

# 2011 avanzando en las negociaciones de los planes de igualdad



**Diana Almendro Benito**  
SECRETARIA DE IGUALDAD DE FECOHT CCOO

**LEVAMOS 4 AÑOS** desde la aprobación de la Ley de Igualdad y hasta ahora habían ido en aumento los planes que se comenzaban a negociar y éstos, con mayor o menor tiempo de negociación, iban avanzando y finalizando, no sin dificultades sobre todo al inicio.

A lo largo del 2011 hemos pasado de 49 a 65 planes (estatales, hay otros provinciales o regionales que también asesoramos en apoyo al territorio) con los que terminamos la negociación a final de año, de los cuales, unos cincuenta son Planes de igualdad de empresas con negociación en marcha y fluida. Ha habido, por tanto, un incremento, aunque no tan importante como en 2010 (se doblaron respecto al 2009, de 24 a 49).

Durante el año pasado 2011, hemos firmado 9 planes: IKEA, SABECO, NEWREST, EUREST, RESTAURAVIA FOOD (KFC), MELIÁ HOTELES, JUAN FORNÉS FORNÉS (supermercados masymas), RIU HOTELES Y FROIZ.

Lo que destacaría del 2011 es que, sobre todo en el segundo semestre, hemos sufrido un intento deliberado por parte de multitud de empresas de atrasar la negociación del plan hasta después del 20 de noviembre, fecha de las Elecciones Generales, con la creencia de que un nuevo Gobierno retiraría la Ley de Igualdad (no lo pueden hacer porque su obligación se recoge

en una Directiva Europea) o la modificaría. Algunas nos lo han reconocido abiertamente. A una de ellas la sancionaron por no tener el Plan de Igualdad. Posteriormente a esa fecha, viendo que el nuevo Gobierno de momento está a "otras cosas" la mayoría han vuelto a convocar las Comisiones de Igualdad y han dejado de retrasar las negociaciones de forma sistemática.

Eso dice mucho del interés de muchas empresas de cumplir únicamente la obligación legal a la hora

de elaborar un Plan de Igualdad. Hay un número importante de mujeres que no están concienciadas de su importancia y su necesidad.

no han vuelto a retomar la negociación.

Actualmente acabamos de firmar los planes de ZT Hoteles y a punto de firmar grupo ZENA y EROSKI SUPER.

Por tanto, en este año, nuestro objetivo es, de forma prioritaria, cerrar los planes que tenemos a punto de finalizar metiendo prisa a las empresas y haciendo que avancen las negociaciones que están casi acabadas, antes de llamar a aquellas en las que hay que constituir.

Por otro lado, en la mayoría de las Comisiones de Seguimiento vemos que a las empresas que acaban de firmar el plan, les cuesta arrancar y van con retraso en las convocatorias de reuniones y las ejecuciones del plan. También tiene mucho que ver la demora y dilación que suponen las negociaciones paralelas de Convenios

**Por tanto, en este año, nuestro objetivo es, de forma prioritaria, cerrar los planes que tenemos a punto de finalizar metiendo prisa a las empresas y haciendo que avancen las negociaciones que están casi acabadas, antes de llamar a aquellas en las que hay que constituir.**

Desde luego hay excepciones.

En cuanto a la situación de la negociación de los demás planes estamos en diferentes fases: se han constituido recientemente este año 2012 dos empresas y a punto alguna más, en otras estamos pidiendo y ampliando datos para elaborar el diagnóstico y, la mayoría, negociándose las medidas o finalizadas desde hace tiempo pero a la espera de un documento final por parte de las empresas para poder valorar la firma o no de dicho plan (son las que lo han retrasado y aun

y las Elecciones Sindicales en algunos casos. Este año ha sido complicado por ambos motivos. Pero en las empresas que firmaron en el 2010, sin generalizar, vemos que se ha avanzado mucho en la aplicación de medidas y se están haciendo bastantes cosas. Las mismas empresas se van animando a medida que ven algunos resultados. Y eso nos genera mucha ilusión y ganas de seguir marcándonos nuevos retos.

Seguiremos en nuestro empeño por mejorar la situación de las mujeres. ■