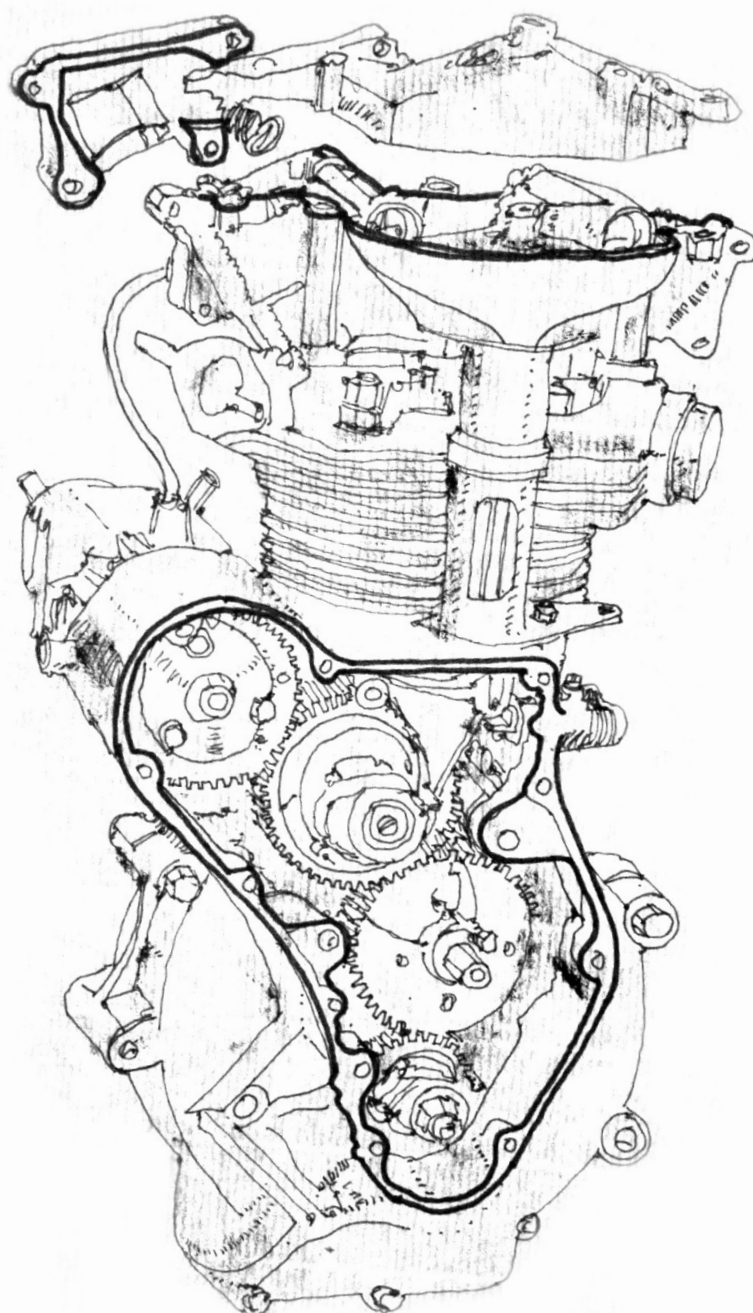


40 Unacc

Las cooperativas de crédito, motor de desarrollo



40 Unacc

Las cooperativas de crédito, motor de desarrollo

40 Unacc. Las cooperativas de crédito, motor de desarrollo

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin la perceptiva autorización. Se permite la reproducción para fines docentes o sin ánimo de lucro, siempre que se cite la fuente.

© Unión Nacional de Cooperativas de Crédito, (Unacc).

Consejo Editor: Marta de Castro Aparicio, Carmen Motellón García y Patricia Vegas Arjona

Diseño & Maquetación: Eburne Armendáriz/ agdesigno@yahoo.es

Dibujo de Portada: Luis García L. Alemany

Depósito legal: M-48.550-2011

Edita: Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc)

Calle Alcalá, 55. 28014 Madrid/ T +34 917 819 418/ www.unacc.com

Imprime: Advantia Comunicación Gráfica

Madrid, Diciembre de 2012

Impreso en España - Printed in Spain



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



Sumario

Presentación

Carlos Martínez Izquierdo Presidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc)	11
---	----

El acervo cooperativo como palanca de progreso

Marta de Castro Aparicio Secretaria general de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) Carmen Motellón García Directora financiera de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc)	15
--	----

EL DESARROLLO AGRÍCOLA

La innovación como elemento clave del desarrollo: La Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao Presidente de Cajamar	23
--	----

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano Presidente de Caja Rural de Granada	31
---	----

EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Investigación, innovación y mercado, la trilogía que asegura el progreso

Txomin García Hernández Presidente de Caja Laboral	39
---	----

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

José Antonio Alayeto Aguarón Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón	47
--	----

Los semilleros del progreso: Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco Presidente de Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca	55
---	----

EL DESARROLLO EDUCATIVO

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora Presidente de Caja Rural de Castilla La Mancha Víctor Manuel Martín López Director de Caja Rural de Castilla La Mancha	65
---	----

EL DESARROLLO CULTURAL

La conservación del patrimonio cultural, clave para un desarrollo sostenible

José Luis García Palacios

Presidente de Caja Rural del Sur 77

EL DESARROLLO SANITARIO

Investigación y cooperación frente a los grandes retos sociales

José María Quirós Rodríguez

Presidente de Caja Rural de Asturias 85

EL DESARROLLO SOCIAL

Ingeniería y tecnología: palancas de desarrollo

Jose Oriol Sala Arlandis

Presidente de Caja de Ingenieros 93

Colaboradores 97

Presentación

Carlos Martínez Izquierdo
Presidente de la Unión Nacional de
Cooperativas de Crédito (Unacc)

En un momento en el que se sufre una crisis sin precedentes en la historia moderna, las cooperativas de crédito se han convertido en un pilar básico para la sociedad española. No sólo porque al ser entidades de crédito son el agente financiador de muchos autónomos, emprendedores, pymes y familias, sino porque además, gracias a su cercanía con el cliente y socio, impulsan iniciativas innovadoras y de prosperidad que están generando riqueza y empleo en nuestro país.

A pesar de su reducido tamaño -este sector gestiona un activo de 136.000 millones de euros- su trabajo y dedicación en la región en la que operan le convierten en uno de los principales motores de crecimiento en España. Además de hacer una banca conservadora, lejos de los productos sofisticados y del boom inmobiliario, las cooperativas de crédito han sabido revertir en la región gran parte de su conocimiento y riqueza.

Por ello, desde hace meses, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) ha venido trabajando en la idea de dar a conocer la labor que hacen cada día nuestras asociadas. Porque la implicación de este sector con su región no es transitoria o puntual, sino que viene recogida en los principios fundacionales de las cooperativas de crédito. En sus estatutos fijan como una obligación anual la de dotar el Fondo de Educación y Promoción (FEP), cuya misión se centra principalmente en promover la formación de socios y trabajadores, difundir y promocionar el cooperativismo, fomentar las relaciones inter-cooperativas y realizar acciones encaminadas a la conservación de su entorno económico-social y medioambiental. Ahora que está de moda hablar de las buenas prácticas empresariales, de la responsabilidad social corporativa (RSE) o de la obra social, en el sector de las cooperativas de crédito estos conceptos no son ninguna novedad, ya que

este buen hacer se encuentra fijado en su genética y su razón social. Por eso, aprovechando que 2012 es el Año Internacional de las Cooperativas, una iniciativa desarrollada por Naciones Unidas por primera vez en la historia, me enorgullece presentaros esta iniciativa con la que la Unacc quiere mostrar que las cooperativas de crédito ayudan a construir un mundo mejor.

Este monográfico es una amalgama de artículos muy diferentes, porque distintas son las acciones que llevan a cabo las cooperativas de crédito. Y es que sus proyectos abarcan un gran número de áreas: agrícola, empresarial, social, sanitaria, cultural, educativa, deportiva, solidaria... Y, de hecho, los ejemplos hablan por sí solos. Gracias a estaciones y fincas experimentales como las de Cajamar o Caja Rural de Granada la innovación se ha convertido en un elemento clave para la agricultura, ya que aportan soluciones para mejorar la rentabilidad y la competitividad de las explotaciones. La apuesta por el desarrollo empresarial llega a través de la formación y de los viveros empresariales de Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca y Nueva Caja Rural de Aragón, entre otras cooperativas de crédito. Tampoco nos podemos olvidar de la multitud de cátedras promocionadas por las cooperativas de crédito, como Caja Rural de Castilla La Mancha, que aportan y difunden el conocimiento del modelo cooperativo más allá de nuestras fronteras. Un conocimiento que sabe potenciar también muy bien Caja Laboral a través de su Universidad y centros de investigación, que finalmente revierte en las propias cooperativas. Este sector también es consciente de la existencia de colectivos y situaciones necesitadas de apoyo, bien mediante la financiación de laboratorios volcados con la lucha contra el cáncer -como es el caso de Caja Rural de Asturias-, bien mediante la ayuda directa al desarrollo, como hace Caja de Ingenieros. Además, como entidades fuertemente vin-

culadas a su zona de actuación son perfectamente conocedoras de que hay que cuidar y fomentar la cultura y patrimonio de nuestro país y en ese sentido, hacen una labor encomiable entidades como Caja Rural del Sur.

Estos son sólo unos de los muchos ejemplos que existen, pero no quiero quitar protagonismo a las verdaderas protagonistas de esta publicación, las cooperativas de crédito.

Gracias a todas y cada una de ellas, porque a través de sus artículos y acciones, han permitido mostrar una visión más completa de lo que es el mundo de la banca cooperativa en nuestro país. Porque hacemos banca, una banca de verdad, una banca de futuro.

Carlos Martínez Izquierdo

Presidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
(Unacc)

El acervo cooperativo como palanca de progreso



El acervo cooperativo y su defensa ha sido el mantra que ha presidido las acciones de la Unacc, como patronal de todas las cooperativas de crédito,

de este año. Un año especialmente importante en nuestro sector, ya que hemos celebrado el Año Internacional de las Cooperativas".

Marta de Castro Aparicio

Secretaria general de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc)

Carmen Motellón García

Directora financiera de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc)

Acervo. (*Del lat. acervus*) m. Montón de cosas menudas, como trigo, cebada, legumbres, etc. **l2.** Haber que pertenece en común a varias personas, sean socios, coherederos, acreedores, etc. **l3.** Fig. Conjunto de bienes morales o culturales acumulados por tradición o herencia.

Esta es la definición que el diccionario de la lengua española de la Real Academia Española da de la palabra "acervo". Palabra que, en cualquiera de sus acepciones, define y conforma el modelo de las cooperativas de crédito, tanto por sus reminiscencias agrícolas (muchas de las cooperativas de crédito exhiben una fuerte raíz que las unen al sector agrario), como en su acepción de bien indivisible y que pertenece a una comunidad, pero no por ello menos cierta en la tercera de ellas, la que se refiere al conjunto de bienes intangibles que se acrecienta y hereda.

El acervo cooperativo y su defensa ha sido el mantra que ha presidido las acciones de la Unacc, como patronal de todas las cooperativas de crédito, de este año. Un año especialmente importante en nuestro sector, ya que hemos celebrado el Año Internacional de las Cooperativas.

Muchas han sido las iniciativas emprendidas, pero entre todas, y al mismo nivel que la excelente labor desarrollada por las cooperativas de crédito que supone la razón de

este monográfico, queremos destacar una de ellas por su carácter aglutinador que permite compendiar el acervo cooperativo: el Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el tema "Cooperativas y reestructuración", publicado el 29 de junio en el Diario Oficial de la Unión Europea.

Dicho Dictamen, no sólo resume las características de este modelo, sino que, además, permite mostrar a la sociedad cómo, desde fuera de las estructuras propiamente cooperativas, se analiza, cuestiona y valora dicho acervo. Y es que no podemos olvidarnos que el modelo cooperativo ha de estar en constante conexión con la sociedad, por tanto, no ha de temer los acercamientos ni las valoraciones, ya que su propia esencia exige dichos procesos para, así, servir mejor a la sociedad en la que se inserta y desarrolla su actividad, como bien saben las cooperativas de crédito.

Las conclusiones del documento son un verdadero acicate para continuar realizando su labor dinamizadora de la sociedad y la necesidad de mantener la necesaria diversidad de las empresas reconocida en el mismísimo Tratado de la Unión. Ahondando en esta idea y dándole la máxima protección, el Tribunal de Justicia ha venido a reconocer, como recuerda el Dictamen, las características específicas del modelo cooperativo que posibilitan la existencia de políticas específicas destinadas a dicho sector.

El acervo cooperativo como palanca de progreso

Marta de Castro Aparicio

Secretaria general de la Unacc

Carmen Motellón García

Directora financiera de la Unacc

La defensa de la diferenciación de las cooperativas es posible porque su acervo, con el tiempo, produce frutos que la sociedad reconoce como válidos.

Es de todos sabido que *“en épocas de crisis, las cooperativas son más resistentes y estables que otras formas de empresas a la vez que desarrollan nuevas iniciativas empresariales”*. Este comportamiento proviene de la esencia de su modelo en el cual el enfoque a largo plazo, el fuerte arraigo territorial, la promoción de los intereses de los miembros y la especial atención que se da a la cooperación son reconocidos como los fundamentos de dicho comportamiento, ya que, como continúa el Comité Económico y Social Europeo, *“gestionan el cambio de forma económicamente eficiente y”* (lo que en los tiempos de crisis que corren da un valor añadido al modelo) *“socialmente responsable”*. Además, *“contribuyen a la cohesión social y territorial y organizan nuevos e innovadores modelos de empresa para incrementar la competitividad”*.

Pero en el Dictamen no todo es la descripción de las bondades de un modelo y una sucesión de alabanzas, y ello porque todavía queda mucho por hacer, en todos los ámbitos.

En el de las políticas de la Unión Europea, recomienda que *“las cooperativas deberían ser tenidas en cuenta en*

todas la políticas de la UE que contribuyan a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”, garantizando *“la igualdad de condiciones entre la cooperativas y otras formas de empresas, preservando a la vez los objetivos y métodos de trabajo de las cooperativas”*.

En el de las políticas de los Estados miembros, aboga por la creación de *“un entorno favorable para el reconocimiento y el desarrollo de las cooperativas en todos los ámbitos y sectores y adoptar una política global para apoyar el modelo de negocio de las cooperativas”*, impulsando *“la educación y formación sobre cooperativas”*. También por *“modernizar la legislación sobre cooperativas, introducir instrumentos financieros adecuados y reconocer el papel de las cooperativas en el diálogo social nacional”*.

Por último, en el de las propias cooperativas, el Comité Económico y Social Europeo recomienda el establecimiento de *“normas de buen gobierno y una auditoría rigurosa, con el fin de evitar abusos de la forma de cooperativa”* y añade que deben esforzarse *“por ser más visibles y reforzar el aprendizaje mutuo tanto dentro como fuera del movimiento cooperativo”*, a tal fin, *“los informes sobre la responsabilidad social de las cooperativas deberían ser un instrumento fundamental de visibilidad y promoción”*.

Esta última recomendación es la que ha inspirado la elaboración de este monográfico en el que, de manera des-

El acervo cooperativo como palanca de progreso

Marta de Castro Aparicio

Secretaria general de la Unacc

Carmen Motellón García

Directora financiera de la Unacc

tacada, algunas de las acciones emprendidas por nuestras cooperativas de crédito cobran visibilidad, como en los artículos que preceden a este de manera singularizada. Pero la diversidad de actores y acciones es mucho mayor que lo que esos artículos reflejan y, por ello, en un momento en el que se sufre una crisis sin precedentes en la historia moderna, en la que las desigualdades y la exclusión financiera cada vez son mayores, no queremos cerrar este artículo sin realizar un somero recorrido por el panorama global de proyectos abordados por las entidades del sector de cooperativas de crédito.

Además de ser un relevante agente financiador para autónomos, pymes y familias, a través de su modelo de negocio centrado en una banca tranquila y conservadora, la banca cooperativa busca el progreso global y equilibrado de las personas y de la comunidad mediante actuaciones eficientes e innovadoras. Esta implicación con la sociedad le ha permitido ser uno de los principales actores dinamizadores de sus comunidades, evitando la exclusión social y financiera y siendo los impulsores de iniciativas de desarrollo y prosperidad sobre una base que ahora han adoptado otras muchas organizaciones, pero que es consustancial desde siempre a las cooperativas de crédito: la sostenibilidad, la innovación y la conservación de los recursos.

Esta implicación es tan fuerte que viene recogida en los principios fundacionales de las cooperativas de crédito

que incluyen como obligación la de dotar el Fondo de Educación y Promoción (FEP), cuya misión se centra principalmente en promover la formación de socios y trabajadores, difundir y promocionar el cooperativismo, fomentar las relaciones inter-cooperativas y realizar acciones encaminadas a la conservación de su entorno económico-social y medioambiental. En suma, un comportamiento que ha anticipado en el tiempo los planteamientos de la responsabilidad social de las empresas.

Si siempre ha sido muy relevante la labor realizada por este Fondo en pro de la mejora de las condiciones de la comunidad, en la actualidad cobra mayor relevancia tras la profunda reordenación de las cajas de ahorros. Este tipo de actuaciones son la esencia de un modelo basado en la solidaridad entre los socios de diferentes generaciones, entendida como un camino para crear riqueza para los que sucederán y no como forma de aplazar las deudas a las futuras generaciones. Entidades, en suma, que no sólo no socializan sus pérdidas, sino que tienen como objetivo la generación y custodia.

Entre la amplia gama de fines a los que destinan sus esfuerzos, todos ellos pueden ser agrupados en torno a cinco pilares:

1. El pilar agrícola.

Muchas de las cooperativas de crédito nacieron para dar

El acervo cooperativo como palanca de progreso

Marta de Castro Aparicio

Secretaria general de la Unacc

Carmen Motellón García

Directora financiera de la Unacc

respuesta a las necesidades del medio rural surgidas de los proyectos de desarrollo agroalimentario que proliferaban por toda la geografía española. Ese origen sigue presente en muchas de las cooperativas de crédito que, día tras día, buscan dar una solución a los agricultores, cooperativas y demás agentes del sector, que les permita ser más competitivos y generadores de empleo y riqueza. Y los hechos hablan por sí solos, ya que gran parte del desarrollo agroalimentario de nuestro país no puede explicarse sin el papel desempeñado por las cooperativas de crédito. Gracias a sus centros de investigación -el Laboratorio Agrario de Caja Rural de Castilla-La Mancha, la Estación Experimental de las Palmerillas de Cajamar, la Finca Experimental de La Nacla de Caja Rural de Granada, los proyectos de Citrusgenn y Cero de Ruralcaja o los campos de experimentación en cítricos de Caja Rural de Onda- se intenta mejorar la rentabilidad y la competitividad de las explotaciones y encontrar soluciones a los problemas de agricultores y ganaderos.

Además, estos proyectos de investigación se complementan con el asesoramiento técnico para que el sector cumpla con las exigencias de la UE en materia legal, medioambiental y logística, que facilita, por ejemplo, Caja Rural de Soria a través de Soriactiva y Caja Rural Regional de San Agustín de Fuente Álamo a través de su personal especializado. Además, un gran número de cooperativas de crédito, entre las que se encuentran Caja Rural del Sur,

Cajamar o Caja Rural de Soria, gestiona y asesora en las ayudas a la PAC, mientras otras, como es el caso de Ruralcaja, tienen un departamento técnico propio que ofrece labores de asesoramiento agrario directo y de peritación de seguros.

Las cooperativas de crédito son muy conscientes de que la formación es básica y necesaria para mejorar la producción, por lo que multitud de ellas impulsan el aprendizaje a través de cursos, como los ofrecido por el Aula Agraria de Caja Rural de Burgos -ahora fusionada con Fuentepelayo, Segovia y Castellidans- o el Máster Integral del Vino, que desarrolla Globalcaja a través de Horizonte XXII y que aborda una visión global de todos los aspectos relacionados con la gestión empresarial vitivinícola.

Otra de las iniciativas de las cooperativas de crédito es fomentar el producto de origen a través de ferias, eventos y acuerdos con los Consejos Reguladores de la Comunidad, como hace Caja Rural de Teruel, que tiene convenios suscritos con los Consejos Reguladores de la Denominación de Origen Jamón de Teruel, el Ternasco de Aragón, los Melocotones de Calanda y el Aceite del Bajo Aragón para potenciar e impulsar los productos de la región. Por su parte, Caja Rural de Almendralejo lleva más de 12 años apostando por la Feria del Vino, Aceituna y el Aceite de Oliva, un evento esencial en la región en el que las empresas transformadoras pueden dar a conocer sus

El acervo cooperativo como palanca de progreso

Marta de Castro Aparicio
Secretaria general de la Unacc

Carmen Motellón García
Directora financiera de la Unacc

productos a comercializadores, distribuidores, grandes superficies y consumidores finales. Otra de las cooperativas de crédito activas en este tipo de iniciativas es Caja Rural de Salamanca, que organiza más de 10 eventos al año en colaboración con los ayuntamientos y asociaciones de la zona.

Todas estas acciones se complementan con el establecimiento de unas condiciones financieras preferenciales para los clientes del sector agroalimentario y la creación de una serie de productos financieros específicos con lo que el sector de las cooperativas de crédito da respuesta a las especiales necesidades de tesorería del sector primario.

2. El pilar de la cultura emprendedora.

Las cooperativas de crédito se encuentran altamente comprometidas con la creación de tejido empresarial. Por ello, cada año organizan iniciativas para desarrollar y apostar definitivamente por el emprendimiento.

Entre estas podemos citar las alianzas selladas por Globalcaja con escuelas de negocio como IESE, ESIC, EOI, o IE; con la Universidad de Castilla-La Mancha, con las organizaciones empresariales regionales y con el propio gobierno regional para diseñar un mapa de actividades formativas que ha llegado ya a más de 1.000 empresarios y directivos de la región. Asimismo, Caja Rural de Castilla-

La Mancha ha firmado acuerdos con la Federación Empresarial Toledana, la Confederación Regional de Empresarios, así como con diversas asociaciones regionales, para el fomento del emprendimiento y la mejora de la competitividad de la pyme y también la realización, por tercer año consecutivo, de la Mesa de Actualidad Empresarial, con la que Caja Rural de Burgos busca crear un foro de reflexión, conocimiento y formación.

Dada la situación económica actual, un gran número de cooperativas de crédito ofrece condiciones ventajosas para nuevos proyectos empresariales realizados por emprendedores, como Caixa Popular o Caja Rural del Sur con la firma de acuerdos de financiación para pymes y autónomos, con las sociedades de garantía recíproca, Suraval y Extraval y el acuerdo de Caja Rural de Burgos, con la Federación de Asociaciones Empresariales de Burgos que permite dotar de liquidez a los empresarios. No podemos olvidar los servicios de asesoramiento al empresario, como por ejemplo, el que lleva realizando Caja Rural de Soria desde 2002 y que ha dado servicio a más de 2.200 pymes, así como productos propios para ellos y servicios de financiación, como los que implementa Caixa Popular.

Otro de los caminos utilizados por las cooperativas de crédito para el fomento de la cultura emprendedora y la mejora de la competitividad y la eficiencia es el de los

El acervo cooperativo como palanca de progreso

Marta de Castro Aparicio

Secretaria general de la Unacc

Carmen Motellón García

Directora financiera de la Unacc

premios. Entre ellos citaremos, a modo de ejemplo, el Premio Caja Rural al Pequeño Comercio de Caja Rural de Burgos, los Premios para la puesta en marcha o mantenimiento de las iniciativas cooperativas en países en desarrollo y los Premios para la Gestión Innovadora en cooperativas y empresas de Caixa Popular así como los premios Enric Miralles y Arquía/Próxima -dotados con 15.000 euros cada uno- con los que la Caja de Arquitectos motiva a los jóvenes profesionales de la arquitectura.

3. El pilar de la educación y la promoción.

Conscientes de que la formación tiene también que desarrollarse desde dentro de la entidad, las cooperativas de crédito se vuelcan en formar a sus empleados, como es el caso de Caixa Rural L'Alcora y Caja Rural de Castilla-La Mancha. Esta última patrocinó el certificado por la Asociación Europea de Asesoría y Planificación Financiera-Patrimonial (EFFPA).

Una de las entidades que más vocación formativa tiene en su sector es Caja de Arquitectos, que, a través de becas y concursos para jóvenes y licenciados, intenta fomentar la profesión de calidad en el sector al que representa.

En una sociedad necesitada de conocimiento e información, las cooperativas de crédito han encontrado en las cátedras un camino para la formación y difusión del conocimiento. Así, Cajamar financia las Cátedras de Econo-

mía Agraria y Agroalimentación en la Universidad de Almería, la de Cooperativismo Agroalimentario en Universidad Politécnica de Cartagena y la de Economía Social en Universidad Politécnica de Madrid; Caja Rural de Castilla-La Mancha la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial de la Universidad de Castilla-La Mancha; Caixa Popular la Cátedra de Cooperativismo en la Universidad Politécnica de Valencia y Caja Rural de Burgos, a través del Colegio San Gabriel, ha puesto en marcha la Cátedra Caja Rural de Iniciativa Emprendedora. Por su parte, Ruralcaja patrocina el Máster de Economía Social.

Por otra parte, como están especialmente sensibilizadas con la difusión de los valores cooperativos y de la economía social, organizan desde hace años proyectos formativos para sus socios. Un claro ejemplo es la Jornada del Cooperativismo, que cada ejercicio celebra Caja Rural de Burgos.

Otro de los caminos utilizados por las cooperativas de crédito para mejorar la formación y educación es a través de las publicaciones, como la radiografía semestral de la evolución económica realizada por la Caja Rural de Burgos, en colaboración con la Universidad; las publicaciones orientadas a la difusión de la investigación y a la reflexión sobre la arquitectura que realiza la Caja de Arquitectos; los análisis sobre el tejido empresarial de

El acervo cooperativo como palanca de progreso

Marta de Castro Aparicio
Secretaria general de la Unacc

Carmen Motellón García
Directora financiera de la Unacc

Castilla-La Mancha que realiza Globalcaja o las publicaciones en materia agrícola que realiza Ruralcaja.

4. El pilar del deporte.

Preocupadas por fomentar las actividades deportivas y los valores que llevan aparejados, las cooperativas de crédito promocionan el deporte de la región en la que desarrollan su actividad. Este es el caso de la Caja Rural de Onda, con los Juegos Escolares y el Cross Escolar o la financiación de las instalaciones deportivas en la localidad. Otras, como la Caixa Rural de L'Alcora y la Caja Rural de Salamanca, organizan en su región diversas actividades de diferentes modalidades deportivas cada año, mientras que otras prefieren centrarse en determinadas disciplinas como es el caso de Ruralcaja que se centra en la colaboración con la Federación Valenciana de Pelota y el patrocinio de más de 110 carreras populares, que han registrado una afluencia en total de más de 120.000 corredores.

5. El pilar de la solidaridad.

Uno de los puntos fuertes que puede exhibir este sector es que, al tener un conocimiento profundo y exhaustivo de su región, puede responder con agilidad y rapidez ante situaciones graves como el terremoto de Lorca, tras el cual la Caja Rural de L'Alcora y Cajamar destacaron por la prontitud de su ayuda a los habitantes de la región.

Pero a los sucesos puntuales, se une la labor que diariamente hacen a través de los numerosos acuerdos de colaboración que tienen con asociaciones regionales y ONGs. Por ejemplo, Caja Rural de Teruel colabora con 12 asociaciones que fomentan la labor social en su comunidad. Tal es la implicación de esta entidad que, desde 1999, lleva destinando el 0,7% de sus beneficios a la financiación de proyectos preferentemente productivos del tercer mundo, con lo que ya han destinado más de 400.000 euros para financiar 65 proyectos que intentan paliar la miseria y la desprotección en estas zonas. Por su parte, Caja Rural de Burgos, Cajamar y Caja Rural de Almedralejo colaboran con los Bancos de Alimentos para dar asistencia a las familias más desfavorecidas de la región. Sólo esta última ha conseguido repartir más de 47.500 kilos de comida y atender a 500 personas cada año.

En este compromiso con la sociedad también se enmarca la Fundación Científica de Caja Rural de Soria que, desde hace más de 18 años, tiene como objetivo la prevención de enfermedades y la educación de la salud en la región.

Por último indicar que la solidaridad es un principio interiorizado por las personas que trabajan en las cooperativas de crédito y en este punto queremos destacar la campaña "un día de salario", que organiza Caixa Popular, en la que los trabajadores de forma voluntaria donan un día de su salario para labores solidarias.

Visibilidad, responsabilidad social, formación y conocimiento, divulgación, aprendizaje, progreso económico, integración y cooperación; una manera de entender la creación de un valor compartido y que se traslada entre generaciones; en resumen, el acervo cooperativo que hemos heredado y que debemos acrecentar, nos lo exige.

Marta de Castro Aparicio
Secretaria general de la Unacc

Carmen Motellón García
Directora financiera de la Unacc

La innovación como elemento clave del desarrollo: la Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao
Presidente de Cajamar

“

Durante más de treinta años, la Estación Experimental de Cajamar se ha configurado como un centro tecnológico de la horticultura y fruticultu-

ra mediterránea reconocido internacionalmente por el carácter aplicado de sus proyectos y por la dedicación prestada a las actividades de transferencia”.

El gran problema actual de la economía española es que no es capaz de crecer. En un entorno como éste, es en el que la innovación debe asumir un papel protagonista. Muchas pequeñas empresas deben desechar sus ideas preconcebidas acerca de ella. Me refiero a que suelen considerarla fuera de su alcance (en términos de coste y organizativos), y a menudo la confunden con la mera investigación. La innovación va más allá de los laboratorios: consiste en una disposición mental permanente a reinventar el modo de hacer las cosas, con objeto de aprovechar al máximo las posibilidades de desarrollo de una idea, de un proyecto o de una empresa. La aportación de nuevos valores a los productos o a los procesos no tiene por qué ser necesariamente cara, sino que a veces los cambios más sencillos permiten aumentar considerablemente el valor de nuestro trabajo.

La innovación ha sido y continúa siendo la piedra angular no sólo del desarrollo económico, sino de la evolución del conjunto de la sociedad. La historia de la humanidad está guiada por las continuas innovaciones, que han ido marcando las transformaciones necesarias para facilitar el desarrollo de los pueblos y la mejora de su nivel de vida. Si bien es verdad que los grandes descubrimientos, las grandes investigaciones, han propiciado los saltos cualitativos en el discurrir de la historia del hombre, no es menos cierto que las innovaciones, por simples que apa-



Cultivo de pimientos hidropónico (sin suelo).

renten ser, son las que permiten difundir y generalizar el uso de muchos de estos descubrimientos.

Si por algo se distingue el tiempo presente que nos ha tocado vivir es por la incesante introducción de innovaciones en todos los órdenes de la vida. Ford innovó en la forma de producir los coches cuando alineó a sus trabajadores; Xerox innovó cuando pensó que un ordenador podría utilizarse usando algo llamado ratón; Apple innovó cuando vistió de color a los ordenadores con su

La innovación como elemento clave del desarrollo: la Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao
Presidente de Cajamar Caja Rural



Visita a una de las Plantas de la Estación Experimental de Cajamar.

famosísimo iMac original; Benetton innovó en la comunicación comercial con sus rompedores y llamativos anuncios. Es decir, podemos introducir novedades tanto en el proceso de producción, como en el producto, o en cada uno de los subsistemas que la empresa pone en marcha para hacer llegar su producto al consumidor final. Sin embargo, y dado que estamos hablando de empresas, las innovaciones, para ser relevantes, han de cumplir al menos una condición imprescindible: incorporar valor.

La innovación y la responsabilidad social empresarial

Un concepto relativamente novedoso, al menos en su formulación, y que está cada vez más presente en la actividad empresarial, es el de la innovación como parte de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), o Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La empresa socialmente responsable se define como aquella que integra de forma voluntaria (y no por imposición legal o por una mera estrategia de marketing) las preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales, y que responde satisfactoriamente a las expectativas de los grupos de interés que la sustentan.

En la organización a la que represento, Cajamar Caja Rural, hemos establecido una serie de principios para adecuar nuestros comportamientos a dicha premisa. Esto se ha concretado en la definición, en el seno de la propia entidad, de sus pilares básicos de actuación en tanto que cooperativa de crédito: el buen gobierno corporativo, la acción social, la inversión ética y responsable, así como la definición de un modelo de gestión respetuoso con la misión, los principios y los valores definidos voluntariamente por la entidad, en correspondencia con su propia evolución histórica y sus aspiraciones futuras.

Ya se ha dicho que la RSE es un concepto novedoso en su formulación, pero lo cierto es que, en lo esencial y de manera intuitiva, sus principios han estado presentes en

La innovación como elemento clave del desarrollo: la Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao
Presidente de Cajamar Caja Rural

el comportamiento corporativo de Cajamar desde sus inicios. Desde su constitución, va a hacer pronto cincuenta años, la aspiración de esta cooperativa de crédito fue la de ser un instrumento financiero al servicio del cooperativismo y, en particular, del sector agrícola. La obtención de beneficios por parte de la empresa, más que el objetivo, era la consecuencia del trabajo bien hecho, el resultado de atender adecuadamente las necesidades financieras del medio rural y de nuestra agricultura.

Hoy Cajamar Caja Rural es una entidad financiera inmersa en un importante proyecto nacional de expansión funcional y territorial. Ha pasado de ser una cooperativa de crédito, una caja rural orientada esencialmente a la financiación de la agricultura, a ser una caja rural innovadora, emprendedora y generalista que presta servicios al conjunto de los sectores económicos y sociales. Ha contribuido a todo un proceso de desarrollo económico en sus territorios de origen y su presencia es cada vez mayor en todos los ámbitos. El reto de Cajamar Caja Rural ha sido y es socializar su actividad, es decir, hacer cómplice a la sociedad en su expansión, transmitir a la sociedad que la Caja es de todos y para todos, y justificar su actividad. Dicha actividad ha experimentado, con el tiempo, importantes cambios que la alejan de la orientación original y primigenia con la que nació. Pero su esencia de anteponer el servicio al beneficio permanece, y debe permanecer.

Es en este contexto, la Estación Experimental de Cajamar nació en Almería con los fondos del primer beneficio de la cooperativa, allá por 1975, coincidiendo con la fase de despegue de los nuevos cultivos de primor, en invernaderos, con la finalidad de “realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la mejor dotación de la agricultura provincial, con los medios disponibles, mostrando a los agricultores la verdad, ya comprobada, que les libre de escarmentos y fracasos”. De ahí que las primeras líneas de investigación estuvieran relacionadas con la valoración de nuevas especies cultivables en la provincia de Almería, que era el entorno territorial en el que la Caja estaba presente en aquel momento. Hoy existen diversos centros de investigación agraria en la provincia, unos de titularidad pública (Universidad, Junta de Andalucía), y otros privados (casi todas las casas de semillas y empresas relacionadas con el sector de la industria y los servicios auxiliares de la agricultura). Pero en 1975 el centro de “Las Palmerillas” era el único.

Afortunadamente el modelo agrícola de cultivos invernaderos de la provincia de Almería resultó un éxito. La rentabilidad económica de las explotaciones impulsó el negocio y el propio crecimiento de la Caja Rural. El modelo, de pequeñas explotaciones familiares e innovación constante, produjo un rápido enriquecimiento de la sociedad almeriense y también unas necesidades crecientes de conocimiento en torno a la agricultura. De las

La innovación como elemento clave del desarrollo: la Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao

Presidente de Cajamar Caja Rural

experimentaciones iniciales sobre rendimientos de variedades, la estación experimental fue profundizando cada vez en más temas y con mayor especialización. Así, los investigadores profundizaron en los sistemas de riego, en la mejora de las estructuras de invernadero, en la selección de plásticos, en la robotización de las labores o, más recientemente, en el control biológico de plagas.

La innovación y la investigación aplicada

Durante más de treinta años, la Estación Experimental de Cajamar se ha configurado como un centro tecnológico de la horticultura y fruticultura mediterránea reconocido internacionalmente por el carácter aplicado de sus proyectos y por la dedicación prestada a las actividades de transferencia. Características que se han mantenido y reforzado a lo largo de los años y la han convertido en una referencia peculiar en las líneas de trabajo a las que ha dedicado su esfuerzo, en el entorno local, nacional e internacional, especialmente en el ámbito de la horticultura de invernadero en zonas de clima cálido.

La mejora y mantenimiento de la productividad de las explotaciones de invernadero se debe en gran medida a la continua incorporación de mejoras tecnológicas de forma creciente. Esto ha generado una cultura innovadora en este tipo de agricultura de la que ha sido bastante responsable la actividad de nuestra Estación Experimen-

tal en lo agronómico del mismo modo que en lo financiero lo ha sido Cajamar Caja Rural.

Desde su establecimiento, ha ido adaptando la orientación de sus trabajos a la evolución del entorno productivo y, así, es posible distinguir diversas etapas en su trayectoria que podríamos ordenar como sigue:

- Desde 1975 hasta la mitad de la década de los 90: la etapa agronómica. Los trabajos se orientan fundamentalmente a la resolución de problemas que tienen que ver, sobre todo, con el proceso de producción. Se trata de una etapa donde lo agronómico es prioritario.
- Desde la mitad de la década de los 90 hasta finales de la década de 2000: de la agronomía a la tecnología. Se van incorporando aspectos más orientados a la tecnología y servicios aplicados en la fase de producción, acompañando el desarrollo de la industria auxiliar de la agricultura intensiva. Se inician actividades relacionadas con el material vegetal (genómica) y con actividades productivas que buscan mayor valor añadido. Es la etapa de la agronomía y la tecnología.
- La Estación Experimental en la actualidad. Se sigue profundizando en los aspectos más tecnológicos de la agricultura intensiva a la vez que se han iniciado

La innovación como elemento clave del desarrollo: la Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao
Presidente de Cajamar Caja Rural

trabajos relacionados con la biotecnología y el medio ambiente.

La enorme ventaja de la Estación Experimental ha sido siempre su cercanía al campo. Las vías de conexión han sido variadas y también profundas. Una primera conexión viene dada por la especial relación de la propia Cajamar con el campo, casi de simbiosis en los primeros treinta años de vida de esta última. Otra, no menos importante, es la celebración de diversos seminarios a lo largo de todo el año a los que acuden una gran cantidad de técnicos de campo, los mismos que a diario están en las explotaciones ofreciendo sus consejos a los agricultores. Finalmente, cada mes se reciben cientos de visitas de los propios agricultores directamente a sus instalaciones, bien reservadas directamente, bien a través de las cooperativas.

El resultado es que se han establecido diversos cauces de retroalimentación entre el campo y la investigación que se lleva a cabo en nuestras instalaciones, de forma que la transferencia de resultados se produce de una forma directa y fluida, al mismo tiempo que las sugerencias y preocupaciones de los agricultores llegan a los técnicos, quienes las incorporan en los diferentes proyectos de investigación. Posiblemente el sistema no es perfecto, pero permite una flexibilidad de la que carecen otros centros, más alejados de la realidad diaria del campo.

Actualmente, el trabajo de la Estación Experimental se estructura a través de cuatro áreas:

- **Área de Tecnología de los invernaderos** con el objetivo de desarrollar un sistema de invernadero que sea rentable y que tenga un impacto ambiental reducido. Para ello hay que minimizar la dependencia de combustibles fósiles; reducir la emisión de agua y fertilizantes al ambiente; minimizar el uso y la emisión de productos químicos optimizando el control biológico y asegurar condiciones climáticas adecuadas para obtener una elevada productividad y calidad.
- **Área de Fruticultura subtropical mediterránea** con el objetivo de renovar y mejorar la estructura productiva del sector frutícola del área mediterránea, trabajando con especies de clima subtropical y mediterráneo. Se plantean proyectos de investigación aplicada, finalista a medio plazo, que genere conocimiento científico y tecnológico con el fin de introducir nuevos modelos productivos, diseñar nuevas tecnologías y desarrollar estrategias y técnicas de cultivo innovadoras, encaminados a incrementar la competitividad del sector de forma sostenible.
- **Área de Biotecnología**, tiene como objetivo explorar el uso de microorganismos para la obtención de productos de valor, incluyendo la selección de productos

La innovación como elemento clave del desarrollo: la Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao

Presidente de Cajamar Caja Rural

y microorganismos adecuados, el estudio del proceso de producción, el desarrollo de la tecnología necesaria para la valorización o aprovechamiento y el desarrollo de aplicaciones. En la actualidad el trabajo que se lleva a cabo en esta área está centrado en la aplicabilidad comercial de las microalgas, tratando de desarrollar procesos industriales de producción de estos microorganismos.

- **Área de Agricultura y Medio Ambiente**, se centra en la difusión de la cultura de la sostenibilidad en general y muy en particular en la lucha contra el progreso de la aridez a través de un modelo innovador de cultivo de plantas, de estrategias de plantación que involucren el uso de recursos naturales y de participación social. Integrar el control biológico de plagas por conservación en estos procesos de restauración ambiental, así como la creación de islas de vegetación autóctona alrededor de los invernaderos que ayuden a recuperar toda la biodiversidad perdida por la implantación de superficie invernada es otro de los fines que se persiguen.

La investigación permite transformar recursos económicos en conocimiento e innovar permite transformar ese conocimiento, generado por la investigación, en valor (rentabilidad). Como ya se ha puesto de manifiesto a lo largo de toda la exposición, uno de los objetivos básicos

de la Estación Experimental ha sido, desde sus orígenes, el intentar valorizar el conocimiento disponible, utilizando dicho conocimiento para dar solución a las necesidades emergentes y latentes del sector agroalimentario.

La labor de transferencia y divulgación

Año tras año las actividades de difusión y transferencia de la Estación Experimental de Cajamar se han ido intensificando, intentando poner a disposición de los usuarios finales (agricultores, técnicos, empresas, etc.) toda la información generada por la actividad de los investigadores. Estas actividades de difusión y transferencia se han estructurado en seminarios técnicos agronómicos, jornadas de transferencia, talleres de formación, cursos de especialización y visitas.

La credibilidad que han adquirido todas las acciones de formación desarrolladas por la Estación, la capacidad de convocatoria y las demandas que cada vez más llegan desde distintos puntos del territorio donde tiene presencia Cajamar, y de los más diversos sectores agroalimentarios, han propiciado que la actividad de transferencia haya traspasado las áreas de conocimiento y especialización de nuestra Estación Experimental.

Como ya se ha explicado, la Estación Experimental de Cajamar fue el primer ladrillo de la responsabilidad social de la Caja. El segundo de ellos vino como resultado del

La innovación como elemento clave del desarrollo: la Estación Experimental de Cajamar

Antonio Pérez Lao
Presidente de Cajamar Caja Rural

crecimiento de la Caja y el desbordamiento de su actividad hacia el conjunto de sectores de la sociedad. El mayor abanico de intereses y de clientes impulsó el nacimiento del Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar en 1998. La idea de partida era ofrecer a la sociedad una herramienta de reflexión y prospección socioeconómica. Desde el momento de su creación comenzó a desarrollar una amplia variedad de actividades, muchas de las cuales tienen una encarnación en forma de publicación. Dentro de su actual catálogo de publicaciones hay que destacar la colección de monografías *Mediterráneo Económico*, publicación semestral que ha alcanzado un notable protagonismo en el entorno socioeconómico español y que se ha convertido en el buque insignia de las publicaciones promovidas por nuestra entidad. Es éste un producto de alta divulgación en el que se plantean temas de actualidad o de futuro para la sociedad española. En sus páginas han escrito algunas de las principales plumas de la academia española, y lo han hecho para referirse a temas tan variados como el urbanismo, el pensamiento económico o la actual crisis, que ha sido debatida desde diversos puntos de vista.

Completan el conjunto de publicaciones periódicas una revista sobre sostenibilidad, otra sobre el sector agroalimentario y una cuarta relativa a microfinanzas y banca social. Todas ellas parten de planteamientos originales y han logrado un hueco en el panorama editorial español.



Cultivo de tomates sin suelo.

La creación de la Fundación Cajamar en 2006 supuso la integración de estas dos instituciones en una y la consiguiente coordinación de sus actividades. El nacimiento de la Fundación supuso también la creación de un área de sostenibilidad a la que finalmente se sumó la de desarrollo social y cultural. Los resultados de la estrategia seguida por Cajamar Caja Rural y su Fundación han llevado a que la RSE de la entidad tenga una herramienta de contacto directo con la sociedad. No se trata ya sólo de una alineación de las misiones, que lo es, sino también de

una plataforma de amplificación de los objetivos de la Caja, ya que la Fundación, a su vez, colabora con diversidad de asociaciones y otras entidades de la sociedad civil, lo que permite que el alcance de sus actuaciones sea mucho más amplio, tanto en términos de población alcanzada, como en el de impacto social.

La actual situación de crisis económica esta significando la reestructuración del entramado de cobertura de la economía social puesto en marcha por las entidades financieras. La bancarización de las cajas de ahorros y la sujeción de sus políticas a los dictados de los mercados de capitales están ampliando el campo de actuación de las cooperativas de crédito, como casi exclusivos referentes de una forma de hacer banca y sociedad. Tenemos ante nosotros el reto monumental de cubrir el enorme hueco que ha quedado abierto, pero también tenemos que ser capaces de cubrirlo sin caer en los errores de las pasadas décadas. También en la RSE hay espacio para la innovación en el sector de las cooperativas de crédito, y desde Cajamar Caja Rural queremos seguir contribuyendo a hacerlo realidad.

Antonio Pérez Lao
Presidente de Cajamar Caja Rural

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano
Presidente de Caja Rural de Granada

“

Desde Caja Rural intentamos encontrar soluciones a los problemas que van surgiendo, ensayando, estudiando y com-

probando la viabilidad de las últimas técnicas de cultivo y tecnología punta aplicadas a las condiciones de la costa granadina”.

El compromiso de las Cajas Rurales con el territorio ha sido y sigue siendo una de nuestras principales señas de identidad y lo que nos distingue del resto de entidades financieras. Son muchas las actuaciones que en el día a día de nuestra Caja venimos realizando con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de nuestra tierra y de sus gentes. En este artículo he intentado rescatar de nuestra memoria algunas de las actuaciones más relevantes, consciente de que se quedan muchas en el tintero. Especial esfuerzo y medios venimos dedicando a los ensayos realizados en nuestras fincas experimentales, a los planes de formación para la internacionalización de las empresas, a los estudios económicos y al fomento del cooperativismo.

Caja Rural de Granada, desde sus orígenes en 1970 ha estado volcada en el desarrollo económico y social de nuestra tierra, promoviendo y difundiendo el modelo cooperativo y apoyando en la medida de nuestras posibilidades el tejido empresarial en general. De hecho tanto nuestra Caja como la mayor parte de las rurales nacieron para solucionar los problemas de acceso al crédito de los agricultores y ganaderos y el medio rural en aquella época. Hemos ido creciendo y evolucionando con la sociedad, convirtiéndonos en entidades de banca Universal, conservando nuestros orígenes y nuestra esencia y cumpliendo un papel muy importante, sobre todo en pequeños municipios



Chirimoyo intensivo de la Finca Experimental La Nacla.

donde otras entidades no han tenido implantación porque no les resulta económicamente rentable o han cerrado sus puertas por esa razón. Las cajas rurales no sólo trabajamos con criterios puramente economicistas, sino que entre nuestros objetivos está el desarrollo social y evitar, en la medida de nuestras posibilidades, la exclusión financiera. De hecho actualmente, el 35% de las oficinas de las cooperativas de crédito se encuentran en poblaciones con menos de 5.000 habitantes.

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano

Presidente de Caja Rural de Granada

A grandes rasgos podemos clasificar en cuatro grandes bloques las actuaciones llevadas a cabo por Caja Rural de Granada para fomentar el desarrollo económico y social de nuestra tierra, aunque el orden no está relacionado con la importancia y la prioridad ha ido cambiando a lo largo del tiempo, todos tienen un gran interés. En primer lugar la experimentación agrícola y ganadera, en segundo, la formación que venimos facilitado a las empresas en colaboración con instituciones (como el Instituto de Comercio Exterior, Extenda, Escuela de Organización Industrial, etc) para ayudarlas a abordar su internacionalización, en tercer lugar los estudios económicos realizados sobre distintas comarcas, así como el Boletín de Coyuntura Económica que publicamos periódicamente y en cuarto lugar el asesoramiento e impulso a la creación de empresas cooperativas, sobre todo en la década de los setenta y ochenta.

La experimentación agrícola y ganadera siempre ha tenido un carácter muy práctico, buscando mejorar la rentabilidad y la competitividad de las explotaciones, intentando encontrar soluciones a los problemas de agricultores y ganaderos.

Desde el año 1988 venimos realizando ensayos en La Nacla, finca experimental, propiedad de la Caja, situada en Motril, con hortalizas bajo plástico y fruticultura subtropical, principales cultivos de la costa granadina. La agri-

cultura de esta comarca es la más dinámica, productiva y rentable de la provincia, enfrentándose continuamente a nuevos retos, bien por la competencia de terceros países o por los problemas que presentan los cultivos. Desde Caja Rural intentamos encontrar soluciones a los problemas que van surgiendo, ensayando, estudiando y comprobando la viabilidad de las últimas técnicas de cultivo y tecnología punta aplicadas a las condiciones de la costa granadina. Siempre en contacto con el sector; de hecho el equipo técnico de la Caja recoge las sugerencias de productores, cooperativas, y sociedades exportadoras y realiza las distintas experiencias en función de las demandas y necesidades que nos plantea el sector.

Para desarrollar estas experiencias contamos con la colaboración de instituciones como el IFAPA de la Junta de Andalucía, Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora, (CSIC –UMA) y la Universidad de Granada y Almería. Para que los resultados obtenidos lleguen directamente al sector, desde el Gabinete Técnico de Caja Rural organizamos distintas actuaciones; por un lado celebramos jornadas de puertas abiertas en las que invitamos a productores, técnicos y comercializadores para que conozcan “in situ”, los resultados de los trabajos y experiencias realizadas y la forma de aplicar esas técnicas en sus cultivos. Editamos publicaciones con los ensayos más importantes y los resultados de los mismos. Damos difusión de los princi-

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano
Presidente de Caja Rural de Granada

pales resultados a través de los medios de comunicación y de nuestra web, y atendemos durante todo el año a agricultores, técnicos e investigadores interesados en visitar nuestra finca experimental.

Algunas de nuestras experiencias han contribuido a modificar técnicas culturales ancestrales, por ejemplo la polinización artificial del chirimoyo, que ha ayudado notablemente a mejorar la producción y la calidad de la fruta. La obtención de chirimoya en primavera, mediante determinadas técnicas de poda, cuando el ciclo natural de producción es otoño, ha supuesto un avance espectacular.

Hemos demostrado que determinadas variedades de mango, que los agricultores pensaban que no se adaptaba a nuestras condiciones, no sólo se adaptan sino que producen uno de los mejores frutos que llegan a Europa.

En horticultura hemos realizado multitud de experiencias, tanto en cultivos como en estructuras de invernadero. Fuimos en su día precursores de los cultivos hidropónicos que venían a solucionar los problemas de agotamiento y contaminación que presentaban los suelos.

Entre los últimos estudios realizados quiero destacar por el interés que puede tener para el sector hortícola de nuestro país el que hemos titulado “La Calidad gustativa

y nutricional como atributos para liderar el mercado de tomate en fresco”.

El estudio ha sido realizado por nuestros técnicos de la Estación Experimental La Nacla, en colaboración con investigadores especialistas del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y asesores técnicos de cooperativas y empresas de comercialización.

El estudio presenta una línea de investigación abierta por Caja Rural de Granada en colaboración con la Estación Experimental La Mayora del CSIC, que pretende aportar soluciones de futuro para la actual crisis que padecen las producciones hortícolas de invernadero del sudeste español, sobre todo de Almería, Granada, Murcia y Málaga. Las condiciones que propiciaron la expansión agrícola de esta zona (clima, agua, técnica y cercanía a los mercados europeos) se mantienen y han persistido durante casi cincuenta años, pero ahora ha aumentado la oferta de producto que llega a los mercados europeos, procedente de terceros países como Marruecos, Turquía, Egipto y de los propios países de Europa.

Este estudio propone una apuesta por la mejora de la calidad nutricional y gustativa de las hortalizas, concretamente del tomate porque la sociedad europea está demandando productos que contribuyan a mejorar su salud y bienestar con altos contenidos en vitaminas, en sustan-

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano

Presidente de Caja Rural de Granada

cias antioxidantes y en minerales, que ayuden a prevenir enfermedades y a paliar el envejecimiento y aumenten los hábitos de consumo.

Hasta ahora se ha venido cuidando el aspecto externo de los productos, consiguiendo frutos muy vistosos y perfectos en tamaño y color, presentados en envases atractivos de diferentes tamaños. Sin embargo, se ha dejado a un lado la calidad interna, en cuanto a sabor y a contenido de vitaminas y sustancias saludables.

Con este estudio proponemos una apuesta por la diferenciación vía calidad gustativa y nutricional del tomate que se haría extensiva a otras hortalizas, acompañada de las medidas comerciales adecuadas para que estos productos diferenciados por su calidad sean valorados con un sobreprecio y demandados por los mercados europeos. De esta forma las producciones españolas podrían volver a ocupar el nivel de liderazgo que han mantenido durante décadas en Europa, lo que se traduce en muchos puestos de trabajo en los lugares de producción y comercialización mayorista.

Aunque en la costa se centran la mayor parte de nuestras experiencias, también hemos desarrollado ensayos con hortalizas en comarcas de interior como Zafarraya y Baza, para impulsar los cultivos al aire libre de estas zonas.

Hemos desarrollado estudios sobre olivar, que junto con frutas y hortalizas es el cultivo más importante de la provincia. “El Olivar en la provincia de Granada” recoge un análisis del cultivo en la provincia desde la época árabe hasta la actualidad, abordando temáticas tan amplias como las distintas variedades de olivar en la provincia, las técnicas culturales aplicadas, la aportación a la economía provincial, la estructura de las explotaciones agrarias, las almazaras y los distintos sistemas de extracción, rentabilidad del cultivo, mano de obra que genera, mecanización y futuro del cultivo.

En ganadería se realizó hace tiempo, entre otros, un ensayo con lactancia artificial de cabritos, demostrando que ésta resulta más rentable y presenta múltiples ventajas para el ganadero.

La formación destinada a empresas y cooperativas de nuestro entorno, es sin duda uno de los grandes pilares de nuestra labor social. Prácticamente desde nuestros orígenes hemos facilitado a empresas y cooperativas una formación continua y de calidad, de carácter eminentemente práctico y a medida de las necesidades más acuciantes de las empresas. Para ello seguimos colaborando con instituciones de prestigio como el Instituto de Comercio Exterior, (ICEX) Escuela de Organización Industrial, (EOI), Extenda, etc. Durante los últimos ejercicios realizamos uno o varios cursos al año sobre internaciona-

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano
Presidente de Caja Rural de Granada

lización de la pyme. Se trata de programas de 400 horas de duración, financiados por el Fondo Social Europeo en los que cada una de las empresas participantes se familiarizan con todo lo que conlleva la exportación e importación de productos y servicios. Cada participante elabora un proyecto de internacionalización para su empresa, tutelado por el director del programa, con la idea de ponerlo en marcha.

Actualmente las pequeñas y medianas empresas se plantean abordar los mercados internacionales desde su creación por razones de supervivencia, mientras que hace unos años esto se emprendía una vez consolidado el mercado nacional. Desde Caja Rural de Granada ayudamos a las empresas a abordar con éxito su internacionalización mediante la formación. Contamos con un Departamento de Extranjero que también asesora directamente a nuestros clientes en sus operaciones con el exterior.

Este programa recoge los aspectos más importantes para poner en marcha un proyecto exportador, abordando las distintas áreas, desde marketing internacional, hasta tramites documentarios en comercio exterior, así como ayudar a realizar búsquedas en internet y a conocer las instituciones públicas y privadas que informan, ayudan y asesoran para facilitar la salida a los mercados exteriores.



Jornadas escolares de cooperativismo que la entidad ha realizado durante más de 25 años.

Se estudian las diferentes modalidades de logística y contratación internacional existentes. Se tratan los aspectos relacionados con los medios de cobro y pago en el comercio internacional y el seguro de crédito para la exportación así como los conceptos básicos del Control de Cambio y los Mercados de Divisas, considerándose el cobro como una de las principales cuestiones que considera la empresa cuando se plantea realizar una exportación. Del mismo modo, se da una visión de los aspectos más importantes sobre temas relacio-

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano

Presidente de Caja Rural de Granada

nados con las tecnologías de la comunicación y el comercio electrónico.

Los cursos enseñan a definir la filosofía de la Dirección Estratégica y la forma de implantarla. Sobre el entorno legal y fiscal, se lleva a cabo un estudio pormenorizado con trascendencia internacional, proporcionando los instrumentos legales para orientar su aplicación. También se proporcionan los conocimientos y actitudes que requieren las empresas actuales en cuestión de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, analizando las herramientas disponibles para identificar y desarrollar oportunidades de negocio. En definitiva, se mejoran la capacidad de análisis del empresario, infundiendo en él actitudes proactivas frente al trabajo a través del conocimiento de la realidad empresarial.

A lo largo de los 42 años de vida de Caja Rural de Granada ha habido un interés constante por contribuir al desarrollo de nuestro tejido empresarial y hemos considerado que una buena forma de hacerlo es conociendo la estructura de nuestro tejido productivo, las carencias y las oportunidades que presenta. Para ello hemos realizado estudios con prestigiosos economistas de nuestra Universidad, además de los Boletines de Coyuntura Económica que publicamos periódicamente.

Estos Boletines que analizan la situación de la economía internacional, de España, de Andalucía y de Granada, se

han convertido en la publicación que desgrana y analiza la situación económica provincial con mayor detalle y con datos más actualizados. Estos estudios que durante años se han editado en papel han pasado a formato digital y pueden consultarse en nuestra web, en el apartado MungoAgro.

Hemos realizado estudios de las distintas comarcas y zonas de nuestro ámbito de actuación y en pleno corazón de la crisis editamos uno titulado “El Impacto de la crisis económica en la provincia de Granada”.

Este estudio detecta que Granada está sufriendo especialmente la crisis debido a su estructura económica con unos pilares especialmente afectados como servicios privados, construcción, el reajuste del sector público y un pobre y debilitado sector industrial.

La crisis se está cebando especialmente con Granada donde se han cerrado desde 2007 un total 2.512 empresas y el porcentaje de parados ha pasado del 14% de 2007 al 29% en 2010. De esta forma la provincia se alejaba de manera abismal de la media española y europea.

El tratado hace un minucioso análisis de la crisis económica en la provincia de Granada y de los factores que la han provocado, tanto externo como internos.

A lo largo de cuatro capítulos los autores hacen un recorri-

Una apuesta diaria por el desarrollo económico y social de esta tierra

Antonio León Serrano
Presidente de Caja Rural de Granada

do por los primeros indicios de la crisis, remontándose a 2006, el denominado fin de fiesta en 2007, 2008 es calificado como el año que vivimos peligrosamente, 2009 como el largo y tortuoso camino de la crisis, las grandes y falsas esperanzas de 2010 y la crónica no escrita por el momento que han denominado “el futuro no es el pasado”.

El estudio califica el estado de la economía internacional en general y española en particular, referente de la economía granadina, como más que preocupante: “desempleo masivo, estancamiento económico, elevado endeudamiento, cuestionamiento del modelo social, desajustes sectoriales, y ausencia de unas directrices de política económica claras, decididas y coherentes.

Entre los años 2000 y 2008 el PIB de la provincia de Granada creció a una tasa media anual acumulativa del 3%, lo que supone 0,2 puntos por encima de la nacional y 0,1 por encima de la andaluza. Sin embargo este crecimiento no ha sido suficiente para movernos del último puesto del ranking de Renta Interior Bruta, sino que en 2008 la provincia de Granada se alejó aún más de la media nacional. Con el recrudecimiento de la crisis se han visto cumplidas y superadas las previsiones de este estudio.

Respecto al fomento del Cooperativismo desde Caja Rural hemos prestado siempre un apoyo constante a la empresa cooperativa; en el año 82 creamos en nuestra



Plantación joven de chirimoyos de la finca experimental La Nacla-Puntalón de Caja Rural de Granada.

Entidad el Servicio de Cooperativas que fomentaba la creación de este tipo de sociedades, prestando un asesoramiento directo para la puesta en marcha de este tipo de empresas, la redacción de sus estatutos, ayudándoles incluso en la contabilidad. Como muestra de esta implicación y compromiso, decir que muchas de las reuniones previas al nacimiento de las cooperativas agrarias se celebraban a las 10 de la noche en el bar del pueblo de turno para que los agricultores y ganaderos pudieran asistir, una vez terminada su jornada. Allí esta-

ba nuestro responsable de Cooperativas informando y asesorando.

Más de un centenar de cooperativas de la provincia de Granada han sido impulsadas y han recibido el asesoramiento directo e individualizado de nuestra Entidad. Al principio prácticamente iban de nuestra mano, poco a poco les facilitamos la formación necesaria para que se autogestionaran. En estos momentos la empresa cooperativa se ha profesionalizado bastante; a pesar de lo cual seguimos atendiendo y organizando cursos de formación para actualizarlas en materia legal, fiscal y sobre comercio exterior.

Durante una década hemos organizado en colaboración con las universidades de Granada y Córdoba y Cepes Andalucía seminarios de Iniciación al Cooperativismo para universitarios en los que han participado más de 600 licenciados en Empresariales, Económicas, Derecho y Relaciones Laborales. Con esta acción hemos conseguido poner en el mercado una cantera importante de profesionales expertos en legislación y gestión de las empresas de economía social.

Una de las actividades que venimos realizando desde hace 25 años y en las que ponemos un cariño especial es las Jornadas Escolares de Cooperativismo. Cada año trabajamos durante un trimestre aproximadamente con

unos 800 alumnos de 5º curso de primaria de más de 20 colegios. Comenzamos con una explicación en sus centros sobre lo que es una cooperativa con ejemplos tan elocuentes como los equipos que ellos hacen a diario para jugar al fútbol. Al día siguiente, los llevamos de excursión a conocer una empresa cooperativa, generalmente una almazara, puesto que se celebran durante el invierno, en plena campaña de recolección de la aceituna. Posteriormente los alumnos en grupos realizan sus trabajos sobre lo que han entendido que es una cooperativa. Caja Rural expone esos trabajos y premia los mejores. Organiza una fiesta para la entrega de premios con los alumnos de las clases ganadoras y finalmente a los cursos premiados la Caja les organiza una excursión. Mediante estas vivencias los pequeños se familiarizan y empiezan a comprender e interiorizar el espíritu cooperativo.

Antonio León Serrano

Presidente de Caja Rural de Granada

Investigación, innovación y mercado, la trilogía que asegura el progreso

Txomin García Hernández
Presidente de Caja Laboral



Los buenos resultados obtenidos por nuestra entidad financiera, se sustentan en la labor típica bancaria, orientada al

cliente, a quienes ofrecer los mejores productos. Esto exige una permanente exploración de los mercados y un trabajo diario”.

El movimiento cooperativo surgido en Mondragón fue calificado en su época como innovador por introducir en un mercado estancado un nuevo modelo productivo que basado en la solidaridad y la participación en el trabajo, logró un cambio social y un modo de progreso económico y social diferente. Una fórmula, alternativa a las empresas tradicionales, donde la soberanía reside en los trabajadores y no en el capital, donde además de crear nuevos puestos e industrias más modernas y equipadas, estas son más humanas y solidarias. Sin descuidar la competitividad que posibilite generar riqueza y mejore la calidad de vida de los trabajadores y por consiguiente de la sociedad donde está implantada, para lo cual se tienen que ofrecer productos mejores a los existentes y lograr que la ciudadanía los consuma de manera preferente, adaptándose a las necesidades, de cada momento. Este patrón se ha extendido en toda la organización y apoyándose en la investigación, la innovación y el mercado ha sido posible el progreso empresarial y social, consolidándose como el primer grupo empleador del País Vasco.

El inicio de la conocida como Experiencia de Mondragón se produjo con la llegada en 1941, a la localidad de un nuevo párroco, José María Arizmendiarieta, un innovador de su tiempo. Él fue quien introdujo e impulsó las ideas de la economía social, como solución a la situación de crisis económica y social en un contexto político de post guerra, que calaron en la población. Su apuesta era

generar riqueza de otra forma diferente a la habitual, con un modelo basado en la solidaridad y la unión.

Con organizaciones que no sólo persiguen cambiar de manos la propiedad o gestión de la empresa, sino su propia naturaleza y función social. Empresas concebidas, no como un fin, sino como un medio para lograr un mundo más humano, más libre, más inteligente, más consciente y responsable, capaz de aceptar un régimen de solidaridad beneficioso para todos. De ahí surgieron los principios cooperativos, que todavía perduran en la actualidad como la libre adhesión, la organización democrática de los órganos de gobierno, la soberanía del trabajo, el carácter instrumental y subordinado del capital, la participación en la gestión, la solidaridad retributiva, la intercooperación y en definitiva la transformación social.

Los fundadores de aquellas primeras cooperativas, no hablaban de investigación, ni de innovación, ni de mercado, términos actuales surgidos en las escuelas de negocios, pero sin duda, los empleaban con tesón y convencimiento. Fueron grandes emprendedores y fomentaron la creación de nuevas iniciativas empresariales, con productos de alta demanda en el mercado, y buscando mejorar también el proceso productivo para lo cual no dudaron en visitar otros países, algo poco habitual, e implantar el conocimiento con el objetivo de vivir mejor y lograr el progreso.

Investigación, innovación y mercado, la trilogía que asegura el progreso

Txomin García Hernández
Presidente de Caja Laboral

Esa filosofía sigue vigente, como modo de trabajo interiorizado en todo el movimiento, una actitud y también aptitud permanente de cambio. Para progresar hay que hacer las cosas mejor de lo que se están haciendo, romper moldes y por tanto innovar. Algo que no surge de forma espontánea, se sustenta en la búsqueda continua de nuevas fórmulas para renovar los productos y optimizar los procesos productivos. Pero no es suficiente con investigar y decidir la implantación de una idea, la mejora tiene que ser tangibilizada por medio de la aceptación y el consumo que logremos en el mercado. Y la satisfacción del cliente debe ser plena y constante de forma que debemos pensar en crear nuevos productos que compitan con nuestros propios productos, antes de que lo haga la competencia.

La base histórica del progreso

El modelo Mondragón logró excelentes resultados económicos desde su inicio, pero el continuo análisis e investigación del mercado, vaticinaba las necesidades futuras de financiación, lo que impulsó a la creación de una cooperativa de crédito que permitiera captar recursos de los ahorradores con los que apoyar el proyecto. Así en 1959 nace Caja Laboral de la mano de las cuatro primeras cooperativas, Ulgor, Funcor y Arrasate, en la actualidad Fagor, y San José, hoy conocida como Eroski. Su misión, convertirse en servicio financiero, técnico y social de las cooperativas con el objeto de atender las necesidades de sus socios y clientes.

Pero también se pensó que los trabajadores tenían que tener la mejor asistencia médica posible y se creó un servicio de provisión social, hoy Lagun Aro EPSV, integrado en la entidad financiera, que ofrecía cobertura de prestaciones específicas y complementarias al régimen de la Seguridad Social para los trabajadores autónomos. Fue la adhesión de las cooperativas industriales a la cooperativa de crédito y a la entidad de provisión social, el vehículo amalgamador de lo que hoy es Mondragón Corporación. Agruparse no fue fruto de la necesidad, sino de la oportunidad para afianzar el proyecto cooperativo común donde se comparten desde valores hasta sistemas de trabajo. Sin olvidar que la unión de pequeñas fuerzas logra mover grandes palancas capaces de impulsar con más rapidez el cambio social deseado.

Existe un tercer eje que sustenta el progreso cooperativo y que complementa el disponer de una cooperativa de crédito y una entidad de provisión, la formación de las personas. Partiendo de la premisa que para progresar es necesario cambiar e innovar, la educación de las personas es un pilar fundamental. Se creó una Escuela Profesional donde formar a los trabajadores y trabajadoras que luego se incorporarían a las cooperativas, con el objetivo de contar con buenos ingenieros y compañeros cualificados. Centros educativos al servicio de las empresas, que han ido evolucionando con los tiempos para convertirse en lo que hoy es la Universidad de Mondra-

Investigación, innovación y mercado, la trilogía que asegura el progreso

Txomin García Hernández
Presidente de Caja Laboral

gón en cuyas aulas hay más de 3200 alumnos repartidos en 22 titulaciones.

Investigación y empleo

Para completar la base sobre la que se sustenta el progreso de la experiencia Mondragón, quedaba crear un entorno donde los estudiantes más preparados, pudieran desarrollar toda su capacidad de investigación, de manera profesional, con los mejores medios y buscando soluciones aplicables a las nuevas realidades industriales. Con el convencimiento que la investigación forma parte del triángulo del conocimiento que debe impulsar el crecimiento y el empleo, así, se gestó el centro Ikerlan como lugar de (I+D+I) impulsado por Caja Laboral y la Escuela Politécnica en 1974.

En la actualidad está formado por una plantilla de más de 200 personas, al servicio de las cooperativas y empresas externas, considerado un centro de referencia en innovación y desarrollo integral de productos tecnológicos, mecánicos, electrónicos, informáticos y de microtecnología.

Y es también en el seno de Caja Laboral donde se decide crear una División Empresarial como servicio de asesoramiento para crear, generar y apoyar nuevas iniciativas de economía social. Realizar estudios de mercado, observar necesidades de la sociedad y por consiguiente canalizar la investigación. El resultado fue importante, a tenor de de

los datos que muestran cómo el 45% de las empresas asociadas a la entidad fueron promovidas por esta División, con la consiguiente repercusión en la generación de empleo y la influencia en el tejido industrial y social de la zona de influencia.

De hecho, era tan sólida la relación de las cooperativas asociadas con la Caja y tan interrelacionadas y comunes sus proyectos, que era difícil establecer el límite crítico y de seguridad, por lo que en 1985 se creó la empresa, LKS (Lan Kide Sustaketa), y se traspasó la labor de consultoría y promoción cooperativa que sigue con una gran actividad. El beneficio social inducido, derivado de la promoción, no se ha cuantificado económicamente pero sí es percibido como fundamental en el desarrollo del País.

Las personas sustento de la innovación

José María Arizmendiarieta aseguraba que *“el signo de la vitalidad no es durar, sino renacer y adaptarse”* y para ello *“el elemento constante de la fórmula cooperativa, tanto teórica como práctica, es la solidaridad”*. Es una realidad innegable, que cada empresa necesita buscar la fórmula adecuada que le permita alcanzar las metas fijadas. En nuestro caso todo gira entorno a las personas y por ello siguen vigentes las ideas de Arizmendiarieta que manifestaba como: *“lo interesante y la clave no son las cooperativas, sino los cooperativis-*

Investigación, innovación y mercado, la trilogía que asegura el progreso

Txomin García Hernández
Presidente de Caja Laboral

tas; como tampoco es la democracia, sino los demócratas". "Si hay cooperación podemos ser solidarios y si tenemos solidaridad podemos progresar".

El fin último del progreso es que las personas vivan mejor y por ello *"las entidades cooperativas tienen que ser elementos de progreso, de desarrollo, de promoción de un nuevo orden social"*. No basta con cambiar, hay que cambiar pensando en las personas. En un mundo globalizado, donde todo se conoce al instante gracias a las nuevas tecnologías y donde todo se puede copiar, el principal activo diferencial de las empresas son las personas. Y cuanto más implicadas estén, mejores resultados se obtienen. Las cooperativas contamos con esta implicación, por nuestra condición de socios y trabajadores con participación en el capital y también en la gestión. Tenemos canales de comunicación fluidos tanto a nivel horizontal como vertical y un modelo de relaciones laborales basado en la confianza y el convencimiento. Con estas premisas, la organización, esta permanentemente alineada en la búsqueda de un progreso comunitario y para ello es necesario tener siempre la mente abierta a la innovación e investigación.

Se puede considerar que el papel de Caja Laboral ha sido el de catalizador de los pilares sobre los que se sustenta el proyecto cooperativo de Mondragón y que son comunes a todo el movimiento. Como he comentado,

desde el nacimiento de la cooperativa de crédito, ha participado en la gestación y el desarrollo de Lagun-Aro EPSV, Universidad de Mondragón, Ikerlan (I+D+I), LKS (consultoría) y ha contribuido a la creación de numerosas cooperativas, además de apoyar en la financiación y mantenimiento de las mismas.

Búsqueda permanente de mejora

Los buenos resultados obtenidos por nuestra entidad financiera, se sustentan en la labor típica bancaria, orientada al cliente, a quienes ofrecer los mejores productos. Esto exige una permanente exploración de los mercados y un trabajo diario de búsqueda constante que nos afiancen como competitivos dentro del panorama financiero actual y futuro. Son numerosos los estudios, los análisis, las investigaciones, las propuestas y en definitiva los procesos de los que han surgido productos que han propiciado el progreso de Caja Laboral.

Así, la Cuenta Ahorro Bienestar, lanzada en 1997, fue fruto de la exploración en mercados externos, en concreto Gran Bretaña donde existía un producto, hoy en desuso, exitoso y que sustituía al ahorro a plazo. Algo diferente que ninguno de nuestros competidores ofrecía, equilibrar rentabilidad, y liquidez en condiciones ventajosas para el cliente. A partir de ese concepto, se realizó una cuidada adaptación para hacerlo más sencillo para su comercialización, pero con un cuidado diseño, dando como resul-

Investigación, innovación y mercado, la trilogía que asegura el progreso

Txomin García Hernández
Presidente de Caja Laboral

tado una cuenta de ahorro sin domiciliaciones, pero que permite al ahorrador una rentabilidad similar al ahorro a plazo, con disponibilidad y sin penalización en cualquier momento. Su canibalización y encarecimiento exigía una delicada y consistente gestión, alcanzando cotas de mercado muy elevadas.

Pero el ciclo cambia, y por ese motivo se lanza su “heredera” la Cuenta Max, destinada a personas que no desean colocar dinero a plazo, y que quieren más rentabilidad que en una cuenta de ahorro habitual, pero con disponibilidad, además de sin penalización, y sin comisiones. Desde su puesta en funcionamiento en el año 2008, la adhesión a la misma fue muy elevada y su evolución ha mantenido los ratios iniciales de aceptación. Las características de la misma cubrían las expectativas y necesidades de la ciudadanía y tan sólo un banco extranjero muy mediático, comercializa un producto similar. Hoy todavía es una figura de referencia, ante bajos tipos de interés y la situación económica doméstica que obliga a las familias a mantener disponibles sus ahorros, en previsión de las vicisitudes que pudieran ocurrir y esta en constante actualización.

Apuesta por la multicanalidad

Efecto de la investigación son también todas las medidas implementadas para lograr que los clientes puedan acceder a los servicios financieros, allá donde se encuentren.

El objetivo fundamental es adaptarse y colaborar en el desarrollo de los nuevos hábitos de las personas, que acuden menos a las oficinas y van desplazando su relación con las entidades a los denominados canales tecnológicos, pero sin descuidar el trato humano y el asesoramiento personalizado que es percibido por la sociedad como un elemento diferenciador de Caja Laboral.

La base de la banca electrónica es la plataforma digital que permite operar vía internet a través del acceso a la web, donde se puede contratar la práctica totalidad de productos de la entidad como imposiciones, seguros, tarjetas, préstamos y operativa diaria como transferencias, recibos, consultas, etc. El siguiente avance de calidad, ya planificado, se va producir en breve con la implantación de un servicio que permita interactuar con los clientes de manera personalizada. Los gestores por medio de nuevos desarrollos tecnológicos tendrán la ocasión de mediante chat, videoconferencia y otras novedades, conectar en exclusiva con sus clientes y viceversa. El *feedback*, hoy sólo existente mediante correo electrónico, podrá ser similar al realizado en las oficinas o incluso mejor ya que se evitan desplazamientos y se puede iniciar en cualquier momento del día, no sólo en horarios acotados.

Ahondando más en este concepto, el canal considerado como de mayor proyección de futuro es la telefonía móvil y por ende las tablets, por ello se ha comenzado a

Investigación, innovación y mercado, la trilogía que asegura el progreso

Txomin García Hernández
Presidente de Caja Laboral

enriquecer el servicio. Ya se cuenta con aplicaciones para operar desde dispositivos móviles, adaptadas a los diferentes sistemas, que permiten prácticamente las mismas acciones, incluso se está permitiendo el flujo de financiación, con compras aplazadas y como más innovador el producto de activo más automático del mercado, el Dispon.

Caja Laboral, consciente de la necesidad de financiación de las familias, utiliza modelos estadísticos con el fin de conceder a sus clientes un crédito preconcedido, con unas características especiales y ventajosas, que puede ser activado de forma instantánea, desde un cajero, desde la página Web y ahora también desde el teléfono móvil. Los resultados obtenidos hasta la fecha indican que el producto es percibido como bueno y no provoca dificultades de recuperación, al estar destinado a clientes vinculados.

Todas estas medidas consideradas de multicanalidad tratan de redundar un beneficio inmediato en los usuarios, adecuando tanto los procesos como los productos a las tendencias del mercado que exigen las más modernas aplicaciones, para poder en cualquier momento afrontar operaciones financieras fructíferas.

Única entidad de Banca y Seguros

El proyecto más ambicioso y novedoso, en el que esta-

mos inmersos, es consecuencia del proceso de integración de la compañía de seguros Lagun Aro en Caja Laboral, realizada en 2011. Una apuesta estratégica de grandes repercusiones en el panorama actual. Es convertirnos en una entidad de Banca y Seguros, una nueva fórmula que no está ejercitando nadie a nivel del sector financiero español. En un momento de reconversión en el que los bancos intentan diferenciarse, Caja Laboral si incrementa un plus en la oferta de servicios bancarios con el asesoramiento y venta de seguros, integrando en su red de sucursales a los especialistas de Lagun Aro. Un equipo humano con más 20 años de experiencia en el sector.

No se trata de comercializar seguros con comisiones de venta, sino de asesorar de manera integral en la gama de productos de banca y seguros. Sobre todo en un contexto histórico, en el que existe una preocupación por complementar los sistemas públicos de protección, ante la cada vez más extendida tendencia de lo público hacia lo privado, materializado en reformas en los sistemas de salud y de pensiones.

Los clientes tendrán en la sucursal bancaria, el especialista en seguros a su disposición, y no a través de un teléfono. Se convertirá en un asesor añadido. Incluso desde Caja Laboral se diseñarán productos a medida de cada persona, en función de sus necesidades y no seguros

cerrados como los que existen en la actualidad. Este nuevo modelo de banca seguros es exclusivo de Caja Laboral y viene a enriquecer el también nuevo modelo de oficina que se ha implantado recientemente. En concreto está basado en ofrecer a cada usuario una propuesta de valor personalizada, adaptada a su perfil de necesidades y situación concreta, con un nivel de calidad de servicio destacado y diferencial en el mercado. Los gestores atienden a cada cliente en todas sus necesidades, tanto a clientes particulares segmentados en función de características individuales, como a clientes empresas, autónomos, y PYMES, de forma que para el próximo año, la entidad dispondrá de 400 gestores especializados inmersos en un proceso de formación continua exigente, que en el tiempo que llevan funcionando, han sido valorados de forma muy positiva por los usuarios. Con estas dos medidas, Caja Laboral se convierte en la primera entidad estatal en asesoramiento no sólo de temas bancarios, sino también de seguros. Una oferta integral única y novedosa.

En un mercado como el actual, hoy más que nunca sigue vigente la idea de José María Arizmendiarieta que *“el signo de la vitalidad no es durar, sino renacer y adaptarse”*. Y este es el camino que Caja Laboral tiene marcado desde sus orígenes, buscar, investigar e innovar para ofrecer servicios de calidad a la sociedad. Y desarrollarlo desde la apuesta por continuar siendo una coo-

perativa de crédito, fiel a sus principios y valores, que demuestra que existe otra forma de contribuir al progreso, desde la economía social.

Txomin García Hernández
Presidente de Caja Laboral

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

Jose Antonio Alayeto Aguarón
Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

“

La banca cooperativa representa hoy una opción frente al riesgo de oligopolio bancario, jugando un papel clave

como barrera a la exclusión financiera del medio rural. Especialmente en una Comunidad como la aragonesa”.

Bantierra: tan pequeños como sea posible, tan grandes como sea necesario

Bantierra es la caja rural surgida, en diciembre de 2011, de la fusión de Multicaja y Cajalón. Dos cajas rurales con una amplia trayectoria en Huesca, Zaragoza, Lérida y La Rioja.

La creación de Bantierra se asienta en la creencia de la necesidad de consolidar una banca de proximidad útil para Aragón, moderna y competitiva y con una especial atención a las gentes del medio rural. Un medio en el que reconocemos nuestro origen y una manera especial de entender el papel del sector financiero, que se concreta en un estilo basado en la proximidad y el conocimiento de nuestros clientes, así como en la confianza de la capacidad de crear riqueza de nuestros emprendedores, de nuestros agricultores o de nuestras Pymes.

Son esos principios de cercanía y proximidad, junto con el respeto a una filosofía, que pone más el acento en las personas que en los capitales, los que han permitido que, en un contexto de globalización, la banca cooperativa –las cajas rurales- no solo se haya mantenido, sino que haya incrementado su presencia en la sociedad española, superando, con mayor fortuna que otros, el “tsunami” financiero que estamos viviendo desde 2008.

Un proceso de fusión que ha respetado el principio de “*tan pequeños como sea posible y tan grandes como sea*



Convenios de colaboración con el Parque Tecnológico Agropecuario de “Aula Dei”.

necesario” y que, con éxito, representa la banca cooperativa europea. Un modelo que tiene como base una filosofía de acción muy atenta a la realidad de cada localidad y cada población, con la cercanía y proximidad como elementos diferenciadores, sin dejar de lado una plena inserción en la proyección económica y social de los territorios y comunidades autónomas donde está implantada.

Mantener la personalidad del crédito cooperativo

Para Bantierra, como el resto de cajas rurales, resulta im-

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

Jose Antonio Alayeto Aguarón
Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

prescindible el mantenimiento de la personalidad del crédito cooperativo, en la que importa una gestión adecuada y cercana, así como el mantenimiento de una actitud que va más allá de la prestación de servicios financieros. Una que implica también una clara apuesta por la industria agroalimentaria, las pymes, los autónomos y el asesoramiento y acompañamiento de la persona, en asuntos de índole práctica (fiscal, pensiones, incentivos empresariales, políticas agrarias... etc), incluso, por encima de su calidad de cliente.

Bantierra es una entidad convencida de que la banca cooperativa representa una alternativa al modelo tradicional bancario que aparece omnipresente. La banca cooperativa está allí donde otros se retiran y siguen construyendo, junto a sus socios y clientes proyectos útiles para el desarrollo de nuestras comunidades locales.

Bantierra quiere seguir distinguiéndose por añadir a su acción financiera, el valor añadido del compromiso social y la implicación con el territorio. Frente a la banca tradicional, y a la nueva banca que pugna por parecerse a ella, la banca cooperativa representa hoy una opción frente al riesgo de oligopolio bancario, jugando un papel clave como barrera a la exclusión financiera del medio rural. Especialmente en una Comunidad como la aragonesa, con más de 700 municipios, donde la mayoría de los cuales cuentan con menos de 1.000 habitantes.

Bantierra afronta el futuro para contribuir al desarrollo sostenible y humano de nuestros pueblos, contribuyendo, con nuestra presencia, a su vertebración; una etapa en la que seguimos trabajando para ampliar nuestra base de clientes y de socios, y en la que estamos, codo con codo, con el resto de instituciones financieras, empresarios, organismos públicos y la sociedad en general, para hacer de Aragón un ejemplo de productividad y de eficiencia, contribuyendo a mejorar la competitividad regional y en la que se reconozca la singular personalidad de las entidades de economía social, como la nuestra, en el crecimiento y prosperidad de nuestra tierra.

Tres ejemplos de compromiso y apoyo a los emprendedores

1. Los *terroirs* de la garnacha

Este proyecto, que une la innovación y el I+D con el sector agrícola y la internacionalización de los vinos aragoneses, es una de las últimas apuestas de Bantierra en Aragón. La iniciativa, promovida por la D.O. Campo de Borja, persigue la identificación del territorio con el cultivo específico de la garnacha, atendiendo a las propiedades del suelo, el clima, la vegetación y la productividad de los viñedos.

Este estudio de vinificación se desarrollará en los próximos tres años, con el fin de conseguir la integración de

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

Jose Antonio Alayeto Aguarón
Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

estos factores naturales con las características de los vinos y mejorar así la competitividad de la denominación y la calidad de los caldos.

El convenio de colaboración entre Bantierra y la D.O. Campo de Borja muestra a la sociedad aragonesa el firme compromiso de la caja con el desarrollo económico y social de las empresas del medio rural y por el fomento del sector agroalimentario. Del mismo modo, este proyecto responde a una implicación de la entidad en la Comarca del Campo de Borja, en la que tradicionalmente ha tenido una importante presencia.

Desde el Consejo Regulador han definido el proyecto como “el más ambicioso y de mayor proyección de futuro para el campo de Borja” porque las nuevas fórmulas de producción están encaminadas a la búsqueda de la excelencia de los vinos de la tierra y de la garnacha, en concreto. Para esa mejora en la producción de los caldos utilizarán la zonificación del terroir, una técnica de investigación que analiza el territorio y lo reparte en parcelas homogéneas, lo que permite adaptar los métodos de trabajo a cada tipo de zona, aumentando así su sostenibilidad.

Es por su carácter de innovación unida al medio rural por lo que Bantierra ha querido sumarse a la iniciativa, considerándola de un gran interés ya que dinamizará los agen-



Premio a emprendedores de Ejea para fomentar el comercio

tes económicos de una zona que vive de la agricultura y que, actualmente, se enfrenta a una tasa de paro de más del 20%. La implicación de la caja rural aragonesa en esta iniciativa responde a una apuesta de futuro y de largo recorrido en el territorio y un compromiso con la investigación y el desarrollo, porque se implantará una metodología que aumentará el valor añadido del vino y eso generará riqueza.

La iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 290.000 euros, reunirá a más de un centenar de expertos en to-

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

Jose Antonio Alayeto Aguarón

Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

pografía, climatología, cartografía, geología, informática, etc. En su desarrollo ha participado la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, unidades técnicas del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza.

Por su parte, Bantierra se ha implicado en la difusión del proyecto entre los viticultores y bodegas, además de contribuir económicamente a su sostenimiento y estableciendo políticas de retorno cooperativo entre las empresas cooperativas clientes de la entidad, respondiendo así a una apuesta estratégica para el territorio, en la que investigación, innovación y desarrollo son palancas de desarrollo para afrontar la crisis económica.

En esta misma línea, Bantierra dispone además de otros convenios de colaboración con el Parque Tecnológico Agropecuario de "Aula Dei", que reafirman su apuesta por las iniciativas empresariales que aporten I+D y contribuyan a la creación de empleo en todo su ámbito de actuación.

2. Programa Joven Emprendedor 2012.

Crece emprendiendo

Este mismo año de 2012, Bantierra suscribió un interesante convenio con la Asociación de Jóvenes Empresarios, (AJE-Aragón). Con el que pretende dar res-

puesta a las demandas de financiación de los jóvenes emprendedores en un momento en el que el fomento de la vocación empresarial y las oportunidades de financiación y de evaluación de proyectos empresariales son pilares fundamentales para el desarrollo de iniciativas creadoras de empleo. Es por eso que el acuerdo contempla una serie de ventajas financieras para los asociados a AJE.

Para hacer frente a esas necesidades en la actual coyuntura económica nace el Programa Joven Emprendedor 2012 que AJE y Bantierra pusieron en marcha desde el pasado mes de septiembre y que se traduce en medidas de apoyo para la asociación, una oferta financiera para los jóvenes emprendedores y la promoción de las mejores iniciativas empresariales a través del premio anual al mejor proyecto emprendedor. Bantierra pretende así continuar como referencia dentro de las iniciativas públicas y privadas de apoyo a este colectivo, contribuyendo a la dinamización económica y a la creación de empleo en su ámbito de actuación.

Las facilidades financieras que Bantierra ha puesto a disposición de los emprendedores van desde exenciones de comisiones y bonificación en las cuotas de asociados, hasta condiciones especiales en TPV's, financiación al consumo y tarjetas adaptadas a las necesidades de la empresa, entre otras ventajas. Del mismo modo, este

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

Jose Antonio Alayeto Aguarón
Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

convenio pone a disposición de los jóvenes empresarios aragoneses diferentes líneas de financiación por un importe de hasta 10 millones de euros.

El convenio contempla igualmente la extensión de los efectos del convenio al proyecto “Zaragoza Activa” una exitosa iniciativa de “vivero de empresas” en la que participa con su asesoramiento AJE-Aragón.

Vivero de empresas

El proyecto “Zaragoza Activa” tiene como misión apoyar un ecosistema emprendedor, innovador, creativo y cooperativo en Zaragoza.

Su sede principal se halla en “La Azucarera”, una antigua fábrica del siglo XIX que pone sus 4000 metros al servicio de las ideas y el conocimiento y donde se encuentran dos de los principales componentes del proyecto: El “Vivero de Emprendedores” que cuenta con 17 oficinas para instalación de nuevas empresas y el “Semillero de Ideas”, concebido como una pre-incubadora de empresas.

El vivero de empresas acoge actualmente a 17 iniciativas empresariales impulsadas por jóvenes, en sectores tan distintos como salud, eficiencia energética, diseño textil o soluciones para el desarrollo de apps móviles. Los resultados de esta iniciativa son prometedores: 19

empresas ya ha salido de este vivero para desarrollar sus proyectos de manera autónoma y viable.

“Poner los premios a trabajar”

La iniciativa conjunta de Bantierra y AJE persigue contribuir a la consolidación de este joven tejido empresarial y demostrar que existe capacidad de renovación para intentar romper el ciclo pesimista que se ha instalado en la sociedad española.

En esta línea, Bantierra y AJE han creado el Premio Mejor Iniciativa Emprendedora que no tiene una dotación en metálico, sino que consiste en la donación de un préstamo de 50.000 € a un tipo “0” de interés que deberá ser aplicado a los proyectos de la empresa premiada. Las condiciones para acceder al premio consisten en ser asociado de AJE y que la empresa no tenga más de dos años de antigüedad. En palabras de la presidenta de AJE, Pilar Andrade, “se trata de poner los premios a trabajar”.

Tanto esta última, como el Director General de Bantierra, Javier Hermosilla, expresaron su satisfacción por la puesta en marcha de esta actuación y su confianza en la respuesta de los jóvenes empresarios que redundará en beneficios tangibles para empresarios y la sociedad aragonesa en general. Ambos subrayaron, además, que este tipo de reconocimientos y apoyos son apues-

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

Jose Antonio Alayeto Aguarón

Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

tas de futuro y de largo recorrido, algo que con lo que Bantierra se siente identificado.

3. Apoyando al comercio de proximidad

Una de las apuestas tradicionales de Bantierra ha sido su apoyo al pequeño comercio, o comercio de proximidad. Una apuesta que se ha llevado a la práctica a través de convenios suscritos con distintas asociaciones de comerciantes de pequeñas y medianas localidades de la geografía aragonesa.

Con estos acuerdos, la caja rural aragonesa pretende convertirse en una referencia en el apoyo al comerciante, extendiendo sus servicios y aportando soluciones concretas a la fidelización de clientes y a las complicaciones del día a día de los pequeños negocios.

Es el caso, por ejemplo, del trabajo conjunto con este sector en la Comarca del Somontano. La puesta en marcha de la Visa-Somontano, promovida por Bantierra, responde a una estrategia de estímulo del comercio interno y del fomento de vínculos de interés entre los habitantes del territorio con sus establecimientos. Una iniciativa que, más de un año después, ha conseguido buenos resultados en la reactivación del consumo, con beneficios para comerciantes y ventajas para los consumidores.

Otra de las acciones de Bantierra encaminadas a poten-

ciar los pequeños negocios aragoneses se ve reflejada en el acuerdo suscrito entre la Asociación de Comercio de Monzón y Comarca, con su presidente Juan Manuel Nadal y Bantierra, con el Director de Zona para Monzón, Alejandro Lanuza, que contempla la puesta en marcha de programas específicos para los establecimientos comerciales y de servicios del municipio como un medio de apoyo dinámico que permita mejorar y optimizar su actividad económica.

Las facilidades financieras contemplan condiciones muy ventajosas en la aplicación de comisiones en las ventas por TPV, la apertura de productos financieros exclusivos para el comercio montisonense, la Cuenta Comercio Monzón o la Cuenta Crédito-Comercios, que permite una disposición de crédito de hasta 20.000 € anuales, con bonificaciones específicas para los comercios asociados. Este convenio también abarca otras facilidades, como la apertura de líneas de *Miniconsumos* para clientes, una acción concebida para reportar un incremento de ventas y liquidez inmediata a los comerciantes y facilidades de pago aplazado para los clientes.

Se han contemplado, además, varias acciones promocionales para los comercios de la zona, como el aplazamiento gratuito durante 3 o 6 meses para todas aquellas compras realizadas con tarjeta Bantierra durante determinados periodos del año.

Tres iniciativas de apoyo a emprendedores

Jose Antonio Alayeto Aguarón
Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

Un proyecto que la Asociación de Comercio de Monzón tildó de “muy esperanzador y adecuado en un momento en el que es necesario mejorar las condiciones en las que los comercios desarrollan su actividad para contribuir a paliar los efectos de la crisis económica”.

Esta y otras iniciativas similares, como las llevadas a cabo en Tarazona, Ejea, Huesca, Barbastro, Cariñena o Jaca han contado con el reconocimiento del gobierno aragonés, que ha sabido calibrar la importancia de las mismas para contribuir a la fijación del pequeño comercio.

Así, en Monzón, participó como testigo de la firma el consejero de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, que resaltó la importancia de este tipo de iniciativas. Aliaga aseguró, además, que estos proyectos “facilitan la tarea cotidiana de un sector tan sensible a la crisis como es el pequeño comercio, proporcionando servicios y posibilidades de financiación”. Y apuntó algo con lo que se identifica la caja rural aragonesa, la promoción del asociacionismo profesional, del que dijo que es “fundamental para optimizar recursos y revalidar la confianza en las posibilidades del pequeño empresario”.

También la capital de las Cinco Villas, Ejea de los Caballeros, ha sido testigo de la acción concreta de Bantierra en favor del pequeño comercio, no sólo mediante la crea-

ción de herramientas específicas de fidelización, como la tarjeta VISA-Ejea, o la aplicación de condiciones especiales para los comerciantes, sino también extendido su ámbito de colaboración a otras iniciativas de desarrollo local como el Museo Aquagraria, el Festival de Música de las Cinco Villas, la participación en la empresa de desarrollo local Sofejea o en la participación en la promoción de emprendedores.

No sólo localidades medianas, también las pequeñas localidades como Alagón, Pedrola, La Muela, Tauste, Gallur o Figueruelas, han sido objeto de este tipo de iniciativas que suponen para Bantierra un notable esfuerzo, que se ve recompensado por la respuesta de los comerciantes e, incluso, de otras empresas y pymes que se han asociado a estas iniciativas, como determinadas bodegas de Cariñena o asociaciones empresariales como la de la Ribera Alta.

Bantierra también ha querido contribuir en la organización de foros, congresos y ferias, como la celebrada en Biescas con la ganadería, la agricultura y la artesanía aragonesa como eje de la iniciativa. La caja patrocinó este proyecto que cumplió este mes de octubre su 20 aniversario y que congregó a cientos de visitantes que pudieron ver y degustar cientos de productos aragoneses, como la carne de equino Hispano-Bretón, la ternera asada al espeto o la cata de setas.

La moda del pequeño comercio en Bantierra

Pero este tipo de eventos y acciones de apoyo al pequeño comercio no solamente tienen lugar dentro del medio rural. Bantierra también apuesta por Zaragoza para promocionar la calidad de los productos hechos en la capital aragonesa. El salón de actos de la caja rural aragonesa también fue escenario del desfile de la gala de moda de ECOS, donde más de 400 personas asistieron a la presentación de la próxima temporada de moda otoño-invierno, organizada por la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS).

La sede de Bantierra acogió a decenas de diseñadores, expertos en moda, jóvenes talentos y casi una veintena de establecimientos participantes, encargados de mostrar las novedades de ropa, calzado, bisutería y joyería de esta pasarela del pequeño comercio. El secretario general de la federación, Vicente Gracia, agradeció la labor de apoyo de Bantierra al pequeño comercio y quiso trasladar a los asistentes “la variedad y calidad de los establecimientos zaragozanos que necesitan de acciones como estas para seguir apostando por el comercio cercano”.

Al desfile asistieron personalidades del mundo de la cultura, el deporte y la política de Aragón, como Juan Carlos Trillo, director general de comercio, Marina Sevilla, directora general de energía, jugadores del CAI Zaragoza

como Pablo Aguilar o Albert Fontet y las diseñadoras aragonesas Asun Landa y Belén Morales.

Jose Antonio Alayeto Aguarón

Presidente de Nueva Caja Rural de Aragón

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco
Presidente de Caja Rural de
Albacete, Ciudad Real y Cuenca

“

Globalcaja, como cooperativa de crédito cercana a las nuevas necesidades que sus socios, clientes y sus territorios de influencia tienen, y con la firme vo-

cación de ayudar al desarrollo rural, se plantea innovar en su aportación de valor y crear semilleros de empresas de futuro como forma de abrazar el progreso”.

Es para mí un honor como Presidente de Globalcaja poder compartir en este foro de la gran familia Unacc los principios y razones que han llevado a nuestra Caja Rural a entender que el apoyo al emprendimiento en nuestros territorios es una de las aportaciones más importantes que en este siglo podemos hacer las Cooperativas de Crédito.

Quienes hoy formamos Globalcaja tenemos clara conciencia de que el emprendimiento en zonas rurales es vital para fijar población en el medio rural y garantizar la cohesión territorial de una región como Castilla-La Mancha.

Hoy Globalcaja es la cooperativa de crédito de mayor tamaño en Castilla La Mancha, con 300 oficinas y 100 profesionales y con un tamaño de balance de 5.200 millones de euros. Nuestro tamaño no ha hecho que nos olvidemos de nuestra esencia, sino al contrario, nos permite dar más cobertura, a todas las necesidades de nuestras Cooperativas agroalimentarias, de nuestras pymes, de nuestras instituciones, y, en definitiva de nuestros socios y clientes.

Somos una Caja Rural, una Cooperativa de Crédito, especializada en la prestación de servicios financieros en el medio rural, y llevamos más de 50 años trabajando intensamente en ello. Esto nos ha dado un profundo conocimiento de las necesidades de nuestro territorio, de nues-



Feria de Desafío 22, con los ganadores del evento.

tros socios y clientes, auténticos protagonistas de nuestra razón de existir. Nuestras Cooperativas agrarias, empresas, instituciones locales, provinciales y, ahora, en nuestro caso, con más intensidad, las regionales, nos han trasladado siempre sus necesidades, sus anhelos y sus dificultades. Y lo han hecho porque saben de nuestra cercanía y, también de nuestro compromiso.

La cercanía nos permite comprender a las personas y entender sus proyectos personales o profesionales. Y

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco

Presidente de Caja Rural de
Albacete, Ciudad Real y Cuenca

esto, sin duda, es un honor y una gran responsabilidad para quienes queremos que nuestra entidad sea socia de cada uno de nuestros clientes, y aporte el máximo valor posible a los territorios en los que ejercemos nuestra actividad financiera.

En Castilla-La Mancha, el mayor territorio de influencia de Globalcaja, es necesario que hagamos una reflexión sobre cómo la difícil coyuntura socioeconómica actual de crisis, junto con el nuevo orden económico y social que se ha venido a llamar globalización, supone un reto y una oportunidad para esta tierra.

Como Cooperativa de Crédito cercana a las necesidades de nuestra tierra, con vocación y compromiso de aportar progreso y desarrollo, el pasado año nos planteamos que estaba en nuestra mano hacer algo más. Por ello comenzamos analizando cómo es, observada bajo distintos prismas, nuestra región y, lo que consideramos más importante, cuáles son las principales claves para su desarrollo y su crecimiento económico.

La decisión, que se canalizó a través de nuestro Instituto de desarrollo, más conocido como Fundación Horizonte XXII Globalcaja, fue elaborar un minucioso y exhaustivo trabajo que partiese de un análisis profundo de Castilla-La Mancha. Con esa base, contamos con la inestimable visión y aportación de diferentes agentes muy relevantes

del ámbito empresarial, de la universidad, la ciencia y las diferentes instituciones castellano-manchegas.

Para preservar la filosofía de esta iniciativa, que pretendía canalizar la reflexión de la sociedad civil en el diseño del futuro de la región, mantuvimos fuera del estudio el ámbito político.

El resultado fue el informe “Horizonte Castilla La Mancha”, un ambicioso trabajo que plantea seis retos de futuro para Castilla-La Mancha.

Por su importancia y, sobre todo por la extrapolación que estos retos tienen para otras regiones de nuestro país de similares características, procedo a enumerarlos:

Reto 1: Conseguir que Castilla-La Mancha sea una región competitiva y sostenible.

Reto 2: Consolidar el tejido empresarial existente y apostar definitivamente por el emprendimiento.

Reto 3: Apostar por el desarrollo del talento como herramienta clave del futuro de Castilla-La Mancha.

Reto 4: Repensar nuestra marca- región exterior e interior.

Reto 5: Fomentar una mayor participación de la sociedad.

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco
 Presidente de Caja Rural de
 Albacete, Ciudad Real y Cuenca

Reto 6: Generar una nueva fase en la gestión pública de mayor transparencia y confianza.

Estos retos y su desarrollo, que presentamos a todas las autoridades políticas y civiles de Castilla-La Mancha y que tuvieron una muy buena acogida por su parte, ofrecen una hoja de ruta de gran valor para poder enfocar nuestros recursos en proyectos de alto valor y adecuados a nuestro tamaño. Asimismo, nos permitirán configurar el Plan de actuación de Horizonte XXII en los próximos años. Este estudio, además, nos ratificó en la estrategia comenzada años atrás cuando decidimos crear la Fundación.

Globalcaja tiene en su seno diferentes Fundaciones que se dedican a canalizar nuestro Fondo de Educación y Promoción, y se centran fundamentalmente en el apoyo a la cultura, al cooperativismo, al deporte y otras actividades de gran valor social. Pero, hace más de tres años decidimos que era necesario dar un paso más en nuestro compromiso con el desarrollo de Castilla-La Mancha. Teníamos que innovar y emprender proyectos que dinamizaran la economía de las zonas rurales, que diesen más competitividad a Cooperativas y Pymes, y que actuaran como catalizadores y estimuladores de la actividad emprendedora, bastante maltrecha.

Acordamos entonces, siendo aún Caja Rural de Ciudad



La directora de la Unidad de Nodriza haciendo una presentación a emprendedores..

Real, desarrollar Horizonte XXII para que, bajo la fórmula de un Instituto de Desarrollo Regional, se diese respuesta a las nuevas necesidades de nuestras Cooperativas, nuestras pymes, nuestro territorio y, por supuesto de nuestros socios y clientes, en el difícil contexto económico en el que hoy tienen que realizar sus distintas actividades.

A través de las tres Áreas operativas de la Fundación: el Área de Observación y Planificación Estratégica, el Área

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco

Presidente de Caja Rural de
Albacete, Ciudad Real y Cuenca

de Formación Directiva y Desarrollo del Talento, y el Área de Innovación y Conocimiento, empezamos a caminar en este difícil pero apasionante retode promover la modernización de nuestro territorio y ayudarle a ser un actor de primer nivel en el mapa del futuro. Buscamos buenas alianzas con escuelas de negocio como IESE, ESIC, EOI, o IE; con la Universidad de Castilla-La Mancha, con las organizaciones empresariales regionales, con el propio Gobierno regional, entre otros muchos agentes, y fuimos, poco a poco, diseñando un mapa de actividades que ha llegado ya a más de 1.000 empresarios y directivos de todos los sectores. Programas de competitividad, programas de emprendimiento, programas directivos, por destacar sólo algunos, constituyen la oferta de Globalcaja a través de nuestra Fundación Horizonte XXII.

A raíz del estudio “Horizonte Castilla-La Mancha” nos ratificamos en el camino que habíamos emprendido y reforzamos aún más nuestros programas de emprendimiento que tienen para Globalcaja un importante valor intrínseco y que paso a desarrollar más en profundidad por ser el tema de este artículo.

He argumentado anteriormente que, por su alto impacto en las zonas rurales y en su desarrollo, una de las actividades que realizamos con mayor profundidad, son los programas de emprendedores.

El emprendimiento en zonas rurales, insisto, es vital para fijar población al medio rural y garantizar la cohesión territorial de una región como la nuestra, que tiene un carácter fuertemente rural. Si en la Unión Europea más de la mitad de su territorio es predominantemente rural, y en ella vive alrededor del 20% de su población, en Castilla-La Mancha este rasgo es mucho más acusado: el 49% de la población vive en municipios de menos de 10.000 habitantes.

Conocemos nuestra realidad, y este conocimiento nos hace ser partícipes de la tensión permanente por diversificarse que vive el medio rural, de superar la identificación exclusiva con lo agrario. Nuestro compromiso con el campo y con todo lo que tiene que ver con el mundo agrario es absoluto. Consideramos que, hoy más que nunca, hay que seguir apoyándolo y dándole todas las herramientas para que pueda convertirse en un tejido agroindustrial fuerte y competitivo. Esto se puede hacer de diversas maneras, pero una de ellas, muy especialmente para Globalcaja, es estimular los proyectos emprendedores en un sector claramente estratégico para nuestros territorios.

A renglón seguido, tenemos que hacer un esfuerzo por apoyar la diversificación de nuestra economía. De ahí que, cuando en la Fundación Horizonte XXII nos planteamos diseñar un programa que estimulase el emprendi-

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco
 Presidente de Caja Rural de
 Albacete, Ciudad Real y Cuenca

miento en la región, abriéramos el abanico a más sectores que consideramos estratégicos también para nuestros pueblos y ciudades: energía, nuevas tecnologías, servicios sociales, logístico y todo aquel que suponga un avance en el enriquecimiento del tejido productivo.

El resultado fue el nacimiento de nuestra Plataforma de creación de empres innovadoras, llamada “DESAFIO 22” y “Desafío 22 Junior”, la versión para centros educativos que consideramos necesaria, para apoyar un cambio de mentalidad sobre el mundo del emprendimiento. Nos planteamos que, cualquier programa que quisiéramos llevar a cabo, debía estar alineado con las diferentes estrategias europeas, nacionales y regionales en materia de emprendimiento y creación de empleo.

En este sentido son muchos los documentos que avalan nuestros programas y el alineamiento de sus objetivos con los nuestros:

- **La Carta Europea de la Pequeña Empresa**, principalmente en la educación y formación en el espíritu emprendedor.
- **El libro Verde del Espíritu Empresarial en Europa**, donde se indica claramente la importancia de la educación y de la formación para impulsar el espíritu emprendedor y empresarial.



Ronda de contactos de emprendedores con inversores realizada en Toledo y organizada por Nodriza

- **El Programa Europeo a Favor del Espíritu Empresarial** como marco estratégico del impulso al tejido empresarial de la Unión Europea.
- **La Estrategia Europa 2020** sobre empleo y crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Precisamente este documento en su orientación nº 7, considera que el trabajo por cuenta propia y el espíritu empresarial, son elementos cruciales en las prioridades que se refuerzan mutuamente.

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco

Presidente de Caja Rural de
Albacete, Ciudad Real y Cuenca

- **El programa Nacional de Reformas 2012** que sienta las bases para el cumplimiento de los objetivos de la estrategia Europa 2020. Es concretamente dentro del Programa de Crecimiento y Competitividad, donde se encuentra el eje de apoyo a los emprendedores e impulso a la mejora de la competitividad empresarial.
- **El Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha**, que, a nivel regional, contempla medidas destinadas a fomentar la capacitación, la adquisición de cualificaciones y organización para la diversificación hacia actividades no agrícolas y Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas.

De la combinación del conocimiento de nuestro entorno rural inmediato, de la observación de las estrategias europeas en materia de emprendimiento y competitividad y, sobre todo, del compromiso por desarrollar nuestra región surgen los Programas de emprendimiento que desarrollamos desde Horizonte XXII como nuevas formas de impulsar acciones estratégicas a favor del emprendimiento y la competitividad en Castilla-La Mancha.

Desde Horizonte XXII, cuya misión es el desarrollo socioeconómico de la región, con especial énfasis en el impulso de la actividad emprendedora, diseñamos y desarrollamos programas de diferente calado para conseguir la

unión de la innovación, el conocimiento y el crecimiento sostenible, reforzando vínculos entre educación, empresa, innovación y promoción del espíritu emprendedor.

Apoyamos proyectos innovadores de jóvenes, así como de todas aquellas personas que deciden invertir en Castilla-La Mancha. Fomentamos al máximo la cultura emprendedora y los valores del emprendimiento desde tempranas edades, y promovemos las competencias necesarias para la creación y la dirección de empresas.

Con esta experiencia, podemos hacer recuento de los resultados obtenidos hasta el momento en cada uno de los programas que desarrollamos en la Fundación.

Desafío 22: Es la plataforma de creación de empresas innovadoras de Horizonte XXII. El objetivo de este programa es promover el espíritu emprendedor y crear empresas innovadoras en Castilla-La Mancha como forma de incrementar la creación de riqueza y aportar nuestro grano de arena para diversificar y modernizar nuestra economía.

La plataforma, diseñada bajo la fórmula de concurso, es un programa integral de creación de empresas que, a lo largo de sus distintas fases, ofrece a los emprendedores seleccionados el apoyo y los recursos necesarios a la hora de afrontar su reto empresarial: formación, financia-

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco
Presidente de Caja Rural de
Albacete, Ciudad Real y Cuenca

ción del proyecto, estudios de viabilidad, elaboración del plan de empresa, constitución de la misma, y acompañamiento con tutorías y mentoring durante los tres primeros años de su andadura empresarial.

El acceso al programa se produce con una convocatoria abierta a la que se pueden presentar emprendedores de cualquier perfil siempre que su idea aporte innovación en su modelo de negocio. Priorizamos aquellas ideas referidas a los sectores estratégicos para la economía de nuestra región, con el compromiso de que la nueva empresa creada este en Castilla La Mancha como único requisito obligatorio.

Una vez que se presentan los proyectos, un Comité Asesor formado por escuelas de negocio, profesionales de Globalcaja, y fundaciones de referencia en el ámbito del emprendimiento, **selecciona 22 ideas** de negocio que serán las que pasen a firmar parte de la plataforma. Sus promotores disfrutarán de diferentes servicios: formación para la elaboración de su plan de empresa, estudios de mercado de cada uno de sus proyectos, tutorías personalizadas, etc. Todo, a cargo de los partners académicos con los que contamos en esta fase del programa y que son escuelas de negocio de marcado prestigio en nuestro país. Somos exigentes porque consideramos que la parte formativa es clave para que el proyecto sea sólido y, por tanto viable.

Posteriormente a esta fase, los emprendedores presentan de nuevo su plan de empresa elaborado al mismo Comité Asesor, el cual tiene la potestad de eliminar alguno de los proyectos si considera que no es viable. Este Comité premia al mejor proyecto con 50.000 euros para la constitución y puesta en marcha de su empresa, y al resto de los proyectos que consideran viables, les otorga un micropréstamo. Los que superan esta fase de presentación de sus proyectos al Comité Asesor, continúan dos años más bajo el paraguas de la Plataforma, que les proporciona acceso a Foros de inversión, tutorías de seguimiento, un mentor para cada proyecto, información relevante para ellos, acceso a foros nacionales sobre emprendimiento, etc.

Se trata, en definitiva, del compromiso de Globalcaja con los emprendedores, acompañándoles durante el difícil camino de poner en marcha su negocio con servicios más innovadores y de mayor aportación de valor que, complementan a lo que tradicionalmente se venía haciendo desde las entidades financieras y diferentes organizaciones.

El resultado de la convocatoria de la primera edición fue muy positivo, 168 proyectos presentados, de los cuales 22 fueron seleccionados, 21 pasaron la fase de presentación y hoy, tenemos 14 empresas creadas y funcionando. En la segunda edición de la plataforma hemos superado con creces nuestras expectativas, con 268 proyectos

Los semilleros del Progreso. Creando emprendedores

Luis Díaz Zarco

Presidente de Caja Rural de
Albacete, Ciudad Real y Cuenca

presentados, de los que los 22 elegidos acaban de terminar su fase de formación y están en puertas de alcanzar la fase de constitución de sus empresas.

Para nosotros es un orgullo y una satisfacción ver nacer estas semillas. Las regamos, las cuidamos, las abonamos y les damos lo más importante: apoyo y acompañamiento. Son nuestro futuro y somos conscientes de ello.

Los proyectos seleccionados pertenecen a diversos sectores: tecnológico o de empresas con base web, agroindustrial, medio ambiental, energías de nueva generación, educación, y emprendimiento social. En cuanto a los lugares de origen, hay un gran porcentaje que proceden de Castilla-La Mancha, pero también los hay que llegaron de distintos puntos del país, e incluso de fuera de él.

Nos llena también de satisfacción que el Desafío22 haya sido seleccionado por la Unión Europea como una de las nueve iniciativas españolas que destacan por sus Buenas Prácticas en el año 2010.

Fruto de la experiencia con el Desafío 22, nos planteamos llevar el desarrollo del espíritu emprendedor a las aulas y crear nuestro Desafío 22 Junior: La educación para el emprendimiento en las zonas rurales.

A través de este programa, que se desarrolla en los centros de Bachillerato y de Formación profesional de Castilla-La Mancha, queremos sensibilizar sobre el espíritu empresarial desde una edad muy temprana.

La iniciación de los jóvenes al espíritu empresarial contribuye a desarrollar su creatividad, su espíritu de iniciativa, la confianza en sí mismos para cuando emprendan una actividad, y les alienta a comportarse de una forma socialmente responsable. Se trata de alentar a los jóvenes a convertirse en los empresarios del futuro y de inculcar el espíritu emprendedor desde los primeros años de la enseñanza, tal y como propone la Comisión Europea.

Por último, y gracias a la experiencia acumulada en nuestra Plataforma, hace muy pocos meses decidimos abrir esta experiencia a más emprendedores de nuestra región, no solo a 22, y hacerlo de una manera continuada en el tiempo. Este es el motivo que nos ha llevado a constituir dentro de Globalcaja a Nodriz, nuestra recién creada Unidad de Emprendedores. Nodriz está pensada especialmente para financiar proyectos de emprendimiento, pero va más allá. También presta servicios que, con el mismo espíritu que Desafío 22, en esta ocasión se acercarán al ciudadano a través de una red de colaboradores en el que están todas las organizaciones empresariales castellano-manchegas.

En definitiva, el emprendimiento en Globalcaja es uno de nuestros ejes estratégicos y refleja nuestra firme vocación de ayudar al desarrollo socio-económico de nuestras zonas rurales en este siglo.

Luis Díaz Zarco

Presidente de Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha



La competitividad hace necesario el compromiso por la investigación, la innovación y el desarrollo de programas especializados. La Cátedra de Es-

tudios Cooperativos (CEC) ha sido útil en el afianzamiento de la conceptualización sobre Economía Social y Cooperativismo en Castilla-La Mancha”.

Introducción

Caja Rural de Castilla-La Mancha tiene un claro compromiso con el conocimiento, no ya como una tendencia actual, sino como un principio fundamentado en el ADN de nuestra filosofía como Sociedad Cooperativa de Crédito.

No es *flor de un día* la relación de cercanía y confianza que mantenemos con la UCLM. Considero con orgullo que somos cómplices en el proyecto de región. Hemos hecho de nuestra contribución mutua, y cada uno desde su ámbito, un aporte fundamental para el desarrollo de Castilla-La Mancha como región. Esta relación de años ha sido multivariante en el transcurso del tiempo, transversal en sus contenidos y acciones.

Compartimos las opiniones de expertos que afirman que, la producción de conocimiento se ha transformado en una característica central, más que ser un complemento para la universidad del siglo XXI (Ordorika, 2006). Nosotros siempre hemos estado apoyando este tipo de acciones. No somos un modelo exclusivo en el desarrollo de este tipo de prácticas, sino que, como en todos los países, las universidades han buscado formas para desarrollar nuevas ideas y conocimiento que pudieran transformar sus economías. Participamos igualmente en el pleno desarrollo de estas estrategias y creemos que ha sido a satisfacción de socios, clientes y sociedad.

Ámbito de trabajo de las cátedras de empresa

El sistema universitario español se ha caracterizado en los últimos años por unos porcentajes de estudiantes con unas tasas de crecimiento superiores a las de la Unión Europea. Así, los estudiantes matriculados en la universidad eran en 2009 el 43,7%¹, superior a la ratio de los principales países europeos (Eurostat, 2011). La tendencia en Europa ha ido caminando hacia la copia, sin confesarlo claramente, del modelo universitario estadounidense (Miguel, 2008). Lo ha hecho, en primer lugar, a través de una homogeneización del sector universitario bajo el Proceso de Bolonia, aunque tenemos importantes diferencias en cuanto al gasto total en educación superior por alumno. Éste es similar al del promedio de los países de la OCDE y de la UE-21 aunque sigue estando muy alejado de los niveles de gasto de países como Estados Unidos o Canadá (FCYD, 2012).

Ha habido un planteamiento de las universidades por el cual tenían que tratar de convencer a las empresas de que invirtieran en ellas. A pesar de la crisis, es necesario replantear globalmente el modelo de colaboración de las empresas con la universidad. La intención de captación de fondos por parte de las universidades, procedentes del sector privado como en Estados Unidos trata de dejar de lado las aportaciones públicas.

1. Sobre el total de población entre 18 y 24 años de España.

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

En cualquier caso, los intereses universidad/empresa son diferentes, y éstos han de ser definidos para discernir las consecuencias de este tipo de relación y para quién puede resultar ser más exitosa, dado que en el tema de educación e investigación, así como en las relaciones universidad/empresa siempre tienen que primar unos intereses que han de confluir entre ambas instituciones.

En este orden de cosas aparecieron las “cátedras de empresa”², instituciones formadas por investigadores del ámbito académico con capital empresarial privado. Éstas llevan a cabo trabajos, programas y proyectos que, auspiciados por las infraestructuras y el capital humano de la universidad, consiguen investigar, de manera más prolífica, en aquellas materias que más interesan al empresario. Y se asume que la producción de nuevas investigaciones, sobre diversas problemáticas, lleva a la solución para la mayoría de los problemas que enfrenta la sociedad (Gaffikin, Perry, 2009).

Al hilo de esta idea, las CE acogen proyectos diversos de formación e investigación, en temas de interés, tanto para las empresas, como para la institución universitaria. El orden creado en torno a la organización de este tipo de instituciones mixtas para los 2 actores principales se podría decir que es el siguiente:

2. Cátedra de Empresa = CE.

- Empresa: propone y orienta los proyectos de investigación y formación.
- Universidad: pone a disposición las infraestructuras y los RRHH dedicados a la investigación.

Todo ello teniendo en cuenta que, en la sociedad actual, los retos son múltiples:

- La globalización y la creación de nuevas redes de universidades y empresas.
- La transformación de la educación superior.
- Los cambios tecnológicos que ocurren cada vez a más velocidad.

Estos tres factores transversales afectan, en mayor o menor medida, a todos los ámbitos de la sociedad lo que está provocando cambios significativos en las universidades y, también, por qué no decirlo, en los sistemas de colaboración con las empresas, así como en la calidad y cantidad de transferencia de resultados del campo de la investigación al estado de bienestar.

Miquel Requena, Vicerrector de Investigación de la UNED, advertía hace años que: “Fomentar la interrelación entre universidad y sociedad (empresas y Admi-

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

nistraciones Públicas) es uno de los retos pendientes de la Universidad española, que tradicionalmente ha cubierto este flanco de manera pobre. Para ello habría, en primer lugar, que aligerar la carga burocrática de trámites que las universidades públicas soportan en su relación con el resto de la sociedad” (citado en Muñoz, 2008).

Pero la evolución de las CE y el estado actual de desarrollo de las mismas, viene respaldado por aquellas experiencias que han realizado investigación y han tenido éxito y repercusión en el ámbito de los negocios, las patentes o la sociedad en general. Esto ha tenido importantes contrapartidas para ambas partes:

1. Prestigio para la empresa.
2. Compromiso en el desarrollo de la sociedad.
3. Participación en los beneficios a través de las patentes.

¿Pero, qué ejemplos tenemos? Si hablamos de la cúspide del éxito, tenemos que hablar, sin discusión, de Estados Unidos. Allí el MIT (Massachusetts Institute of Technology) es un modelo de éxito, dispone de más de treinta cátedras financiadas, con *endowments*, por empresas y compañías japonesas (Miguel, 2008). El objetivo del apo-

yo del conjunto de *alumni*³ y empresas, no es solamente la investigación y el avance del conocimiento, sino también la docencia.

De este modo y extrapolando el modelo estadounidense se han ido creando CE en España por parte de grandes bancos, multinacionales, los laboratorios farmacológicos, y en la Economía Social, y en concreto en las sociedades cooperativas de crédito, surgió la Cátedra de Estudios Cooperativos “Fundación Caja Rural de Toledo⁴ – UCLM” (año 2005) como pionera en el sector, para desarrollar investigación y difusión de los principios y valores de la Economía Social y el Cooperativismo en la Universidad de Castilla-La Mancha y financiada por la Fundación Caja Rural de Toledo.

Si hablamos en términos cuantitativos de la investigación en España, el 60% aproximadamente de toda la investigación se realiza en las universidades, y el 90% de los programas de doctorado están en las universidades públicas. En el año 2010, el gasto español en I+D representó el 1,37% del PIB, 0,54 puntos porcentuales por debajo de la media de la UE-27, 0,7 puntos porcentuales por debajo de la UE-15 y casi un punto porcentual por debajo del promedio de la OCDE (OCDE, 2011).

3. En el sector universitario norteamericano este colectivo está formado por los antiguos alumnos de las universidades que siguen vinculados a la institución a través de programas de cercanía, participación, donaciones, etc.
4. Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en la actualidad.

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

Apoyándonos en una investigación publicada hace unos años (Miguel, 2008), se pueden resumir algunas características principales de esta área:

- La investigación tiene en España un presupuesto global claramente bajo en términos de PIB, aunque crecía gradualmente.
- La tasa de investigadores sorprende por estar en la media europea.
- La inversión privada crece a más velocidad que la pública.
- Uno de los obstáculos típicos es la burocracia.
- Un área en expansión son los parques científicos y tecnológicos, que con distinto nombre logran la colaboración universidad/empresa.

Pero el conocimiento ya no se ciñe a un ambiente académico, sino que está más allá de las paredes de sus laboratorios y se aplica en el mundo real en múltiples formas (Newman, Couturier, Scurry, 2004). Estas tendencias se han intensificado desde la década de los ochenta cuando la tecnología comenzó a tomar un papel preponderante en el desarrollo económico y social de las naciones (Ben-simon, Polkinghorne, Bauman, Vallejo, 2004). Diversas

políticas impulsadas por los países han conectado a la universidad con el universo empresarial. Este tipo de enlaces han dado como fruto la creación de centros de especialización y organismos que avalan y promueven la investigación (Bleiklie, Powell, 2005). Etzkowitz (2005) denominó a este fenómeno como la *Triple Hélice* porque representa la acción mancomunada entre el Estado, la empresa privada y la universidad para producir descubrimientos y comercializarlos (Slaughter, Leslie, 1997).

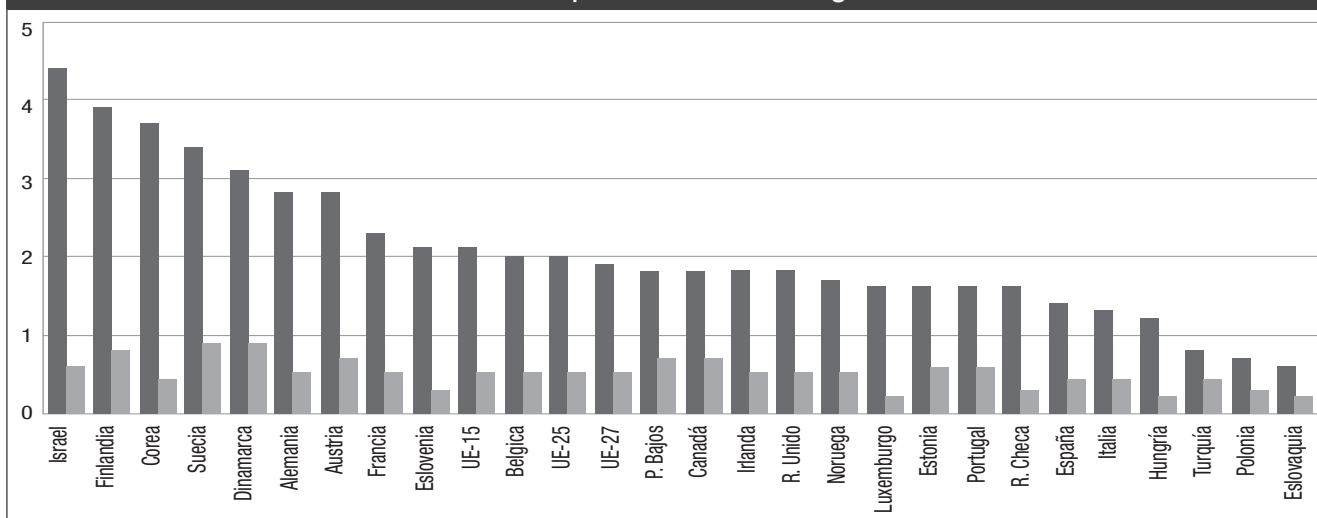
Las universidades públicas han mantenido el liderazgo con una creciente preocupación por pasar de una investigación básica o disciplinaria a otra más orientada a la aplicación del conocimiento para beneficiar las economías regionales (Torres, Schugurensky, 2002). Todo ello ha contribuido en la mejora de los procedimientos y en los índices y valoraciones de la calidad universitaria, pero, como dijo el anterior Rector de la Universidad de Harvard: "Nadie ha elevado el nivel intelectual de una universidad ordenando a los catedráticos que escriban libros mejores, ni la calidad de la docencia se ha elevado nunca diciendo a los profesores que deben impartir clases más interesantes" (Bok, 2007).

El impacto de las colaboraciones universidad/empresa en la docencia es evidente a través de la creación de asignaturas o cursos nuevos, o el apoyo económico directo a estudiantes mediante becas. De acuerdo con la

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora
 Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha
 Víctor Manuel Martín López
 Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

Gráfico 1. Inversión porcentual en investigación del PIB



Fuente: Main Science and Technology Indicators. OCDE.

teoría que dice que “la técnica de estudio de caso puede ser muy valiosa como ejemplo para modificar situaciones similares en otros contextos” (Creswell, 2003). Nos resulta adecuado, al demostrar desde el sector cooperativo que, se puede innovar, generar conocimiento y poner en valor nuestros principios y valores.

Es por ello que, desde el ámbito cooperativo se ha conseguido un importante avance, en Castilla-La Mancha, y

también me atrevo a afirmar que a nivel nacional, dado que fuimos los creadores de la primera cátedra universidad/empresa financiada por una cooperativa de crédito y dedicada a la investigación sobre la Economía Social y el Cooperativismo, ejemplo que siguieron con posterioridad otras universidades y cajas rurales.

Marco de trabajo de la cátedra

Vistos los principios fundacionales de la CEC, en el ámbi-

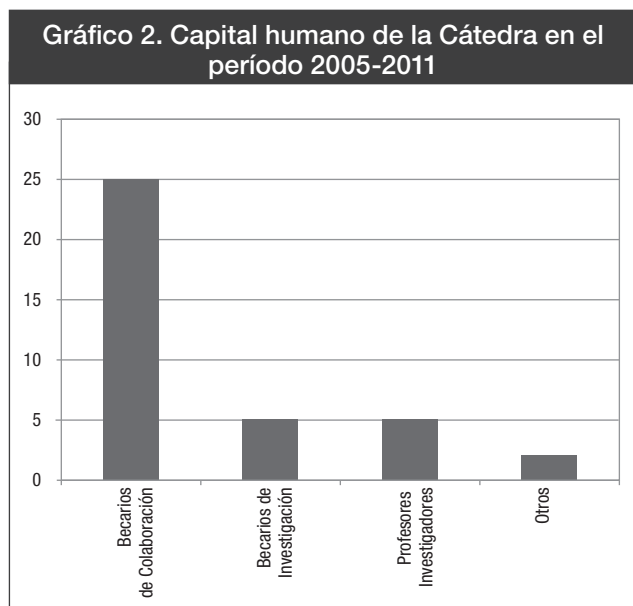
El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

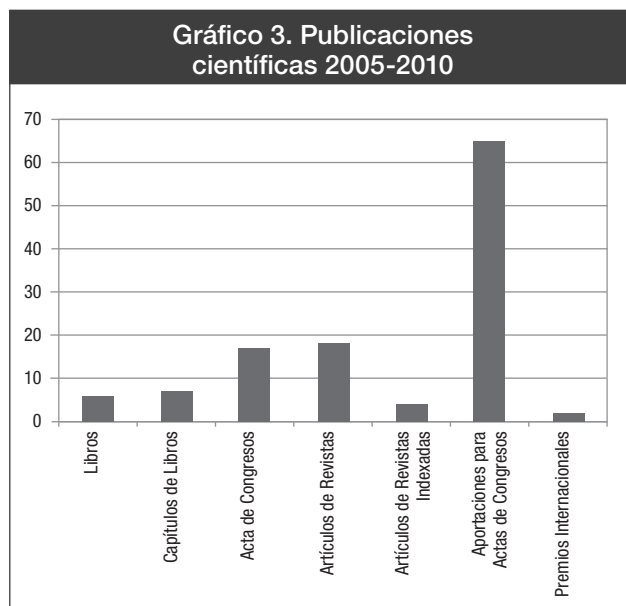


Fuente: Elaboración propia.

to universitario se generaron una serie de acciones que valorizaron positivamente al cooperativismo de Castilla-La Mancha como una herramienta económica fundamental en el tejido económico de la región.

Con la reedición del convenio de colaboración entre Caja Rural de Toledo ⁵ y la UCLM, se emprendieron una serie

5. Ahora Caja Rural Castilla-La Mancha.



Fuente: Elaboración propia.

de mejoras fundamentales en la imagen exterior de ambas instituciones, ya que se generaron sinergias con departamentos de investigación en otras universidades de Europa y de Latinoamérica.

Para ello fue fundamental contar con un capital humano implicado, tanto desde estudiantes universitarios que vieron una oportunidad de futuro en la investigación sobre

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

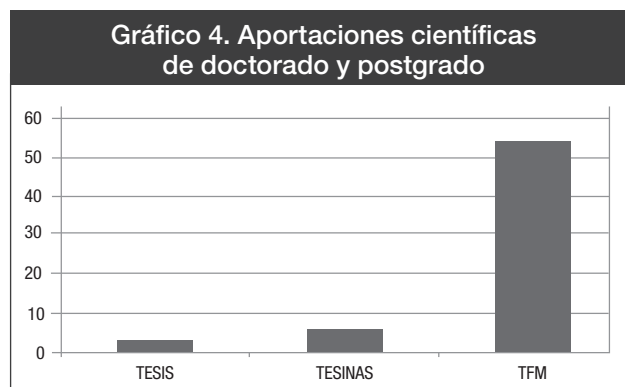
Economía Social y Cooperativismo, así como investigadores contratados y profesores de universidad que veían en este ámbito del conocimiento un buen nicho de oportunidad para generar conocimiento. Todo ello sin olvidar el compromiso social de la FCRT, ya que en el capítulo de capital humano denominado “otros”, se incluyen 2 personas con discapacidad intelectual, cuya función principal fue la digitalización documental de la CEC.

En cuanto a la formación durante estos años la participación en las actividades ha sido muy alta, con el paso del tiempo sus cursos se convirtieron en los más seguidos y participativos de UCLM ⁶.

Tendencia de las cátedras de empresa

De lo que se encuentra más satisfecha y orgullosa Caja Rural Castilla-La Mancha es de la repercusión científica que ha tenido la CEC en todos estos años. Le ha facilitado una importante contrapartida de prestigio y de diferenciación con respecto a la competencia. Nosotros hemos apostado por la investigación y el desarrollo de nuestra razón de ser: el cooperativismo y el impacto que éste tiene en el desarrollo local de los municipios del medio rural de Castilla-La Mancha. Hemos tratado de innovar en procesos y procedimientos, en formación del capital humano, o lo que es lo mismo,

6. Era el Curso de Verano con mayor número de participantes de toda la Universidad de Castilla-La Mancha, y se organizaron 5 en estos años.



Fuente: Elaboración propia.

financiar un futuro más prometedor y competitivo con el paso de los años.

La CEC ha generado, como mayor activo para respaldar su forma de trabajo, más de 65 aportaciones a congresos nacionales e internacionales, y otras que dan mayor rango de calidad a los proyectos (tesis doctorales, tesinas, trabajos fin de máster).

Una cátedra de empresa que cuenta con 3 TD ⁷ y 7 DEA ⁸, dedicados a la profundización del conocimiento vinculado a los intereses de la cooperativa de crédito, son buena

7. Tesis Doctoral.

8. Diploma de Estudios Avanzados (Tesina).

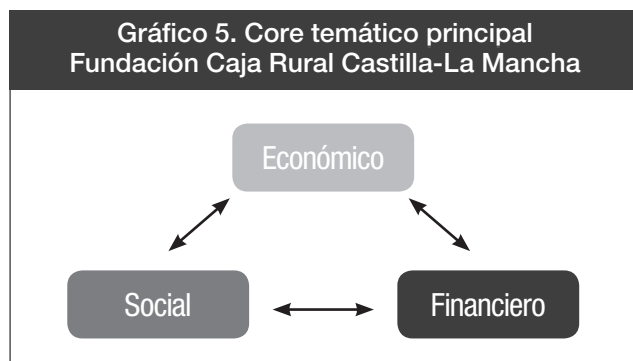
El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha



Fuente: Elaboración propia.

muestra de la apuesta clara y diferenciada por parte de nuestra entidad para el desarrollo de investigación y la excelencia.

El haber podido desarrollar varias ediciones de un MBA, creado *ad hoc*, para la Dirección de Empresas Cooperativas es un claro ejemplo de aplicabilidad, así como curso de Experto en RSC que entronca directamente con la forma de ser, estar y parecer de las cooperativas.

Nuevos tiempos – nueva cátedra

Es fundamental desarrollar y evolucionar el significado y aplicabilidad de este tipo de CE, y con la generación de la nueva marca y la campaña de expansión que Caja Rural Castilla-La Mancha está llevando a cabo, también lleva

consigo una ampliación en los horizontes de desarrollo yendo también de la mano de UCLM.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha no fue ajena al proceso de redimensionamiento de la Entidad por lo que desarrolla un nuevo proyecto en el que cuenta con la complicitad de la UCLM. Un compromiso común por el buen trabajo y la calidad en los proyectos que fructifica con la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha – UCLM”.

La nueva ha ampliado su ámbito de conocimiento, para conseguir una aplicabilidad en la investigación más amplia, también para dar cabida a otras áreas de actividad de la región que requieren de apoyo y soporte y que tienen también su impacto entre los socios, clientes e instituciones.

La creación de la Cátedra de Estudios Cooperativos ha permitido darle a nuestra marca un marchamo de calidad y de diferenciación, y le ha permitido crearse un nombre y un prestigio en la comunidad académica.

Se presenta un plazo indeterminado de racionalización de la inversión en general, pero en el ámbito académico en el que se resalta la potencialidad de la Caja Rural Castilla-La Mancha y su amplio abanico de actividades

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

Gráfico 6. Ámbitos de actuación de la nueva Cátedra



Fuente: Elaboración propia.

de colaboración en las zonas de actuación que ha tenido hasta ahora, se pueden ver ampliadas, de manera exponencial a partir del ambicioso proceso de expansión de la entidad y para lo que la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha puede colaborar a través de un ámbito innovador como es el universitario.

Bibliografía

Albach, P. (2009): "Peripheries and centers: research universities in developing countries", en *Asia Pacific Education Review* 10, pp. 15-27.

Albert, M., (2003): "Universities and the market economy: The differential impact on knowledge production in sociology and economics", en *Higher Education* 45, nº 2, pp.147-182.

Baker, D., Wiseman, A. (2008): *The worldwide transformation of higher education* (Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited).

Bensimon, E., Polkinghorne, D., Bauman, G., Vallejo, E. (2004): "Doing research that makes a difference", en *Journal of Higher Education* 75, nº 1, pp. 104-126.

Bleiklie, I., Powell, W. (2005): "Universities and the production of knowledge-introduction", en *Higher Education* 49, nº 1-2, pp. 1-8.

Bok, Derek (2007) *President's Report to the Members of the Board of Overseers*, June 2007. Cambridge, Massachusetts: Harvard University, Harvard News Office, 8 pp.

Creswell, J. (2003): *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*, Thousand Oaks.

El conocimiento como base del modelo cooperativo

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

Di Maggio, P., Powell, W. (1983): "The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields", en *American Sociological Review* 48, pp. 147-160.

Díez Gutiérrez, J. E. (2010): "La globalización neoliberal y sus repercusiones en educación", en *Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado* 13, nº 2, pp. 23-38.

Etzkowitz, H. (1996): "From knowledge flows to the triple helix. The transformation of academic-industrial relations in the USA", en *Industry & Higher Education* 10, nº 6, pp. 337-342.

FCYD (2012): Informe Conocimiento y Desarrollo 2011, *Fundación Conocimiento y Desarrollo*, Barcelona.

Gaffikin, F., Perry, D. (2009): "Discourses and strategic visions: The U.S. research university as an institutional manifestation of Neoliberalism in a global era", en *American Educational Research Journal* 46, nº 1, pp. 115-144.

Gregorutti, G. (2010): "La acreditación de los posgrados en instituciones privadas de educación superior mexicanas", en *Reencuentro* 59, (2010): 61-69.

Gregorutti, G. (2010): "Moving from a predominately

teaching oriented culture to a research productivity mission: American and Mexican professors compared", en *Excellence in Higher Education Journal*, nº 1, pp. 69-83.

Gregorutti, G. (2011): *Following the path from teaching to research university: Increasing knowledge productivity*, New Castle: Cambridge Scholars Publishing.

GUNI/UNESCO (2006): *Higher Education in the World 2006: The Financing of University, Global University Network for Innovation/UNESCO*, Londres, Palgrave MacMillan.

Miguel, J. M. de (2008) "The americanization of higher education: Europe versus Asia" *16th International Conference of the Council for European Studies*. Chicago: *The Drake Hotel y el Council for European Studies* (Columbia University, Nueva York), 8 marzo, 35 pp.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2011): *Datos básicos del sistema universitario español*, Curso 2011/2012.

Muñoz, P. A. (2008) "Investigación 'made in Spain': España trata de recortar las distancias con los países más avanzados" en *De la universidad a la empresa* (2008) "Extra Universidad y Posgrado" de El País.

Newman, F., Couturier, L., Scurry, J. (2004): *The future of higher education: Rhetoric, reality, and the risks of the market*, San Francisco: Jossey-Bass.

OCDE (2011): *Education at a Glance 2011*, OECD Indicators, OECD Publishing.

OCDE (2011): *Main Science and Technology Indicators 2011/2*, OCDE Indicators, OECD Publishing.

Ordorika, I. (2006): “Educación superior y globalización: Las universidades públicas frente a una nueva hegemonía”, en *Andamio* 3, nº 5, pp. 31-47.

Rodríguez-Gómez, R., Alcántara, A. (2001): “Multilateral agencies and higher education reform in Latin America”, en *Journal of Education Policy* 16, nº 6, pp. 507–525.

Salmi, J. (2007): “Autonomy from the state vs responsiveness to markets”, en *Higher Education Policy* 20, pp. 223–242.

Slaughter, S., Leslie, L. (1997): *Academic capitalism: Politics, policies and the entrepreneurial university*, Baltimore, MD: John Hopkins University Press.

Slaughter, S., Rhoades, G. (2004): *Academic Capitalism and the New Economy*, Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Torres, C., Schugurensky, D. (2002): “The political economy of higher education in the era of neoliberal globalization: Latin America in comparative perspective”, en *Higher Education* 43, nº 4, pp. 429-455.

Vest, C. M. (2007): *The American Research University From World War II to World Wide Web: Governments, the Private Sector, and the Emerging Meta-University*.

Andrés Gómez Mora

Presidente Caja Rural Castilla-La Mancha

Víctor Manuel Martín López

Director General Caja Rural Castilla-La Mancha

La cultura y el patrimonio cultural, claves para un desarrollo sostenible

José Luis García Palacios
Presidente de Caja Rural del Sur



Las cooperativas de crédito, por su origen y naturaleza, están llamadas a que su imbricación en el tejido social no ten-

ga lugar exclusivamente a través de la prestación de servicios financieros, sino que se realice de forma integral”.

Abstracción hecha de las personas directamente afectadas, puede decirse que la cultura ha sido la gran víctima de la crisis económica. Las administraciones públicas le han aplicado los más duros recortes presupuestarios con la justificación de que, a la hora de establecer prioridades, otros capítulos que atañen a la protección social de los más necesitados o, con carácter más general, al bienestar material del conjunto de la sociedad, deben ser preferidos. El argumento es comprensible, pero no deja de ser significativo que sean postergados precisamente valores que marcan las diferencias del género humano con el resto de los animales, los que nos hacen más personas. Existe una segunda lectura, aún más lamentable: es posible que la austeridad se esté aplicando con criterios selectivos, en función de lo que los partidos en los diferentes niveles de gobierno – nacional, autonómico, provincial, municipal,... - consideran que son sus conveniencias electorales. Y la triste realidad es que la cultura, para la mayoría de la población de nuestro país, no constituye una prioridad y mucho menos una necesidad; a no ser que califiquemos como cultura algunos espectáculos de masas con gran repercusión mediática, no siempre correspondida con su calidad real. Otra consideración al respecto: un porcentaje de disminución en un presupuesto oficial de cultura suele afectar en escasa medida a los gastos del personal, relativamente protegido sobre todo si se trata de funcionarios, e incide principalmente en la programación concreta de actividades culturales;

dicho de otra forma, hay ocasiones en las que una reducción, por ejemplo de un 30% del presupuesto, supone la práctica desaparición de la actividad cultural, puesto que la mayor parte de lo que resta se destina al personal y al mantenimiento de las estructuras.

Pero la cultura, además de su valor intrínseco como alimento del espíritu, puede ser considerada también como un bien económico, que genera prosperidad material a través de las actividades que la ponen al alcance de la población, aunque este hecho no quede patente con claridad en las estadísticas económicas. En ese sentido aparecen conceptos como los de “industrias culturales” o “comercio de arte”. Por cierto, existe un cierto paralelismo entre la cultura y la agricultura en lo que se refiere a este ocultamiento estadístico de la importancia económica de ambos sectores, pues también el sector agrario sirve de base a numerosas actividades, como la preparación y elaboración de los alimentos para el consumo, transporte a los mercados, redes de distribución, máquetin, etc. que, perteneciendo a los sectores secundario o terciario, perderían su razón de ser sin la agricultura o la ganadería que constituye su base.

Entrando ya de lleno en el motivo de este artículo, vamos a empezar por definir los conceptos del título, escogiendo para ello las acepciones que consideramos más adecuadas a nuestro objeto. Cultura sería el “con-

La cultura y el patrimonio cultural, claves para un desarrollo sostenible

José Luis García Palacios

Presidente de Caja Rural del Sur

junto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” Si, por su parte, patrimonio se define como la “hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes” o el “conjunto de bienes propios adquirido por cualquier título”, por patrimonio cultural debemos entender cualquiera de estas modalidades de enriquecimiento en lo que se refiere a la cultura. A partir de ahí, trataremos de reflexionar sobre la relación entre estos valores y el desarrollo sostenible, o sea, un desarrollo económico que, según el DRAE no conlleve, “ayuda exterior ni merma de los recursos existentes”. Es curioso que la expresión “sin ayuda exterior”, que incluyeron antaño los académicos en el diccionario, permite en estos tiempos una lectura adaptada a la realidad actual. También la segunda parte de la definición, “sin merma de los recursos existentes”, merece una mirada atenta, puesto que conservar el patrimonio cultural recibido –la herencia- debe ser objetivo irrenunciable de la sociedad y de quienes la gobiernan, seguido inmediatamente del deber de incrementarlo a través de las adquisiciones propias de una sociedad moderna y dinámica, en la que los logros materiales del estado de bienestar tengan su correlación con los avances del espíritu. Limitarse al mero mantenimiento de lo recibido es solo un primer paso, que nos recuerda la parábola evangélica de los talentos, en la que un administrador era reprobado por

guardar el capital que le había confiado su señor para devolvérselo íntegro a su regreso, sin preocuparse de hacerlo fructificar. Pero ni siquiera este paso inicial, aun insuficiente, se da en muchos casos en los que se constata abandono, seguido del deterioro correspondiente, con frecuencia irreversible, de bienes que forman parte del patrimonio cultural.

La responsabilidad por el menosprecio de la cultura está seguramente bastante repartida. Posiblemente muchos políticos, a nivel personal, son sensibles a estas cuestiones, pero la verdad es que su sensibilidad no se traduce, salvo en casos excepcionales, en medidas de gobierno para conservar y menos aún fomentar la cultura. Existen igualmente responsabilidades entre las entidades que forman parte de la sociedad civil organizada, o sea, el conjunto de entidades sin ánimo de lucro que se mueven en el campo de lo cultural y lo social, donde se están produciendo dos fenómenos claramente diferenciados: aquellas que tradicionalmente aportaban recursos económicos propios para las actividades que se encuadran en estos capítulos, han disminuido de forma drástica los fondos dedicados a ellos; consecuentemente, las entidades que requerían para la realización de su actividad un soporte financiero externo, sea de subvenciones públicas o de ayudas privadas, al fallar estos fundamentos, se ven duramente afectadas, hasta el punto de tener que reducir su actividad a la mínima expresión, cuando no se ven

La cultura y el patrimonio cultural, claves para un desarrollo sostenible

José Luis García Palacios
Presidente de Caja Rural del Sur

abocadas a su extinción definitiva. En tercer lugar, también el conjunto de la sociedad posee una cuota de responsabilidad, por centrarse en sus propios problemas, cuyas soluciones reivindica en muchas ocasiones con marcados tintes corporativistas; tampoco es prioritario para ellos el cultivo de la cultura y las artes.

Para modificar este estado de cosas pensamos que, en primer lugar, es necesario divulgar los argumentos esenciales que avalan una política de estímulo a la cultura y al patrimonio cultural por su importancia per se, ya que cultura y prosperidad forman parte de un binomio que en los pueblos más avanzados suele caminar a la par. Esta tarea debe empezar en la escuela y tener continuidad en el resto del proceso educativo. Pero también habrá que esgrimir otras razones que relacionan estos conceptos con el desarrollo económico en general. En esta línea, vamos a partir de la premisa de que el nuevo orden económico que surja de la crisis debe asentarse en sectores que hayan sido menos afectados por ella y que a su vez contemplen un panorama más despejado con vistas a una futura reactivación. Nos referimos a la agricultura y, por extensión al sector rural, al turismo y, de forma transversal, a las exportaciones. Vamos a detenernos en el análisis de algunas conexiones de estos sectores entre sí y con el desarrollo cultural, y de la forma en que la cultura puede colaborar en la potenciación de los mismos.

Si bien es verdad que la agricultura, como sector primario, no se ha visto en el ojo del huracán de la crisis, no es menos cierto que los efectos de la misma también la afectan en buena medida, además de padecer sus dificultades específicas, cronificadas en ocasiones, que ponen en riesgo por falta de rentabilidad, verbigracia, la supervivencia de muchas explotaciones ganaderas. Sin embargo, en el medio rural se encuentra abierta una puerta, la del turismo rural, que cuenta con posibilidades de desarrollo muy interesantes, aún insuficientemente aprovechadas. Hay una gran parte de viajeros por motivos de ocio, extranjeros y españoles, que buscan en nuestro país algo más que sol y playas. Ese plus, no solo puede conseguirse en las ciudades monumentales del interior, sino que también puede encontrarse en el medio rural. Además de las joyas arquitectónicas y artísticas que surgen en nuestra geografía, a veces en los lugares más inesperados, la diversidad de las regiones españolas ha hecho que en ellas hayan arraigado ricas y variadas tradiciones, que hacen de nuestro folklore un activo de patrimonio inmaterial de primer orden. Sin olvidar la gastronomía que reputados cocineros españoles han lanzado a la fama internacional, muchas de cuyas manifestaciones destacadas tienen su cuna en las recetas que se han transmitido de generación en generación hasta llegar a los mayores de nuestros pueblos; en ellos se pueden encontrar aún con su sencillez y autenticidad original. Permítaseme aquí citar como ejemplo a una de las máximas

La cultura y el patrimonio cultural, claves para un desarrollo sostenible

José Luis García Palacios

Presidente de Caja Rural del Sur

cumbres del sabor, reconocida mundialmente, el jamón de Jabugo, el jamón ibérico de bellota con denominación de origen Huelva.

Podemos afirmar por tanto, sin temor a equivocarnos, que existe, y en grado de excelencia, la materia prima para que los valores culturales y patrimoniales, tanto en el mundo rural como en el resto de España, constituyan un elemento clave para el desarrollo económico sostenible. A lo largo de las últimas décadas se han ido creando las necesarias infraestructuras de comunicaciones, hoteleras y de diversos servicios, para promocionar la llegada de los aficionados al turismo, de interior o externo, a nuestras costas y a las principales ciudades del país. Es necesario ahora proveer de estas estructuras y servicios a los lugares del interior para facilitar el acceso hasta ellos de ese colectivo que busca un turismo diferente y de calidad, dispuesto a canjear su disfrute por la aportación de divisas, con la consiguiente dinamización de la economía. Este sería sin duda un eficaz remedio para la recesión y, en particular, para el desempleo que progresivamente mina la vitalidad económica del país. Se encuentra aquí un campo abonado para los emprendedores del medio rural que, en definitiva, son los que deben dar un paso adelante contribuyendo a crear sistemas organizados que hagan atractiva la estancia de los visitantes, de modo que una nueva forma de viajar y nuevos destinos se implanten de forma permanente en sus hábitos. Un apoyo a

esta actividad promotora, especialmente en las zonas más deprimidas, se podrá continuar obteniendo por medio de programas europeos de desarrollo, como las iniciativas LEADER y PRODER, dirigidos a la promoción del desarrollo rural, que aportan fondos de la Unión, que deben ser complementados con los nacionales. Para facilitar la movilización de estos últimos a través del crédito, tan reticente en nuestros días, sería de gran utilidad la existencia de una sociedad de garantía recíproca eficaz orientada al mundo rural, que proveyera de avales financieros a los proyectos planteados racionalmente.

Vamos a dedicar unas palabras al papel que pueden desempeñar las Cajas Rurales, desde su Obra Social o, en su caso, desde sus Fundaciones, en relación con estas cuestiones. Lógicamente las Cajas Rurales canalizan la mayor parte de sus esfuerzos, en lo que a responsabilidad social corporativa se refiere, hacia los temas directamente ligados al desarrollo rural y a las actividades propias de los profesionales de la producción agraria, que inciden en la mayoría de sus socios y clientes tradicionales: fomento del asociacionismo agrario, asesoramiento técnico, cursos y reuniones de carácter formativo, proyectos de I + D + i, apoyo a la comercialización agraria, ... Pero sus redes de oficinas se encuentran también situadas de forma idónea para complementar este tipo de actuaciones, haciendo patente la presencia de estas cooperativas de crédito en otros aspectos del mundo rural,

La cultura y el patrimonio cultural, claves para un desarrollo sostenible

José Luis García Palacios
Presidente de Caja Rural del Sur

ampliando sus actuaciones más allá de lo agrario para estar presentes con relevancia en el campo social y en el cultural. Esta presencia es plenamente coherente con los criterios estratégicos de Caja Rural del Sur en el sentido de proporcionar servicios de banca universal al conjunto de la sociedad, lo que debe extrapolarse, en nuestra opinión, a ámbitos distintos del estrictamente financiero. Tampoco debe olvidarse la influencia positiva que estas actuaciones pueden ejercer en la imagen de la entidad que las promueve, proporcionando prestigio y credibilidad, más valiosos en muchas ocasiones que costosas campañas de publicidad, lo que también encuentra su traducción, al fin y al cabo, en la cuenta de resultados. No vamos a ignorar, sin embargo, que la necesidad de reforzar la solvencia y de prevenir problemas que pudieran derivarse de las incertidumbres del futuro, obliga a implementar políticas de austeridad, que inevitablemente afectan a actividades que antes se realizaban de forma habitual. Esto no obsta para que, aun en el marco de las limitaciones existentes, no deba perderse la sensibilidad hacia este tipo de programas.

Dada la variedad de estas actividades, que cubren un amplísimo espectro, es inevitable que cada entidad deba realizar una selección entre las que promueve o patrocina. Teniendo en cuenta que la mayoría de las Cajas Rurales ejercen su actividad en un ámbito geográfico concreto, parece conveniente que sean elegidas aquellas más

adaptadas a las características y requerimientos de su entorno. De esta forma participarán activamente en el cultivo de las señas de identidad que diferencian cada territorio del resto.

Porque vivimos tiempos difíciles, se hace más necesario cuidar de forma especial e intensificar todo lo posible la colaboración entre entidades. Precisamente en octubre pasado ha tenido lugar en Madrid el XI Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, convocatoria bienal en la que el representante de Caja Rural del Sur, que formaba parte del Comité Organizador, se le encomendó la presidencia de un panel sobre “Colaboración entre entidades”. Esta cooperación es seguramente la mejor forma de combatir los efectos de las restricciones presupuestarias en los capítulos culturales. Normalmente en la programación de los eventos colaboran diferentes tipos de entidades, tanto públicas como privadas: las promotoras, a las que pertenece la iniciativa de la acción; las de gestión cultural, que proponen y confeccionan los programas concretos, y las patrocinadoras, que aportan los fondos necesarios. Del hecho de compartir la promoción y el patrocinio entre varias entidades casi siempre se derivan beneficios para las partes implicadas, al disminuir la aportación de cada una por repartir entre ellas los gastos, percibiendo al mismo tiempo los frutos del patrocinio con la difusión de las imágenes corporativas. Adicionalmente la colaboración lleva consigo en muchos casos la

La cultura y el patrimonio cultural, claves para un desarrollo sostenible

José Luis García Palacios

Presidente de Caja Rural del Sur

potenciación de la creatividad individual, consecuencia de las sinergias y economías de escala obtenidas, de forma que el resultado de su puesta en común es claramente superior a lo que sería la simple yuxtaposición de cada uno de ellos.

En cuanto a la función del estado que, como apuntábamos anteriormente, salvo en casos excepcionales, parece haber dimitido de su labor como potenciador de cultura, podría no obstante apoyarla mediante una Ley de Mecenazgo que, como sucede en otros países, incentive y estimule con desgravaciones fiscales las ayudas del sector privado a la cultura y a las actividades solidarias.

Como ilustración de estas reflexiones, explicaremos las líneas generales de un caso concreto, la convocatoria "Otoño Cultural Iberoamericano" (OCIB), que tiene su asiento en Huelva, Sevilla y Cádiz, tres provincias con el denominador común de su intensa vinculación histórica con América, una verdadera seña de identidad. Se trata de una iniciativa de la Fundación Caja Rural del Sur, nacida en el año 2008 y que, a pesar de la coincidencia de su creación con el estallido de la crisis, se ha convertido en la programación más amplia en el tiempo, ya que su calendario se extiende a la totalidad de la estación otoñal desbordándola en ocasiones, y la más diversificada (literatura, artes plásticas, música y danza, teatro, cine, artesanías, jornadas y congresos, etc.) entre cuantas se cele-

bran sobre temas iberoamericanos. En su Comisión Organizadora, que se formó con cinco entidades andaluzas, se integran en la actualidad diecisiete, tanto de carácter público como privado, de las cuales seis corresponden a países americanos. Su financiación procede, en un porcentaje meramente testimonial, de subvenciones oficiales; de la aportación presupuestaria de la Fundación en cantidades decrecientes a causa de los consabidos recortes, a la que se unen las de algunos patrocinadores privados; de la contribución en forma de pasajes de avión y tren, cesión de exposiciones y de locales para exhibirlas, servicios de impresión,... con que contribuyen otros organismos y empresas, y por supuesto, del trabajo desinteresado de un apreciable número de entusiastas colaboradores voluntarios. Sin esta concurrencia de voluntades y recursos de diversa índole, sería imposible en estos tiempos de dificultades, retos y oportunidades, la pervivencia del OCIB y mucho menos su auge. La presencia este mismo otoño en Burgos, de la mano de Caja Rural CajaViva, de una excelente exposición de artes plásticas puede marcar el inicio de un camino de colaboración entre Cajas Rurales, que puede considerarse un complemento de las estrechas relaciones institucionales que mantienen en la actualidad y de sus conexiones en la operativa bancaria.

Como conclusión a estas palabras, nos gustaría dejar la afirmación de que las Cajas Rurales y demás Cooperati-

vas de Crédito, por su propio origen y naturaleza, están llamadas a que su imbricación en el tejido social no tenga lugar exclusivamente a través de la prestación de servicios financieros, sino que se realice de forma integral. Con estas miras, la promoción de la cultura y la protección del patrimonio cultural no pueden estar ausentes de sus prioridades.

José Luis García Palacios
Presidente de Caja Rural del Sur

Investigación y cooperación frente a los grandes retos sociales

José María Quirós Rodríguez
Presidente de Caja Rural de Asturias

“

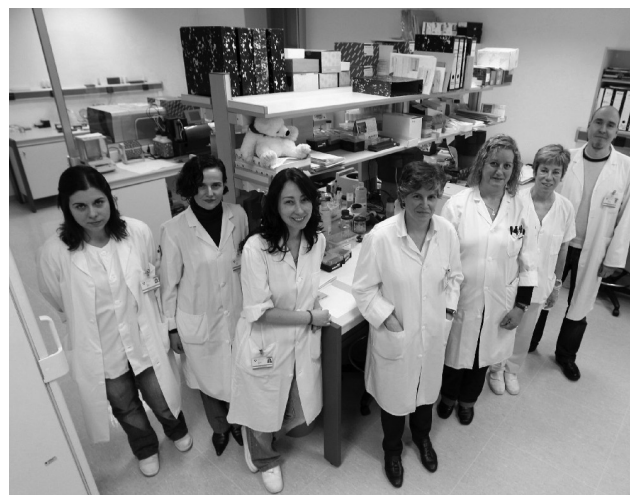
Si un día lográramos dotar de mayor capacidad y eficacia a los servicios técnicos de nuestras células, el cán-

cer acabaría reduciéndose a una enfermedad crónica. Sería y grave, pero crónica. Y controlable en buena medida”.

Laboratorio de Oncología Molecular de Asturias: arma en la retaguardia de la lucha contra el cáncer

La Fundación Caja Rural de Asturias respalda económicamente desde 2008 el Laboratorio de Oncología Molecular del Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA), buque insignia de la obra social de nuestra entidad. Dirigido por la doctora en biología molecular, Milagros Balbín, un equipo formado por siete personas, técnicos y biólogos realizan diariamente investigación de calidad centrada en el cáncer como problema biológico relevante y de alta incidencia en la salud humana. Además, facilitan la interacción de la investigación básica y clínica en este ámbito y son pioneros en la implantación de algunas determinaciones de obligado cumplimiento para la toma de decisiones terapéuticas. El relevante trabajo realizado en este tiempo es el preludio de lo mucho que aún queda por hacer. Su esfuerzo es nuestro compromiso.

Ya lo han reflexionado infatigablemente mentes ilustres en la ciencia como Severo Ochoa o Ramón y Cajal: “la grandeza de nuestro país se mide no solo en sus contribuciones al arte y la literatura, sino en función de sus contribuciones a aumentar el caudal de conocimiento sobre la naturaleza y sobre el mundo que vivimos”. “Para poder ser reconocidos como una sociedad que hace contribuciones importantes a la humanidad, deberíamos invertir y fomentar la investigación científica”. El consejo



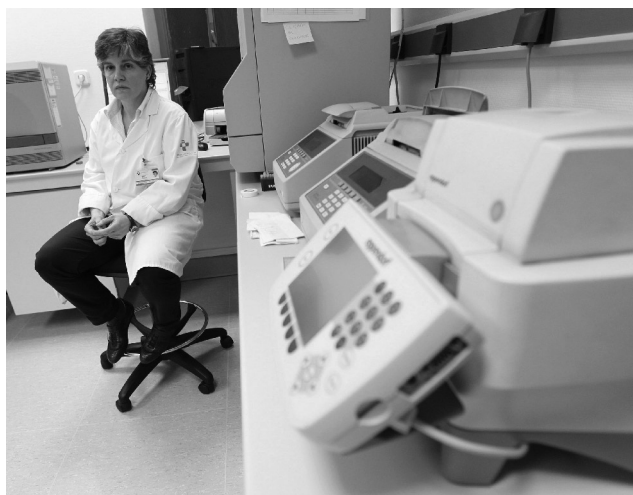
El equipo técnico del Laboratorio de Oncología Molecular del Hospital Universitario Central de Asturias.

rector de nuestra entidad cree firmemente este principio y apoya la idea de estimular el desarrollo económico mediante el fomento de la investigación y su transferencia a nuestro entorno.

Caja Rural de Asturias destinó 1.112.472 euros durante el 2011 a su Obra Social. El 12,48% fue destinado a proyectos de investigación. La inversión en investigación es cierto que no da unos frutos inmediatos, incluso es posible que no genere beneficios económicos a corto pla-

Investigación y cooperación frente a los grandes retos sociales

José María Quirós Rodríguez
Presidente de Caja Rural de Asturias



La doctora en biología molecular, Milagros Balbín, en su laboratorio.

zo pero contribuye decididamente a mejorar y engrandecer nuestro entorno. Pensamos en esta apuesta como una carrera de fondo que requiere un apoyo constante y sostenido.

Puesta en marcha del laboratorio

En el año 2005 comenzó a funcionar muy en silencio, un nuevo servicio en la sanidad pública asturiana denominado Laboratorio de Oncología Molecular. Lo dirigía la bióloga molecular Milagros Balbín, formada en la mejor es-

cuela posible en Asturias, la del grupo del investigador Carlos López Otín en el Instituto de Oncología del Principado de Asturias (IUOPA). Su objetivo formaba parte de un reto a escala mundial: encontrar los porqués del cáncer y plantear respuestas.

Mantener el servicio desde el 2008, fecha de la incorporación de nuestra obra social al equipo, es una labor a tres manos: Instituto de Oncología del Principado (IUOPA), el HUCA y la Caja Rural de Asturias. El nacimiento del laboratorio fue el resultado de un convenio entre la Universidad, a través del IUOPA, y el SESPA, a través del Hospital Central. Con ello se evitó que fuera necesario enviar las muestras oncológicas fuera de la región. El acuerdo de colaboración con nuestra entidad tiene como reto favorecer y promover la investigación aplicada en el Laboratorio de Oncología Molecular, aportando medios para fomentarla.

Los objetivos iniciales planteados por el Laboratorio para desarrollar el acuerdo con Caja Rural de Asturias se han centrado en tres puntos fundamentales:

1. Inversión en material de investigación que permitiera el desarrollo de nuevas técnicas que posteriormente se puedan incorporar como apoyo al diagnóstico, pronóstico o a la toma de decisiones terapéuticas en Oncología.

Investigación y cooperación frente a los grandes retos sociales

José María Quirós Rodríguez
Presidente de Caja Rural de Asturias

2. Inversión en ampliación y desarrollo de nuevas técnicas de investigación con chips genéticos y en *software* especializado de análisis bioinformático.
3. Financiación de personal técnico de apoyo a la investigación.

De los primeros centenares de muestras para su análisis en sus inicios, cinco años más tarde, los análisis superaron los dos mil. (*gráfico Actividad Asistencial. Número 1*) El laboratorio se ha convertido ya en un elemento indispensable para afinar la puntería en el diagnóstico y el pronóstico del cáncer. El equipo de la doctora Milagros Balbín, además de realizar estudios de biología o genética molecular sobre muestras de tejido que ayuden a establecer un diagnóstico o a decidir una terapia, investiga aspectos muy concretos buscando resultados que puedan aplicarse en la parte asistencial. El estudio de los gliomas (un tipo de tumores cerebrales), la búsqueda de alteraciones genéticas en determinados tipos de cáncer de mama, la investigación de nuevas mutaciones de genes en el desarrollo del cáncer familiar, son algunos de los campos donde se buscan respuestas.

Investigación genética

Para el tratamiento de algunos tumores, una vez diagnosticados, ya existe un protocolo que obliga al análisis de biología molecular. Un estudio que va a influir decisiva-

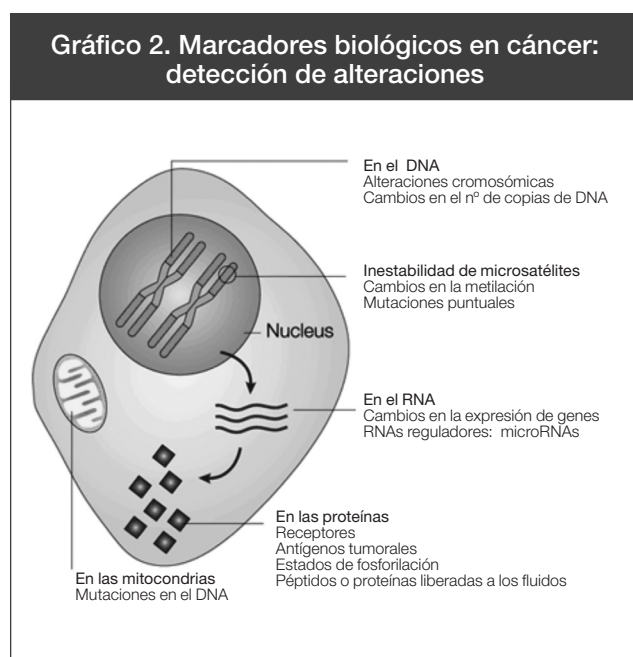


mente en la elección de la terapia. En el laboratorio se busca dar respuesta, con técnicas de biología y genética molecular, a qué alteraciones celulares han jugado un papel importante en el desarrollo de un tumor. Ese seguimiento molecular es lo que ayuda a dar respuestas frente a cada caso de cáncer, a cambiar los tratamientos: elegir unos y desechar otros.

En los encuentros mantenidos con la doctora Milagros Balbín, nos ha trasladado el papel que la investigación genética en la búsqueda de respuestas al cáncer está aportando. "Sin olvidar que ha de ser una labor multidisciplinar, no cabe duda de que en los úl-

Investigación y cooperación frente a los grandes retos sociales

José María Quirós Rodríguez
 Presidente de Caja Rural de Asturias



“En los últimos años estamos viviendo una nueva revolución en relación a la información que se obtiene de la investigación genética”.

“Las nuevas tecnologías permiten conocer de forma global las alteraciones genéticas de un tumor, lo que implica descubrir nuevas vías que están alteradas en las

células tumorales. Esto abre la puerta a la búsqueda de terapias para neutralizar las vías alteradas. En cualquier caso, la labor que queda por delante es ingente.”

“No sólo hay que conocer las alteraciones del tumor -explica la doctora Balbín-, sino la variabilidad del individuo y, por ejemplo, sus capacidades para metabolizar un determinado fármaco. Cada vez se afina más”.

Básicamente se trata de estudiar las alteraciones en el genoma de las células tumorales. Esas mutaciones dan muchas de las claves que caracterizan un determinado tumor o una leucemia o linfoma. No hay dos cánceres iguales, entre otras cosas porque no hay dos pacientes iguales. “Los clínicos necesitan muchas armas y lo que hacemos en este laboratorio es sólo una ayuda porque la fuerza de la naturaleza es muy difícil de entender y mucho más difícil de dominar” (*Gráfico 2. Marcadores del cáncer*)

Actividad de investigación. Proyectos

El trabajo realizado por nuestro equipo asturiano se centra precisamente en el estudio de muestras hematológicas, las leucemias y los linfomas. La biología molecular sirve para apoyar el diagnóstico, para identificar las llamadas dianas terapéuticas y para el seguimiento de la enfermedad. Si ésta es capaz de cambiar, no queda más remedio que cambiar con ella.

Investigación y cooperación frente a los grandes retos sociales

José María Quirós Rodríguez
Presidente de Caja Rural de Asturias

Cada día llegan muestras al laboratorio de oncología molecular del HUCA. Se separan las células para obtener el RNA y el DNA, es decir, los ácidos nucleicos que son el conjunto de moléculas que contienen la información para generar las proteínas, carburante para nuestro motor biológico. De entre los tres mil millones de pares de bases es necesario centrarse en apenas unos cientos de ellos, los que interesan para cada investigación. Y, tras ese primer filtro, hay que amplificar el fragmento molecular elegido. Enumeramos a continuación los principales proyectos de investigación sobre los que el Laboratorio de Oncología Molecular está trabajando: (Gráfico 3).

1. Determinación alteraciones adenocarcinoma de pulmón.

Esta alteración que puede estar presente en el tumor está relacionada con la respuesta a nuevos fármacos. La alteración suele estar presente en

- Adenocarcinomas
- Individuos no fumadores

El material para estudio suele ser escaso y desde el Laboratorio se han desarrollado métodos rápidos y sensibles de detección de las mutaciones más frecuentes en EGFR en cáncer de pulmón.

Gráfico 3. Laboratorio de Oncología Molecular-IUOPA

Actividad de investigación. Proyectos

- Determinación alteraciones adenocarcinoma de pulmón
- Determinación perfiles de expresión de microRNAs y alteraciones genéticas en gliomas
 - Clasificación tumoral
 - Moléculas circulantes en plasma
- Determinación de alteraciones en genes implicados en terapias dirigidas en cáncer.
 - Aplicación en cáncer de mama fenotipo basal
- Cáncer familiar
 - Colaboración con Unidad de Cáncer familiar HUCA y Universidad de Oviedo

2. Determinación de perfiles de expresión de microRNAs y alteraciones genéticas en tumores de origen glial.

Es el principal trabajo de investigación básica que lleva el laboratorio realizando en los últimos años. Los objetivos han sido estudiar el potencial de la utilización de perfiles de expresión de microRNAs para la clasificar

Investigación y cooperación frente a los grandes retos sociales

José María Quirós Rodríguez
Presidente de Caja Rural de Asturias

tumores de origen glial, que permitan mejorar la estadificación, el conocimiento del origen celular y el pronóstico de estos tumores.

De forma paralela, a lo largo de los dos últimos años, se ha planteado la posibilidad de realizar un estudio de detección de microRNAs en plasma sanguíneo de pacientes con distintos tipos de gliomas, dada la necesidad del desarrollo de técnicas de detección de cáncer no invasivas pero más específicas y el hecho de que los microRNAs están presentes en plasma sanguíneo y podrían constituir un biomarcador útil.

En cuanto al futuro más inmediato con este proyecto el Laboratorio procederá a la preparación de una tesis doctoral en relación a esta temática. Se prepararán y enviarán para su publicación en revistas internacionales los resultados más relevantes de este estudio.

3. Determinación de alteraciones en genes implicados en terapias dirigidas en cáncer. Aplicación en cáncer de mama fenotipo basal.

Los objetivos de este proyecto son llevar a cabo la determinación de mutaciones en genes implicados posibles terapias dirigidas, tales como los genes EGFR y BRAF, en muestras de tumores de mama con fenotipo basal, con el fin de conocer su prevalencia en este tipo de tumores en nuestra población. Este tipo tumoral, que representa

aproximadamente del 10 al 20% de los casos de cáncer de mama en la población occidental, es el que tiene por lo general peor pronóstico, y aún no existen terapias dirigidas específicamente contra el mismo.

Se pretende en definitiva conocer la utilidad de la determinación de estas alteraciones moleculares como posibles marcadores biológicos para selección de terapias dirigidas. El estudio se realiza en colaboración con los médicos patólogos pertenecientes al Servicio de Anatomía Patológica del HUCA, donde se encuentran las muestras, y también con la colaboración de los médicos del Servicio de Oncología Médica que se encargan de la patología mamaria.

4. Determinación de alteraciones en genes implicados en cáncer familiar.

Desde el Laboratorio se está colaborando con el proyecto "Análisis del cáncer familiar mediante secuenciación de exomas" en el que participa como investigadores-colaboradores, siendo el investigador principal el Dr. Xose S. Puente de la Universidad de Oviedo. Entre 2007 y 2012 se han analizado 216 familias residentes en Asturias con sospecha de cáncer de mama y ovario familiar.

Se han seleccionado los casos a estudiar de entre más de 40 familias. Se han realizado las primeras secuenciaciones de exomas en cinco familias. Tras el análisis de

resultados por el investigador principal, se ha trabajado en la validación de alteraciones encontradas en unos 20 genes. En la actualidad se continúa realizando la validación de resultados con 60 casos índice.

Como proyecto de futuro a corto plazo, está la aplicación de las nuevas tecnologías de secuenciación en los estudios de cáncer familiar e introducirlas en el plano asistencial.

Se procederá a la recopilación de las mutaciones presentes en las familias con cáncer de mama y ovario hereditario, con el fin de describir las mutaciones que han tenido origen en Asturias y que permiten corroborar las características especiales de la población asturiana debida a las peculiaridades geográficas de nuestra región.

Mirada esperanzadora al futuro

Somos concientes de que la aportación de la Fundación Caja Rural de Asturias al Laboratorio es una ayuda crucial que ha permitido mejorar un laboratorio singular dentro de la sanidad pública. La posibilidad de invertir en instrumentación para poner en marcha nuevos métodos, en recursos humanos y en formación especializada ha permitido poner con rapidez a disposición de los clínicos pruebas validadas internacionalmente.

Nuestra intención primordial es poder revertir a la sociedad en forma de conocimiento, y de una manera prácti-

ca, con nuestra pequeña aportación en la compleja tarea del abordaje integral del cáncer.

Utilizando las palabras de la Doctora Milagros Balbín, “Si un día lográramos dotar de mayor capacidad y eficacia a los «servicios técnicos» de nuestras células, el cáncer acabaría reduciéndose a una enfermedad crónica. Sería y grave, pero crónica. Y controlable en buena medida”.

José María Quirós Rodríguez

Presidente de Caja Rural de Asturias

Publicaciones y ponencias relacionadas:

Germ-line mutations in Epidermal growth factor receptor (EGFR) are rare but may contribute to oncogenesis: a novel germ-line mutation in EGFR detected in a patient with lung adenocarcinoma.

Centeno I, Blay P, Santamaria I, Astudillo A, Pitiot AS, Osorio FG, Gonzalez-Arriaga P, Iglesias F, Menendez P, Tardon A, Freije JM, Balbín M. **BMC Cancer**. 2011 May 16;11(1):172.

I Jornada Identify EGFR. Ponencia: Experiencia en la determinación de mutaciones en EGFR en el Hospital Uni-

versitario Central de Asturias. Ponente: Milagros Balbín.
Madrid, 25 de octubre de 2010.

II Jornada Identify EGFR. Abordaje del CPNM: de la evidencia a la experiencia. Ponencia. Milagros Balbín. Oviedo, 26 de octubre de 2011.

Ingeniería y tecnología: palancas de desarrollo

José Oriol Sala Arlandis
Presidente de Caja de Ingenieros

“

Caja de Ingenieros es mucho más que una sociedad cooperativa que ofrece una amplia gama de productos, servicios bancarios y seguros. El verdadero acervo de la entidad radica en el

enfoque de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que se proyecta a través del compromiso con las personas, la sensibilidad social, la cooperación y la integridad”.

El mundo actual afronta, en esta difícil coyuntura que sufrimos en la actualidad, retos importantísimos. Desde los problemas de raíz estructural a las circunstancias particulares cuya expresión se manifiesta en el ámbito individual, es imprescindible hallar las respuestas que contribuyan al progreso social y colectivo.

Para ello, es condición necesaria la participación y la implicación de todas las personas, instituciones y organizaciones que, desde su respectiva capacitación, responsabilidad y posición en el seno de la sociedad, puedan aportar algo de positivo en este proceso.

Esta convicción es el elemento que fundamenta las actuaciones de Caja de Ingenieros y que ha hecho las veces de motor de desarrollo de la Entidad a lo largo de sus más de 45 años de historia.

Porque Caja de Ingenieros es mucho más que una sociedad cooperativa que ofrece una amplia gama de productos, servicios bancarios y seguros. El verdadero acervo de la Entidad radica en el enfoque de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que se proyecta a través del compromiso con las personas, la sensibilidad social, la cooperación y la integridad.

Ante todo, los más de 110.00 socios de Caja de Ingenieros nos consideramos como una comunidad de perso-



Fundación a través de la cual se canalizan las actividades de RSC.

nas que se ponen al servicio de la sociedad de forma constructiva y solidaria con el objetivo de responder a las carencias coyunturales y estructurales de estos inicios del siglo XXI.

En coherencia con ello, Caja de Ingenieros se ha dotado recientemente de un instrumento óptimo para canalizar las actividades de RSC. Se trata de la Fundación Caja de Ingenieros, surgida de la transformación de la Agrupación Socio-Cultural y Tecnológica de los Ingenieros.

Ingeniería y tecnología: palancas de desarrollo

José Oriol Sala Arlandis

Presidente de Caja de Ingenieros

La Fundación está operativa desde el año 2011 y permite a Caja de Ingenieros optimizar la eficiencia de los recursos destinados a la promoción y el fomento de actividades de interés cultural, social, medioambiental, benéfico-asistencial, profesional y tecnológico.

En un ámbito tan prioritario para la Entidad como es la cooperación al desarrollo, consideramos que el papel de la ingeniería -y por extensión, la tecnología- resulta fundamental para el éxito de los múltiples proyectos que hay en marcha a lo largo y ancho del planeta. Las aportaciones de los profesionales de la ingeniería pueden ser muy valiosas en este campo, pues se trata de un colectivo con un potencial inmenso de transformación de nuestra realidad.

¿Por qué razón? El colectivo de los ingenieros cuenta con la capacidad de dar respuesta a problemas planteados y encontrar soluciones óptimas para aquello que todavía es susceptible de mejora.

Caja de Ingenieros tiene una marcada orientación de servicio para con el colectivo de los ingenieros por razón de sus orígenes. Aunando la vinculación con este colectivo y la convicción sobre el rol determinante que pueden ejercer los profesionales de la ingeniería en los proyectos de cooperación, es lógico que Caja de Ingenieros se implique, en proyectos que están desarrollando en la actualidad algunas ONG de nuestro país.

A modo de ejemplo, Caja de Ingenieros ha colaborado en la campaña 'Cumple tu reto' impulsada por Ingeniería Sin Fronteras. Esta iniciativa pretende sensibilizar a los ingenieros y situar la tecnología al servicio del desarrollo con el impulso y la participación en proyectos de cooperación, educación e investigación.

Caja de Ingenieros también ha dado su apoyo a Ongawa Ingeniería en un proyecto hidrosanitario que esta ONG desarrolla en Kigoma (Tanzania), para el impulso de la rehabilitación de los sistemas de abastecimiento de agua existentes en la comunidad de Nengo, en el distrito de Kibondo Rural (Tanzania). El objetivo de la iniciativa es mejorar el acceso a los servicios básicos de agua y saneamiento y, en último término, reducir la pobreza extrema de la población en las zonas de actuación definidas.

Asimismo, Caja de Ingenieros colabora con la Fundación Worldreader en la digitalización de 100 títulos de contenido local haciendo especial hincapié en la publicación de libros de texto incluidos en los currículos educativos para los estudiantes de Ghana, Kenia y Uganda. El objetivo final del proyecto es ofrecer contenidos de autores locales adaptados a la tecnología de los libros electrónicos en los países en vías de desarrollo.

Son únicamente tres muestras de la labor que Caja de Ingenieros está llevando a cabo, a través de la Fundación

Caja de Ingenieros, en colaboración con el ámbito de la ingeniería y las nuevas tecnologías, verdaderas palancas de desarrollo.

Nuestra fuerza, y creo que puedo hablar por cada uno de los más de 110.000 socios de Caja de Ingenieros, surge del compromiso incuestionable con el conjunto de nuestra sociedad -entendida esta como la globalidad del mundo en el que estamos inmersos- y dotado de la máxima capacidad transformadora de que somos capaces.

Todo ello en pos de la consecución de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

José Oriol Sala Arlandis
Presidente de Caja de Ingenieros

Colaboradores

Alayeto Aguarón, José Antonio

Su trayectoria personal y profesional está muy vinculada al sector agroganadero aragonés, tanto desde el ámbito del cooperativismo como a través de las pymes. Fue presidente de la Cooperativa Virgen de la Oliva de Ejea durante ocho años y vicepresidente del Centro Tecnológico Agropecuario Cinco Villas. Tras algunos años como consejero de Caja Rural de Zaragoza y posteriormente de MultiCaja, en 2005 accedió a la Presidencia de MultiCaja (con 41 años), convirtiéndose así en el presidente más joven en el seno de las cooperativas de crédito españolas. A raíz del proceso de fusión iniciado entre Multicaja y Cajalón asumió el puesto de copresidente de Nueva Caja Rural de Aragón (Bantierra) en diciembre de 2011. A partir del 30 de marzo de 2012 ostenta la presidencia de Nueva Caja Rural de Aragón (Bantierra). En la actualidad es consejero del Banco Cooperativo Español y es vocal 5º del Consejo Rector de la Unacc. Además, pertenece a la junta directiva de la Asociación Española de Cajas Rurales.

De Castro Aparicio, Marta

Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y funcionaria del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Inició su carrera en la Dirección General del Tesoro y Política Financiera del Ministerio de Economía y Hacienda, donde ocupó diversos puestos durante 14 años, siendo desde 2003 subdirectora general de legislación y política financiera. Además, ha sido jefe de la delegación española en el Comité Europeo Bancario (EBC) y en el Comité Europeo de Valores (ESC) de la Unión Europea. Desde noviembre de 2009, ocupa el puesto de secretaria general de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) y desde 2012 representa al sector de las cooperativas de crédito en el Comité Consultivo de la CNMV.

Díaz Zarco, Luis

Empresario especializado en diferentes sectores: vitivinícola, restauración, etc. En la actualidad compagina su

actividad empresarial con la Presidencia de Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca, Globalcaja. Luis Díaz Zarco comenzó muy joven en la Caja Rural de Ciudad Real donde se especializó en el área financiera, donde se ha especializado en contabilidad, cálculo mercantil y operaciones bancarias hasta llegar a ser presidente de la entidad en 1997, cargo que dejó para convertirse en presidente de la recién creada Globalcaja, fruto de la fusión con Caja Rural de Albacete, y Cuenca. Además de ser secretario de la Unacc, es presidente de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y consejero del Banco Cooperativo Español.

García Hernández, Txomin

Ingeniero Técnico Industrial (Universidad de Mondragón) y MBA en Dirección de Empresas. Toda su experiencia laboral ha estado vinculada al Grupo Cooperativo Mondragón: ya que entre 1981-1982 fue profesor de Tecnología y Diseño en la Universidad de Mondragón (EPS); ocupó el puesto de responsable de Ingeniería de Aplicaciones en AURKI (hoy Mondragón Assembly) entre 1983 y 1986 y desempeñó el cargo de vicepresidente del Consejo Rector en esta cooperativa entre los años 1984-1986. Además, ha sido director de I+D en ULMA Packaging, director gerente de ULMA Packaging, director general del Grupo ULMA y vicepresidente de la División Grupo ULMA de Mondragón. Desde abril de 2009 ocupa la presidencia de Caja Laboral y Seguros Lagun Aro y es vicepresidente de Mondragón (División Financiera). Además, es vocal segundo de la Unacc. Otros cargos profesionales que ha desempeñado han sido el de presidente del Centro tecnológico IKERLAN, presidente IK4, presidente del Centro de Investigación en Gestión MIIK, presidente del Área de Transformación Empresarial de Innobasque y presidente del Centro de Promoción Empresarial de Mondragón.

García Palacios, José Luis

Ingeniero Técnico Agrícola, especialidad de Olivicultura y Elayotecnia. Tiene una gran trayectoria agraria, ya

que gestionó la explotación agraria familiar desde sus inicios, presidiendo en la actualidad la empresa agropecuaria altamente diversificada, con cultivo de cereales y oleaginosas en secano y cítricos en regadío. En ganadería, cría extensivamente porcino (cerdo ibérico), ovino y vacuno para carne. Es propietario de dos ganaderías de reses bravas (“Concha y Sierra” y “Albarreal”). Recientemente ha puesto en marcha una explotación para la producción de bogavante de agua dulce. Fundó el grupo “Huelva Verde” para crear conciencia del interés por el riego. Desde la presidencia de la Caja Rural de Huelva, facilitó la aportación de una finca experimental al Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias, cuya labor resultó fundamental para la puesta en valor de la variedad de uva zalema. Dentro del mundo de las cooperativas de crédito ha sido presidente de la Caja Rural de Huelva, hasta su fusión con la Caja Rural de Sevilla, pasando a presidir la nueva Caja Rural del Sur resultante y fundador y presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, desde su constitución. Además, ha sido consejero del Banco de Crédito Agrícola, participó en la creación del Grupo Asociado Banco de Crédito Agrícola-Cajas Rurales, del que fue vicepresidente. Tras la disolución del Grupo Asociado, intervino decisivamente en la constitución de la Asociación Española de Cajas Rurales, de la que es consejero. Fundó y fue el primer presidente del Banco Cooperativo Español (BCE), siendo reelegido para un segundo mandato. Dentro del Grupo Caja Rural es consejero también de Rural Grupo Asegurador (RGA) y presidente del Grupo Cooperativo Ibérico de Crédito. Además ha ocupado distintos puestos en el mundo cooperativo agrícola como el de presidente de la Cámara Agraria Local de Huelva y presidente de la Cámara Agraria Provincial desde 1969, cuyo cargo ha desempeñado hasta la extinción de la entidad en 2010. Fue fundador y presidente en Huelva de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo (UTECCO), de la Federación Andaluza de Cooperativas Agrarias (FACA) en Huelva y Andalucía y, tras la fusión de esta con FECOAGA, fue presidente de la resultante Federación de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) en Huelva. También ha sido presidente nacional de la Asociación de Caución para las Actividades

Agrarias (ASICA), hoy SAECA y consejero de la Mutua Rural Iberoamericana de Seguros.

Gómez Mora, Andrés

Agricultor-olivarero con dedicación y formación cooperativa desde 1970, Gómez Mora ingresó en Caja Rural Castilla-La Mancha como consejero en octubre de 1980. Posteriormente fue secretario del Consejo Rector, siendo elegido presidente del mismo en 1988, cargo que actualmente ostenta y para el que fue reelegido en 2008 en lo que representa su sexto mandato. También preside la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha desde la constitución de esta entidad, promotora de la acción social y cultural de la cooperativa de crédito en 2003. Fuertemente vinculado al sector primario y al movimiento cooperativo, siempre ha brindado su ayuda a las instituciones agrarias y cooperativas con su presencia y conocimientos. En este sentido, ostenta funciones de relevancia en el mundo agrícola y cooperativo provincial, regional y nacional, como el de presidente tanto del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Aceite Montes de Toledo” como de la Cooperativa “Nuestra Señora de la Antigua” de Mora. Cuenta en su haber con condecoraciones tan relevantes como la Cruz del Orden al Mérito de la Guardia Civil con distintivo Blanco; la Cruz al Mérito Policial con distintivo Blanco -la más alta condecoración otorgada a un civil-; y ha sido nombrado Padrino Marsodeto por la Federación Provincial de Entidades Pro Personas con Discapacidad Intelectual y Parálisis Cerebral de Toledo, por su sensibilidad en la mejora de los derechos de este colectivo.

Martín López, Víctor Manuel

Doctor en Economía por la Universidad de Castilla-La Mancha y máster en Dirección de Empresas y Cooperativas. Durante su intensa trayectoria en la entidad financiera, Martín López ha ocupado los cargos de director del Centro de Bolsa y Valores; director comercial, subdirector general operativo, presidente del operador de Banca Seguros Vinculado y director general adjunto de

la entidad, hasta que en julio de 2011 tomó posesión del cargo como director general. En su vida profesional ha publicado más de 80 artículos sobre Economía y, en especial, sobre mercados bursátiles en diferentes medios de comunicación. Además, ha impartido conferencias por numerosos países difundiendo los principios de la Economía Social como motor de desarrollo económico generador de crecimiento, riqueza y empleo. Debido a esta profunda labor de investigación y los méritos concurrentes en su persona, en 2009 ingresó en la Cofradía Internacional de Investigadores. También es miembro del Comité Ejecutivo de Solimat, Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales; ha sido Padrino de varias promociones de alumnos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo -UCLM- y recientemente recibió la máxima distinción concedida por la Asociación de Antiguos Alumnos de los Colegios de la Guardia Civil, en reconocimiento al apoyo que brinda a los miembros del Instituto Armado.

Martínez Izquierdo, Carlos

Empresario desde principios de los años setenta, Carlos Martínez Izquierdo es fundador y gerente de Embutidos *La Hoguera*. Su vida profesional ha estado ligada a las cooperativas de crédito desde los años ochenta. Es presidente de la Caja Rural de Soria desde 1986 y consejero del Banco Cooperativo Español desde 1992. Ocupa la presidencia de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) desde 2003.

Motellón García, Carmen

Ingeniero de Caminos Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid, MBA por el Instituto de Empresa y administradora civil del Estado. En la actualidad es directora financiera de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) y desde 2012 es miembro suplente en el Comité Consultivo de la CNMV en representación del sector de las cooperativas de crédito. En su trayectoria profesional ha desempeñado, entre otros, los puestos de asesora coordinadora en materia de avales

de la Vicepresidenta Segunda del Gobierno y Ministra de Economía y Hacienda, subdirectora general de Cobros y Pagos del Estado de la Dirección del Tesoro y jefe del Servicio de Contabilidad de la Comunidad de Madrid. Ha sido también consejera de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y de Minas de Almadén y Arrayanes.

León Serrano, Antonio

Ingeniero Agrónomo por la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Valencia y Diplomado en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias por el Instituto San Telmo. Cuenta en su haber con una larga lista de cursos, seminarios y varios masters. Al terminar los estudios de ingeniería empezó a trabajar en la multinacional Conagra, como responsable del Departamento de Producción para el Sur de España. Después de cuatro años en esta empresa pasó a dirigir la Harinera de Ándar de Campotéjar, durante otros cuatro años. En 1989 comenzó a trabajar en Caja Rural de Granada y un año más tarde empezó a dirigir el Gabinete Técnico de la Entidad, hasta el 10 de abril de 2008, fecha en la que concurrió a las elecciones de Caja Rural encabezando una candidatura que recibió el 100% de los votos de la Asamblea. Antonio León ha formado parte de los Consejos de Administración de empresas y cooperativas como Cecasa, Besana, Espárragos de Huétor Tájar, Oleícola Granadina, La Palma SCA y el Parque de las Ciencias. También es vocal cuarto de la Unacc.

Pérez Lao, Antonio

Presidente de la Fundación Cajamar. Inició su actividad en la Caja Rural de Almería en el año 1971, entidad en la que ha desarrollado toda su carrera profesional, primero como empleado, después como directivo y finalmente como miembro de su Consejo Rector. En su trayectoria laboral desempeñó diferentes puestos y responsabilidades en los Servicios Centrales de la entidad, entre ellos director del Área de Secretaría General, y subdirector del Área Social desde 1996 a 2000. En la Asamblea General del año 2000 fue elegido vicepresidente de la Caja Ru-

ral de Almería, que ese mismo año se fusionaba con la Caja Rural de Málaga dando lugar a la hoy Cajamar Caja Rural. Finalmente, el 28 de marzo de 2006 fue elegido presidente de la primera caja rural española, sucediendo en el cargo al fundador de la entidad Juan del Águila Molina. También ha sido consejero de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y de la Asociación Española de Cajas Rurales, presidente de Grupo Hispatec, presidente de Agrocolor, vicepresidente de Fundación para la Investigación Agraria en la Provincia de Almería, vicepresidente del Parque de Innovación y Tecnología de Almería, vicepresidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía y miembro del Consejo Social de la Universidad de Almería.

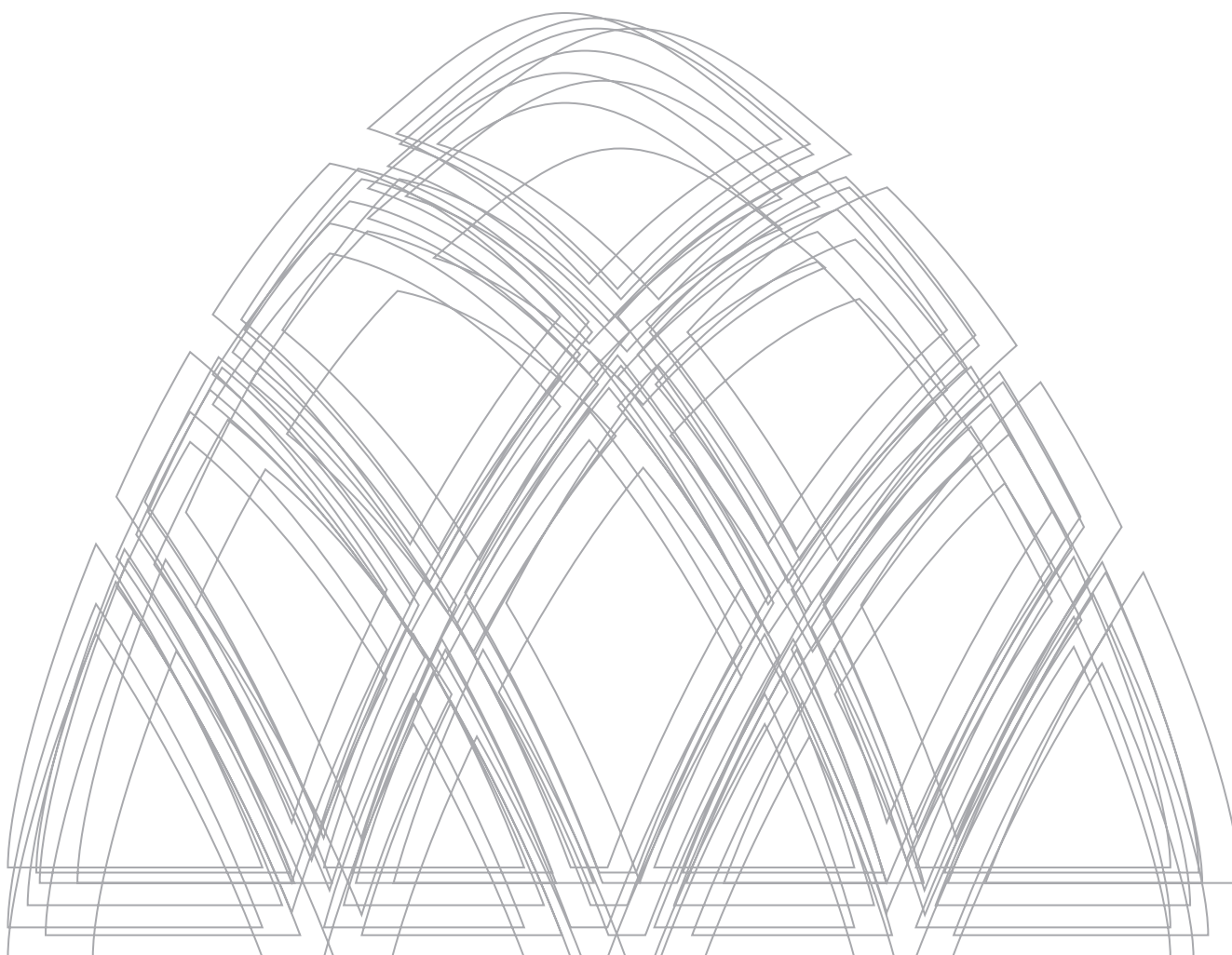
Quirós Rodríguez, José María

Es presidente de Caja Rural de Asturias desde septiembre de 2011 y vicepresidente primero de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc). Ejercía la vicepresidencia del Consejo Rector de la entidad desde el pasado 3 de julio de 2008. Con anterioridad, ejerció como director general de Caja Rural de Asturias desde 1989. En 1967 se incorpora a la entidad, procedente del Banco de Siero, con el puesto de interventor general. Ya como director general de la misma, participa en la creación del Banco Cooperativo Español (BCE) del que actualmente es consejero. También ocupa el puesto de consejero de Rural Grupo Asegurador (RGA).

Sala Arlandis, José Oriol

Ingeniero Industrial por la ETSIB, especialidad en Organización. Formación Directiva en IESE. Su experiencia profesional es focalizada principalmente en dirección de empresas de consultoría, organización y servicios de informática para el sector financiero, grandes compañías industriales y de telecomunicaciones. Ha ocupado el puesto de director técnico en Cataluña durante 5 años, en Entel (Compañía de Servicios de Informática, filial de Telefónica); ha sido socio fundador y presidente ejecutivo durante 8 años de ODS, dedicada a software

bancario, con centros propios de desarrollo, y paralelamente ocupó el puesto de socio fundador y presidente ejecutivo de ICG –compañía de integración de soluciones con microinformática-. Entre otros puestos, también destacan el de presidente ejecutivo durante 16 años de Atos Origin Iberoamérica, dirigiendo las actividades de la multinacional europea de Servicios Informáticos, en 15 oficinas de 6 países en el Área de la Península Ibérica y Latinoamérica, con un equipo profesional de 2.500 personas. Ha sido socio fundador y presidente ejecutivo de la Sociedad propietaria de la Finca Vitivinícola MAS RODÓ, ubicada en el Alt Penedés. Dentro de la entidad, ha desempeñado el cargo de vocal en el Consejo Rector durante 6 años y Patrono de su Fundación. Actualmente, presidente del Consejo Rector de Caja de Ingenieros y de la Fundación Caja de Ingenieros.



www.unacc.com

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito • Alcalá 55 28014 MADRID • T +34 917 819 418

