

La ampliación de los horarios comerciales pone en jaque al comercio de proximidad

Los últimos estudios y proyecciones del sector del comercio demuestran con claridad que el modelo por el que apuestan las grandes superficies comerciales y algunas comunidades gobernadas por el Partido Popular, como es el caso de Madrid, que tiene como norte la desregularización de horarios comerciales y la ampliación de las aperturas en domingos y festivos, es el que peor parado ha salido en estos tiempos de crisis económica y social. Y ello, a pesar de poner en jaque al comercio de proximidad que en demasiados casos se ha visto obligado a cerrar sus puertas con lo que ha supuesto en pérdida de empleo, tejido comercial en trama urbana y convivencia ciudadana. Está claro que este no es el modelo que nosotros defendemos. El nuestro es respetuoso con todos los formatos comerciales, además apuesta de manera clara por el comercio de proximidad que agrupa a la mayoría del sector, tanto comerciantes como trabajadores

Suficientes horas comerciales para comprar

Estamos a favor que los trabajadores y trabajadoras del comercio puedan conciliar su vida personal y la laboral y de la racionalización de los horarios comerciales. Con 72 horas de apertura comercial semanal quedan razonablemente cubiertas las necesidades de compra de las personas de este país y más si tenemos en cuenta que en la ley catalana de comercio hay suficientes

excepciones para cubrir cualquier hueco que pueda existir. En esta ley se permiten aperturas horarias más amplias (municipios turísticos, establecimientos comerciales de menos de 150 metros cuadrados y que no pertenezcan a cadenas comerciales, aeropuertos, puertos marítimos, estaciones de ferrocarril, tiendas de conveniencia y un largo etcétera). Por lo tanto no vemos la necesidad de un cambio de modelo por mucho que nos lo quieran vender las grandes empresas de distribución comercial.

Vida para todos los formatos comerciales

Estamos a favor de que todos los formatos comerciales quepan en la ley ya sean grandes, pequeños o medianos. Y de un comercio de proximidad, integrado y fuerte que permita a todas las personas, especialmente a aquellas que tienen dificultades de movilidad, su derecho a poder realizar sus compras, si así lo desean, sin necesidad de utilizar medios de transporte como puede ser el vehículo privado.

Queremos un comercio vivo y dinámico que junto a otros sectores de servicios como son la hostelería, la banca, las farmacias, las panaderías, las pastelerías, etc., ayude solidariamente a vertebrar y a hacer habitables nuestros pueblos y ciudades donde las calles y las plazas sean patrimonio de vida social y comercial de sus ciudadanos y ciudadanas. ■ **Manuel García Murillo**

L'èxit del sector del turisme se cimenta en el frau i la precarietat laboral

La crisi, des de l'òptica de l'empresariat del sector turístic, s'ha acabat. Solament la dificultat de l'accés al crèdit dels petits establiments introdueix algun interrogant. L'any 2013 ha viscut un augment important de visitants i pernoctacions, especialment de persones provinents de països estrangers que han compensat amb escreix la davallada de turistes nacionals il·lustrats per la crisi econòmica. Els visitants estrangers han crescut en un 2,64%, mentre que les pernoctacions d'aquest col·lectiu han augmentat fins un històric 5,02%.

Però la reforma laboral aprovada pel PP amb el suport de l'inestimable CiU ha proporcionat la destrucció d'ocupació fixa, que ha estat substituïda per contractes de curta durada i per més frau en la contractació com feia anys que no es detectava

en el sector turístic, amb la utilització massiva de contractes de mitja jornada quan en realitat es treballen molt més de les quaranta hores setmanals. Per això, sorprenentment, malgrat el creixement del turisme, el grau d'ocupació en el sector ha baixat un 0,47%, és a dir, hi ha hagut menys persones ocupades en l'hostaleria aquest estiu, malgrat ser un sector d'èxit. D'èxit per l'empresariat, no pas pels treballadors i treballadores, ja que l'augment de la productivitat s'ha incorporat exclusivament al benefici empresarial.

El frau com a norma

I és que trobem situacions tramposes en aquest sector, com ara les escoles de formació per al desenvolupament de pràctiques de l'alumnat, el qual s'acaba conatint en mà d'obra barata i sense drets



i que és usat massivament per substituir personal fix als hotels.

La Federació de Comerç i Hostaleria de CCOO de Catalunya ha reclamat que es doti la Inspecció de Treball i Hisenda dels recursos econòmics i humans necessaris per actuar amb contundència contra les pràctiques fraudulentament molt esteses en el sector de l'hostaleria. No sigui que acabem matant la gallina dels ous d'or per la via de la desregulació laboral salvatge en un sector on l'empresariat ja ha sortit de la crisi, però que està immers en una crisi social sense precedents. ■