

Sector

El Sector de Medios de Comunicación, Artes, Cultura y Deporte de la FSC-CCOO

Hace dos años y medio que se pusieron las bases de la estructuración sindical de este sector, con la constitución del sector en la antigua Federación de Comunicación y Transportes (FCT) de CCOO, y después de varias iniciativas con ese objetivo.



Concentración de delegados sindicales frente al Senado para protestar contra la Ley Audiovisual. Fotografía Julián Rebollo

Por: **Juan Martínez García**

Responsable del Sector de Medios de Comunicación de la FSC-CCOO

La constitución del sector federal no significaba que se empezara de cero en la actividad de CCOO en este ámbito, ya que ha sido notoria su presencia en las empresas, hasta el punto de que CCOO es actualmente el sindicato mayoritario. No sin dificultades, ya que las empresas y los propios sectores en los que se engloban comparten una permanente situación de complejidad laboral, sectorial y organizativa, que obliga a CCOO, desde las sec-

ciones sindicales, los comités de empresa, los sindicatos provinciales, las federaciones territoriales y la federación estatal, desde toda su estructura, a plantear una acción sindical muy cualificada que atienda la mejora sustancial de las condiciones y derechos laborales, y al mismo tiempo también preste la atención al desarrollo de las políticas sectoriales que afectan a los medios de comunicación, la cultura, el espectáculo, el deporte, en todos sus soportes desde lo público y lo privado, a los contenidos profesionales de los trabajadores de la información, del cine y el teatro, y del deporte y de lo taurino.

El Sector de Medios de Comunicación, Artes, Cultura y Deportes de CCOO se enfrenta a un ámbito totalmente heterogéneo, compuesto por grandes empresas que forman parte de grandes grupos mediáticos multinacionales, y sobre todo por pequeñas empresas que desarrollan sus actividades en ámbitos locales desde la información, el entretenimiento, la práctica del deporte, etc.; y, además, estamos padeciendo uno de los peores momentos que se recuerdan. La profunda crisis que nos azota ha agudizado la ya difícil situación de las empresas de medios de comunicación, publicidad, ocio, cultura y

■■■■■
La profunda crisis que nos azota ha agudizado la ya difícil situación de las empresas de medios de comunicación, publicidad, ocio, cultura y deporte, que dependen en su mayor parte de grandes grupos que especulan comprando, vendiendo, despidiendo, cerrando...

deporte, que dependen en su mayor parte de grandes grupos que especulan comprando, vendiendo, despidiendo, cerrando... o de distintas administraciones que han recortado drásticamente las partidas presupuestarias dedicadas a su gestión.

De la precariedad pasada, hemos pasado a la destrucción de empleo y a la precarización del que se mantiene, y, como consecuencia directa, esa destrucción de empleo desarma el sindicalismo en muchas empresas al afectar a la afiliación y a la representación sindical. Peso a todo, gracias a su trabajo, CCOO ha incrementado su afiliación en el sector en más de mil personal en 2010.

■ ■ ■ ■ ■
Como única solución, las empresas aplican una permanente sucesión de ajustes de empleo, acompañada de una drástica merma y reducción de los contenidos salariales en las negociaciones de convenios de empresas, bajo la amenaza de más ajustes si no se aceptan esas mermas

LA CRISIS Y LOS RECORTES

La crisis y cómo se ha gestionado por parte del Gobierno se han traducido durante 2010 en recortes y reformas que han vuelto a penalizar a la clase trabajadora. De manera especial, el recorte salarial a los empleados públicos y la reforma laboral que merma significativamente derechos en el despido fueron contestados con sendas convocatorias de huelga general, la primera en el sector público el 8 de junio, y la segunda en todos los sectores el 29 de septiembre. La incidencia en las empresas públicas de medios de comunicación (RTVE, EFE y las RTV públicas autonómicas) de la huelga general del 8 de junio fue bastante discreta, condicionada por los propios procesos de movilización en cada empresa, con varias jornadas de huelga y otras movilizaciones en muchas de ellas, y por la propia actitud de UGT, que desde el primer momento planteó, erróneamente, que el recorte salarial no afectaría a estas empresas, con la consiguiente confusión entre la gente. Sin embargo, la incidencia de la huelga general del 29 de septiembre, en RTVE y las RTV públicas autonómicas, fue muy destacada, así como en la prensa diaria, en donde se consiguió el objetivo sindical de parar la distribución: no pudieron venderse periódicos en los pocos quioscos que abrieron ese día. Para lograr ese objetivo, es imprescindible destacar la coordinación que mantuvo el sector federal con el subsector estatal de Gráficas, y la presencia de piquetes en las plantas de impresión de los periódicos y con los ruterios de distribución. Sobre la incidencia de la huelga en las redacciones es preciso que se reflexione sobre la dificultad intrínseca de movilización de los periodistas y las nuevas realidades productivas como las ediciones digitales.

El impacto que esta situación de profunda crisis económica sobre



Imágenes de distintas concentraciones organizadas por el Sector de Medios de la FSC-CCOO en Madrid y Castilla-La Mancha. Fotografías: Archivo FSC-CCO

los ámbitos del sector está siendo muy destacada. Como única solución, las empresas aplican una permanente sucesión de ajustes de empleo, acompañada de una drástica merma y reducción de los contenidos salariales en las negociaciones de convenios de empresas, bajo la amenaza de más ajustes si no se aceptan esas mermas. Ante todas estas situaciones de ajuste, CCOO ha respondido con movilizaciones en las empresas afectadas, acciones que están evitando una mayor sangría laboral y personal.

Desgraciadamente, cuando la situación se pueda recuperar, el panorama laboral en las empresas del sector no se parecerá a lo que fue hace 3 o 4 años, a pesar de la precariedad que ya entonces había. Por lo que la negociación colectiva sectorial estatal se va a ver afectada, especialmente en los convenios estatales de radio, prensa diaria y de instalaciones deportivas, que se van negociar durante 2011, y en la aplicación de los convenios estatales de prensa diaria, publicidad y producción audiovisual, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2011.

■ ■ ■ ■ ■
Por subsectores, en Edición el grueso de destrucción de empleo se produjo en 2009, pasando de 1.329 afectados a 421, siendo todavía muy importante esa cifra

LA CAÍDA DEL EMPLEO

En el sector se ha pasado de 406.600 personas asalariadas (268.600 indefinidas y 137.900 temporales) en el 2º trimestre de 2008 a 370.000 (254.100 indefinidas y 115.900 temporales) en el mismo trimestre de 2010. Destaca la importante destrucción de empleo en el subsector de Edición, donde se ha pasado de 50.800 a 42.400 personas con contratos indefinidos y de 14.000 a 7.400 personas con contratos temporales; en el de Publicidad, en el que se ha pasado de 49.300 a 36.200 indefinidas, y de 16.800 a 11.900 temporales; y en el de emisión de Radio y TV, de 35.600 a 29.500 indefinidas, y de 11.900 a 10.200 temporales, entre otros.

Sólo aparece cierta situación de contención en el ámbito de Actividades de Bibliotecas y Museos, donde se pasa de 22.500 a 26.600 personas indefinidas, y de 14.200 a 13.500 con contratos temporales, y en el de actividades deportivas y recreativas, donde se pasa de 75.900 a 91.600 indefinidas y de 56.400 a 55.900 temporales.

En referencia a la destrucción de empleo antes mencionada, la situación ha empeorado de 2009 a 2010, y de sus respectivos periodos de enero a septiembre tenemos que hemos pasado de 2.677 a 3.443 personas afectadas por expediente de regulación de empleo (ERE), de 1.210 afectados por ERE de extinción a 1.672, de 1.256 por ERE de suspensión a 1.560, permaneciendo igual los afectados por ERE de reducción en 211.

Por subsectores, en Edición el grueso de destrucción de empleo se produjo en 2009, pasando de 1.329 afectados a 421, siendo toda-

vía muy importante esa cifra. En Actividades Deportivas se reduce el número de afectados totales, pasando de 266 a 236, pero se incrementa significativamente los afectados por ERE de extinción, pasando de 39 a 106. En Actividades de Cine y en Actividades de Radio y TV, en cambio, el número de afectados se ha incrementado destacadamente en 2010, pasando de 75 a 177, y de 143 a 643, respectivamente, siendo la modalidad de ERE de suspensión el motivo de ese incremento, pasando de 20 y 79, respectivamente, a 124 y a 527, también respectivamente. La situación más delicada se ha dado en publicidad, donde se ha pasado de 1.012 a 1.927 personas afectadas y, en especial, de 213 a 1.243 afectadas por ERE de extinción.

■ ■ ■ ■ ■
La situación más delicada se ha dado en Publicidad, donde se ha pasado de 1.012 a 1.927 personas afectadas y, en especial, de 213 a 1.243 afectadas por ERE de extinción



LA REPRESENTACIÓN SINDICAL Y AFILIACIÓN

Este panorama está dificultando la labor de CCOO en las empresas, ya que hasta sus representantes se están viendo afectados y, en muchas empresas, el sindicato está teniendo que recomponer su acción sindical. Pero con todo, gracias a la gran labor que desarrolla en las empresas de los ámbitos del sector, CCOO, con 1.783 representantes, mantiene una enorme diferencia con UGT, que tiene 1.351, de 432 delegados y delegadas, en el cómputo dinámico comparativo entre el 31 de diciembre de 2009 y 2010. Esta diferencia supone un 1,27% menos que en la misma comparativa hace un año (80 delegados menos).

Cabe decir que el total de delegados en 2010 se ha reducido en 230, pasando de 4.457 a 4.227 representantes, y que la diferencia es favorable a CCOO en todos los subsectores (Actividades Deportivas, Prensa, Producción Audiovisual, Televisión, Industria Cinematográfica, Salas de Exhibición, Música, Publicidad y Radio), a excepción de Cultura, en el que UGT gana por 2 representantes.

La gran labor que CCOO viene desarrollando en las empresas y en los territorios es la razón de estos resultados, que están soportando las dificultades de los ajustes en las empresas de la mejor manera posible, y que el sindicato quiere mantener y mejorar en lo que se pueda de cara a culminar el periodo álgido al menos con las mismas cifras que hace 4 años.

También en afiliación la situación no es la más propicia, pero la buena labor desarrollada por CCOO en las empresas del sector ha tenido un reflejo positivo, y se ha crecido en 2010 en más 1.000 afiliaciones netas, pasando de 7.062 a 8.082 personas afiliadas, creciendo en todos los subsectores, especialmente en Actividades Deportivas, Producción Audiovisual y Teatro. ■