

## El IPC se recorta en septiembre un 0,1% en CLM

# El Gobierno debería desarrollar una política más agresiva y vigilante de control de precios

Pese al descenso del IPC en septiembre, siguen persistiendo comportamientos inflacionistas subyacentes en algunas actividades empresariales con poder de mercado. Las rentas salariales ayudan a contener los precios, mientras que los márgenes empresariales los siguen presionando al alza.

Los precios se recortaron en CLM un 0,1% en septiembre con respecto a agosto (un 0,2% en el país), fundamentalmente por el final del período de rebajas en el vestido y calzado.

La subida en los últimos doce meses se desacelera significativamente debido al final del escalón que introdujo en las comparaciones interanuales la subida del IVA, que se produjo en septiembre de 2012. No obstante, la inflación subyacente (sin alimentos perecederos ni productos energéticos) tiene un comportamiento más inflacionista, 0,8%, aunque recorta su tasa de variación dos décimas.

A pesar de la desaparición del efecto de la subida del IVA, sigue habiendo rúbricas con importantes evoluciones inflacionistas, entre ellas las de productos y servicios básicos.

Así, aunque el ritmo de variación anual del IPC español vuelve a situarse por debajo de los precios de los países de la Unión Monetaria, aumenta el número de personas y colectivos que no pueden defenderse de la inflación y que pierden poder de compra: Los sectores socialmente más débiles de desempleados y trabajadores poco cualificados, los empleados públicos (que verán nuevamente congelados sus salarios en 2014, con lo que acumularán una pérdida de poder de compra del 14,3% desde 2009) y los pensionistas, tras la



**Pese al mejor comportamiento del IPC, aumenta el número de personas y colectivos que no pueden defenderse de la inflación y que pierden poder de compra.**

decisión del gobierno de poner en marcha de una reforma que no garantiza el mantenimiento de su poder de compra.

Mantener una inflación moderada es bueno socialmente y para mejorar la competencia internacional y en el mercado interno de la producción nacional, lo que antes o después se traduce en creación de empleo.

En este sentido, es importante mantenerla cuando la economía vuelva a crecer (lo que en buena medida se retrasa por el carácter no expansivo del actual proyecto de PGE) y aquí es donde el Gobierno debería desarrollar una política más agresiva y vigilante de control de precios, pues siguen persistiendo comportamientos inflacionistas subyacentes en algunas actividades empresariales con poder de mercado, que hoy no son tan visibles por la debilidad de la demanda, pero cuyo com-

portamiento inflacionario se detecta cuando se observa la evolución de los componentes responsables del crecimiento del deflactor del PIB, donde las rentas salariales ayudan a contener los precios, mientras que los márgenes empresariales los siguen presionando al alza.

### Los datos en CLM

El Índice de Precios al Consumo (IPC) bajó en septiembre una décima en Castilla-La Mancha respecto al mes anterior y la tasa anual se situó en el 0,3 por ciento, según ha informado este viernes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En lo que va de año, el IPC ha descendido un 0,5 por ciento en la Comunidad Autónoma castellano-manchega respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

A nivel nacional, el IPC bajó en septiembre un 0,2% respecto a agosto y recortó 1,2 puntos su tasa interanual, hasta el 0,3%,

por el 'efecto escalón' de la subida del IVA.

Por provincias, los precios bajaron en todas las de Castilla-La Mancha en el mes de septiembre, salvo en la de Cuenca que se mantuvieron estables. Concretamente, en Albacete bajó un 0,2 por ciento, y en Ciudad Real, Guadalajara y Toledo descendieron un 0,1 por ciento, respectivamente.

Por grupos, los más inflacionistas en Castilla-La Mancha durante el pasado mes fueron los de Vestido y Calzado, que subió un 5,1 por ciento; Enseñanza, que subió un 0,8 por ciento; Transporte, que lo hizo en un 0,4 por ciento; Vivienda, en un 0,3 por ciento; y Mensaje, en un 0,1 por ciento.

Por su lado, los precios bajaron un 0,1 por ciento en el grupo de Comunicaciones, un 0,7 por ciento en Hoteles, cafés y restaurantes, un 1,7 por ciento en Alimentos y bebidas no alcohólicas, y un 3,2 por ciento en Ocio y Cultura. Los precios se mantuvieron estables durante el pasado mes en la región en los grupos de Bebidas alcohólicas y tabaco, en Medicina y en Otros.