

Nuestra Organización

Alberto Salas, coordinador del Sector Telecomunicaciones de Andalucía

“El Sector de las Telecomunicaciones es, junto a las secciones sindicales, la estructura de CCOO que extiende la acción sindical en las empresas”

Alberto Salas nació en Córdoba en 1964. Forma parte de la plantilla de Telefónica desde 1989 y actualmente ostenta la categoría de Encargado de Planta Interna en el área de Operaciones. Afiliado a CCOO desde hace más de 23 años, ha sido secretario de la Sección Sindical Telefónica de Sevilla y en la actualidad ejerce como coordinador del Sector de las Telecomunicaciones en Andalucía, actividad que comparte con la de responsable de Comunicación Interna en la FSC de Andalucía. Además, es miembro de las ejecutivas de la Sección Sindical Estatal de Telefónica y de la del Sector de las Telecomunicaciones.

Por: **Maite Monterrubio**

¿En qué consiste tu trabajo en el Sector de las Telecomunicaciones de Andalucía?

Nuestro principal trabajo -ya que es un trabajo del todo el equipo de coordinación- se basa en atender las secciones sindicales y a las delegadas y delegados de CCOO para dar una mayor cohesión a estas secciones sindicales con la política sindical del conjunto de la organización.

Por otro lado, nos marcamos también como objetivo implantar una mejor organización de CCOO y una sistemática de trabajo al conjunto de las empresas del sector ya en funcionamiento. La necesidad de mejorar los resultados electorales y de afiliación se encuentra entre nuestras prioridades.

La necesidad de extender la presencia de CCOO allí donde aún no estábamos como organización sindical

Por último, pero en el mismo orden de importancia, se encuentra la necesidad de extender la presencia de CCOO allí donde aún no estábamos como organización sindical. En los últimos tres años hemos conseguido tener presencia en Telefónica Móviles de Sevilla, Telefónica Soluciones, Ono, Atento Impulsa, Cableven, etc. y evidentemente pretendemos consolidar y aumentar esta presencia.

¿Quiénes formáis el Sector de Telecomunicaciones en Andalucía?

El Sector de Telecomunicaciones lo formamos un equipo de coordinación compuesto por cinco personas, pero no de forma exclusiva,

sino que compartimos esta responsabilidad con otras en el seno de nuestra organización. Uno de nuestros retos es ampliar la dedicación del equipo de coordinación y dotarlo de mayores medios sindicales.

En mi opinión, en el equipo de trabajo debemos incluir al conjunto de las secciones sindicales, ya que su colaboración es imprescindible y son los pilares de nuestro sector; sin ellas nuestro trabajo sería como predicar en el desierto.

Andalucía es la comunidad autónoma más grande. ¿Esto le confiere algunas características diferentes, a nivel sindical, con respecto a otras comunidades? ¿El trabajo como coordinador de Andalucía es el mismo que el de cualquier otro coordinador provincial?

El trabajo como coordinador debe ser similar sea cual sea la comunidad autónoma en la que nos situemos. Evidentemente, Andalucía es diferente en dos aspectos, el primero en la extensión del territorio que hace que la mayoría de las acciones conlleve un desplazamiento de varios cientos de kilómetros. Este aspecto lo hemos reducido en parte con una distribución territorial de quienes conformamos el equipo de coordinación del Sector Telecomunicaciones. El otro aspecto, es tener una gran diversidad de centros de trabajo tanto en el área de Telemarketing, donde creo que somos el territorio con mayor afiliación (Atento, Digitex, Eurocen, Impulsa, Catsa, etc.), como en el de Operadoras de Telecomunicaciones (Ono, Vodafone, Telefónica Móviles, TSOluciones, Telefónica España, Orange, Retevisión, etc.) distribuidos por todas las provincias de Andalucía, lo que provoca una alta actividad, especialmente en los tiempos de conflictividad en la negociación colectiva y en período de elecciones sindicales.

Ambas cuestiones hacen imprescindible contar con mayores medios sindicales que permitan una adecuada atención.

¿Qué relación tenéis con el resto de la estructura de CCOO?

La mejor experiencia que CCOO puede extraer de la actual configuración de los sectores es que somos, en coordinación con las secciones sindicales, la estructura que extiende la acción sindical a las empresas, con la tremenda importancia que ello tiene para el aumento de nuestra capacidad sindical. Pero además, somos puente de comunicación tanto con las federaciones territoriales, en nuestro caso, la Federación de Servicios a la Ciudadanía de Andalucía, como con los sectores estatales.

En mi caso, además, comparto esta responsabilidad con la de Comunicación Interna en la mencionada Federación de Servicios a la Ciudadanía de Andalucía.

Hemos pasado de tener el 29,2% de los delegados y delegadas al 30,4% de los mismos

¿Cuáles son los objetivos que os habéis marcado a corto plazo?

Nuestro objetivo, como he comentado anteriormente, es consolidar una sistemática de trabajo y de atención en las distintas secciones sindicales. La planificación y la organización en el trabajo sindical es fundamental para mejorar los resultados. Además, tenemos objetivos en todas las líneas de trabajo: elecciones sindicales, afiliación, formación, negociación colectiva, campañas federales y confederales, etc. Siempre en la línea de contribuir a la consecución de los objetivos del conjunto de nuestra organización.



El pasado mes de marzo se celebraron elecciones sindicales en Telefónica, la sección sindical más importante en el sector. ¿Qué valoración haces de los resultados?

Aunque partíamos de muchas dificultades y la campaña electoral ha sido tremenda en contra de CCOO, los resultados obtenidos han sido buenos a nivel nacional. Seguimos siendo imprescindibles para la concertación social en Telefónica y la composición del Comité Intercenros, donde CCOO tiene 4 delegados, sigue siendo la misma que en las pasadas elecciones.

En el caso concreto de Andalucía, estoy especialmente satisfecho del esfuerzo y trabajo realizado por las distintas provincias de nuestro ámbito, consiguiendo mejorar los resultados de las elecciones sindicales de 2007. Hemos pasado de tener el 29,2% de los delegados y delegadas al 30,4% de los mismos, al mismo tiempo que el otro sindicato mayoritario reduce su representatividad en casi 3 puntos. Especial relevancia tiene los resultados de Córdoba que pasamos de tener un solo delegado a tres delegados, siendo ahora imprescindibles para el desarrollo del nuevo Comité de Empresa.

Telefónica ha sido protagonista en todos los medios de comunicación como consecuencia de las declaraciones que realizó César Alierta sobre la intención de reducir la plantilla.

¿Cuál es tu opinión al respecto?

Es un tema que no nos ha cogido por sorpresa. Sencillamente se confirman las pretensiones que durante todo el año 2010 ha ido manifestando la empresa sin llegar nunca a asumir su responsabilidad de plantearlo oficialmente.

En mi opinión, que las empresas con beneficios puedan recurrir a despidos objetivos merece una reflexión general y una modificación legislativa para evitarlo. Mientras esto no suceda, los sindicatos estamos obligados a la negociación y en la misma tratar de conseguir las máximas garantías para la totalidad de la plantilla. La organización e implantación sindical es determinante para conseguir esas garantías.

Este año se negocia un nuevo convenio colectivo en Telefónica ¿cuáles son las perspectivas para dicha negociación?

Yo prefiero hablar de objetivos, en especial de los objetivos de CCOO, que no son otros que mantener los cuatro pilares básicos de la negociación colectiva en Telefónica en la última década: garantía de empleo, garantía de no movilidad geográfica forzosa, garantía contra las segregaciones y mejora del poder adquisitivo. Estos objetivos adquieren un valor añadido en la época de crisis que estamos padeciendo y donde es más necesaria que nunca la lucha sindical por el mantenimiento de los derechos laborales. ■