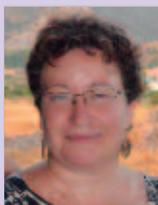


# 25 Noviembre: Día Internacional por la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres



**María José Predaja Linares**

Profesora titular de la ULMU  
Secretaria de Mujer de la FRE-CCOO

**¿POR QUÉ** matan los hombres —algunos hombres— a las mujeres? ¿Por qué en 2013 se han producido ya 46 muertes confirmadas por violencia de género en España (y algunas más bajo investigación)? El acto organizado por la Secretaría de Política Social; Mujer y Migraciones de CCOO el

25 de noviembre pasado, trató de profundizar en las causas de esta “guerra de baja intensidad” con la que convivimos. La responsable de esta secretaria, Charo González, aportó datos sobre el alcance de la violencia de género, especialmente en nuestra región.

Disfrutamos de una muy interesante ponencia sobre **“La Imagen de la mujer en los medios de comunicación y la transmisión de valores de género”**, con Trinidad Núñez Domínguez, vicedecana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, con amplia trayectoria de investigación sobre la violencia de género y los medios de comunicación social. Después, se proyectó la película “Por nada”, dirigida por Mercedes Fernández-Martorell, que narra con estilo documental (con actores representando a las personas reales que intervinieron) una investigación antropológica llevada a cabo por la directora, profesora de Antropología Sociocultural en la Universidad de Barcelona, entrevistando a hombres que han sido condenados por maltrato a mujeres. Siguió un coloquio, que por falta de tiempo, no de ganas, no pudimos prolongar mucho, en el que quedaron apuntadas cuestiones muy interesantes.

En la película, los actores que representan a los maltratadores utilizan las frases textuales con las que ellos explicaban su punto de vista a las antropólogas (las cuales tuvieron que hacer de tripas corazón para mantener el temple en las entrevistas). Decía la directora que le daba la impresión de que todos los maltratadores entrevistados hablaban de la misma mujer, porque todos repetían los mismos tópicos: “está loca... se pone muy pesada... ¿que por qué le he maltratado? Por nada... cosas que pasan en las parejas...”. Y ciertos soniquetes comunes: que sus amigos les daban la razón, que ellos hubieran hecho lo

mismo o más, que los hombres eran ahora las verdaderas víctimas, que les condenaban “por nada”. De ahí el título de la película.

¿Qué pretendía Mercedes Fernández-Martorell con su investigación antropológica?: Comprender el punto de vista del agresor, buscando en el conocimiento la forma de erradicar esta lacra de la violencia de género. La película muestra la controversia que el propio proyecto de Mercedes suscita. Y también hubo controversia en nuestro coloquio: alguna compañera expresó la sensación de “perplejidad”, ¿acaso la película quería hacernos compadecer y comprender a los agresores? ¿qué objeto tiene recoger sus justificaciones, sus argumentos retorcidos? ¿realmente se puede llegar a rehabilitar al agresor, o están — y estamos— condenados a que reincidan? Por otra parte, el análisis del discurso de los maltratadores nos da pistas interesantes: se sienten observados, juzgados y a la vez reforzados por un entorno masculino que espera de ellos un comportamiento “de hombre”. Los maltratadores no nacen, se hacen. Sin quitarles responsabilidad por su comportamiento, no nos engañemos pensando que son simplemente excepciones, figuras patológicas que podemos “extirpar” del tejido social quedando sano el resto.

Para comprender el caldo de cultivo social que favorece el maltrato, miremos ahora a la charla de Trinidad Núñez sobre cómo los medios de comunicación crean una conciencia social, un modo de entender la vida y situarse en ella, que afecta a la violencia de género como a cualquier otro aspecto de nuestra existencia. Analizando ejemplos del tratamiento periodístico de las noticias, de la publicidad, de los contenidos de series televisivas, cine, etc., mostró cómo la violencia de género hunde sus raíces en una cierta manera de presentar a hombres y mujeres, y sus relaciones mutuas. Los medios de comunicación modelan la mentalidad social, en especial la de los más jóvenes, entre los cuales están creciendo los comportamientos sexistas y homófobos. Los ejemplos son a veces demoledores: anuncios gráficos que evocan sin mucho disimulo una violación en grupo, series infantiles que presentan roles familiares estereotipadamente sexistas, mujeres calificadas y profesionales que son transformadas en prostitutas en la fantasía del espectador. La mujer como objeto pasivo y deseable, frente al varón

activo y dominante: un viejo mensaje ahora revestido de nuevas estéticas (a quien le parezca una afirmación exagerada, le recomiendo que se plante delante de la televisión ahora que comienza la temporada de los anuncios de juguetes para Navidad... sí, he dicho juguetes).

Los medios de comunicación ejercen una **violencia simbólica** sobre las mujeres, descarada en ocasiones, pero sutil y difícil de detectar en otras, porque adopta fórmulas más “políticamente correctas”. Frente a esto, Trinidad Núñez tiene tres propuestas: potenciar la formación en cuestiones de género, especialmente en los profesionales universitarios; que las instituciones hagan un continuo seguimiento de los medios de comunicación; y la acción ciudadana en pro de la igualdad real.

## Más información de interés:

### Libros:

- Núñez Domínguez, Trinidad y Troyano Rodríguez, Yolanda (coords.) *La violencia machista en el cine. Materiales para una intervención psicosocial* (2ª edición). Editorial: Delta Publicaciones. ISBN: 978-84-15581-14-7
- Fernández-Martorell, Mercedes (2012). *Ideas que matan*. Ediciones Alfabet. ISBN: 978-84-940077-0-5

### Película:

- Tráiler de la película “por nada”  
<http://www.youtube.com/watch?v=GyEPUIZOPJk>
- Sobre la película “Por nada”  
<http://www.youtube.com/watch?v=ZJhVs9O7uol>

### Noticias:

- Info sobre el libro de las entrevistas resumidas en la película:  
<http://edicionesalfabet.com/libros/ideas-que-matan#>
- Web de la “Fundación Inquietarte”, en la que participa Teresa Núñez  
<http://www.porquetecallas.es/>
- Trinidad Núñez, galardonada con el XX Premio de Divulgación Feminista “Carmen de Burgos”  
<http://etsie.us.es/trinidad-nunez>