

Un 82% dels treballadors i treballadores de Catalunya han donat el seu suport a la vaga general

## La manifestació a Barcelona acull 800.000 persones



El rotund èxit de la vaga general d'ahir, 29 de març, ha culminat amb una gran manifestació a Barcelona que ha aplegat més de 800.000 persones al Passeig de Gràcia. Aquesta ha estat la manifestació central de les més de trenta que han tingut lloc arreu de Catalunya i ha finalitzat amb la lectura de les raons de

la vaga i les dades de seguiment a càrrec de l'actor Àlex Casanovas i l'actriu Anna Alarcón. Si comptem la xifra total de manifestants a Catalunya, aquests arriben a un milió. Aquesta ha estat una mostra de mobilització cívica i social que ha estat la cloenda d'una vaga general que després del darrer recompte

ha estat secundada pel 82% de treballadors i treballadores a Catalunya, 1.880.000 assalariats. Les dades definitives de participació a la vaga general per províncies són les següents: Barcelona: 87% Tarragona: 77% Lleida: 76% Girona: 83%

## La vaga general es viu a Twitter

El #piqueteCCOO, protagonista absolut

Avui alguns mitjans analitzen l'impacte de les organitzacions sindicals a la xarxa durant la jornada de la vaga general. Hi ha moltes maneres de mesurar les coses i, en aquest cas, la tasca d'una organització sindical durant una vaga general no es mesura només pel nombre de *Tweets* que es fan des dels perfils organitzatius (gestionats pels departaments de comunicació) sinó per la participació dels delegats sindicals des dels piquets i per l'interès i la repercussió de la informació que aquests generen.

Per això, des de CCOO de Catalunya, volem destacar la tasca feta pels piquets de CCOO arreu de l'Estat, que es van convertir en referència informativa a la xarxa, convertint el *hashtag* #piqueteCCOO (creat inicialment per recollir internament la informació dels piquets) en *Trending Topic* a l'Estat durant la major part de la jornada.

Amb motiu de la vaga varen ser moltes les organitzacions socials i col·lectives que varen crear perfils específics a Twitter pel seguiment de la vaga, però —arribat el moment i concretament quan va començar la vaga amb el canvi de torn cap a les 22:00 de la nit de dimecres— els continguts i la informació del que començava a passar es van originar des del *hashtag* dels piquets de CCOO, del qual es van nodrir durant tota la jornada de vaga els perfils que en feien un seguiment específic, fent del *hashtag* de CCOO tendència a la xarxa durant tota la jornada i *Trending Topic* durant la major part del dia. ■

