y a bailar, a reír y a gritar. Apártense de nuestro camino (...)", (Barbijaputa, "Esto es una guerra y, ustedes, el enemigo". El Diario.es. 22/2/2018). Este espíritu se vio también reflejado en las pancartas de las manifestaciones

[92] Perfil público de Paula Bonet en Facebook y 20 minutos, 6 de marzo de 2018. https://www.20minutos.es/opiniones/paula-bonet-nieve-conejos-origen-la-sed-3279905/?fbclid=IwAR0TIv8B6LAKPiTedzWJRU_TOgxCvUVMNSqxjIe6lKCmTAEA4QzNhqdxNPs#xtor=AD-15&xts=467263

https://twitter.com/mariarranzs /status/972127244033384450

Jorge París. Juntas somos imparables. Galería de fotos del 8 de marzo de 2018 del diario 20 minutos

También en Twitter el empoderamiento estaba presente, y ya avanzado el día, se destacaban sus efectos. A título de ejemplo, algunos de los tuits más difundidos (con casi 3000 retuits) fueron los relativos a la suspensión de los programas de Ana Rosa Quintana y Susana Griso, gracias a la acción colectiva de las periodistas. Uno de ellos, de @juanlusanchez lo expresa así "A última hora, Susana Griso y Ana Rosa Quintana deciden no hacer programa. El tsunami es demasiado grande para surfearlo. Ya veremos el impacto laboral, pero el impacto político y mediático de este #8m ya es monumental."

La voz: "Somos el grito de las que ya no tienen voz"

De forma estrechamente relacionada con la idea de empoderamiento, el tema de la voz es clave para comprender las ideas emergentes de los nuevos feminismos. En un contexto de desconfianza en las instituciones (políticas y sociales) *estar* no es lo mismo que *ser escuchadas*[93]. La palabra de las mujeres no es admitida en la esfera pública, tal y como lo argumenta la historiadora Mary Beard, que traza una genealogía de esta exclusión terminándola, en la palabra en las redes sociales. A este respecto dice

> "Cuanto más examino las amenazas e insultos que reciben las mujeres, más parecen encajar en los patrones mencionados anteriormente. Par empezar,

[93] Por ejemplo, pese al notable avance de la presencia de las mujeres en política, por ejemplo, se percibe que no hay cambios en la norma sobre lo que merece ser escuchado (ni por lo que respecta al estilo, ni por lo que respecta a la agenda).

> poco importa el enfoque que una adopte, porque si se adentra en territorio tradicionalmente masculino, el ataque llega indefectiblemente, y lo que lo provoca no es lo que se dice, sino el simple hecho de decirlo (…) una de las cantinelas que más se repite es la de ¡'Cállate, puta'!" Mary Beard, *Mujeres y Poder*. 2018. Página 4.

En paralelo, emerge también la crítica del estereotipo de la mujer mentirosa y manipuladora, a la que, en definitiva, no hay que escuchar en otras esferas de la vida. En especial en relación con las denuncias por violencia de género, y genera en el año 2018, la etiqueta #yosítecreo en relación de nuevo al caso de la manada. Este caso da luz a un problema extensamente denunciado por las juristas feministas y otras especialistas en la atención a mujeres en situación de violencia: la de la violencia institucional que provoca el hecho de que se ponga sistemáticamente en duda las denuncias por esta cuestión. Este hecho da una nueva perspectiva en la opinión pública sobre el hecho de que las mujeres en situación de violencia renuncien a denunciar. Esta cuestión fue resumida, por ejemplo, por Najat ElHachmi, en El Periódico de Catalunya, en estos términos:

> "Si a usted entran a robarle a su casa y lo cuenta públicamente, nadie dudará de su palabra, ni le preguntarán si está usted seguro de que le han robado, si no es que lo ha entendido mal. Nadie llenará páginas y páginas de periódicos pidiéndole que demuestre lo que dice, que lo que prevalece es la presunción de inocencia, que al fin y al cabo es su palabra contra la del ladrón. Toda esta humillación no la vivirá usted a menos que lo que denuncie sea una violación" (391:856) - Najat ElHachmi *Todas las mujeres mienten.* El Periódico. 16/2/2018

La existencia de ese debate público da cuenta el hecho de que hombres con voz en la esfera pública reaccionara con énfasis presentándose como víctimas de la potencial doblez femenina: por ejemplo, Javier Marías hizo un artículo el treinta de diciembre de 2018 en el diario El País en el que la entradilla rezaba que "La idea de que las mujeres han de ser creídas en todo caso se ha extendido lo bastante como para que muchos varones preferían no correr el mínimo riesgo".

Entre los y las participantes en la movilización social del 8M el tema de la voz (en la esfera pública y en la esfera privada, especialmente en relación a la violencia) tuvo mucha importancia. En Twitter El tercer tuit más difundido del día (con 5.593 rts), del cantante Pablo Alborán, decía "Que se oiga bien fuerte vuestro grito, que el mundo se entere de que sin vosotras no somos nada. Yo también grito Basta. Que se oiga hasta en Saturno y las veces que hagan falta. " (@pabloalboran). De forma más concreta, y con 1700 retuits, la periodista con mayor audiencia de la radio en su franja horaria, Pepa Bueno tuiteó: "Nadie podrá mirar para otro lado después de este #8M Movilización histórica por la igualdad" (@PepaBueno).

5.3 Sobre Quiénes

Feminismos LGTB+ y Queer: El heteropatriarcado como enemigo amplía los límites del movimiento

Se ha producido un cambio crucial en relación con la mayor flexibilidad respecto a quién/quiénes son los sujetos del discurso feminista. Se trata del desplazamiento de un discurso del sistema sexo/género como un sistema de desigualdad entre hombres y mujeres, a un sistema de género basado en dos operaciones: una es el establecimiento de identidades de género fijas y que componen una lógica binaria: masculino y femenino. La otra, en continuidad con el feminismo tradicional, es la jerarquización de estas identidades: lo masculino tiene más valor que lo femenino. El énfasis en la identidad de género como un problema primeramente relativo a la identidad (binaria) y la identidad como un factor opresivo para las personas abre las puertas del feminismo a los colectivos que bien sea por su opción sexual (gays, lesbianas, bi…), bien por su identidad sexual/de género (transexuales, transgénero) no se ajustan al *binarismo de género.* Esta concepción binaria del mundo supone que las sociedades están/han de estar compuestas solo por mujeres y hombres, que son entre ellos complementarios por razón de su deseo sexual. La negación de esta visión del mundo como tarea feminista provoca que el colectivo LGTB+ emerja en estos últimos años como protagonista en el que había sido el movimiento de mujeres[94]. En esta apertura tienen especial importancia las personas *trans*. La cuestión trans (el cuestionamiento de la necesidad de adaptarse a una identidad de género binaria) ha tenido también su protagonismo más allá de los núcleos más sensibilizados, en amplias esferas de la sociedad con debates como por ejemplo el del tránsito de identidad de género en la infancia y adolescencia[95]. El CCCB, el 1 de febrero de 2017, en el marco del ciclo *Políticas del deseo* invitó a Jack Halberstan a dar una conferencia sobre la cuestión de la identidad de género que fue masivamente seguida y en la que expresó su desacuerdo con los enfoques que pretenden abordar el tema trans sin cuestionar la presión social de la identidad de género.

Esta cuestión ha sido objeto de encendidos debates dentro del movimiento feminista tradicional, y no ha sido adoptado de forma unánime por todas las corrientes feministas. Algunas de las contradicciones han sido puestas de relevancia en los periódicos de gran tirada, como por ejemplo El País (La cuarta

[94] Merece la pena señalar que este nuevo protagonismo y vínculo entre la cuestión LGTB+ y el feminismo, ha implicado también cambios en el propio discurso LGTB+, hasta ahora enmarcado dentro de la lógica del orgullo gay, donde los hombres tenían la hegemonía.

[95] Como ejemplo, véase el programa 30 Minutos emitido por TV3 en 2016 y dedicado a esta cuestión (*Trànsit, menors transexuals*). Levantó ampolles en algunos sectores del movimiento trans por no alejarse de una concepción binaria en la que "niños se convierten en niñas o al revés". El CCCB, el 1 de febrero de 2017, en el marco del ciclo *Políticas del deseo* invitó a Jack Halberstan a dar una conferencia sobre la cuestión de la identidad de género en la que expresó su desacuerdo con los enfoques que pretenden abordar el tema trans sin cuestionar la presión social de la identidad de género.

ola del feminismo y el mundo gay se miran de reojo, pieza de Carmen Moran el 17 de noviembre de 201896).

Sin embargo, la cuestión está presente en el terreno de la divulgación feminista reciente. Por ejemplo, Rebecca Solnit dice (2016):

> "Es importante tomar nota (…) de que la idea de que el matrimonio se podía extender a dos personas del mismo sexo solo fue posible porque las feministas liberaron el matrimonio del sistema jerárquico al que pertenecía y lo reinventaron como una relación entre iguales. Los que se sienten amenazados por la idea del matrimonio entre personas del mismo sexo son los mismos que, como sugieren muchos indicios, se sienten amenazados por la igualdad dentro de los matrimonios homosexuales" Rebecca Solnit, 2016. Els homes m'expliquen coses. Angle editorial (traducción propia).

Algunas opinadoras de los nuevos feminismos (como Brigitte Vasallo o Bel Olid) han destacado por su defensa de una identidad de género y un deseo sexual fluido y fuera de la imposición de las identidades binarias. Con ello extienden el terreno del feminismo por lo que respecta al tema de la libertad sexual:

> "Cuando decimos 'pansexual', estamos diciendo, simplemente, yo qué sé, ya lo veremos, hoy me atrae x pero ayer era z, la vida es extraña. Y el convencimiento profundo que quien se cree establemente 'hetero', establemente 'homo', por los siglos de los siglos, amén, en realidad está afirmando que no tiene ninguna intención de escuchar ningún deseo fuera de la norma, si apareciese". Bel Olid [97] *República 'queer' de Catalunya*. Crític. 25/9/2017 (traducción propia).

Ello ha tenido repercusión en los manifiestos del 8 de marzo, así como en el activismo en sus calles, más que en Twitter, en el que el tema ha aparecido escasamente (este twit, de los más difundidos del día 7 tuvo 262 retuits):

> Mañana dejad que las trans nos unamos visibles y orgullosas a la furia y a la autocelebración en la calle. Tenemos toda la legitimidad, todas las ganas y mucho que aportar. Reproducir exclusión es reproducir patriarcado. Juntas somos más fuertes. #8M@VelvetMolotov 7/3/2018

[96] https://elpais.com/sociedad/2018/11/16/actualidad/1542392343_090003.html

[97] Traducción propia del catalán.

Figura: pancarta sobre identidad de género en la manifestación del 8M 2018.

Extraída de Pau Barrena/AFP/Getty images. Fuente :*Smoda*[98]

Feminismos interseccionales y decoloniales: las voces minorizadas se hacen oír

El feminismo, a la vez que una extensión ha experimentado un gran cuestionamiento. Diversos grupos de mujeres, en particular mujeres negras, gitanas, musulmanas y migrantes, han alzado -desde posiciones muy diferentes- la voz para señalar cuánto de sesgado hay en el feminismo, especialmente en el feminismo tradicional. En el campo del pensamiento y la divulgación, múltiples obras han contribuido en estos debates en los últimos años, en particular la traducción de obras clásicas y compilaciones, como El *Feminismo es para todo el mundo*, de Bell Hooks (traficantes de Sueños 2017), *Intersecciones, cuerpos y sexualidades en la encrucijada* coordinado por Lucas Platero (Bellaterra, 2016). La granadina Sirina Adlbi Sibai publicó en 2017 (Akal) la controvertida *La cárcel del feminismo, hacia un pensamiento islámico decolonial*, donde teoriza sobre el vínculo entre un sistema socioeconómico de opresión global y unos discursos que lo legitiman y que desde su posición de musulmana propone subvertir:

> "Estos discursos parten de la incuestionable superioridad de algo caracterizado como genuinamente "occidental" y funcionan también a partir de marcos, variados y variables, binarios y antitéticos [identidad/alteridad, normalidad/anormalidad, desarrollados/subdesarrollados, democráticos/retrógradas, modernidad/tradición, progresistas/oscurantistas, moderados/radicales, Occidente/Otros) que generan toda una serie de jerarquías (…) que se entrelazan las unas con las otras y se articulan en torno al mercado

[98] https://smoda.elpais.com/feminismo/las-imagenes-nunca-olvidaremos-la-primera-huelga-feminista-espanola/100201922/image/100201964

> capitalista global, a la idea de raza y al sistema sexo-género". Sirin Adlbi Sibai.2017. *La cárcel del feminismo*. Akal

Por lo que respecta a la divulgación y la generación de opinión publicada, la necesidad de dar una mirada interseccional y ampliar las voces del feminismo también está presente. Por ejemplo, Brigitte Vasallo quien en un artículo titulado "Nuestra Ángela Davis será gitana" afirma:

> "Fue una feminista islámica quién me explicó por primera vez un significado de la palabra "kafir" distinto a su habitual traducción de "infiel". Kafir, me dijo, es aquella persona que "ha visto" pero decide no actuar en consecuencia y mirar hacia otro lado. Aquel o aquella que decide ser indiferente. Ser kafir es de las cosas peores del ser humano según el Corán, y desde luego no puedo estar más de acuerdo: ignorantes somos todas, pero la indiferencia es una decisión." Brigitte Vasallo, 1. *Nuestra Angela Davis será gitana.* Pikara Magazine. 26/1/2018

De hecho, las mujeres de colectivos racializados, inmigrados, con otras capacidades u otros han iniciado andaduras colectivas específicas de forma reciente, con una importante repercusión: es el caso de las Kellys, un colectivo autónomo de los sindicatos de clase se ha organizado para defender la situación de las camareras de piso en los hoteles. Aunque no es una organización de mujeres migradas, lo cierto es que la mayor parte de ellas lo son, y sus impulsoras y líderes las mujeres migradas tienen un papel clave. De forma similar, aunque con menor repercusión, se han creado iniciativas como Sindihogar[99] . De hecho, el manifiesto de la Huelga Feminista incluye la doble discriminación de las trabajadoras de origen extranjero como un problema central. Los sindicatos que dieron cobertura al paro lo hicieron justamente con una reivindicación para este colectivo: la ratificación del convenio 189 de la OIT sobre el trabajo decente para las trabajadoras y los trabajadores domésticos.

Las jóvenes negras han adquirido también una voz clave en los nuevos feminismos. El blog Afroféminas y Desirée Bela son algunas de las nuevas voces feministas, con una importante repercusión en las redes[100]. El tema de la identidad y el cuerpo es central en estas aportaciones:

> "Cuando vivimos en una sociedad en la que, como mujeres negras, tenemos pocos referentes, las unas nos volvemos referentes de las otras. Y ahí se volvió importante para mí volver al pelo natural. Siendo madre, si quería que mis hijas abrazasen su identidad y aceptasen su

[99] Por lo que respecta a las trabajadoras migrantes, el caso de las temporeras marroquíes en Huelva, que denunciaron en junio de 2018 ser víctimas de abusos sexuales y explotación laboral tuvo una repercusión importante en la prensa nacional y las redes, a pesar de que el sobreseimiento del caso generó una reacción mucho menor que los caso de Juana Rivas o de la Manada, dando la razón a estos discursos interseccionales que denuncian que, a pesar de todo, para el feminismo (como para la sociedad en general), no es lo mismo ser una mujer blanca española que no serlo.

[100] También las gitanas han sido objeto de atención, si bien no han sido escuchadas en las redes en la misma medida que las mujeres negras o las musulmanas, por ejemplo.

> herencia afro, tenía que dejar de desrizarme. Tenía que aceptar la naturaleza de mi cabello afro. Se volvió una cuestión de congruencia: no podía decirles a mis hijas "qué bonito es tu pelo, mientras yo seguía desrizando y maltratando el mío". Y ahí llegó mi cambio, mi vuelta al pelo natural. Empezó mi *hair journey*" Desirée Bela-Lobedde, Nola Darling me habla a mí. Blog ocas del Coño. 1 de diciembre de 2017

Una referencia ya clásica de la interseccionalidad, al tiempo que luchadora antisistema, Angela Davis, afirmó en Barcelona que el feminismo que no sea antiracista no le interesa. El rotundo éxito de asistencia a la conferencia de esta pensadora y activista pone de manifiesto el interés por su crítica radical. También se reflejó en las redes sociales el 8 de marzo, donde se compartieron varias imágenes de la icónica líder social.

Hay que mencionar también los grupos de mujeres gitanas (como por ejemplo de mujeres gitanas lesbianas), aunque este colectivo ha accedido a la voz y la agenda pública menos que otros.

La perspectiva interseccional, además de implicar una revisión crítica interna abre el feminismo a otras luchas. La lucha antirracista, la lucha ecologista, o movimientos a favor más en general de los derechos humanos y sociales, como el Pink Hat en Estados Unidos han hecho del movimiento feminista un movimiento con fronteras móviles, que se amplía con otras agendas. En Twitter estas perspectivas se concretan en expresiones muy distintas, como las siguientes

> Es la era de la revolución de las mujeres. Desde abajo, desde la diversidad, de todas las mujeres Lo explica Angela Davis @Irene_Montero_ 8/3/2018

> Oumou, de 16 años, que murió intentando llegar a Ceuta, ha sido enterrada hoy. En este #8Marzo también hay que parar el feminicidio en las fronteras #DEP #DerechoALaVida https://t.co /8My78LvqBc @HelenaMaleno 9/3/2018

Aliados: los hombres (cis[101]) frente a la norma de género

Se ha acelerado la inclusión de los hombres y del problema de la masculinidad. El impulso al compromiso masculino ha sido un tema global, e incluso Naciones Unidas en 2014 llevó a cabo la campaña HeforShe, para comprometer a los hombres en la cuestión de la igualdad de género. En el marco de esta campaña en que Emma Watson se declaró feminista, afirmó lo siguiente:

> "Hombres: me gustaría aprovechar la oportunidad para invitarlos a unirse. La igualdad de género es también un asunto suyo (...) De hecho, en el Reino Unido el suicidio es la principal causa de muerte entre los hombres de 20 a 49 años, eclipsando a los accidentes de tráfico, el cáncer y las dolencias del corazón. He conocido a hombres frágiles e inseguros por causa de una visión distorsionada de lo que debería ser un "hombre de éxito". Cuando de hecho, los hombres tampoco están gozando los beneficios de la igualdad. No se habla con frecuencia sobre que los hombres estén constreñidos por los estereotipos de género, pero yo puedo ver que sí lo están, y que cuando se sientan libres las cosas cambiarán también para las mujeres como consecuencia. Si los hombres no deben mostrarse agresivos para ser aceptados, las mujeres no se sentirán forzadas a actuar con sumisión. Si los hombres no deben estar controlando, las mujeres no tendrán que ser controladas." Conferencia de Emma Watson en el lanzamiento de la campaña de Naciones Unidas, HeforShe.

Los discursos de las nuevas masculinidades feministas no sólo se abordan en los privilegios masculinos, sino que enfatizan el problema que el género supone para los hombres su adscripción de género, en términos de agresividad, poca experiencia del cuidado (de hijos e hijas, por ejemplo), cultura del riesgo y, relacionado con ésta, vulnerabilidad a las adicciones o algunos trastornos mentales concretos. Así lo hace el opúsculo de Chimamanda N. Adichie relación con la educación de los niños:

> "La forma en que criamos a nuestros hijos les hace un flaco favor. Reprimimos la humanidad de los niños. Definimos la masculinidad de una forma muy estrecha. La masculinidad es una jaula muy pequeña y dura en la que metemos a los niños. Enseñamos a los niños a tener miedo al miedo, a la debilidad y a la vulnerabilidad. Les enseñamos a ocultar quiénes son realmente, porque tienen que ser, como se dice en Nigeria, *hombres duros*." Chimamanda N. Adichie. 2015. *Todos deberíamos ser feministas*. Mondadori.

En España ya hace décadas que existen grupos de hombres por la igualdad, que revisan su masculinidad. Pero en los últimos años han tenido importantes altavoces en la prensa. Los Hombres, incluso los feministas, conservan su superior caja de resonancia pública que les otorga el privilegio patriarcal,

[101] cis es un prefijo que por oposición a *-trans* se utiliza en relación con el género (cisgénero) para hacer referencia a las personas cuyo sexo biológico coincide con su identidad de género

haciéndose escuchar de forma importante. El tema no ha sido tan explícito en Twitter como sí lo fue en las manifestaciones (claramente mixtas) del ocho de marzo y también en en otras esferas: desde las revistas de moda, hasta el ámbito académico e incluso, ya en 2019, en el ámbito publicitario.

Aun así, destacan los tuits de algunos líderes de opinión que manifestaron su apoyo

> Lo veo en mi entorno, en mi sector, en la calle: las mujeres lo tenéis más difícil. Son muchos los motivos por los que hoy podéis pararlo todo y decir basta. Sin vosotras no somos nada. Por el feminismo. Por la igualdad. Estoy con vosotras siempre. #DíaDeLaMujer #8Marzo #Huelga8M. @Ricky_ot2017 8/382018

> Que se oiga bien fuerte vuestro grito, que el mundo se entere de que sin vosotrAs no somos nada. Yo también grito Basta. Que se oiga hasta en Saturno y las veces que hagan falta. #8M #DíaDeLaMujer @pabloalboran 8/382018

E incluso en algún caso se reconoció la posición de privilegio.

> En el blog, un artículo que me ha costado muchísimos años escribir: Yo también soy machista https://t.co/gUQ54SDtTP #8demarzoyoparo #diadelamujer @iescolar 8/3/2018

Lo minoritario de estas manifestaciones públicas reflexivas más allá del apoyo genérico, sin embargo, señalan un camino todavía pendiente de transitar para la mayor parte de los hombres.

Figura: pancarta de apoyo feminista en la manifestación 8M de 2018.

5.4 Cómo: Redes sociales, humor, testimoniales y nuevos lenguajes

Un nuevo terreno para el debate público: las redes sociales

Es posible que las redes sociales hayan hecho posible la efervescencia feminista, en particular entre las generaciones más jóvenes. A pesar de que son un ámbito con serios problemas para permitir un buen debate público -y no garantizan por sí solas la movilización real- sí permiten la identificación colectiva y el acceso a la política a través de un repertorio expresivo propio para muchas personas. Con relación al feminismo, el papel de este terreno público es clave por una razón: las redes sociales son en un espacio feminizado. Casi el 42% de las mujeres son usuarias diarias de las redes sociales, frente el 31% de los hombres. Entre la población que no las utiliza nunca, esta relación casi se invierte, y hay un 35,7% de hombres frente un 27,6% de mujeres (fuente: Idescat). De momento, por tanto, los códigos y normas sobre lo apropiado en este espacio no está cerrado a la medida masculina, como sí ocurre con la comunicación social y política tradicional. Además, las redes tienen cuatro características que, combinadas, crean efectos desconocidos para el movimiento feminista:

a. De una parte, son influyentes en grandes grupos de población -mayoritariamente joven- y son, al mismo tiempo, escuchadas por los medios de masas que siguen siendo quienes determinan cuál es "la norma" (aquello que *debe ser*, lo que es normal, lo que es apropiado) y la agenda (aquello que *es importante*).

b. La lógica de red es especialmente adecuada para el activismo feminista, donde justamente la metáfora de la red ha guiado en buena medida su forma de organización: grupos relacionados, pero sin una relación jerárquica entre ellos, y además alejados de la verticalidad por lo que respecta a sus participantes: a menudo no hay una sola presidencia, una sola voz pública o un solo liderazgo. Ese es un grave problema para los medios tradicionales, pero no para las redes.[102]

c. Las redes son un terreno vivo y donde las normas de juego están todavía en construcción. Son un espacio de disputa de poder: el poder de la palabra, de la visibilidad, de la definición de la agenda social y política. Por ello las redes son un espacio para la polarización en la política del género. Las feministas se expresan de forma variada y extensa, pero la misoginia y la violencia machista también tienen mayor rol que en otros ámbitos sociales.

d. Las redes sociales permiten un sujeto feminista mucho más flexible y abierto. No requiere de cumplir unos requisitos de identidad concretos.

[102] Reflexión que tomo de Isabel Muntaner y Elisenda Rovira en el grupo de discusión realizado para el presente informe

> Tampoco adhesiones coherentes i consistentes a lo largo del tiempo. Son el perfecto terreno de juego para algunas de las perspectivas de estas nuevas corrientes, que ven las identidades prefijadas y la exclusión que éstas provocan (de todas aquellas personas que definidas como "las otras") como uno de los grandes problemas sociales del género.

El humor, la ironía y el sarcasmo: "Disculpen las molestias, pero nos están asesinando".

El humor es un registro habitual en las redes sociales y ha dado lugar a géneros propios como los memes o los videos humorísticos. Los feminismos establecidos apenas hacían uso del humor como estrategia de comunicación, pero los nuevos feminismos lo utilizan con fluidez. El humor permite informar al mismo tiempo que se genera una complicidad y una identificación emocional entre quien emite y quien escucha a partir de experiencias o conocimientos compartidos. Es por tanto una herramienta muy poderosa para difundir y sensibilizar, también para provocar, generando en cada uno/a una reacción inesperada y, a nivel social, una disrupción de la norma. En algunas de sus expresiones, el humor y estrategias que son cercanas como como la ironía o el sarcasmo, son métodos explícitamente adoptados de resistencia a la norma de género. Es el caso de la "parodia" drag queen, identificada en El género en disputa como una forma de poner en evidencia la artificialidad de la identidad de género, a pesar de su apariencia de naturalidad. El uso por parte de los nuevos feminismos de este registro da cuenta del empoderamiento de sus protagonistas, ya que el humor nos saca de la posición de la víctima para dar voz a los individuos y entidad al colectivo que se genera con la risa o la sonrisa compartida.

Este registro, más allá de las redes, han sido utilizadas para conceptualizar nuevos elementos de la agenda feminista. Por ejemplo, la literatura de divulgación feminista reciente ha hecho uso de estas técnicas: Virginie Despentes dirige su obra a "las feas, viejas, camioneras, frígidas, mal folladas, infollables, las histéricas, las taradas, todas las excluidas del gran mercado de la buena chica". Rebecca Solnit, por su parte, titula su libro de ensayos (editado en español y catalán en 2016) *Los hombres me explican cosas*. Y ha sido su libro el que generó, a través de una anécdota personal[103], el término "mansplaining", que define la práctica -de dominación sutil- por la que los hombres explican condescendientemente cosas a mujeres que éstas ya saben, e incluso saben mejor que ellos.

En España, el principal diario online feminista, Pikara Magazine, incluye una sección de humor: "Colectiva de Humor Feminista", que se define así: "Colectiva de mujeres que utilizamos el humor como estrategia para luchar contra el patriarcado y el racismo. La risa es el mejor de los lubricantes, y nosotras queremos penetrar en la sociedad machista y racista cuestionando formas de relacionarnos estereotipadas y caducas. Reír, desdramatizar y provocar: ese es

[103] La anécdota se refiere a un hombre que, en el contexto de un acto social, se empeña en aleccionar sobre el libro que ella ha escrito sin saber (ni querer percatarse en el decurso de la conversación) que ella es su autora y sin haber leído la obra.

nuestro lema."[104] Ya en los últimos años el humor ha sido utilizado como herramienta para la visibilización del machismo (véase por ejemplo, el impacto de Pamela Palenciano con su monólogo *No solo duelen los golpes*), o el registro de la misma Barbijaputa o de divulgadoras como Natza Farré o de opinadoras como Iranzu Varela, quien usualmente utiliza estos recursos, como en este artículo en que habla sobre la violencia contra las mujeres, como una manera de evidenciar la invisibilidad de la violencia de género. Se trata de parodiar el estado de las cosas anterior: la naturalización de la violencia sexual como relación de género.

> "Sorpresa. Un señor heterosexual, blanco, forrado y poderoso, se ha aprovechado de su posición para abusar sexualmente de mujeres. La mayoría, jóvenes y convencidas de que tenían que complacer al señor, para prosperar en su profesión. ¿En serio? No me lo puedo creer. La sorpresa, es lo que no me puedo creer". Irantzu Varela. Quién lleva los pantalones. Revista Píkara. 19/11/2017.

El humor también estuvo presente en el 8 de marzo, como en los casos que se muestran a continuación, poniendo de nuevo en evidencia el statu quo anterior (ya sea en el terreno discursivo: la consideración de feminismo y machismo como realidades simétricas, o en el terreno material: evidenciando el mal reparto del trabajo y responsabilidades domésticas).

Figura: ejemplos de eslóganes irónicos o humorísticos en el 8M de 2018.

Fuente: El diario.es https://www.eldiario.es/rastreador/memes-hechos-pancartas_6_748635130.html

Juan Naharro Giménez/Getty Images. Fuente: SModa

[104] https://www.pikaramagazine.com/author/colectiva-de-humor-feminista/

El testimonio personal: "#cuéntalo"

Las redes han permitido romper -al menos en el imaginario social- el abismo entre los análisis sociales y la particularidad de la experiencia personal. Los feminismos tradicionales (principalmente los feminismos igualitaristas) recurren al análisis sociológico, incluido el reclamo de estadísticas desagregadas por sexo y con perspectiva de género -demanda que ha pasado a formar parte de la ley- como una herramienta básica para conocer cómo les va realmente a las mujeres. Este reclamo responde al problema del "espejismo de la igualdad", la falsa -pero generalizada- idea de que mujeres y hombres ya han logrado la igualdad y que las desigualdades son cosa del pasado. Rebbeca Solnit hace referencia a la dificultad para convencer de la existencia de una realidad estructural de género que explica situaciones puntuales de desigualdad de esta manera:

> "El equipo feminista *all-stars* intentaba repetidamente chutar entre los palos que lucían la inscripción 'Problemas Sociales Generalizados', mientras que el equipo rival, formado por los medios de comunicación generalistas y los tipos generalistas, tenía la intención de mandarla a la red de siempre, llamada 'Hecho Aislado'" Rebecca Solnit. 2016. *Los hombres me explican cosas*. Página 133.

Las redes han permitido cruzar este puente, sacando del tabú social la experiencia personal de la desigualdad. Una vez se empiezan a expresar de forma amplia estas experiencias cada testimonio individual tiene un valor, suma a una "estadística" inexistente hasta la actualidad. Este mecanismo se ha producido de forma muy específica con la iniciativa impulsada por Cristina Fallarás #cuéntalo, que después de promover los testimonios personales, ha propuesto reconocerlos y analizarlos, como fuente legítima de información. Este caso, pero también la importación de otras iniciativa -anteriores, de hecho, como el estadounidense #metoo- ha contribuido al empoderamiento individual y colectivo y a la sororidad entre mujeres, y en concreto entre víctimas. El cambio de registro se ha hecho patente también en la literatura de divulgación: con la misma Solnit, Virgine Despentes o Jessa Crispin que titula su libro *Por qué no soy feminista. Un manifiesto feminista*[105].

También las opinadoras influyentes en las redes han escrito desde su posición personal, favoreciendo esta legitimación de los testimonios de mujeres, y en definitiva, de la palabra y la voz de las mujeres:

> "Tengo 18 años, no hace ni 10 meses estaba sacándome la selectividad y lo que más he frecuentado hasta la fecha son bibliotecas para estudiar y alguna discoteca para bailar con mis amigas. En lo segundo, siempre juntas y en grupo, siempre protegiéndonos las unas a las otras de los pesados de turno. Mis amigas no están aquí, estoy sola con cuatro hombres adultos. En ese momento creo que ser adulto implica no ser un baboso, ni un pervertido, ni acosar, ni tocar a una mujer/niña sin permiso. Estoy equivocada, claro.

[105] Jessa Crispin (2017). Por qué no soy feminista. Un manifiesto feminista. Lince editores.

> Miro a los hombres adultos esperando que alguno le reprenda su comportamiento al director. Silencio.
>
> - No puedes ir tocando las tetas a la gente (repito).
>
> - Sí puedo, mira (y me vuelve a tocar).
>
> Lo vuelvo a sentir. El calor, la presión, su descaro y mi pudor." Leticia Dolera. *El escándalo machista vestido de normalidad*. El Diario.es. 25/10/2017

Metáforas de la cultura popular: "Sin Hermione, Harry hubiera muerto en el primer libro"

Además de la proliferación de ensayos y divulgación, la proliferación de ficción feminista, especialmente en el terreno audiovisual es síntoma y a la vez causa de la difusión de estas ideas. Se trata de referencias de la cultura popular, anglosajonas y en gran medida norteamericanas. En muchos casos son referencias que podríamos señalar como fuera de la ortodoxia feminista, que han servido para ampliar el alcance del discurso y la identificación colectiva, especialmente entre las personas más jóvenes.

En algunos casos se recuperan referencias que quizás inicialmente no habrían sido consideradas particularmente feministas. Es el caso de la reivindicación de personajes femeninos Juego de Tronos, Harry Potter o los Juegos del Hambre. Ha ocurrido que las protagonistas de algunos de estos trabajos han destacado en la vida real por hacer pública su protesta o su compromiso.

En otros casos son series de nueva factura que posiblemente hayan sido posibles por la apertura de la industria a ideas fuera del canon. *Yellow is the New Black* fue una de las primeras series que además incluye una visión interseccional y con elementos de deconstrucción de la identidad de género a la crítica feminista que propone. De forma más reciente han sido referentes, *Little Big Lies* y, especialmente, *The Handmaid's Tale*. Se trata de una obra literaria explícitamente feminista sobre la libertad -en primer término, la libertad sexual- y el poder, cuya autora, Margaret Atwood, es una de las principales literatas feministas de la ciencia ficción. El paso a la cultura de masas es un síntoma del cambio en la receptividad del público, a la vez que ha tenido un efecto desencadenante de la aceptación del discurso feminista en las series televisivas. Su icónica adaptación al formato audiovisual ha generado un símbolo muy poderoso (la de la procesión de mujeres uniformadas con un hábito de la que podría ser cualquier religión) que ha sido utilizada a nivel global, especialmente en Estados Unidos y en Argentina con relación al aborto.

Otros campos de la cultura popular también han jugado en favor del feminismo. Distintas artistas o creadoras gráficas han contribuido a difundir las ideas feministas: Moderna de Pueblo (autora de uno de los tuits más difundidos, con casi 3000 rts entre los días 7 y 8), Paula Bonet, Raquel Riba Rossi (creadora de Lola Vendetta), todas ellas haciendo un discurso *empoderador*.

Figura: Viñeta de Moderna de Pueblo difundida en Twitter los días 7 y 8 de marzo de 2018

Fuente: @ModernaDePueblo 7/3/2018

Finalmente hay que mencionar el mundo de la música popular como un referente para muchas de las personas que difundieron la jornada reivindicativa del 8 de marzo, centrándose en la idea de la igualdad, aunque también en la voz de las mujeres. En concreto, la edición 2017 del programa Operación Triunfo, de RTVE, que había mandado por televisión distintos mensajes positivos sobre el género, el cuerpo y la sexualidad durante el año anterior, fue un referente para decenas de miles de usuarios y usuarias de Twitter. En concreto los concursantes Aitana, Alfred, Amaia (en forma de referente), Roi, Ana Guerra, Ricky y Miriam generaron 6 de los 10 tuits sobre el 8M más difundidos. Otro fue el del cantante Pablo Alborán. Respecto Operación Triunfo, hay que mencionar el hecho de que ya a primera hora de la mañana, la directora de la academia, a través del perfil oficial del programa, lanzó un mensaje de reivindicación feminista, centrado en la igualdad, lo que sugiere una decisión corporativa, que sin duda tuvo un impacto social de grandes dimensiones.

De nuevas palabras a nuevas acciones: La huelga: laboral, de cuidados, de estudios y de consumo

El año 2018, el movimiento feminista ha apostado por la materialización de una huelga. Se trata de una huelga sin precedentes históricos: tras años de trabajo de los feminismos tradicionales a favor de la revalorización y visibilización de la importancia del trabajo doméstico y de cuidados, la huelga abarca todos los trabajos, incluidos los de cuidado. Es una manera tajante poner esta cuestión en agenda. Además, se propone huelga estudiantil y de consumo. Todo ello con el objetivo de superar el sesgo androcéntrico de la huelga general, estrictamente laboral. Esta huelga permite hacer patente que la mayor parte de la actividad económica que se realiza en la sociedad no se lleva a cabo en el marco del trabajo remunerado. Solo una minoría (formada en su mayor parte por hombres) trabaja a tiempo completo en el mercado laboral como actividad principal. Por ello, se defendió bajo el lema "si las mujeres paramos, el mundo para".

Desde 2014 grupos autónomos de mujeres en red empezaron a proponer esta idea, que tomó un impulso cuando se concretó en el Paro Internacional de Mujeres en 2017, especialmente dinamizado en América Latina, y antesala de la huelga feminista de 2018. Por primera vez los sindicatos, que hasta ese momento no habían querido dar cobertura al paro, apoyaron en distintas medidas esta huelga en el ámbito laboral (CGT y CNT una huelga general, CCOO y UGT un paro de 2 horas). La huelga de cuidados fue afrontada de maneras diferentes por los distintos colectivos: los más politizados organizaron iniciativas colectivas de apoyo masculino al cuidado y el sostenimiento de la jornada. En otros casos se hizo patente la imposibilidad de hacer dicha huelga y se propusieron gestos de apoyo, como el de colgar el delantal en ventanas y balcones. La idea de una huelga como esta -y la cuestión de hasta dónde y cómo están los hombres convocados a apoyarla- es objeto también de controversia dentro del mismo mundo feminista y se encuentra en debate y construcción.

Por otra parte, la huelga estudiantil representa una estrategia de denuncia del ámbito educativo, como institución reproductora y transmisora de los roles de género. Finalmente, la llamada a hacer una huelga de consumo está relacionada también con las tareas de cuidado, ya que las principales consumidoras de productos cotidianos son mujeres, y también con la perspectiva ecofeminista. La interseccionalidad forma parte esencial de la convocatoria, cuyo manifiesto denuncia una "sociedad patriarcal y capitalista, racista y heteronormativa". Y por supuesto la sororidad:

> "Históricamente nos hemos pasado por el forro las voces y las leyes autoritarias e injustas, y, gracias a eso, hoy podemos hacer y decir lo que a ustedes no les gusta que hagamos o digamos. Este 8 de marzo vamos a parar, vamos a abandonar el trabajo, los cuidados, la casa, las escuelas, las universidades, y vamos salir a la calle. Juntas." Barbijaputa, *Esto es una guerra y, ustedes, el enemigo*. El Diario.es. 22/2/2018

Un elemento clave en el éxito de la huelga fue la convocatoria de las mujeres periodistas. Con el manifiesto "las periodistas paramos", firmado por casi 4000

profesionales, este colectivo anunciaba que se sumaba a la huelga del 8M, con una agenda propia en su ámbito laboral. Se trata de un colectivo cuyas acciones tienen una gran repercusión. La parada de programas de máxima audiencia de las cadenas privadas y el apoyo de líderes de opinión, dieron sin duda un impulso a la convocatoria feminista, convirtiéndola en una propuesta potencialmente transversal desde un punto de vista social. El de Noelia Montes fue el segundo tuit más difundido del día 8 de marzo, con 11.728 retuits:

> @pacomarhuenda @eslamananadeFJL Hola, Paco: Recuerdas cuando me entrevistaste para trabajar (sin contrato) y me preguntaste si tenía novio para añadir que en La Razón no nos podíamos quedar embarazadas porque "esto no es como TV3"? Eso es discriminación. Hoy #lasperiodistasparamos para que no se repita @NoeliaRMontes 8/3/2018
>
> Vuelvo de la mani de periodistas en Callao En mis 30 años de profesión jamás he visto algo así, y mira que he visto despidos, eres, cierres de periódicos, atropellos... Jamás los periodistas se han manifestado así Gracias, compañeras @LaFallaras.

6. Conclusiones

Para concluir, queremos apuntar algunos de los elementos más relevantes que hemos ido recogiendo durante el estudio.

6.1 Mensaje y relato

El 8 de marzo de 2018 la **sororidad** promovida por el movimiento feminista se hizo finalmente efectiva entre las mujeres españolas. Esta fue, consideran las expertas consultadas para la elaboración del informe, la principal clave del éxito de las manifestaciones feministas.

Esta sororidad, y el relato que acompaña al propio concepto, se explica por la identificación de la sociedad española con los principios del feminismo, que es especialmente elevada entre las mujeres, pero también llega a casi la mitad de los hombres. Si bien actualmente existen pocos estudios al respecto y estos son recientes, en el futuro cercano seguramente podremos obtener más datos respecto a esta identificación al aumentar el interés por las cuestiones de género. Una cosa es sin embargo clara: más de la mitad de la sociedad española se considera feminista y exige cambios políticos, económicos y sociales para lograr una efectiva igualdad de género.

Esta sensibilidad se vio potenciada por diversos factores entre el período 2017-2018, que fueron relevantes para construir un mensaje común en muchos sectores de la opinión pública:

En primer lugar, cabe destacar que España cuenta con una sociedad muy movilizada comparada con el entorno internacional y particularmente el europeo. La media de las protestas y participación tiende a ser elevada en nuestro país. Además, contamos con el antecedente del 15-M, la última gran movilización social vivida en nuestro país, donde el feminismo tuvo un impacto incipiente (muchos grupos surgieron de las primeras reuniones en esas plazas), y que además comparte la lucha por cambios políticos y económicos reivindicados por el feminismo.

A ello se une además que en España la crisis ha afectado principalmente a las mujeres, puesto que los recortes en partidas sociales como la educación y la sociedad han afectado a las mujeres, sobre las que tienden a recaer las tareas de cuidado de otros. La mayor precarización laboral también a provocado que se produzca una feminización de la pobreza en nuestro país, lo que en su conjunto explica la feminización de la protesta y el auge del movimiento feminista, que promueve y defiende los derechos de las mujeres.

Por otro lado, cabe resaltar el trabajo hecho por las feministas de base durante décadas, especialmente en sectores como la educación, pero también dentro de instituciones como partidos, sindicatos y medios de comunicación.

La presencia de feministas en partidos políticos, fundamentalmente de izquierda, que consiguió que Zapatero se convirtiera en el primer presidente español en declararse abiertamente feminista, también ha ayudado a fomentar políticas orientadas a fomentar el feminismo en la sociedad. Desde los sindicatos, las feministas han conseguido que aspectos laborales que afectan principalmente a mujeres, como la igualdad salarial, el techo de cristal o la conciliación familiar, formen parte de las reivindicaciones y debates.

La llegada de periodistas jóvenes a las redacciones y la emergencia de los medios de comunicación *millennials* ha fomentado la aparición de nuevas narrativas, especialmente en torno a la violencia de género y sexual, así como en el trato de temas relacionados con los cuerpos de las mujeres como la menstruación y la sexualidad. La aceptación social de conceptos como el feminicidio, frente al relato de los asesinatos como sucesos, han calado especialmente entre las más jóvenes.

Este colectivo de mujeres, muchas aún en período formativo, se ha visto impactada también por el *feminismo pop*, promovido especialmente en redes sociales, las cuales a su vez actúan como amplificador de la protesta y factor de retroalimentación con otros movimientos feministas, especialmente de América Latina debido al factor lingüística, pero también de otras movilizaciones como las producidas en Hollywood a raíz del #MeToo.

Así, en las movilizaciones del 8-M vimos principalmente narrativas relacionadas con el cuerpo. Por ello, las reivindicaciones entorno a la violencia de género y los asesinatos machistas, junto con el fin de las agresiones sexuales, dominaron la manifestación del 8-M, junto con la reivindicación de los principios de sororidad y feminismo, con una voluntad educativa para eliminar los prejuicios respecto al feminismo.

En este sentido es necesario destacar que el feminismo ha pasado de considerarse un concepto radical a una protesta *mainstream*, principalmente a través de la participación en las reivindicaciones de figuras referentes del mundo de la música y el cine, así como de la explosión del feminismo pop entre las más jóvenes.

6.2 Canales

Las redes sociales han actuado también como medio de comunicación al margen de los *gatekeepers* de los medios tradicionales, generalmente en manos de figuras masculinas. Así, las mujeres han podido compartir sus vivencias personales a través de estas redes, y crear una conciencia de comunidad sin estar presentes en la militancia feminista o en las urbes, que tienden a agrupar la generación de pensamiento y movilización de los movimientos sociales. Esto es clave porque las mujeres tendemos a politizarnos en base a nuestras experiencias personales, por lo que esta conciencia de experiencias compartidas, en las que también ha sido relevante la aparición de los espacios no mixtos en el movimiento feminista, ha contribuido a asentar la sororidad entre mujeres.

Es cierto que las redes sociales han contribuido también a la disolución del mensaje feminista en consignas más simples y fácilmente asumibles por la sociedad general, pudiendo conllevar a la marginación de debates más amplios en el movimiento feminista. Sin embargo, cabe destacar que el propio movimiento feminista reconoce y fomenta la existencia de estos debates, y que logró acordar unas demandas claras para facilitar la participación de una mayoría amplia de mujeres que anteriormente podían estar desvinculadas de la militancia feminista.

También hay que poner en valor el papel de los grupos de distribución de contenidos (Telegram y Whatsapp), dónde se originaron acciones colectivas y se compartieron contenidos virales. Estos espacios tuvieron dos roles: en un primer lugar sirvieron de repositorio de recursos gráficos, de mensajes y de noticias relevantes. Por otro lado, sirvieron de foros digitales para debatir y contraponer ideas entre figuras que sin estos grupos no se habrían encontrado. El propio grupo que se creó en motivo de la huelga de periodistas es un muy buen ejemplo de ello.

Concluimos que uno de los elementos fundamentales para entender los aspectos comunicativos de este movimiento es la propia descentralización de la distribución, creación y consumo de la información relativa a las diferentes acciones feministas. Como hemos detallado anteriormente, el comportamiento a nivel de canales se asemeja al del movimiento 15M: producción de imágenes (meme), cadenas de contenidos virales por mensajería privada o elaboración de grupos chat para difundir con mayor eficiencia el mensaje que se quiera distribuir.

6.3 Actores y relaciones

Las redes sociales, como espejo de la sociedad, recogieron también a los principales actores que participaron en la convocatoria de la huelga, y reflejaron a la par las relaciones que se establecieron entre ellos.

En este sentido, destaca especialmente el movimiento de #LasPeriodistasParamos, que desde los medios de comunicación y redes sociales impulsaron la protesta. A nivel político se observa también la polarización existente respecto al ideal feminista, puesto que los partidos de izquierdas, principalmente Podemos, se hicieron eco del llamamiento a la huelga del activismo feminista, mientras en el otro extremo, los partidos de derechas y especialmente Vox, promocionó a través de las redes posturas contrarias al feminismo.

Por otro lado, fue especialmente importante la participación de figuras ajenas a la militancia feminista y a la esfera política. La participación de personalidades relacionadas con el mundo del espectáculo, especialmente la música en relación con el programa Operación Triunfo y la literatura fantástica representada por

actores de series de televisión y cine de esta temática, fue muy relevante y obtuvo un eco considerable el 8-M.

Cabe señalar que estos dos sectores interactuaron poco en redes sociales, por lo que se establece una clara división entre ellos. Esto, refleja la despolitización de una parte de los usuarios respecto a la huelga del 8-M, y es un ejemplo de lo multitudinario de la movilización: personas con distintos intereses y sensibilidades tuvieron sus propios referentes para ser parte del 8-M, pero se unieron bajo una misma idea y consignas.

Finalmente, en el caso de España cabe destacar el aspecto internacional de la movilización. El factor lingüístico ha permitido que las movilizaciones de América Latina, y especialmente Argentina, actúen como un altavoz y como un elemento magnificador tanto de la percepción social entorno a la violencia de género y otros aspectos de la desigualdad, como de la movilización feminista que tuvo lugar ese día.

6.4 Siguientes escenarios

Tras el éxito de las manifestaciones del 8-M de 2018, se ha generado mucha expectativa respecto a las posibilidades de repetir un seguimiento multitudinario, tanto a nivel de movilización como de huelga, en 2019.

Varias expertas se mostraron pesimistas al respecto, ya que señalaron que el caso de 2018 fue excepcional debido a la alineación de numerosos factores, principalmente el impacto sobre la opinión pública de casos concretos, el efecto altavoz de la movilización internacional, y el acuerdo sobre unas reivindicaciones básicas asumibles por toda la sociedad.

En esta convocatoria en cambio, la irrupción de nuevos debates como los vientres de alquiler o la regulación del trabajo sexual, la alineación de figuras de derechas y neoliberales con el nuevo proyecto de feminismo liberal impulsado desde los partidos conservadores, desvinculándose del movimiento feminista general, pero también las divisiones dentro del propio movimiento que buscan reivindicaciones más amplias en términos antirracistas, por ejemplo, fueron señalados como elementos que pueden desmovilizar a parte de las mujeres.

Hará falta también hacer frente al contrarelato que está surgiendo a raíz del éxito del feminismo. Este sexismo moderno, que extienden desde falsos aliados del movimiento en medios de comunicación tradicionales, hasta nuevos actores que emplean las redes sociales para hacer llegar su mensaje a los más jóvenes, está siendo incorporado también por los partidos de derecha, con el consiguiente riesgo de institucionalizarse.

En la convocatoria del 8-M de 2019, sin embargo, el movimiento feminista ha conseguido profundizar en esos debates internos a la par que mantener un llamamiento amplio que apela a mujeres de todos los sectores sociales,

manteniendo las narrativas resaltadas y contando con una amplia movilización de las jóvenes.

Finalmente, desde el activismo feminista se recuerda que la prioridad del movimiento son los cambios y victorias en el día a día frente a la huelga feminista, pero, de momento, el 8-M de 2019 ha terminado reeditando el éxito de la pasada convocatoria, con manifestaciones de cientos de miles de personas en todo el estado español.

7. ANEXO

I. Metodología del Estudio de Redes por Mariluz Congosto

Descarga de datos

Los datos del año 2018 se han descargado con la API streaming de Twitter

Periodo de recogida	07-03-2018 19:06:24 13-03-2018 08:50:36
Selección de tweets	
Hashtags relacionados con el 8M	#8M, #8Marzo, #DiaDeLaMujer
Hashtags asociados a la huelga femenina	#8MaLaHuelga, #huelgafeminista, #8MHuelgaFeminista, #huelgafeminista8M, #8MarzoHuelgaFeminista, #huelgafeminista24horas, #HaciaLaHuelgaFeminista, #lasperiodistasparamos, #YoParo8M, #el8demarzoyoparo, #NosotrasParamos
Hashtags asociados con violencia de género	#VivasLibresUnidas
Descargas de tweets	
7/03/2018	Tweets 108.091, usuarios 62.236
8/03/2018	Tweets 1.454.341, usuarios 586.079
9/03/20918	Tweets 355.242, usuarios 231.639
10/03/2018	Tweets 110.313, usuarios 80.180
11/03/2018	Tweets 42.451, usuarios 31.555
12/03/2018	Tweets 23.131,usuarios 17491
13/03/2018	Tweets 3.825, usuarios 3057

Los datos de los años 2013 y 2017 se han obtenido con webscraping por no estar disponibles a través de la API de Twitter. Por este procedimiento solo se acceden a los tweets originales, no pudiendo

obtenerse los RTs. No obstante, al recuperar tweets por esta vía se obtiene el número de sus RTs y favoritos, lo que permite su clasificación por impacto.

Periodo de recogida	08-03-2013 08-03-2017
Selección de tweets	
Hashtags relacionados con el 8M	#8M
Descargas de tweets	
8/03/2013	Tweets 5.764
8/03/2017	Tweets 37.809

Clasificación de usuarios

Los perfiles que han participado usando estos hashtags se han clasificado por la forma que han retuiteado o han sido retuiteados. Para hacer la clasificación se ha utilizado análisis de red con la herramienta Gephi, calculando la modularidad del grafo de los RTs. Debido a la gran magnitud de los datos, se ha acotado a los días 7 y 8 de marzo, que incluyen casi 507K de usuarios y 1.100K de conexiones.

Mensajes más difundidos

Se ha utilizado un algoritmo de la herramienta t-hoarder que analiza los textos de los tweets para obtener los mensajes más difundidos de forma global y por días.

Género

Se ha aplicado un algoritmo de elaboración propia que ha utilizado un recurso del INE con una lista de 50.000 nombres de mujeres y hombres más frecuentes en España.

La comunicación del movimiento feminista en el Estado español

calala Fondo de Mujeres
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
ideograma