



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Núm. 2811 • 4,70 €
Del 5 al 25 de julio de 2004

Boletín

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL

ESPAÑOLA

Económico

إسبانيا

Spanien
Ισπανία

ESPAGNE

SPAIN

España

Espanha

Španija

Hiszpania

Spange

Испания

Spann

Espanja

西班牙

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

Índice

PRESENTACIÓN	9
---------------------	----------

COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES	11
--	-----------

SECTOR EXTERIOR EN 2003

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL	13
--	-----------

1.1. Introducción	13
1.2. La economía española en 2003	16
1.3. Contribución del sector exterior al crecimiento	18
1.4. Balanza de pagos española en 2003	20
1.5. La balanza energética en 2003	22

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL EN 2003	25
--	-----------

2.1. El volumen de comercio de mercancías en 2003	25
2.2. El comercio por regiones geográficas	28
2.2.1. El comercio de mercancías	28
2.2.2. El comercio de servicios comerciales	28
2.3. Principales exportadores mundiales	32
2.4. Precios de las mercancías y de las materias primas	34
2.5. Perspectivas para el comercio mundial en 2004	36

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2003	37
---	-----------

3.1. Análisis general	37
3.1.1. Principales magnitudes	37

3.1.2. Competitividad precio (ITC) y Competitividad estructural (cuotas de mercado)	38
3.2. Análisis por sectores.....	42
3.2.1. Análisis sectorial.....	42
3.2.2. Competitividad estructural	45
3.3. Análisis por bloques geográficos	50
3.3.1. Exportaciones.....	50
3.3.2. Importaciones.....	53
3.3.3. Saldo comercial y tasa de cobertura	54
3.3.4. Análisis de mercado de destino	56
3.3.5. Los proveedores del mercado general	59
3.4. Análisis de comercio por Comunidades Autónomas	59
3.4.1. La participación de las CCAA en la exportación	59
3.4.2. Especialización sectorial de la exportación de las CCAA	62
3.4.3. La participación de las CCAA en la importación	64

CAPÍTULO 4. EL COMERCIO DE SERVICIOS 65

4.1. Comercio mundial de servicios.....	65
4.2. Comercio de servicios en España	68
4.3. Evolución del turismo mundial	69
4.4. El turismo en España en 2003.....	71

CAPÍTULO 5. INVERSIONES EXTRANJERAS 77

5.1. Introducción	77
5.2. Flujos mundiales de inversión directa.....	77
5.2.1. Países desarrollados	77
5.2.2. África	79
5.2.3. Asia-Pacífico.....	79
5.2.4. Latinoamérica y el Caribe.....	80
5.2.5. Europa Central y Oriental	81
5.3. Flujos de inversión extranjera en España.....	81
5.3.1. Evolución general	81
5.3.2. Distribución de las inversiones por países, sectores y Comunidades Autónomas	84
5.4. Flujos de inversión española en el exterior.....	87
5.4.1. Evolución general	87
5.4.2. Distribución de las inversiones por países, sectores y Comunidades Autónomas	88
5.5. Posición de inversión internacional de España en 2003	91

5.5.1. Inversiones directas	91
5.5.2. Inversiones de cartera	92
5.5.3. Otras inversiones	92
5.5.4. Reservas	93

CAPÍTULO 6. LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA 95

6.1. Introducción	95
6.2. La Conferencia Ministerial de Cancún. El desarrollo de las negociaciones de la Ronda Doha.....	95
6.3. Objeto de las negociaciones	96
6.3.1. Acuerdo sobre Agricultura	97
6.3.2. Acuerdo sobre Servicios.....	98
6.3.3. Acceso al mercado para productos no agrícolas.....	100
6.3.4. Acuerdo en materia de Aspectos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC).....	100
6.3.5. Aplicación y Trato Especial y Diferenciado	102
6.3.6. Nuevos Temas del Comercio Internacional: Comercio e Inversiones, Comercio y Competencia, Transparencia en la Contratación Pública y Facilitación del Comercio	104
6.3.7. Reglas de la OMC	106
6.3.8. Comercio y Medio Ambiente: apoyo al Desarrollo Sostenible	106
6.3.9. Otros Programas de Trabajo	107
6.4. La Conferencia de Cancún	108
6.4.1. El objetivo de la Conferencia	108
6.4.2. Preparativos de la Conferencia de Cancún	110
6.4.3. Los resultados de la Conferencia	110
6.5. El resultado de la reunión de diciembre de 2003 del Consejo General.....	113
6.6. La situación actual	115
6.7. Posición comunitaria.....	116
6.8. Adhesiones a la OMC	117
6.9. Contenciosos comerciales más importantes	120
6.10. La V Ampliación de la UE	121
6.10.1. La Ampliación del 1 de mayo de 2004.....	121
6.10.2. Adaptación de los acuerdos comerciales a la Ampliación	122
6.10.3. Los países candidatos	123
6.11. Acuerdos comerciales de la UE con América Latina.....	124
6.11.1. México	125
6.11.2. Chile.....	125
6.11.3. MERCOSUR	126
6.11.4. América Central y Comunidad Andina.....	126
6.12. Política comercial con Norteamérica	127
6.12.1. Estados Unidos.....	127
6.12.2. Canadá	128

6.13. Relaciones comerciales con los países vecinos de Europa	128
6.13.1. Países Mediterráneos	128
6.13.2. Federación Rusa.....	130
6.13.3. Suiza.....	130
6.13.4. Noruega	131
6.13.5. La Política Europea de Vecindad	131
6.14. Relaciones comerciales con otras regiones	132
6.14.1. ASEM.....	132
6.14.2. Consejo de Cooperación del Golfo	132
6.14.3. África, Caribe y Pacífico	132
6.15. La actividad del Fondo de Ayuda al Desarrollo en 2003	134
6.16. Línea para la identificación, seguimiento y evaluación de proyectos	136
6.17. La nueva normativa reguladora del Fondo de Ayuda al Desarrollo, FAD	137
6.18. Línea de Financiación de Estudios de Viabilidad (FEV)	139
6.19. Política de conversión de deuda en inversiones en 2003.....	141
6.19.1. Los programas de conversión de deuda: Introducción	141
6.19.2. Los programas de conversión de deuda en 2003.....	144
6.20. Actividad del ICEX	145
6.21. La actividad de CESCE en 2003	149

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA 155

1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (millones de euros)	159
1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (porcentaje del PIB)	160
1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura	161
1.4. Macroeconomía del Sector Exterior	162

2. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (1999-2003) 163

2.1. Exportaciones (millones de euros)	165
2.2. Importaciones (millones de euros)	167
2.3. Saldo (millones de euros)	169
2.4. Exportaciones (estructura porcentual).....	171
2.5. Importaciones (estructura porcentual).....	173
2.6. Exportaciones (tasa de variación)	175
2.7. Importaciones (tasa de variación).....	177

3. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS (1999-2003) 179

3.1. Exportaciones (millones de euros)	181
3.2. Importaciones (millones de euros)	181
3.3. Saldo (millones de euros)	182
3.4. Exportaciones (estructura porcentual)	182
3.5. Importaciones (estructura porcentual)	183
3.6. Exportaciones (tasa de variación)	183
3.7. Importaciones (tasa de variación)	184

4. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (1999-2003) 185

4.1. Exportaciones (millones de euros)	187
4.2. Importaciones (millones de euros)	189
4.3. Saldo (millones de euros)	191
4.4. Exportaciones (estructura porcentual)	193
4.5. Importaciones (estructura porcentual)	195
4.6. Exportaciones (tasa de variación)	197
4.7. Importaciones (tasa de variación)	199

5. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (1999-2003) 201

5.1. Exportaciones (millones de euros)	203
5.2. Importaciones (millones de euros)	204
5.3. Saldo (millones de euros)	205
5.4. Exportaciones (estructura porcentual)	206
5.5. Importaciones (estructura porcentual)	207
5.6. Exportaciones (tasa de variación)	208
5.7. Importaciones (tasa de variación)	209

6. COMERCIO EXTERIOR POR PAÍSES (1999-2003) 211

6.1. Exportaciones (millones de euros)	213
6.2. Importaciones (millones de euros)	217
6.3. Saldo (millones de euros)	221
6.4. Exportaciones (estructura porcentual)	225
6.5. Importaciones (estructura porcentual)	229
6.6. Exportaciones (tasa de variación)	233
6.7. Importaciones (tasa de variación)	237

7. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 2003 241

7.1. Comercio Exterior por Comunidades Autónomas y Provincias	243
7.2. Andalucía.....	244
7.3. Aragón	244
7.4. Asturias.....	245
7.5. Baleares.....	245
7.6. Valencia	246
7.7. Canarias	246
7.8. Cantabria	247
7.9. Castilla-La Mancha	247
7.10. Castilla-León.....	248
7.11. Cataluña	248
7.12. Extremadura	249
7.13. Galicia.....	249
7.14. La Rioja.....	250
7.15. Madrid.....	250
7.16. Murcia	251
7.17. Navarra	251
7.18. País Vasco	252
7.19. Exportaciones por Provincias	253

8. TURISMO EN 2003 255

8.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento	257
8.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal	257
8.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media (por meses)	258
8.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal (por meses).....	258
8.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media (datos por provincias y CC.AA.)	259
8.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia.....	260

[

9. INVERSIONES EXTRANJERAS EN 2003 261

9.1. Inversión exterior neta emitida por áreas geográficas (millones de euros) ...	263
9.2. Inversión exterior neta recibida por áreas geográficas (millones de euros) ..	264
9.3. Inversión exterior neta emitida por sectores (millones de euros)	265
9.4. Inversión exterior neta recibida por sectores (millones de euros)	265

10. BALANZA DE PAGOS 267

10.1. Balanza de pagos: cuenta corriente y de capital (millones de euros).....	269
10.2. Balanza de pagos: cuenta corriente y de capital (% del PIB).....	270
10.3. Balanza de pagos: cuenta financiera (millones de euros)	271
10.4. Balanza de pagos: cuenta financiera (% del PIB).....	271

11. COMERCIO INTERNACIONAL 273

11.1. Principales exportadores e importadores de mercancías en 2003	275
11.2. Principales exportadores e importadores de mercancías (con UE agregada) en 2003.....	276
11.3. Principales exportadores e importadores de servicios comerciales en 2003.....	277

12. COMPETITIVIDAD 279

12.1. Tipo de cambio nominal de la peseta	281
12.2. Tipo de cambio efectivo de la peseta	282
12.3. Índice de tendencia de la competitividad de la exportación frente a la UE	283
12.4. Índice de tendencia de la competitividad de la exportación frente a la OCDE	284
12.5. Cuota de mercado de las exportaciones españolas.....	285
12.6. Cuota de España en la UE según Eurostat	286
12.7. Cuota de España en diversos países, según Chelem	287
12.8. Cuota de mercado de las exportaciones españolas, según OCDE.....	288
12.9. Cuota española en la UE por sectores	289
12.10. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores.....	289
12.11. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores según Chelem	290
12.12. Principales proveedores y sus cuotas en España	292

ÍNDICE DE RECUADROS

Recuadro 1.1 Evolución de los mercados financieros en 2003 y comienzos de 2004	14
Recuadro 1.2 El esfuerzo del I+D+i de la economía española.....	19

Recuadro 2.1 La economía mundial hasta 2050	27
Recuadro 2.2 Crecimiento y dirección del comercio de mercancías (1991-2001)	30
Recuadro 3.1 La incorrecta interpretación de las estadísticas de comercio exterior	41
Recuadro 3.2 El patrón del comercio mundial: comercio interindustrial e intra-industrial.....	49
Recuadro 3.3 El comercio exterior de España por divisas	60
Recuadro 5.1 Diferencias entre los datos sobre Inversiones Exteriores Direcas del Registro de Inversiones y del Banco de España	93
Recuadro 6.1 La reforma intermedia de la Política Agrícola Común (PAC)	99
Recuadro 6.2 ¿Realmente la existencia de la OMC aumenta el comercio mundial?	109
Recuadro 6.3 El comportamiento comercial de China (1998-2002).....	119
Recuadro 6.4 Pros y contras de la condonación de deuda	142

Presentación

La memoria anual sobre El Sector Exterior viene siendo realizada por la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio desde el año 1986. Desde entonces, la economía española ha experimentado profundos cambios estructurales en su orientación hacia el exterior y en la visión que tienen nuestras empresas acerca de la necesidad de internacionalizar su actividad.

En 2003, los flujos comerciales españoles se han visto relanzados de manera significativa tras dos años de ralentización, en los que pesaron la debilidad de la actividad económica mundial y la incertidumbre internacional. El repunte de la demanda global ha favorecido un buen comportamiento de nuestras exportaciones de mercancías, pese a la fortaleza del euro, mientras que nuestro diferencial positivo de crecimiento frente a nuestros socios comerciales ha hecho crecer, aún más rápido, nuestras importaciones. Se ha mantenido la ganancia de cuota de mercado de nuestras exportaciones, poniendo de manifiesto la mejora de nuestra competitividad estructural. Asimismo, los importantes ingresos por turismo han recuperado la tendencia al alza, tras un año de caída en 2002. Por último, la inversión directa extranjera en España superó a la emitida, según datos de Balanza de Pagos, confirmando el cambio de tendencia que se produjo en 2002.

Esta edición del «Libro Verde del Sector Exterior», como es conocido, incorpora algunos cambios respecto a las anteriores ediciones. Por un lado, ha crecido el número y contenido de los capítulos dedicados al análisis, de modo que ahora son seis: análisis macroeconómico, situación del comercio mundial, comercio de mercancías, comercio de servicios, inversiones extranjeras y política comercial. Por otra parte, el anexo estadístico ha sido potenciado en lo referente a datos útiles para evaluar la competitividad exterior de nuestra economía, sin olvidar los ya tradicionales cuadros que, nos consta, son objeto de consulta permanente por parte de los analistas del sector exterior.

Otra de las novedades en la edición de este año es que El Sector Exterior 2003-2004 aparece, por primera vez, antes del verano y como un número extraordinario de Boletín Económico de ICE, con lo que se pretende mejorar la distribución de esta memoria anual.

Por tercer año consecutivo, esta memoria sobre el Sector Exterior Español se pone a disposición de los lectores de las publicaciones de Información Comercial Española en formato electrónico en la página www.revistasICE.com. El éxito de esta iniciativa así nos lo exige y esperamos que con ello contribuyamos a cubrir la permanente demanda de análisis e información estadística debidamente sistematizada del proceso de internacionalización de nuestra economía.

Indices del Boletín de Información Comercial Española



*Las publicaciones de
Información Comercial Española
constituyen el medio más adecuado
de estar al día en los temas
imprescindibles para la gestión y el
análisis de la economía y del comercio*

**Información y venta: Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo
28071 Madrid. Teléf.: 91 349 36 47 - Fax: 91 349 36 34**

www.revistasICE.com

Composición de los Grupos de Países

Unión Europea (25): agrupa a 25 países, y se compone de la zona euro, la zona UE no euro y los nuevos miembros. La *zona euro* agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Luxemburgo, España, Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Grecia y Portugal. La *zona no euro* comprende a Dinamarca, Reino Unido, Suecia, y a los *Nuevos Miembros*: Polonia, República Checa, República Eslovaca, Hungría, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre y Malta.

Unión Europea (15) agrupa a 15 países: Alemania, Austria, Bélgica, Luxemburgo, España, Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Grecia, Portugal, Dinamarca, Reino Unido y Suecia.

Los **países candidatos** a la Unión Europea son: Bulgaria, Rumanía y Turquía.

La **Comunidad de Estados Independientes (CEI)** está compuesta por: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Federación Rusa, Georgia, Kazajistán, Kirguizistán, Moldavia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán.

Antigua Yugoslavia engloba a: Bosnia-Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia y Serbia y Montenegro.

Resto de Europa agrupa a: Archipiélago Svalbard (Noruega), Andorra, Ciudad del Vaticano, Gibraltar, Islandia, Islas Feroë (Dinamarca), Liechtenstein, Noruega, San Marino y Suiza.

América del Norte comprende: Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón.

Iberoamérica está compuesta por los países americanos de habla hispana o portuguesa: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Bolivia y Venezuela.

NAFTA son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

MERCOSUR es el mercado común formado por: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Asia-6 engloba a: Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán.

Asia-8 es Asia-6 más Filipinas e Indonesia.

Oriente Medio agrupa a: Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen y Cisjordania y Gaza.

El **Magreb** está compuesto por los siguientes países de África septentrional: Argelia, Libia, Marruecos, Túnez y Mauritania.

La **ANZERTA** engloba a Australia y Nueva Zelanda.

La **OCDE** engloba a 30 países: Australia, Austria, Bélgica, Canadá, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Japón, Corea del Sur, Luxemburgo, México, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Portugal, República Eslovaca, España, Suecia, Suiza, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.

La **OCDE-23** es la denominación introducida para representar a la OCDE excluidos los países con menor grado de desarrollo: Corea del Sur, Hungría, México, Polonia, República Checa, República Eslovaca y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo, y engloba a 11 países: Arabia Saudí, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Indonesia, Irak, Irán, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

Los países **ACP** son los países en desarrollo de África, Caribe y Pacífico que se integran en los acuerdos de Lomé con la Unión Europea: Angola, Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comores, Congo, Islas Cook, Costa de Marfil, Djibouti, Dominica, Eritrea, Etiopía, Fiji, Gabón, Gambia, Ghana, Granada, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Guayana, Haití, Jamaica, Kenia, Kiribati, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Islas Marshall, Mauritania, Mauricio, Micronesia, Mozambique, Namibia, Nauru, Níger, Nigeria, Niue, Palau, Papua Nueva Guinea, República Democrática del Congo, República Centroafricana, República Dominicana, Ruanda, San Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y Granadas, Samoa, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Islas Seychelles, Sierra Leona, Islas Salomón, Somalia, Sudáfrica, Sudán, Surinam, Swazilandia, Tanzania, Togo, Tonga, Trinidad y Tobago, Tuvalu, Uganda, Vanuatu y Zimbabwe.

Capítulo 1

Análisis macroeconómico del sector exterior español

1.1. Introducción

Las perspectivas de la economía mundial se muestran cada vez más positivas y sugieren una generalización de la recuperación económica en la mayor parte de los países.

Las perspectivas económicas mundiales son cada vez más favorables

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha revisado al alza sus últimas previsiones, y tras el crecimiento mundial del 3,8 por 100 alcanzado en 2003, el Organismo prevé un repunte en el año 2004 hasta el 4,6 por 100.

El FMI estima un crecimiento mundial del 4,6 por 100 en el 2004...

Por su parte, la Comisión Europea en su reciente informe de primavera de abril 2004, estima un crecimiento del 4,5 por 100 en 2004 y del 4,3 por 100 en 2005.

... un 4,5 por 100 según la Comisión Europea

De nuevo, Estados Unidos (EEUU) es uno de los motores de la economía mundial, al acelerarse su ritmo de crecimiento en 2003 hasta el 3,1 por 100, frente al 2,2 por 100 del año anterior, gracias a la fortaleza del consumo y de la inversión privada. Se espera que se mantengan las elevadas tasas de crecimiento en 2004, debido a las nuevas rebajas fiscales. El aspecto más positivo es la total ausencia de tensiones inflacionistas (2003 se cerró con una inflación inferior al 2 por 100), lo que va a permitir mantener el tono de la política monetaria. La explicación de este crecimiento sin inflación y sin apenas creación de empleo es el extraordinario comportamiento de la productividad.

EEUU lidera el crecimiento, por la fortaleza del consumo y la inversión

El otro foco de la recuperación es Asia, con China a la cabeza (crecimiento del PIB en 2003 de 9,1 por 100) seguida de Japón (crecimiento del PIB en 2003 del 2,7 por 100). En Japón, pese a persistir ciertos desequilibrios estructurales, la economía está experimentado tasas de crecimiento no vistas desde hace trece años, gracias a una mejora de la demanda interna y a unas mejores perspectivas de sus principales mercados exportadores. Según el Banco Asiático de Desarrollo (BAD), el PIB del conjunto del Asia emergente ha crecido un 5,6 por 100 en 2003. Siendo las previsiones para los próximos años muy positivas: 6,2 por 100 en 2004 y 6,3 por 100 en 2005, perspectivas apoyadas por el dinamismo de las economías china, india y vietnamita.

Asia, con China a la cabeza, es el otro foco de crecimiento mundial

La Unión Europea (UE), por su parte, sigue apareciendo como contrapunto al dinamismo de la zona asiática y EEUU, pese a su mejor comportamiento en el cuarto trimestre de 2003. Alemania, la principal locomotora europea, ha registrado una contrac-

En la Unión Europea los resultados del año 2003 han sido débiles...

ción en su PIB del 0,1 por 100 en 2003, su primera bajada anual desde 1993, mientras que el crecimiento en Francia e Italia ha sido del 0,2 por 100 y 0,4 por 100, respectivamente.

..sin embargo las
perspectivas mejoran
en el 2004

De esta forma, el conjunto de la UE ha crecido un 0,7 por 100 en 2003, gracias al dinamismo de las economías de países como el Reino Unido, España y Grecia, mientras que la zona euro limitó su crecimiento al 0,4 por 100. Pese a todo, en el último trimestre del año se ha producido un repunte en las tasas de crecimiento, lo que permite cierto optimismo de cara a 2004, en el que las previsiones de la Comisión Europea sugieren un crecimiento del 2 por 100 en el conjunto de la Unión Europea y del 1,7 por 100 en la zona euro.

CUADRO 1.1 PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB (%)								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2003 (*)	2004 (*)
EEUU	3,7	0,5	2,2	3,1	4,2	3,2	0,3	0,4
Asia	6,8	5,2	6,0	7,2	7,3	7,0	0,9	0,5
Japón	2,8	0,4	-0,4	2,7	3,4	2,3	0,1	1,7
China	8,0	7,3	8,0	9,1	8,7	8,1	1,1	0,7
UE-15	3,6	1,7	1,1	0,7	2,0	2,4	0,0	0,0
América Latina	4,5	0,4	0,3	1,7	3,5	4,3	-0,3	0,1
África	3,8	1,0	0,9	2,8	3,6	4,1	-0,3	-0,6
Mundo	4,8	2,3	2,7	3,7	4,5	4,3	0,4	0,4
Comercio mundial	-	-	-	4,6	7,7	7,9	0,6	0,4

(*) Diferencia respecto a la previsión de otoño 2003.
Fuente: Comisión Europea Abril 2004.

Para comprender la evolución del sector exterior, analizaremos en primer lugar las magnitudes macroeconómicas más relevantes. A continuación, observaremos la contribución del Sector Exterior al crecimiento para finalizar con el análisis de las distintas partidas de la Balanza de Pagos en 2003.

Recuadro 1.1

Evolución de los mercados financieros en 2003 y comienzos de 2004

2003: comienzo marcado por la aversión al riesgo. A comienzos de 2003, la incertidumbre por las tensiones entre EEUU e Irak y el temor a un posible aumento del precio del crudo provocaron una ralentización del crecimiento y un aumento de la volatilidad de los mercados. La aversión al riesgo estimuló la demanda de activos de bajo riesgo (Deuda Pública), mientras la renta variable mantenía su tendencia bajista.

Tras el conflicto, los mercados se mantuvieron a la expectativa, animados por la caída del precio del crudo. Sin embargo, los datos económicos que se iban conociendo decepcionaron las expectativas. En este contexto, la rentabilidad de la Deuda Pública cayó hasta mínimos históricos, especialmente en los títulos a largo plazo.

Los mercados descuentan la recuperación. En junio, dadas las buenas perspectivas de inflación, el BCE y la FED recortaron tipos hasta el 2 y el 1 por 100 respectivamente. Ello, unido a la relajación de la política fiscal y al descenso de la incertidumbre, favoreció la reactivación económica de la segunda mitad del año:

Los activos de renta variable se revalorizaron, en particular, los procíclicos.

- La rentabilidad de la Deuda Pública internacional repuntó.
- La prima de riesgo de la renta fija privada y de la Deuda Pública emergente se redujo.
- El dólar se apreció levemente frente a las divisas europeas que servían de refugio a comienzos de año.

Sin embargo, algunos desequilibrios generaban dudas sobre la sostenibilidad de la recuperación. En EEUU, el endeudamiento de los hogares creció hasta el 83 por 100 del PIB, mientras se debilitaba la creación de empleo; el déficit por cuenta corriente alcanzó el 5 por 100 del PIB, y el déficit público ascendió al 5,2 por 100 (datos de III trimestre 2003). En Europa, el crecimiento estaba muy condicionado por la demanda externa, y el sector privado presentaba un notable endeudamiento; además, varios países seguían experimentando un deterioro de sus finanzas públicas, en particular, Francia y Alemania, con déficit del 4,2 por 100.

A finales de 2003, la ausencia de tensiones inflacionistas en EEUU y la Eurozona permitió la continuidad de la política monetaria relajada. Los tipos de la Deuda a 10 años se estabilizaron en niveles relativamente bajos, en torno a 4,2-4,4 por 100 en EEUU y Europa. También contribuyó a la contención de las rentabilidades la intervención de las autoridades asiáticas en los mercados de divisas mediante compras de bonos americanos. A finales de 2003, la Deuda española a 10 años anuló el diferencial de tipos con la Deuda alemana.

Sin embargo, otros países comenzaron a endurecer su política monetaria (Reino Unido, Australia) y se prevé que la Reserva Federal comience a subir los tipos antes de mediados de 2004, fecha esperada inicialmente.

Evolución del mercado de divisas. Durante 2003, tuvo lugar un ajuste cambiario para atajar el déficit corriente de EEUU: el dólar se depreció frente a euro (20,4 por 100), libra, dólar canadiense y dólar australiano.

En su reunión de septiembre, el G7 abogó por la apreciación de las monedas asiáticas frente al dólar. Sin embargo, el ajuste resultó insuficiente, pues la apreciación se vio frenada por intervenciones de las autoridades cambiarias de estos países. Además, el yuán de China, «responsable» del 23 por 100 del déficit comercial de EEUU, no participó en el proceso de ajuste. Por tanto, la depreciación del dólar en 2003 (8,48 por 100 en términos de tipo de cambio efectivo nominal) no fue suficiente para corregir el déficit.

Las políticas cambiarias de los países asiáticos generaron un significativo aumento de las reservas internacionales. Colateralmente, permitieron mantener en niveles bajos los tipos de interés americanos: al contener la depreciación del dólar, contribuyeron a reducir las presiones inflacionistas en EEUU; además, se implementaron a través de adquisiciones de bonos americanos, asegurando así la financiación del déficit público sin necesidad de subir tipos.

En los mercados bursátiles se produjo una consolidación de las ganancias y un aumento de la negociación, por la menor aversión al riesgo y la mejora de los resultados empresariales.

2004: comienzo positivo, pero con cautelas. Ha continuado la depreciación del dólar frente a las divisas europeas, y se ha seguido conteniendo la apreciación de las divisas asiáticas mediante nuevas intervenciones. En la reunión de febrero del G7, no hubo acuerdo sobre la forma de atajar el déficit estadounidense: mientras Europa insistía en que los tipos de cambio deben reflejar los fundamentos de las economías para evitar intervenciones, EEUU defendía la necesidad de impulsar el crecimiento de sus socios comerciales con reformas estructurales, y Japón reclamaba flexibilidad cambiaria.

En Estados Unidos han mejorado las expectativas empresariales, y se han resentido las de los consumidores. En Europa, se ha ralentizado la mejora de ambas.

La Deuda Pública ha experimentado una ligera caída de tipos, sin variaciones significativas en la pendiente de la curva de tipos americana, y con un ligero aumento en la alemana. Entre tanto, la renta variable continúa su revalorización, con peor comportamiento relativo de los valores procíclicos.

Fuente: Subdirección General de Análisis Financiero y Estratégico.

1.2. La economía española en 2003

España crece por encima de la media europea en dos puntos

El año 2003 ha marcado el fin de la desaceleración económica que empezó en España en 2001 y tuvo en 2002 su punto más bajo. La fortaleza de la demanda interna de consumo y construcción sostuvo el crecimiento del 2,4 por 100 del PIB con que se cerró el pasado ejercicio (2 por 100 en el año anterior). Así, el crecimiento español se sitúa por encima de la media europea en dos puntos, lo que nos hace avanzar en convergencia real con los países de nuestro entorno.

CUADRO 1.2 PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE ESPAÑA				
Período	2000	2001	2002	2003
PIB	4,2	2,8	2,0	2,4
Consumo hogares	4,0	2,9	2,6	3,0
Consumo final de AAPP	5,1	3,6	4,4	4,6
Formación bruta de capital fijo.....	5,7	3,3	1,0	3,0
Exportaciones de bienes y servicios.....	10,0	3,6	-0,0	4,0
Importaciones de bienes y servicios.....	10,6	4,0	1,8	6,7
Demanda interna	4,6	3,0	2,6	3,4
Demanda externa	-0,4	-0,2	-0,6	-1,0

Fuente: Contabilidad Nacional, INE.

Aunque la demanda externa ha sufrido en un contexto de actividad débil en las principales economías europeas y de apreciación del euro y ha contribuido negativamente al crecimiento del PIB, puede considerarse que España ha resistido bien en una época de ralentización de la economía global.

Fortaleza del consumo y de la inversión

Nos centraremos en este apartado en la demanda interna. La mayor aportación de la demanda interna al PIB (3,4 puntos en el 2003 frente a 2,6 el año pasado), tiene su origen en una mayor demanda tanto de consumo como de inversión y ha sido la base de la fortaleza en el crecimiento del Producto Interior Bruto. No obstante, las trayectorias mostradas por ambos agregados a lo largo del año no han sido paralelas, apreciándose una virtual estabilidad del gasto en consumo de los hogares en torno al 3 por 100 y un paulatino menor ritmo de crecimiento de la inversión en capital fijo, especialmente en bienes de equipo.

Tanto el consumo público como el privado aumentan

Por componentes de la demanda interna, tanto el consumo público como el privado han aumentado, un 3 por 100 el primero y un 4,6 por 100 el segundo (incremento de dos décimas respecto a 2002). La mencionada estabilidad de la demanda interna en nuestro país, puede explicarse por las favorables condiciones monetarias, junto a las reformas fiscales llevadas a cabo, así como por las mejores perspectivas del mercado de trabajo.

El mejor tono de la actividad económica se ha reflejado en una mejoría del empleo...

El mejor tono de la actividad económica en general en el año 2003 ha determinado un buen comportamiento del mercado de trabajo. Así los puestos de trabajo a tiempo completo generados en el año han aumentado un 1,8 por 100 (tres décimas más que en 2002), lo que supuso la creación neta de 290 mil puestos de trabajo.

El crecimiento del empleo ha permitido que el consumo de los hogares se haya estabilizado en el año en una tasa cercana al 3,0 por 100 (cuatro décimas más que en 2002) sin reducir la tasa de ahorro de las economías domésticas que continúa estando en el entorno del 10,5 por 100 de la renta disponible. Es destacable, no obstante, el crecimiento en la compra de vehículos, que en el 2003 aumentó un 3,7 por 100 lo que contrasta con el descenso del 7 por 100 experimentado en el 2002, así como el aumento del consumo de energía eléctrica, consecuencia de las condiciones meteorológicas más calurosas durante el verano.

..que ha permitido una estabilización en el consumo de los hogares sin reducir su tasa de ahorro

Una de las características más destacadas de este comienzo de recuperación del crecimiento ha sido la contribución positiva de la inversión en bienes de equipo. La formación bruta de capital fijo creció un 3,0 por 100 en 2003, dos puntos más que en el 2002, lo que cambia de signo la tendencia decreciente de los últimos años. Entre sus componentes, se observa el mejor comportamiento de los bienes de equipo (que vuelven a tasas de crecimiento positivo, 1,9 por 100, tras caer un 5,4 por 100 en 2002), una desaceleración en la construcción (3,7 por 100 frente al 4,2 por 100 de 2002) y el ligero avance de dos décimas (hasta el 2,8 por 100) de la inversión en otros productos. Esa mejora de la inversión en bienes de equipo favorece un crecimiento con una aportación más equilibrada entre los diferentes componentes de la demanda y hace que las perspectivas para este año 2004 y el 2005 de los principales organismos internacionales (OCDE, FMI, Comisión Europea) mejoren sustancialmente.

La Inversión en bienes de equipo ha cambiado la tendencia decreciente de los últimos años

La inflación se ha moderado debido, en parte, a la apreciación del euro; aunque persiste un diferencial positivo de inflación con la zona euro, que se va reduciendo.

La inflación se desacelera...

Desde la óptica de la oferta, destaca la recuperación en la industria, la estabilidad de los servicios y el menor aumento de la construcción y la agricultura.

Recuperación de la industria y estabilidad en los servicios

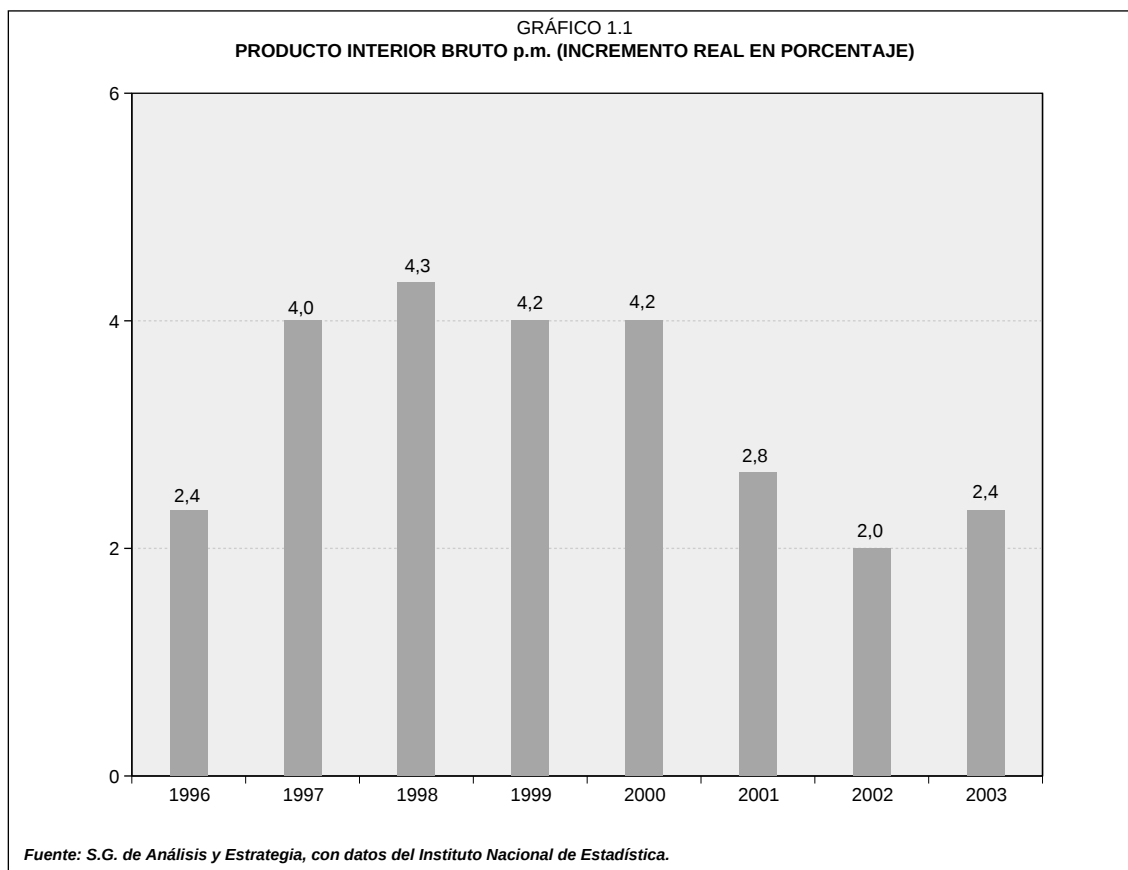
El crecimiento del valor añadido de la industria se ha reducido nueve décimas, hasta el 1,3 por 100. Por trimestres, se observa una reducción del ritmo de avance en los tres primeros, compensada parcialmente en el último.

Los servicios se mantienen en avances similares al año precedente (2,1 por 100 frente a 2,2 por 100), registrando los servicios de mercado un resultado menos favorable que el año anterior (1,8 por 100 frente a 2,1 por 100).

Pese a aumentar menos que el año precedente (3,6 por 100 frente a 4,8 por 100), la construcción mantiene un alto ritmo de crecimiento que se traduce en un importante aumento del empleo de esta actividad (4,5 por 100).

La construcción mantiene un alto ritmo de crecimiento

Finalmente apuntar que, en términos nominales, el Producto Interior Bruto a precios de mercado creció un 6,7 por 100 en 2003, una décima más que el año precedente, por lo que el deflactor implícito de la economía moderó su crecimiento dos décimas, hasta el 4,2 por 100.



1.3. Contribución del sector exterior al crecimiento

La contribución de la demanda externa al crecimiento ha sido más negativa en el 2003 que en el año precedente

Frente al comportamiento positivo, ya comentado, de la demanda interna en el año 2003, la contribución neta de la demanda externa al crecimiento ha sido más negativa en 2003 (-1 por 100) que en 2002 (-0,6 por 100). La causa radica en el mayor crecimiento de las importaciones de bienes y servicios que de las exportaciones.

Para explicarlo hemos de analizar el comportamiento de las exportaciones y de las importaciones. Así, las exportaciones de bienes y servicios crecieron en 2003 un 4,0 por 100, tras un crecimiento nulo en 2002.

En concreto fueron las exportaciones de mercancías las que mostraron un mayor dinamismo, con un crecimiento del 5,6 por 100 en 2003 (1,2 por 100 en 2002), mientras que las exportaciones de servicios mostraron un crecimiento nulo (tras caer un -2,7 por 100 en 2002).

Debido al mayor crecimiento de las importaciones que de las exportaciones

Por otra parte, las importaciones de bienes y servicios también intensificaron su crecimiento en 2003, si bien en mayor medida que las exportaciones, al pasar del 1,8 por 100 al 6,7 por 100. El avance fue aún mayor en el caso de las importaciones de mercancías, que pasaron de registrar una tasa de crecimiento del 1,5 por 100 en 2002 al 7,8 por 100 en 2003.

Recuadro 1.2

El esfuerzo de I+D+i de la economía española

El papel de las actividades investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) es clave en el contexto económico actual, globalizado y terciarizado: impulsan el crecimiento y la competitividad, fomentan la creación de empleo estable y cualificado, contribuyen a la sostenibilidad del desarrollo económico...

La **investigación científica y el desarrollo tecnológico** (I+D) engloban «los trabajos creativos llevados a cabo de forma sistemática con el objetivo de acrecentar el conocimiento, tanto del ser humano como de la cultura y de la sociedad, así como su utilización para nuevas aplicaciones». La **innovación** puede ser de productos (comercialización de un producto nuevos o con características mejoradas) o de procesos (implantación de procesos de producción nuevos o mejorados significativamente).

Los indicadores utilizados para medir el sistema de I+D+i de un país pueden ser de recursos y de resultados. Los principales **indicadores de recursos** son: gasto en I+D sobre el PIB, ejecución del gasto por Estado, empresas, universidades y fundaciones, proporción de la financiación pública y privada, personal investigador...

Los **indicadores de resultados** más empleados son:

- Patentes: autosuficiencia (solicitudes de patentes de residentes sobre el total nacional), dependencia tecnológica (solicitudes de patentes de no residentes sobre el total nacional) y difusión tecnológica (patentes españolas en el extranjero).
- Balanza tecnológica: recoge las compraventas de patentes, licencias, marcas... en el exterior.
- Producción científica de un país, tanto en publicaciones nacionales como internacionales.

España ha llevado a cabo desde principios de los ochenta un gran esfuerzo para remontar su deteriorada situación de partida en I+D, logrando hasta el comienzo de los noventa un incremento anual de la inversión a tasas mayores que las de EEUU, Alemania, Francia... En 1990, España multiplicaba por cinco la tasa de crecimiento media de la UE. Tras dos años de retroceso, el gasto en I+D español volvió en 1995 a crecer por encima de esa media.

VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO I+D			
	1990	1995	2000
EEUU	—	6,6	6,0
Japón	8,1	6,4	—
UE-15	3,7	1,1	—
Alemania	1,3	1,7	3,8
España	16,9	2,8	5,6
Francia	6,4	0,3	1,2
Italia	6,1	-2,2	—
Reino Unido	0,6	-1,6	—

Fuente: OCDE.

La situación es bien distinta en la proporción del gasto en I+D sobre el PIB. España se encuentra a la cola de Europa, muy cerca de Italia, y tan sólo por encima de Grecia y Portugal.

Según el INE, el gasto interno en I+D en 2002 ascendió al 1,03 por ciento del PIB, con un incremento de más del 15 por ciento respecto al año anterior, cuando representaba el 0,96 por ciento del PIB. Por sectores de ejecución, el gasto del sector privado supone un 54,8 por ciento del total, frente al 45,2 del sector público; este predominio del sector privado se constata desde 1995, aunque es menos significativo que en otros países. Madrid, Cataluña, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana reúnen casi el 80 por ciento del gasto interno total.

GASTO EN I+D EN ESPAÑA		
	% PIB	Mill. euros
1985	0,55	933,62
1990	0,85	2559,28
1995	0,81	3550,11
2000	0,94	5718,99
2002	1,03	7193,10

Fuente: INE.

El **personal dedicado a I+D** asciende a más de 134.000 personas (7,3 por mil de la población activa), y el número de investigadores es de más de 83.000, habiéndose incrementado cerca del 7 y del 4 por ciento, respectivamente, respecto al año anterior. Alrededor del 35 por ciento del personal dedicado a I+D e investigación es femenino.

El **gasto en innovación** es más difícil de cuantificar. Según datos del INE, en el período 2000-02 el número de empresas innovadoras ha superado las 32.000, y en 2002, el gasto en innovación ascendió a 11.089 millones de euros, destinados, en su mayor parte, a I+D interna y externa y a innovación en maquinaria y equipos.

Según datos de la Oficina Española de Patentes y Marcas, las **solicitudes de patentes** en España ascendieron a 159.931 en 2002, de las que 3.055 fueron presentadas ante la propia OEPM, 49.800 ante la Oficina Europea de Patentes y 107.076 ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. La autosuficiencia sigue siendo muy baja, aunque la solicitud de patentes españolas en el extranjero presenta una evolución positiva desde 1995. Las concesiones nacionales de patentes alcanzaron las 1.303, y las validaciones europeas superaron las 17.500.

La **balanza de pagos tecnológica** en España sigue mostrando un saldo deficitario; la tasa de cobertura en 2001 fue del 75 por ciento, acumulando un deterioro de 10 puntos porcentuales desde 1997. Además, el valor de la tasa para productos de alta tecnología apenas alcanza el 43 por ciento. La dependencia tecnológica de la economía española es todavía muy fuerte.

Como resultado, se produce una mayor aportación negativa del sector exterior al PIB en el año 2003 que ha hecho que la economía nacional haya empeorado su situación financiera frente al Resto del Mundo, al presentar una necesidad de financiación cercana a los 15.000 millones de euros, frente a los 11.000 del año pasado.

1.4. Balanza de pagos española en 2003

*En el ejercicio 2003
empeora el déficit
corriente...*

En el ejercicio 2003 se produjo un empeoramiento del déficit de la balanza por cuenta corriente que alcanzó los 20.828 millones de euros, frente a los 16.881 de 2002. Es decir, el déficit corriente fue un 23,4 por 100 superior al del año anterior, lo que equivale en términos relativos al 2,8 por 100 del PIB.

*...debido
fundamentalmente al
incremento en el
déficit comercial*

El aumento del déficit por cuenta corriente en 2003, se explica fundamentalmente, por el incremento del déficit comercial, y en menor medida por el deterioro del saldo de las balanzas de transferencias corrientes y de rentas. La balanza de servicios es la única que mostró una evolución favorable en el año.

Analizando los componentes de la Cuenta Corriente observamos que el saldo negativo de la balanza de mercancías aumentó en el 2003 en una décima de punto, hasta el situarse en el 5,1 por 100 del PIB (38.190 millones de euros), al perder peso relativo las exportaciones frente a las importaciones. Así, y en el conjunto del año, las exportaciones de mercancías aumentaron un 4,0 por 100 en tasa interanual mientras que las importaciones de mercancías crecieron un 5,1 por 100.

*La balanza de
servicios muestra una
evolución favorable
en el año*

En la balanza de servicios, el superávit acumulado ascendió a 27.265 millones de euros, mejorando así el saldo positivo de 26.582 millones de euros de 2002. Dentro de la balanza de servicios, el superávit de la rúbrica de turismo y viajes aumentó un 3,6 por 100 hasta situarse en los 29.556 millones de euros. Por su parte el déficit de la rúbrica otros servicios fue un 17,9 por 100 inferior al acumulado en el año 2002.

La balanza de rentas contribuyó también a aumentar el déficit corriente al acumular en 2003 un saldo deficitario de 10.586 millones de euros (11.276 en 2002). Finalmente el superávit acumulado de la balanza de transferencias se contrajo apreciablemente en 2003 hasta situarse en 336 millones de euros frente a los 2.414 millones del año anterior por el descenso de transferencias procedentes de la UE.

La balanza de rentas y la de transferencias contribuyen al aumento en el déficit corriente

La cuenta de capital, por su parte, presentó un superávit acumulado en el 2003 de 8.762 millones de euros, un 13,2 por 100 superior al del año anterior. Esta evolución positiva se produjo fundamentalmente por el aumento de las transferencias de capital recibidas de la UE. El superávit de la cuenta de capital equivale al 1,2 por 100 del PIB.

Incremento del superávit de capital

En el año 2003, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, es decir la capacidad o necesidad de financiación de la economía, aumentó hasta los 12.065 millones de euros, lo que equivale a un 1,6 por 100 del PIB. En 2003 la necesidad de financiación ha aumentado un 32 por 100.

La necesidad de financiación de la economía aumentó en 2003

La cuenta financiera, excluyendo las operaciones del Banco de España, registró unas entradas netas de 16.059 millones de euros, un 43,4 por 100 superiores a las del año precedente. Este resultado se debió principalmente a los flujos netos de entrada

CUADRO 1.3
BALANZA DE PAGOS EN 2002 Y 2003 (millones de euros)

	2002			2003		
	Ingresos	Pagos	SalDOS	Ingresos	Pagos	SalDOS
Cuenta corriente	238.086	254.967	-16.881	246.332	267.159	-20.828
Balanza Comercial.....	135.640	170.242	-34.602	141.017	178.860	-37.843
Servicios	66.072	39.490	26.582	67.903	40.638	27.265
Turismo y viajes.....	35.543	7.020	28.524	36.871	7.315	29.556
Otros Servicios	30.529	32.470	-1.942	31.032	33.323	-2.291
Rentas	21.357	32.633	-11.276	21.812	32.398	-10.586
Transferencias corrientes	15.017	12.603	2.414	15.599	15.263	336
Cuenta de capital.....	8.675	934	7.741	9.699	937	8.762
Cuenta corriente y de capital	246.761	255.901	-9.141	256.031	268.096	-12.065
	VNP(1)	VNA(1)	SalDOS	VNP(1)	VNA(1)	SalDOS
Cuenta financiera.....			14.755			17.634
Excluido Banco de España.....			11.194			16.059
Inversiones directas			4.671			1.995
De España en el exterior ...		33.483	-33.483		20.709	-20.709
Del exterior en España (2) ..	38.154		38.154	22.705		22.705
Inversiones de cartera			5.686			-30.069
De España en el exterior ...		31.062	-31.062		65.865	-65.865
Del exterior en España (3) ..	36.749		36.749	35.795		35.795
Otras Inversiones (4)			5.742			47.495
De España en el exterior ...		30.362	-30.362		16.881	-16.881
Del exterior en España	36.104		36.104	64.376		64.376
Derivados Financieros			-4.905			-3.362
Banco de España (5)			3.561			1.575
Reservas			-3.630			13.626
Act. BE frente al Eurosistema..			6.506			4.382
Otros activos netos			685			-16.433
Errores y omisiones			-5.614			-5.569

(1) VNP:Variación Neta de pasivos. VNA:Variación Neta de activos.

(2) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las de cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye inversiones directas en acciones cotizadas;no recoge las de cartera en acciones no cotizadas.

(4) Incluye principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(5) Un signo negativo(positivo) supone un aumento(disminución) de los activos del BE frente al exterior.

Fuente: Banco de España.

de inversiones directas y de otras inversiones (préstamos, cesiones temporales de activos y depósitos) mientras que, tanto las inversiones de cartera como los derivados financieros registraron salidas netas.

La IDE recibida supera a la emitida

La inversión directa española en el exterior, cayó con intensidad y se situó en el 2,8 por 100 del PIB, dos puntos por debajo del año anterior. La inversión extranjera directa también descendió, si bien en menor medida, y pasó a suponer el 3,1 por 100 del PIB, 1,4 puntos menos que el año anterior. En el caso de la inversión en cartera, la del exterior en España se redujo hasta el 4,8 por 100 del PIB mientras que la española en el exterior se elevó hasta un 8,9 por 100 del PIB (un 4,5 por 100 en 2002).

1.5. La balanza energética en 2003

La energía representó el 10,4 por 100 de las import. y el 32,3 por 100 del déficit comercial

Según los datos provisionales de Aduanas, España importó energía en 2003 por valor de 19.136 millones de euros, con un incremento del 2,1 por 100 respecto al año anterior. Sin embargo, su peso sobre las importaciones totales se redujo del 10,8 al 10,4 por 100, y el déficit energético pasó a representar el 32,3 por 100 del déficit comercial total, frente al 37,3 por 100 del año anterior. Ese comportamiento general oculta las dispares evoluciones de cada una de las fuentes de energía.

La apreciación del euro suavizó el crecimiento de las importaciones de petróleo

Las importaciones de petróleo y productos derivados representaron un 76,4 por 100 de la factura energética española en 2003, frente al 74,9 del año anterior. Su crecimiento se cifró en un 5,9 por 100 en términos reales, y el precio del crudo Brent pasó de una media anual de 24,9 dólares por barril en 2002 a 28,8 en 2003. Sin embargo, el valor de las importaciones aumentó por debajo de su volumen, en concreto, un 4,2 por 100, hasta alcanzar los 14.623 millones de euros. Ello fue posible gracias a la paulatina apreciación del euro, que a lo largo del año acumuló una revaluación del 16 por 100 respecto al dólar.

En el primer trimestre del año, la incertidumbre previa a la guerra de Irak provocó un espectacular aumento de las importaciones de petróleo, cuyo volumen excedió al del mismo período de 2002 en más de un 68 por 100 (29,4 por 100 en valor). Tras el conflicto, los precios tocaron fondo e iniciaron una lenta recuperación.

El volumen de gas importado se redujo

Las importaciones de gas cayeron un 2,9 por 100 en términos reales. Sin embargo, su encarecimiento compensó el efecto de la apreciación del euro y de la caída en volumen, haciendo que su valor permaneciera prácticamente constante: 3.433 millones de euros, que suponen un 17,9 por 100 de la factura energética total, frente al 18,3 por 100 de 2002.

Las importaciones de electricidad crecieron un 14,7 por 100 en términos reales, aunque el abaratamiento de su precio suavizó el incremento de su valor, hasta situarlo en el 7,2 por 100. Por su parte, el valor de las importaciones de carbón cayó un 21,1 por 100.

Los cinco principales proveedores de energía de España siguen siendo Argelia, Rusia, Nigeria, Libia y Arabia Saudí, sin apenas cambios respecto al año anterior. Casi el 52 por 100 de nuestras importaciones de energía tienen esos países como origen, frente al 48 por 100 del año anterior.

El origen de las importaciones energéticas españolas ha experimentado pocos cambios...

En petróleo y productos derivados, Rusia consolida su posición como principal suministrador, con una ganancia de 0,8 puntos porcentuales, seguida de Libia y Nigeria, que han visto aumentar su cuota en más de un punto porcentual. En 2003, los cinco mayores proveedores concentraron el 52 por 100 de nuestras importaciones de petróleo, frente al 49,5 del año anterior.

...aunque se observa una mayor concentración

Las importaciones de gas argelino suponen aún más de la mitad del total, aunque han reducido su peso en favor de otros productores, en particular, Nigeria, que ha duplicado su cuota, arrebatando a Noruega la segunda posición en el *ranking*. Estos tres países nos suministraron el 83 por 100 del gas importado en 2003. En 2002, su cuota conjunta ascendía al 78 por 100.

Las importaciones de electricidad francesa han experimentado un retroceso de algo más de tres puntos porcentuales, que se han traducido en una ganancia equivalente para Portugal.

CUADRO 1.4 IMPORTACIONES Y PROVEEDORES DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2003					
	Millones de euros				
	Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
Importaciones					
1º trimestre	5.229	196	4.016	944	73
2º trimestre	4.349	190	3.340	752	67
3º trimestre	4.781	184	3.660	870	67
4º trimestre	4.777	252	3.607	867	52
Total 2003.....	19.136	821	14.623	3.433	258
	% sobre total de importaciones del producto				
Proveedores					
1 Argelia.....	14,1	—	5,4	55,3	—
2 Rusia.....	11,3	9,6	14,2	—	—
3 Nigeria	10,1	—	9,3	16,8	—
4 Libia	9,1	—	11,3	3,0	—
5 Arabia Saudita	7,1	—	9,3	0,1	—
6 Italia	6,0	—	7,9	—	—
7 México	5,5	—	7,2	—	—
8 Noruega.....	4,0	—	2,7	10,9	—
9 Irán.....	4,0	—	5,2	0,2	—
10 Guinea Ecuatorial	3,3	—	4,3	—	—
11 Reino Unido	3,3	0,0	3,7	2,2	—
12 Francia.....	2,5	0,3	1,8	0,5	79,0
13 Camerún.....	2,0	—	2,7	—	—
14 Irak.....	1,5	—	2,0	—	—
15 Sudáfrica.....	1,4	33,2	0,0	—	—
16 Qatar	1,2	—	0,0	6,7	—
17 Estados Unidos.....	1,0	9,5	0,7	0,1	—
18 Australia.....	0,9	19,3	—	0,3	—
19 Alemania.....	0,8	2,7	0,9	0,1	—
20 Kazajstán	0,7	—	0,9	—	—

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

AVISO PUBLICO

SUB. GRAL. COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

SOLICITUD DE DEVOLUCION DE FIANZAS

PLAZOS PARA PRESENTACION DE PRUEBAS

**Aplicación a los Certificados concedidos desde el día 1 de octubre de 2000,
salvo que exista reglamento específico que lo modifique**

<i>Plátanos</i>	TREINTA DIAS siguientes a la expiración del período de validez del Certificado.	Rgto. CE n.º 896/01
<i>Productos Agrícolas Transformados (PAT)</i>	NUEVE MESES siguientes a la expiración del período de validez del Certificado.	Rgto. CE n.º 1520/00
<i>Productos agrícolas:</i> Materias grasas, plantas vivas, productos floricultura, leche y productos lácteos, carne vacuno, semillas, frutas y hortalizas, carne porcino, huevos, carne de ave, arroz, azúcar, sector vitivinícola, cereales, etc.	DOS MESES siguientes a la expiración del período de validez del Certificado.	Rgto. CE n.º 1291/00

— En todos los productos el **PLAZO MAXIMO** para solicitar la resolución de los expedientes es de **VEINTICUATRO MESES** desde el día siguiente a la expiración del Certificado. Transcurrido este plazo no se efectuará la devolución del importe de la Fianza, aun en el caso de que se presente la correspondiente prueba de realización de las operaciones.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Secretaría General de Comercio Exterior

SUB. GRAL. COMEX. PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS. SERVICIO DE FIANZAS

Solicitudes de devolución de fianzas constituidas (Importación y Exportación)

La Orden de 26 de febrero de 1986 («BOE, 7 de marzo»), modificada por la Orden de 27 de julio de 1995, establece que la devolución de las fianzas se realizará por la Secretaría General de Comercio Exterior a solicitud del interesado.

Las solicitudes de devolución de las fianzas constituidas ante los Servicios Centrales, deberán dirigirse a la Secretaría General de Comercio Exterior (Servicio de Fianzas, Paseo de la Castellana, 162, planta cuarta, 28071 Madrid).

Las solicitudes de devolución de las fianzas, constituidas ante las Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio y CATICES, deberán presentarse en la misma Dirección o CATICE que concedió los correspondientes certificados.

El no solicitar, los interesados, la resolución de los expedientes de devolución de las fianzas con la aportación de las pruebas, en los plazos establecidos en la legislación nacional y comunitaria en vigor, para los diversos productos agrícolas, dará lugar al oportuno Acuerdo Declarativo de Incumplimiento.

Con el fin de agilizar la resolución de los expedientes de devolución de las fianzas constituidas a disposición de la Secretaría General de Comercio Exterior, es recomendable se adjunte a las solicitudes la fotocopia del correspondiente «Resguardo de depósito o Garantía en Efectivo», o «Resguardo de Garantía Otorgada mediante Aval o Seguro de Caución».

SERVICIO DE FIANZAS

Acuerdo declarativo de incumplimiento (Fianza constituida en las operaciones de Importación y Exportación)

Ingreso de las liquidaciones

Las cantidades a ingresar en el Tesoro Público-Recursos Eventuales, como consecuencia de los expedientes de Acuerdo Declarativo de Incumplimiento de *Resguardos de Garantías Otorgadas por Terceros*, pueden hacerse efectivas por la EMPRESA TITULAR DE LOS CERTIFICADOS.

— En MADRID:

MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA
DIREC. GRAL. DEL TESORO Y POLITICA FINANCIERA
Paseo del Prado, 4
28071 MADRID

— En PROVINCIAS:

INTERVENCION DE HACIENDA de la localidad en que resida la Entidad Delegada que constituyó la *Garantía Otorgada por Terceros (Aval o Certificado de Seguro de Caución)*.

Realizado el ingreso y expedida la CARTA DE PAGO, esta CARTA DE PAGO *original* deberá remitirse a:

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
SERVICIO DE FIANZAS
P.º Castellana, 162, Pl. 4.ª
28071 MADRID

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Secretaría General de Comercio Exterior

SUB. GRAL. COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

SERVICIO DE FIANZAS

Paseo de la Castellana, 162, cuarta planta, 28071 Madrid

Teléfonos: (91) 349 38 67 y 349 39 13

Capítulo 2

El comercio mundial en 2003

2.1. El volumen de comercio de mercancías en 2003

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), durante la primera mitad del año 2003 se registró un lento crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, debido a circunstancias puntuales como el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS), a motivos estructurales (la situación del sistema bancario en Japón y de los mercados laborales en Europa Occidental), y a otros de índole geopolítica (como la situación en Oriente Medio). Sin embargo, durante el segundo semestre los citados acontecimientos puntuales fueron superándose, alcanzando el PIB mundial una tasa anual de crecimiento promedio para el conjunto del año del 2,5 por 100, produciendo un aumento del comercio mundial de mercancías del 4,5 por 100, como se observa en el Cuadro 2.1.

El comercio mundial de mercancías creció un 4,5 por 100...

CUADRO 2.1 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN MUNDIALES, 1990-2003 (A precios constantes, variación porcentual anual)				
	1990-2000	2001	2002	2003
Exportaciones de mercancías	6,4	-0,5	2,8	4,5
Producción de mercancías	2,5	-0,7	0,8	—
PIB, sobre la base de los tipos de cambio del mercado.....	2,3	1,3	1,9	2,5
PIB, sobre la base de la paridad del poder adquisitivo.....	3,4	2,4	3,0	3,5
Nota: los datos del PIB proceden del FMI, Perspectivas de la Economía Mundial, excepto los correspondientes a 2003. Fuente: OMC, FMI, Perspectivas de la Economía Mundial, septiembre de 2003.				

A pesar de los buenos resultados alcanzados en promedio, el crecimiento del comercio y la producción en términos reales fue inferior al crecimiento medio registrado desde 1995, como se observa en el Gráfico 2.1.

... pero no alcanzó los resultados anteriores a 1995...

La evolución de la producción y el comercio mundiales en 2003 puede explicarse atendiendo al comportamiento de las variables macroeconómicas más relevantes en dicho período:

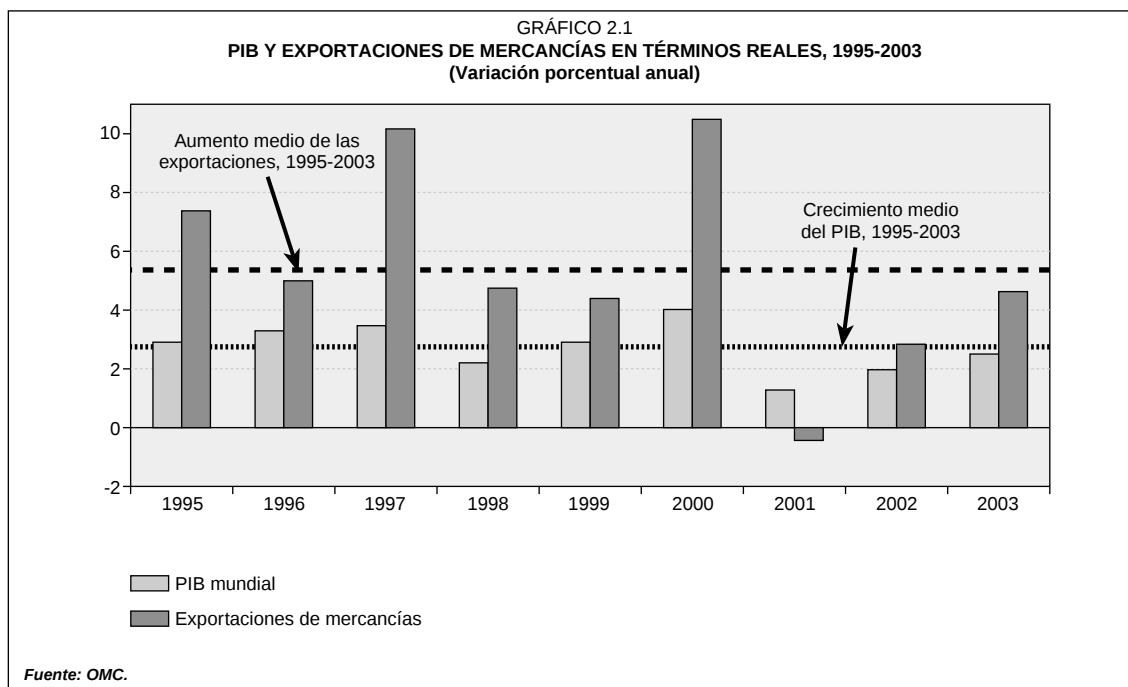
... debido a la coyuntura internacional, caracterizada por...

- En primer lugar, las políticas monetarias y fiscales fueron expansivas en muchas regiones:

Desde el punto de vista fiscal, destaca el aumento del déficit de Estados Unidos (que pasó del 3,4 al 4,9 por 100 del PIB de dicho país), la Unión Europea (pasando del 2 al 2,7 por 100) y Japón (del 7,1 al 7,4 por 100 de su PIB).

... políticas monetarias y fiscales expansivas...

En cuanto a la política monetaria, los tipos de interés descendieron en todos los mercados desarrollados. Por otra parte, el aumento de la confianza en los mercados



de América del Sur permitió una reducción de la prima de riesgo de muchos países en desarrollo, con el consiguiente descenso de tipos.

... la apreciación del euro...

- En segundo lugar, se produjo una notable apreciación del tipo de cambio de las monedas de Europa Occidental (fundamentalmente, el euro) frente al dólar. También el yen experimentó una considerable apreciación frente a la divisa norteamericana.

... y la moderación de los precios

- En tercer lugar, y a pesar de la expansión monetaria registrada en muchos países, el moderado crecimiento de la actividad económica mundial permitió mantener los precios bajo control, si bien el precio de algunos productos básicos, como el petróleo, experimentó un notable ascenso.

El déficit por cuenta corriente de EEUU aumentó...

- Desde el punto de vista de la balanza de pagos, destaca el elevado déficit por cuenta corriente de Estados Unidos (a pesar de la depreciación de su moneda), que ascendió hasta alcanzar los 542.000 millones de dólares, es decir, el 4,9 por 100 de su PIB, y casi el 6 por 100 del comercio mundial de bienes y servicios.

...mientras que las inversiones directas y el empleo tuvieron un moderado crecimiento

- En cuanto a las inversiones extranjeras directas, que experimentaron un notable protagonismo durante la segunda mitad de la década de los años 1990, en 2003 se mantuvieron prácticamente iguales que en 2002, con un nivel aproximado de 600.000 millones de dólares.

- El crecimiento del PIB no dio lugar a incrementos importantes en las tasas de empleo de la mayoría de los países, lo cual es lógico en el contexto de inicio de la

Recuadro 2.1

La economía mundial hasta 2050

La estructura económica y política del mundo en 2050 será, con toda probabilidad, muy diferente a la que hoy conocemos, que es a su vez muy distinta a la de hace 50 años.

A lo largo de las dos últimas décadas del siglo XX, se asistió al despertar económico de dos grandes potencias en Asia —China e India— y a la consolidación de otros países menores —Singapur, Taiwán, Corea...—. Las economías occidentales, por su parte, experimentaban ritmos de crecimiento muy alejados de los países asiáticos; en particular, los «países grandes» de la Unión Europea entraron en una etapa de crecimiento lento, a pesar de los efectos positivos sobre comercio e inversiones derivados del proceso de integración económica de la Unión.

A pesar de que el pasado enseña y marca tendencias, lo verdaderamente relevante del análisis económico es la predicción del futuro. Dibujar los perfiles de la progresión a largo plazo de determinadas variables económicas es vital a efectos de diseño o modificación de políticas económicas y estrategias empresariales que corrijan el rumbo de los acontecimientos cuando se tornen desfavorables.

Recientemente se han publicado dos estudios prospectivos sobre la economía mundial:

El *Estudio Rahman* (1) hace un sencillo análisis sobre la posible trayectoria económica de los países de la UE-15 hasta 2015, en términos comparativos con EEUU y China. Según el informe, a la altura de 2015:

- El *gap* económico entre la UE-15 y EEUU, medido en términos de PIB y referido a 2000, se habrá incrementado casi un 20 por ciento en favor de EEUU.
- China tendrá un PIB superior a la suma de los PIB de Alemania y Francia.
- China y Japón sumarán un PIB superior al total de la UE-15. Si se añaden los PIB de las restantes economías de la cuenca asiática del Pacífico, Europa quedaría situada en un perceptible segundo plano.

El *Informe Goldman Sachs* (2) parte de un estudio econométrico más sofisticado, y abarca un mayor número de países y un horizonte temporal más amplio (hasta 2050). Las naciones consideradas son:

- Países en desarrollo pero con un alto potencial de crecimiento: Brasil, Rusia, India y China (BRIC)
- Las seis economías más importantes del mundo en la actualidad: Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia (G-6).

Las conclusiones del informe son:

- En menos de 40 años, los BRIC generarán un PIB conjunto superior al del G-6, y ello a pesar de que en la actualidad apenas representan el 15 por ciento de éste.
- En 2009, el crecimiento anual del gasto será mayor en los BRIC que en las economías del G-6. Hacia 2025 ya lo habrá duplicado, para pasar a cuadruplicarlo en 2050.
- Los acusados ritmos de crecimiento de los BRIC provocarán una reorientación de los flujos internacionales de inversión, que llevarán a espectaculares realineamientos de los tipos de cambio.
- El orden de las economías estudiadas en términos de PIB en 2050 será muy diferente del actual. China, EEUU e India serán los países más potentes del mundo, seguidos a gran distancia por Japón, Brasil y Rusia; en la cola se situarán Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Las *repercusiones comerciales* a largo plazo del cambio estructural esperado serán importantes. Si se cumplen las previsiones de crecimiento y se mantiene la tradicional elasticidad comercio-PIB, la demanda de importaciones de los BRIC crecerá a un ritmo superior al del G-6. El futuro del comercio mundial pasa inexorablemente por Asia; que ese comercio sea fundamentalmente intra-asiático o global dependerá de la marcha de las negociaciones multilaterales en el seno de la OMC y la evolución de los acuerdos comerciales regionales entre países asiáticos.

(1) RAHMAN, R. *et al.* (2002:13) *A federation with enlargement for European prosperity*. New Delhi. Rashtriya Printers.

(2) GOLDMAN SACHS (2003): *Global economic papers* número 99, octubre.

reactivación económica mundial del año 2003, ya que el empleo suele empezar a crecer cuando la economía va mostrando dinamismo durante varios trimestres consecutivos.

2.2. El comercio por regiones geográficas

2.2.1. El comercio de mercancías

Elevado dinamismo de Asia, destacando China...

Por áreas geográficas, los mejores resultados correspondieron a Asia y las economías en transición, creciendo su comercio de mercancías (importaciones y exportaciones) a tasas de dos dígitos en términos reales. Dentro de Asia, destacó China, según se observa en el Cuadro 2.2, con un aumento de las exportaciones de mercancías del 35 por 100 y de las importaciones del 40 por 100, todo ello en términos nominales en dólares.

... frente al débil crecimiento de Europa Occidental y América Latina

Por el contrario, Europa Occidental y América Latina registraron el crecimiento más débil de las importaciones de mercancías en términos reales (menor del 2 por 100), debido a la atonía de sus economías. Sin embargo, en Europa Occidental y la Unión Europea, el crecimiento de las exportaciones e importaciones en términos nominales en dólares fue mucho mayor que en términos reales, debido a la constante apreciación de sus monedas frente al dólar.

Creció el déficit comercial de EEUU

Las importaciones de mercancías en Estados Unidos (con un crecimiento nominal del 9 por 100) aumentaron por encima de sus propias exportaciones (4 por 100), por lo que aumentó su déficit comercial.

2.2.2. El comercio de servicios comerciales

Las exportaciones mundiales de servicios crecieron el 12 por 100...

Como se observa en el Cuadro 2.3, las exportaciones mundiales de servicios comerciales registraron un crecimiento nominal del 12 por 100, aproximándose a 1,8 mil millones de dólares. Cabe destacar el ascenso de los países de Europa Occidental, tanto en términos de exportaciones como de importaciones, en detrimento de Asia, si bien China pasó a ser el primer exportador de servicios comerciales de los países en desarrollo, a pesar de lo cual, su volumen de importaciones superó al de exportaciones.

... y los efectos de las variaciones de los tipos de cambio fueron mayores que sobre el comercio de mercancías

Los efectos de los tipos de cambio sobre el comercio de servicios se notaron en mayor medida que en el comercio sobre mercancías. Así, las exportaciones de Asia aumentaron más despacio que en 2002. Por otra parte, en Europa Occidental y las economías en transición se registraron tasas de crecimiento del comercio de servicios, que oscilaron entre el 16 por 100 (exportaciones de servicios de la UE-15) y el 21 por 100 (importaciones de las economías en transición). Por el contrario, en Asia y América Latina, las exportaciones de servicios tan sólo crecieron un 6 por 100. En Estados Unidos, las importaciones mostraron mayor dinamismo que las exportaciones de servi-

CUADRO 2.2 AUMENTO DEL VALOR DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS POR REGIONES, 1990-2003 (En miles de millones de dólares y porcentajes) COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, POR REGIONES Y DETERMINADOS PAÍSES, 2003 (En miles de millones de dólares y porcentajes)												
	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003
Todo el mundo.....	7.274	8	5	-4	4	16	7.557	8	5	-4	4	16
América del Norte.....	996	8	6	-6	-5	5	1.552	8	10	-6	2	9
Estados Unidos	724	8	6	-6	-5	4	1.306	8	10	-6	2	9
Canadá.....	272	9	8	-6	-3	8	246	6	8	-7	0	8
América Latina.....	377	9	10	-4	0	9	366	14	9	-2	-7	3
México	165	14	16	-5	1	3	179	12	19	-4	0	1
América Latina menos México	212	7	5	-3	-1	13	187	15	3	-1	-13	6
Brasil.....	73	8	3	6	4	21	51	19	2	0	-15	2
Europa Occidental	3.141	7	2	0	6	17	3.173	6	3	-2	5	18
Unión Europea (15)	2.894	7	2	0	6	17	2.914	6	3	-2	4	18
Alemania.....	748	4	1	4	8	22	602	5	1	-2	1	23
Francia.....	385	7	2	-1	3	16	388	4	3	-3	0	18
Reino Unido.....	304	5	4	-4	3	8	388	4	5	-3	4	12
Italia.....	290	7	1	2	4	14	289	3	3	-1	5	17
Suiza.....	101	5	0	1	7	14	96	3	1	1	-1	15
Economías en transición	400	13	7	5	10	28	378	12	4	11	11	27
Europa Central y Oriental	191	11	8	12	15	29	225	15	9	9	11	27
Federación de Rusia	135	—	5	-2	4	26	74	—	-6	20	12	24
África	173	1	6	-6	2	22	165	5	0	4	4	17
Sudáfrica	36	3	1	-2	2	23	38	11	-1	-5	4	30
África menos Sudáfrica	136	0	2	-2	3	22	126	3	1	6	4	14
Exportadores de petróleo (a)	80	-3	12	-13	-1	30	42	3	0	17	6	19
No exportadores de petróleo.....	56	5	1	1	7	12	85	4	1	2	4	12
Oriente Medio.....	290	2	12	-8	1	16	188	5	4	5	3	9
Asia.....	1.897	12	5	-9	8	17	1.734	12	3	-7	6	19
Japón.....	472	9	2	-16	3	13	383	7	2	-8	-3	14
China	438	19	11	7	22	35	413	20	11	8	21	40
Seis países comerciantes de Asia Oriental (b).....	686	14	5	-12	6	14	615	15	2	-13	3	12
India.....	55	11	7	2	14	11	70	8	8	-2	12	23
Pro memoria:												
TLCAN (3)	1.161	9	7	-6	-4	5	1.730	8	11	-6	1	8
MERCOSUR (4)	106	9	4	4	1	19	69	22	2	-6	-26	10
ASEAN (10).....	452	17	6	-10	5	11	387	17	1	-8	4	9
UE (15), comercio con terceros.....	1.099	7	3	1	7	17	1.114	4	6	-4	2	19
Zona euro (12).....	2.422	7	2	1	7	18	2.385	6	3	-1	4	19
Países en proceso de adhesión a la UE (10).....	198	—	8	11	14	28	233	—	9	6	11	25
PMA (49)	44	5	8	0	9	—	54	6	4	6	4	—
Países en desarrollo.....	2.178	10	8	-6	6	17	1.963	13	5	-4	4	15
Países en desarrollo de Asia.....	1.338	15	7	-7	10	19	1.244	15	4	-7	9	20

(a) Angola, Argelia, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.
(b) Hong-Kong, China, Malasia, República de Corea, Singapur, Tailandia y Taipei Chino.
Fuente: OMC.

cios (con tasas de crecimiento del 6 y el 4 por 100 respectivamente), con lo que disminuyó el superávit de servicios de América del Norte. Para una mayor información sobre el comercio de servicios, puede consultarse el Capítulo 4.

Recuadro 2.2

Crecimiento y dirección del comercio de mercancías (1991-2001)

Estructura actual del comercio de bienes

En 2001, las economías de renta alta (ERA) originaron el 75,3 por 100 de las exportaciones mundiales, frente al 24,7 por 100 de las naciones de renta media y baja (ERMB). En contra de lo esperable, las primeras mantuvieron, en su conjunto, un cierto déficit comercial, mientras las segundas mostraban superávit.

**COMERCIO DE BIENES EN 2001
(Estructura porcentual)**

Origen de exportaciones	Receptores de importaciones		
	Países renta alta	Países renta media y baja	Total
Países renta alta	58,2	17,1	75,3
Países renta media y baja	18,6	6,1	24,7
Total	76,8	23,2	100

Fuente: 03 World Development Indicators. World Bank (2003: 314).

Tendencias del comercio de bienes en la década de los 90

La tasa media de crecimiento anual de las exportaciones mundiales a lo largo de los 90 fue del 5,8 por 100, con importantes diferencias regionales: las exportaciones de las ERA crecieron al 4,9 por 100 anual, frente al 9,0 por 100 de las ERMB. De mantenerse este diferencial, las cuotas de participación en el comercio internacional en 2015 pasarían a ser 64 y 36 por 100 respectivamente. Todas las ERMB, a excepción de Oriente Medio y África, vieron crecer su comercio a niveles iguales o superiores al 8,6 por 100.

**EVOLUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO DE BIENES
(Porcentaje de crecimiento medio anual 1991-2001)**

Origen de exportaciones	Receptores de importaciones									Crec. intrarr. /crec. total
	Países renta alta	Países renta media y baja	Asia Oriental y Pacífico	Europa y Asia Central	Latinoamérica y Caribe	Orient Medio y Norte de África	Sur de Asia	África Subsahariana	Mundo	
Países renta alta.....	4,4	7,1	9,5	7,6	8,6	1,0	5,8	1,7	4,9	0,90
Países renta media y baja	8,9	9,6	15,8	13,7	11,0	5,7	11,1	11,4	9,0	1,07
Asia Oriental y Pacífico.....	11,0	15,1	17,0	7,1	20,8	9,2	14,4	16,4	11,7	1,45
Europa y Asia Central.....	9,5	8,0	1,7	10,3	9,1	3,9	3,5	8,3	9,0	1,14
Latinoamérica y Caribe.....	9,7	9,2	12,7	8,3	10,0	5,1	9,9	7,7	9,6	1,04
Orient Medio y N. de África....	3,9	7,5	18,2	3,0	0,3	4,6	7,9	14,3	4,7	0,98
Sur de Asia	8,5	8,8	15,5	0,1	24,1	5,2	12,1	11,6	8,6	1,41
África Subsahariana	8,0	14,7	23,0	1,6	16,7	9,5	18,2	12,2	9,6	1,27
Mundo.....	5,3	7,7	10,5	8,8	9,1	2,0	7,4	4,0	5,8	1,00

Fuente: 03 World Development Indicators. World Bank (2003: 315).

El incremento anual del comercio intrarregional fue superior a la media mundial (5,8 por 100) en todas las áreas, salvo en las ERA y Oriente Medio. Este fenómeno fue especialmente intenso en las regiones de Asia-Pacífico, Sur de Asia y África Subsahariana, con cocientes de 1,45; 1,41 y 1,27 entre las tasas de crecimiento intrarregional y total.

Tendencias del comercio de bienes en los países de renta alta en los años 90

Los flujos comerciales hacia las ERA han crecido a un ritmo del 5,3 por 100

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIENES
ENTRE PAÍSES DE RENTA ALTA
(Porcentaje de crecimiento medio anual 1991-2001)**

Origen de exportaciones	Receptores de importaciones				
	UE	Japón	EEUU	Otros países industrializados	Países renta alta
Países renta alta..	3,5	2,9	6,8	4,5	4,4
Unión Europea...	3,6	3,2	8,5	3,1	4,1
Japón	0,1	- 2,9	-0,5	1,9	
EEUU.....	3,9	1,8	- 6,4	4,6	
Otros países industrializados..	3,3	0,3	8,8	3,5	5,9
Mundo.....	4,0	4,2	8,4	4,9	5,3

Fuente: 03 World Development Indicators. World Bank (2003: 315).

anual, frente al 5,8 por ciento mundial. Únicamente el bloque de «otros países industrializados» ha crecido ligeramente por encima de la media mundial.

El comercio intra-UE creció a una tasa anual media del 3,6 por ciento, debido a la debilidad del crecimiento de los PIB europeos. La atonía económica japonesa se tradujo en una tasa media de crecimiento de sus exportaciones del 1,9 por ciento.

Conclusiones

1. Las ERA pierden competitividad, lo que se traduce en pobres crecimientos de sus exportaciones.
2. Las ERMB ganan competitividad y cuota de participación en el comercio mundial.
3. El comercio intrarregional ha crecido por encima de la media mundial.

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, POR REGIONES Y DETERMINADOS PAÍSES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003	2003	1990-95	1995-00	2001	2002	2003
Todo el mundo.....	1.763	9	4	0	6	12	1.743	8	4	1	5	12
América del Norte.....	322	8	7	-3	1	4	266	5	9	-1	1	7
Estados Unidos	282	8	7	-3	1	4	218	5	10	-2	2	6
Canadá.....	39	7	9	-4	-2	8	48	4	6	-1	-2	14
América Latina.....	60	8	6	-3	-4	6	67	9	5	0	-9	3
México.....	12	6	7	-7	-1	0	17	-2	13	-1	3	2
América Latina menos México	47	9	6	-2	-4	7	49	13	4	1	-12	3
Brasil.....	10	10	8	-3	1	9	15	14	3	2	-14	7
Europa Occidental.....	895	6	4	2	10	17	839	6	4	3	8	16
Unión Europea (15)	802	7	4	3	10	16	782	7	4	3	8	16
Alemania.....	112	8	2	5	15	12	167	9	1	3	3	12
Reino Unido.....	130	7	8	-5	12	5	112	7	9	-3	9	11
Francia.....	98	5	-1	0	7	14	82	5	-1	3	10	20
Italia.....	73	5	-2	2	4	23	74	3	0	3	10	21
Suiza.....	33	7	2	-6	7	17	20	6	1	6	4	17
Economías en transición	72	17	2	9	11	19	82	14	2	16	15	21
Europa Central y Oriental	40	23	1	6	5	21	38	18	4	7	12	28
Federación de Rusia	16	10	-2	17	20	1	27	11	-4	26	15	13
África	36	7	3	1	3	—	46	5	2	3	2	—
Sudáfrica	6	6	1	-7	0	26	7	10	-1	-9	3	36
Oriente Medio.....	33	7	11	-9	-4	—	49	2	5	-5	-1	—
Asia.....	345	15	3	-1	8	6	394	13	2	-2	4	5
Japón (a)	70	9	1	-7	2	8	110	8	-1	-7	0	3
China.....	45	26	10	9	20	13	54	43	8	9	18	—
Seis países comerciantes de												
Asia Oriental (b).....	156	17	3	-1	6	3	149	17	3	-3	4	4
India.....	25	8	21	19	12	7	20	11	15	16	-1	—
Pro memoria:												
TLCAN (3)	334	8	7	-3	1	4	283	5	9	-1	1	7
MERCOSUR (4)	15	11	6	-5	-11	12	20	16	3	-2	-24	8
ASEAN (10).....	72	20	-1	-1	7	-1	89	22	2	-1	4	3
Zona euro (12).....	609	7	2	5	10	18	611	8	2	5	8	17
Países en proceso de												
adhesión a la UE (10).....	48	—	1	5	8	20	41	—	4	6	16	26
PMA (49)	7	10	3	0	6	—	17	5	3	11	2	—
Países en desarrollo.....	377	14	5	0	5	6	419	13	4	0	2	6
Países en desarrollo de Asia...	249	18	4	2	9	5	258	19	4	1	5	5

(a) La categoría viajes se calcula con arreglo a la metodología de 2002.

(b) Hong-Kong, China, Malasia, República de Corea, Singapur, Tailandia y Taipei Chino.

Fuente: OMC.

2.3. Principales exportadores mundiales

Crecimiento del comercio internacional

Como se ha dicho, el comercio de mercancías registró el mayor aumento mundial en términos nominales desde 1995, con una tasa de crecimiento de las exportaciones de mercancías del 16 por 100, llegando a 7,3 mil millones de dólares, y un aumento de las exportaciones de servicios comerciales del 12 por 100, equivalentes a 1,8 mil millones de dólares.

China se situó entre los principales exportadores de mercancías

El crecimiento de las exportaciones de los países en desarrollo, del 17 por 100, fue ligeramente superior a la media mundial. China, como se observa en el Cuadro 2.4, pasó a ocupar el tercer lugar en la clasificación de los grandes importadores de mercancías, con un 5,3 por 100 de la demanda total mundial, y fue el cuarto exportador, con una cuota de mercado del 5,9 por 100.

Las exportaciones alemanas superaron a las de EEUU

Por otra parte, los países exportadores de petróleo, y aquellos cuyas monedas se apreciaron frente al dólar, experimentaron crecimientos de sus exportaciones superiores al 20 por 100, de manera que las exportaciones de Alemania superaron las de Estados Unidos, situándose en el primer puesto mundial de exportadores de mercancías, con una cuota del 10,0 por 100.

Todas las regiones, excepto EEUU, registraron superávit comercial

Todas las principales regiones experimentaron un superávit de mercancías en términos FOB (1), a excepción de Norteamérica, donde no sólo se registró un déficit comercial, sino que éste aumentó respecto al del período anterior (549.000 millones de dólares), representando un 7,6 por 100 del comercio mundial de mercancías.

Recuperación de las exportaciones de Latinoamérica...

Las exportaciones de América Latina aumentaron, destacando las procedentes de MERCOSUR, que se recuperaron tras una fuerte reducción en el año anterior. Especial relevancia cobró el crecimiento de las exportaciones de Brasil.

...e importante crecimiento de las economías en transición

Aún mayores fueron las exportaciones de mercancías de las economías en transición, que aumentaron un 28 por 100, gracias al buen comportamiento de todas las subregiones de la zona (Estados Bálticos, Europa Central y Oriental y países de la CEI).

En África destacaron los países exportadores de petróleo

Respecto a África, las exportaciones de los países exportadores de petróleo y de Sudáfrica crecieron más que las del resto. En Asia, al igual que en el comercio en general, China cobró un protagonismo especial, con un elevado dinamismo en las exportaciones de máquinas de oficina y equipos para telecomunicaciones.

En Asia se registró el mayor crecimiento en términos reales...

Si se tiene en cuenta la evolución de los precios y tipos de cambio, se estima que más de dos tercios del aumento nominal del comercio de mercancías respondieron a las variaciones de los precios en dólares, siendo Asia la única región donde el crecimiento de las exportaciones de mercancías en términos reales supuso más de dos tercios del crecimiento total, como se observa en el Gráfico 2.2.

(1) Los precios FOB son precios *free on board*, es decir, el importe de la mercancía exportada sin añadirle el coste de fletes y seguros.

CUADRO 2.4
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS-PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual
1	Alemania	748,4	10,0	22	1	Estados Unidos.....	1.305,6	16,8	9
2	Estados Unidos	724,0	9,7	4	2	Alemania.....	601,7	7,7	23
3	Japón	471,9	6,3	13	3	China	412,8	5,3	40
4	China	438,4	5,9	35	4	Francia.....	388,4	5,0	18
5	Francia	384,7	5,1	16	5	Reino Unido	388,3	5,0	12
6	Reino Unido	303,9	4,1	8	6	Japón	383,0	4,9	14
7	Países Bajos	293,4	3,9	20	7	Italia	289,0	3,7	17
8	Italia	290,2	3,9	14	8	Países Bajos.....	261,1	3,4	19
9	Canadá	272,1	3,6	8	9	Canadá	245,6	3,2	8
10	Bélgica	254,6	3,4	18	10	Bélgica	234,3	3,0	18
11	Hong-Kong, China	224,0	3,0	11	11	Hong-Kong, China	232,6	3,0	12
	Export. nacionales	15,6	0,2	-15		Import. definitivas (a)	24,2	0,3	-1
	Reexportaciones	208,4	2,8	14	12	España.....	200,1	2,6	21
12	Corea, Rep. de.....	194,3	2,6	20	13	México	179,0	2,3	1
13	México.....	165,3	2,2	3	14	Corea, Rep. de	178,8	2,3	18
14	España	151,9	2,0	21	15	Singapur	127,9	1,6	10
15	Taipei Chino.....	150,6	2,0	12		Import. definitivas (a)	63,5	0,8	9
16	Singapur.....	144,1	1,9	15	16	Taipei Chino.....	127,3	1,6	13
	Export. nacionales	79,7	1,1	19	17	Austria.....	97,7	1,3	25
	Reexportaciones	64,4	0,9	10	18	Suiza.....	96,3	1,2	15
17	Fed. de Rusia.....	135,2	1,8	26	19	Australia.....	88,6	1,1	22
18	Suecia.....	100,9	1,3	24					
19	Malasia.....	100,7	1,3	8	20	Suecia.....	82,3	1,1	23
20	Suiza	100,6	1,3	14	21	Malasia	81,1	1,0	1
21	Austria.....	96,2	1,3	22	22	Tailandia	75,7	1,0	17
22	Irlanda	92,7	1,2	5	23	Fed. de Rusia	74,5	1,0	24
23	Arabia Saudita	88,5	1,2	23	24	India	69,7	0,9	23
24	Tailandia	80,3	1,1	17	25	Turquía	67,7	0,9	31
25	Brasil	73,1	1,0	21	26	Polonia.....	66,9	0,9	21
26	Australia.....	70,4	0,9	8	27	Dinamarca	58,7	0,8	17
27	Noruega	68,1	0,9	14	28	Irlanda.....	52,8	0,7	1
28	Dinamarca.....	67,9	0,9	18	29	Rep. Checa (b)	51,3	0,7	26
29	Indonesia	60,7	0,8	6	30	Brasil.....	50,7	0,7	2
30	Emir. Árabes Unidos ..	58,1	0,8	17					
Total de países enumerados (c)		6.405	85,6	—	Total de países enumerados (c)		6.570	84,6	—
Total mundial (c).....		7.482	100,0	16	Total mundial (c).....		7.765	100,0	16

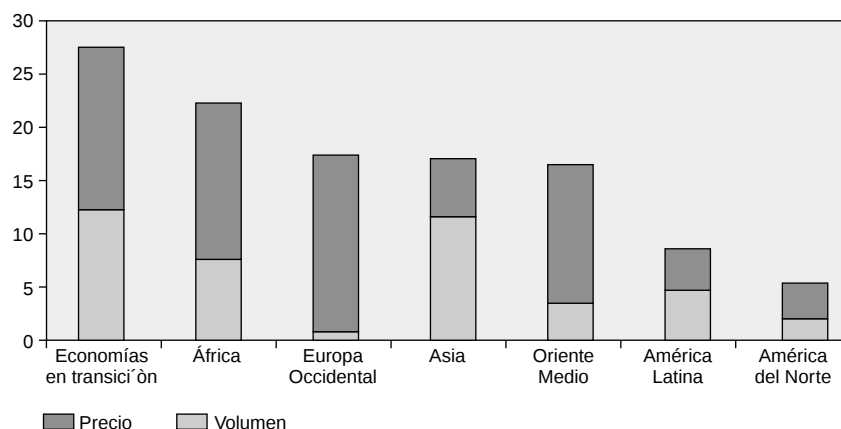
(a) Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

(b) Las importaciones se valoran f.o.b.

(c) Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

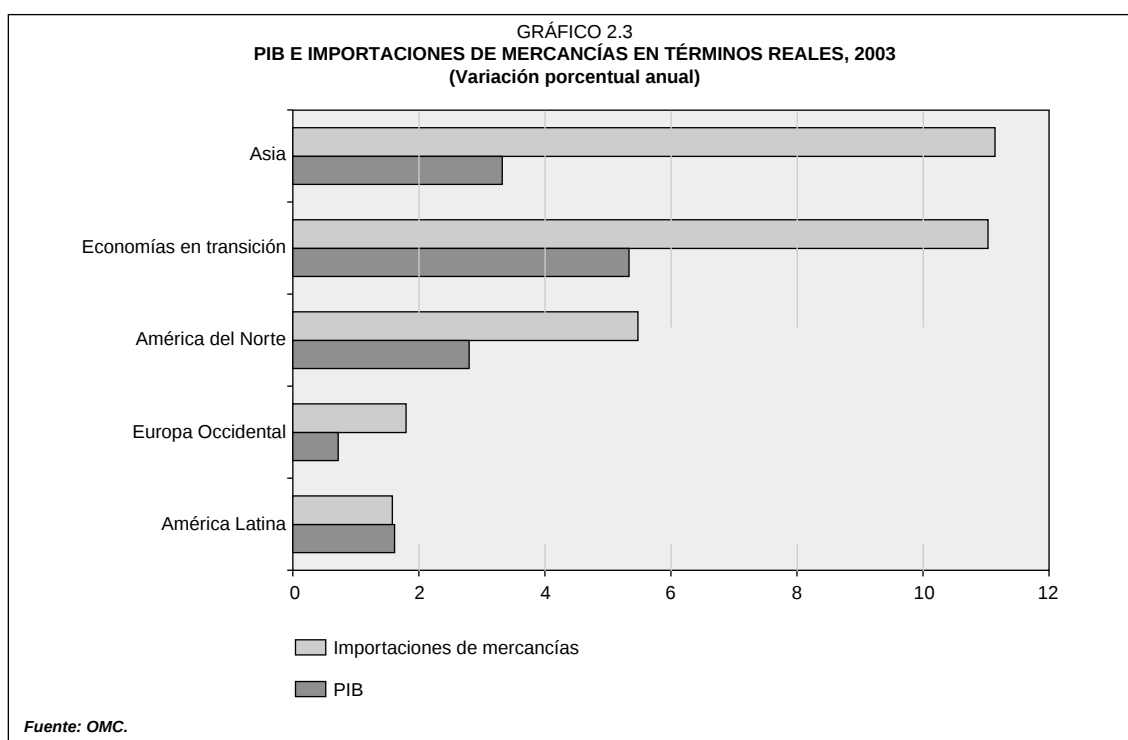
GRÁFICO 2.2
AUMENTO NOMINAL Y REAL DE LAS EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2003
(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

... mientras que en Europa Occidental, destacó el componente nominal del crecimiento

En términos reales, el crecimiento del comercio mundial de mercancías fue del 4,5 por 100, impulsado en gran parte por la demanda de importaciones de Asia, América del Norte y las economías en transición. En estas últimas, las exportaciones registraron tasas de crecimiento de dos dígitos. En Estados Unidos, las importaciones de mercancías aumentaron un 5,7 por 100, y sus exportaciones, menos del 3 por 100. Por el contrario, Europa Occidental, con un menor dinamismo económico, registró, lógicamente, menores tasas de crecimiento reales, tanto en importaciones (casi el 2 por 100) como en exportaciones (menos del 1 por 100). En el caso de Latinoamérica, se produjo un aumento de las exportaciones del 4,5 por 100, debido a la mayor demanda de productos primarios por parte de Asia.



España, quinto exportador mundial de servicios comerciales

En cuanto a los principales importadores y exportadores de servicios comerciales, el Cuadro 2.5 muestra el *ranking* elaborado por la OMC, en el que se aprecia la preponderancia de los países más desarrollados, y destaca la quinta posición de España como exportadora. La información sobre el comercio de servicios se explica con más detalle en el Capítulo 4.

2.4. Precios de las mercancías y de las materias primas

La evolución de los tipos de cambio, y determinadas situaciones geopolíticas

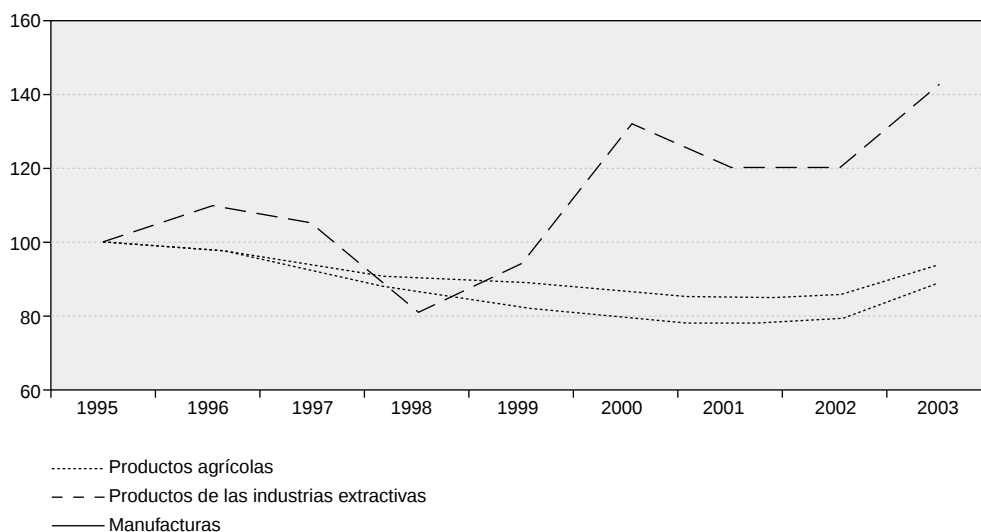
Los precios en dólares de las mercancías crecieron un 11 por 100, siendo éste el mayor incremento registrado desde 1995. A ello contribuyeron la evolución de los tipos de cambio y el comportamiento de los precios de los productos básicos.

CUADRO 2.5
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES, 2003
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	282,5	16,0	4	1	Estados Unidos	218,2	12,5	6
2	Reino Unido	116,5	7,3	5	2	Alemania	167,0	9,6	12
3	Alemania	111,7	6,3	12	3	Reino Unido	112,4	6,4	11
4	Francia	98,0	5,6	14	4	Japón	109,7	6,3	3
5	España	76,4	4,3	23	5	Francia	81,6	4,7	20
6	Italia	72,8	4,1	23	6	Italia	74,1	4,3	21
7	Japón (a)	70,2	4,0	8	7	Países Bajos	66,2	3,8	17
8	Países Bajos	64,1	3,6	18	8	China	53,8	3,1	...
9	China	44,5	2,5	...	9	Irlanda	48,5	2,8	20
10	Hong Kong, China	43,2	2,5	0	10	Canadá	47,8	2,7	14
11	Bélgica	41,7	2,4	17	11	España	46,1	2,6	22
12	Austria	41,4	2,3	19	12	Bélgica	41,4	2,4	17
13	Canadá	39,2	2,2	8	13	Austria	40,6	2,3	18
14	Irlanda	35,3	2,0	26	14	Corea, Rep. de	38,7	2,2	10
15	Suiza	32,7	1,9	17	15	Suecia	29,6	1,7	25
16	Dinamarca	32,6	1,9	20	16	Dinamarca	29,1	1,7	16
17	Corea, Rep. de	31,2	1,8	15	17	Singapur	27,2	1,6	0
18	Suecia	31,0	1,8	32	18	Fed. de Rusia	26,7	1,5	13
19	Singapur	30,4	1,7	3	19	Taipei Chino	25,5	1,5	7
20	India	24,9	1,4	...	20	Hong Kong, China	23,5	1,3	-5
21	Grecia	24,4	1,4	21	21	Australia	21,1	1,2	19
22	Luxemburgo	23,8	1,4	18	22	Suiza	19,9	1,1	17
23	Taipei Chino	23,0	1,3	7	23	India	19,7	1,1	...
24	Noruega	22,2	1,3	16	24	Noruega	19,5	1,1	18
25	Australia	20,6	1,2	18	25	Tailandia	18,1	1,0	9
26	Turquía	17,3	1,0	17	26	Indonesia	17,7	1,0	...
27	Fed. de Rusia	15,9	0,9	18	27	México	17,4	1,0	2
28	Tailandia	15,5	0,9	2	28	Malasia	16,4	0,9	1
29	Malasia	12,8	0,7	-13	29	Luxemburgo	15,8	0,9	16
30	México	12,5	0,7	0	30	Brasil	14,6	0,8	7
Total de países enumerados...		1.521	86,3	—	Total de países enumerados..		1.488	85,4	—
Total mundial		1.763	100,0	12	Total mundial		1.743	100,0	12

(a) La estimación provisional de las exportaciones en 2003, se basa en el método utilizado por el Banco de Japón hasta 2002.
Fuente: OMC.

GRÁFICO 2.4
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 1995-2003
(Índices, 1995=100)



Fuente: OMC.

influyeron en los precios de productos básicos y elaborados

Los precios de los combustibles aumentaron un 16 por 100, debido a una insuficiente oferta motivada por la situación en Oriente Medio y disturbios civiles en Venezuela, así como por un fuerte aumento de la demanda de China (un 11 por 100) y Estados Unidos (un 7,5 por 100).

Los precios de otros productos básicos crecieron el 7 por 100 en promedio en los mercados al contado. Los de los metales aumentaron en un 12 por 100.

Por último, los precios de los productos manufacturados crecieron casi el 10 por 100, registrando su primer incremento anual desde 1995. No obstante, su evolución por regiones varió mucho, dependiendo de los tipos de cambio.

2.5. Perspectivas para el comercio mundial en 2004

Se espera un crecimiento del comercio mundial en 2004 del 7,5 por 100

La OMC espera un crecimiento del comercio mundial en 2004 del 7,5 por 100, impulsado por un aumento del producto mundial del 3,7 por 100.

No obstante, la propia OMC advierte de que, si se dan determinados acontecimientos, es posible que las tasas de crecimiento sean menores de lo esperado:

Para ello, deben cumplirse una serie de supuestos...

- Si el déficit por cuenta corriente de Estados Unidos no sigue aumentando en 2004. La OMC prevé que lo hará, si bien lo considera insostenible a medio plazo.

- Si el euro y otras monedas de Europa Occidental siguen apreciándose en términos reales, es posible que la recuperación de la demanda en la zona sea menor de la esperada, con lo que el comercio recibiría un impulso también menor.

- Si los precios medios del petróleo no descienden, también habrá un menor dinamismo del PIB mundial y, por ende, del comercio.

...y es necesario avanzar en el Programa de Doha

Por último, la OMC recuerda que todavía persisten importantes obstáculos al comercio internacional, que podrían ralentizar su crecimiento, por lo que resalta la necesidad de que se cumpla el Programa de Doha de manera satisfactoria.

Capítulo 3

El comercio exterior de España en 2003

3.1. Análisis general

3.1.1. Principales magnitudes

Los flujos comerciales españoles se relanzaron de manera significativa en el año 2003, debido al repunte de la demanda global así como por el aumento de los niveles de confianza, después de dos años de ralentización, fruto de la debilidad de la actividad económica mundial. En términos de Aduanas, y en el año 2003, las exportaciones de mercancías crecieron un 5,4 por 100 (frente a un crecimiento del 1,7 por 100 en el 2002) y las importaciones lo hicieron un 6,5 por 100 (frente a un 0,6 por 100 en 2002)

Aumento significativo de los flujos comerciales españoles en el 2003

En el año 2003, las exportaciones de mercancías de España ascendieron a 137.815,3 millones de euros (5,4 por 100 más que en 2002). En términos reales, el crecimiento es del 6,2 por 100, tras caer el precio de las exportaciones en ocho décimas. De esta manera, el año 2003 se cierra con un crecimiento de la exportación muy superior al registrado en 2002 (1,7 por 100 nominal y 1,4 por 100 real). Asimismo, se confirma la ganancia de cuota de mercado mundial de las exportaciones españolas

Las exportaciones de bienes crecen un 5,4 por 100, crecimiento muy superior al de 2002

CUADRO 3.1 COMERCIO EXTERIOR. PRINCIPALES MAGNITUDES							
Período	Exportaciones		Importaciones		Saldo		Cobertura %
	Millones €	% var. igual período anterior	Millones €	% var. igual período anterior	Millones €	% var. igual período anterior	
2000.....	124.177,3	18,5	169.468,1	21,8	-45.290,8	32,0	73,3
2001.....	129.771,0	4,5	173.210,1	2,2	-43.439,1	-4,1	74,9
2002*.....	130.814,1	1,7	172.788,6	0,6	-41.974,5	-2,4	75,7
2003*.....	137.815,3	5,4	184.094,5	6,5	-46.279,2	10,3	74,9

* Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia, con datos de Aduanas.

Por su parte las importaciones alcanzan en 2003 los 184.094,5 millones de euros (6,5 por 100 más que en el 2002). El avance real de las importaciones es del 7,0 por 100, por la caída del 0,5 por 100 de sus precios.

Las importaciones de mercancías crecen un 6,5 por 100

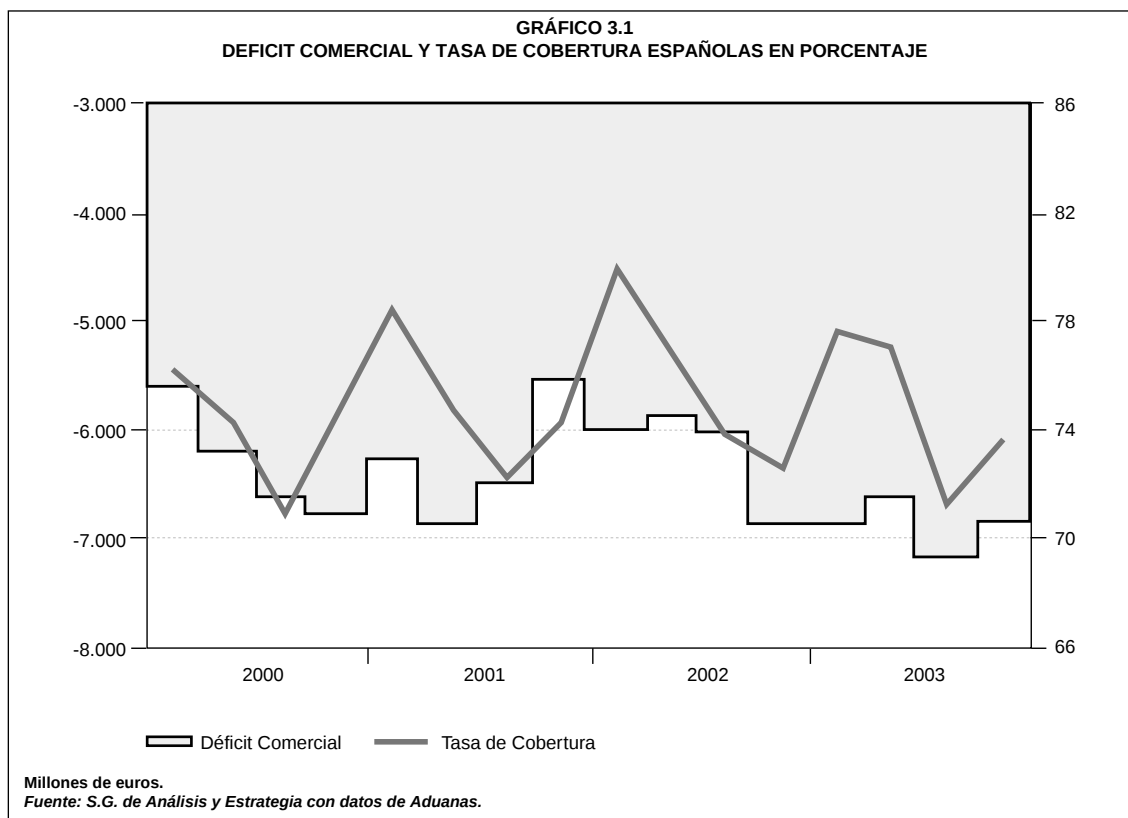
Como en el caso de las exportaciones, el crecimiento de las importaciones es muy superior al registrado en 2002 (0,6 por 100 nominal y 3,8 por 100 real). Este notable crecimiento se sustenta en el fuerte empuje de la demanda interna y la actividad económica en España.

por el empuje de la demanda interna

En el conjunto de 2003, el déficit comercial alcanza los 46.279,2 millones de euros, un 10,3 por 100 más que en 2002, como consecuencia del mayor crecimiento de las

El déficit comercial crece un 10,3 por 100

importaciones que de las exportaciones. La tasa de cobertura se situó en el 74,9 por 100, cifra inferior en 0,8 puntos a la registrada en 2002.



3.1.2. Competitividad-precio (ITC) y Competitividad estructural (cuotas de mercado)

La competitividad-precio de las exportaciones españolas en 2003...

Para medir la competitividad-precio de un país, el indicador más adecuado es el tipo de cambio efectivo real. La Secretaría de Estado de Turismo y Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio elabora el Índice de Tendencia de la Competitividad (ITC). Este ITC es un índice de tipo de cambio efectivo real, que recoge tanto los cambios en tipo de cambio del euro ponderados por nuestro comercio con las diferentes áreas geográficas (IPX) como una medida del diferencial en el ritmo de crecimiento de los precios (IPR).

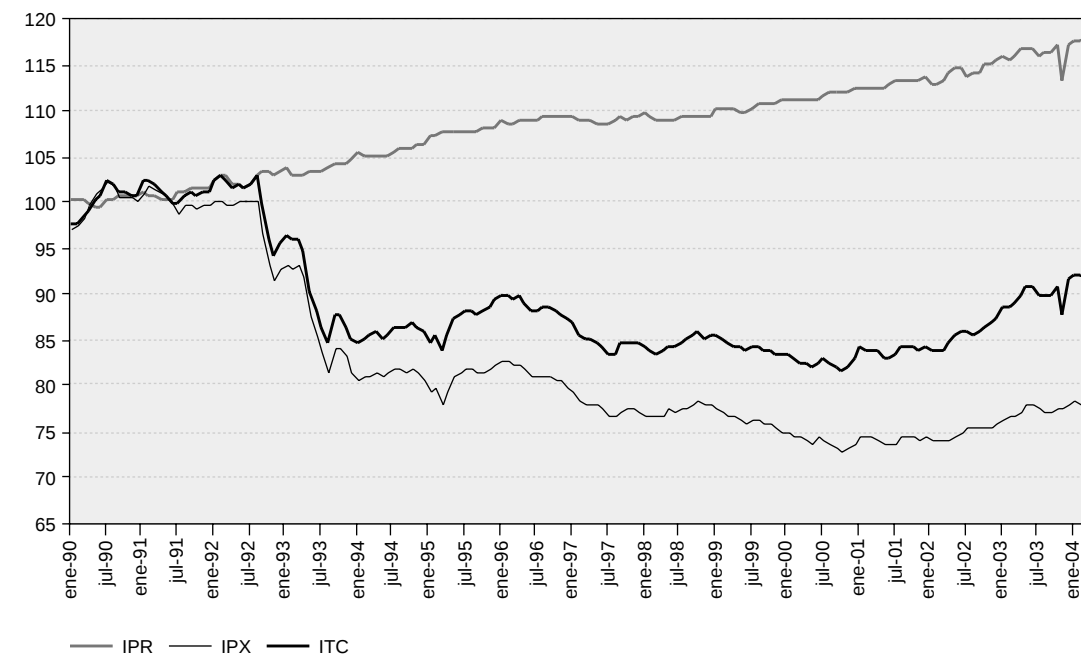
se deterioró un 4,9 por 100 respecto a los países OCDE...

Presentamos aquí la evolución del ITC frente a las dos zonas a las que destinamos un mayor volumen de nuestras exportaciones, la OCDE (83,5 por 100) y la UE-15 (71,1 por 100). En concreto, para el conjunto del año 2003, la pérdida de competitividad acumulada de la economía española frente a la OCDE asciende a 4,9 puntos porcentuales, de los que tres puntos son imputables a la apreciación del euro y el resto al diferencial en el crecimiento de los precios acumulado entre España y sus socios comerciales de la OCDE a lo largo de los doce meses del año.

...y un 3 por 100 frente a la UE-15

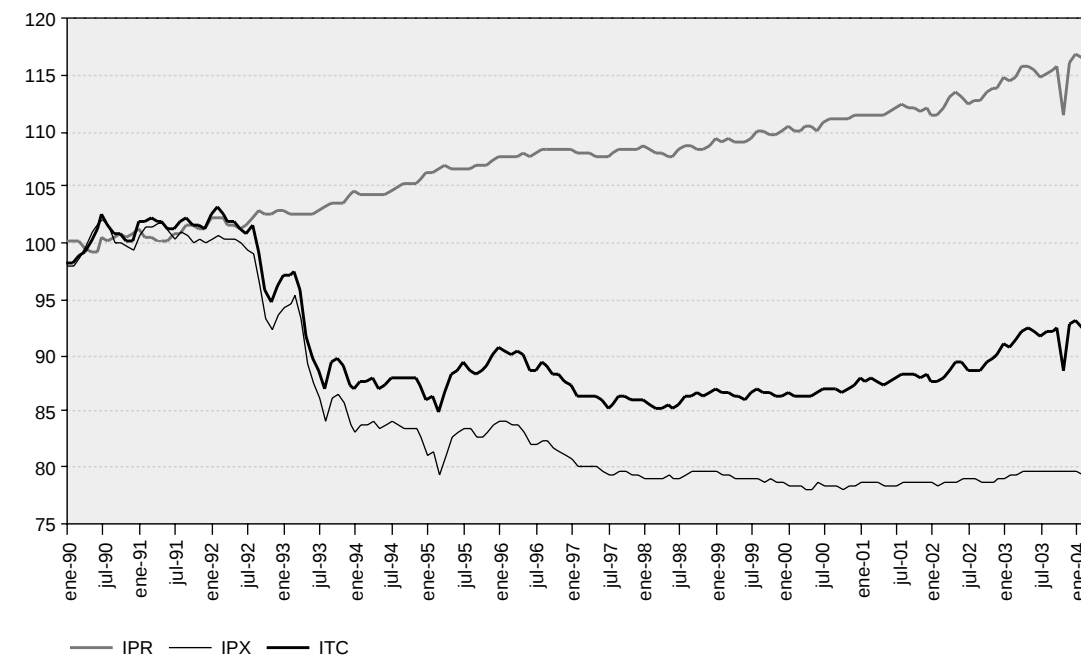
La evolución de la competitividad-precio frente a los países de la Unión Europea de 15 miembros se recoge en el Gráfico 3.3. La pérdida de competitividad acumulada por la economía española en relación a dichos países ascendió al 3 por 100, imputándose

GRÁFICO 3.2
ÍNDICE DE TENDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA OCDE
(1990=100)



IPR = Índice de precios relativos.
IPX = Índice ponderado del euro.
ITC = $IPR \times IPX / 100$. Aumentos indican empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

GRÁFICO 3.3
ÍNDICE DE TENDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA UE-15
(1990=100)



IPR = Índice de precios relativos.
IPX = Índice ponderado del euro.
ITC = $IPR \times IPX / 100$. Aumentos indican empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

a la evolución de la cotización internacional del euro y al diferencial de inflación un 1,0 por 100 y un 2,0 por 100, respectivamente.

Dado que once de los catorce países con los que nos comparamos comparten con nosotros una moneda común, es lógico que la influencia de la evolución del tipo de cambio del euro sea menor. Con respecto a la libra esterlina, el euro se apreció un 8,5 por 100 durante el año 2003, mientras que con la corona sueca se depreció un 0,5 por 100 y permaneció constante con respecto a la moneda danesa.

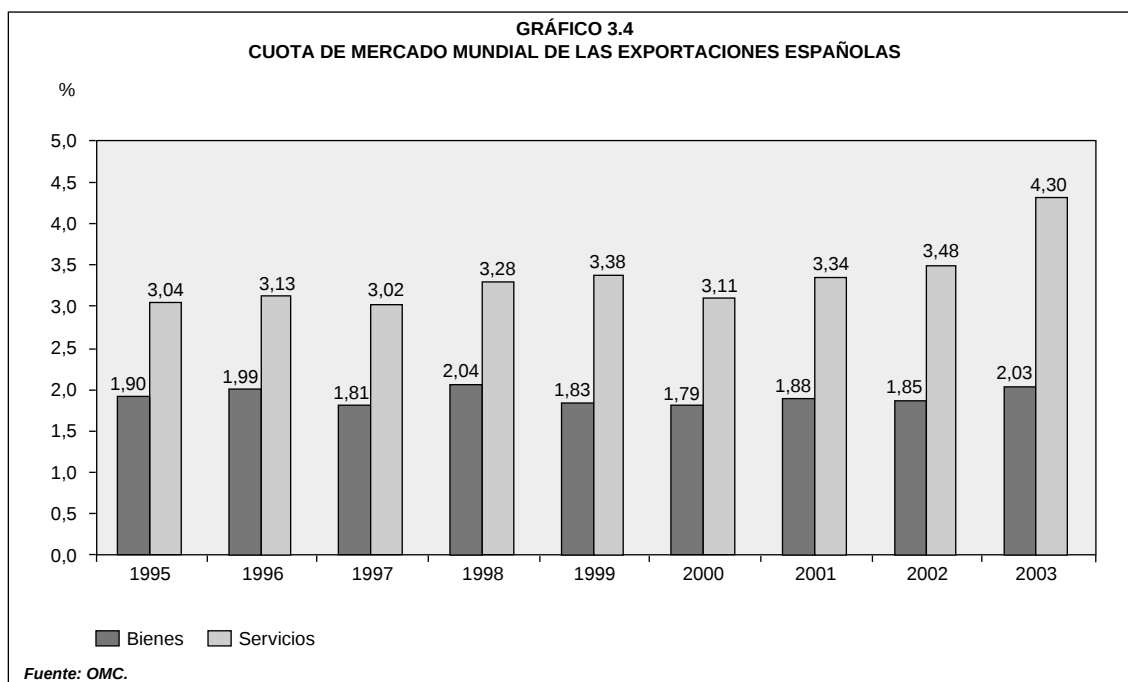
Las mismas tendencias se mantuvieron en el primer trimestre de 2004

En el primer trimestre de 2004, la competitividad precio de las exportaciones españolas frente a los países de la OCDE, se deterioró en un 2,1 por 100 en relación al cuarto trimestre del año anterior. La mayor parte, 1,6 puntos porcentuales, se debe al diferencial de inflación de España en relación con la OCDE, que jugó en contra de nuestro país en el periodo considerado. Con relación a los países de la UE-15, el ITC (Índice de Tendencia de la Competitividad) mostró un deterioro del 1,7 por 100 en el primer trimestre de 2004, explicado, exclusivamente, por el diferencial de inflación de España con los Países Miembros de la UE.

No obstante, la competitividad estructural...

En cualquier caso, conviene recordar las carencias propias de los indicadores precio o indicadores *ex ante*. En primer lugar, el ITC toma como referencia el IPC, que incluye bienes no comercializables en el exterior. Por otro lado, entendiendo la competitividad como la capacidad de las empresas para comercializar sus bienes en los diferentes mercados, los indicadores «precio» no recogen elementos clave, como pueden ser la calidad, el diseño, la imagen, la asistencia técnica postventa o la promoción comercial. Por ello, deben utilizarse otros indicadores, como las cuotas de mercado (indicadores *ex post*), que sí incorporan tales factores.

En el Gráfico 3.4 se recoge la evolución de la cuota de mercado de las exportaciones españolas en el comercio mundial de bienes y de servicios desde 1995 hasta la actualidad.



En dicho gráfico queda de manifiesto que, a pesar del deterioro de la competitividad-precio en 2003, las exportaciones españolas de bienes y servicios han incrementado su presencia en los mercados internacionales, creciendo su cuota de mercado nominal. La cuota de mercado española en términos reales, es decir, deflactada por un índice de precios de las exportaciones, también ha mejorado en 2003.

Recuadro 3.1

La incorrecta interpretación de las estadísticas de comercio exterior

La integración económica y la liberalización de los intercambios comerciales y financieros están afectando de forma muy directa a las estadísticas económicas: dificultan el registro de las operaciones, influyen en su contenido y fiabilidad, condicionan su interpretación... Por todo ello, es imprescindible analizar los datos con la máxima cautela, particularmente, los de comercio exterior.

Existen algunas discrepancias importantes entre las fuentes de información sobre el comercio exterior. Repasaremos brevemente dos de ellas.

Diferencia entre los datos mensuales de comercio exterior de Aduanas y Eurostat

A pesar de que la única fuente originaria de datos sobre comercio exterior español es el Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria, las estadísticas ofrecidas por Eurostat y por el propio Departamento de Aduanas son diferentes. Ello obedece a las diferentes metodologías empleadas en el cómputo de las estadísticas mensuales:

- Eurostat no revisa los datos mensuales del año en curso, de modo que las comparaciones con las cifras revisadas referidas a años anteriores suelen arrojar tasas de crecimiento inferiores a las efectivas.
- Aduanas revisa las estadísticas mensuales.

Conforme avanza el año, las discrepancias en los valores acumulados de importaciones y exportaciones van aumentando, por las mencionadas revisiones que realiza Aduanas y que Eurostat no recoge, para anularse al final del año, cuando Eurostat incorpora la revisión neta global.

Confusión en los conceptos de competitividad

El concepto de competitividad-precio presenta un doble problema:

- Problema metodológico de representatividad de los índices de precios (precios de consumo, industriales, de exportaciones...) o costes (costes laborales unitarios...) utilizados para calcular precios relativos.
- Papel no único del precio como factor de competitividad en el comercio entre países desarrollados, frente a otras variables como la calidad o la imagen de marca.

La competitividad estructural, medida a través de la cuota de mercado de las exportaciones de un país sobre el comercio mundial, también se presta a confusiones y errores de interpretación. Según la metodología de la OMC, se trata de una cuota en valor y medida en dólares. Por lo tanto, está muy condicionada por la evolución del dólar y de los precios internacionales, especialmente, de la energía.

Así, una depreciación del euro frente al dólar reduce el valor de las exportaciones españolas en dólares, y un aumento en los precios del crudo genera un incremento del valor del comercio mundial del que no se beneficia España por no ser exportadora neta de este producto. En ambos casos, la consecuencia es un deterioro de la competitividad estructural de nuestra economía. Lógicamente, una apreciación del euro o una caída en los precios del crudo provocarían el efecto contrario.

Por otra parte, conviene tener en cuenta que si en vez de utilizar datos en valor (nominales) se utilizasen datos en volumen (reales), la evolución de la cuota de mercado podría resultar muy distinta.

3.2. Análisis por sectores y competitividad estructural

3.2.1. Análisis sectorial

Casi dos terceras partes de las exportaciones españolas se concentran en semimanufacturas, automóvil y bienes de equipo

Durante los últimos años se ha mantenido el patrón sectorial de la exportación española. Casi dos terceras partes de nuestras exportaciones se concentran en tres sectores: las semimanufacturas (22,6 por 100), el automóvil (21,9 por 100) y los bienes de equipo (20,6 por 100).

En concreto en el año 2003, los principales sectores exportadores presentan avances significativos que pasaremos a analizar a continuación.

Aumento de las exportaciones en el sector del automóvil

El sector del automóvil incrementa las exportaciones un 8,4 por 100 (tras haber crecido sólo un 0,6 por 100 en 2002), siendo la contribución de este sector al crecimiento del total de la exportación de 1,8 puntos. Más desagregadamente, las exportaciones de la rúbrica de automóviles y motos crecen un 7,6 por 100, mientras que las de componentes de automóvil aumentan un 10,1 por 100, disminuyendo el peso de las exportaciones de automóviles y motos en favor de los componentes. Es destacable el hecho de que las exportaciones del sector automóvil se concentran en la Unión Europea (84,8 por 100 en 2003) si bien la importancia de las exportaciones del sector a los Países Ampliación es cada vez mayor (4,6 por 100 en 2003 y 8 por 100 en la rúbrica de componentes)

Mayor dinamismo en bienes de equipo y semimanufacturas

Los sectores más ligados a la inversión y los procesos productivos, como son los bienes de equipo y las semimanufacturas, también presentan un mayor dinamismo en el 2003 que en el año anterior. En concreto, las exportaciones de bienes de equipo crecen un 5,1 por 100 (frente a un 0,1 por 100 en 2002), siendo su repercusión en el crecimiento total de la exportación de un punto. Por partidas, destaca el crecimiento en las ventas de equipos de oficina y telecomunicaciones (15,1 por 100) y material de transporte (5,8 por 100). Los bienes de equipo tienen un peso en el total de exportaciones españolas de un 20,6 por 100 en el año 2003. Las exportaciones del sector se dirigen en más de un 60 por 100 a la Unión Europea. Del resto de destinos, destaca América Latina (7,5 por 100 de 2003) y el buen comportamiento de los Países de la Ampliación, que aumentan su peso hasta el 3,5 por 100 en 2003.

Los materiales ferrosos y productos químicos son las rúbricas más dinámicas de las semimanufacturas

En cuanto a las exportaciones de semimanufacturas, éstas crecen un 5,0 por 100 en el año 2003 con una repercusión en el crecimiento de la exportación de 1,1 puntos. Los metales no ferrosos y los productos químicos son las rúbricas más dinámicas, con crecimientos respectivos del 18,4 por 100 y 7,3 por 100. Las semimanufacturas son el primer sector exportador español desde 2001 siendo su cuota sobre el total exportado por nuestro país del 22,6 por 100 en 2003. Las exportaciones de semimanufacturas se dirigen principalmente hacia la Unión Europea (68,8 por 100 en 2003).

Dinamismo en la venta de productos energéticos

Debe señalarse también el dinamismo en las ventas de productos energéticos (35,7 por 100), aunque sólo contribuyen ocho décimas al crecimiento de las exportaciones, dado su reducido peso sobre el total de exportaciones españolas (3,1 por 100).

Los alimentos, por su parte, crecen en 2003 un 5,2 por 100 y contribuyen también ocho décimas al crecimiento de las exportaciones. El peso de los alimentos en el total exportado por nuestro país es del 15,1 por 100 en 2003, siendo el cuarto sector exportador.

Alimentos, cuarto sector exportador

Finalmente mencionar que las exportaciones de bienes de consumo duradero y de manufacturas de consumo se reducen un 2,4 por 100 y un 1,8 por 100, respectivamente, en 2003, debido a la atonía en el consumo privado de nuestros principales socios comerciales. El primero de los sectores resta una décima al crecimiento del total de exportaciones, mientras que el segundo resta dos décimas.

CUADRO 3.2 DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES DURANTE 2003		
Importaciones	TVA (1)	Rep. (2)
Alimentos	5,2	0,8
Productos Energéticos	35,7	0,8
Materias Primas	-0,6	0,0
Semimanufacturas	5,0	1,1
Bienes de Equipo	5,1	1,0
Automóvil	8,4	1,8
Bienes de Consumo Duradero	-2,4	-0,1
Manufacturas de Consumo	-1,8	-0,2
Otras Mercancías	3,0	0,0
Total	5,4	5,4
(1) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).		
(2) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / caída interanual del total trimestral.		
Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia con datos de Aduanas.		

Como ocurría con las exportaciones, el patrón sectorial en la importación española también se ha mantenido similar en los últimos años. Sin embargo, la estructura sectorial muestra una mayor concentración que la existente en las exportaciones. Así, existen dos sectores que representan casi la mitad de las importaciones: bienes de equipo con un peso del 24 por 100 en el año 2003 y semimanufacturas cuyo peso en el año es de 22,2 por 100.

Mayor concentración sectorial en las importaciones que en las exportaciones

Dos sectores: bienes de equipo y semimanufacturas representan la mitad de las importaciones

Otros cuatro sectores tienen un peso superior al 10 por 100 y son: el automóvil, (16,3 por 100), los alimentos (10 por 100), los productos energéticos (10,4 por 100) y las manufacturas de consumo (10,1 por 100).

CUADRO 3.3 DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR SECTORES DURANTE 2003		
Importaciones	TVA (1)	Rep. (2)
Alimentos	3,2	0,3
Productos Energéticos	2,1	0,2
Materias Primas	5,7	0,2
Semimanufacturas	8,9	1,9
Bienes de Equipo	7,7	1,8
Automóvil	6,0	1,0
Bienes de Consumo Duradero	6,9	0,2
Manufacturas de Consumo	8,1	0,8
Otras Mercancías	4,7	0,0
Total	6,5	6,5
(1) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).		
(2) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / caída interanual del total trimestral.		
Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia con datos de Aduanas.		

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

Todos los sectores
importadores
muestran
incrementos en 2003,
destacando los
bienes de equipo y
las semimanufacturas

Todos los sectores importadores muestran incrementos en el año 2003, consecuencia del empuje de la demanda interna española (la cual contribuye con 3,4 puntos al crecimiento del PIB frente al 2,6 de 2002, gracias al mayor volumen de gasto de las familias y de inversión).

CUADRO 3.4
COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (2003)*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	% total	% 03/02	Millones €	% total	% 03/02	Millones €
Alimentos	20.766,0	15,1	5,2	18.372,8	10,0	3,2	2.393,1
Frutas y legumbres	9.591,6	7,0	6,8	2.271,5	1,2	9,3	7.320,2
Pesca	2.003,2	1,5	-1,7	4.360,2	2,4	5,2	-2.357,0
Bebidas	2.050,8	1,5	5,4	1.435,9	0,8	12,2	615,0
Carne	1.870,6	1,4	10,1	1.296,7	0,7	5,5	573,9
Otros alimentos	5.249,7	3,8	3,2	9.008,6	4,9	-0,6	-3.758,9
Productos energéticos	4.210,2	3,1	35,7	19.135,9	10,4	2,1	-14.925,7
Petróleo y derivados	3.485,3	2,5	22,2	14.623,4	7,9	4,2	-11.138,1
Gas	364,1	0,3	536,4	3.433,1	1,9	0,1	-3.069,0
Carbón y electricidad	360,8	0,3	86,3	1.079,4	0,6	-15,8	-718,6
Materias primas	2.424,7	1,8	-0,6	5.670,5	3,1	5,7	-3.245,9
Animales y vegetales	1.352,3	1,0	2,6	2.651,9	1,4	1,9	-1.299,7
Minerales	1.072,4	0,8	-4,3	3.018,6	1,6	9,2	-1.946,2
Semimanufacturas	31.106,0	22,6	5,0	40.912,9	22,2	8,9	-9.806,9
Metales no ferrosos	1.663,1	1,2	18,4	2.216,6	1,2	1,1	-553,5
Hierro y acero	3.887,1	2,8	4,6	5.912,8	3,2	21,5	-2.025,7
Productos químicos	16.478,5	12,0	7,3	24.749,8	13,4	7,7	-8.271,3
Plásticos	4.643,3	3,4	3,1	6.044,2	3,3	6,1	-1.400,9
Medicamentos	3.911,5	2,8	10,3	6.371,8	3,5	6,1	-2.460,3
Otros productos químicos	7.923,7	5,7	8,4	12.333,8	6,7	9,4	-4.410,1
Papel	2.421,7	1,8	1,8	3.651,9	2,0	2,3	-1.230,2
Prod. cerámicos y similares	2.416,7	1,8	-4,5	526,9	0,3	6,2	1.889,8
Otras semimanufacturas	4.239,0	3,1	-0,2	3.854,9	2,1	10,8	384,0
Bienes de equipo	28.383,5	20,6	5,1	44.127,6	24,0	7,7	-15.744,1
Maquinaria para la industria	7.172,3	5,2	-0,8	12.764,6	6,9	4,0	-5.592,3
Maquinaria específica	2.592,8	1,9	2,2	5.288,7	2,9	4,0	-2.695,9
Maquinaria de uso general	4.579,5	3,3	-2,5	7.475,9	4,1	4,0	-2.896,4
Eq. oficina y telecomunicaciones	3.982,3	2,9	15,1	10.781,7	5,9	9,0	-6.799,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1.347,1	1,0	5,2	4.948,8	2,7	11,5	-3.601,8
Equipos telecomunicaciones	2.635,3	1,9	20,9	5.832,9	3,2	7,0	-3.197,6
Material transporte	7.311,6	5,3	5,8	5.925,5	3,2	7,4	1.386,1
Ferroviario	464,2	0,3	24,7	337,6	0,2	194,0	126,6
Carretera	3.816,6	2,8	10,8	3.257,9	1,8	17,0	558,6
Buques	1.519,1	1,1	33,0	1.056,2	0,6	32,6	462,9
Aeronaves	1.511,7	1,1	-22,5	1.273,7	0,7	-30,1	237,9
Otros bienes de equipo	9.917,3	7,2	5,4	14.655,8	8,0	10,3	-4.738,5
Motores	727,3	0,5	81,4	1.218,5	0,7	47,7	-491,2
Aparatos eléctricos	4.538,9	3,3	-0,4	6.878,4	3,7	9,8	-2.339,5
Aparatos de precisión	1.310,8	1,0	7,6	2.796,7	1,5	4,8	-1.486,0
Resto bienes de equipo	3.340,4	2,4	3,3	3.762,3	2,0	6,5	-421,9
Sector automóvil	30.233,9	21,9	8,4	30.060,9	16,3	6,0	173,0
Automóviles y motos	20.769,0	15,1	7,6	14.855,8	8,1	8,9	5.913,2
Componentes del automóvil	9.464,9	6,9	10,1	15.205,1	8,3	3,4	-5.740,2
Bienes de consumo duradero	4.677,7	3,4	-2,4	5.568,0	3,0	6,9	-890,3
Electrodomésticos	1.236,0	0,9	-0,9	1.430,1	0,8	5,3	-194,1
Electrónica de consumo	1.480,4	1,1	-3,7	1.887,1	1,0	-0,6	-406,7
Muebles	1.497,1	1,1	-2,1	1.507,3	0,8	25,2	-10,2
Otros bienes de consumo duradero	464,1	0,3	-2,5	743,5	0,4	-0,5	-279,4
Manufacturas de consumo	13.857,0	10,1	-1,8	18.653,9	10,1	8,1	-4.797,0
Textiles	6.664,2	4,8	4,2	9.868,6	5,4	7,8	-3.204,4
Confección	3.138,7	2,3	15,7	5.831,6	3,2	14,2	-2.692,9
Calzado	2.038,5	1,5	-8,4	1.077,7	0,6	20,8	960,8
Juguetes	737,6	0,5	-8,1	1.404,9	0,8	7,1	-667,4
Otras manufacturas de consumo	4.416,7	3,2	-5,7	6.302,7	3,4	6,9	-1.886,1
Otras mercancías	2.156,4	1,6	3,0	1.592,0	0,9	4,7	564,5
Total	137.815,3	100,0	5,4	184.094,5	100,0	6,5	-46.279,2

* Datos provisionales.

Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia, con datos de Aduanas.

Destacan los incrementos en las importaciones de aquellos productos ligados a la actividad industrial e inversora (según la Contabilidad Nacional, la formación bruta de capital fijo creció un 3,0 por 100 en 2003, dos puntos por encima de la del año precedente, rompiendo la tendencia decreciente que había exhibido en los últimos años). Así, se registran importantes incrementos en las importaciones de semimanufacturas con un crecimiento del 8,9 por 100 y una contribución de 1,9 puntos, y bienes de equipo (7,7 por 100).

Dentro de las semimanufacturas, destacan los productos químicos, cuyo peso en el total de importaciones se mantiene por encima del 12 por 100. Las importaciones de semimanufacturas proceden en su mayoría de la Unión Europea (76,6 por 100 en 2003). Los bienes de equipo son el principal sector importador español. Las importaciones de este sector provienen en su mayoría de la Unión Europea (70,0 por 100 en 2003). Del resto de zonas de origen, destaca la reducción en el peso de América del Norte (6,4 por 100 en 2003) y el fuerte incremento de Asia (15,5 por 100 en 2003) y los Países de la Ampliación (2,4 por 100 en 2003).

Por otro lado, se confirma el dinamismo de las importaciones de manufacturas de consumo (8,1 por 100), bienes de consumo duradero (6,9 por 100) y sector automóvil (6,0 por 100), debido al empuje del consumo privado nacional.

El menor crecimiento en las importaciones corresponde a los productos energéticos (2,1 por 100), debido a la apreciación de más del 20 por 100 del euro en 2003, que ha compensado el incremento del precio de la energía en dólares. Las importaciones de productos energéticos provienen en su mayoría de África (40 por 100) y Oriente Medio (16,6 por 100).

Los que menos crecen son los productos energéticos

3.2.2. Competitividad estructural

A partir del Cuadro 3.5, que muestra la evolución de las cuotas de mercado de las exportaciones españolas clasificadas por sectores entre 1980 y 2002, podemos realizar un análisis de la competitividad estructural de España en los diferentes sectores. Aunque la disponibilidad de estas estadísticas nos impide tener datos de 2003, dicho cuadro permite señalar algunos cambios y rasgos estructurales. Así, se observa que los sectores exportadores con mayor cuota internacional son, por este orden, los productos cerámicos, las frutas y hortalizas (incluidas en otros prod. agrícolas comestibles), el cemento, la industria del automóvil y las bebidas.

La cuota de mercado de España...

es elevada en productos cerámicos, frutas y automóviles

Para el periodo enero-octubre de 2003, con datos de Eurostat, podemos calcular la cuota de las exportaciones españolas en el mercado comunitario, el más relevante para nosotros, clasificada por sectores (Cuadro 3.6). Se observa que el mucho mayor dinamismo de las exportaciones en 2003 frente al año anterior sólo se traduce en aumentos de cuota de mercado en algunos sectores como alimentos, automóvil y otras mercancías. El contexto de gran crecimiento del comercio en todos los países ha hecho que el mayor dinamismo no se tradujese en un incremento generalizado de las cuotas de mercado españolas, aunque nuestra cuota total en la UE sí ha aumentado.

CUADRO 3.5
CUOTA MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS, POR SECTORES

	1980	1985	1990	1995	1999	2000	2001	2002
Energía	0,2	0,6	0,8	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5
Prod. agrícolas.....	1,4	1,5	2,2	2,8	3,6	3,4	3,7	3,8
Cereales.....	0,1	0,4	1,0	0,6	0,9	0,8	1,0	1,1
Otros prod. agrícolas comestibles	2,8	2,5	4,6	6,0	7,4	7,0	7,2	7,6
Prod. agrícolas no comestibles.....	0,4	0,4	0,6	0,8	1,1	1,1	1,3	1,3
Productos de cereal.....	0,9	0,8	0,9	2,8	2,4	2,4	2,6	2,5
Grasas y aceites.....	2,1	2,1	3,2	2,5	3,3	3,8	4,1	4,7
Carne.....	0,8	1,1	1,4	1,9	3,1	3,0	3,3	3,3
Conservas de carne/pescado.....	1,9	1,7	1,7	2,5	3,4	3,4	3,5	3,5
Conservas de fruta.....	4,5	4,7	4,4	3,6	4,3	3,9	4,3	4,4
Azúcar.....	0,3	0,6	1,1	2,6	2,3	2,7	2,4	2,3
Comida para animales.....	0,4	1,2	0,4	0,6	1,2	1,0	1,3	1,3
Bebidas.....	4,2	3,5	3,8	3,9	5,2	4,6	5,1	5,0
Tabaco.....	0,5	0,1	0,2	0,5	0,6	0,8	0,8	0,7
Sector textil.....	1,7	1,9	1,6	1,7	1,9	1,8	1,9	2,1
Tejidos.....	1,2	1,4	1,5	1,8	2,4	2,2	2,4	2,5
Confección.....	0,6	0,5	0,4	0,7	1,1	1,0	1,1	1,4
Calzado.....	0,7	0,8	0,6	0,7	1,0	1,0	1,1	1,3
Alfombras.....	1,6	1,7	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3
Cuero.....	4,2	4,5	3,7	3,3	3,4	3,0	3,1	3,2
Madera y papel.....	1,5	1,5	1,5	1,7	2,0	2,0	2,2	2,1
Artículos de madera.....	2,5	2,4	2,2	2,0	2,3	2,3	2,5	2,5
Muebles.....	1,5	1,7	2,0	2,2	2,5	2,3	2,5	2,3
Papel.....	1,0	1,2	1,4	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3
Artes gráficas.....	5,2	3,3	2,6	3,3	4,4	4,3	4,4	4,2
Artículos manufacturados misc.....	0,8	0,9	1,0	0,9	1,2	1,2	1,4	1,4
Prod. químicos.....	1,5	1,6	2,0	2,1	2,5	2,4	2,5	2,6
Cemento.....	10,4	7,3	5,8	7,1	7,4	6,8	6,7	6,7
Prod. cerámicos.....	2,6	3,2	4,9	6,3	7,9	7,7	8,2	8,6
Vidrio.....	1,7	1,6	1,8	2,5	2,6	2,2	2,5	2,6
Química inorgánica básica.....	1,2	1,6	1,7	1,5	1,2	1,1	1,0	1,0
Fertilizantes.....	0,8	0,8	1,3	1,1	1,4	1,5	1,5	1,8
Química orgánica básica.....	1,0	1,3	1,4	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4
Pinturas.....	0,9	1,0	1,6	1,9	2,3	2,2	2,5	2,7
Perfumes.....	1,2	1,3	1,4	2,0	2,9	2,8	3,0	3,2
Medicamentos.....	1,2	1,4	1,8	1,7	2,0	2,1	2,2	2,5
Plásticos.....	1,1	1,5	2,2	1,5	1,8	1,9	1,9	1,8
Artículos de plástico.....	0,8	1,2	1,5	1,8	2,1	2,1	2,3	2,3
Caucho y sus manufacturas.....	3,9	3,3	4,2	4,4	4,9	4,5	4,9	4,6
Minerales no procesados.....	1,1	1,2	1,9	2,3	3,1	3,2	3,5	3,7
Hierro y acero.....	2,4	3,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2
Metales no ferrosos.....	0,9	1,2	1,1	1,3	1,6	1,4	1,4	1,5
Bienes de equipo.....	1,2	1,1	1,6	1,5	1,8	1,7	1,7	1,8
Estruct. metálicas.....	1,8	1,7	1,7	1,9	3,1	3,1	3,0	3,0
Instalaciones diversas.....	1,9	1,8	2,2	2,1	2,3	2,2	2,4	2,4
Motores.....	1,0	1,0	1,8	1,7	2,1	1,9	1,8	1,8
Equipo agrícola.....	0,7	0,7	0,6	0,5	1,0	0,9	1,1	1,0
Maquina herramienta.....	1,7	1,4	1,9	1,6	1,8	1,4	1,8	1,8
Equipo para construcción.....	0,8	0,5	0,9	1,0	1,4	1,3	1,4	1,3
Maq. especializada.....	0,9	0,8	1,1	1,1	1,5	1,3	1,5	1,5
Armas.....	0,8	0,7	1,1	1,3	1,2	1,2	1,5	1,5
Buques.....	1,8	2,0	2,8	2,4	3,7	3,1	2,0	2,1
Aeronáutica.....	0,3	0,3	1,0	1,0	0,8	0,8	0,9	1,1
Vehículos.....	1,8	1,9	3,6	5,0	5,0	4,8	4,9	4,8
Componentes automoción.....	1,1	1,3	3,2	3,7	4,1	4,0	4,2	4,4
Coches y motos.....	2,4	2,5	4,2	6,3	5,5	5,5	5,2	5,0
Vehículos comerciales.....	1,2	1,0	2,6	3,0	4,7	4,6	4,5	4,2
Productos eléctricos.....	1,2	1,2	1,6	1,8	2,0	1,8	1,9	1,9
Electrodomésticos.....	1,7	1,7	2,3	2,9	3,4	3,2	3,2	3,1
Equipo eléctrico.....	0,9	0,7	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2
Aparatos eléctricos.....	1,2	1,2	1,6	1,7	2,0	1,7	1,9	1,8
Productos electrónicos.....	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7
Instrumentos precisión.....	0,4	0,4	0,6	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0
Relojería.....	0,2	0,1	0,3	0,4	0,8	0,8	0,9	1,0
Óptica.....	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4
Componentes electrónicos.....	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Electrónica de consumo.....	0,2	0,1	0,8	1,7	2,3	1,9	2,1	2,3
Equipo telecomunicaciones.....	0,6	0,3	0,5	1,0	1,0	0,8	0,9	0,8
Equipos informáticos.....	0,7	1,2	0,9	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4
Joyería, obras de arte.....	0,3	0,9	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4

Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Chelem.

CUADRO 3.6
CUOTA ESPAÑOLA EN LA UE POR SECTORES
1995 - oct. 2003

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	ene-oct. 2003*
Alimentos	4,86	5,64	6,37	6,37	6,17	6,65	6,72	6,99	7,10
Productos Energéticos	0,61	0,57	0,58	0,71	0,67	0,69	0,68	0,68	0,66
Materias Primas	1,91	1,93	2,03	2,03	2,27	2,27	2,23	2,27	2,21
Semimanufacturas	2,91	3,16	3,19	3,26	3,36	3,40	3,43	3,50	3,49
Bienes de Equipo	1,97	2,14	2,20	2,31	2,21	2,06	2,12	2,21	2,16
Sector automóvil	9,84	9,66	9,20	9,15	8,75	9,00	8,36	8,57	9,06
Bienes de consumo duradero	3,49	3,82	4,11	4,40	4,09	3,70	3,88	4,43	3,89
Manufacturas de consumo	2,26	2,39	2,46	2,60	2,62	2,55	2,56	2,71	2,57
Otras mercancías	2,17	2,41	2,70	1,91	2,36	2,13	2,08	2,02	2,51
Total	3,22	3,42	3,50	3,61	3,54	3,35	3,39	3,58	3,60

* Los datos para el periodo enero a octubre de 2003 son de carácter provisional.
Fuente: S. G. Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Eurostat.

En 2003, el sector exportador español con mayor cuota de mercado en la UE fue, como es ya habitual, el del automóvil, con más del 9 por 100 del mercado comunitario; le siguió el de los alimentos con una cuota superior al 7 por 100.

Dentro de cada país comunitario (Cuadro 3.7) se observan algunas peculiaridades que podemos destacar:

- *En el sector del automóvil*, la cuota obtenida en el mercado francés (24,6 por 100) destaca porque fue muy superior a la obtenida en Francia para el total de productos y a la cuota en dicho sector en el resto de la Unión Europea a 15. Es de destacar que en los cuatro principales mercados exteriores de sector (Alemania, Francia, Reino Unido e Italia), existen diferencias en el patrón de comercio. Mientras que las exportaciones a Alemania se concentran relativamente en componentes para la fabricación, en Reino Unido e Italia predominan los productos terminados.

La cuota del sector automóvil muy elevada en Francia y Portugal

- *En el sector de alimentos*, la cuota más destacable se obtiene también en Francia (con una cuota sectorial que casi duplica a la total en dicho mercado). Resulta también excepcionalmente alta la cuota de mercado obtenida en Italia por los productos agroalimentarios españoles, resultado de las importantes exportaciones de aceite de oliva a ese país para su posterior reexportación.

CUADRO 3.7
CUOTA ESPAÑOLA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES
Ene - oct. 2003

	UE	Francia	Alemania	Italia	R.Unido	Portugal
Alimentos	7,10	13,49	6,57	11,00	5,78	38,02
Productos Energéticos	0,66	1,01	0,16	0,19	0,31	15,87
Materias Primas	2,21	4,80	1,47	2,37	1,95	31,73
Semimanufacturas	3,49	6,05	2,57	4,07	4,00	33,15
Bienes de Equipo	2,16	4,32	1,52	2,59	1,78	20,49
Sector automóvil	9,06	24,59	7,32	10,78	8,83	28,64
Bienes de consumo duradero	3,89	8,12	2,42	6,53	3,38	36,73
Manufacturas de consumo	2,57	5,56	1,32	2,64	1,66	29,89
Otras mercancías	2,51	0,43	4,70	0,02	0,31	38,57
Total	3,60	7,39	2,86	4,38	3,30	28,06

Fuente: S. G. Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Eurostat provisionales.

Fuerte presencia española en el mercado portugués de la energía

• En productos energéticos, la cuota española sólo es relevante en Portugal gracias a la implantación de empresas españolas en el mercado luso y a las dinámicas exportaciones de gas en los últimos años. Como rasgo más destacable de 2003, podemos señalar el fuerte aumento de las exportaciones de energía eléctrica de España a su socio ibérico. España sigue siendo, de enero a octubre de 2003, el principal suministrador de productos energéticos en el mercado portugués (15,87 por 100), por encima de otros importantes países exportadores de energía.

• En lo referente a exportaciones de *bienes de equipo*, se observa que Francia es nuestro principal mercado de destino en cuanto a material de transporte, y Alemania lo es para equipo de oficina. Sin embargo, en ninguno de los dos países tiene España una cuota de mercado relevante. Solamente en Portugal alcanza nuestra cuota de mercado cifras respetables, el 20,5 por 100.

Otro dato relevante sobre la capacidad competitiva de nuestro país puede conseguirse al examinar la estructura de las ventajas y desventajas comparativas de España en su comercio con el resto del mundo.

CUADRO 3.8 ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA						
	2000	2001	2002	2003	Variac. 00-03	Variac. 02-03
ALIMENTOS	4,6	4,5	5,2	6,1	32,36	17,79
CARNE	17,0	25,7	16,0	18,1	6,63	12,98
LACTEOS Y HUEVOS	-27,6	-22,6	-27,6	-24,5	-11,39	-11,33
PESCA	-34,7	-33,9	-34,1	-37,0	6,73	8,63
CEREALES	-51,3	-44,0	-54,4	-46,6	-9,11	-14,25
FRUTAS Y LEGUMBRES	60,2	59,4	62,4	61,7	2,48	-1,13
AZUCAR, CAFE Y CACAO	-45,6	-41,7	-44,0	-39,9	-12,51	-9,31
PREPARADOS ALIMENTICIOS	1,3	3,2	-1,6	-4,3	-429,68	177,02
BEBIDAS	17,0	17,1	20,6	17,6	3,66	-14,48
TABACOS	-72,7	-76,6	-76,9	-78,7	8,31	2,31
GRASAS Y ACEITES	51,1	48,8	55,8	48,1	-5,88	-13,76
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-93,6	-95,2	-95,6	-92,6	-1,02	-3,15
PIENSOS ANIMALES	-60,8	-52,0	-53,4	-47,3	-22,20	-11,39
PRODUCTOS ENERGETICOS	-63,3	-67,3	-71,6	-63,9	1,01	-10,71
CARBON	-81,6	-83,9	-85,4	-75,5	-7,51	-11,62
PETROLEO Y DERIVADOS	-57,9	-61,1	-66,2	-61,5	6,19	-7,13
GAS	-96,0	-97,0	-96,7	-80,8	-15,77	-16,43
CORRIENTE ELECTRICA	-1,0	-32,3	-36,7	-2,4	139,43	-93,48
MATERIAS PRIMAS	-39,5	-38,8	-37,5	-40,1	1,59	6,90
MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETA. L	-33,7	-35,9	-32,7	-32,5	-3,76	-0,84
MENAS Y MINERALES	-45,6	-41,7	-42,3	-47,6	4,40	12,40
SEMIMANUFACTURAS	-11,4	-11,2	-11,8	-13,6	19,77	15,11
METALES NO FERROSOS	-16,3	-18,8	-21,9	-14,3	-12,67	-34,93
HIERRO Y ACERO	-9,8	-12,3	-13,4	-20,7	111,62	54,32
PRODUCTOS QUIMICOS	-20,4	-19,9	-19,9	-20,1	-1,61	0,87
OTRAS SEMIMANUFACTURAS	7,7	10,0	9,7	6,1	-21,26	-36,81
BIENES DE EQUIPO	-24,1	-23,5	-20,5	-21,7	-9,84	5,76
MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	-28,6	-27,1	-25,8	-28,0	-1,85	8,58
EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	-47,8	-45,0	-48,2	-46,1	-3,70	-4,39
MATERIAL TRANSPORTE	-3,1	2,3	11,2	10,5	-435,01	-6,59
OTROS BIENES DE EQUIPO	-14,5	-18,5	-17,1	-19,3	32,99	12,81
SECTOR AUTOMOVIL	0,8	0,3	-0,8	0,3	-65,68	-135,58
AUTOMOVILES Y MOTOS	19,7	17,2	17,2	16,6	-15,79	-3,30
COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	-27,0	-25,4	-26,2	-23,3	-13,67	-11,25
BIENES DE CONSUMO DURADERO	-2,9	-2,5	-4,2	-8,7	196,80	108,21
ELECTRODOMESTICOS	-7,6	-1,6	-4,2	-7,3	-3,68	71,87
ELECTRONICA DE CONSUMO	-12,8	-13,4	-10,5	-12,1	-5,87	14,90
MUEBLES	22,3	17,8	11,9	-0,3	-101,52	-102,85
OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	-26,8	-25,9	-22,2	-23,1	-13,75	4,31
MANUFACTURAS DE CONSUMO	-10,5	-9,2	-10,0	-14,8	40,43	46,93
TEXTILES Y CONFECCION	-18,1	-17,1	-17,8	-19,4	7,32	9,03
CALZADO	47,7	46,9	42,8	30,8	-35,40	-27,88
JUGUETES	-30,5	-25,8	-24,1	-31,1	2,21	29,42
ALFARERIA	-0,9	1,5	2,7	-2,5	160,55	-191,90
JOYERIA Y RELOJES	-35,0	-33,2	-32,8	-37,6	7,49	14,65
CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	-2,3	-7,0	-3,4	-8,4	265,33	151,69
OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	-10,8	-8,3	-9,8	-16,2	50,47	65,12
OTRAS MERCANCIAS	25,7	13,3	15,9	15,1	-41,37	-5,31
Total	-14,9	-14,3	-13,8	-14,4	-3,38	3,99
IVCR = $\frac{Xi - Mi}{Xi + Mi}$						
Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior con datos de Aduanas.						

Puede observarse, que nuestras principales ventajas comparativas se sitúan en los sectores de alimentos y automóvil. Dentro del sector alimentos, no resulta sorprendente hallar los saldos más favorables en los subsectores de frutas y legumbres, aceites y bebidas. Además destaca entre estos sectores más desagregados la buena posición del sector calzado.

Mayor ventaja comparativa española en Alimentos y Automóvil

En cuanto a los sectores que más han mejorado ventaja comparativa revelada en el último año, destacan los bienes de consumo duradero y las manufacturas de consumo entre los grandes grupos, y los electrodomésticos, el hierro y acero y los juguetes, si bajamos el nivel de agregación. Resulta preocupante, la bajada del dato de IVCR para el sector del automóvil en los últimos años, pese a seguir entre los más altos.

Recuadro 3.2

El patrón del comercio mundial: comercio interindustrial e intraindustrial

La Teoría Clásica considera que el comercio de bienes es consecuencia de la especialización productiva internacional: cada país se especializa en la producción de aquellos bienes para los que posee ventaja comparativa (diferencia de tecnología, disparidad en la dotación de recursos...). Se trata, pues, de un **comercio interindustrial**: los bienes que un país importa y exporta pertenecen a sectores diferentes.

Sin embargo, en los últimos años, la preferencia por el consumo de diferentes variedades de un mismo bien y la producción de bienes no homogéneos han fomentado el **comercio intraindustrial** (CI): países con niveles tecnológicos y dotaciones de factores semejantes importan y exportan, simultáneamente, bienes similares.

El **Índice de Grubel-Lloyd** es el indicador más utilizado para cuantificar el peso del comercio intraindustrial:

$$IGL = \frac{(X_J + M_J) - |X_J - M_J|}{(X_J + M_J)}$$

X_J : exportaciones del bien J realizadas por una determinada economía
 M_J : importaciones del bien J realizadas por una determinada economía

El rango de valores del IGL se establece entre 0 y 1, de modo que cuanto más se aproxime a la unidad, mayor será el peso del comercio intraindustrial en el comercio internacional de un país.

Análisis del comercio intraindustrial entre diferentes áreas geográficas

El análisis se ha hecho sobre las 71 rúbricas de bienes de la desagregación propuesta en la base de datos Chelem; se considera que el comercio intraindustrial es predominante para valores del IGL $\geq 0,7$.

	1970	1980	1990	2000	1970	1980	1990	2000	1970	1980	1990	2000
	UE - EEUU				UE - Asia 6 1				UE - Sudamérica 2			
IGL medio.....	0,52	0,54	0,56	0,58	0,30	0,39	0,45	0,56	0,15	0,24	0,39	0,36
% rúbricas con IGL $\geq 0,7$	32%	36%	32%	41%	18%	21%	27%	39%	4%	9%	17%	17%
% rúbricas con IGL $< 0,7$	68%	64%	68%	59%	82%	79%	73%	61%	96%	91%	83%	83%
	EEUU - Asia 6 (1)				EEUU - Sudamérica (2)				EEUU - México			
IGL medio.....	0,38	0,40	0,40	0,44	0,18	0,24	0,40	0,43	0,36	0,39	0,59	0,57
% rúbricas con IGL $\geq 0,7$	20%	23%	20%	24%	6%	4%	17%	25%	20%	25%	45%	41%
% rúbricas con IGL $< 0,7$	80%	77%	80%	76%	94%	96%	83%	75%	80%	75%	55%	59%

(1) Corea del Sur, Hong Kong, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán; 2: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.
 Fuente: SG de Estudios sobre el Sector Exterior.

Unión Europea. El comercio con EEUU es el más importante desde el punto de vista de los intercambios intraindustriales, con un IGL medio de 0,58. Además, en los últimos treinta años, se ha incrementado discretamente el número de rúbricas en las que el comercio intraindustrial es preponderante. Este tipo de comercio ha pasado a ser dominante en industrias químicas, informática, equipos de telecomunicaciones, componentes electrónicos..., y ha dejado de serlo en medios de transporte y petróleo y sus derivados.

Las relaciones comerciales con Asia 6 y Sudamérica son las que han experimentado un mayor crecimiento en términos intraindustriales: los IGL respectivos han pasado de 0,30 a 0,56 y de 0,15 a 0,36, entre 1970 y 2000. El comercio intraindustrial con Asia 6 se concentra en productos relacionados con el sector primario y en bienes de alta tecnología (equipos eléctricos, óptica...), mientras que en el caso de Sudamérica, se localiza en manufacturas de nivel tecnológico medio-bajo (vestido, mobiliario, bienes alimenticios...).

Estados Unidos. El comercio intraindustrial con Asia 6 ha crecido levemente en términos cuantitativos, pero ha experimentado un importante cambio cualitativo entre 1970 y 2000: ha dejado de ser dominante en industrias de alto nivel tecnológico (electrónica, informática, telecomunicaciones...), pasando a serlo en bienes de contenido tecnológico medio-bajo (cereales, conservas, metales, cristal...). El volumen de comercio intraindustrial con Sudamérica se ha incrementado notablemente, en particular, en productos energéticos, vehículos, hardware...

El acuerdo NAFTA (1994) ha intensificado el comercio con Canadá y México, aunque su contribución al crecimiento del comercio intraindustrial ha sido escasa. En cualquier caso, en el año 2000, este tipo de comercio era dominante en la mayoría de los intercambios con Canadá (salvo mobiliario, productos energéticos...), y en dos quintos de los intercambios con México (especialmente, productos agrarios, metales, cerámica, cristal...).

Asia 6 y Sudamérica. El volumen de comercio entre ambas regiones ha crecido notablemente desde los años setenta, pero sigue un patrón marcadamente interindustrial, con valores del IGL próximos a cero para casi todos los productos y períodos analizados.

Conclusiones. En términos generales, el comercio intraindustrial ha ganado peso respecto al interindustrial en las últimas tres décadas en todas las relaciones bilaterales analizadas, salvo Sudamérica-Asia 6. Sin embargo, los intercambios interindustriales están lejos de desaparecer.

3.3. Análisis por bloques geográficos

3.3.1. Exportaciones

*La Unión Europea,
principal socio
comercial de
España*

La apertura comercial que ha experimentado España en los últimos años, así como el proceso de integración comunitaria iniciado en 1986, han acentuado el protagonismo europeo como origen y destino de nuestras transacciones comerciales internacionales. De esta manera, la Unión Europea es, con diferencia, el primer socio comercial de España, ya que con sus Miembros realizamos cerca de dos tercios de las operaciones de comercio exterior de nuestro país. Este alto peso del comercio intracomunitario es común a todos los países europeos, en mayor o menor medida.

Así, en el año 2003, un 71,8 por 100 las exportaciones españolas se dirigieron a la Unión Europea y supusieron un incremento de un 6,2 por 100 respecto al año precedente. Las exportaciones dirigidas a la zona euro aumentaron aún más, un 7,0 por 100.

Analizando la evolución dentro del ejercicio 2003, se observa una cierta ralentización en el ritmo de crecimiento de las exportaciones a la Unión Europea en la segunda

mitad del año. Así, en el primer semestre las ventas crecieron a tasas superiores al 10 por 100 (13,2 por 100 en el primer trimestre y 12,0 por 100 en el segundo), mientras que en los dos últimos trimestres el ritmo de crecimiento se desaceleró notablemente (4,4 por 100 y 2,1 por 100 en el tercer y cuarto trimestre, respectivamente).

Destaca el dinamismo de las ventas en 2003 a nuestros principales socios comerciales: Italia (9,2 por 100), Alemania (8,8 por 100) y Francia (5,5 por 100). Siendo la contribución de dichos países al crecimiento total de las exportaciones de un punto cada uno. Igualmente, debe destacarse el incremento de las ventas a Bélgica (18,7 por 100) y Países Bajos (9,4 por 100) y el menor dinamismo de las mismas a Portugal (2,3 por 100) y Reino Unido (1,7 por 100).

Dinamismo en las ventas a Italia, Alemania y Francia

Estos resultados confirman la recuperación del mercado europeo, pese al práctico estancamiento en sus economías en el año 2003. Así el PIB de la zona euro creció tan solo un 0,4 por 100, el de Alemania cayó un 0,1 por 100, Francia creció un modesto 0,2 por 100 e Italia un 0,4 por 100.

Dentro de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones españolas en el 2003 son, por orden de importancia: Francia, (19,2 por 100), Alemania (12 por 100), Italia (9,7 por 100), Portugal (9,6 por 100) y Reino Unido (9,3 por 100).

Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido principales destinos de exportación en la UE

Las exportaciones a los Países Ampliación cierran el año con un crecimiento del 3,0 por 100. Cabe destacar que las exportaciones españolas a estos países se han triplicado en el periodo 1996-2003, pasando de 1.402 millones de euros en 1996 a 4.286 en 2003. En el mismo periodo, el total de exportaciones ha crecido en una cuantía mucho menor, por lo que el peso de estos países como destino de las ventas exteriores españolas ha aumentado desde el 1,8 por 100 de 1996 al 3,1 por 100 de 2003.

Mayor presencia de los Países Ampliación en la exportación española

Los países candidatos a una futura ampliación de la UE (Bulgaria, Rumania y Turquía) mantienen su buen comportamiento, con tasas de crecimiento del 22,7 por 100 en el conjunto del año.

Países Candidatos mantienen su buen comportamiento

Aparte de la Unión Europea cuya importancia en las exportaciones ha quedado demostrada, la segunda zona geográfica a la que más exportamos es la asiática con una cuota del 5,4 por 100 en 2003 (5,8 por 100 en 2002). Los mercados asiáticos en su conjunto, pierden importancia relativa para la exportación española en el año 2003 al crecer a menor ritmo que el total de exportaciones. En concreto, el crecimiento entre 2002 y 2003 ha sido negativo en un 0,7 por 100.

La segunda área geográfica de exportación es Asia, si bien pierde peso

China es el principal socio comercial español en Asia, siendo el destino del 0,8 por 100 de las exportaciones españolas en 2003. Las ventas a China han crecido un 39,4 por 100 en 2003, confirmando la fortaleza de ese destino (tras crecer un 23,8 por 100 en 2002) y lo convierten en el primer mercado asiático de exportación española en 2003. Debe señalarse que el dinamismo de las exportaciones a China se produce en un contexto de fuerte dinamismo de esta economía cuyo PIB ha crecido un 9,1 por 100 en 2003.

China, principal mercado asiático de exportación española

*América del Norte,
tercera área de
exportación...*

La tercera área a la que más exportamos es América del Norte, cuya importancia como destino de las exportaciones españolas es del 4,6 por 100 en 2003 con una ligera tendencia a la baja (4,8 por 100 en 2002). Estados Unidos absorbe la mayor parte de las exportaciones a América del Norte. En concreto, en 2003 representaron el 89,9 por 100 del total de exportaciones realizadas a América del Norte (4,1 por 100 del total de las exportaciones españolas). Estos niveles de exportación son relativamente modestos en comparación con los volúmenes que otras economías exportan a Estados Unidos.

*...pero con poco
dinamismo*

Desde un punto de vista dinámico, las exportaciones españolas a América del Norte han crecido por debajo de las exportaciones totales en 2003, ya que se ha producido una caída del 1,4 por 100, debido en gran parte a la apreciación del euro frente al dólar.

*Caída en las ventas
a América Latina*

América Latina es la cuarta zona a la que más exportamos. El peso de las exportaciones a América Latina respecto al total de exportaciones españolas es muy superior a la media en la UE (y al peso que supone para países como Francia, Italia, Alemania, Reino Unido o Portugal). Pese a ello se viene observando una atonía en las ventas que caen un 9,1 por 100 en el conjunto del año 2003, caída que se viene arrastrando desde anteriores ejercicios debido a los problemas económicos y a las sucesivas crisis que vienen afectando a la región. La cuota de América Latina sobre el total exportado es del 4,4 por 100 en 2003 (5,1 por 100 en 2002).

*México, principal
socio comercial en
América Latina*

Desagregando por países, México es el principal socio comercial de España en la región desde 2002 y recibe un 36 por 100 de lo exportado a América Latina. El afianzamiento comercial de México se produjo a partir del 2000 coincidiendo con la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre la UE y México, que ha mejorado sustancialmente las condiciones de acceso al mercado para los productos españoles. Por su parte, MERCOSUR representa un 23 por 100 de lo exportado a la región y Venezuela un 5 por 100. Todos los países mencionados han experimentado tasas de variación negativas a lo largo del ejercicio 2003.

*África, incrementa
ligeramente su
peso en la
exportación*

Finalmente hay que mencionar que África incrementa ligeramente su peso en el total de exportaciones desde el 3,7 por 100 de 2002 al 3,8 por 100 de 2003. Dos terceras partes de las exportaciones españolas a África se concentran en el Magreb, destacando Marruecos como primer destino africano (29,8 por 100).

CUADRO 3.9 DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES POR PAISES		
2003	Rep. (1)	TVA. (2)
Países más dinámicos		
Francia	1,0	5,5
Alemania	1,0	8,8
Italia	0,9	9,2
Bélgica	0,5	18,7
Países Bajos	0,3	9,4
Países menos dinámicos		
México	-0,1	-5,1
República Dominicana	-0,1	-34,4
Brasil	-0,1	-14,3
Singapur	-0,2	-42,5
Venezuela	-0,2	-46,4
Total	5,4	5,4
(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/caída interanual del total trimestral.		
(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).		
Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia con datos de Aduanas.		

3.3.2. Importaciones

En el ejercicio 2003 las zonas geográficas de las que más importamos han sido por este orden: la Unión Europea, Asia, América del Norte y América Latina. Pero mientras que las dos primeras consolidan su posición, las dos últimas disminuyen su importancia.

La UE y Asia consolidan su posición importadora. América del Norte y Latina la disminuyen

El peso de la Unión Europea como origen de las importaciones españolas es menor al observado para las exportaciones. Aún así, la Unión Europea supone un 64,0 por 100 del total importado con una tasa de crecimiento en 2003 del 6,6 por 100, lo que implica una importante recuperación tras crecer en 2002 tan sólo un 0,8 por 100.

La UE 64 por 100 del total importado

Nuestros principales proveedores comunitarios son Alemania (17,2 por 100), Francia (15,6 por 100), Italia (9,5 por 100), Reino Unido (6,5 por 100) y Países Bajos (4,4 por 100). Si bien hasta 1999, Francia era el país del que más importábamos, a partir de entonces es Alemania el primer país de origen de las importaciones españolas.

Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, principales importadores en la UE

Se registran incrementos en las compras a Italia (8,9 por 100), Reino Unido (7,3 por 100), Alemania (6,1 por 100) y Francia (4,3 por 100).

Las compras a los Países de la Ampliación y a los Países Candidatos avanzan de manera significativa (22,2 por 100 y 17,4 por 100, respectivamente), confirmando de esta manera las altas tasas de crecimiento registradas en 2002 (que fueron del 11,9 por 100 para los países de la ampliación y del 22,5 por 100 para los países candidatos).

Avanzan las compras a los Países Ampliación y Candidatos

De Asia proceden un 13,4 por 100 del total importado por nuestro país con una tasa de crecimiento en el año del 8,5 por 100, dos puntos superior a la tasa global de crecimiento de las importaciones (6,5 por 100), lo que ha producido un aumento de la cuota de un 0,7 por 100.

Asia aumenta su importancia importadora en el 2003

Por países, destaca la creciente importancia de las importaciones chinas que crecen a una tasa anual del 19,1 por 100 por 100 en el año 2003. Este aumento es muy superior tanto al experimentado por el total de importaciones españolas (6,5 por 100) como a las procedentes de Asia (8,5 por 100). Por esta razón, aumenta la cuota de China como origen de las importaciones españolas hasta el 3,6 por 100 en 2003 así como de las importaciones procedentes de Asia hasta el 13,4 por 100. Las importaciones españolas procedentes de China muestran un sector preponderante, que representa casi la mitad de los bienes importados de la zona y que son las manufacturas de consumo.

Especialmente por las importaciones chinas

Por su parte, las importaciones procedentes de Japón, ha sido muy dinámicas en 2003 con un crecimiento del 13,8 por 100 y una cuota del 2,6 por 100 del total de importaciones españolas.

Dinamismo de importaciones procedentes de Japón

Hay que mencionar asimismo la menor importancia de las importaciones procedentes de Estados Unidos, que han experimentado una caída anual del 5,5 por 100 situándose su cuota en el año 2003 en el 4 por 100 del total importado. La caída es conse-

Caída en las importaciones procedentes de EEUU

cuencia del comportamiento de las importaciones procedentes de EEUU, ya que la cuota canadiense se mantiene bastante estable.

*Disminución
de importaciones
de América Latina*

Por su parte América Latina también experimenta una disminución del crecimiento de las importaciones de un -2,9 por 100, situándose su cuota en el 3,6 por 100 en el año 2003.

Desagregando por países, aproximadamente dos tercios de las importaciones procedentes del área tienen como origen tres países: Brasil, México y Argentina. Las importaciones procedentes de Brasil representan el 25,0 por 100 del total importado del área en 2003. Las de México, se mantienen en el 22,3 por 100 en 2003. Por último, las originarias de Argentina aumentan hasta una cuota del 21,8 por 100 en 2003.

CUADRO 3.10 DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES POR PAISES		
2003	Rep. (1)	TVA (2)
Países más dinámicos		
Alemania	1,0	6,1
Italia	0,8	8,9
Francia	0,7	4,3
China.....	0,6	19,1
Reino Unido	0,5	7,3
Países menos dinámicos		
Siria.....	-0,1	-58,8
Estados Unidos.....	-0,2	-4,4
Angola.....	-0,2	-91,9
Ucrania.....	-0,2	-56,7
Venezuela.....	-0,2	-58,0
Total	6,5	6,5
(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/caída interanual del total trimestral.		
(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).		
Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia con datos de Aduanas.		

3.3.3. Saldo comercial y tasa de cobertura

*El déficit comercial
de España con la
UE es del 40,6
por 100*

El saldo comercial de España con la Unión Europea ha sido tradicionalmente deficitario, debido al mayor crecimiento de las importaciones que de las exportaciones. El déficit comercial ha aumentado en el año 2003 desde los 17.306 millones de euros en 2002 a los 18.810 de euros en 2003. Hay que señalar que el déficit comercial con la UE representa un 40,6 por 100 del total del déficit español en 2003.

En cuanto a la tasa de cobertura con la UE, ha ido descendiendo a lo largo de los últimos años, y en concreto ha pasado desde el 84,3 por 100 en 2002 hasta el 84,0 por 100 en 2003. La evolución de la tasa de cobertura con la UE es muy similar a la de la global.

*Saldo Comercial
positivo con Países
Ampliación*

El saldo comercial con los Países Ampliación es positivo, si bien menor en 2003 (274,46 millones de euros) que en 2002 (879 millones de euros). La tasa de cobertura se sitúa en el 106,8 por 100 en el año, inferior en 20 puntos a la de 2002.

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2003

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (2003)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones €	Porcentaje	Var. 03/02	Millones €	Porcentaje	Var. 03/02	Millones €
UNIÓN EUROPEA (1)	98.985,5	71,8	6,2	117.795,0	64,0	6,6	-18.809,5
ZONA EURO.....	82.807,1	60,1	7,0	101.838,0	55,3	6,2	-19.030,9
Francia.....	26.457,6	19,2	5,5	29.644,4	16,1	4,3	-3.186,8
Bélgica.....	4.132,0	3,0	18,7	5.530,7	3,0	2,3	-1.398,7
Luxemburgo.....	165,8	0,1	12,6	251,9	0,1	-1,5	-86,1
Países Bajos.....	4.680,8	3,4	9,4	7.397,0	4,0	10,2	-2.716,2
Alemania.....	16.485,5	12,0	8,8	30.077,8	16,3	6,1	-13.592,4
Italia.....	13.411,2	9,7	9,2	16.771,4	9,1	8,9	-3.360,2
Irlanda.....	781,5	0,6	-4,2	2.601,3	1,4	4,4	-1.819,8
Portugal.....	13.221,3	9,6	2,3	5.919,5	3,2	10,9	7.301,8
Austria.....	1.260,6	0,9	5,8	1.819,1	1,0	-0,6	-558,5
Finlandia.....	546,1	0,4	8,7	1.378,0	0,7	9,5	-831,9
Grecia.....	1.664,8	1,2	7,9	446,9	0,2	11,4	1.217,9
RESTO UE.....	15.116,5	11,0	1,6	15.957,0	8,7	9,0	-840,6
Reino Unido.....	12.885,3	9,3	1,7	11.802,4	6,4	7,3	1.082,9
Dinamarca.....	908,3	0,7	-6,8	1.464,9	0,8	4,1	-556,6
Suecia.....	1.322,9	1,0	7,9	2.689,7	1,5	20,9	-1.366,8
PAÍSES AMPLIACIÓN (2)	4.286,3	3,1	3,0	4.011,8	2,2	22,2	274,5
Polonia.....	1.365,8	1,0	6,6	1.198,4	0,7	43,5	167,4
República Checa.....	855,8	0,6	7,7	908,0	0,5	14,8	-52,2
Hungria.....	735,6	0,5	16,5	1.112,8	0,6	17,0	-377,2
PAÍSES CANDIDATOS	2.237,7	1,6	22,7	2.301,9	1,3	17,4	-64,2
Bulgaria.....	177,8	0,1	26,8	175,1	0,1	26,8	2,7
Rumania.....	323,8	0,2	36,0	334,4	0,2	36,0	-10,6
Turquía.....	1.736,0	1,3	20,2	1.792,4	1,0	20,2	-56,4
RESTO EUROPA	3.783,7	2,7	14,4	4.603,1	2,5	10,1	-819,4
Suiza.....	1.465,9	1,1	13,4	2.491,3	1,4	6,9	-1.025,4
Noruega.....	463,2	0,3	-6,0	1.381,6	0,8	66,8	-918,4
RUSIA.....	816,3	0,6	3,3	2.890,6	1,6	7,0	-2.074,3
AMÉRICA DEL NORTE	6.311,9	4,6	-1,4	7.434,9	4,0	-5,5	-1.122,9
EEUU.....	5.677,3	4,1	-1,4	6.815,3	3,7	-4,4	-1.138,0
Canadá.....	634,6	0,5	-1,3	619,6	0,3	-16,1	15,1
AMÉRICA LATINA	6.086,0	4,4	-9,1	6.644,4	3,6	-2,9	-558,4
Argentina.....	423,9	0,3	41,1	1.449,9	0,8	0,0	-1.026,0
Brasil.....	871,4	0,6	-14,3	1.660,5	0,9	20,6	-789,1
México.....	2.198,7	1,6	-5,1	1.479,1	0,8	-9,1	719,7
ASIA.....	7.489,9	5,4	-0,7	24.718,8	13,4	8,5	-17.228,9
Japón.....	997,7	0,7	-4,2	4.814,0	2,6	13,8	-3.816,3
China.....	1.098,1	0,8	39,4	6.681,8	3,6	19,1	-5.583,7
Hong-Kong, China.....	392,9	0,3	-18,1	280,5	0,2	-3,1	112,3
Asia-5 (3).....	1.205,5	0,9	-20,1	5.044,3	2,7	3,4	-3.838,9
Oriente Medio.....	2.902,4	2,1	1,8	3.943,8	2,1	-4,1	-1.041,4
ÁFRICA.....	5.274,5	3,8	9,6	12.127,6	6,6	6,9	-6.853,1
Marruecos.....	1.882,1	1,4	11,8	1.592,8	0,9	15,6	289,3
Argelia.....	757,0	0,5	0,8	2.798,8	1,5	-4,3	-2.041,8
Nigeria.....	182,4	0,1	-8,8	2.000,8	1,1	36,6	-1.818,3
OCEANÍA.....	676,8	0,5	8,6	669,7	0,4	2,6	7,1
Total mundial	137.815,3	100,0	5,4	184.094,5	100,0	6,5	-46.279,2
Pro memoria:							
OCDE.....	116.611,7	84,6	5,6	143.651,9	78,0	6,8	-27.040,2
TOTAL NO UE.....	38.829,8	28,2	3,2	66.299,5	36,0	6,5	-27.469,7
NAFTA.....	8.510,7	6,2	-2,3	8.913,9	4,8	-6,1	-403,3
MERCOSUR.....	1.395,4	1,0	-3,1	3.257,4	1,8	10,8	-1.861,9
OPEP.....	3.385,0	2,5	-3,6	11.523,9	6,3	3,1	-8.139,0

(1) El total de la UE es mayor que la suma de los Eemm, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

(2) Países ampliación: Polonia, Hungría, Rep. Checa, Rep. Eslovaca, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre y Malta.

(3) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán.

Fuente: S.G. de Análisis y Estrategia, con datos de Aduanas.

*Más de un tercio
del déficit comercial
español se debe a
Asia*

Hemos de mencionar que más de un tercio del déficit comercial español se debe a Asia, debido a la baja tasa de cobertura (del 30,3 por 100 en el 2003) que ha ido empeorando notablemente en los últimos años (solo señalar que en 1996 la tasa de cobertura alcanzaba el 52,8 por 100). La evolución de la tasa de cobertura con Asia es similar a la global, aunque la caída relativa experimentada en la asiática es superior.

*Incremento del
déficit comercial
con China*

En concreto, en China el saldo comercial es deficitario, se incrementa tanto en términos absolutos como relativos y se sitúa en los 5.584 millones en 2003 (4.823 millones en 2002). La tasa de cobertura también empeora y es del 16,4 por 100 en 2003 frente a 14 por 100 en 2002.

Respecto a América Latina hemos de apuntar que el saldo comercial, positivo en años anteriores, pasó a ser deficitario en los dos últimos años como consecuencia de la crisis de la región y de las devaluaciones (lo que ha contraído las exportaciones y aumentado las importaciones). Desde 1998 se aprecia una tendencia descendiente en el superávit comercial con la región, que culmina con el déficit de 2002 (-145 millones de euros) y 2003 (-558 millones de euros).

*Déficit comercial
con América Latina
en 2003*

En 2003 la tasa de cobertura es del 91,6 por 100 (97,9 por 100 en 2002). Aun así, debe señalarse que la tasa de cobertura con América Latina sigue siendo superior a la tasa de cobertura total (74,9 por 100 en 2003).

*Reducción del
déficit comercial
con América del
Norte*

En América del Norte, el saldo comercial ha sido tradicionalmente deficitario. El máximo déficit se alcanzó en 1999 (3.154 millones de euros), si bien desde entonces no ha hecho más que disminuir hasta situarse en 1.123 millones de euros en 2003, su nivel más bajo en todo el periodo 1996-2003. La mejora en el saldo comercial obedece a la caída en las importaciones en los tres últimos años. En paralelo a la reducción del déficit, se ha producido una notable mejora de la tasa de cobertura, que se sitúa en el 84,9 por 100 en 2003. También mejora la tasa de cobertura con EEUU (83,3 por 100 en 2003).

*Saldo Comercial
con África
deficitario*

El saldo comercial español con África es deficitario y se sitúa en los 6.853 millones en 2003. El porcentaje que representa el déficit comercial con África respecto del déficit total es del 14,2 por 100. La tasa de cobertura es del 53,2 por 100 en 2003 (52 por 100 en 2002).

3.3.4. Análisis de mercados de destino: competitividad estructural

*La cuota de
mercado de
España nos
permite medir la
competitividad
estructural*

Para completar el análisis geográfico del comercio exterior español conviene realizar una comparación, en términos de competitividad estructural, con nuestros principales competidores. En el Cuadro 3.12 se ofrece la evolución de la cuota española en los mercados más relevantes para nosotros. En los Cuadros 3.13 a 3.18 se presenta una comparación de nuestra cuota y la de otros competidores en nuestros cinco principales mercados exteriores (Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido) y en el total de la UE-15.

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2003

CUADRO 3.12 CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS MERCADOS												
País o Área Geog.	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct 2003		1990	1995	2000	2001	2002
Unión Europea (15)							Otros países europeos					
Total UE.....	2,59	3,22	3,35	3,39	3,58	3,60	Turquía	1,52	1,76	3,60	2,96	3,04
Francia.....	4,52	6,43	6,49	6,41	6,75	7,39	Rusia.....	--	0,73	1,30	1,44	1,46
Belgica*	1,30	1,66	1,81	1,95	1,84	1,94	Norteamérica					
Luxemburgo.....	--	--	0,73	1,81	0,97	0,79	Estados Unidos.....	0,68	0,52	0,47	0,49	0,49
Países Bajos.....	1,41	1,69	2,01	2,06	1,99	1,81	Canadá	0,36	0,33	0,28	0,28	0,32
Alemania.....	2,26	3,09	2,91	2,71	2,88	2,86	Iberoamérica					
Italia	3,00	3,94	4,17	4,24	4,58	4,38	México	1,49	0,99	1,02	1,38	1,73
Reino Unido	2,19	2,46	2,64	2,89	3,56	3,30	Brasil.....	0,85	1,70	2,01	2,18	2,02
Irlanda.....	0,89	0,89	1,30	1,08	1,09	1,04	Argentina	3,47	5,11	3,87	3,62	3,50
Dinamarca.....	0,96	1,18	1,33	1,50	1,60	1,69	Chile.....	2,52	3,23	2,65	2,85	2,75
Grecia.....	2,02	3,38	3,43	3,31	3,85	3,63	África					
Portugal	14,48	20,77	25,90	27,39	28,89	28,06	Norte África**	4,61	5,80	5,40	5,60	6,33
Suecia.....	--	1,07	1,31	1,50	1,53	1,46	Argelia.....	5,99	10,96	5,73	5,15	6,14
Finlandia	--	1,17	1,24	1,21	1,32	1,26	Marruecos.....	9,07	7,90	11,22	12,22	13,50
Austria	--	1,04	1,06	1,07	1,20	1,22	Túnez.....	3,18	4,70	4,28	4,83	5,33
Nuevos Miembros UE							Asia					
Polonia.....	--	1,47	1,99	2,20	2,40	--	Corea del Sur.....	0,26	0,41	0,19	0,24	0,29
República Checa ..	--	1,06	1,84	1,87	1,82	--	Taiwan	0,27	0,39	0,25	0,32	0,28
Eslovaquia	--	0,71	2,19	2,23	3,06	--	Malasia	0,15	0,32	0,19	0,25	0,24
Hungría.....	--	0,98	1,64	1,77	1,73	--	Tailandia	0,41	0,39	0,28	0,41	0,36
Eslovenia	--	2,16	2,49	2,86	3,15	--	China	0,65	0,66	0,27	0,29	0,31
Lituania	--	0,52	1,14	2,13	2,05	--	Hong Kong.....	0,34	0,43	0,50	0,48	0,46
Letonia.....	--	0,34	0,84	1,16	1,20	--	Oceanía					
Estonia.....	--	0,42	0,59	0,64	0,81	--	Australia y N.Z.	0,41	0,64	0,57	0,68	0,73

Cuota=Import. del país procedentes de España/Import. totales del país. Datos en millones de euros y porcentaje.

* Datos de 1990 y 1995 se refieren a Bélgica y Luxemburgo, conjuntamente.

** Marruecos, Argelia, Túnez y Egipto.

Fuentes: Para los países de la UE(15), datos definitivos (h. 2002) y provisionales (2003) de Eurostat. Para el resto, Chelem.

Se puede observar que en el periodo de 2003 para el que se disponen de datos, la cuota española en la Unión Europea continua su senda creciente hasta alcanzar el 3,6 por 100. La cuota mejoró en Francia, Bélgica, Dinamarca y Austria. En Portugal, donde nuestra cuota de mercado alcanza cifras récord, hubo un pequeño descenso, aunque la cuota permanece muy alta en términos históricos. Para los recién estrenados miembros de la Unión Europea del Este y Centro de Europa no se dispone aún de datos para 2003. Los datos hasta 2002 apuntan a aumentos significativos de la cuota de mercado española en Polonia, Eslovenia, Letonia y Estonia. Pero el incremento de cuota más destacado se produjo en Eslovaquia, gracias al dinamismo del comercio de automóviles y sus componentes.

La cuota española en la UE sigue creciendo en 2003

CUADRO 3.13 UNIÓN EUROPEA Cuota de los principales proveedores						
	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct. 2003
Alemania.....	15,0	14,9	13,2	13,5	14,0	13,4
Francia.....	9,5	9,0	7,9	8,0	7,9	7,4
Países Bajos.....	8,2	7,6	7,4	7,3	7,2	6,9
Estados Unidos.....	7,6	6,9	7,8	7,6	7,0	6,5
Bélgica y Lux.....	6,7	6,1	5,4	5,6	6,1	6,0
Reino Unido	6,3	6,9	6,7	6,4	6,3	5,6
Italia	6,8	6,2	5,2	5,2	5,2	5,0
China.....	0,9	1,8	2,8	3,0	3,3	4,0
España	2,6	3,2	3,4	3,4	3,6	3,6
Japón.....	4,1	3,6	3,4	3,0	2,7	2,9
Irlanda	1,2	1,5	2,0	2,1	2,2	2,0
Nuevos Miembros (10)	--	--	3,5	4,0	4,3	5,0
Asia-5.....	2,5	3,1	3,7	3,3	3,3	3,4

Asia-5: Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Tailandia.

Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Eurostat.

CUADRO 3.14 FRANCIA Cuota de los principales proveedores						
	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct. 2003
Alemania	20,7	20,4	18,6	18,7	19,4	19,0
Bélgica y Lux.....	10,4	10,4	9,6	9,6	9,8	10,2
Italia	11,6	9,8	8,7	8,6	8,8	8,9
España	4,5	6,4	6,5	6,4	6,7	7,4
Países Bajos	6,7	6,8	7,0	7,0	7,0	7,0
Reino Unido	7,5	8,3	7,9	7,7	7,3	6,9
Estados Unidos.....	7,3	6,5	7,3	7,4	6,8	5,5
China.....	0,7	1,4	2,2	2,3	2,5	2,8
Japón	2,8	2,3	2,3	2,0	1,9	1,9
Irlanda	1,1	1,3	1,8	1,5	1,4	1,5
Dinamarca.....	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9
Nuevos Miembros (10)	--	--	1,7	2,0	2,1	2,4
Asia-5.....	1,9	2,4	2,6	2,2	2,1	2,1

Asia-5: Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Tailandia.

Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Eurostat.

Nuestra presencia
más fuerte fuera de
la UE está en el
Norte de África

De igual forma, en otros mercados no comunitarios, no se dispone aún de los datos de 2003, pero los de 2002 son suficientemente indicativos de nuestra posición competitiva. El Norte de África, muy en particular Marruecos, e Iberoamérica son los mercados donde mayor es nuestra cuota. Se sigue manteniendo como rasgo estructural de nuestro sector exterior la baja cuota en los mercados asiáticos, en Estados Unidos y en Oceanía, indicadora de la alta concentración de nuestras exportaciones con destino a la Unión Europea.

CUADRO 3.15 ALEMANIA Cuota de los principales proveedores						
	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct. 2003
Países Bajos	12,0	11,3	10,8	10,6	10,7	10,0
Francia	11,8	11,4	9,6	9,4	9,4	8,9
Bélgica y Lux.	8,0	7,7	5,8	6,3	7,5	7,4
Estados Unidos	6,2	5,4	7,0	6,9	6,1	6,3
Italia	9,3	8,5	6,6	6,4	6,4	6,0
Reino Unido	6,5	6,5	6,8	6,8	6,4	5,6
China	1,3	2,3	3,2	3,3	3,7	4,4
Japón	5,4	4,5	4,4	3,6	3,1	3,0
España	2,3	3,1	2,9	2,7	2,9	2,9
Dinamarca	2,0	2,0	1,6	1,6	1,7	1,6
Irlanda	0,8	1,3	2,0	2,8	1,3	1,3
Nuevos Miembros (10)	--	--	7,8	8,7	9,8	11,2
Asia-5	3,1	3,7	3,9	3,4	3,3	3,3

Asia-5: Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Tailandia.
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Eurostat.

CUADRO 3.16 ITALIA Cuota de los principales proveedores						
	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct. 2003
Alemania	21,2	19,2	17,5	17,8	17,6	16,4
Francia	14,2	13,5	11,3	11,2	11,3	10,4
Países Bajos	5,7	5,4	5,7	5,9	5,5	5,0
Reino Unido	5,2	6,1	5,5	5,1	5,0	4,5
Estados Unidos	5,1	4,8	5,2	4,8	4,8	4,4
España	3,0	3,9	4,2	4,2	4,6	4,4
Bélg. y Lux.	5,1	4,8	4,3	4,7	4,6	4,4
China	1,0	1,9	2,7	2,8	3,2	4,1
Japón	2,3	2,2	2,5	2,4	2,1	2,2
Irlanda	0,7	0,9	1,4	1,4	1,4	1,5
Dinamarca	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7
Nuevos Miembros (10)	--	--	3,0	3,3	3,5	3,8
Asia-5	1,9	2,1	2,5	2,3	2,2	2,5

Asia-5: Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Tailandia.
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Eurostat.

CUADRO 3.17 REINO UNIDO Cuota de los principales proveedores						
	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct. 2003
Alemania	15,6	15,0	12,3	12,2	13,3	13,0
Estados Unidos	12,7	12,5	13,3	13,7	12,0	11,5
Francia	9,2	9,4	7,8	8,1	8,2	7,6
Países Bajos	7,7	6,5	6,7	6,4	6,6	5,9
China	1,0	2,2	3,8	4,2	4,6	5,2
Bélg. y Lux.	4,4	4,6	4,5	4,9	5,3	5,0
Italia	5,4	4,8	4,3	4,3	4,7	4,5
Japón	5,4	5,7	4,5	4,0	3,6	3,9
Irlanda	3,6	4,1	4,2	4,0	4,1	3,8
España	2,2	2,5	2,6	2,9	3,6	3,3
Dinamarca	1,6	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1
Nuevos Miembros (10)	--	--	1,6	1,9	2,1	2,5
Asia-5	3,4	4,9	5,7	4,8	4,4	4,7

Asia-5: Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Tailandia.
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Eurostat.

CUADRO 3.18 PORTUGAL Cuota de los principales proveedores						
	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct. 2003
España	14,3	20,8	25,9	27,4	28,8	28,1
Alemania	14,3	14,4	13,7	13,8	14,9	14,3
Francia	11,5	11,9	10,6	10,2	10,2	9,5
Italia	10,0	8,4	7,1	6,8	6,7	6,3
Reino Unido	7,6	6,6	6,0	5,0	5,2	4,6
Países Bajos	5,7	4,5	4,6	4,8	4,6	4,4
Bélg. y Lux.	4,1	3,4	3,2	3,3	3,3	3,2
Estados Unidos	3,9	3,3	3,0	3,6	2,1	2,1
Japón	2,7	2,3	2,5	1,8	1,7	1,8
China	0,3	0,6	0,9	0,8	0,8	1,0
Irlanda	0,4	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Nuevos Miembros (10)	--	--	1,2	1,5	1,8	1,9
Asia-5	1,3	2,4	1,9	1,5	1,3	1,4

Asia-5: Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Tailandia.
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Eurostat.

Nuestro *ranking* como proveedor en los principales mercados europeos es más alto, tal y como cabía esperar, en los países que comparten frontera con nosotros. De ese modo, somos el primer proveedor en Portugal y el cuarto en Francia. En los otros tres mercados que consideramos (Alemania, Italia y Reino Unido), nuestra posición relativa es más modesta aunque la cuota de mercado de las exportaciones españolas crece de forma continuada.

3.3.5. Los proveedores del mercado español

Para concluir el análisis geográfico del comercio exterior español es necesario dedicar espacio a analizar cuáles son nuestros principales proveedores y de qué forma han ido evolucionando sus cuotas de mercado en nuestro país.

CUADRO 3.19 PRINCIPALES PROVEEDORES DE IMPORTACIONES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA 1995-2003									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Alemania.....	15,30	14,87	14,78	15,47	15,77	14,84	15,54	16,14	16,34
Francia.....	17,20	17,82	17,56	18,37	17,89	17,11	16,75	16,42	16,10
Italia.....	9,29	9,58	9,56	9,91	9,35	8,93	9,23	9,05	9,11
Reino Unido.....	7,88	8,27	8,12	7,70	7,47	7,12	7,03	6,52	6,41
Países Bajos.....	4,34	3,97	3,99	4,35	4,02	3,78	3,90	3,93	4,02
Estados Unidos.....	6,35	6,29	6,26	5,72	5,50	5,17	4,54	4,11	3,70
China.....	2,02	1,96	2,31	2,39	2,65	2,78	2,93	3,29	3,63
Portugal.....	2,98	2,93	2,73	2,80	2,77	2,72	2,80	3,11	3,22
Bélgica*.....	3,46	3,54	3,50	3,51	3,54	3,18	3,34	3,19	3,00
Japón.....	3,27	2,78	2,70	3,00	3,16	2,85	2,51	2,43	2,61
Rusia.....	1,24	1,10	1,01	0,81	0,91	1,44	1,19	1,55	1,57
Argelia.....	0,84	0,95	1,24	0,96	1,01	1,83	1,94	1,69	1,52
Irlanda.....	1,07	0,94	1,21	1,40	1,45	1,43	1,38	1,47	1,41

(*) Los datos de 2003 tienen carácter provisional.
Fuente: S.G. Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

Un dato destacable es que Alemania ha sobrepasado a Francia, por primera vez en 2003, como principal proveedor de las importaciones españolas. También son destacables las lentas, pero continuas, caídas de la cuota de mercado en España de Reino Unido y Estados Unidos. Por último, podemos observar, también en España, el gran fenómeno comercial que está suponiendo China. Su cuota de mercado en España ha pasado del 1,96 por 100 en 1996 al 3,63 por 100 en la actualidad, por encima de tradicionales socios comerciales como Portugal.

3.4. Análisis de comercio por Comunidades Autónomas

3.4.1. La participación de las Comunidades Autónomas en la exportación

En el Cuadro 3.20 observamos la participación de cada Comunidad Autónoma en la exportación e importación total en 2003 y su variación respecto al ejercicio 2002.

En valores absolutos de exportación, Cataluña ocupa el primer puesto con una participación del total del estado del 27 por 100, más del doble de la de la siguiente, la Comunidad Valenciana con un 12,1 por 100. Les siguen por orden de importancia las Comunidades Autónomas de Madrid (10,7 por 100), País Vasco (8,3 por 100) y Andalucía (8,2 por 100). Estas cinco Comunidades suponen el 66,3 por 100 de las ventas exteriores totales. La Comunidad Gallega, por su parte, consolida la participación alcanzada en el ejercicio anterior (7,2 por 100 en el 2003).

Cataluña y la Comunidad Valenciana con las dos CCAA que más exportan

Seguidas de Madrid, País Vasco y Andalucía

Recuadro 3.3

El comercio exterior de España por divisas

El efecto inmediato de la apreciación del euro es el encarecimiento de las exportaciones y el abaratamiento de las importaciones, aunque con matices:

- El 59,2 por 100 de las exportaciones y el 55,5 por 100 de las importaciones se realizan con países del área euro, quedando aisladas del efecto de las fluctuaciones cambiarias.
- Las monedas elegidas por los agentes para denominar sus contratos no siempre coinciden con sus divisas nacionales.

El reparto geográfico y por divisas del comercio exterior español presenta los siguientes rasgos:

- **Concentración por monedas.** Las operaciones en euros y en dólares suponen más del 95 por 100 del comercio de España, proporción muy superior al peso de las transacciones con la Eurozona y EE UU. Ello puede deberse a las economías de red derivadas del uso generalizado de unas pocas divisas: cuantos más agentes empleen una moneda, mayor utilidad generará al conjunto de usuarios.

- **Aislamiento de las fluctuaciones cambiarias.** La formación de la Eurozona ha aislado relativamente a nuestro comercio exterior de las variaciones cambiarias. Sin embargo, las variaciones del tipo euro-dólar siguen afectando significativamente al comercio español (competencia de los productos americanos, importaciones energéticas...).

- **Concentración en los mercados comunitarios.** La Unión Europea representó en 2002 el 75,1 por 100 de nuestras exportaciones y el 67,0 de las importaciones (59,2 y 55,5 por 100, respectivamente, en el caso de la Eurozona).

- El euro es más empleado en las exportaciones, mientras que el dólar es más utilizado en las importaciones. Este fenómeno obedece a la práctica habitual de denominar los contratos en la moneda del exportador y al elevado peso de las importaciones energéticas y de materias primas.

Por último, no conviene perder de vista ciertos cambios que se vienen produciendo en estos últimos años:

- Según el Banco de Pagos de Basilea, en 2002, el dólar intervino en casi tres veces más operaciones de cambio de divisas que el euro.
- Sin embargo, las reservas de los Bancos Centrales mantenidas en dólares han caído del 70 por 100 del total mundial en 1998, al 57 por 100 en 2002, en favor, básicamente, del euro.

REPARTO GEOGRÁFICO Y POR DIVISAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA

Áreas geográficas (% sobre total) 2002			Monedas empleadas (% sobre total) 2000-2002		
Región	X	M	Monedas	X	M
Zona euro	59,2	55,5	Euro (1)	78,85	74,42
EE UU	4,4	4,1	Dólar EE UU	17,06	21,95
Reino Unido	9,7	6,4	Libra esterlina	2,92	1,76
Ampliación UE	4,6	3,0	Yen	0,38	0,72
Japón	0,8	2,4	Franco suízo	0,27	0,56
Suiza	1,0	1,3	Corona sueca	0,13	0,19
Suecia	0,9	1,3	Corona danesa	0,13	0,21
Dinamarca	0,7	0,8	Corona noruega	0,11	0,09
Noruega	0,4	0,5	Dólar canadiense	0,10	0,05
Canadá	0,5	0,4	Dólar australiano	0,05	0,01
Australia	0,4	0,3	Resto de monedas	0,02	0,04
Iberoamérica	5,1	4,0			
África	3,7	6,6			
Asia (salvo Japón) ...	5,0	10,7			
Otros	3,6	2,7			
Total mundo	100,0	100,0	Total monedas	100,0	100,0

(1) Incluye al euro y a las monedas ya integradas en la zona euro.
Fuente: SG Estudios Sector Exterior con datos de Aduanas y del Banco de España.

Las más dinámicas
en el 2003 han sido
Extremadura,
Aragón y Asturias

A nivel de dinamismo exportador destacan Extremadura, con un aumento del 44,2 por 100, seguido de Aragón con un 22,8 por 100 y de Asturias con el 18,2 por 100. Las menos dinámicas fueron la Comunidad Valenciana que registró una caída del 0,3 por 100, Baleares (-20,6 por 100) y Cantabria (-5 por 100).

CUADRO 3.20
EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
Millones de euros

	Exportación			Importación		
	2003	% s/total	% 03/02	2003	% s/total	% 03/02
Andalucía.....	11.234,9	8,2	11,1	12.049,2	6,5	11,0
Aragón.....	6.822,6	5,0	22,8	6.023,4	3,3	14,0
Asturias.....	2.113,4	1,5	18,2	2.142,9	1,2	0,6
Baleares.....	964,2	0,7	-20,6	1.739,3	0,9	0,2
C. Valenciana.....	16.674,0	12,1	-0,3	14.478,1	7,9	4,6
Canarias.....	725,3	0,5	-1,5	3.633,6	2,0	11,6
Cantabria.....	1.446,7	1,0	-5,0	1.672,4	0,9	15,9
Castilla-La-Mancha.....	2.194,1	1,6	3,3	4.516,9	2,5	19,8
Castilla y León.....	8.625,4	6,3	8,9	8.077,1	4,4	2,7
Cataluña.....	37.277,7	27,0	4,0	53.697,5	29,2	5,4
Ceuta.....	90,2	0,1	-2,6	177,1	0,1	-10,6
Extremadura.....	1.170,3	0,8	44,2	525,2	0,3	19,4
Galicia.....	9.914,8	7,2	4,4	10.179,7	5,5	11,8
Madrid.....	14.808,1	10,7	3,6	43.898,5	23,8	5,4
Melilla.....	2,8	0,0	558,1	161,4	0,1	-7,7
Murcia.....	3.954,6	2,9	4,2	4.887,3	2,7	3,8
Navarra.....	5.093,5	3,7	15,6	4.150,2	2,3	3,1
País Vasco.....	11.402,2	8,3	0,9	10.449,5	5,7	3,8
Rioja.....	885,8	0,6	1,1	791,6	0,4	17,7
Total.....	137.815,3	100,0	5,4	184.094,5	100,0	6,5

Fuente: Subdirección general de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Aduanas.

A continuación mencionaremos brevemente las principales cifras de exportación de las tres Comunidades Autónomas más importantes en el *ranking* exportador.

En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascienden a 37.277,7 millones de euros en el año 2003, un 4 por 100 más que en 2002, si bien este incremento es menor que el registrado en el total de exportaciones españolas (5,4 por 100). Las exportaciones de esta comunidad suponen el 27 por 100 del total exportado. Los principales sectores exportadores catalanes son las semimanufacturas (29,3 por 100), los bienes de equipo (19,8 por 100) y el automóvil (17,7 por 100). Es destacable la consolidada diversificación sectorial de las ventas catalanas, que gozan de un patrón exportador muy diversificado.

Cataluña: 27 por 100 del total exportado

En lo referente a la Comunidad Valenciana sus exportaciones en 2003 ascienden a 16.674 millones de euros, un 0,3 por 100 menos que 2002. Esta ligera caída contrasta con el incremento del total de exportaciones españolas (5,4 por 100). Los principales sectores exportadores de esta Comunidad son las semimanufacturas (25,0 por 100), el automóvil (22,2 por 100), los alimentos (21,4 por 100) y las manufacturas de consumo (18,4 por 100).

Valencia: 12,1 por 100 de lo exportado

En cuanto al dinamismo exportador de la Comunidad Valenciana, los sectores del automóvil y los alimentos muestran crecimientos interanuales positivos del 11,3 por 100 y del 3,6 por 100, respectivamente, mientras que caen las manufacturas de consumo un 10,4 por 100 y las semimanufacturas un -1,2 por 100.

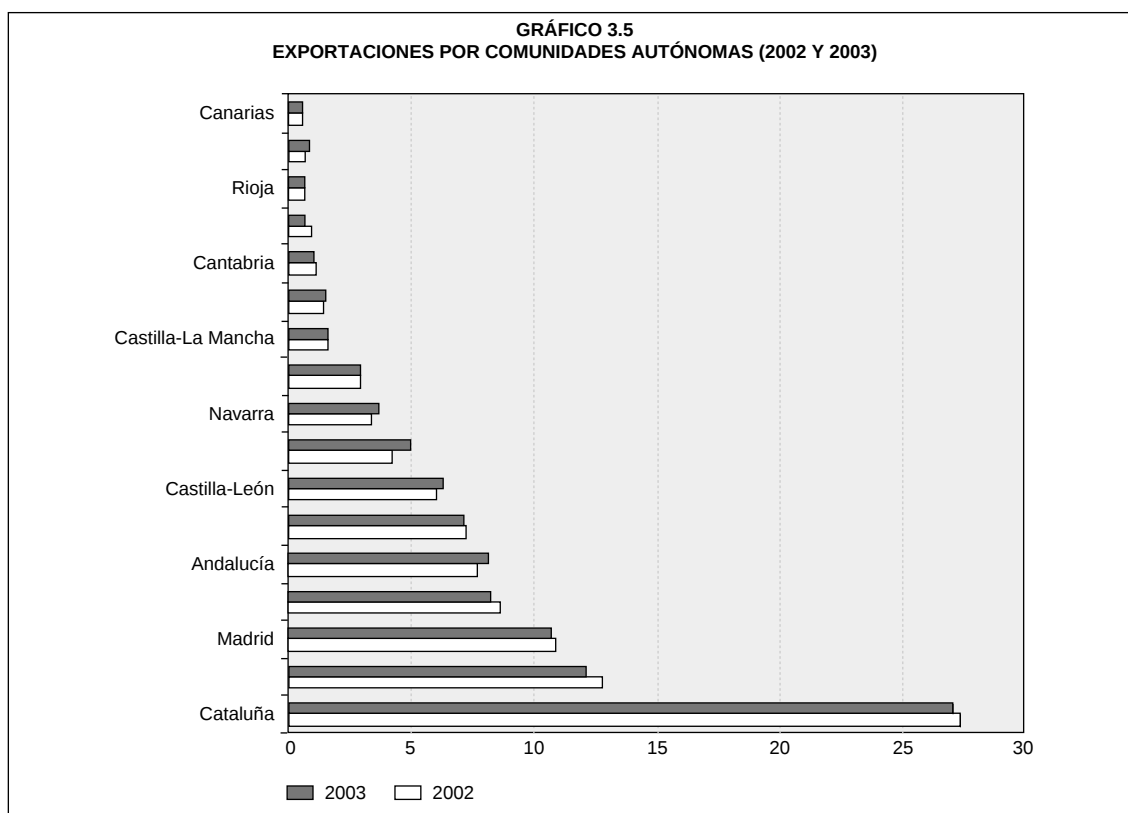
La tercera comunidad en el *ranking* exportador, la Comunidad de Madrid disminuyó algo su peso sobre la exportación total, sus ventas representan el 10,7 por 100 en el 2003 frente al 10,9 por 100 del año 2002, y su volumen asciende a 14.808 millones de

C. de Madrid: 10,7 por 100 de lo exportado

euros, lo que supone un incremento del 3,6 por 100 respecto a 2002. Este incremento es inferior en 1,8 puntos al del total de exportaciones españolas (5,4 por 100).

El principal sector exportador madrileño durante 2003 son los bienes de equipo (39,7 por 100). Del resto de sectores, destaca el peso de las semimanufacturas (22,1 por 100), el automóvil (12,3 por 100) y las manufacturas de consumo (12,1 por 100).

Los mayores incrementos de las exportaciones madrileñas se producen en los productos energéticos (36,4 por 100) y el automóvil (22,0 por 100). Las exportaciones de bienes de equipo aumentan un 3,9 por 100, mientras que caen las de manufacturas de consumo (-6,3 por 100) y semimanufacturas (-2,5 por 100).



3.4.2. Especialización sectorial de la exportación de las Comunidades Autónomas

En este apartado vamos a analizar más detenidamente el patrón sectorial del conjunto de Comunidades Autónomas.

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.21, podemos clasificar diferentes grupos que mantienen ciertos rasgos comunes.

*Andalucía,
Canarias,
Extremadura, La
Rioja y Murcia
concentradas en
productos primarios*

En primer lugar están Andalucía, Canarias, Extremadura, La Rioja y Murcia que presentan un patrón exportador con una elevada concentración en la exportación de

productos primarios. Así, en Andalucía, el 41,6 por 100 de sus exportaciones son productos alimenticios, en Extremadura un 41,8 por 100 y en Murcia alcanzan un 60 por 100.

En segundo lugar podemos distinguir aquellas Comunidades en las que el sector que constituye más de la mitad de sus exportaciones es el del automóvil. Son las Comunidades de Castilla y León, Navarra y Aragón con porcentajes del 57 por 100, 54,4 por 100 y 56,9 por 100 respectivamente. La preponderancia del sector en estas Comunidades se debe a la ubicación en ellas de multinacionales de automoción.

Castilla León, Navarra y Aragón concentradas en automóvil

En tercer lugar están las Comunidades en las que predomina el sector de bienes de equipo, son Baleares (53,8 por 100), Cantabria (36,1 por 100) y Madrid (39,7 por 100).

Baleares, Cantabria y Madrid en bienes de equipo

En un cuarto grupo tenemos las Comunidades donde el patrón exportador está muy concentrado en varios sectores, es el caso de Asturias, Galicia y País Vasco. La exportación asturiana se concentra en semimanufacturas (42,6 por 100) pero también tienen gran importancia los bienes de equipo (21,5 por 100) y los productos energéticos (11,3 por 100). En el País Vasco predominan los bienes de equipo (37,2 por 100) pero también destacan las semimanufacturas (29,2 por 100) y el automóvil (15,1 por 100)

En Asturias, Galicia y País Vasco hay concentración en varios sectores

Por último Cataluña y la Comunidad Valenciana tienen un patrón sectorial muy diversificado.

Cataluña y Valencia, muy diversificadas

CUADRO 3.21 DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2003 (Por 100 sobre el total de cada Comunidad Autónoma)									
	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes de consumo	Manufacturas de consumo	Otras
* Provincial	15,1	3,1	1,8	22,6	20,6	21,9	3,4	10,1	1,6
Andalucía	41,6	9,1	4,9	18,4	13,3	4,5	1,1	3,7	3,6
Aragón	8,3	0,0	0,8	11,4	12,9	56,9	5,0	4,2	0,3
Asturias	6,4	11,3	5,9	42,6	21,5	5,7	0,7	2,4	3,4
Baleares	2,4	6,1	1,3	2,8	53,8	14,4	1,4	16,2	1,8
C.Valenciana	21,4	0,6	2,1	25,0	6,8	22,2	3,0	18,4	0,5
Canarias	32,0	29,1	4,4	3,3	5,5	1,0	0,2	1,2	23,4
Cantabria	5,9	0,3	1,6	23,0	36,1	8,2	4,6	10,4	9,8
Castilla-La-Mancha	29,7	0,4	2,4	24,4	20,4	4,2	4,9	12,1	1,4
Castilla y León	8,8	0,0	1,1	21,2	9,4	57,0	0,6	1,7	0,3
Cataluña	10,4	1,5	1,0	29,3	19,8	17,7	5,4	13,7	1,2
Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	99,5
Extremadura	41,8	26,9	7,8	11,3	3,6	4,6	0,9	2,8	0,2
Galicia	14,2	1,8	3,2	10,3	18,6	35,8	0,8	14,2	1,2
Madrid	3,7	5,4	0,9	22,1	39,7	12,3	2,5	12,1	1,3
Melilla	9,9	0,0	0,4	9,5	0,7	0,0	5,3	0,4	73,9
Murcia	60,0	1,6	1,3	17,3	13,6	0,6	1,3	4,0	0,3
Navarra	7,2	0,0	0,7	14,2	17,8	54,4	3,7	2,0	0,0
País Vasco	3,7	4,7	1,0	29,2	37,2	15,1	4,9	3,2	1,0
Rioja	38,9	0,0	0,8	22,0	12,0	3,9	9,6	12,8	0,0

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior con datos de Aduanas.

3.4.3. La participación de las Comunidades Autónomas en la importación

Cataluña y Madrid concentran más de la mitad de las importaciones

Dos Comunidades concentran más del cincuenta por 100 del total de las importaciones españolas en 2003: son Cataluña, con un 29,2 por 100 y la Comunidad de Madrid con el 23,8 por 100. Las importaciones de ambas Comunidades aumentan un 5,4 por 100 en el año.

Asimismo, destaca el incremento en Castilla-La Mancha (19,8 por 100), Extremadura (19,4 por 100) y La Rioja (17,7 por 100). Sólo se producen descensos en Ceuta (-10,6 por 100) y Melilla (-7,7 por 100).

Cataluña importa semimanufacturas y bienes de equipo

Las importaciones de Cataluña suman 53.697,5 millones de euros y constituyen el 29,2 por 100 de las importaciones españolas. Los principales sectores importadores son las semimanufacturas y los bienes de equipo. El déficit comercial con el exterior es de 16.419,8 millones de euros.

Las importaciones madrileñas alcanzan los 43.898 millones de euros en 2003, un 5,4 por 100 más que en 2002. Este incremento es inferior en 1,1 puntos al del total de importaciones españolas (6,5 por 100). La Comunidad de Madrid es el destino del 23,8 por 100 de las importaciones españolas en 2003.

Los principales sectores importadores de la C. de Madrid son bienes de equipo, semimanufacturas y automóvil

En cuanto a los principales sectores importadores, son los bienes de equipo (36,5 por 100), las semimanufacturas (21,3 por 100), el automóvil (15,5 por 100) y las manufacturas de consumo (11,3 por 100).

Se observan los mayores incrementos de las importaciones en las semimanufacturas (8,8 por 100), el automóvil (8,0 por 100), las manufacturas de consumo (7,8 por 100) y los bienes de equipo (7,7 por 100). Por el contrario, las importaciones de productos energéticos caen un 16,4 por 100.

El déficit comercial de la Comunidad de Madrid con el exterior es de 29.090 millones de euros, un 6,4 por 100 más que en 2002 y representa un 62,9 por 100 del déficit comercial total español durante 2003. La tasa de cobertura es del 33,7 por 100.

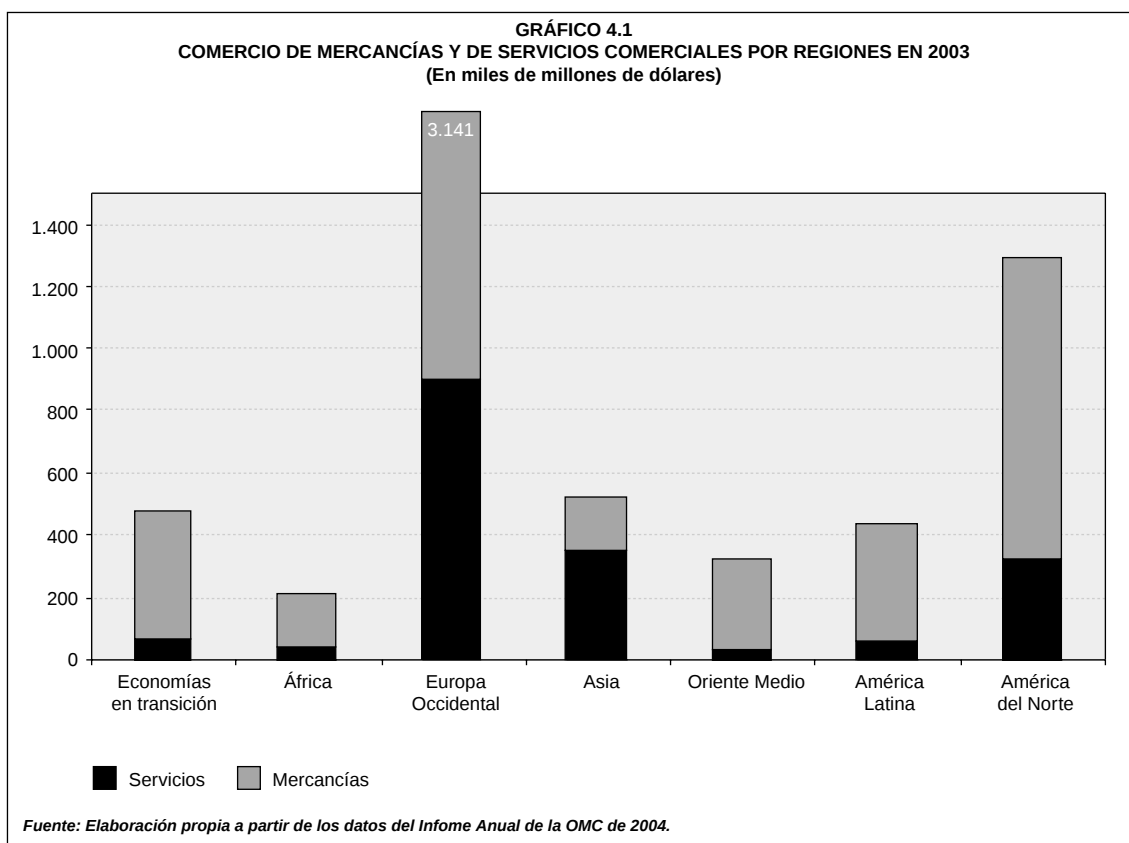
Capítulo 4

El comercio de servicios

4.1. Comercio mundial de servicios

El comercio mundial de servicios ascendió en 2003 a 3.506 miles de millones de dólares (3,5 billones de dólares). Las exportaciones de servicios comerciales en 2003 registraron un crecimiento del 12 por 100 interanual, ritmo ligeramente inferior al de las mercancías, que aumentaron en el mismo periodo un 16 por 100. Aunque estos incrementos en términos nominales, tanto en comercio de mercancías como de servicios, son los más elevados desde 1995, en los dos años precedentes, el comercio de servicios había resistido las distintas vicisitudes de la economía mundial mejor que el de mercancías. La variación porcentual en 2001 y 2002 para las exportaciones de mercancías fue de -4 por 100 y 4 por 100 respectivamente, mientras que para las exportaciones de servicios, la tasa de variación fue cero en 2001 y del 6 por 100 en 2002 (Gráfico 4.1).

Las exportaciones de servicios crecen a un ritmo más bajo que las de mercancías



Sin duda, estas buenas cifras finales se deben en gran parte a la mejoría de la situación económica mundial registrada durante la segunda mitad del año e impulsada especialmente por la recuperación, superior a la prevista, de Asia y de EEUU.

China ocupa el primer lugar como exportador en la zona

Dado que el comercio de servicios es un fenómeno altamente concentrado en los países con mayor renta, (especialmente los servicios sanitarios y de mantenimiento del entorno, de educación, servicios financieros, de telecomunicaciones), las economías que aumentan sus niveles de renta van progresivamente incorporándose al grupo de suministradores de servicios ligados al comercio. En 2003, y teniendo en cuenta que son estimaciones sobre datos aún incompletos, el incremento de los flujos comerciales de servicios en los *países en desarrollo* representó sólo la mitad del crecimiento del comercio mundial de servicios en 2003. China pasó a ocupar el primer lugar en el grupo de países en desarrollo como exportador de servicios comerciales.

Aún no se dispone de datos en 2003 sobre el comportamiento de las distintas categorías de servicios comerciales, pero debe señalarse, antes de exponer globalmente la evolución del valor del comercio de servicios, que las distintas partidas presentan ritmos diferentes de crecimiento, alejándose en distinta medida de los valores globales. Así, la categoría de servicios denominada habitualmente *otros servicios*, es decir, aquéllos distintos de los relacionados con los viajes y el transporte, y que comprende los servicios de informática y de información, los servicios financieros, los servicios de seguros, los servicios de telecomunicaciones y los servicios personales, culturales y de esparcimiento, han incrementado su cuota de exportaciones, 3,1 puntos porcentuales entre 1985 y el inicio de 2003, pasando del 6,3 por 100 al 9,4 por 100. En cambio, el transporte, que alcanzó una cuota de exportación en 1985 del 5,5 por 100 ha retrocedido un punto porcentual durante dicho periodo de tiempo.

Europa es la región con mejores resultados

Según las mismas estimaciones de la OMC, las exportaciones de servicios en Asia aumentaron a un ritmo inferior al de las de mercancías y los primeros puestos de participación fueron alcanzados sobre todo por los países de Europa Occidental, en detrimento de las regiones americanas y asiáticas, tanto en cifras de exportación como de importación (Gráfico 4.1). Concretamente, en Europa Occidental y para las economías en transición el incremento anual de las exportaciones e importaciones de servicios se situó entre el 16 y el 21 por ciento, mientras que el de las exportaciones de Asia y América Latina no sobrepasó el 6 por 100.

La evolución muy divergente de los precios y de los tipos de cambio ha tenido una gran influencia en la progresión del comercio regional en términos nominales.

En América del Norte disminuye el superávit de servicios comerciales

La evolución del comercio de servicios por regiones fue muy diferente a la del comercio de mercancías. A continuación, se analiza brevemente el distinto comportamiento en el comercio de servicios comerciales para las diferentes regiones del mundo (Cuadro 4.1). En primer lugar, se observa en América del Norte un aumento muy significativo de las importaciones de servicios comerciales (7 por 100 de variación anual), frente a un crecimiento de las exportaciones del 4 por 100. Estos resultados agudizan la tendencia evidenciada en los últimos ejercicios de disminución del superávit existente en la década 1990/2000. En la zona, el crecimiento interanual de las exportaciones e importaciones en 2002 no sobrepasó el 1 por 100 y, en el caso concreto de la economía

CUADRO 4.1
CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES
Miles de millones de dólares y % de crecimiento

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual			Valor	Variación porcentual		
	2003	90-00	2002	2003	2003	90-00	2002	2003
Mundo.....	1.763	7	6	12	1.743	6	5	12
América del Norte.....	322	8	1	4	266	7	1	7
Estados Unidos	282	8	1	4	218	8	2	6
América Latina.....	60	7	-4	6	67	7	-9	3
México	12	7	-1	0	17	5	3	2
MERCOSUR.....	15	8	-11	12	20	9	-24	8
Resto de América Latina	33	7	-1	5	29	7	-2	0
Europa Occidental	895	5	10	17	839	5	8	16
UE-15	802	5	10	16	782	5	8	16
Economías en transición	72	9	11	19	82	8	15	21
Europa Central/Oriental.....	40	12	5	21	38	11	11	28
Federación de Rusia	16	4	20	18	27	3	15	13
África	36	5	3	...	46	4	2	...
Oriente Medio	33	9	-4	...	49	4	-1	...
Asia.....	345	9	8	6	394	8	4	5
Japón.....	70	5	2	8	110	3	0	3
Países en desarrollo de Asia.....	249	11	9	5	258	12	5	5
China	45	18	20	...	54	24	18	...
Hong Kong, China	43	8	10	0	24	8	1	-5
Corea, Rep. de	31	13	-4	15	39	13	8	10
Singapur	30	9	3	3	27	12	2	0
Países en desarrollo.....	377	9	5	6	419	9	2	6
Países menos adelantados	7	7	6	9	17	4	2	12

Fuente: Informe anual OMC, 2004.

estadounidense, la variación de las exportaciones en 2002, frente a 2001, repitió el valor de la zona y sólo fue un poco más activa la evolución de las importaciones que, no obstante, no superó el 2 por 100, frente a valores medios en la década 1990/2000 del 8 por 100 en los incrementos del valor nominal del comercio de servicios.

Por el contrario, MERCOSUR, tras registrar los valores negativos más elevados del comercio mundial de servicios en 2002 respecto a 2001 presenta una notable recuperación, alcanzando tasas de crecimiento, en 2003, del 12 por 100 para las exportaciones y del 8 por 100 para las importaciones.

Como se ha señalado al inicio de este capítulo, Europa es la región que ha alcanzado los mejores resultados. En Europa Occidental destaca, por un lado, el alto valor nominal, expresado en dólares americanos, de sus volúmenes de importaciones y exportaciones y, por otro, las fuertes tasas interanuales de crecimiento resultantes, del 17 por 100 y 16 por 100, respectivamente. La subregión Central y Oriental europea es la parte del mundo que ha presentado en 2003 las tasas interanuales más elevadas: 21 por 100 de crecimiento de las exportaciones de servicios y 28 por 100 de las importaciones. La Federación Rusa mantiene en 2003 la alta tasa interanual alcanzada en 2002/2001. España avanza un puesto en el *ranking* de exportadores de servicios comerciales respecto de 2002, situándose en quinta posición, con una cuota mundial del 4,3 por 100 y una variación anual de 23 puntos porcentuales. Nuestro país se encuentra por detrás de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Francia. Junto a Italia, situada a continuación en sexto lugar, España presenta el ritmo de crecimiento más rápido, 23 por 100 interanual, del grupo de los diez primeros países (Cuadro 4.2).

España incrementa su cuota como exportador de servicios

CUADRO 4.2
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2004
Participación y % de crecimiento interanual

Exportadores			Importadores		
Orden	Cuota	%	Orden	Cuota	%
1 Estados Unidos	16,0	4	1 Estados Unidos.....	12,5	6
2 Reino Unido	7,3	5	2 Alemania.....	9,6	12
3 Alemania	6,3	12	3 Reino Unido	6,4	11
4 Francia	5,6	14	4 Japón	6,3	3
5 España	4,3	23	5 Francia.....	4,7	20
6 Italia.....	4,1	23	6 Italia	4,3	21
7 Japón	4,0	8	7 Países Bajos.....	3,8	17
8 Países Bajos	3,6	18	8 China	3,1	...
9 China.....	2,5	...	9 Irlanda.....	2,8	20
10 Hong Kong China.....	2,5	0	10 Canadá	2,7	14
11 Bélgica	2,4	17	11 España.....	2,6	22
12 Austria.....	2,3	19	12 Bélgica.....	2,4	17
13 Canadá.....	2,2	8	13 Austria.....	2,3	18
14 Irlanda	2,0	26	14 República de Corea.....	2,2	10
15 Suiza	1,9	17	15 Suecia.....	1,7	25
16 Dinamarca.....	1,9	20	16 Dinamarca	1,7	16
17 República de Corea	1,8	15	17 Singapur	1,6	0
18 Suecia	1,8	32	18 Federación Rusa	1,5	13
19 Singapur.....	1,7	3	19 Taipei Chino.....	1,5	7
20 India	1,4	...	20 Hong Kong China	1,3	-5

Fuente: Informe anual OMC, 2004.

*Incipiente
recuperación de las
exportaciones
japonesas*

Asia presenta valores más modestos de crecimiento, similares a los reseñados en las regiones americanas. Cabe destacar la incipiente recuperación de las exportaciones de servicios en Japón (8 por 100 en 2003, frente a una tasa de sólo 2 por 100 de variación de 2002, respecto a 2001). Los mejores resultados de la zona los presenta la República de Corea, que ha incrementado sus flujos de servicios comerciales en un 15 por 100 para las exportaciones y en un 10 por 100 en las importaciones. En cambio, los valores relativos más bajos se refieren a Hong Kong, economía de importante tradición comercializadora de determinados servicios comerciales, que ocupa la décima posición en el *ranking* mundial de exportadores de servicios, y para la que se ha estimado en 2003 una variación porcentual anual nula. Cabe señalar aquí el fenómeno ya detectado en ejercicios anteriores de sustitución en el comercio que están llevando a cabo países como China y Tailandia respecto a otros vecinos como Singapur o Hong Kong, tradicionales proveedores de servicios de la zona.

Entre los importadores, España ocupa el puesto undécimo con una participación mundial del 2,6 por 100, ligeramente superior a la de 2002 (0,2 puntos porcentuales) que le ha permitido ascender una posición en la clasificación de demandantes de servicios comerciales. EEUU, seguido a más distancia por Alemania, Reino Unido y Japón, ocupan los primeros puestos en dicho *ranking*.

4.2. Comercio de servicios en España

*Aumenta el superávit
de los servicios un
4,8 por 100*

En la balanza de servicios, el superávit acumulado ascendió a 27.392 millones de euros, mejorando así el saldo positivo de 26.128 millones de euros de 2002 y reflejando por tanto un aumento del 4,8 por 100 (-3,7 por 100 en 2002). El superávit de servicios

ha permitido cubrir en 2003, el 71,73 por 100 del déficit de la balanza comercial. Dentro de la balanza de servicios, el superávit de la rúbrica de turismo y viajes aumentó un 3,6 por 100 hasta situarse en los 29.556 millones de euros. Por su parte, el déficit de la rúbrica *otros servicios* fue un 9,7 por 100 inferior al acumulado en el año 2002.

Aumenta el superávit de turismo y disminuye el déficit de otros servicios

Ha sido destacable, por su intensidad, la actividad de los servicios inmobiliarios en 2003 y, especialmente, en la segunda mitad del año, de buena parte de los servicios ligados al turismo como la hostelería o el transporte aéreo.

Los pagos por servicios moderaron su avance en el año 2003 hasta el 1,8 por 100 (5,4 por 100 en 2002), como resultado de un menor incremento en turismo (4,2 por 100 frente a 5,4 por 100) y en otros servicios (1,3 por 100 frente a 5,4 por 100).

4.3. Evolución del turismo mundial

Según la Organización Mundial del Turismo, OMT, durante 2003 el turismo a escala mundial medido en llegadas de turistas internacionales alcanzó la cifra de 694 millones, unos 8,5 millones por debajo del resultado de 2002 (703 millones de llegadas) y que resulta en una tasa negativa de crecimiento del 1,2 por 100, la caída más fuerte registrada nunca. Los resultados mencionados responden a varias dificultades que se han sumado a lo largo del año: el conflicto de Irak, el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS) y la persistente debilidad de la economía. Por un lado, tanto el conflicto bélico mismo, como el alto grado de incertidumbre que lo precedió deprimieron el turismo en todo el mundo durante el primer trimestre, a continuación, el temor debido a la inesperada epidemia de SRAS hizo que muchos destinos de la región de Asia y el Pacífico recibieran menos de la mitad del número habitual de llegadas en los meses de abril y mayo, produciéndose una caída total, al final del año, de 12 millones de llegadas en la zona, es decir, una disminución a una tasa interanual del 9 por 100 (Cuadro 4.3).

Varias circunstancias adversas hacen caer el movimiento de viajeros

CUADRO 4.3 LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES Y SUBREGIONES				
	Volumen (millones)	Variación interanual % 2003/2002	Variación interanual % 2003/2000	Media crecimiento % 1990/2000
Mundo	694,0	-1,2	1,0	4,2
América	112,4	-2,1	-12,1	3,2
América del Norte	76,1	-6,7	-16,5	2,4
El Caribe	17,3	7,6	0,6	4,2
América Central	4,9	3,4	11,8	8,4
América del Sur	14,2	13,5	-6,9	6,8
Asia y el Pacífico	119,1	-9,3	3,4	7,2
Asia del Nordeste	67,2	-8,8	7,5	8,4
Asia del Sudeste	35,7	-15,4	-3,5	5,6
Asia Meridional	6,8	-1,9	12,2	6,5
Oceanía	9,4	16,5	-2,7	6,8
Europa	401,5	0,4	2,2	3,4
Europa del Norte	47,1	1,5	0,7	3,8
Europa Occidental	139,1	-1,4	-2,6	2,3
Europa Central / Oriental	68,3	4,7	9,6	4,8
Europa Meridional/ Mediterránea	147,0	0,0	4,4	4,0
África	30,5	4,9	11,3	6,3
África del Norte	10,8	4,8	7,2	1,8
África Subsahariana	19,8	4,9	13,7	10,2
Oriente Medio	30,4	10,3	27,0	9,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) enero 2004.

Por ello, la tímida recuperación económica no ha sido suficiente para compensar la baja demanda y las demás regiones también arrojaron bajos resultados. En Europa, a duras penas se mantuvo la cifra del ejercicio interior (tasa interanual del 0 por 100) y las subregiones americanas registraron un descenso medio del 2 por 100. En cambio, Oriente Medio y África alcanzaron los mejores resultados, mostrando una recuperación rápida, con incrementos estimados del 10 por 100 y 5 por 100, respectivamente.

*Alta capacidad
de recuperación
del sector*

Las circunstancias mejoraron considerablemente a lo largo de la segunda mitad del año y se consiguieron cifras positivas en el segundo semestre de 2003, y aunque la reactivación no fue suficiente para resultar en un crecimiento positivo en los diferentes destinos, los expertos de la Organización Mundial del Turismo, OMT, valoran unas perspectivas mucho más prometedoras en 2004. A su juicio, el sector turístico se ha resentido ante circunstancias tan hostiles, pero si se compara el número actual de llegadas de turistas internacionales con el récord que se alcanzó en 2000, con motivo del «año del milenio», obtenemos un aumento neto de siete millones de llegadas (1 por 100) a escala mundial, lo cual evidencia una capacidad de resistencia intrínseca en el sector.

*Se consolidan los
cambios en los
patrones turísticos*

Los viajeros parecen consolidar los comportamientos manifestados las temporadas anteriores, quizá consecuencia de las condiciones de seguridad marcadas tras los acontecimientos terroristas del 11-S, se inclinan mayoritariamente hacia recorridos más próximos al lugar de residencia y, por otro lado, tienden a decantarse por viajes no organizados, aprovechando el conocimiento anterior de destinos ya frecuentados y las oportunidades que ofrece internet en el diseño de recorridos a medida. Las condiciones económicas adversas resultaron en una disminución considerable del tráfico de larga distancia, en el incremento de la contratación de reservas a última hora y en el persistente avance de las líneas aéreas de bajo coste. Este nuevo comportamiento es especialmente significativo en Europa, según datos aportados por la consultora del sector *Airclaims*, los transportistas de bajo costo representaron en 2003, el 11 por 100 de las plazas de avión ofertadas en Europa, frente al 5 por 100 de 2000, porcentaje que alcanza en Reino Unido el 31 por 100.

*Buenos resultados
en el centro y este
de Europa*

Un breve análisis de las tendencias por regiones, empleando la información recogida en el Cuadro 4.3 permite realizar los siguientes comentarios. Las llegadas internacionales en Europa mantuvieron exactamente la cifra de 2002 (0 por 100). Las subregiones de Europa Occidental y Europa Mediterránea/Meridional acumularon unas pérdidas de 3,7 millones de llegadas (-3 por 100) debido a los efectos de la debilidad de la economía de los grandes mercados emisores vecinos, a la que se sumó la influencia negativa de la fortaleza del euro. Algo más positivos fueron los resultados en el centro y el este de Europa que mantuvieron los buenos resultados de 2002, favorecidos por la apreciación del euro respecto a la mayoría de las monedas en 2003. Por último, se observa que la subregión de Europa Meridional cerraba el año sin pérdidas ni ganancias. España mantiene la segunda posición como potencia turística mundial.

*Asia meridional se
recupera con fuerza*

El resultado global de la región de Asia y el Pacífico de una tasa interanual de -9 por 100, resultado de una pérdida de 12 millones de llegadas a la zona, viene determi-

nado por los inesperados efectos de la epidemia de SARS, que frenó bruscamente el despegue del sector que se había producido en los ejercicios anteriores. Así, mientras que las subregiones antes más pujantes, el Asia Nororiental y la Sudoriental presentaban tasas de -9 por 100 y -16 por 100, respectivamente, Asia Meridional (17 por 100) se recuperaba con fuerza de ejercicios anteriores difíciles, a través de una política de liberalización comercial capaz de aprovechar la mejoría económica.

Las regiones americanas también registraron un descenso (-1 por 100), siendo América del Norte la única subregión en registrar una disminución (-5 por 100) por tercer año consecutivo. El Caribe (8 por 100) y América del Sur (12 por 100) arrojan resultados firmes al haber sido capaces de superar las condiciones negativas de los dos años anteriores de limitación de los desplazamientos, por motivos de seguridad, en la zona que habían motivado un fuerte repliegue de la actividad consecuencia de las previsiones extremadamente cautelosas de compañías aéreas y touroperadores de la región.

El Caribe y América del Sur, firmes en la recuperación

Oriente Medio y África también se han recuperado con rapidez a lo largo del año debido, como en el caso anterior, a que han superado las circunstancias adversas sufridas el año pasado, favorecidas por la actuación de los gobiernos de la zona que se habían decantado por apoyar más decididamente al desarrollo del turismo. Por ello, han registrado los mejores resultados de todas las regiones, con crecimientos estimados respectivamente en 10 por 100 y 5 por 100.

Oriente Medio y África presentan los mejores resultados

Las previsiones para 2004 son generalmente optimistas, sobre la base de los signos positivos de reactivación económica en Estados Unidos, Japón y Europa Occidental, y a la espera de una evolución positiva de los conflictos geopolíticos mundiales. También se apunta la existencia de una importante demanda retenida de viajes, que se expresará tan pronto como lo permitan las circunstancias, como indica el Barómetro del Turismo Mundial elaborado por el Servicio de Estudios de Mercado de la OMT, y que recoge los pronósticos positivos de los responsables y analistas económicos del sector.

4.4. El turismo en España en 2003

Según la información contenida en la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), en el año 2003 llegaron a España 82,6 millones de visitantes procedentes del exterior, de los cuales el 63,5 por 100 fueron turistas y el 36,5 por 100 restante excursionistas. Este reparto entre ambos tipos de visitantes (1) se viene manteniendo prácticamente constante en los últimos años.

Llegan 82,6 millones de turistas

(1) Según las Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo-OMT/UN, 1993, la diferencia entre visitantes, turistas y excursionistas radica en el tiempo en el que se pernocta en el lugar de destino, por lo que la definición de los términos es la siguiente:

Visitante: toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto al de su residencia habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad remunerada en él.

Turista: visitante que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

Excursionista o visitante de un día: visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

CUADRO 4.4 MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS, 2003		
	Millones	Crecimiento %
Visitantes extranjeros.....	82,6	3,2
Turistas	52,4	0,3
Pernoctaciones	524	-5,0
— Alojamiento hotel y similar.	34,0	0,2
— Alojamiento otros.....	18,4	0,4
Organización con paquete turístico	24,4	-1,0
Organización otras modalidades	28,0	1,4
Vía acceso aeropuerto.....	36,9	5,7
Vía acceso carretera.....	12,0	-12,6
Excursionistas.....	30,1	8,7
Fuente: FRONTUR.		

La cifra de llegadas de visitantes representa respecto del ejercicio anterior un crecimiento del 3,2 por 100, que junto al de 2001, supone la tasa más baja de la última década. A pesar de esta ralentización, España consolida su posición, un año más, como segundo destino turístico mundial.

Crecimiento inferior al de años anteriores

Desglosando, en el Cuadro 4.4 se observa que tras siete años consecutivos de crecimiento a tasas superiores al 2 por 100, el número de turistas en 2003, que alcanzó los 52,4 millones, supuso un crecimiento interanual del 0,3 por 100. Por otro lado, los excursionistas, 30,1 millones, aumentaron en términos interanuales un 8,7 por 100, valor muy similar al del año anterior, que se cifró en 8,3 por 100.

La situación internacional descrita en el apartado anterior se refleja en la evolución del sector en España a través de la consolidación de los cambios en los comportamientos de los turistas y de los mercados emisores que ya se venían observando en temporadas anteriores.

Diez días, estancia media en España

A partir de la información recogida en los cuestionarios elaborados por el Instituto de Estudios Turísticos (IEE) la duración media de estancia en 2003 fue en España superior a 10 días, de lo cual, teniendo en cuenta el número de visitantes se obtiene la equivalencia de 524 millones de pernoctaciones.

El gasto total turístico de los visitantes que entraron en España en 2003 ascendió a un valor próximo a los 38.000 millones de euros. El 95 por 100 de este gasto correspondió al efectuado por los turistas, que representaron el 62 por 100 de los visitantes.

Los ingresos por turismo de la Balanza de Pagos ascendieron, en 2003, a 36.871 millones de euros. Este concepto es más restringido que el de gasto total turístico, pues no incluye ni el transporte internacional de pasajeros (que supone en torno al 30 por 100 del coste del viaje) ni aquella parte de los servicios que se prestan a los turistas en sus lugares de origen (servicios de agencias de viajes, de intermediación, financieros, etcétera).

En el Cuadro 4.4 se ofrece un extracto de las principales cifras que caracterizaron el sector en España durante 2003.

Durante 2003, el 65 por 100 de los turistas que llegaron a España recurrieron al alojamiento hotelero, prácticamente la misma cifra que en el año anterior. El resto, 18,4 millones de turistas, un valor también muy próximo al de 2002, optó por *otro tipo de alojamientos*, concepto que engloba una amplia variedad de establecimientos, como la vivienda en propiedad o de familiares o amigos (recurrieron a ella en 2003, el 20 por 100 de los turistas extranjeros con destino en España), la vivienda alquilada, contratada bien a través de agencia o directamente con el dueño (utilizada por el 9 por 100); el 6 por 100 restante se distribuyó en campings y caravanas, casas rurales, campos de trabajo, etcétera. Este grupo presentó estancias medias más largas, por encima de los 15 días (27 días en viviendas alquiladas directamente, 23 días en los campos de trabajo y 19 días en viviendas propias), mientras que la estancia media de los turistas alojados en hoteles fue de 8 días en 2003. Año tras año, la variación en los hábitos respecto al tipo de alojamiento usado refleja la pérdida continuada de peso del alojamiento hotelero, que se ha reducido en 6 puntos porcentuales, del 71 por 100 al 65 por 100 entre 1997 y 2003. El uso de establecimientos no hoteleros aparece en todos los destinos españoles, pero es especialmente significativo, por encima del 50 por 100, en Levante, en Aragón y en las comunidades de la cornisa cantábrica, salvo el País Vasco. Por el contrario, en las de Canarias, Baleares y Madrid, el alojamiento extrahotelero no superó el 35 por 100 (en Canarias apenas el 15 por 100 opta por residencias distintas a hoteles o complejos turísticos hoteleros).

Se mantiene el porcentaje de ocupación hotelera

Durante 2003, por segundo año consecutivo, aumentó el número de turistas llegados a España que no habían contratado un paquete turístico; en términos interanuales la tasa de crecimiento de dichos visitantes fue del 1,4 por 100, algo menos intensa que la de 2002 respecto a 2001. Los turistas que optaron por viaje organizado disminuyeron un 1 por 100. Este auge del turismo individual, motivado por el uso cada vez más extendido de las tecnologías que permiten el acceso directo de los turistas a los proveedores de servicios, junto al mayor desarrollo de las líneas aéreas de bajo coste, obliga al sector a flexibilizar y mejorar aún más su oferta.

Aumentan los turistas que organizan individualmente su viaje

Por vías de acceso, en 2003 se asistió a la consolidación de la aérea como la más utilizada, con diferencia, por los turistas que llegan a España. El avión presentó un crecimiento interanual del 5,2 por 100, unos 2 millones de turistas más que en 2002, el más alto de los tres últimos años, lo que permite compensar los descensos registrados en las otras vías de acceso. Los resultados de participación de las distintas vías fueron los siguientes: el 70,4 por 100 de los turistas llegaron en avión, el 23,1 por 100 utilizó la carretera y, en tercer lugar, con una cuota en torno al 6 por 100, se sitúan las llegadas por vía marítima en líneas regulares con conexiones internacionales. Sólo 400.000 llegadas se efectuaron por ferrocarril, lo que representó un peso ligeramente inferior al 1 por 100 sobre el total de llegadas.

La vía aérea, la más utilizada

Nueve de cada diez excursionistas, dado que proceden mayoritariamente de puntos geográficamente próximos, accedieron a sus destinos por carretera. En 2003, se registraron 28 millones de desplazamientos a través de las fronteras peninsulares comunes por carretera, un 6,5 por 100 más que el año anterior.

*Reino Unido,
primer emisor de
turistas con destino
a España*

Respecto a los mercados emisores, la distribución de los porcentajes de llegadas evidencia la preponderancia del mercado británico, que representa casi la tercera parte del total. El Reino Unido aportó 16,1 millones de turistas, con una tasa de crecimiento interanual del 9,7 por 100. En los últimos años, desde que se dispone de información sobre mercados emisores a través de las estadísticas de FRONTUR, se ha registrado un aumento del peso de los turistas británicos de 6 puntos porcentuales (pasando del 25 por 100 al 31 por 100 entre 1997 y 2003).

A continuación se situó Alemania, con 9,9 millones de turistas, aunque, registró un descenso interanual del 3,2 por 100. En 2003 llegaron 331.000 turistas menos que en 2002, pero el descenso fue inferior al del ejercicio anterior, en el que la diferencia de llegadas con 2001 fue de 672.000 turistas. Alemania permaneció como segundo mercado en importancia, con una participación del 19 por 100 del total nacional, y su ritmo de disminución ha sido compensado en los últimos años por el crecimiento del británico, pues en 1997 concentraba el 25 por 100, seis puntos porcentuales más.

*El mercado
francés, primer
emisor de
excursionistas*

Por su parte, el mercado francés, representó el 15 por 100 del total emisor (tres puntos porcentuales más que en 1997), dado por los 7,7 millones de llegadas registradas en 2003. Sin embargo, registró una disminución interanual del 5,1 por 100, que pudo ser debida en parte a que este mercado presentó una alta tasa de crecimiento en 2002 respecto a 2001 (19,6 por 100). Se trata del principal mercado emisor de excursionistas, los cuales superaron los 19 millones en 2003.

A continuación, por orden de participación, los mercados emisores siguen la siguiente secuencia: Italia (2,4 millones de turistas) alcanza el 4,6 por 100 del total nacional, registrando un descenso interanual del 5,4 por 100; Países Bajos (2,4 millones, -1 por 100 interanual) igualaron la participación de Italia, 4,6 por 100 del total; Bélgica (1,8 millones, 0,6 por 100 interanual) representó una cuota del 3,4 por 100; Portugal (1,7 millones, -3,3 por 100 interanual), alcanzó el 3,2 por 100 del total y Suiza (1,0 millones, -13,6 por 100 interanual), el 2 por 100 sobre el total.

Por destinos turísticos, seis Comunidades Autónomas concentraron el 92 por 100 de las llegadas de turistas. (Cuadro 4.5). El resto se distribuye entre las Comunidades de la Cornisa Cantábrica y del interior que recibieron en 2003, cada una de ellas en torno a los 2 millones de turistas. Cabe señalar el descenso en la variación interanual del 3,3 por 100 en las comunidades cantábricas, mientras que las comunidades del interior crecieron un 2,0 por 100 respecto a 2002.

En el Cuadro 4.5 se puede observar la distribución de las llegadas a las principales Comunidades Autónomas de destino.

Resalta la igualdad en las moderadas tasas de crecimiento de los principales destinos no insulares. Canarias y Baleares, si bien presentan tasas interanuales negativas (-0,8 y -0,5 por 100, respectivamente), registran un descenso más moderado, que en 2002.

**CUADRO 4.5
LLEGADAS DE TURISTAS SEGÚN CCAA DE DESTINO**

	2003	Cuota	Tasa interanual, %
Cataluña	11.816.977	22,5	1,1
Canarias	10.668.547	20,3	-0,8
Baleares	9.608.376	18,3	-0,5
Andalucía.....	7.578.782	14,4	1,1
Comunidad Valenciana y Murcia.....	5.489.157	10,5	1,1
Madrid.....	3.093.056	5,9	1,5
Balance de las principales CCAA.....	48.254.895	92,0	0,4
Comunidad Cantábrica.....	2.089.353	4,0	-3,3
Comunidades del interior.....	2.133.305	4,0	2,0
Total.....	52.477.553	100	0,3

Fuente: Frontur, Movimientos turísticos en frontera, IET.

Atendiendo a la distribución en las distintas comunidades de destino según la procedencia de los turistas, Cataluña es el principal receptor del turismo francés (49 por 100 de dicho mercado) así como del belga, italiano, holandés y suizo, pues uno de cada tres turistas que llegan a España procedentes de esas zonas tienen su destino principal en Cataluña.

Canarias, por su parte, acoge casi a la tercera parte de los turistas procedentes del resto de Europa. En el archipiélago Balear, el 40 por 100 de los turistas son británicos, seguidos de los alemanes, que representan el 36 por 100. Por otro lado, el 35 por 100 de los turistas llegados de Alemania se dirigen a esta zona.

Andalucía es el principal destino procedente de EEUU y Portugal. Las cifras evidencian la alta dependencia de un solo emisor, el mercado británico, en el caso de la Comunidad Valenciana. La situación de la Comunidad de Madrid, siendo la menos dependiente de un mercado concreto, fue el primer destino de los mercados emisores más lejanos.

Los primeros datos disponibles de 2004 apuntan una cierta mejoría, ya que se registra un incremento interanual del número de viajeros del 3,9 por 100 respecto al mismo periodo de 2003. Durante los primeros cinco meses del año las pernoctaciones se incrementan un 1,8 por 100 y se recuperan 0,7 puntos respecto al mismo periodo de 2003. Cabe señalar la recuperación del mercado alemán que incrementa en mayo de 2004 un 1,7 por 100 el número de pernoctaciones. Así, los mercados emisores británico y alemán siguen copando las dos terceras partes (63,6 por 100) del flujo de turismo con destino España.



BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1978.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 16.500 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

TITULO: EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

REVISTA: BOLETIN ECONOMICO DE ICE

NUMERO (FECHA)/PAGINAS: 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

DESCRIPTORES: EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL /
SECTORES ECONOMICOS.

TOPONIMOS: ESPAÑA.

RESUMEN: El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, dirijase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Telef. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.

Capítulo 5

Inversiones extranjeras

5.1. Introducción

La inversión extranjera directa (en adelante, IDE) ha frenado su caída en 2003. Los flujos globales de IDE el año pasado permanecieron constantes, en 653.000 millones de dólares, de acuerdo con las estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) hechas públicas en enero de 2004 (1). Aunque la IDE global en 2003 aún representa sólo la mitad de la del año 2000, esta estabilidad sólo puede ser interpretada de forma optimista pues sigue a dos años de fuertes declives (1,4 billones de dólares en 2000, y 824.000 millones en 2001).

Los flujos mundiales de IDE se estabilizaron tras dos años de caídas

La IDE en España se contrajo en 2003, como consecuencia del estancamiento de las grandes economías de la Unión Europea y de la falta de confirmación de la recuperación económica en Estados Unidos. Las inversiones de España en el exterior también decrecieron; factores como la favorable situación económica española o la crisis latinoamericana determinaron la preferencia por la permanencia de los capitales en nuestro país. España mantuvo en 2003, según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía, su condición de exportador neto de capitales adquirida por primera vez en 1996 (2).

Los flujos de IDE con origen y destino en España se redujeron

Para 2004 se prevé, no obstante, una recuperación de los flujos de inversión extranjera directa gracias a la mejora de la economía mundial, más altos beneficios empresariales, la creciente confianza de los inversores y la esperada recuperación en las operaciones de fusiones y adquisiciones transnacionales —precisamente éstas últimas fueron las impulsoras del buen dato del año 2000—. Las perspectivas más prometedoras corresponden a China, India y Estados Unidos (3).

Las expectativas para 2004 son positivas

5.2. Flujos mundiales de inversión directa

5.2.1. Países desarrollados

Los flujos de IDE a las economías desarrolladas se incrementaron sólo marginalmente de 460.000 millones de dólares en 2002 a 467.000 en 2003. Esta cifra está aún lejos del pico de 1,1 billones de dólares del año 2000.

La IDE en los países desarrollados creció marginalmente

(1) UNITED NATIONS; *World Economic Situation and Prospects 2003*.

(2) Debido a los diferentes criterios de contabilización, según las cifras de Balanza de Pagos del Banco de España se produjo un cambio de signo en 2002, de modo que, desde ese año, España es receptora neta de Inversión Directa (ver apartado 1.4).

(3) UNCTAD: *Prospects for FDI flows 2004-2007*.

EEUU triplicó sus
entradas de IDE.
Japón y la UE
experimentaron
caídas

Dentro del grupo de países desarrollados destacó el buen comportamiento de los flujos dirigidos a los Estados Unidos, que se triplicaron con respecto al año anterior, pasando a representar algo más del 13 por 100 del total mundial. También experimentaron incrementos significativos las entradas de IDE en Noruega e Irlanda. Las caídas más fuertes se localizaron en Australia, Canadá, Suiza y la UE (especialmente en España, Francia y Luxemburgo), aunque ésta última aún sigue recibiendo más de la mitad de la IDE mundial. Los flujos hacia Japón también disminuyeron.

EEUU, Reino Unido y
Francia presentan las
mejores perspectivas
para 2004

Las perspectivas para el año que viene, según la UNCTAD, son prometedoras debido a la recuperación económica mundial. Los países desarrollados esperan un mayor crecimiento económico en 2004, que tendrá un impacto positivo sobre la inversión empresarial. Además, la consolidación industrial y el incremento en ope-

CUADRO 5.1
ENTRADAS DE INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA
(Miles de millones de dólares)

	2002		2003 (1)		Variación
	Importe	%	Importe	%	
Mundo	651,2	100,0	653,1	100,0	0,3%
Economías desarrolladas.....	460,3	70,7	467,0	71,5	1,5%
Unión Europea.....	374,4	57,5	341,8	52,3	-8,7%
Alemania.....	38,0	5,8	36,3	5,6	-4,5%
España.....	21,2	3,3	19,2	2,9	-9,4%
Francia.....	51,5	7,9	36,4	5,6	-29,3%
Irlanda.....	19,0	2,9	41,7	6,4	119,5%
Luxemburgo.....	125,7	19,3	103,9	15,9	-17,3%
Holanda.....	29,2	4,5	30,5	4,7	4,5%
Reino Unido.....	24,9	3,8	23,9	3,7	-4,0%
Australia.....	14,0	2,1	10,0	1,5	-28,6%
Canadá.....	20,6	3,2	11,1	1,7	-46,1%
Japón.....	9,3	1,4	7,5	1,1	-19,4%
Noruega.....	0,9	0,1	3,1	0,5	244,4%
Suiza.....	9,3	1,4	0,4	0,1	-95,7%
Estados Unidos.....	30,0	4,6	86,6	13,3	188,7%
Economías en desarrollo.....	162,1	24,9	155,7	23,8	-3,9%
África.....	11,0	1,7	14,4	2,2	30,9%
Ghana.....	0,1	0,0	0,9	0,1	800,0%
Marruecos.....	0,4	0,1	1,2	0,2	200,0%
Mozambique.....	0,4	0,1	1,0	0,2	150,0%
Sudáfrica.....	0,8	0,1	0,2	0,0	-75,0%
Latinoamérica y Caribe.....	56,0	8,6	42,3	6,5	-24,5%
Argentina.....	1,0	0,2	-0,3	0,0	-130,0%
Brasil.....	16,6	2,5	9,1	1,4	-45,2%
Chile.....	1,6	0,2	3,1	0,5	93,8%
México.....	13,6	2,1	10,4	1,6	-23,5%
Venezuela.....	1,3	0,2	3,3	0,5	153,8%
Asia-Pacífico.....	95,1	14,6	99,0	15,2	4,1%
China.....	52,7	8,1	57,0	8,7	8,2%
Hong-Kong.....	13,7	2,1	14,3	2,2	4,4%
India.....	3,4	0,5	3,4	0,5	0,0%
Tailandia.....	1,1	0,2	1,6	0,2	45,5%
Vietnam.....	1,2	0,2	1,3	0,2	8,3%
Europa Central y Oriental.....	28,7	4,4	30,3	4,6	5,6%
República Checa.....	9,3	1,4	5,6	0,9	-39,8%
Polonia.....	4,1	0,6	4,1	0,6	0,0%
Rusia.....	2,4	0,4	5,2	0,8	116,7%

(1) Datos provisionales o estimaciones UNCTAD.
Fuente: UNCTAD.

raciones de fusiones y adquisiciones también impulsarán la IDE. La apreciación del euro, aunque dañe a las compañías exportadoras, favorece la inversión europea en los Estados Unidos, país que presenta las mejores expectativas para 2004, seguido por el Reino Unido, Francia y Canadá. Los sectores más beneficiados serán las industrias automovilística y electrónica, el transporte y los servicios a empresas.

5.2.2. África

Las entradas de IDE en África el año pasado se incrementaron en un 30 por 100, alcanzando 14.400 millones de dólares, un 2,2 por 100 de los flujos mundiales. Esta recuperación fue debida al creciente número de grandes proyectos de inversión en explotación de recursos naturales y a la mejora del entorno político gracias a la puesta en marcha de la Nueva Asociación para el Desarrollo de África (NEPAD). La industria del petróleo continúa concentrando la mayor parte del incremento de los flujos de IDE hacia países africanos como Nigeria, Argelia o Angola.

Las entradas de IDE en África crecieron un 30 por 100

Las perspectivas para 2004 también son buenas, especialmente para Sudáfrica, Tanzania y Angola, ésta última rica en petróleo. La tendencia privatizadora permanecerá débil, aunque no se excluye el cierre de algunos tratos importantes en los sectores de la electricidad y las telecomunicaciones.

5.2.3. Asia-Pacífico

Los flujos de IDE a la región Asia-Pacífico se incrementaron levemente, pasando de 95.100 millones de dólares en 2002 a 99.000 en 2003, hasta alcanzar el 15,2 por 100 del total mundial. El fuerte crecimiento interno, la relocalización de IDE hacia esa región en busca de ganancias de eficiencia, un mayor gasto corporativo global y las inversiones en petróleo han sido los factores clave del buen comportamiento de estos países. La IDE en la región se mantuvo sólida pese al esperado impacto negativo del brote de neumonía asiática (SARS).

La IDE en la región de Asia-Pacífico creció levemente

China batió su propio record, con una entrada de IDE por valor de 57.000 millones de dólares, que representa más de la mitad de la IDE recibida por la región y casi el 9 por 100 del total mundial. Otros países que incrementaron sus entradas de IDE fueron Corea del Sur, Tailandia, Vietnam y Azerbaiyán, este último rico en petróleo.

China batió su propio record

Los flujos hacia los países de la ASEAN y Asia Meridional apenas experimentaron cambios, mientras que las inversiones en las islas del Pacífico se quedaron en cifras modestas y los flujos hacia Asia Occidental se desplomaron en el período posterior a la guerra de Irak.

La IDE en Oriente Medio se desplomó

Las expectativas globales de la UNCTAD para Asia-Pacífico el año que viene son buenas, ya que se cuenta con una aceleración del crecimiento global y en la región,

*China, India y
Tailandia presentan
las mejores
perspectivas para
2004*

así como una mejora en la confianza empresarial y en los beneficios corporativos. China presenta las mejores perspectivas, con un incremento esperado de la IDE del 22 por 100, cifra que podría elevarse aún más por la expiración de las numerosas exenciones que la OMC le había otorgado con ocasión de su ingreso en la Organización, así como por una eventual privatización de industrias de sectores no estratégicos. Le siguen India y Tailandia. Los sectores que se beneficiarán con mayor probabilidad del crecimiento de la IDE son los del automóvil y maquinaria, la electrónica, la banca y los servicios a empresas.

Además, los flujos de IDE intrarregionales y hacia la región pueden verse reforzados por el creciente número de acuerdos regionales, bilaterales y de áreas de libre cambio entre economías de Asia-Pacífico, que generalmente incluyen puntos relativos a inversiones.

CUADRO 5.2 RÁNKING MUNDIAL DE PAÍSES RECEPTORES DE IDE. EXPECTATIVAS DE INVERSIÓN PARA 2004	
1.	China
2.	India
3.	Estados Unidos
4.	Tailandia
5.	Polonia y República Checa
6.	México y Malasia
7.	Reino Unido, Singapur y Corea del Sur
Fuente: UNCTAD-DITE. <i>Global Investment Prospects Assessment 2004.</i>	

5.2.4. Latinoamérica y el Caribe

*La IDE en América
Latina y Caribe cayó
un 30 por 100...*

La región de Latinoamérica y el Caribe fue, de nuevo, la más castigada entre los países en vías de desarrollo por el desplome de la IDE en 2003. Las inversiones cayeron por cuarto año consecutivo, de 56.000 millones de dólares en 2002 a 42.300 en 2003, pasando su participación en el total mundial del 8,6 al 6,5 por 100. Esta caída fue significativa para las tres economías más relevantes: Brasil, México y Argentina.

*... debido a la
incertidumbre y a la
relocalización de
inversiones*

Los factores clave de esta desfavorable evolución de los flujos de inversión fueron la preocupación por la situación económica y política en algunos países latinoamericanos, la ralentización de los procesos privatizadores en el subcontinente y la debilidad económica mundial. La relocalización de inversiones directas hacia áreas con menores costes, como China, en busca de mejoras de eficiencia, también contribuyó negativamente. Además, en 2003 continuaron los programas de consolidación y reducción de tamaño de corporaciones multinacionales con intereses en esta área geográfica.

Con la mejora de la situación económica regional y global, sin embargo, las perspectivas para los flujos de IDE hacia la región son halagüeñas, aunque en opinión de la UNCTAD, todo dependerá del comportamiento de las economías argentina y brasileña. Los sectores con mejores expectativas son agricultura, minería y petróleo, manufacturas metálicas y hostelería.

5.2.5. Europa Central y Oriental

Tras el record histórico de 2002, en que las entradas de IDE alcanzaron los 28.700 millones de dólares, los flujos hacia la región crecieron por tercer año consecutivo, sobrepasando los 30.000 millones de dólares en 2003, un 4,6 por 100 del total mundial.

La IDE en los PECOs aumentó

La IDE hacia los ocho países de la ampliación europea cayó de 22.000 a 15.000 millones de dólares, pasando de representar dos tercios de las entradas regionales en 2002 a poco más de la mitad el año pasado. Estos datos podrían confirmar un desplazamiento geográfico de la IDE, en el período post-ampliación, desde los países más avanzados hacia los menos desarrollados. Dentro del grupo de nuevos Miembros de la UE, la caída de la IDE fue particularmente pronunciada en aquéllos que cerraron en 2002 importantes programas de privatización con capital extranjero implicado (Eslovaquia, Eslovenia y República Checa).

La caída de la inversión en los países de la ampliación europea...

Sin embargo, esta caída fue más que compensada por los mayores flujos que tuvieron como destino a otros países de la región. En particular, en la Federación Rusa, la IDE pasó de 2.400 millones de dólares en 2002 a 5.200 en 2003. Los flujos hacia el Sudeste de Europa (incluyendo los dos países candidatos a la adhesión a la UE en 2007: Bulgaria y Rumania) y hacia los Miembros europeos de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) también crecieron el año pasado.

... fue compensada por los mayores flujos hacia Rusia y otros países

Factores como la proximidad geográfica con Europa Occidental, el acceso al mercado de la UE, la necesidad de acometer importantes mejoras en infraestructuras o la dotación de recursos naturales y humanos llevan a la UNCTAD a esperar que los flujos de IDE en 2004 sigan siendo altos. Sin embargo, dichos flujos se distribuirán desigualmente, concentrándose el grueso de ellos en un número relativamente pequeño de países (República Checa, Polonia, Rumanía, Rusia). Los sectores con mejores expectativas son las industrias alimentaria y automovilística, la construcción, la distribución comercial y el transporte. La evolución en la Federación Rusa y la velocidad a que están aumentando los costes laborales en los ocho nuevos Miembros de la UE serán las claves que determinen el comportamiento de la IDE hacia la región en 2004.

Rusia, República Checa, Polonia y Rumania presentan las mejores expectativas para 2004

Las salidas de IDE de la región pasaron de 4.200 a 5.000 millones de dólares entre 2002 y 2003, con Rusia como principal emisor.

5.3. Flujos de inversión extranjera en España

5.3.1. Evolución general

Durante 2003 la inversión extranjera bruta efectiva total en España ascendió a 16.641 millones de euros, lo que representa un descenso del 46,94 por 100 con respecto a 2002.

La inversión extranjera bruta efectiva cayó un 46,94 por 100

CUADRO 5.3
INVERSIÓN EXTRANJERA EFECTIVA EN ESPAÑA
(millones de euros)

	2002		2003			
	Bruta	Neta	Bruta		Neta	
			Importe	Variación	Importe	Variación
Inversión efectiva total (1)	31.365	27.331	16.641	-46,94%	14.800	-45,85%
Descontadas ETVEs	10.526	6.494	8.810	-16,30%	6.977	7,44%
En ETVEs	20.839	20.837	7.831	-62,42%	7.823	-62,46%

(1) No incluye ni Transmisiones entre no residentes ni Reestructuraciones de grupo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

La inversión efectiva en empresas distintas de ETVEs descendió un 16,3 por 100, y se destinó, en su mayoría, a inversión productiva

Descontando de la inversión efectiva total la inversión en Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVEs), se obtiene la cifra de inversión con incidencia real en la economía, que se elevó a 8.810 millones de euros. La variación a la baja de estas inversiones fue de menor intensidad que la inversión efectiva total: el 16,3 por 100. El reparto de dicha cifra entre inversiones productivas (constituciones y ampliaciones de actividad para financiar nuevo gasto de inversión) y adquisiciones totales o parciales de empresas propiedad de residentes muestra que las primeras absorbieron el 61,6 por 100 de la inversión total, frente al 38,4 por 100 para las segundas.

CUADRO 5.4
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA POR TIPO DE OPERACIÓN
(millones de euros)

	2002		2003 (1)		Variación
	Importe	%	Importe	%	
Nueva inversión	7.236	68,74	5.426	61,60	-25,01%
Constituciones	253	2,40	215	2,44	-14,89%
Ampliaciones	6.983	66,34	5.211	59,16	-25,37%
Adquisiciones	3.290	31,26	3.383	38,40	2,83%
Total	10.526	100,00	8.810	100,00	-16,30%

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

La inversión efectiva en ETVEs descendió un 62,42 por 100

Por su parte la inversión en ETVEs, con un importe bruto total de 7.831 millones de euros, cayó de forma mucho más pronunciada: el 62,42 por 100 con respecto a 2002, año récord en este tipo de inversión. Esta evolución es comprensible si se tiene en cuenta que la promulgación de la legislación definitivamente favorable a este tipo de operaciones societarias se produjo en diciembre del año 2000, lo que provocó en los dos años siguientes una auténtica avalancha de constituciones de ETVEs. Parece lógico que este fenómeno se haya ralentizado hasta niveles de crecimiento puramente vegetativo, en la medida en que a la fecha actual casi todas las empresas internacionales o multinacionales atraídas por el favorable tratamiento fiscal de la legislación sobre ETVEs ya se encuentran implantadas en España.

Las transmisiones entre no residentes descendieron ligeramente...

En cuanto a las transmisiones (brutas) entre no residentes pertenecientes a distinto grupo empresarial, su comportamiento fue de ligero descenso respecto a 2002 (4,14 por 100). Esta evolución a la baja se corresponde plenamente con el comportamiento negativo en los últimos años de las operaciones de fusión y adquisición en el ámbito internacional que, según los datos de la UNCTAD, cayeron el 48 por 100 en 2001, el 38 por 100 en 2002 y el 25 por 100 en 2003.

Las reestructuraciones de grupo también mostraron un comportamiento errático en los últimos períodos, como era de esperar en esta variable que, por responder exclusivamente a las estrategias de organización societaria de los distintos grupos empresariales, carece de significación económica.

... y las reestructuraciones de grupo mostraron un comportamiento errático

CUADRO 5.5 TRANSMISIONES ENTRE NO RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES (Millones de euros)				
	2002		2003 (1)	
	Bruta	Desinversión	Bruta	Desinversión
Transmisiones entre no residentes (1).....	531	530	509	504
Reestructuraciones de grupo	91.716	93.403	18.637	19.940

(1) El dato se refiere a las transmisiones entre no residentes de distinto grupo. Las transmisiones entre no residentes del mismo grupo se incluyen en Reestructuraciones.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Por lo que se refiere a las desinversiones efectivas en empresas distintas de ETVEs, ascendieron a 1.832 millones de euros, registrando una caída significativa del 54,55 por 100 con respecto a 2002, sobre todo por el peso del descenso de las ventas a residentes de empresas españolas propiedad de no residentes. Las liquidaciones de empresas por parte de los titulares no residentes registraron caídas, principalmente en el renglón de liquidaciones totales, que disminuyeron un 16,01 por 100.

CUADRO 5.6 DISTRIBUCIÓN DE LA DESINVERSIÓN EXTRANJERA POR TIPO DE OPERACIÓN (millones de euros)					
	2002		2003 (1)		Variación
	Importe	%	Importe	%	
Liquidaciones	723	17,94	708	38,66	-2,04%
Liquidación total	233	5,78	196	10,68	-16,01%
Liquidación parcial.....	490	12,16	513	27,98	4,60%
Ventas	3308	82,06	1.124	61,34	-66,02%
Total	4.031	100,00	1.832	100,00	-54,55%

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

La inversión neta en empresas distintas de las ETVEs (resultado de restar las desinversiones a la inversión bruta), fue de 6.977 millones de euros en 2003, con un ascenso del 7,44 por 100 con respecto a 2002. La evolución positiva descrita se corresponde con un descenso de la inversión bruta (del 16,3 por 100) unido a un descenso aún mayor (del 54,55 por 100) de las desinversiones, como ya se ha comentado en el apartado anterior. Por su parte, la inversión neta en ETVEs fue, al igual que en períodos anteriores, casi idéntica a la correspondiente cifra de inversión bruta. Es natural que, *ceteris paribus*, mientras se mantengan las ventajas fiscales comparativas otorgadas a esta clase de empresas, sus accionistas no desearán desinvertir en las mismas.

La fuerte caída de las desinversiones en empresas distintas de ETVEs moderó el descenso de la inversión neta en estas empresas...

La inversión neta total (inversión neta en empresas distintas de ETVEs más la inversión neta en ETVEs) disminuyó el 45,85 por 100, porcentaje algo inferior al descenso de la inversión bruta total (46,94 por 100). La interpretación de esto último es que la evolución positiva de la inversión neta en empresas distintas de ETVEs sólo ha

... pero no fue capaz de atenuar el declive de la inversión neta total

podido contrarrestar ligeramente el comportamiento negativo de la inversión neta en ETVES, que cayó el 62,46 por 100 por el apreciable descenso de la inversión bruta en ese tipo de empresa.

Cuanto se acaba de describir para las inversiones en empresas distintas de ETVES puede resumirse en lo siguiente: los inversores extranjeros en España siguieron la línea de los inversores en el resto del mundo desde el año 2001, a saber, un retraimiento de la inversión fuera de sus fronteras de origen, unido, en el caso de España en el último año, a una cautelosa actitud de «esperar y ver», actitud reflejada no solamente en las inversiones sino también, y principalmente, en las desinversiones, que fueron de menor intensidad que en ejercicios pasados.

5.3.2. Distribución de las inversiones por países, sectores y Comunidades Autónomas

Países

La UE es origen del 90 por 100 de la inversión en empresas españolas distintas de ETVES

Durante 2003 las inversiones extranjeras brutas (sin ETVES) procedieron en su mayor parte de países de la OCDE (95,81 por 100), como viene siendo habitual. Dentro de ésta, la Unión Europea representó el 89,97 por 100, porcentaje igualmente en línea con la distribución de años anteriores. En esta región, destaca la inversión procedente de Reino Unido (26,2 por 100), país que encabeza la clasificación de 2003, Países Bajos (20,19 por 100), Luxemburgo (11,31 por 100) e Italia (10,76 por 100). Los países de la OCDE no pertenecientes a la Unión Europea fueron responsables del

CUADRO 5.7
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA POR PAÍS DE ORIGEN
(Millones de euros)

País de origen	2002			2003			Inversión neta
	Inversión bruta		Inversión neta	Inversión bruta			
	Importe	%		Importe	%	Variación	
OCDE	10.178	96,7	6.238	8.440	95,8	-17,07%	6.652
Unión Europea	9.552	90,7	5.902	7.926	90,0	-17,02%	6.325
Austria	11	0,1	10	12	0,1	6,47%	9
Bélgica.....	980	9,3	910	153	1,7	-84,40%	-8
Alemania	2.320	22,0	2.126	608	6,9	-73,78%	452
Francia	1.477	14,0	1.087	566	6,4	-61,67%	465
Reino Unido.....	1.202	11,4	1.075	2.308	26,2	91,99%	2.089
Italia.....	272	2,6	259	948	10,8	249,03%	875
Luxemburgo	1.077	10,2	861	996	11,3	-7,54%	849
Países Bajos	1.110	10,5	-1.383	1.779	20,2	60,21%	1.100
Portugal.....	518	4,9	419	106	1,2	-79,50%	90
Suecia	122	1,2	118	414	4,7	239,00%	373
Ampliación UE.....	1	0,0	1	6	0,1	356,52%	6
Europa no comunitaria	261	2,5	205	151	1,7	-42,29%	61
OCDE no europeos	364	3,5	129	358	4,1	-1,62%	260
Canadá.....	16	0,2	16	40	0,5	152,40%	40
Japón.....	99	0,9	77	10	0,1	-89,43%	-8
Estados Unidos	247	2,4	35	307	3,5	23,99%	227
Paraísos fiscales	149	1,4	75	189	2,1	26,70%	170
Latinoamérica.....	163	1,6	152	120	1,4	-26,74%	97
Resto del mundo	36	0,3	-227	60	0,7	70,21%	-267
Total	10.526	100,0	6.238	8.810	100,0	-16,30%	6.652

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

4,06 por 100 de la inversión total, siendo Estados Unidos, con el 3,48 por 100 de la inversión total, el principal país inversor dentro de la categoría citada. Hay que señalar que el peso real de este país es mayor que lo que las cifras ofrecidas reflejan, pues muchas inversiones norteamericanas en España se canalizan a través de países de conveniencia, como Países Bajos o Luxemburgo.

Reino Unido fue el principal inversor...

Comparando los datos de 2003 con los del ejercicio anterior, se observa un avance de la inversión procedente del Reino Unido, Italia, Países Bajos y Suecia, en detrimento de la inversión con origen en Alemania, que fue el primer país inversor el año pasado, Francia, Bélgica, Portugal y Luxemburgo. En un período tan corto como un año, no cabe extraer conclusiones acerca de estos cambios de conducta, que encuentran su explicación en la realización de determinadas operaciones individuales de elevado importe.

... en detrimento de Alemania

La inversión en ETVEs, que también procedió en su inmensa mayoría de países de la OCDE (94,18 por 100), tuvo su origen principal en Estados Unidos, (62,18 por 100 de la inversión total en este tipo de sociedades). Le siguieron Canadá (20,57 por 100), Países Bajos (6,89 por 100), México (4,50 por 100) y Luxemburgo (4,20 por 100).

EEUU fue el principal inversor en ETVEs

Sectores de destino

El Cuadro 5.8 ofrece datos sobre distribución sectorial de la inversión efectiva (sin ETVEs). El sector de telecomunicaciones fue el principal destino de las inversiones, con el 23,26 por 100 del total. Le siguieron los sectores de industria química (12,52 por 100), banca y seguros (9,55 por 100), actividades recreativas y culturales (8,94 por 100), sector inmobiliario (8,56 por 100), producción y distribución de gas y electricidad (7,98 por 100) y comercio (7,52 por 100). Resalta la preeminencia absoluta de los sectores de servicios frente al sector industrial. Cabe también reseñar la escasa inversión extranjera en servicios informáticos, que se situaron en el número 14 del ranking durante 2003.

La inversión en empresas distintas de ETVEs se concentró en los servicios, fundamentalmente, telecomunicaciones

La inversión extranjera en ETVEs se concentró en el sector de otras manufacturas (75,63 por 100), seguido muy de lejos del de alimentación, comercio, industria química y sector informático.

Comunidades Autónomas

La distribución por Comunidades Autónomas de la inversión, contenida en el Cuadro 5.9, refleja el predominio habitual de Madrid (67,17 por 100) y Cataluña (12,53 por 100) en la atracción de inversiones extranjeras directas. La Comunidad de Murcia tuvo un puesto destacado (9,87 por 100 del total) en relación con años anteriores. A bastante mayor distancia se situaron las Comunidades de Baleares (3,56 por 100), Andalucía (2,63 por 100) y País Vasco (1,34 por 100).

Madrid y Cataluña absorben el 80 por 100 de la IDE en España...

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

CUADRO 5.8
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA POR SECTOR DE DESTINO
(Millones de euros)

Sector de destino	2002			2003			Inversión neta
	Inversión bruta		Inversión neta	Inversión bruta			
	Importe	%		Importe	%	Variación	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	42	0,40	35	48	0,54	13,57%	16
Electricidad, gas y agua	1.671	15,88	1.661	703	7,98	-57,94%	703
Industrias extractivas, gas y petróleo ..	407	3,86	405	94	1,07	-76,91%	94
Alimentación, bebidas y tabaco	167	1,59	30	70	0,79	-58,22%	21
Industrias del textil y de la confección ..	27	0,25	20	10	0,11	-63,18%	10
Industrias del papel, edición y artes gráficas	172	1,63	63	298	3,38	73,31%	221
Industria química, caucho y plástico ...	320	3,04	127	1.151	13,06	260,10%	1.068
Industria química	209	1,98	44	1.103	12,52	428,88%	1.025
Productos de caucho y plástico	111	1,05	83	48	0,54	-57,11%	42
Otras manufacturas	829	7,88	566	351	3,99	-57,66%	192
Otros productos minerales	210	2,00	197	61	0,69	-71,05%	-41
Metalurgia	51	0,49	-14	15	0,18	-69,91%	15
Productos metálicos excepto máq. .	120	1,14	62	11	0,13	-90,53%	6
Construcción, maquinaria y equipos mecánicos	33	0,32	28	23	0,26	-31,58%	-3
Maquinaria y material eléctrico	18	0,17	-22	76	0,86	327,85%	68
Material electrónico	7	0,07	6	65	0,74	784,25%	64
Equipos e instrumentos médicos	4	0,04	-1	33	0,38	696,37%	31
Vehículos motor y componentes	338	3,21	276	30	0,34	-91,13%	22
Muebles, otras manufacturas	39	0,37	36	15	0,17	-60,71%	14
Construcción	392	3,72	274	71	0,81	-81,78%	40
Comercio	989	9,39	907	663	7,52	-32,98%	418
Hostelería	167	1,58	145	316	3,59	89,62%	142
Transportes y comunicaciones	2.624	24,93	233	2.121	24,07	-19,18%	2.032
Telecomunicaciones	2.463	23,40	171	2.049	23,26	-16,82%	2.014
Intermediación financiera, banca y seguros	1.011	9,61	779	842	9,55	-16,78%	594
Actividades inmobiliarias y servicios ...	1.499	14,24	1.099	1.221	13,86	-18,54%	693
Actividades Inmobiliarias	1.037	9,86	739	754	8,56	-27,32%	484
Actividades informáticas	124	1,18	111	105	1,19	-15,28%	47
Holdings de sociedades españolas	3	0,03	3	16	0,18	380,10%	16
Actividades recreativas y culturales	134	1,27	92	788	8,94	488,07%	719
Resto	73	25,62	287	48	24,62	-19,58%	-1
Total	10.526	100,00	6.494	8.810	100,00	-16,30%	6.977

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 5.9
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Millones de euros)

Comunidad Autónoma de destino	2002		2003		Variación
	Importe	%	Importe	%	
Andalucía	310	2,95	232	2,63	-25,36%
Aragón	40	0,38	20	0,22	-50,87%
Asturias	1.490	14,15	10	0,12	-99,30%
Baleares	109	1,03	313	3,56	188,80%
Canarias	204	1,94	31	0,35	-84,94%
Cantabria	15	0,15	1	0,01	-96,22%
Castilla y León	265	2,52	7	0,08	-97,41%
Castilla-La Mancha	38	0,36	9	0,11	-75,15%
Cataluña	2.787	26,48	1.104	12,53	-60,38%
Comunidad Valenciana	76	0,73	69	0,79	-9,27%
Extremadura	8	0,08	36	0,41	344,40%
Galicia	466	4,43	28	0,32	-93,90%
Madrid	4.380	41,61	5.917	67,17	35,10%
Murcia	3	0,02	869	9,87	33819,67%
Navarra	23	0,22	10	0,12	-55,31%
País Vasco	225	2,14	118	1,34	-47,59%
La Rioja	78	0,74	28	0,31	-64,72%
Ceuta y Melilla	8	0,07	6	0,07	-20,00%
Total	10.526	100,00	8.810	100,00	-16,30%

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Es preciso recordar que en la distribución por Comunidades Autónomas existe un sesgo a favor de las Comunidades de Madrid y, en menor medida, de Cataluña por el efecto «sede social», derivado del hecho de que con frecuencia los inversores extranjeros declaran la Comunidad Autónoma en la que radica la sede social de la empresa en lugar de aquélla en la que se localizan los centros efectivos de producción.

... debido, en parte, al efecto «sede social»

5.4. Flujos de inversión española en el exterior

5.4.1. Evolución general

La inversión española bruta efectiva total en el exterior ascendió durante 2003 a 24.341 millones de euros, con un descenso del 41,61 por 100 respecto a 2002.

El fuerte descenso de la inversión española bruta efectiva, más acusado en ETVEs que en otras empresas...

La inversión bruta de empresas distintas de ETVEs se elevó a 13.258 millones de euros, registrando una caída del 39,06 por 100 respecto al año 2002. En cuanto a la inversión de las ETVEs durante 2003, ascendió a 11.083 millones de euros, con un descenso del 44,4 por 100 respecto a 2002. En este apartado cabe realizar los mismos comentarios que los efectuados al analizar la inversión extranjera en ETVEs españolas.

CUADRO 5.10 INVERSIÓN ESPAÑOLA EFECTIVA EN EL EXTERIOR (Millones de euros)						
	2002		2003			
	Bruta	Neta	Bruta		Neta	
			Importe	Variación	Importe	Variación
Inversión efectiva total (1)	41.686	27.666	24.341	-41,61%	19.952	-27,88%
Descontada la de ETVEs	21.755	11.725	13.258	-39,06%	10.043	-14,35%
En ETVEs	19.931	15.941	11.083	-44,40%	9.910	-37,84%

(1) No incluye ni Transmisiones entre residentes ni Reestructuraciones de grupo.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Las desinversiones efectivas totales en empresas extranjeras distintas de ETVEs se elevaron a 3.216 millones de euros, lo que supone una disminución del 67,94 por 100 con respecto a 2002. La desinversión de las ETVEs registró un importe de 1.173 millones de euros, con una caída del 70,6 por 100 con respecto a 2002.

... unido a la moderación de las desinversiones...

La inversión neta total (inversión neta de empresas distintas de ETVEs más la inversión neta de las ETVEs) disminuyó en 2003 el 27,88 por 100, principalmente por la caída de la inversión neta de ETVEs. La inversión neta (inversión menos desinversión) de empresas distintas de las ETVEs fue de 10.043 millones de euros, con un descenso del 14,35 por 100 respecto al período anterior. La razón obvia por la que la inversión neta descendió menos que la bruta es que las desinversiones en la categoría mencionada registraron una caída aún mayor que las inversiones, como se ha visto en el apartado anterior. Por su parte, la inversión neta de las ETVEs, con un importe de 9.910 millones de euros, fue sólo ligeramente inferior a la bruta, por la misma razón expuesta al comentar la inversión extranjera neta en ETVEs.

... arroja una caída de la inversión neta de un 27,88 por 100

La bonanza económica española y la crisis latinoamericana explican la preferencia por la permanencia de los capitales en España

Resumiendo, la inversión efectiva, descontando la de ETVEs, disminuyó de forma apreciable durante 2003, tanto en términos brutos como netos, aunque la inversión neta disminuyó menos que la bruta por el moderado comportamiento de las desinversiones. Factores como la situación de relativa bonanza económica en España, reflejada en una tasa de crecimiento económico en 2003 superior a la de los grandes países de la Unión Europea como Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, y la crisis en Latinoamérica, llevaron consigo en muchos casos la preferencia por la permanencia de los capitales en España. La actitud de «esperar y ver» también se apreció en las desinversiones españolas en el exterior, que mostraron un comportamiento más moderado que en períodos anteriores.

5.4.2. Distribución de las inversiones por países, sectores y Comunidades Autónomas

Países

La UE fue destino de la mitad de las inversiones españolas en empresas distintas de ETVEs

Como refleja el Cuadro 5.11, las inversiones españolas directas brutas de empresas españolas distintas de las ETVEs se destinaron principalmente a países de la

CUADRO 5.11 DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR POR PAÍS DE DESTINO (Millones de euros)							
País de destino	2002			2003			Inversión neta
	Inversión bruta		Inversión neta	Inversión bruta			
	Importe	%		Importe	%	Variación	
OCDE	16.625	76,42	10.981	8.590	64,79	-48,33%	7.945
Unión Europea	12.171	55,95	7.212	6.575	49,59	-45,98%	6.215
Alemania	6.134	28,20	5.826	664	5,01	-89,18%	643
Francia	433	1,99	401	543	4,10	25,43%	514
Reino Unido.....	543	2,50	-1.721	1.171	8,83	115,56%	1.170
Irlanda	268	1,23	268	618	4,66	130,50%	618
Italia	121	0,56	112	837	6,31	590,07%	748
Portugal	1.002	4,60	766	1.548	11,67	54,51%	1.425
Ampliación UE.....	45	0,21	18	490	3,70	998,12%	386
República Checa	3	0,01	3	32	0,24	949,29%	32
Hungría.....	22	0,10	-4	408	3,08	1719,20%	304
Polonia.....	17	0,08	17	49	0,37	185,40%	49
OCDE no europeos.....	2.860	13,15	2.744	1.493	11,26	-47,80%	1.370
Estados Unidos	1.396	6,42	1.280	1.414	10,67	1,31%	1.292
Paraísos fiscales	266	1,22	42	175	1,32	-33,91%	134
Latinoamérica.....	4.353	20,01	233	2.651	20,00	-39,10%	167
México (1).....	908	4,17	872	664	5,01	-26,88%	-971
Argentina	571	2,63	564	368	2,78	-35,58%	363
Brasil	1.701	7,82	-1.926	1.315	9,92	-22,72%	587
Colombia	95	0,44	-37	107	0,81	12,57%	90
Chile	3.134	14,41	217	387	2,92	-87,64%	36
Países asiáticos (2).....	103	0,47	101	43	0,32	-58,71%	9
China	7	0,03	7	24	0,18	271,63%	24
Países africanos.....	342	1,57	302	1.794	13,53	424,07%	1.784
Marruecos	94	0,43	54	1.541	11,62	1539,60%	1.531
Resto del mundo	66	0,30	65	6	0,04	-91,49%	4
Total	21.755	100,00	11.725	13.258	100,00	-39,06%	10.043
(1) Este país se ha incluido en su área geográfica y no en OCDE. (2) No incluye Japón que se encuentra en el campo de Países OCDE no europeos. Fuente: Registro de Inversiones Exteriores							

OCDE (64,79 por 100) y, dentro de esta área, a países de la Unión Europea (49,59 por 100). Dentro de esta región, el principal país fue Portugal (11,67 por 100), seguido de Reino Unido (8,83 por 100), Italia (6,31 por 100), Alemania (5,01 por 100), Irlanda (4,66 por 100) y Francia (4,10 por 100). En los dos últimos años, los ganadores en esta región fueron Reino Unido, Irlanda y Portugal, siendo Alemania el principal perdedor.

Los países de la ampliación de la Unión Europea se beneficiaron de un incremento de la inversión española bruta, que se multiplicó por diez en 2003 respecto a 2002, si bien desde niveles relativamente bajos. El principal destino fue Hungría, que con una inversión de 408 millones de euros absorbió el 3,08 por 100 de la inversión española total en el exterior.

Los flujos hacia los países de la ampliación se multiplicaron por diez

De los países de la OCDE no europeos, el que en mayor medida atrajo inversión española el pasado año fue Estados Unidos que, con una cifra de 1.414 millones de euros y una participación en la inversión total del 10,67 por 100, asistió a un aumento de la inversión del 1,31 por 100, que se acumula al aumento registrado en 2002 del 7,35 por 100.

EEUU absorbió el 10 por 100 de la inversión española

Entre las restantes regiones destaca Latinoamérica, con una cifra de inversión bruta de 2.651 millones de euros y una participación en el total del 20 por 100, cifra cuasi idéntica a la del año 2002. El principal destino de la región fue Brasil, con una participación del 9,92 por 100. Todos los grandes receptores de inversión española en los últimos años (Argentina, Brasil, México y Chile) sufrieron retrocesos, tanto en 2002 como en 2003, como era de esperar dadas las crisis e incertidumbres que han asolado a esa zona en los tres últimos años. Si se observa la cifra de inversión neta, se constata que fue negativa para México y un 55 por 100 inferior a la bruta en el caso de Brasil, si bien mantuvo el signo positivo.

Latinoamérica recibió el 20 por 100 de la inversión, pese a las fuertes desinversiones en Brasil y México

Otras zonas distintas de la OCDE y Latinoamérica, como África y Asia no merecen apenas mención como receptoras de inversión española, con la honrosa excepción de Marruecos, que en 2003 se benefició de inversiones españolas por un importe de 1.541 millones de euros y una participación en el total del 11,61 por 100.

Marruecos absorbió el 11 por 100 de la inversión

La inversión española neta en los distintos países no difirió sustancialmente de la bruta, excepción hecha de las cifras de inversión en México y en Brasil, ya comentadas en un apartado anterior.

La inversión de las ETVEs se dirigió mayoritariamente a la OCDE (86,92 por 100) y, dentro de esta zona, a la Unión Europea (81,05 por 100). Fuera de la OCDE sólo merece reseñarse la inversión en Latinoamérica, que absorbió el 13,08 por 100 del total.

La UE recibió el 81 por 100 de la inversión española en ETVEs

Sectores de destino

Los datos ofrecidos por el Cuadro 5.12 permiten analizar la distribución por sectores de destino de la inversión española efectiva de las empresas distintas de las

Alimentación, metalurgia, banca y automóviles fueron los sectores que más inversión española atrajeron

ETVEs. Según dicho cuadro, los sectores que en mayor medida atrajeron inversiones españolas durante 2003 fueron los de alimentación, bebidas y tabaco (17,12 por 100), metalurgia (16,01 por 100), banca (14,24 por 100), transportes y telecomunicaciones (9,79 por 100), comercio (7,96 por 100) y fabricación de minerales no metálicos (7,86 por 100).

Las inversiones de las ETVEs se destinaron fundamentalmente al sector de fabricación de vehículos de motor («Otras manufacturas») y al de industria química (16,23 por 100).

CUADRO 5.12
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR POR SECTORES DE DESTINO
(Millones de euros)

Sector de destino	2002			2003			Inversión neta
	Inversión bruta		Inversión neta	Inversión bruta			
	Importe	%		Importe	%	Variación	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	73	0,33	11	24	0,18	-67,18%	22
Electricidad, gas y agua	734	3,38	673	433	3,27	-41,03%	371
Producción y distribución de electricidad	615	2,83	554	190	1,43	-69,18%	177
Producción y distribución de gas.....	87	0,40	87	192	1,45	119,82%	192
Industrias extractivas, gas y petróleo ..	2.054	9,44	1.551	989	7,46	-51,85%	968
Alimentación, bebidas y tabaco	235	1,08	192	2.270	17,12	866,07%	2.224
Industria del textil y de la confección ..	47	0,22	46	15	0,12	-67,33%	15
Industria del papel, edición y artes gráficas.....	480	2,21	479	96	0,73	-79,94%	85
Industria química, caucho y plástico ...	410	1,89	394	769	5,80	87,46%	627
Industria química	308	1,42	292	751	5,67	143,98%	609
Otras manufacturas.....	2.062	9,48	1.876	3.344	25,22	62,18%	3.142
Metalurgia	334	1,53	319	2.123	16,01	535,68%	2.123
Productos metálicos excepto maquinaria.....	1.357	6,24	1.231	1.042	7,86	-23,20%	881
Vehículos a motor y componentes ..	164	0,76	121	93	0,70	-43,55%	63
Construcción	1.033	4,75	318	54	0,41	-94,76%	51
Comercio	1.297	5,96	1.116	1.056	7,96	18,63%	1.005
Hostelería.....	347	1,60	345	207	1,56	-40,34%	206
Transportes y comunicaciones	7.593	34,90	7.531	1.298	9,79	-82,90%	1.277
Telecomunicaciones	6.959	31,99	6.921	398	3,00	-94,28%	377
Intermediación financiera, banca y seguros.....	3.942	18,12	-2.812	2.203	16,62	-44,11%	-358
Banca y actividades anexas.....	3.790	17,42	-2.898	1.887	14,24	-50,19%	-543
Actividades inmobiliarias y servicios ...	1.227	5,64	-164	444	3,35	-63,78%	356
Actividades de base de datos	297	1,36	278	185	1,40	-37,52%	182
Resto	219	1,01	171	54	0,41	-75,29%	51
Total	21.755	100,00	11.725	13.258	100,00	-39,06%	10.043

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Sectores de origen

Holdings y ETVEs emiten más de la mitad de la inversión española en el extranjero

Durante 2003 el principal sector de origen de las inversiones fue el de las empresas holding y las ETVEs (55,19 por 100). Entre las empresas distintas de las ETVEs, el principal sector de origen fue el metalúrgico (8,47 por 100), seguido del bancario (6,60 por 100), alimentación, bebidas y tabaco (6,05 por 100), industrias extractivas (4,07 por 100) y transportes y telecomunicaciones (4,06 por 100). Como puede apreciarse, la distribución por sector de origen coincide a grandes rasgos con la distribución por sector de destino, lo que resulta lógico dado que la especialización sectorial de las empresas alcanza también por regla general a sus inversiones en el exterior.

Comunidades Autónomas de origen

La distribución de la inversión por Comunidades Autónomas de origen de los inversores se ofrece en el Cuadro 5.13. Al igual que ocurre con las inversiones extranjeras en España, se pone de manifiesto un sesgo a favor de las grandes Comunidades como Madrid y Cataluña, que fueron durante 2003 el origen del 68,24 por 100 y 16,75 por 100, respectivamente, de las inversiones. A mucha mayor distancia les siguieron Baleares (4,37 por 100), Comunidad Valenciana (4,29 por 100) y País Vasco (3,48 por 100). Comparando estos datos con los de los dos años anteriores, se aprecia en 2003 una ganancia sostenida en términos absolutos y relativos de Baleares. Las Comunidades perdedoras en términos absolutos y relativos respecto a los dos años anteriores fueron País Vasco, Cantabria y Galicia.

El 85 por 100 de la inversión española en el extranjero procede de Madrid y Cataluña

CUADRO 5.13 DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA EN EL EXTERIOR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (Millones de euros)					
Comunidad Autónoma de destino	2002		2003 (1)		Variación
	Importe	%	Importe	%	
Andalucía	143	0,66	63	0,47	-56,40%
Aragón	280	1,29	49	0,37	-82,56%
Asturias	2.099	9,65	59	0,45	-97,18%
Baleares	155	0,71	579	4,37	273,21%
Canarias	31	0,14	1	0,00	-98,30%
Cantabria	326	1,50	19	0,14	-94,29%
Castilla y León	47	0,22	23	0,17	-51,85%
Castilla-La Mancha	3	0,01	14	0,10	367,82%
Cataluña	2.386	10,97	2.220	16,75	-6,94%
Comunidad Valenciana	842	3,87	568	4,29	-32,50%
Extremadura	7	0,03	2	0,02	-67,24%
Galicia	282	1,30	111	0,84	-60,52%
Madrid	13.603	62,53	9.048	68,24	-33,49%
Murcia	2	0,01	10	0,08	537,16%
Navarra	5	0,02	15	0,11	179,51%
País Vasco	1.543	7,09	462	3,48	-70,07%
La Rioja	0	0,00	15	0,11	N.C.
Ceuta y Melilla	0	0,00	0	0,00	208,83%
Total	21.755	100,00	13.258	100,00	-39,06%

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

5.5. Posición de inversión internacional de España en 2003

Según los datos de Balanza de Pagos del Banco de España, el *stock* de inversión española en el exterior ascendía a finales de 2003 a 787.122 millones de euros, con un incremento del 9,36 por 100 respecto al año anterior. Por su parte, el *stock* de inversión extranjera en España alcanzó 1,07 billones de euros, lo que supone un crecimiento del 13,26 por 100. Estas cantidades representan, respectivamente, el 106 y el 145 por 100 del PIB español en 2003 (a precios corrientes), frente al 103 y 137 por 100 de 2002; la integración financiera internacional de la economía española es, por tanto, mayor.

Los stocks de inversión emitida y recibida por España se han incrementado

5.5.1. Inversiones directas

A finales de 2003, el *stock* de inversión directa recibida era superior al de la emitida en más de 24.000 millones de euros. Nuestra economía ha consolidado su condición

España se consolida como receptora neta de inversión directa...

de receptor neto de IDE alcanzada en 2002, tras dos ejercicios con posición neta inversora debido al impulso de las inversiones españolas en Latinoamérica.

La IDE representa más del 29 por 100 de la inversión española en el exterior. De ella, casi el 93 por 100 corresponde a tenencia de acciones y otras formas de participación, y el resto es financiación a empresas relacionadas.

El peso de la IDE en el *stock* de inversión extranjera en España ascendió al 23 por 100, correspondiendo a acciones y otras formas de participación y a financiación a empresas relacionadas, respectivamente, el 75 y el 25 por 100.

5.5.2. Inversiones de cartera

... y recorta el saldo deudor en inversión de cartera

España mantuvo su posición de receptor neto de inversión de cartera (en adelante, IC), aunque con una importante reducción de la diferencia entre los *stocks* recibido y emitido: 75.000 millones de euros en 2003, frente a 100.000 en 2002.

La IC recibida creció un 30 por 100...

La IC supuso casi el 44 por 100 de la inversión española en el exterior, tras haber experimentado un crecimiento anual del 30 por 100. La tenencia de bonos y obligaciones representó casi el 73 por 100 de la IC emitida, frente al 19 por 100 de acciones y fondos de inversión, y al 8 por 100 de instrumentos del mercado monetario e inversiones del Banco de España.

... y la emitida aumentó un 15 por 100

Más del 38 por 100 del *stock* de inversión recibida fue IC; dos tercios correspondieron a bonos y obligaciones y un tercio, a acciones y fondos de inversión. La tasa de crecimiento de la IC recibida fue del 15,2 por 100.

5.5.3. Otras inversiones

España se consolida como receptora neta de otras inversiones

La economía española es clara receptora neta de otras inversiones (en adelante, OI). El *stock* recibido es superior al doble del emitido, ascendiendo el saldo a más de 210.000 millones de euros, frente a una diferencia de 160.000 millones en 2002.

El *stock* de OI emitida representa el 27 por 100 de la inversión española en el exterior. Dentro de ella, un 72 por 100 correspondió a depósitos de españoles en entidades extranjeras; un 15 por 100, a préstamos a residentes en el extranjero; y algo más del 12 por 100, a créditos comerciales, inversiones del Banco de España...

Los depósitos de no residentes han crecido un 16 por 100

La partida OI englobó el 39 por 100 de la inversión extranjera en España. Más de tres cuartas partes de las OI recibida correspondieron a depósitos en entidades españolas de no residentes en España, que afianzan su condición de principal fuente de financiación externa de nuestra economía, con un crecimiento interanual de más del 16 por 100. El resto fueron créditos de entidades extranjeras a residentes en España.

5.5.4. Reservas

El volumen de reservas custodiadas por el Banco de España cayó significativamente. Como consecuencia de ello, su peso relativo sobre los activos totales de la economía española frente al exterior se redujo, pasando del 5,34 al 2,70 por 100.

Las reservas del Banco de España se redujeron a la mitad

A finales de 2003, la posición neta global de España era deudora por un valor de 290.000 millones de euros, un 39 por 100 del PIB del ejercicio, frente al 33 por 100 de 2002.

Recuadro 5.1

Diferencias entre los datos sobre Inversiones Exteriores Directas del Registro de Inversiones y del Banco de España

A. Similitudes

Tanto el Registro de Inversiones Exteriores (RIE) como el Banco de España (BE) contabilizan como inversión directa las inversiones (ya realizadas) mediante la participación de no residentes en el capital social o dotación de empresas españolas cuando dicha participación permita al inversor influir sobre la gestión de la empresa. Se presume que ello ocurre cuando el inversor posee al menos el 10 por 100 del capital social. Este criterio se corresponde con lo establecido en el V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

B. Diferencias

I. Diferencias conceptuales:

- El Registro de Inversiones Exteriores (RIE) no incluye los préstamos entre matriz y filial, mientras que el Banco de España (BE) sí lo hace.
- El RIE no incluye la inversión en *inmuebles*, lo que sí hace el BE.
- El BE únicamente publica datos de *inversión neta* (inversión bruta menos desinversión), mientras que el RIE publica datos tanto de inversión neta como de inversión bruta.
- El RIE ofrece datos de inversión *distribuidos* por tipo de operación, sector de actividad, país y Comunidad Autónoma, mientras que el Banco de España tan sólo desglosa los flujos por las categorías de «Administración Pública», «Institución Financiera Monetaria» y «Otros Sectores Residentes» de la parte residente de la transacción.

II. Diferencias por desfases de contabilización:

- El BE sólo registra las inversiones en la medida en que éstas son *desembolsadas*. Ello significa que si, por ejemplo, una inversión se desembolsa en cuatro fases, a lo largo de dos años, el BE efectuará cuatro registros y la inversión sólo quedará plenamente registrada al cabo de dos años.
- El RIE registra las inversiones por el importe íntegro que consta en el documento de formalización (escritura, etcétera) y de una sola vez. El desfase de registro es de un mes desde la formalización de la inversión, ya que ese es el plazo máximo otorgado por la legislación para la declaración de las inversiones.

Fuente: Registro de Inversiones.

CUADRO 5.14
POSICIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL DE ESPAÑA
(Millones de euros)

	2000		2001		2002		2003	
	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo
Inversiones directas	171.847	155.759	209.592	187.515	214.743	225.295	223.030	247.535
Acciones y otras formas de participación	158.803	129.955	189.007	150.244	196.873	174.445	207.118	186.325
Financiación a empresas relacionadas	13.043	25.804	20.585	37.272	17.870	50.850	15.913	61.210
Inversiones de cartera	193.719	310.384	232.765	332.831	258.345	357.748	336.169	412.162
Acciones y fondos de inversión	83.927	147.521	74.623	144.151	50.675	116.962	64.587	147.458
Bonos y obligaciones	101.340	157.702	146.892	185.381	200.595	235.980	245.063	257.486
Otras inversiones	205.228	306.842	193.462	345.734	208.247	368.092	206.694	417.549
Préstamos	27.744	70.429	32.951	88.604	31.772	93.096	32.316	99.561
Depósitos	127.819	235.580	125.592	256.223	147.309	273.244	148.950	317.444
Reservas	38.234	—	38.865	—	38.431	—	21.229	—
Total	609.027	772.985	674.684	866.080	719.766	951.135	787.122	1.077.246

El desglose sólo muestra las subpartidas de mayor significatividad dentro de cada partida.

Las partidas «inversiones de cartera» y «otras inversiones» incluyen las realizadas por el Banco de España.

Los flujos de inversión se computan al precio de la transacción. Los stocks a final de año incluyen también revalorizaciones y otros cambios en volumen (bajas de créditos fallidos...). Por ello, flujo y diferencia de stock no coinciden.

Fuente: Balanza de Pagos. Banco de España.

Capítulo 6

La política comercial española

6.1. Introducción

El acontecimiento central que marcó la política comercial en 2003 fue la Conferencia Ministerial de Cancún (V Conferencia Ministerial de la OMC tras la de Singapur en 1996, Ginebra en 1998, Seattle en 1999 y Doha en 2001).

En este capítulo trataremos en profundidad el estado actual de las negociaciones para la liberalización del comercio mundial y los avances en la política comercial de la UE. Asimismo, se hará un repaso de algunos de los principales instrumentos comerciales como son el FAD, el FEV, las operaciones de deuda externa, así como un resumen de las actividades del ICEX y de CESCE.

6.2. La Conferencia Ministerial de Cancún. El desarrollo de las negociaciones de la Ronda Doha

El acontecimiento central que marcó la política comercial en 2003 fue la Conferencia Ministerial de Cancún.

Un acontecimiento en 2003: Conferencia de Cancún

En la anterior Conferencia de Doha se acordó el lanzamiento de una nueva ronda de negociaciones para la liberalización del comercio mundial. Los compromisos alcanzados en Doha se materializaron en un programa de trabajo para los próximos años recogido en dos Declaraciones (la Declaración Ministerial principal y una Declaración específica sobre Propiedad Intelectual y Salud Pública) y una Decisión sobre las cuestiones relativas a la aplicación que persigue solucionar las dificultades encontradas por los países en desarrollo en la puesta en práctica de los actuales Acuerdos de la OMC.

La Declaración de Doha establece que la ronda de negociaciones debería terminar para 1 de enero de 2005 y que los mecanismos de negociación y la supervisión de las mismas se asegurarán por un Comité de Negociaciones Comerciales (CNC) creado a tal efecto bajo la autoridad del Consejo General.

Declaración de Doha

Se acordó que la quinta Conferencia Ministerial se celebraría en México en 2003 y se esbozaron las directrices y procedimientos para las negociaciones que habían de desarrollarse:

— En nuevos grupos de negociación creados a tal fin en el caso de acceso a mercados para productos no agrícolas y normas (antidumping, subvenciones, acuerdos regionales).

— En grupos de trabajo para los temas de Singapur: inversiones, competencia, facilitación de comercio y transparencia en la contratación pública.

— En sesiones extraordinarias de los órganos existentes en el caso de la Agricultura, Servicios, Sistema multilateral de registro y notificación de indicaciones geográficas para vinos y espirituosos, Entendimiento de Solución de Diferencias, Medio Ambiente, Aplicación y Trato Especial y Diferenciado.

Para garantizar que los resultados finales alcanzados en la ronda de negociaciones sean equilibrados y satisfactorios para todos los países Miembros, la conclusión de las negociaciones y la entrada en vigor de sus resultados se considerará parte de un todo único, es decir será aprobada en su conjunto en un compromiso único o *«single undertaking»*. Solamente quedan fuera del compromiso único las mejoras y aclaraciones del Entendimiento de Solución de Diferencias, al estimarse que se trata de una materia en la que no puede hablarse de concesiones hechas u obtenidas, sino que todos ganan con su perfeccionamiento.

En cuanto a los grupos de trabajo, a pesar de que no lleven a cabo negociaciones, sí debían informar en la quinta Conferencia Ministerial sobre los progresos realizados.

6.3. Objeto de las negociaciones

Programa de trabajo de las negociaciones

El éxito de las negociaciones y trabajos establecidos en Doha habrá de traducirse en una mayor liberalización del comercio y de la inversión y un fortalecimiento del comercio multilateral, que impulsará el comercio y el crecimiento económico en los próximos años. En el creciente contexto de globalización, el afianzamiento y la extensión del sistema multilateral de comercio es uno de los mejores medios para hacer frente a los posibles efectos negativos de la globalización.

Básicamente, el programa de trabajo establecido abarca:

Agricultura y servicios

— La continuación de las negociaciones en agricultura y servicios que se iniciaron en el año 2000.

Productos industriales

— Negociaciones sobre acceso al mercado para productos industriales.

Desarrollo sostenible

— Debida atención a la dimensión del desarrollo y al desarrollo sostenible. Las negociaciones e intereses de los países en desarrollo constituyen una parte central del programa de trabajo adoptado en la Declaración ministerial pero, además, se adoptó una Decisión separada dedicada a las cuestiones y preocupaciones relacionadas con la Aplicación (*«Implementation»*) de los acuerdos de la OMC, dada la importancia de que los países en desarrollo incrementen su participación en el sistema multilateral de comercio y de que éste responda plenamente a las necesidades e intereses de todos los participantes.

Nuevos temas comerciales

— Establecimiento de reglas multilaterales para los nuevos temas de Singapur, tras alcanzar un consenso explícito en Cancún: relación entre comercio e inversión,

relación entre comercio y competencia, transparencia en contratación pública y facilitación de comercio.

— Aclaración y mejora de una serie de reglas: antidumping, subvenciones y medidas compensatorias, acuerdos regionales y aclaración de la relación entre las reglas de la OMC y los acuerdos multilaterales sobre medio ambiente.

Reglas

— Trabajos relativos al Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), incluídas las negociaciones para el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de indicaciones geográficas para vinos y licores. En esta área, además, la Conferencia llevó a cabo una declaración separada sobre el Acuerdo ADPIC y la salud pública que atiende a la gravedad de los problemas que afectan a muchos países en desarrollo y menos desarrollados, especialmente los que se derivan del SIDA, tuberculosis, malaria y otras epidemias.

ADPIC

Algunos temas tenían calendarios fijados diferentes a la fecha de la terminación de las negociaciones: unos debían ser resueltos en 2002 y no lo fueron como ADPIC/salud pública y tratamiento especial y diferenciado a favor de los Países en Vías de Desarrollo y otro, el establecimiento del registro de Indicaciones Geográficas de vinos y licores debía estar ultimado para la V Conferencia; por último en el área de agricultura, tenían que establecerse modalidades de negociación para el 31 de marzo. Además, la aclaración y mejora del Entendimiento de Solución de Diferencias debería estar terminada para mayo de 2003. Sin embargo, ninguno de estos plazos se cumplió.

6.3.1. Acuerdo sobre Agricultura

En materia agrícola los compromisos de una mayor liberalización se derivan del Acuerdo de Agricultura de la Ronda Uruguay. Éste establecía como compromiso una importante reducción de subvenciones, restituciones a la exportación y de aranceles y garantizaba un mayor acceso de los productos de los PVD a los mercados de los países desarrollados. Para evitar tensiones entre los miembros de la OMC se estableció una cláusula de paz o pacto de no-agresión que permitiera las negociaciones posteriores y cuyo vencimiento se produciría a finales del año 2003.

En productos agrícolas se aplicó la cláusula de paz hasta fin de 2003

La Declaración de Doha establece que, sin prejuzgar el resultado de las negociaciones, los Estados miembros se comprometen a celebrar negociaciones globales encaminadas a lograr tres grandes resultados:

Los principales objetivos son:

— Mejoras sustanciales del acceso a los mercados.

Acceso a mercados

— Reducciones de todas las formas de subvenciones a la exportación, con miras a su eliminación progresiva.

Reducción de subvenciones con miras a su disminución

— Reducciones sustanciales de la ayuda interna causante de distorsión del comercio.

Reducción de la ayuda interna que causa distorsiones

El documento Harbinson, primer intento

El Acuerdo de Doha pone plazo a la fase sustantiva de las negociaciones estableciendo que los participantes presentarán las peticiones iniciales de compromisos específicos no más tarde del 30 de junio de 2002 y las ofertas iniciales no más tarde del 31 de marzo de 2003. Con este objetivo, el 12 de febrero de 2003 se distribuyó el primer borrador de modalidades de negociación (conocido como documento Harbinson) cuyos puntos fundamentales se concretaban en lograr una mejora del acceso a mercados, eliminar las subvenciones a la exportación en dos fases (el 50 por 100 en 5 años y el resto en 9 años) y reducir la ayuda interna que causa distorsiones al comercio.

EEUU y países Cairns presentan posturas más liberalizadoras

Las reacciones a este documento variaron entre, por un lado, la posición de la CE, Japón, Noruega, Suiza, Islandia y los países en vías de adhesión que son partidarios de un proceso de reforma más lento y modulado y por otro lado la posición de EEUU y países Cairns y afines, partidarios de una reforma radical, que consideraron el documento Harbinson como un buen punto de partida. Ante esta situación, el 18 de marzo de 2003 se distribuyó la primera revisión del borrador de modalidades de negociación constatándose las dificultades de acordar dichas modalidades antes del 31 de marzo. Delegaciones como la comunitaria consideraron que el documento seguía conteniendo severos desequilibrios y no se había corregido el desequilibrio del primer texto a favor de los países del grupo Cairns y EEUU, por lo que tampoco lo consideraron aceptable. A pesar de ello, el objetivo del Comité de Agricultura seguía siendo el establecimiento de las modalidades de negociación lo antes posible de cara a Cancún.

6.3.2. Acuerdo sobre Servicios

En el sector servicios, prosiguen las negociaciones

Por lo que se refiere al comercio de servicios, el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (GATS), adoptado en la Ronda Uruguay, abarca todos los servicios objeto de comercio internacional (1), definiendo cuatro modos de suministro de servicios: suministro transfronterizo (modo 1), consumo en el extranjero (modo 2), presencia comercial (modo 3) y prestación mediante el traslado temporal transfronterizo de personas físicas (modo 4). Al igual que en el caso de la agricultura, el GATS establece que, de cara al cumplimiento de sus objetivos, se entablarán sucesivas rondas de negociaciones iniciándose la primera en enero del 2000.

La Declaración Ministerial de Doha reconoce la labor realizada e introduce un calendario para las negociaciones referidas al comercio de servicios según el cual las peticiones iniciales de compromisos específicos se debían presentar a más tardar el 30 de junio de 2002 y las ofertas iniciales no más tarde del 31 de marzo de 2003, lo que constituía incluir la negociación de servicios en el paquete del compromiso único y un acicate para avanzar en la liberalización definitiva de este sector.

(1) La única excepción son los derechos de tráfico aéreo que están expresamente excluidos del GATS.

Recuadro 6.1

La reforma intermedia de la Política Agrícola Común (PAC)

La PAC es la más importante de las Políticas Comunes desarrolladas por la UE. Pretende incrementar la productividad agraria, garantizar niveles de vida adecuados a los agricultores y precios razonables a los consumidores, y lograr estabilidad en los mercados y seguridad en el abastecimiento (Tratado de Roma), a través de la aplicación de tres principios: unicidad de mercado, preferencia comunitaria y solidaridad financiera.

Desde finales de los ochenta, el creciente volumen de recursos absorbidos por la PAC, las grandes cantidades de excedentes de algunos productos, las tensiones con terceros países por el efecto de las exportaciones comunitarias sobre los precios... hacían necesaria una revisión de esta Política:

- En 1992 se redefine el sentido de las ayudas directas, y se ponen en marcha actuaciones medioambientales y políticas de jubilación anticipada.
- En 1999, la Agenda 2000 se marca metas como: orientación al mercado, seguridad y calidad de los alimentos, sostenibilidad medioambiental, desarrollo rural...

A mediados de 2002, en el marco del proceso de la Quinta Ampliación y de las negociaciones en la OMC, la Comisión Europea propuso una «reforma intermedia» de la PAC que pivotaba sobre los siguientes objetivos:

- Imposición de un límite máximo al gasto de mercado de una UE ampliada, límite cuyo ritmo de incremento habrá de ser inferior al de la inflación, y en ayudas directas.
- Fomento de la competitividad y orientación al mercado de la agricultura europea.
- Sostenibilidad y desarrollo rural.

En esta línea, el Consejo de Ministros de Agricultura aprobó en junio de 2003 un conjunto de reformas, que ha supuesto cambios importantes:

- *Desacoplamiento.* A partir de 2004, las ayudas se concentrarán en un pago único independiente de la cantidad producida y calculado en función de las ayudas percibidas en 2000, 2001 y 2002. Así, las ayudas dejarán de ser un condicionante del nivel de producción. No obstante, se prevé que los Estados puedan mantener transitoriamente un cierto nivel de vinculación, o aplicarlo excepcionalmente en algunos sectores (cereales, ovino, caprino...) y situaciones (riesgo de abandono...).

- *Modulación.* Los pagos tendrán en cuenta el tamaño de la explotación, de modo que las grandes explotaciones que reciban ayudas superiores a 5.000 euros verán reducidos sus ingresos un 3 por ciento en 2005, un 4 por ciento en 2006 y un 5 por ciento de 2007 a 2013.

- *Condicionabilidad.* La percepción de las ayudas estará condicionada al respeto de la normativa sobre protección medioambiental y bienestar animal; en caso de incumplimiento, podrá retenerse hasta el 25 por ciento de las mismas. Además, con el fin de favorecer producciones agrarias que fomenten el cuidado del entorno, los Estados miembros podrán abonar pagos adicionales de hasta el 10 por ciento de las ayudas percibidas por la explotación, financiados con el ahorro procedente de la modulación.

- *Políticas estructurales.* Se prevé que, con un nivel de modulación del 5 por ciento, se dispondrá de unos 1.200 millones de euros para financiar políticas estructurales (desarrollo rural, acciones contra el envejecimiento de la población activa agraria, servicios de información y asesoramiento...). El reparto de los fondos se hará conforme a criterios de superficie agraria, empleo en el sector y PIB en términos de poder adquisitivo.

- *Disciplina financiera.* Los cambios en la PAC irán acompañados de un mecanismo que garantice que el presupuesto agrario fijado hasta 2013 no sea sobrepasado. Si los gastos de las Organizaciones Comunes de Mercado superan el techo fijado en más de 300 millones de euros, el Consejo podrá efectuar reducciones de las ayudas a partir del ejercicio de 2007.

Esta última reforma de la PAC prueba la determinación de la Unión Europea de ordenar su propia agricultura y de avanzar en la liberalización multilateral, reduciendo las ayudas internas que puedan distorsionar el comercio internacional.

Tras la presentación de peticiones se ha entrado en la fase decisiva de las negociaciones ya que los Miembros de la OMC han comenzado a presentar sus ofertas, se pueden empezar a comparar las ofertas y las demandas y se empiezan a dibujar las principales diferencias entre los Miembros. Sin embargo, las ofertas presentadas, además de no muy numerosas, son excesivamente conservadoras.

6.3.3. Acceso al mercado para productos no agrícolas

Prosiguen las negociaciones multilaterales en productos no agrícolas

Este epígrafe del mandato retoma el ámbito de negociaciones multilaterales más tradicional. En todas las rondas de negociación del GATT —y después en la OMC— el tema clásico, en efecto, han sido las negociaciones arancelarias complementadas a su vez con una atención creciente a los obstáculos comerciales no arancelarios.

En Doha, los miembros se comprometieron a celebrar negociaciones para reducir, o cuando proceda, eliminar los aranceles (incluida la reducción o eliminación de las crestas arancelarias y de la progresividad arancelaria) y las barreras no arancelarias. La cobertura de productos será amplia y sin exclusiones a priori. Además, las negociaciones que se realicen bajo este nuevo acuerdo velarán por los intereses especiales de los países en desarrollo y menos adelantados, mediante compromisos de reducción que no impliquen reciprocidad plena.

El Grupo de Negociación fijó el 31 de mayo de 2003 como fecha para la determinación de las modalidades de negociación de acceso al mercado para productos no agrícolas. Así, desde agosto de 2002 se ha llevado a cabo la presentación y discusión de las propuestas de modalidades remitidas por determinados Miembros de mayor o menor ambición, entrándose en un debate sustancial. A partir de dichas propuestas, el Presidente del Grupo de Negociación presentó su primera propuesta de modalidades el 16 de mayo de 2003 (*propuesta Girard*).

6.3.4. Acuerdo en materia de Aspectos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)

La protección de la propiedad intelectual y el comercio

Uno de los puntos de partida en la creación de la OMC fue el reconocimiento de la necesidad de que la liberalización del comercio fuese acompañada de la debida protección al nivel internacional de los derechos de propiedad intelectual. La protección de esos derechos es fundamental para garantizar la actividad creativa y la innovación y, por lo tanto, para posibilitar la capacidad de inversión. Sin la rentabilidad que generan esos derechos, una gran parte de esa actividad desaparecería. Nació así el Acuerdo de Derechos de la Propiedad Intelectual (ADPIC) que abarca los derechos sobre la propiedad de las obras de creación, las invenciones (protegidas por patentes), los signos identificadores de los productos de una empresa y los demás elementos de la propiedad intelectual. Los principios básicos del Acuerdo se refieren a la definición de unos niveles mínimos de protección en los aspectos citados, el despliegue de medidas

eficaces para la vigilancia de los derechos de propiedad intelectual, la aplicación del principio de no discriminación y la garantía del cumplimiento de estos principios mediante la aplicación del mecanismo de solución de diferencias.

Los acuerdos de Doha se han centrado en dos aspectos fundamentales: los problemas de propiedad intelectual relacionados con el acceso a los medicamentos y los problemas relacionados con las denominaciones de origen (Indicaciones geográficas en la terminología de la OMC) .

• Acceso a los Medicamentos

La creciente preocupación por que las normas OMC no supongan un obstáculo para el desarrollo, sino que, al contrario, lo favorezcan, llevó a que en Doha los Países miembros se comprometieran a realizar un esfuerzo para garantizar que la protección de los derechos que emanan del ADPIC sea compatible con un adecuado acceso a medicamentos por parte de los países en desarrollo y menos adelantados. Este compromiso quedó recogido en la Declaración específica relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se hace constar que el ADPIC no impide ni deberá impedir que los Miembros adopten medidas para proteger la salud pública, dentro del respeto a los derechos de propiedad intelectual. El Acuerdo no sólo promueve soluciones para un suministro, a precios asequibles, de los medicamentos precisos en situaciones de gravedad para la población sino que también garantiza la necesaria protección de derechos que permitan la investigación y el desarrollo de los nuevos fármacos.

Acuerdo sobre suministro en situaciones de gravedad de la población compatible con la protección a la invención de nuevos fármacos

Quedaba pendiente la solución al problema de las dificultades específicas de los países con escasa o nula capacidad para la producción de medicamentos, que no podía beneficiarse de la flexibilidad que ofrece el ADPIC para la concesión de licencias obligatorias para la producción para uso interno de productos patentados, y se llegó a un compromiso político de dar respuesta a esta cuestión a finales del 2002. Sin embargo, este plazo no se pudo cumplir ante el estancamiento en las posiciones de los distintos Miembros en el seno del Consejo de los ADPIC. A pesar de un intento en diciembre de 2002 que casi logra el éxito, en febrero de 2003, el Presidente de dicho Consejo constató que la situación no estaba madura para reiniciar el debate.

Al acercarse la Conferencia de Cancún se redoblaron los esfuerzos para encontrar una solución en torno al proyecto de decisión de diciembre, ya que era realista buscar el acuerdo en torno al mismo puesto que se había estado cerca de alcanzar el consenso. Para resolver los principales obstáculos para el acuerdo (las posiciones de los países con industria farmacéutica poseedoras de patentes sobre los medicamentos que caerían en el campo de la decisión y, por otra parte las de los países con fuerte producción de genéricos, que podían tener un interés comercial en potenciar el uso del sistema) se trabajó con un proyecto de declaración del Presidente que iría unido a la declaración. La declaración supondría una interpretación del Presiden-

Uso de licencias obligatorias y protección de patentes de fármacos

te del Consejo, aceptada por todos, sobre el sistema a poner en marcha y establecía una serie de salvaguardias para evitar el abuso del sistema en contra del debido derecho de patentes.

Finalmente, el 30 de agosto se alcanzó un acuerdo sobre esta base y constituye el gran éxito previo a la Conferencia de Cancún, que hizo albergar esperanzas de que en Cancún se pudieran lograr los objetivos. El sistema tiene la forma de un acuerdo provisional basado en la exención de la aplicación de algunas de las disposiciones del acuerdo ADPIC y ya se han iniciado los trabajos de preparación de una enmienda de dichas disposiciones.

• *Indicaciones geográficas*

No se ha llegado a acuerdo en las denominaciones de origen

La Declaración de Doha reitera el compromiso ya establecido en la Ronda Uruguay de negociar el establecimiento de un Registro Multilateral para la Protección de las Indicaciones Geográficas en vinos y bebidas espirituosas antes de la Quinta Conferencia Ministerial, lo que permitirá garantizar la protección de las denominaciones de origen de los productos de estas características. Asimismo, se obtuvo el compromiso de abordar la extensión de la protección de indicaciones geográficas a otros productos distintos de los vinos y bebidas espirituosas en el marco del procedimiento de negociación de los asuntos de Aplicación.

Sin embargo, hasta el momento no se han realizado grandes progresos en este sentido, estando muy enfrentadas las posiciones de los países que tienen una fuerte protección de las denominaciones de origen y los países del nuevo mundo, que basan su sistema en la protección de las marcas y los nombres comerciales.

6.3.5. Aplicación y Trato Especial y Diferenciado

La liberalización del comercio y de la inversión ofrece grandes oportunidades de coadyuvar al crecimiento económico y el desarrollo sostenible; de ahí que uno de los principales objetivos de la OMC sea favorecer una mejor inserción de los países en desarrollo en el sistema multilateral de comercio y ayudarles para que tengan una participación más activa en las negociaciones que vayan celebrándose.

La OMC pretende que los países en desarrollo tengan mejores condiciones comerciales

De acuerdo con este propósito, en Doha se fijó el objetivo de que, en la nueva ronda, el desarrollo ocupase un papel central. Conforme a este fin, en casi todos los capítulos de la Declaración se mencionan explícitamente las necesidades de los países en desarrollo y el compromiso de considerar sus intereses de forma particular y en la Decisión sobre cuestiones relativas a la Aplicación se establece un programa de trabajo sobre trato especial y diferenciado para hacer más precisas, operativas y eficaces las disposiciones relativas al mismo. En esta misma línea, se crean grupos de trabajo que se centrarán en problemas para los países en desarrollo como son la deuda externa o la transferencia de tecnología.

- *Aplicación*

Las cuestiones relativas a la Aplicación se refieren a una serie de preocupaciones manifestadas por los Miembros con el objetivo de encontrar soluciones a determinados problemas con que estos tropiezan a la hora de aplicar los acuerdos alcanzados en la Ronda Uruguay. Ante la presión de los PVD, los Miembros recogieron en la Decisión sobre cuestiones relativas a la Aplicación que las negociaciones sobre los asuntos pendientes se tratarían con arreglo al mandato negociador específico cuanto éste exista. En caso contrario, las negociaciones pendientes serían tratadas con carácter prioritario por los órganos competentes de la OMC que presentarán un informe al Comité de Negociaciones Comerciales antes de finalizar el año 2002.

A pesar de que se han constatado avances en esta materia, todavía quedan muchas cuestiones pendientes que deben seguir tratándose al máximo nivel, es decir, se mantienen al nivel del CNC y se discuten en conjunción con los temas de Trato Especial y Diferenciado.

- *Trato Especial y Diferenciado*

Los progresos en este apartado requerirán grandes dosis de flexibilidad por parte de los países desarrollados, pero también por parte de los países en desarrollo ya que a la hora de incrementar el trato favorable no puede obviarse la cuestión de las diferencias económicas entre los posibles beneficiarios, ni el deterioro de las preferencias de los más débiles al conceder ventajas a los PVD más fuertes, ni la necesidad de que el sistema multilateral de comercio se rijan por un conjunto único de reglas con los grados de flexibilidad y plazos de adaptación que sean precisos, pero sin que se convierta en un sistema doble.

En el seno del Comité de Comercio y Desarrollo se ha puesto de manifiesto la necesidad de conseguir resultados y proseguir los esfuerzos en este apartado como una parte de la dimensión de desarrollo del Programa de Doha. Para ello se ha propuesto un enfoque basado en dos premisas:

— Necesidad de abordar todas las propuestas relativas al Trato Especial y Diferenciado.

— Necesidad de categorizar las propuestas relativas a Acuerdos específicos presentadas por los Miembros. Se han establecido tres categorías de propuestas: aquellas sobre las que parece existir una mayor probabilidad de llegar a un acuerdo, aquellas que actualmente son objeto de negociación, aquellas sobre las que existen amplias discrepancias.

Ante la disyuntiva de seguir trabajando sobre una actualización de la larga lista de peticiones preparadas por los PVD en su día para Seattle, o tratar de abordar los principales temas que puedan tener una solución más rápida, se están llevando a cabo consultas con los Miembros sobre cómo actuar con esta cuestión.

6.3.6. Nuevos Temas del Comercio Internacional: Comercio e Inversiones, Comercio y Competencia, Transparencia en la Contratación Pública y Facilitación del Comercio

Los nuevos
temas del comercio
internacional son:

Los denominados *nuevos temas del comercio internacional* constituyen un conjunto heterogéneo de cuestiones de naturaleza no estrictamente comercial, al menos en primera instancia, pero con implicaciones comerciales claras. La razón de la consideración de estos nuevos temas es que, en la actualidad, se opera en un entorno comercial cada vez más liberalizado y con una internacionalización de la empresa mucho mayor, por lo que existen muchas materias cuya interrelación con el comercio es creciente. Por ello, en la Conferencia Ministerial de Singapur se llegó a la conclusión de que se debía comenzar a estudiar la relación entre el comercio y otras dimensiones de la vida económica que tienen incidencia sobre él para, en función de las conclusiones alcanzadas, definir la actitud de la OMC en esos campos. Así se crearon una serie de grupos de trabajo para tratar los que han pasado a conocerse como «temas de Singapur», a saber, comercio e inversiones, comercio y competencia, transparencia en la contratación pública y facilitación del comercio.

Comercio e inversión

La justificación del tratamiento de la relación entre comercio e inversión es que, con la mayor internacionalización de la empresa, cada vez se producen más proyectos de inversión en el exterior ligados al comercio de bienes y de servicios. Por ello, son necesarias actuaciones en el ámbito multilateral que proporcionen el marco legal de estabilidad, transparencia y previsibilidad que facilite que la inversión y el comercio progresen parejos, reforzándose mutuamente. Además, los flujos de inversión extranjera directa se consideran uno de los factores clave del crecimiento económico y el desarrollo de la renta y la riqueza de un país. En concreto, para los países en desarrollo la inversión directa es especialmente beneficiosa al proporcionar financiación estable y a largo plazo, sin generar obligaciones de deuda. Un acuerdo multilateral de inversión tropieza con la negativa de algunos PVD de gran peso, que encuentran dificultades en comprometerse a lo que ellos consideran una enorme reducción de su espacio de soberanía para la política económica interna.

La relación entre
comercio y
competencia

Por otro lado, e íntimamente ligado a lo anterior, a medida que aumenta la presencia de empresas multinacionales en los países en desarrollo y se reducen las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, es más necesario considerar la aplicación de una legislación interna en materia de competencia que permita hacer frente a acuerdos o a prácticas restrictivas cuyo efecto es crear obstáculos al acceso a los mercados o a los beneficios de la liberalización. Hasta ahora, la cooperación internacional en materia de competencia se articula fundamentalmente sobre la base de acuerdos bilaterales. Sin embargo, este enfoque puede no ser suficiente para hacer frente a los desafíos que plantea la globalización, por lo que en algunos países existe el convencimiento de que es necesario avanzar también en el plano multilateral. La negociación de un acuerdo multilateral aunque sea modesto tropieza con la tibieza de algunos países desarrollados y la oposición de ciertos PVD, unos por temor a perder un cierto margen de actuación interna, otros por falta de interés y otros por falta de medios, ya que ni siquiera disponen de un sistema legal de defensa de la competencia.

La facilitación del comercio incluye la simplificación y armonización de los procedimientos internacionales que rigen el comercio, así como la agilización y reducción del coste de los trámites aduaneros y burocráticos. Como el resto de los nuevos temas, su importancia se hace más patente en un entorno comercial muy liberalizado, puesto que es entonces cuando son esas trabas las que más obstaculizan el comercio. Los beneficios de la facilitación del comercio deben notarse especialmente en las PYMEs, para las que las barreras de tramitación administrativa suponen un coste proporcionalmente mayor. Asimismo debe propiciar una mejora en la eficiencia de los procedimientos aduaneros y en la recaudación arancelaria.

La facilitación del comercio

En un primer momento, se hicieron intentos de que se negociara un acuerdo multilateral de contratación pública que contuviera no solamente aspectos de transparencia, sino también de acceso al mercado, aunque las reglas fueran menos ambiciosas que las del acuerdo plurilateral de contratación pública en vigor. Pronto demostró que este era un objetivo inalcanzable de momento, por lo que la agenda propuesta para Doha se limitó a los aspectos de transparencia en la contratación pública. De la importancia de progresar en esta materia da una idea el hecho de que la contratación pública suponga normalmente del orden del 10 al 15 por 100 del PIB de un país.

La transparencia en la contratación pública

La inclusión de la transparencia en la contratación pública se debe a que, gracias a ella, los operadores llegan a un conocimiento más completo de la situación del mercado y, por vía indirecta, obtienen unas mejores condiciones de acceso. Asimismo, el fomento de la transparencia es una forma eficaz de lucha contra la corrupción, que es un objetivo aceptado al nivel internacional y defendido por instituciones como la OCDE o la OMC, aunque esta última no lo haya recogido explícitamente.

Paralelamente, existe una ventaja de alcanzar un acuerdo multilateral sobre estos temas, común a todos ellos, y es que se trata de problemas de difícil solución al nivel internacional, bien por no existir reglas o foros comúnmente aceptados, bien porque tales foros carecen de mecanismos capaces de hacer vinculantes sus reglas y decisiones. Por ello, se considera que la OMC puede ser un foro interesante al poner el mecanismo de sanciones contenido en su Mecanismo de Solución de Diferencias a disposición de sus miembros para resolver estos temas.

En la medida en que se reconoce que estas materias van cobrando cada vez más importancia, en la Declaración Ministerial de Doha se subraya la necesidad de alcanzar acuerdos sobre ellas. Así, se acuerda que se celebrarán negociaciones a partir de la quinta Conferencia Ministerial sobre la base de una decisión que se ha de adoptar, por consenso explícito, en esa Conferencia respecto de las modalidades de negociación.

Pese a las posiciones activas de determinadas delegaciones como la comunitaria, continúan la oposición o reticencias de muchos PVD respecto a casi todos estos temas; esta oposición ha supuesto el punto de ruptura en la Conferencia Ministerial de Cancún, como se explica más adelante.

6.3.7. Reglas de la OMC

Tras los primeros años de funcionamiento de la OMC, el sistema está funcionando de manera muy adecuada y ha conseguido una apertura real de los mercados. Sin embargo, paralelamente, la experiencia acumulada ha permitido detectar ciertas lagunas o posibilidades de mejora en algunas de sus normas básicas. Por ello, en la Conferencia de Doha se fijó el objetivo de que se aclaren y fortalezcan las Reglas de la OMC en una serie de temas.

Hay que mejorar las reglas antidumping y antisubvención y el ESD

En concreto, se insiste particularmente en las reglas sobre Acuerdos Antidumping o Antisubvención, en las de los Acuerdos Comerciales Regionales y en el Entendimiento de Solución de Diferencias (ESD).

Los instrumentos de defensa comercial (medidas antidumping, medidas antisubvención y medidas de salvaguardia) protegen a los países de aquellas prácticas comerciales restrictivas o ilícitas aplicadas por otros países.

En Doha se ha acordado que se procederá, en una primera fase, a la identificación de las disciplinas conflictivas que hayan surgido en los Acuerdos Antidumping y sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, preservando los conceptos y los principios básicos que subyacen en estos Acuerdos así como sus instrumentos y objetivos, para, en una segunda fase (sin fecha definida), proceder a una negociación para aclarar y mejorar sus disciplinas. Se considera que la primera fase ha terminado tras la Conferencia de Cancún y que ha de iniciarse ya la segunda fase, de negociaciones propiamente dicha. Asimismo, se celebrarán negociaciones para aclarar y mejorar las disciplinas y procedimientos previstos en las disposiciones aplicables a los acuerdos comerciales regionales.

Con relación al Entendimiento sobre Solución de Diferencias, las propuestas de mejora se refieren a cuestiones como la aclaración de algunos aspectos técnicos del Entendimiento en temas como mecanismos para fomentar la solución de compensaciones frente a las sanciones en los casos de incumplimiento y la mejora de algunas normas para favorecer una mayor celeridad y transparencia del proceso. En el caso concreto del ESD, los Miembros se comprometieron a finalizar las negociaciones para la mejora y aclaración del mismo antes de mayo de 2003, ya que la negociación no formará parte del compromiso único o single undertaking. No obstante, hasta el momento no se ha logrado un acuerdo, dado el diferente grado de ambición de los distintos Miembros de la OMC y tampoco parece que pueda lograrse cumpliendo el último plazo marcado, que termina en mayo de 2004.

6.3.8. Comercio y Medio Ambiente: apoyo al Desarrollo Sostenible

El medio ambiente es un tema complejo

La preocupación por la relación entre comercio y medio ambiente ya estuvo presente en la Ronda Uruguay donde se creó el Comité de Comercio y Medio Ambiente encargado de diseñar las vías para compatibilizar las medidas de protección medioam-

biental con las reglas de la OMC. Esa relación tiene tres vertientes: el impacto medioambiental del comercio y las políticas comerciales, los efectos potenciales de las medidas medioambientales sobre los flujos de comercio y el uso de las medidas comerciales para alcanzar los objetivos de la política medioambiental.

El tema del medio ambiente es, sin duda, un tema complicado porque se trata de encontrar una vía que haga posible la compatibilidad entre los necesarios objetivos medioambientales y la libertad de comercio evitando que de forma indeseada surjan obstáculos y barreras al comercio. Este último punto es muy destacado por los PVD de cara a sus exportaciones a los países desarrollados. Por esta razón, en Doha se ha decidido comenzar una nueva negociación, sin prejuzgar los resultados, sobre las relaciones existentes entre las normas OMC y los distintos acuerdos multilaterales sobre medio ambiente (AMUMA) firmados por los Miembros. Las negociaciones se harán sin perjuicio de los derechos que corresponden en el marco de la OMC a todo Miembro que no sea parte de esos acuerdos multilaterales. Esas negociaciones tratarán también de fomentar el intercambio de información entre las secretarías de los AMUMA y los Comités pertinentes de la OMC y la especial reducción de obstáculos comerciales —arancelarios y no arancelarios— a los bienes ecológicos.

Es preciso compatibilizar objetivos medioambientales con la libertad de comercio

A pesar del gran interés mostrado por la Comunidad Europea, los avances hasta la fecha han sido escasos, y se ha demostrado la dificultad de elaborar una lista de bienes y servicios medioambientales, cuya negociación parece que se va a llevar a cabo en el grupo de negociación de acceso al mercado de productos no agrícolas.

6.3.9. Otros Programas de Trabajo

Debido a que las relaciones comerciales internacionales tienen por definición un carácter dinámico, van surgiendo nuevas esferas que hay que tratar con mayor profundidad, al no estar previstas en los textos constitutivos de la OMC o al tener un desarrollo muy limitado.

Otros temas de trabajo son:

En este sentido, al igual que en Singapur se introdujeron una serie de temas para analizar su relación con el comercio y su posible tratamiento en el marco de la OMC, en Doha se acordó el desarrollo de una serie de programas de trabajo sobre unas materias concretas para que se presentaran sus resultados en la quinta Conferencia Ministerial. Estos programas de trabajo se refieren a cuatro materias.

En primer lugar se acuerda la continuación del programa de trabajo sobre comercio electrónico. Se trata de estudiar los desafíos y oportunidades planteados por el comercio electrónico y su objetivo es proponer los medios apropiados para articular un entorno favorable a su desarrollo. Asimismo, se declara que los Miembros mantendrán hasta el quinto período de sesiones su práctica habitual de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas.

El comercio electrónico

Las pequeñas economías

Se constituye un grupo de trabajo centrado en las necesidades especiales de las pequeñas economías de cara a su mejor integración en el sistema multilateral de comercio.

La deuda

Se crea otro grupo de trabajo encargado de examinar la relación entre comercio, deuda y finanzas con el fin de buscar posibles medidas, dentro de las competencias de la OMC, que contribuyan a alcanzar una solución duradera para el problema del endeudamiento externo de los países en desarrollo y menos adelantados, y de reforzar la coherencia de las políticas comerciales y financieras internacionales, con miras a salvaguardar el sistema multilateral de comercio frente a los efectos de la inestabilidad financiera y monetaria.

La transferencia de tecnología

Finalmente, se acuerda la constitución de un grupo de trabajo sobre comercio y transferencia de tecnología que deberá realizar recomendaciones sobre las posibles vías para incrementar las corrientes de tecnología hacia los países en desarrollo.

Ninguno de estos aspectos ha sido objeto de un tratamiento especial en los textos para Cancún, y los grupos han retomado sus actividades a partir de febrero de 2004.

6.4. La Conferencia de Cancún

6.4.1. El objetivo de la Conferencia

La V Conferencia Ministerial de la OMC (Conferencia de Cancún) tuvo lugar entre los días 10 al 14 de septiembre en Cancún (México). El objetivo de la Conferencia era la revisión a medio plazo del desarrollo de las negociaciones de Doha.

Como ya se ha explicado, la agenda de Doha estableció unos objetivos ambiciosos para proseguir la liberalización del comercio en bienes agrícolas, no agrícolas y servicios, fortalecer y aclarar las reglas del sistema multilateral de comercio y contemplar la extensión de las disciplinas multilaterales a nuevas áreas relacionadas con el comercio. La Conferencia de Cancún tenía que tomar nota de los progresos realizados en las negociaciones establecidas en Doha y lanzar la fase decisiva de las mismas mediante el acuerdo sobre el marco o las modalidades en que debían encuadrarse las negociaciones sobre los diferentes temas.

Incumplimientos de los plazos en:

De acuerdo con el mandato de Doha y las fechas previstas en el mismo, antes de la Conferencia de Cancún se tenían que haber cumplido en diversas áreas de la negociación unos plazos que no se habían cumplido.

Modalidades de negociación

— Modalidades de negociación (parámetros para las mismas) en bienes agrícolas y no agrícolas.

PVD y PMA

— Mejora del tratamiento especial y diferenciado (TE&D) a favor de los países en desarrollo (PVD) y, dentro de ellos, de los países menos adelantados (PMA) (que en Doha se había acordado para finales de 2002).

Recuadro 6.2

¿Realmente la existencia de la OMC aumenta el comercio mundial?

Existe un consenso generalizado sobre las ventajas del libre comercio, no así sobre el efecto de la existencia de la OMC sobre el volumen de los intercambios comerciales.

El economista americano A. Rose ha publicado un estudio econométrico sobre los efectos de los acuerdos comerciales multilaterales posteriores a la Segunda Guerra Mundial. En particular, ha analizado el crecimiento del comercio de bienes y la apertura de las economías en los cinco años posteriores a su incorporación a la OMC.

Según Rose, no hay suficientes evidencias empíricas contrastadas que demuestren que el GATT y la OMC hayan desempeñado siempre un papel impulsor del comercio; por lo tanto, la pertenencia a la OMC parece haber sido menos útil de lo inicialmente esperado, al no haber modificado significativamente los patrones comerciales de los Países miembros respecto a la composición de los de otros Países no miembros.

Ahora bien, el autor también matiza esas conclusiones:

La OMC podría ser más eficaz que el GATT, porque dispone de una serie de mecanismos *ad hoc* que imponen mayor disciplina a sus Miembros.

Hay dos formas de pertenecer al sistema: *de facto* y *de iure*. Muchos Países miembros de derecho de la OMC apenas se han implicado en la reducción de las barreras comerciales, mientras que otras economías se comportan como Miembros pese a no serlo todavía.

Valoración

Es interesante plantearse hasta qué punto la existencia de determinadas instituciones o medidas explican realmente la evolución de las variables sobre las que pretenden influir, a pesar de la dificultad de cuantificar qué habría sucedido de no haber existido. En cualquier caso, conviene tener en cuenta ciertos hechos:

- El estudio de Rose sólo incluye mercancías, y no tiene en cuenta servicios.
- La existencia de un sistema multilateral de comercio desempeña un papel de bien público que habría que incorporar a su valoración y que acaba beneficiando tanto a los Países miembros como a los no miembros.
- Los intercambios comerciales siempre se beneficiarán más de un sistema multilateral que de uno bilateral.
- La existencia de la OMC desincentiva la tendencia recurrente a hacer uso de medidas proteccionistas en momentos de recesión económica.

— Solución en el área de los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC) y la salud pública, para resolver las dificultades que los Miembros de la OMC cuyas capacidades de fabricación en el sector farmacéutico son insuficientes para hacer un uso efectivo de las licencias obligatorias bajo el acuerdo ADPIC (prevista para finales de 2002). Afortunadamente, como ya se ha explicado, esta solución fue encontrada antes de la Conferencia de Cancún.

ADPIC y salud
pública

El incumplimiento de los plazos reseñados fue el resultado de las posiciones divergentes entre los Miembros. Aunque es normal que estas diferencias se produzcan en

las primeras etapas de unas negociaciones tan complejas y amplias como las lanzadas en Doha, se había dejado para Cancún un cúmulo muy importante de asuntos a decidir.

6.4.2. Preparativos de la Conferencia de Cancún

Esfuerzos para llegar a posiciones comunes en agricultura y acceso a mercados

Al acercarse la Conferencia de Cancún se reanudaron los esfuerzos para encontrar posiciones comunes y conseguir que la Conferencia cumpliera razonablemente con su papel de revisión a medio plazo.

Los esfuerzos se hicieron especialmente intensos en el área considerada como más difícil, la agricultura, y en otra con menos dificultades, pero de gran importancia para la liberalización, la de acceso al mercado para productos no agrícolas.

Para poder abordar los temas citados de agricultura y acceso al mercado para productos no agrícolas fue muy importante que EEUU y la UE presentaran conjuntamente en Ginebra propuestas de texto de negociación (también con Canadá en el caso de los productos no agrícolas) que, en sus grandes líneas, fueron incorporados en el texto presentado por el Presidente del Consejo General de la OMC.

Los trabajos realizados en las últimas semanas permitieron finalmente la elaboración de un proyecto de texto de la Declaración Ministerial presentado a los Ministros por el Presidente del Consejo General de la OMC, el Embajador de Uruguay Sr. Pérez del Castillo, bajo su responsabilidad y en estrecha colaboración con el Director General. Ninguno de los miembros podía esperar que el borrador de texto respondiese plenamente a sus objetivos, expectativas y niveles de ambición, pero el Presidente del Consejo General estimaba que, a la luz del debate, su proyecto constituía una base adecuada y manejable para que los Ministros pudiesen llegar a un consenso en Cancún.

6.4.3. Los resultados de la Conferencia

No se logran objetivos en Cancún

En Cancún no se lograron los resultados esperados. Durante la Conferencia se detectó una fuerte influencia de las posturas de los PVD, individualmente o en grupos (tal como el llamado G-21 en agricultura, ACP, etcétera). En cuanto a los países desarrollados, por ejemplo la UE y EEUU, continuaron trabajando desde el enfoque de sus propuestas conjuntas en agricultura y acceso al mercado para productos no agrícolas.

La mayor presencia de las constelaciones de PVD supone, desde el punto de vista positivo, un enriquecimiento del debate y de la variedad de intereses legítimos defendidos, pero por otra parte no es sencillo conseguir que 146 países lleguen a un consen-

so que refleje un equilibrio satisfactorio para todos en temas de tanta significación como la liberalización del comercio y el fortalecimiento de su sistema multilateral, sobre todo si, como ha ocurrido en Cancún, se aglutinan a favor de una posición concreta pero no tienen suficiente capacidad de reacción ante una propuesta de negociación.

Puede especularse sobre si se estuvo más o menos cerca de un acuerdo final. El hecho es que el consenso no pudo alcanzarse en una de las áreas de la negociación, la de los llamados Temas de Singapur, y no se puede saber si se hubiera podido alcanzar un consenso en las otras áreas en el caso de que se hubiera podido encontrar una solución a cómo proseguir con los temas de Singapur.

No se alcanzó el consenso en los temas de Singapur

Tras un debate al nivel plenario del proyecto de texto remitido desde Ginebra, el Presidente de la Conferencia organizó los trabajos en varios grupos: agricultura, acceso a mercado para productos no agrícolas, temas de Singapur, desarrollo y otros. Estos grupos fueron presididos, con el papel de facilitadores, por Ministros de una serie de Estados miembros y mantuvieron reuniones y consultas de diverso formato.

Tras presentar al plenario de la Conferencia, al nivel de jefes de delegación, el resultado de estos debates en las diversas áreas, el Presidente de la Conferencia, el ministro Derbez, presentó una versión revisada del texto remitido desde Ginebra por el Presidente del Consejo General que ha sido denominado «el texto Derbez». Las diferencias entre los dos textos no son enormes, pero sí significativas en particular en agricultura, acceso al mercado para productos no agrícolas y temas de Singapur.

El texto «Derbez» una base de compromiso

La modificación principal tuvo lugar en los temas de Singapur (relación entre comercio e inversión, interacción entre comercio y política de competencia, transparencia en la contratación pública y facilitación del comercio).

En la Declaración de Doha se recogía el acuerdo de que las negociaciones tuvieran lugar después de la V Conferencia Ministerial sobre la base de decisiones sobre las modalidades de negociación, que tenían que ser adoptadas por consenso explícito en dicha ocasión.

El texto enviado desde Ginebra para debatir en Cancún, contenía una alternativa: después de tomar nota de la discusión de dichos temas se decidiría:

- O bien comenzar las negociaciones.
- O bien que la situación no proporcionaba una base para el comienzo de las negociaciones, por lo que se continuaría el trabajo de aclaración de estos temas.

En el texto Derbez se despejaba la alternativa en la forma siguiente:

— En transparencia en la contratación pública y en facilitación del comercio se decidía comenzar las negociaciones sobre la base de unas modalidades que se adjuntaban.

— En inversión se intensificaba el proceso de aclaración y se encomendaba al grupo de trabajo elaborar modalidades. Estas modalidades tendrían que ser adoptadas por el Consejo General no después de una fecha, que coincidiría con la que se estableciese para las modalidades en agricultura y acceso al mercado de productos no agrícolas.

— En competencia continuaría la labor de aclaración, incluyendo la consideración de posibles modalidades de negociación. El grupo de trabajo informaría al Consejo General en una fecha que coincidiría con decidida para acordar las modalidades en agricultura y acceso al mercado de productos no agrícolas.

*... que no logra el
consenso*

Pero este texto de compromiso no sirvió para alcanzar el consenso.

La UE, principal proponente en las negociaciones en las cuatro áreas, acudió con una postura más flexible a la negociación de última hora, con el fin de poder llegar a un acuerdo en esta área y proseguir las negociaciones en el resto, buscando un resultado final equilibrado del conjunto de las negociaciones, objetivo prioritario. Estaba dispuesta a que no se iniciaran negociaciones en inversión y en competencia.

Sin embargo, una serie de países en desarrollo no aceptaron que se iniciasen las negociaciones en ninguno de los cuatro temas, por lo que el presidente de la Conferencia, al constatar la falta de acuerdo, suspendió los trabajos y convocó la sesión final de clausura de la Conferencia.

No se llegó, pues, a la fase final de negociación en el resto de los temas, en particular en el tema que a priori parecía más complicado de negociar, el de agricultura. A pesar de todo hubo una significativa aproximación de posiciones entre los Miembros de la OMC, sin perjuicio de la defensa de las diversas prioridades en juego, y existe un marco suficiente para el diálogo establecido por los dos textos que se debatieron en Cancún.

En esa línea, en la comunicación final de la Conferencia Ministerial se resalta que todos los participantes han trabajado ardua y constructivamente para progresar como requieren los mandatos de Doha y, de hecho, han alcanzado progresos considerables. Los Ministros encomendaron que se siguiera trabajando sobre las cuestiones pendientes con determinación y sentido de urgencia renovados y teniendo plenamente en cuenta toda las opiniones expresadas en la Conferencia.

*Fuerte negociación
pero necesidad de
seguir trabajando
hacia el acuerdo*

Se pidió al Presidente del Consejo General que, en estrecha colaboración con el Director General, coordinara esos trabajos y convocara una reunión del Consejo General al nivel de altos funcionarios no más tarde del 15 de diciembre de 2003 para tomar en ese momento las disposiciones necesarias que permitieran avanzar hacia una con-

clusión exitosa y oportuna de las negociaciones. Los ministros señalaron que para la nueva fase se contaba con toda la valiosa labor realizada en la Conferencia y, por lo que respecta a las esferas en las que no se había llegado a un alto nivel de convergencia en los textos, se comprometieron a mantener esa convergencia mientras se trabaja para llegar a un resultado global aceptable. A pesar de esta contrariedad, reafirmaron todas las declaraciones y decisiones de Doha y se comprometieron una vez más a trabajar para aplicarlas plena y fielmente.

6.5. El resultado de la reunión de diciembre de 2003 del Consejo General

A pesar de los esfuerzos realizados por el presidente del Consejo General, el Embajador Pérez del Castillo, para llegar a conclusiones sustanciales en la reunión del Consejo General de 15 y 16 de diciembre, resultó inalcanzable el objetivo que se marcó, consistente en lograr que se acordara en esa fecha lo que se tenía que haber acordado en Cancún.

Pérez del Castillo hizo una importante declaración ante el Consejo General, que contiene precisiones sobre los cuatro temas que consideraba fundamentales para que pudieran avanzar las negociaciones: negociaciones agrícolas, algodón, acceso al mercado de productos no agrícolas y temas de Singapur. La situación en estos cuatro temas es la siguiente:

Los cuatro temas principales son:

1. En cuanto a las *negociaciones agrícolas*, la declaración de Pérez del Castillo hace un repaso detallado de las necesidades de acuerdo en cuanto a los tres pilares (ayuda interna, acceso a los mercados y competencia de las exportaciones), así como del elemento de trato especial y diferenciado. Mantiene que las cuestiones de los tres pilares se deben abordar de manera paralela, destacando: en la Caja Ámbar, que es preciso acordar reducciones muy sustanciales de la Medida Global de Ayuda e incluso su remoción total progresiva a lo largo de un período que ha de negociarse. En cuanto a la Caja Azul debería quedar sujeta a un tope y ser después objeto de compromisos de reducción. Respecto a la Caja Verde, el Presidente consideró que el texto Derbez es razonable.

Negociaciones agrícolas

En cuanto al Acceso a los Mercados, destacó que la fórmula mixta ha sido objeto de la expresión de preocupación y está ganando terreno un enfoque común a los países desarrollados y a los PVD. Pérez del Castillo consideró que, si se logra avanzar en los otros dos pilares, se podrá encontrar un terreno común para el acceso a los mercados.

En cuanto a la competencia de las exportaciones, existe una aceptación general de que los compromisos sean aplicables a todas las formas de competencia desleal de las exportaciones. La cuestión clave es la fecha final para llegar a la eliminación de las subvenciones a la exportación para todos los productos agropecuarios. Pérez del Castillo declaró que un acuerdo en este aspecto es esencial aunque en la etapa

marco no es imprescindible que se especifique dicha fecha final, que podría quedar entre corchetes.

En los elementos de trato especial y diferenciado, se han aceptado los conceptos del texto Derbez, en particular el de productos especiales y el del mecanismo de salvaguardia especial.

La declaración del Presidente hace también referencia a las «otras cuestiones» (entre las que se encuentran la cláusula de paz y las preocupaciones no comerciales) pero mantiene que se podrá llegar a una solución sobre ellas si se logran progresos en las cuestiones claves.

El algodón

2. En el asunto del *algodón*, el Presidente destacó que es preciso continuar el trabajo sobre tres cauces: procedimiento, cuestiones de fondo relacionadas con el comercio y cuestiones de desarrollo. Propuso que los Miembros de la OMC no se atasquen en la cuestión de procedimiento, sino que se centren en respuestas prácticas. Consideró que la distorsión de las subvenciones directas a la exportación es mínima pero será preciso analizar los efectos de otras formas de subvención, teniendo en cuenta la función que en este ámbito debe desempeñar el acceso a los mercados. A pesar de la urgencia mostrada, recordó que es preciso contar con que las negociaciones multilaterales exigen tiempo, por lo que propuso que se explorasen oportunidades de asistencia financiera y técnica y de la aplicación del Marco Integrado.

*El acceso a mercados
de productos no
agrícolas*

3. En *acceso al mercado de productos no agrícolas* se sigue utilizando como punto de partida el texto Derbez. Los elementos más importantes son la fórmula, el componente sectorial y los elementos de Trato Especial y Diferenciado. Cabe destacar que no existe todavía acuerdo sobre una fórmula específica y que en cuanto al componente sectorial se discute sobre su naturaleza obligatoria o voluntaria y si debe considerarse que es una modalidad básica o complementaria. Algunas delegaciones consideran que la redacción del párrafo relativo al TE&D es anómala, ya que se anuncian excepciones incluso antes de que se haya definido la modalidad básica. Pérez del Castillo creía improbable que estas cuestiones se puedan resolver en la etapa marco, por lo que propuso que se buscara una redacción que indique la dirección en que se debe seguir, sin prejuzgar el resultado

*Los temas de
Singapur*

4. Respecto a los Temas de *Singapur* el Presidente destacó la aceptación general para una separación («*unbundling*») de los cuatro temas, de modo que cada uno sea tratado por sus propios méritos. Su evaluación es que resulta apropiado continuar trabajando sobre las posibles modalidades de negociación para facilitación del comercio y transparencia de contratación pública, sin perjuicio del resultado. Respecto a los otros dos temas (inversión y competencia), su tratamiento, si es que reciben alguno, debe ser objeto de reflexión en el momento apropiado.

El Presidente destacó que los trabajos de los órganos del programa de Doha debían reanudarse a partir de la siguiente reunión del Consejo General de 11 y 12 de febrero, como así ha sido.

6.6. La situación actual

Los trabajos se han reanudado a partir de marzo de 2004. El objetivo para 2004 ya no puede ser la terminación de la Ronda, como se preveía en la declaración de Doha y se ha descartado la celebración en 2004 de la 6ª Conferencia Ministerial que estaba previsto que se celebraría en Hong Kong, que ha reiterado su oferta para ser anfitrión de la VI Conferencia en la segunda mitad de 2005 si en este verano se adopta una decisión sobre la fecha.

Proximos encuentros para la negociación

Actualmente el objetivo para 2004 es que se logre un avance significativo en la primera parte del año que permita alcanzar un consenso sobre el marco de modalidades de negociación antes del otoño.

Objetivo 2004: consenso de marco de negociación

Los nuevos presidentes de los grupos de negociación, con el fin de lograr el necesario acercamiento de posiciones entre los miembros más distantes, se inclinan por el momento por desaconsejar el intento de redactar nuevos textos y, en cambio, tratan de promover los encuentros informales entre representantes de los diversos grupos y constelaciones de países que se han mostrado activos en esta Ronda [aparte de los países desarrollados y algunas formaciones de los mismos como la Quad, el G20 creado en Cancún bajo el nombre de G21 (PVD interesados en agricultura), el grupo de Cairns (países desarrollados y en desarrollo defensores a ultranza de la liberalización agrícola), el G90 (países ACP y países menos adelantados) y el grupo de los 33 (que defienden medidas de salvaguardia especiales para los PVD)].

En las reuniones extraordinarias del grupo de negociación de *agricultura* se ha observado un ambiente mucho más positivo que en Cancún, aunque sin logros concretos; aunque las mayores distancias se encuentran en acceso al mercado, un elemento clave para alcanzar un consenso es la disposición que muestre la UE para aceptar en algún momento de la negociación que se fije una fecha para la eliminación de todos los tipos de subvención a la exportación de productos agrícolas. Va ganando terreno la idea del paralelismo necesario entre las disciplinas aplicables a todas las formas de ayuda a la exportación, no solamente centradas en las subvenciones a la exportación sino también en los elementos de subvención de los créditos a la exportación, las empresas comerciales del Estado y la ayuda alimentaria.

La negociación de agricultura sin logros concretos

El segundo obstáculo más importante se encuentra en el avance en la negociación de *acceso al mercado de productos no agrícolas*. El punto de partida para establecer el marco de las negociaciones parece ser el documento Derbez. Los países en desarrollo más grandes (India, Brasil...), están temerosos por las obligaciones de liberalización que tendrá para ellos, pero los países desarrollados no se muestran dispuestos a un avance significativo en la eliminación de apoyos a la agricultura si no se produce un avance paralelo en la liberalización de productos industriales. Parece detectarse una actitud más flexible por parte de la India, que ya no exige una fórmula lineal de reducción arancelaria y admite la compresión de los aranceles más elevados, siempre que se tengan en cuenta condiciones aceptables de trato especial y diferenciado.

El acceso a mercados de productos no agrícolas, pugna de intereses entre PVD y Desarrollados

Es necesario acercar posiciones

Si es posible acercar posiciones y llegar a un consenso para el marco de negociaciones en estas dos áreas y para los aspectos de desarrollo, se podría celebrar (normalmente en Ginebra) una reunión formal del Consejo General al nivel de Altos Funcionarios de las capitales, en la que quizás participaran algunos Ministros, pero sin el carácter de una Conferencia Ministerial. Pero el margen temporal es estrecho, teniendo en cuenta por un lado el período electoral en EEUU y por otro el cambio de la Comisión Europea previsto para el 1 de noviembre de 2004.

La Comisión ha ido informando, en Bruselas y en Ginebra, de los contactos que ha mantenido con los distintos interlocutores. Parece que existe gran coincidencia en que antes de las vacaciones de verano se debe llegar a un acuerdo sobre lo que se debería haber logrado en Cancún. Aunque la UE defendía que este acuerdo pudiera tener lugar en el Consejo General del mes de mayo, conforme va pasando el tiempo se hace más improbable la apuesta de la Comisión y más probable que, de conseguirse ese tipo de acuerdo, sea para la reunión inmediatamente anterior a la pausa del verano.

6.7. Posición comunitaria

La UE defiende una agenda amplia

Sin duda, el programa de la Ronda de Doha, si se logra llevar a buen término las negociaciones, supondrá un gran avance en la liberalización del comercio mundial y en el afianzamiento de la OMC. El objetivo para la Comunidad Europea al animar el comienzo de la nueva Ronda fue negociar una agenda de temas más amplia que la Agenda incorporada de la Ronda Uruguay, que se limitaba a Agricultura, Servicios y Aspectos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio. Por otra parte, la Ronda de Doha supone un claro compromiso con el desarrollo y los objetivos del programa de Doha confirman que el comercio es un elemento clave para el desarrollo de los países y la lucha contra la pobreza, al poner en marcha numerosos instrumentos para asegurar que los países en desarrollo se benefician al máximo de las oportunidades y ganancias de la globalización.

A favor del acuerdo de medicamentos

La Comunidad Europea ha tenido un papel indiscutible de liderazgo para el logro del acuerdo para resolver el problema del acceso a los medicamentos por parte de los países que no cuentan con capacidad productiva suficiente para poder beneficiarse de la concesión de licencias obligatorias para los productos farmacéuticos patentados.

La postura de la UE en:

La Comunidad —y dentro de ella España— es uno de los miembros de la OMC con objetivos más ambiciosos en las negociaciones de la Agenda de Doha. Por ello, sigue trabajando activamente en todos los frentes y busca que se logren cuanto antes los objetivos que estaban marcados para la Conferencia Ministerial de Cancún, que se pongan sobre la mesa todos los temas incluidos en la Agenda de Doha y que se relancen las negociaciones de fondo cuanto antes.

Para lograr los objetivos actualmente marcados para 2004 —que se logre para el verano lo que debería haberse logrado en 2003 en Cancún— la Comunidad ha admitido que dos de los *temas de Singapur* (competencia e inversiones) se saquen del paquete del compromiso único que constituye el objeto de esta ronda de negociaciones, aunque insiste en que los temas de facilitación del comercio y transparencia en la contratación pública se conserven en el mismo y que los otros dos temas no se abandonen; hay un cierto consenso sobre la continuación de las negociaciones de facilitación del comercio, pero el inicio de las negociaciones multilaterales sobre transparencia en la contratación pública sigue produciendo reticencias y no parece existir interés suficiente en que se busquen otras vías de negociación para inversión y competencia.

Temas de Singapur

La Comunidad ha expresado su disponibilidad para negociar una fecha de eliminación de las subvenciones a la exportación sobre una *lista* de productos que sean de interés para los PVD, que deberán proponerla. Por otra parte, pide que los avances en la eliminación de subvenciones a la exportación deben ir paralelos a los que se logren en otras formas de ayuda a la exportación agrícola (créditos a la exportación, ayuda alimentaria y empresas comerciales del Estado) y que el avance en agricultura sólo se produzca siguiendo una pauta equilibrada con el avance en las negociaciones en otros temas, en particular en acceso al mercado de productos no agrícolas. Se discute si las declaraciones de Fischler en su Conferencia de prensa del 22 de marzo en Ginebra significan una nueva muestra de flexibilidad por parte de la UE, o si de momento la UE se mantiene en su posición de esperar a que los PVD presenten una lista de productos de su interés para que se eliminen las subvenciones a la exportación. En esa ocasión, Fischler dijo que corresponde a los PVD determinar en qué productos están interesados y, «*si dicen que en todos los productos, habrá que entablar una discusión también sobre esto*».

Eliminación de subvenciones y agricultura

En Acceso al mercado para productos no agrícolas, la Comunidad acepta la posición más ampliamente defendida en Ginebra, que el punto de partida para el establecimiento del marco debe ser el texto Derbez.

Acceso a mercado de productos agrícolas

En Indicaciones Geográficas, la Comunidad defiende un registro de IG de vinos y licores que termine siendo obligatorio y jurídicamente vinculante, aunque acepta flexibilidad sobre los plazos y un límite al número de indicaciones que puedan registrarse por cada miembro en cada período; propone una extensión de esta protección a otros productos agrícolas y alimenticios y promueve la negociación en agricultura de la protección contra la usurpación de ciertas denominaciones más sensibles. Desde la perspectiva comunitaria, una liberalización agrícola importante deberá ir acompañada de una protección suficiente de los productos con indicaciones geográficas para permitir que se creen nichos de comercio de productos tradicionales de calidad y alto precio.

Denominaciones de origen

6.8. Adhesiones a la OMC

Si la Conferencia Ministerial de Doha implica un impulso al multilateralismo en cuanto a la profundización en los compromisos adquiridos, paralelamente hay que

hablar de las adhesiones a la OMC (2) que suponen igualmente un impulso, esta vez en cuanto a la cantidad de países vinculados por las normas multilaterales. En la actualidad la OMC cuenta con 146 miembros.

En consonancia con el claro enfoque pro-desarrollo de la nueva ronda, se recoge expresamente en el mandato de Doha el compromiso de realizar un esfuerzo por integrar a los países menos adelantados y a los países en desarrollo en la OMC, facilitando y acelerando las negociaciones para su adhesión.

La adhesión de China en 2001 fue la más importante de los últimos años

La adhesión de mayor relevancia y significación del 2001 fue, sin duda, la de China. En efecto, con su adhesión —que ha supuesto un paso decisivo tanto para la OMC como para China— se incorpora una economía de la mayor importancia al sistema multilateral de comercio, reforzándose la vocación mundial de la OMC que lo encarna.

Como resultado de la adhesión, China ha asumido una serie de compromisos importantes de apertura y liberalización de su régimen comercial, con el fin de integrarse mejor en la economía mundial y ofrecer al comercio exterior y a las inversiones extranjeras un entorno más previsible, en conformidad con las normas de la OMC.

Taiwan se incorporó en 2002

Íntimamente ligada a la adhesión de China, se produjo la de Taiwan —1-1-2002— que está situado en el décimo lugar en el rango de las mayores potencias del comercio mundial, por lo que también se está convirtiendo en un protagonista clave de la OMC.

Y Armenia y Macedonia en 2003

Las adhesiones que tuvieron lugar en 2003 fueron las de Armenia y la Ex República Yugoslava de Macedonia. Junto a estas adhesiones ya concluidas, existen 27 procesos de adhesión pendientes, lo cual da idea del potencial de expansión del sistema multilateral. De entre esos procesos, hay algunos que destacan por el peso comercial del país candidato o por su relación con España. Así, un proceso con una trascendencia que en cierto sentido se puede comparar a la de China es el de Rusia. Asimismo, destaca la tramitación de la adhesión de Arabia Saudita, y las de Argelia y Andorra por sus implicaciones para España y la CE. Las adhesiones de Rusia y de Arabia Saudita podrían tener lugar en el próximo año.

Rusia y Arabia pueden ser los siguientes

También se han recibido las solicitudes de adhesión de Irán, Siria, y Libia, pero en estos casos aún no se ha decidido sobre estas solicitudes. Irak ha solicitado el estatuto de observador, que le ha sido concedido.

(2) El procedimiento de las negociaciones de adhesión abarca dos aspectos: la redacción de un Protocolo de adhesión, que se negocia de forma multilateral y las negociaciones bilaterales de apertura de los mercados de bienes (que incluye la oferta de rebajas arancelarias y el desmantelamiento de medidas no arancelarias) y de servicios (oferta de compromisos específicos), que se negocia bilateralmente por el candidato con cada Miembro. Todo lo acordado, aunque sea con carácter bilateral, se hace extensivo después a todos los Miembros como establece la cláusula de «Nación Más Favorecida».

Recuadro 6.3

El comportamiento comercial de China (1998-2002)

Entre 1998 y 2002, las exportaciones chinas aumentaron a una tasa acumulativa anual del 15,5 por ciento, mientras que las importaciones lo hicieron al 20,4 por ciento, muy por encima de la media mundial (4,2 por ciento). Ello explica el progresivo estrechamiento del superávit comercial de China, y también el rápido aumento de su cuota de mercado: del 3,3 al 5,1 por ciento del total de exportaciones mundiales, y del 2,5 al 4,5 de las importaciones.

IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DE CHINA (Miles de millones de dólares)

	1998			2002				
	Export.	Import.	Saldo comercial	Export.	Crecimiento anual	Import.	Crecimiento anual	Saldo comercial
Total China	182,8	140,3	42,5	325,5	15,5%	295,1	20,4%	30,4
Países desarrollados	101,6	72,5	29,1	177,4	15,0%	132,6	16,3%	44,8
Estados Unidos.....	38,0	17,0	21,0	70,0	16,5%	27,2	12,5%	42,8
Japón.....	29,7	28,3	1,4	48,5	13,0%	53,3	17,1%	-4,8
Francia.....	2,8	3,2	-0,4	4,1	10,0%	4,3	7,7%	-0,2
Alemania.....	7,3	7,0	0,3	11,4	11,8%	16,4	23,7%	-5,0
Italia.....	2,5	2,3	0,2	4,8	17,7%	4,3	16,9%	0,5
Países Bajos.....	5,1	0,8	4,3	9,0	15,3%	1,5	17,0%	7,5
España.....	1,5	0,5	1,0	2,6	14,7%	0,9	15,8%	1,7
Reino Unido.....	4,6	1,9	2,7	8,1	15,2%	3,3	14,8%	4,8
Países en desarrollo.....	81,7	64,7	17,0	147,4	15,9%	147,5	22,9%	-0,1
África.....	3,4	1,4	2,0	6,0	15,3%	5,4	40,1%	0,6
Asia.....	63,4	52,7	10,7	110,7	15,0%	112,1	20,8%	-1,4
China Hong Kong.....	38,7	6,7	32,0	58,5	10,9%	10,8	12,7%	47,7
India.....	1,0	0,9	0,1	2,7	28,2%	2,3	26,4%	0,4
Corea.....	6,3	15,0	-8,7	15,5	25,2%	28,5	17,4%	-13,0
Malasia.....	1,6	2,7	-1,1	4,9	32,3%	9,3	36,2%	-4,4
Filipinas.....	1,5	0,5	1,0	2,0	7,5%	3,2	59,1%	-1,2
Singapur.....	3,9	4,2	-0,3	6,9	15,3%	7,0	13,6%	-0,1
Tailandia.....	1,2	2,4	-1,2	3,0	25,7%	5,6	23,6%	-2,6
Total mundial	5445,0	5563,0	-118,0	6406,0	4,2%	6554,0	4,2%	-148,0

Fuente: Direction of Trade Statistics. IMF 2002.

Los bajos costes laborales y la infravaluación del yuan (tipo de cambio fijo: 1\$ = 8,28 yuanes) explican la elevada competitividad de la economía china. En la actualidad, son numerosos los gobiernos y las empresas, principalmente americanas, europeas y japonesas, que acusan a China de competencia desleal y le reclaman una revaluación de su divisa.

Algunos hechos cuestionan los argumentos de quienes defienden una apreciación:

- La magnitud del superávit comercial de China es normal en relación con su PIB.
- Las importaciones procedentes de China alivian tensiones inflacionistas en las economías receptoras.
- Una eventual apreciación del yuan haría menos competitivas a las multinacionales occidentales instaladas en China y provocaría una reducción del volumen de reservas de dólares del Banco Emisor de China y, consecuentemente, de su capacidad para respaldar el déficit público americano.
- El comportamiento de los socios comerciales de China fue dispar, pese a que los factores de la mayor competitividad china juegan de igual manera para todos: el déficit bilateral de Estados Unidos empeoró, mientras que Alemania, Japón y los países en desarrollo mejoraron su posición.
- Las exportaciones de Estados Unidos a China crecieron por encima de la media mundial (12,4 por ciento).
- En los años 70, la política comercial de Japón se basó en la infravaloración del yen en un marco externo claramente más cerrado a las importaciones que el de China en la actualidad.

Pero también hay razones que justifican sus reclamaciones:

- Los países con elevados incrementos de productividad deberían permitir un crecimiento paralelo de los salarios, o bien, manteniéndolos, acceder a una apreciación de su moneda (éste sería el caso de China).
- El mantenimiento de un elevado volumen de reservas, muy por encima de las necesidades defensivas frente a la incertidumbre económica externa, carece de sentido.
- La negativa de China a revaluar su moneda podría inducir a la adopción de medidas proteccionistas por parte de los países occidentales, con posibles consecuencias negativas para todas las partes implicadas.

A la vista de los argumentos anteriores, una *lenta y progresiva apreciación del yuan frente a una cesta de monedas* podría ser una alternativa razonable para todos: China perdería potencial de crecimiento, a cambio de evitar una guerra comercial, y los países occidentales ganarían tiempo para realizar reformas estructurales que garanticen su competitividad.

6.9. Contenciosos comerciales más importantes

*Principales
contenciosos
comerciales*

Dentro de un marco general de normalidad y fluidez en las relaciones comerciales la CE se ha visto envuelta en una serie de contenciosos comerciales —bien como demandante o bien como demandada— con consecuencias en el último año. A continuación, se repasan brevemente los de mayor calado.

«Foreign Sales
Corporations»

Un conflicto de gran importancia, y que data ya de antiguo —con distintas formulaciones, se remonta a 1981— es el de las *Foreign Sales Corporations (FSC)*, que tiene su origen en la práctica fiscal estadounidense de conceder a las empresas de EEUU beneficios fiscales especiales ligados a las exportaciones realizadas a través de las FSC, filiales en paraísos fiscales. Ante un requerimiento del Órgano de Solución de Diferencias, a instancias de la CE, en el año 2000, EEUU ya modificó su legislación, adoptando la ETI (*Extra-territorial Income Act*) que, sin embargo, no supuso cambios sustanciales en cuanto a los efectos sobre el comercio. Por ello, tras un nuevo panel de aplicación y la posterior apelación estadounidense, a principios de 2002 el Órgano de Apelación declaró la nueva legislación incompatible con los principios de la OMC. En consecuencia, dado que EEUU no ha puesto su sistema de acuerdo con las normas de la OMC, la CE ha impuesto sanciones a EEUU a partir de 1 de marzo de 2004, consistentes en una arancel adicional del 5 por 100 que se incrementará un 1 por 100 mensual acumulativo hasta marzo de 2005, sobre productos contenidos en la lista final de productos susceptibles de sanción que la OMC aprobó en mayo de 2003, autorizando a la Comunidad para imponer sanciones comerciales a EEUU por un valor de 4.043 millones de dólares anuales como contrapartida a las ayudas fiscales que Washington concede a sus empresas exportadoras.

La clara preferencia comunitaria es que los EEUU modifiquen su sistema y por ello ha enviado una señal mediante una sanción leve pero creciente, para que se aprueben sin más dilación las modificaciones legales necesarias.

SPG-Droga

En el año 2003 se desató otro conflicto de gran sensibilidad, causado por la solicitud de la India del establecimiento de un panel contra el Sistema de Preferencias

Generalizadas de la Comunidad Europea, por su esquema de preferencias a los países que combaten el cultivo de estupefacientes (*SPG-Droga*). La queja de la India se debía a que se otorgó el «SPG-Droga» a Pakistán, en perjuicio de los intereses de exportación textil de la India a la UE. Sin embargo, con posterioridad la Comunidad ha retirado a Pakistán los beneficios del SPG-Droga para los productos textiles, dada la gran competitividad de las exportaciones de Pakistán al mercado europeo.

El informe del panel sobre el SPG-Droga contenía unas conclusiones desfavorables para la Comunidad y, en particular, para los intereses de los países latinoamericanos beneficiarios. El informe del Órgano de Apelación de 7 de abril de 2004 revoca parte de las conclusiones del panel, en particular desmiente que la Cláusula de Habilitación (que permite el trato especial y diferenciado a los PVD sin que se cumpla el Principio de Nación Más Favorecida que constituye la base del GATT) exija que las concesiones que se otorguen bajo el sistema de preferencias generalizadas a los países en desarrollo hayan de concederse idénticamente a todos, a excepción de los Países Menos Adelantados que pueden gozar de un trato más favorable.

Sin embargo, el OA ha concluido que la Comunidad no ha podido probar que su sistema cumpla las exigencias de la Cláusula de Habilitación porque se trata de un sistema cerrado, que no prevé condiciones objetivas para la concesión y la retirada de los beneficios de este esquema a todos los países que cumplan los requisitos específicos que se han de establecer, y que la solicitud del waiver que está pendiente demuestra que la Comunidad ha decidido que el SPG solamente es aplicable a los doce países elegidos, sin perjuicio de que se pueda retirar total o parcialmente en las condiciones generales de su esquema SPG.

En agosto de 2003, también se constituyó un panel contra la Comunidad, solicitado por Australia, Brasil y Tailandia, alegando la existencia de subvenciones prohibidas a las *exportaciones comunitarias de azúcar «C»* y del azúcar equivalente a las importaciones procedentes de países ACP. Los demandantes argumentan que el régimen comunitario de exportación de azúcar C y las restituciones a las exportaciones de azúcar por 1,6 millones de TMS anuales —equivalente al azúcar ACP— se benefician de subvenciones que van en contra del Acuerdo de Agricultura y del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias. El asunto afecta también, por tanto, a 14 países ACP. La circulación de los informes a las partes está prevista para el 23 de septiembre de 2004.

Y azúcar

6.10. La V Ampliación de la UE

6.10.1. La Ampliación del 1 de mayo de 2004

Desde el 1 de mayo de 2004, la V Ampliación de la UE se ha hecho realidad y 10 nuevos países (3) han pasado a ser miembros de la UE, lo que supone un gran cambio

En mayo de 2004, ingresan en la UE, diez nuevos Estados miembros.

(3) Polonia, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Letonia, Lituania, Estonia, Chipre y Malta.

para la fisonomía europea. Desde el punto de vista político, esta nueva Ampliación supone proyectar una mayor estabilidad política en la zona, cumpliéndose así uno de los objetivos estratégicos.

Por lo que respecta al nuevo panorama económico, cabe destacar que con esta Ampliación, la UE ha aumentado su población en 74 millones de habitantes, alcanzando un total de 454,9 millones y por lo que respecta a su superficie se ha extendido en un cuarto más. En cuanto al PIB europeo, con la V Ampliación se ha incrementado un 5 por 100, pasando a representar el 28 por 100 mundial. Otro dato a resaltar es que la Europa de 25 se ha constituido en el mayor mercado interior del mundo, por lo que se refiere a número de consumidores.

Las negociaciones de adhesión se iniciaron en marzo de 1998 con aquellos Estados que reflejaban un mayor acercamiento a la UE en el plano político y económico: República Checa, Polonia, Hungría, Eslovenia, Estonia y Chipre. En diciembre de 1999, en el llamado Consejo del Milenio o Consejo Europeo de Helsinki, se abrieron las negociaciones con Rumania, Eslovaquia, Letonia, Lituania, Bulgaria y Malta; se reconocía además a Turquía la condición de candidato. A partir de entonces, desaparece la división de bloques de candidatos, de modo que cada uno de ellos ha llevado las negociaciones a su propio ritmo, siendo evaluado según sus propios méritos. A principios de 2004, Croacia y la antigua República Yugoslava de Macedonia solicitaron formalmente su adhesión a la UE, que está siendo analizada.

La Comisión ha venido analizando de forma periódica a través del denominado procedimiento de seguimiento (*monitoring*), los avances de cada candidato y su capacidad para adoptar el acervo comunitario agrupado en los 31 capítulos. El informe de seguimiento de 2003 afirmaba que los 10 Estados adherentes llegarían a ser miembros definitivos de la UE en buenas condiciones, habiendo cumplido mayoritariamente sus compromisos. Sin embargo, todavía quedaban 39 temas repartidos entre estos países que eran motivo de preocupación seria.

6.10.2. Adaptación de los acuerdos comerciales a la Ampliación

Los acuerdos con
terceros se adaptan a
la Ampliación de la
UE

Los diez nuevos Estados miembros aplican desde el 1 de mayo de 2004, todas las disposiciones de la política comercial comunitaria. Esto supone la aplicación inmediata del arancel exterior común, la supresión paulatina de los controles internos (según sus respectivos Acuerdos de Adhesión) y la obligación de aplicar todos los acuerdos previamente firmados por la UE con terceros países.

De esta forma, los nuevos Estados miembros no sólo ven alterado su acceso al mercado interno, sino que también se ven obligados a modificar, al alza o a la baja, los aranceles que afectan a sus flujos comerciales con terceros países.

Estas alteraciones pueden generar derecho a compensación, en función de diferentes normas:

1. Cualquier país de la OMC que se sienta perjudicado por la ampliación puede solicitar, en virtud del artículo XXIV.6 del GATT compensaciones por la erosión de preferencias comerciales que, eventualmente, dicho acuerdo pudiera provocar.

2. De forma alternativa, los acuerdos comerciales de la UE suelen contener mecanismos de revisión en caso de Ampliación de la UE. Si la Ampliación supone un deterioro comercial de un tercer país o incluso una mejora en el acceso a ese tercer país por parte de los nuevos Estados miembros, la UE otorgará compensaciones equivalentes a esa erosión en las preferencias. Así, tras la Ampliación del 1 de mayo entraron en vigor las adaptaciones de los acuerdos con Chile, México, Marruecos, Egipto, Túnez, Rusia y demás países de la antigua Unión Soviética, Israel, entre otros. En todas estas adaptaciones, las partes se comprometen a no acudir al mecanismo del artículo XXIV.6 de la OMC.

6.10.3. Los países candidatos

Bulgaria y Rumania

Respecto a la situación de estos dos países de cara a su entrada en la UE, continúan las negociaciones de adhesión de acuerdo con el calendario previsto. En el último Informe de seguimiento de noviembre de 2003, la Comisión confirmaba, que ambos países, habían hecho esfuerzos significativos hacia la adhesión. En el caso de Bulgaria, estimaba que se encontraba en una situación muy próxima a cumplir el criterio económico. En el caso de Rumania, la opinión era que todavía estaba pendiente la aplicación de la nueva normativa, indispensable para un buen funcionamiento de la economía de mercado. Bulgaria ha conseguido cerrar veintiséis capítulos y cuatro siguen abiertos (competencia, agricultura, política regional, y política presupuestaria).

Avanza la adaptación del acervo en Bulgaria y Rumania

Por lo que se refiere a Rumania, tiene cerrados 22 capítulos y 8 abiertos (libre circulación de servicios, competencia, agricultura, energía, política regional, medio ambiente, justicia y asuntos internos, y política presupuestaria).

Turquía

Con Turquía, la UE mantiene una Unión Aduanera desde 1996. La UA abarca todos los bienes industriales exceptuando los productos siderúrgicos (CECA) que sólo forman una zona de libre cambio aún por completar. Para productos agrícolas existen concesiones recíprocas, y se está estudiando la posibilidad de ampliar la Unión Aduanera a estos productos.

Con Turquía, se está a la espera de avances

Tras la aceptación en 1999, en la Cumbre de Helsinki, de Turquía como candidato de la UE, el inicio efectivo de negociaciones de adhesión ha centrado gran parte de los debates de la opinión pública turca y forzado importantes cambios legislativos internos. En el Consejo de Copenhague de diciembre de 2002 no se dio una fecha de inicio de

las negociaciones de adhesión, trasladando a diciembre de 2004 el nuevo examen de cumplimiento de los criterios para el inicio de las negociaciones.

En el caso de Turquía se mantiene a la espera de una fecha para iniciar las negociaciones. En el Consejo Europeo de Copenhague de 2002, se le recordó la necesidad de continuar las reformas internas. La Decisión del Consejo de 19 de mayo de 2003 marcó las líneas directoras de la asistencia preadhesión para Turquía, para el período 2004-2006. Los dos objetivos generales de la misma serán el reforzamiento institucional y la inversión, que incluye el reforzamiento de las instituciones y regulación relacionada con la inversión y la cohesión económica y social, con especial atención a la reducción de las disparidades regionales.

La situación en que se encuentra actualmente es que, a la vista del informe y de la recomendación de la Comisión, el Consejo Europeo de diciembre de 2004, deberá tomar la decisión del inicio o no de las negociaciones con este país.

Los Balcanes

La Unión Europea siempre ha enviado un mensaje claro a los países de los Balcanes (4) que miran hacia ella con grandes expectativas. Ya en el año 2000 estos países fueron reconocidos como posibles candidatos a la adhesión y en estos momentos se están examinando los medios de reforzar la política de la UE con esta región, a través del marco establecido por el Proceso de Estabilización y Asociación. Este plan fue diseñado para ayudar a estos países con sus reformas y acercarlos a la integración europea. En 2002 entró en vigor el Acuerdo de Estabilización y Asociación con Croacia y en 2004 el Acuerdo con la ARY de Macedonia.

*Croacia y la ARYM
solicitaron entrar en la
UE.*

Por otro lado, Croacia realizó su solicitud de ingreso en la UE en febrero de 2003. Una vez realizado el informe preceptivo de la Comisión, el Consejo Europeo de junio de 2004 establece que a comienzos de 2005, se abrirán las negociaciones para su adhesión. Igualmente, la antigua República Yugoslava de Macedonia (ARYM), presentó su solicitud oficial de adhesión a la UE el 31 de marzo de 2004.

6.11. Acuerdos comerciales de la UE con América Latina

*Los principales
acuerdos comerciales
con Latinoamérica*

En los últimos años, los principales avances en las relaciones comerciales entre la UE y Latinoamérica han sido el Acuerdo de Asociación con México de 2000, el Acuerdo de Asociación con Chile en 2002, el inicio de negociaciones con MERCOSUR en 1999 (5), la adopción del Sistema de Preferencias Generalizadas SPG-

(4) El grupo Balcanes incluye a todos los países que se originaron a partir de la desmembrada Yugoslavia, excluyendo Eslovenia pero incluyendo a Albania, ARY de Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Croacia y Serbia y Montenegro.

(5) El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) está formado por Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

Droga del que se benefician numerosos países de América Central y de la Comunidad Andina, además de las negociaciones en curso del Acuerdo de Asociación con los países del Caribe (6).

Hasta el momento se han celebrado tres cumbres UE-América Latina y Caribe, la primera en 2000, en Río de Janeiro, la segunda en Madrid en 2002 y la tercera en mayo de 2004 (Guadalajara, México), en la que se marcan las directrices generales que guían las relaciones comerciales entre la UE y América Latina.

Son tratados en la III Cumbre UE-ALC

6.11.1. México

El 1 de julio de 2000 entró en vigor el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre la UE y México, que está permitiendo hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México (NAFTA) que entró en vigor en 1994, y que se tradujo en una disminución de la cuota comunitaria en México.

Con México, se espera avanzar en las negociaciones de servicios

La UE es el segundo socio comercial de México, con un valor del comercio bilateral próximo a los 22.000 millones de dólares y un crecimiento en los años 2000-2003 de cerca del 25 por 100. En este período, las importaciones de la UE de productos mexicanos crecieron un 19 por 100 mientras que las exportaciones de la UE a México crecieron un 28 por 100.

En noviembre de 2003 se celebró el III Comité Conjunto UE-México, en el que se puso de manifiesto el dinamismo del comercio entre la UE y México desde la entrada en vigor del Acuerdo en julio de 2000. El reto actual es comenzar las negociaciones previstas en el Acuerdo para una mayor liberalización del comercio de servicios y de las inversiones.

6.11.2. Chile

Tras el impulso dado en la II Cumbre UE-América Latina celebrada en Madrid en 2002, el Acuerdo de Asociación UE-Chile entró en vigor el 1 de febrero de 2003, sustituyendo a previos Acuerdos de 1990 y 1996. El Acuerdo contiene un importante apartado de diálogo político y de cooperación e incluye el capítulo económico y comercial más ambicioso de todos los concluidos por la UE. De hecho, éste es el primer Acuerdo de Asociación firmado por la UE con un país del otro lado del Atlántico (el Acuerdo con México es un Partenariado) ya que hasta ahora la UE había reservado el nombre emblemático de Asociación sólo para los países candidatos a la adhesión y vecinos.

El Acuerdo con Chile cumplió un año

(6) La estrategia de la UE con el Caribe incluye los siguientes países: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guayana, Haití, Jamaica, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago. Cuba es miembro del grupo ACP, pero no ha suscrito el Acuerdo de Cotonou de cooperación entre este grupo y la UE, lo que le priva de participar en este proceso negociador.

En la parte comercial, el Acuerdo cubre las siguientes áreas: bienes, servicios, movimientos de capital, inversiones, propiedad intelectual y compras públicas. Además, incluye un procedimiento de solución de controversias que no merma los derechos de las partes ante la OMC, un Acuerdo de vinos y licores y un Acuerdo sobre temas veterinarios y fitosanitarios.

Durante el primer año de funcionamiento del Acuerdo, el comercio entre la UE y Chile ha crecido alrededor de un 15 por 100. Los principales productos exportados por la UE corresponden a maquinarias y aparatos mecánicos mientras que el cobre sigue siendo el principal producto de exportación de Chile al mercado comunitario.

6.11.3. MERCOSUR

Con Mercosur, se abre la fase final de negociaciones

Con MERCOSUR la UE firmó en 1995 un Acuerdo Marco Interregional de Cooperación UE-MERCOSUR. En este Acuerdo se sugiere la «liberalización progresiva y recíproca de todo el comercio», lo cual llevó a iniciar negociaciones en 1999 para la formación de una zona de libre cambio interregional.

Las negociaciones comerciales en curso afectan a los siguientes sectores: acceso al mercado de bienes (agrícolas e industriales), inversiones y movimientos de capital, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, acuerdo de vinos y los temas habituales de reglas (SPS, TBT, Solución de diferencias, Reglas de origen y Defensa comercial).

Hasta mayo de 2004 se han celebrado trece rondas de negociación. El compromiso es concluir las negociaciones en octubre de 2004, por lo que las negociaciones se encuentran en su fase decisiva. La gran novedad del Acuerdo sería el establecimiento de un mecanismo de vinculación entre las preferencias agrícolas otorgadas bilateralmente a MERCOSUR y las multilaterales acordadas en la Ronda de Doha.

6.11.4. América Central y Comunidad Andina

América Central y Comunidad Andina, precisan una alternativa a la inestabilidad del SPG-Droga

Los países de América Central (AC) y de la Comunidad Andina (CAN) se benefician del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en su modalidad droga. El SPG permite a los países en vías de desarrollo obtener beneficios arancelarios para el ingreso de numerosos productos en la UE. El SPG-Droga, por su parte, implica unas ventajas arancelarias adicionales para los países implicados en la lucha contra la droga.

El SPG-Droga fue denunciado por la India ante la OMC, al entender que las preferencias adicionales que concede al reducido número de países beneficiarios (entre ellos Pakistán) son discriminatorias para el resto de PVDs y contravienen las normas de las OMC. A finales de 2003, se publicó el informe del grupo de expertos (panel) de la OMC desfavorable a la UE. La UE presentó en enero su apelación y el fallo del

Órgano de Apelación, emitido el 7 de abril de 2004, revocó el informe del panel al rechazar que el concepto «no-discriminatorio» indique que se deben dar exactas preferencias a todos los países en desarrollo. No obstante, el Órgano de Apelación señala que no queda demostrado que el SPG-Droga sea concedido por la UE en base a «criterios transparentes y objetivos».

Esta inestabilidad en el régimen de preferencias ha provocado que los países de AC y de la CAN demanden la negociación, lo antes posible, de sendos Acuerdos de Asociación con la UE. En octubre de 2003 se firmaron Acuerdos de Diálogo Político y Cooperación con ambas regiones, pero se está pendiente del inicio de negociaciones para un acuerdo comercial. Dos cuestiones parecen afectar al inicio de estas negociaciones, por un lado, el desarrollo de la Ronda de Doha y, por otro, el grado de integración de las regiones. España viene defendiendo la necesidad de que estas regiones cuenten con un marco estable de preferencias para estas regiones.

Se discute la posibilidad de iniciar negociaciones comerciales

6.12. Política comercial con Norteamérica

6.12.1. Estados Unidos

Las relaciones institucionales, políticas y comerciales entre la UE y EEUU se desarrollan en el marco de la Nueva Agenda Transatlántica (NAT) y del Plan de Acción Conjunta, aprobados en la Cumbre UE-EEUU de Madrid en diciembre de 1995. El apartado comercial del NAT está destinado, por un lado, al fortalecimiento del Sistema Comercial Multilateral y la consolidación de la OMC y, por otro, a asuntos bilaterales como la facilitación del comercio de bienes y servicios, la cooperación reglamentaria, las licitaciones públicas, los derechos de la propiedad intelectual, los servicios financieros, transportes, protección de datos, etcétera.

La Nueva Agenda Transatlántica y la TEP pretenden eliminar obstáculos comerciales con EEUU

Dentro de la NAT destaca la iniciativa de Colaboración Económica Transatlántica (TEP por sus siglas en inglés) que desde 1998, impulsa la cooperación UE-EEUU en el ámbito del comercio y la inversión y la «Agenda Positiva», lanzada en mayo en 2002. Esta «Agenda Positiva» consiste en un nuevo enfoque de las relaciones comerciales UE-EEUU mediante una orientación más constructiva destinada a trabajar conjuntamente en la consecución de vías alternativas para explotar el potencial comercial aún sin utilizar entre ambas áreas, con el objetivo de transformar la actual dinámica de gestión de contenciosos en otra de cooperación y de creación de comercio.

Durante 2003, cabe destacar la celebración en mayo de la Cumbre anual UE-EEUU en Washington, en la que se abordaron distintos temas de actualidad. Entre éstos, el compromiso de las partes de que se alcancen los principios establecidos en Doha, reglas de acceso al mercado, organismos genéticamente modificados, iniciativas sobre seguridad de contenedores y transferencia del registro de datos de pasajeros que vuelan a EEUU. Finalmente, cabría señalar, que además de los tradicionales obstáculos comerciales que se vienen detectando en los intercambios con EEUU

(*Foreign Sales Corporation, Enmienda Byrd, Sarbanes Oxley Act*, etcétera), a raíz de los atentados del 11-S, EEUU ha tomado una serie de medidas en materia de seguridad (Ley del bioterrorismo, *Container Security Initiative*, seguridad en vuelo, etcétera) que inciden negativamente en el comercio. Sería fundamental llegar a un equilibrio en el establecimiento de tales medidas para lograr una protección adecuada, a un coste comercial asumible.

6.12.2. Canadá

Con Canadá, se avanza hacia un Acuerdo Mejorado de Comercio e Inversiones

Las relaciones UE-Canadá quedan institucionalizadas a raíz del Acuerdo Marco de Cooperación Económica y Comercial de 1976, la Declaración Transatlántica de 1990, y el Plan de Acción y la Declaración política de las relaciones UE-Canadá de 1996, que engloba tres capítulos básicos: las relaciones económicas y comerciales, la política exterior y de seguridad, y los asuntos transnacionales.

En el marco de la Declaración Transatlántica de 1990, anteriormente citada, se vienen celebrando Cumbres entre la UE y Canadá desde 1998. En la primera Cumbre, celebrada en Ottawa, ambos bloques tomaron el compromiso de establecer la denominada *EU-Canadá Trade Initiative* (ECTI), con el objetivo fundamental de desarrollar en el ámbito comercial el Plan de Acción de 1996, tanto en la dimensión multilateral como en la bilateral.

En la Cumbre UE-Canadá del año 2002, se lanzó la idea de un Acuerdo, el llamado Acuerdo Mejorado de Comercio e Inversiones, más conocido por sus siglas en inglés TIEA, (*Trade and Investment Enhancement Agreement*), con el que se pretende ir más allá de los problemas tradicionales de acceso a mercados que ya se tratan paralelamente en el marco de la OMC.

Entre los principales objetivos del TIEA podemos señalar, la cooperación reglamentaria, la regulación interna de servicios, el reconocimiento mutuo de cualificaciones profesionales, la entrada temporal, los servicios financieros, el comercio electrónico, las ayudas públicas, la facilitación del comercio, la inversión, la política de la competencia, el desarrollo sostenible, los derechos de la propiedad intelectual, la cooperación en ciencia y tecnología y las PYMEs. Una vez fijados estos objetivos y las líneas de actuación, ambas partes acordaron que las negociaciones dieran comienzo en 2004.

Por otra parte, un logro a destacar por su relevancia para el comercio exterior español es el Acuerdo de vinos concluido entre la UE y Canadá en septiembre de 2003.

6.13. Relaciones comerciales con los países vecinos de Europa

6.13.1. Países Mediterráneos

El Proceso de Barcelona sigue avanzando...

Desde 1995, la UE tiene diseñada su política común mediterránea (o Proceso de Barcelona) basada, fundamentalmente, en el establecimiento de una Zona de Libre

Comercio en el horizonte de 2010 con los países mediterráneos: Argelia, Egipto, Jordania, Israel, Líbano, Libia, Marruecos, Palestina, Siria, Túnez. Esta política se materializa en la negociación de Acuerdos Euromediterráneos de Asociación con los distintos países terceros mediterráneos.

Hasta el momento se han celebrado siete Conferencias Euromediterráneas (Reuniones de Ministros de Asuntos Exteriores). Tras la de Barcelona, la segunda se celebró en Malta en abril de 1997 y las siguientes tuvieron lugar en Stuttgart (abril de 1999); Marsella (noviembre de 2000); Valencia (abril de 2002); Nápoles (diciembre 2003) y Dublín (mayo 2004).

El Cuadro 6.1 recoge el estado de aplicación o negociación de los acuerdos con los países mediterráneos.

...con la entrada en vigor de nuevos Acuerdos de Asociación

Estos acuerdos contienen las siguientes disposiciones comerciales:

- Creación de una zona de libre comercio para productos industriales, de rápida aplicación.
- Eliminación progresiva de las barreras arancelarias y no arancelarias, a través de revisiones periódicas.
- Trato preferencial para los productos agrícolas. Se liberaliza progresivamente el comercio de productos agrarios mediante un régimen de acceso preferente recíproco entre las partes, con dos limitaciones: se partirá de los flujos tradicionales de intercambios y se tendrán en cuenta las políticas agrícolas respectivas
- Liberalización progresiva de los servicios: tras un período transitorio, se prevé la liberalización de los servicios de acuerdo con las normas del GATS. Esta fase todavía no ha comenzado.

CUADRO 6.1 PROCESO DE BARCELONA: ESTADO DE NEGOCIACIÓN DE LOS ACUERDOS DE ASOCIACIÓN	
Túnez	En vigor desde marzo de 1998 Protocolo agrícola en vigor desde enero de 2001
Marruecos	En vigor desde marzo de 2000 Protocolo agrícola en vigor desde enero 2004
Israel.....	En vigor desde junio de 2000 Protocolo agrícola en vigor desde enero de 2004
Jordania	En vigor desde mayo de 2002
Egipto	Entrada en vigor en junio de 2004
Argelia	Firmado en 2002 Entrada en vigor pendiente de ratificación parlamentaria
Líbano	Entrada en vigor desde marzo de 2003
Siria	En negociación
Palestina	Desde 1998 entró un vigor un acuerdo comercial. Existe un compromiso de negociar un Acuerdo de Asociación cuando lo permitan las circunstancias políticas.
Libia.....	Pendiente de negociar

En la Tercera Conferencia de Ministros de Comercio Euromediterránea (julio 2003), se aprobó un Protocolo para la aplicación de un sistema paneuromediterráneo de acumulación de origen a los países mediterráneos. Asimismo, se encargó al Grupo de Trabajo de Expertos del Sector Servicios la preparación de un Protocolo marco para la liberalización de Servicios con los países Mediterráneos.

Por último, en febrero de 2004 se firmó en Rabat la Declaración de Agadir entre Marruecos, Túnez, Egipto y Jordania para la creación de una zona de integración subregional que desarrollará un área de libre comercio en esta zona según el modelo fomentado por la UE.

6.13.2. Federación Rusa

Se revisa el Acuerdo de Colaboración y Cooperación con Rusia

Con la Federación Rusa, la UE mantiene un Acuerdo de Colaboración y Cooperación (ACC, también conocido como PCA por sus siglas en inglés *Partnership and Cooperation Agreement*), en vigor desde el 1 de diciembre de 1997, que incluye armonización comercial y legislativa y el diálogo político. En 1999, la UE adoptó una «Estrategia Común» con el objetivo de reforzar la colaboración estratégica y adaptarla a la realidad de cada momento.

En la Cumbre de San Petersburgo de 2003, se decidió avanzar en la creación de un espacio económico común, un espacio de libertad, seguridad y justicia, un espacio común de cooperación en la seguridad exterior y un espacio común de investigación y educación, incluyendo la cultura, todos ellos dentro del marco del ACC.

En los últimos meses, una de las cuestiones más importantes en las relaciones UE-Rusia ha sido la extensión del ACC a los nuevos países miembros, al entender la parte rusa que dicha extensión podría provocar graves desequilibrios en su comercio. Finalmente, esta cuestión ha quedado resuelta con la firma del protocolo de extensión del ACC por parte de la UE y de Rusia el 27 de abril de 2004.

6.13.3. Suiza

Con Suiza, se negocia un nuevo paquete de Acuerdos diversos

Después de que el pueblo suizo rechazara en referéndum la pertenencia de su país al Espacio Económico Europeo, Suiza afrontó la negociación con la UE de una serie de acuerdos sectoriales con los que finalmente obtuviera una relación sustancialmente similar a la del para ella fallido EEE.

Este mecanismo comenzó con un primer paquete de siete acuerdos, que entraron en vigor el 1 de junio de 2002. Casi sin solución de continuidad se comenzó a negociar un segundo paquete que contiene acuerdos en otros ocho sectores: cooperación antifraude, participación en Schengen y en Dublín, cooperación estadística, participación en la Agencia Europea de Medio Ambiente, comercio de productos agrícolas transformados, comercio de servicios, participación en los Programas Media y fiscalidad del ahorro.

A mediados de 2004, las negociaciones están prácticamente concluidas. Se ha negociado igualmente una ampliación de la libre circulación de personas para los nuevos Estados miembros y una mayor participación suiza en los mecanismos de cohesión comunitaria, como compensación a los desembolsos financieros realizados por la UE.

6.13.4. Noruega

Con Noruega se han concluido las Negociaciones sobre Productos Agrícolas Transformados, que completan los acuerdos ya alcanzados en 2002. Antes del 1 de julio de 2004 entrará en vigor un nuevo acuerdo para la eliminación de la protección industrial sobre los Productos Agrícolas Procesados. Así, se han conseguido nuevos avances sobre una situación de partida que ya era positiva para la UE (560 millones de euros de exportaciones anuales frente a 144 millones de euros de importaciones noruegas). Los resultados obtenidos significarán una pérdida de derechos de importación de, aproximadamente, 1,9 millones de euros para la UE y de 3 millones de euros para Noruega. En términos generales, el acuerdo progresa hacia la liberalización plena de los intercambios en los productos agrícolas transformados, dentro de los límites que marca la PAC.

Con Noruega, se concluyeron Acuerdos sobre productos agrícolas transformados

En 2004 se ha culminado, por último, el proceso de ratificación del Acuerdo de ampliación del Espacio Económico Europeo a los nuevos Estados miembros de la UE.

6.13.5. La Política Europea de Vecindad

Desde 2003, la Comisión viene estudiando la posibilidad de englobar el proceso de Barcelona dentro de un marco más amplio de relaciones, denominada Política Europea de Vecindad. Se trata de encontrar un marco de estabilidad político y económico en los países vecinos de la UE, en especial tras la V Ampliación de mayo de 2004

La UE prepara un nuevo marco de relaciones para los países vecinos

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa sería extensible tanto a los países del Norte de África, como a los nuevos vecinos del Este de Europa (como Ucrania, Moldavia, Bielorrusia), sin descartar a la región del Sur del Cáucaso y al Oriente Próximo. En el caso de los países mediterráneos, esta nueva política vendría a complementar el Proceso de Barcelona y los Acuerdos ya existentes con otros países de su ámbito de aplicación.

En el Consejo Europeo de Tesalónica de junio de 2003 se aprobaron las primeras conclusiones sobre esta política, «Nuevos Vecinos *Wider Europe*» y se establecieron unas líneas de acción más concretas del plan a medio plazo. Efectivamente, quedó fijado el marco geográfico a los países elegidos inicialmente, sin descartar en un futuro a los del Cáucaso sur. Por otra parte, se determinó que a partir de 2006 y en consonancia con las directrices financieras que se establecerán ese año, esta iniciativa dispondría de un instrumento financiero específico.

6.14. Relaciones comerciales con otras regiones

6.14.1. ASEM

La ASEM se compromete con la Ronda de Doha

ASEM (*Asia-Europe Meeting*) es un proceso informal de diálogo y cooperación que une los quince Estados miembros de la Unión Europea y la Comisión, con diez países asiáticos: Brunei, China, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

El diálogo ASEM comprende asuntos políticos, económicos y culturales, con el objetivo de reforzar la relación entre ambas regiones dentro de un espíritu de respeto mutuo e igualdad de condiciones.

La primera Cumbre de ASEM tuvo lugar en Bangkok en marzo de 1996, iniciándose un proceso que comprende la celebración, a intervalos determinados, de Cumbres y Reuniones Ministeriales (de Asuntos Exteriores, de Economía y de Finanzas).

El último acto significativo de ASEM tuvo lugar los días 17 y 18 de Abril de 2004 cuando se celebró la VI reunión de Ministros de Asuntos Exteriores en Kildare (Irlanda). La Declaración del Presidente incluye una referencia a la OMC, concretamente a los avances realizados en las negociaciones dentro del proceso de Doha que actualmente se desarrolla en Ginebra.

6.14.2. Consejo de Cooperación del Golfo

Desde hace 12 años se negocia un acuerdo comercial con el CCG

Existe un Acuerdo de Cooperación firmado en 1988 entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación del Golfo que incluye seis países del Golfo (Arabia Saudita, Omán, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Bahrein, Qatar) y Yemen.

Desde hace doce años, la UE está negociando con los países del CCG un Acuerdo de Libre Comercio. Dicho acuerdo no sólo se centra en el comercio de bienes, sino que también incluye comercio y servicios, derechos de propiedad intelectual, etcétera. Se espera que en el curso de 2004 se puedan concluir las negociaciones.

La UE exigió como requisitos previos para la negociación de la Zona de Libre Comercio, en primer lugar, la adhesión de dichos países a la OMC (lo han hecho hasta ahora todos, menos Arabia Saudita) y, en segundo lugar, el establecimiento entre ellos de una Unión Aduanera. Esta condición está ya cumplida pues existe una Unión Aduanera desde el 1 de enero de 2003.

6.14.3. Africa, Caribe y Pacífico

En el marco del Acuerdo de Cotonou, se inician en 2003

Las relaciones políticas, económicas y de cooperación entre la UE y los 77 países que conforman el Grupo Africa Caribe y Pacífico se enmarcan en el Acuerdo de Aso-

ciación entre los Estados de África, del Caribe y del Pacífico, de junio de 2000 (más conocido como Acuerdo de Cotonou).

*negociaciones
comerciales con
varias regiones ACP.*

La UE, desde sus orígenes, ha mantenido estrechas relaciones con estos países. Concretamente, en 1964, firmó el primer Convenio de cooperación, el Convenio de Yaundé, y continuó con los cuatro Convenios de Lomé, el último de los cuales finalizó el 29 de febrero de 2000. Sin embargo, habría que destacar el actual giro en la orientación de las relaciones con estos países desde la firma del Acuerdo de Cotonou.

Este Acuerdo prevé la negociación de nuevos acuerdos comerciales compatibles con la OMC para liberalizar los intercambios entre las partes denominados *European Partnership Agreements*, (EPAs) poniendo fin al régimen de preferencias comerciales no recíprocas del que se benefician actualmente los Estados ACP.

La piedra angular de los Acuerdos de Asociación Económicos (EPAs), es el establecimiento de áreas de libre comercio, con la eliminación progresiva de obstáculos arancelarios y no arancelarios, como contingentes y medidas de efecto equivalente en, básicamente, todos los intercambios comerciales, incluyendo el comercio de servicios.

Para la negociación de los AAEs se han previsto dos fases:

- En la primera fase, ya finalizada, se trataron asuntos horizontales de interés para ambas partes. Esta negociación se hizo en bloque con el conjunto del ACP a través del Consejo de Ministros UE-ACP, del Comité de Embajadores UE-ACP y de los Grupos Técnicos.
- La segunda fase, que comenzó en octubre de 2003, está dedicada a las negociaciones arancelarias, a otros compromisos sectoriales específicos y a cuestiones concretas de los países y regiones ACP.

Actualmente, se han iniciado negociaciones de Acuerdos de Asociación Económica con África Central y Occidental (7), con países de África Meridional y Oriental (8), y con el Caribe (9). Se espera que las negociaciones con la región del Pacífico den comienzo en septiembre de 2004.

Por el momento, las negociaciones avanzan lentamente debido a la gran heterogeneidad y envergadura de las partes negociadoras. Pese a ello, se espera que estos acuerdos concluyan en la fecha prevista por el Acuerdo de Cotonou, 31 de diciembre de 2007, para su entrada en vigor en 2008.

(7) A través de los bloques de integración regional CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria del África Central) y ECOWAS (Comunidad Económica de los Estados Africanos del Oeste).

(8) A través de un bloque de 17 países denominado ESA (*Eastern and Southern Africa*), que agrupa a países del África meridional y oriental.

(9) Los países del Caribe que han comenzado las negociaciones son los que integran el CARICOM (Mercado Común del Caribe) y la República Dominicana.

6.15. La actividad del Fondo de Ayuda al Desarrollo en 2003

La Ley 52/2002, de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 2003 estableció en su artículo 55 que el Consejo de Ministros podría aprobar operaciones con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo por un importe de hasta 631,06 millones de euros a lo largo de 2003.

El importe de las operaciones aprobadas en 2003 por el Consejo de Ministros ha sido de 613,84 millones de euros

Las operaciones aprobadas durante 2003 han agotado la totalidad de lo presupuestado, lo cual es reflejo del elevado nivel de actividad del FAD.

- El Consejo de Ministros autorizó 55 operaciones con cargo al FAD por un importe total de 613,84 millones de euros (el 97,27 por 100 del importe presupuestado).
- En las reuniones mensuales de la Comisión Interministerial del FAD (CIFAD), órgano previo al Consejo de Ministros, se aprobaron 54 operaciones por valor de 385,66 millones de euros.

Del conjunto de operaciones aprobadas, cabe destacar las siguientes:

Ocho aportaciones a Instituciones Financieras Multilaterales, una importante operación en Turquía y varias operaciones relacionadas con el conflicto de Irak

Aportaciones a Instituciones Financieras Multilaterales. En 2003 se han realizado ocho aportaciones a Instituciones Financieras Multilaterales por un importe de 192,46 millones de euros, lo cual representa el 31,35 por 100 del total. En 2002 este porcentaje fue del 18 por 100 y en el año anterior, 49 por 100. Estas variaciones se deben a los calendarios establecidos para realizar las aportaciones a estas Instituciones.

De estas aportaciones destacan los 86,3 millones de euros aportados a la Agencia Internacional de Desarrollo (AID) del Grupo del Banco Mundial, y los casi 50 millones de euros correspondientes al Fondo para la Lucha contra el Sida, la Malaria y la Tuberculosis.

Una importante operación de crédito en Turquía

Con relación a los créditos FAD, destaca por su elevado monto la operación de rehabilitación de la línea férrea Ankara-Estambul, en Turquía, con un importe de 161,27 millones de euros.

Ayuda humanitaria a Irak, a través de las Naciones Unidas

Con cargo al FAD también se han realizado aportaciones a diversas instituciones del sistema de Naciones Unidas (OMS, ACNUR y OCHA) en forma de ayuda humanitaria para el conflicto de Irak.

Donaciones para ayudar a la reconstrucción de Irak

Operaciones de financiación no reembolsable: emisión de moneda iraquí, línea de ayuda a Irak y línea de ayuda con designación de país pendiente. Cuantitativamente, suponen un 6 por 100 del total de operaciones aprobadas.

Geográficamente, Europa ha sido el primer destinatario de los créditos FAD en

El análisis de la distribución geográfica muestra que Europa ha sido durante 2003 el principal destino geográfico de los créditos FAD, absorbiendo el 40 por 100 del importe total de los créditos aprobados por el Consejo de Ministros. Asia se sitúa como

segundo destino principal de los créditos FAD, lo que pone de manifiesto que continúa siendo un área prioritaria para la política comercial española, debido al enorme potencial económico y comercial de estos países y el papel que los créditos FAD pueden jugar para mejorar el nivel de vida de su población.

2003, seguida de Asia, Iberoamérica, Oriente Medio y África Subsahariana

En tercer lugar, se sitúa Iberoamérica, primer destino durante 2001 y 2002. En cuarto y quinto lugar, aparecen Oriente Medio y África Subsahariana, respectivamente.

En cuanto a la distribución geográfica por países, el Cuadro 6.2 muestra que Turquía absorbe un 40 por 100 de los fondos; China, un 17 por 100; Indonesia, 9 por 100 e Irak, 7 por 100. Existe, por tanto, un elevado grado de concentración geográfica por países, al suponer los cuatro primeros destinos un 73 por 100 de los fondos, frente a un 61 por 100 durante 2002, ó 63 por 100 durante 2001.

Por países, Turquía ocupa el primer lugar. A continuación, aparecen China, Indonesia e Irak

Por lo que a la distribución sectorial se refiere, el Cuadro 6.3 destaca la importancia de la financiación con FAD del sector del transporte, que ha alcanzado un peso en la cartera FAD 2003 superior al 50 por 100. Para el resto de sectores se detecta una distribución bastante homogénea.

Desde un punto de vista sectorial destaca el sector transporte

El Cuadro 6.4 recoge las condiciones financieras medias (tipo de interés, plazo de amortización, período de carencia, tasa de mezcla e importe medio) correspondientes a las operaciones aprobadas durante 2003. Con respecto al ejercicio 2002 se observa una acusada reducción del tipo de interés y un ligero aumento tanto en el plazo de amortización como en el período de carencia. Por otro lado, disminuyen tanto la tasa de mezcla (porcentaje de crédito FAD con respecto al total de la financiación que cuenta con apoyo oficial) como el importe medio por operación, por lo que la capacidad expansiva de los créditos FAD ha aumentado.

La financiación en 2003 ha sido más blanda que en el ejercicio anterior

CUADRO 6.2 OPERACIONES FAD AUTORIZADAS POR CONSEJO DE MINISTROS EN 2003 (Distribución por países. Cifras en euros)		
País	Importe Consejo de Ministros	% total países CM
Turquía.....	161.268.118	40,13
China.....	69.817.440	17,37
Indonesia	36.003.301	8,96
Irak	28.468.436	7,08
Uruguay	25.000.000	6,22
Ecuador.....	20.406.965	5,08
Namibia.....	16.133.951	4,01
República Dominicana	9.942.324	2,47
Jordania	8.000.000	1,99
Honduras	6.252.754	1,56
Filipinas.....	6.020.203	1,50
Mozambique	4.589.895	1,14
Nicaragua.....	4.169.688	1,04
Bolivia	3.666.018	0,91
Madagascar	2.090.260	0,52
Palestina	47.676	0,01
Total países	401.877.028	100
IFIS	194.964.355	
Ampliación Línea FEV	17.000.000	
Compensación ICO.....	1.809.117	
Total FAD.....	615.650.500	

CUADRO 6.3
OPERACIONES FAD AUTORIZADAS POR CONSEJO DE MINISTROS EN 2003.
(Distribución por sectores. Cifras en euros)

Sector	Importe Consejo de Ministros	% total países CM
Transporte.....	203.398.884	50,61
Varios.....	36.468.436	9,07
Bienes de equipo	32.429.122	8,07
Sanidad.....	29.225.579	7,27
Servicios	27.648.300	6,88
Líneas de crédito	25.000.000	6,22
Medioambiente	14.825.723	3,69
Eléctrico	12.167.612	3,03
Educación	12.077.295	3,01
Infraestructuras	8.636.078	2,15
Total sectores	401.877.028	100
IFIS y ONU.....	194.964.355	
Ampliación Línea FEV	17.000.000	
Compensación ICO.....	1.809.117	
Total FAD.....	615.650.500	

CUADRO 6.4
CONDICIONES FINANCIERAS MEDIAS

Condiciones financieras medias	Año 2003	Año 2002
Tipo de interés (%).....	0,83	1,61
Plazo de amortización (años).....	29,73	24,06
Período de carencia (años).....	10,96	8,41
Tasa de mezcla (%)	62,55	77,39
Importe medio (millones de euros).....	8,70	10,60

En lo que respecta al elemento de concesionalidad, es decir, la donación implícita en relación con las condiciones de mercado, se llega a una tasa media del 43,88 por 100, tasa superior a la de 2002 (42,2 por 100) y ligeramente inferior a la de 2001 (50 por 100). En cualquier caso, la tasa de liberalidad de los créditos se encuentra por encima del nivel mínimo permitido por el Consenso de la OCDE, que exige que los créditos contengan un elemento de concesionalidad mínimo del 35 por 100. Asimismo, la concesionalidad mínima requerida por la OCDE para que este tipo de créditos compute como Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) es del 25 por 100, por lo que éste también se cumple.

6.16. Línea para la identificación, seguimiento y evaluación de proyectos

Esta línea, financiada con cargo al FAD y creada en 1999 para facilitar las tareas de identificación, definición, seguimiento y evaluación de los proyectos financiados con cargo al FAD, se ha empleado de un modo eficiente y ha servido para mejorar y agilizar la gestión del instrumento.

La posibilidad de contratación de estos estudios también ha quedado recogida en la nueva normativa reguladora del FAD, en vigor desde el 1 de enero de 2004. Así, en el punto 6.4 de la disposición adicional vigésima segunda de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, se señala: «...se

podrá financiar con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo la contratación de servicios de apoyo a la identificación y definición de aquellos proyectos susceptibles de ser financiados con cargo al Fondo, así como la asistencia técnica necesaria para la licitación y supervisión de proyectos».

La contratación de estos estudios se efectúa a través del ICO como Agente Financiero del Estado para la gestión del FAD. Las operaciones formalizadas a lo largo del año 2003 han sido tres, por un importe de 283.030 euros. El proyecto de mayor cuantía se corresponde con el estudio de evaluación *ex post* de una muestra de seis proyectos financiados con cargo al Fondo. Las otras dos operaciones L-500 se corresponden con proyectos de asistencia técnica a las autoridades locales en el proceso de licitación para dos proyectos de infraestructuras de transporte en Honduras y Mauritania (País Menos Adelantado, de acuerdo con la definición del Comité Económico y Social de las Naciones Unidas).

La L-500 financió tres operaciones en 2003

CUADRO 6.5 OPERACIONES L-500 FORMALIZADAS EN 2003 Cifras en euros		
Operaciones	País	Importe
Asistencia técnica licitación de carretera Tegucigalpa-Danli.....	Honduras	12.424
Estudio para elaboración pliegos licitación de un proyecto portuario en Noadibou	Mauritania	135.000
Estudio de evaluación ex-post de 6 proyectos financiados con FAD	Varios países	135.606
Total		283.030

6.17. La nueva normativa reguladora del Fondo de Ayuda al Desarrollo, FAD

La Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social (BOE del 31 de diciembre) incluye una nueva normativa reguladora del FAD, que deroga toda la legislación hasta entonces vigente, dispersa en catorce textos legales.

La normativa reguladora del FAD ha sido modificada y actualizada en 2003

La nueva normativa del FAD, que se incluye en la disposición adicional vigésimo segunda de la citada Ley, no supone un cambio sustancial del instrumento, que seguirá manteniendo su carácter dual, de instrumento de fomento de la exportación y de cooperación al desarrollo. Aunque en la práctica no introduzca grandes novedades, sí que permite incorporar una serie de mejoras en la gestión de los proyectos en todo su ciclo de vida, así como consolidar y plasmar en la legislación criterios y procedimientos que ya se venían aplicando en función de reglamentaciones de menor nivel en lo que se refiere a la transparencia en la gestión, las condiciones de las ayudas, el impacto de los créditos en el desarrollo o la supervisión de la eficacia en la gestión de los fondos públicos.

La nueva normativa permite continuar mejorando la gestión del instrumento

Las principales novedades son las siguientes:

- La nueva Ley contempla la posibilidad de financiar con cargo al FAD la ayuda desligada, de forma que se pueda aplicar la Recomendación del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE sobre desvinculación de la ayuda a los Países Menos Avanzados (PMAs).

Operaciones desligadas

No financiación de material militar

- Además, prohíbe expresamente financiar con cargo al FAD operaciones que incluyan material militar. En la práctica, no se financiaba material militar con cargo al FAD, de acuerdo a lo establecido por una Resolución del Parlamento de 1991.

Asistencia técnica

- Se dota al FEV de un marco legal más claro que define en términos generales el tipo de estudios de asistencia técnica y viabilidad que se pretenden financiar.

Donaciones

- Se prevé la posibilidad de conceder donaciones en circunstancias excepcionales como guerras, catástrofes naturales, necesidad de ayuda humanitaria de emergencia, etcétera.

Adjudicación

- Se establece que la adjudicación de los contratos corresponde íntegramente a los países beneficiarios, el cual seguirá sus propios criterios y procedimientos.

Transparencia en adjudicación

- Sin perjuicio de lo anterior, la nueva legislación establece que España impulsará la transparencia y concurrencia en los procedimientos de adjudicación. Manteniendo la posibilidad de utilizar cualquier mecanismo de adjudicación, se reafirma el compromiso de impulsar una elevada transparencia y eficiencia en el uso de los fondos públicos.

Transparencia en adjudicación

- Se exige que en su solicitud de financiación con cargo al FAD las empresas presenten certificados acreditativos de hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, así como una declaración responsable de no hallarse incurso en alguna de las prohibiciones establecidas por la legislación de contratos de las Administraciones Públicas. El objetivo es garantizar que las empresas adjudicatarias del FAD cumplan unas exigencias semejantes a las que deberían cumplir si contrataran con la Administración española.

Cláusula anticorrupción

- Se incorpora una cláusula anticorrupción. Si bien desde principios de 2002 se aplica el Acuerdo sobre Corrupción y Crédito a la Exportación con Apoyo Oficial, no estaba incluido en la normativa del FAD. Este Acuerdo negociado en el seno del Grupo de Crédito a la Exportación de la OCDE ha dado lugar a varios cambios en la gestión del FAD y permite reafirmar el compromiso de España de luchar contra la corrupción.

Código de comportamiento

- Se adopta el compromiso de impulsar la adopción, por parte de las empresas adjudicatarias de financiación FAD, de un código de comportamiento. De este modo, se pretende establecer un mecanismo que evite que la competencia en los países de destino se haga por procedimientos que puedan perjudicar la imagen de España.

Procedimiento sancionador

- Se establece un posible procedimiento sancionador para aquellas empresas que incurran en incumplimientos. El objetivo de esta disposición es poder tomar medidas concretas ante situaciones irregulares de uso inadecuado de los fondos públicos.

- Se desarrolla el mecanismo de control parlamentario de la actividad del FAD. Las leyes de presupuestos de cada año establecían que se debía informar semestralmente al Parlamento. La nueva normativa aclara la información que se dará al Parlamento garantizándose así la mayor transparencia en la gestión del instrumento.

Control parlamentario

Puede decirse, por tanto, que la nueva legislación no supone un cambio sustancial del instrumento, sino un conjunto de pequeñas modificaciones que han de servir para clarificar diversos aspectos y dotar al FAD de la flexibilidad necesaria para poder ser utilizado con eficacia en su tarea de apoyo a la internacionalización y de cooperación al desarrollo.

6.18. Línea de Financiación de Estudios de Viabilidad (FEV)

La Línea FEV fue creada en 1995 con el objetivo de promover la internacionalización de las empresas españolas a través de su participación en las fases iniciales de proyectos y programas a desarrollar en terceros países. La Línea, con una dotación actual de 77 M de € procedentes del FAD, financia hasta de 100 por 100 de los estudios de viabilidad (EV) realizados por empresas españolas, con un límite indicativo de 300.000 € por estudio, y se estructura en tres modalidades:

Definición y recursos

- *Pública*: donación, por parte del Gobierno español al Gobierno del país solicitante, del EV realizado por una empresa española.
- *Multilateral*: aportación de recursos a los Fondos Españoles de Consultoría en las IFIs, que se destinan a la financiación no reembolsable de asistencia técnica para los proyectos que realicen dichas IFIs.
- *Privada*: se instrumenta mediante póliza de seguro de CESCE, que cubre el riesgo de que la empresa española solicitante no resulte adjudicataria de un determinado proyecto. Financia hasta un 75 por 100 del coste del EV del proyecto en cuestión.

Modalidades de FEV

Atendiendo a su contenido, los estudios financiables pueden ser de tres tipos: estudios vinculados a proyectos concretos, estudios de ámbito sectorial o regional y estudios de consultoría para la modernización institucional en el ámbito económico.

Por contenido

Los criterios generales de elegibilidad (que se complementan con criterios específicos para cada tipo de EV) se refieren, por una parte, a las prioridades de países y sectores determinadas en función de los intereses españoles y, por otra, al interés de los proyectos que se deriven de los EV y a la disponibilidad de financiación para realizar dichos proyectos.

Criterios de elegibilidad

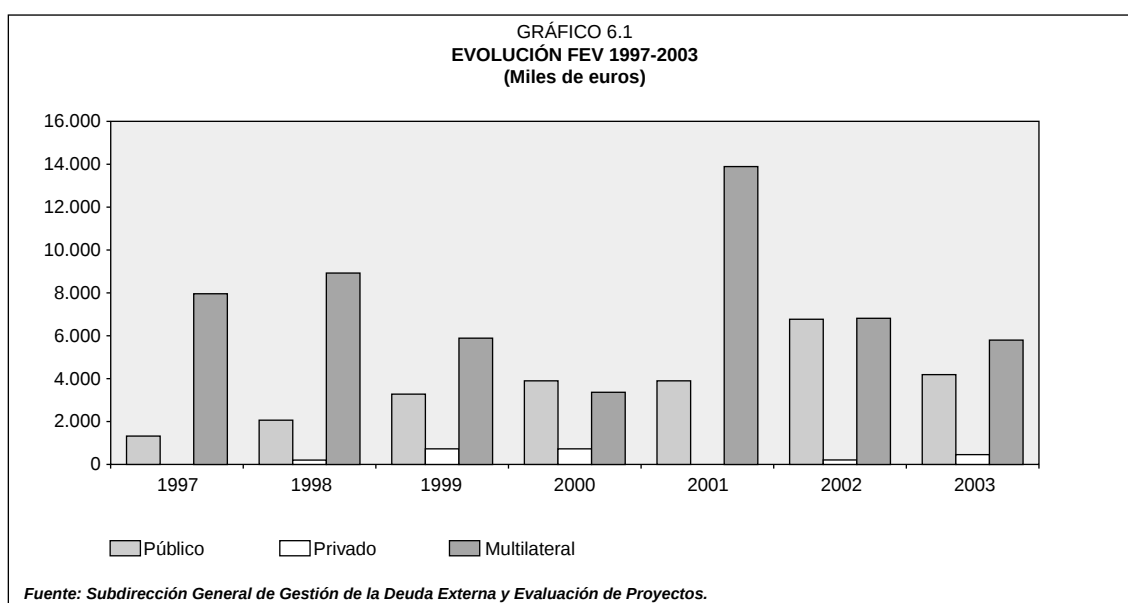
En el año 2003 se aprobaron solicitudes de FEV por un importe de 10,8 M de €, con un descenso del 24 por 100 respecto a los recursos FEV comprometidos en el

Actividad en 2003

ejercicio anterior. Este descenso se explica principalmente por la reducción, en 37,5 por 100, del volumen de fondos FEV destinados a la Modalidad Pública, 4,3 M de € en 2003 frente a los casi 7 M de € del año anterior. Asimismo, se ha reducido, aunque en menor medida (-15 por 100), el importe de los recursos aportados en la Modalidad Multilateral, que han pasado de 7 M de € en 2002 a 6 M de € en 2003.

*Predomina el FEV
Multilateral*

Así, mientras en el año 2002, los estudios financiados con cargo a la Modalidad Pública habían representado cerca del 50 por 100 del importe total de fondos FEV aprobados, durante el año 2003, el peso específico de esta modalidad se ha reducido a 39,7 por 100, la Multilateral ha supuesto más de la mitad (55,7 por 100) y la Modalidad Privada ha aumentado de 2 a 4,1 por 100.



*China, principal
beneficiario en la
Modalidad Pública*

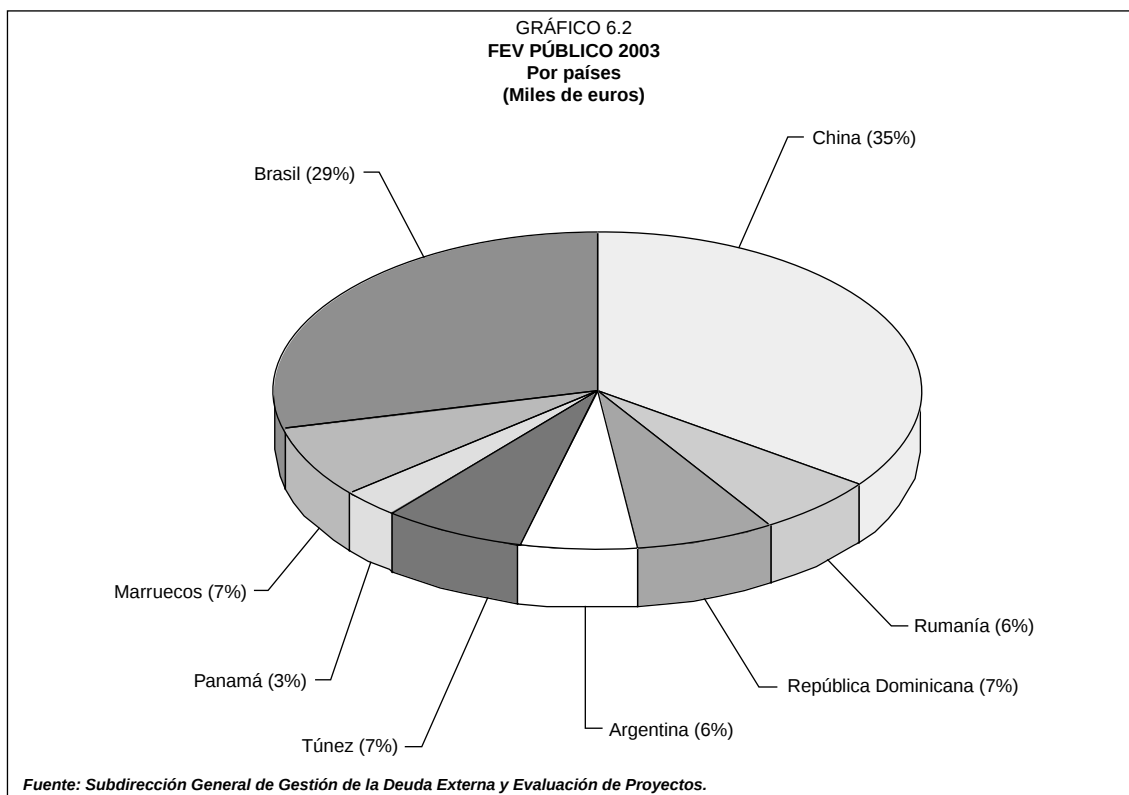
En el año 2003 los EV aprobados en la Modalidad Pública corresponden, principalmente, a China (35,4 por 100 del importe global de aprobaciones) y Brasil (29,2 por 100). El resto, con participaciones de entre 3 y 7 por 100, se ha destinado a Marruecos, Túnez, República Dominicana, Argentina, Rumania y Panamá. Entre los principales EV financiados están: Programa de Residuos Sólidos en el Estado de Ceará, en Brasil (511.000 €), Plan Integral de Turismo de Nanking, en China (380.000 €), Sistema de Información Hospitalaria en Túnez (290.000 €) y Plan Maestro Hidráulico Nacional en República Dominicana (285.000 €).

*Modalidad
Multilateral*

En la Modalidad Multilateral se aprobaron las reposiciones de los Fondos en el Instituto del Banco Mundial y en el Banco Asiático de Desarrollo, por un importe de 3 M de € cada uno.

Modalidad Privada

Por lo que se refiere a la Modalidad Privada, el volumen total de recursos empleados en asegurar, mediante la Póliza CESCE, los estudios aprobados a lo largo del 2003 fue de 443.586 €, correspondientes a la formalización de 6 Pólizas.



El importe global (acumulado) de los EV aprobados hasta finales de 2003 asciende a 82,1 M de €. De este importe total el 65,1 por 100 se ha destinado a la Modalidad Multilateral del FEV, un 31,5 por 100 consiste en donaciones efectuadas con cargo al FEV Público y el 3,4 por 100 restante corresponde a la Modalidad Privada.

Total aprobaciones
1997-2003

6.19. Política de conversión de deuda en inversiones en 2003

6.19.1. Los programas de conversión de deuda: Introducción

La conversión de deuda es uno de los instrumentos más interesantes dentro de la gestión activa de la cartera española de deuda externa. En virtud de este tipo de programas, la obligación de pago del país deudor a España se canaliza hacia la financiación de proyectos de desarrollo en ese país. Como contrapartida, esos proyectos deben ser desarrollados preferentemente por empresas españolas.

Los programas de conversión permiten la transformación de las obligaciones de deuda en inversiones en el país deudor

La deuda susceptible de ser objeto de una operación de conversión es la deuda de titularidad estatal, que puede tener un doble origen: préstamos gobierno a gobierno — básicamente créditos concesionales FAD— y deuda comercial garantizada —derivada de operaciones de seguro de crédito a la exportación de CESCE—.

En los últimos años, España se ha convertido en uno de los principales actores de la escena internacional en materia de conversión de deuda, habiéndose puesto en marcha diversos programas de este tipo.

España es uno de los países más activos en materia de conversión de deuda

Recuadro 6.4

Pros y contras de la condonación de deuda

La acumulación de deuda externa experimentada en los años setenta por buena parte de los países en desarrollo ha condicionado su evolución socioeconómica desde los ochenta hasta la actualidad. En este contexto, ha surgido un intenso debate sobre la conveniencia de condonar dicha deuda.

Los *defensores* de la condonación esgrimen las siguientes razones:

- *Argumentos morales*: el endeudamiento de esos países tiene graves consecuencias sobre las condiciones de vida de sus ciudadanos.
- *Argumentos económicos*: el endeudamiento supone un obstáculo, en ocasiones insalvable, para el crecimiento y desarrollo de las economías menos avanzadas. Tradicionalmente, la deuda se concentra en países caracterizados por bajos niveles de competitividad, alta inflación, inestabilidad cambiaria y escaso ahorro interno; estas economías no son capaces, por tanto, de generar un superávit por cuenta corriente que les permita reducir su nivel de endeudamiento. Como consecuencia de ello, se genera un círculo vicioso: el endeudamiento obstaculiza el desarrollo, y la falta de desarrollo obliga a endeudarse más.

Frente a estos planteamientos, los *críticos* de la condonación consideran que las razones del atraso de los países endeudados son mucho más profundas, y que el endeudamiento no sólo es causa, sino también consecuencia, de ese retraso. Según ellos, no se trata tanto de perdonar la deuda, como de evitar la propensión a un endeudamiento irracional. Consideran, por tanto, que la condonación no es más que una solución coyuntural a un problema estructural, que tendría importantes consecuencias económicas negativas:

- *Problemas del riesgo moral*: la posibilidad de condonar la deuda desincentiva el uso prudente y adecuado del endeudamiento, situación que provocaría un incremento del coste de la financiación para compensar a los prestamistas por el mayor riesgo asumido.
- *Problemas de la selección adversa*: los países que con mayor frecuencia acuden a los mercados financieros internacionales son los menos saneados, y en ocasiones, los que menos intenciones tienen de introducir en sus economías cambios estructurales que les permitan abandonar su situación de pobreza; de nuevo, esto acarrea un encarecimiento de la financiación.
- *Falta de disciplina macroeconómica*: el compromiso de devolución de la deuda impone a los prestatarios un compromiso de calidad en la gestión económica que de otra manera no existiría.

Un instrumento útil para el fomento de la inversión en los países en desarrollo, para la resolución de contenciosos y para la internacionalización de la empresa

Mediante los programas de conversión se consiguen varios objetivos.

— En primer lugar, la conversión de deuda lleva implícito un alto componente de condonación (que, en algunos casos, puede ser incluso total) y, por lo tanto, supone para el país beneficiario un alivio sustancial de la carga de la deuda. Además, conlleva un aumento de las inversiones en el país deudor y que se dirigen, especialmente, a sectores clave para el desarrollo económico y social del mismo.

— Los programas de conversión pueden operar como instrumento de recobro de deuda y, en ocasiones, han servido como forma de solución de contenciosos de deuda.

— Por último, estos programas favorecen la internacionalización de la empresa española, ya que fomentan su presencia en el país deudor a través de la participación en los proyectos de desarrollo financiados con cargo al programa de conversión.

En todo caso, la política española de conversión viene condicionada por los compromisos asumidos en el marco multilateral. En concreto, en el campo de la gestión de deuda exterior el marco multilateral competente es el Club de París. En este foro los principales acreedores soberanos del mundo adoptan soluciones coordinadas ante problemas de deuda comunes.

Los acuerdos de conversión deben ser coherentes con las normas del Club de París

En materia de conversión de deuda, el Club de París fija los términos en los que pueden desarrollarse este tipo de operaciones. La justificación de que el Club de París establezca condiciones para el desarrollo de acuerdos de conversión es que los acuerdos de este tipo pueden afectar a la capacidad de pago del deudor con respecto a los acreedores no implicados y, por tanto, pueden afectar a la solidaridad entre acreedores. Precisamente por esa razón, hasta los años 90, el Club de París no permitía los acuerdos de este tipo. Sin embargo, justo a partir de 1990 relaja su postura en esta materia y comienza a permitir, con límites, los acuerdos de conversión. Por lo tanto, para la firma de un acuerdo de conversión con un país deudor es necesario que exista habilitación del Club de París para ese país en concreto. En esa habilitación se fija el porcentaje máximo de deuda comercial susceptible de ser convertido. Dado el origen concesional de la deuda AOD (FAD, en el caso español), el Club de París no entra en la conversión de este tipo de deuda, por lo que en la práctica no hay límites cuantitativos a dicha conversión. España es uno de los acreedores del Club de París más activos en este terreno.

Los programas de conversión pueden ser de dos tipos, los llamados de conversión en inversiones privadas y los de conversión en inversiones públicas. Ambos tipos de programas coinciden en que las obligaciones de pago de la deuda se transforman en inversiones en el país beneficiario, pero difieren en elementos como el porcentaje de condonación que implican, el mecanismo a través del cual se articulan o el agente al que corresponde la iniciativa en la selección de las inversiones que se financian.

Dos tipos de programas de conversión: en inversiones privadas y en inversiones públicas

En el caso de la conversión por inversiones privadas la iniciativa corresponde a una empresa privada que desea invertir en el país deudor, proporcionándole el programa un mecanismo de financiación atractivo. Así, estos programas consisten en la venta de la deuda implicada al inversor interesado en el país beneficiario. La venta se realiza a un precio inferior al nominal. El inversor, a su vez, revende la deuda a las autoridades del país deudor a un precio ligeramente superior al que él la ha comprado (precio de redención o recompra), que se hace efectivo en moneda local. Estos fondos son utilizados para financiar la inversión en el país deudor. El beneficio para el inversor se encuentra en la diferencia entre el precio al que él compra la deuda y el precio de redención. Desde el punto de vista del país deudor, se produce un alivio de la carga de su deuda, pues se beneficia de una condonación igual a la diferencia entre el valor nominal y el precio de redención y, además, se ve favorecido por la entrada de nuevas inversiones. Desde el punto de vista español, existe una condonación parcial, pues la cantidad de deuda que se recupera es inferior al valor nominal.

Inversiones privadas: la compra y posterior reventa de la deuda como forma de financiar inversiones

Hasta el momento se han puesto en marcha programas de conversión en inversiones privadas con Marruecos, Bulgaria, Jordania, Argelia y Guinea Ecuatorial (10).

*Inversiones públicas:
creación de un fondo
dirigido a financiar
proyectos de
desarrollo*

En la conversión de deuda por inversiones públicas el mecanismo de instrumentación y de selección de las inversiones es distinto. En este caso, la deuda vinculada al programa se dirige, no a España, sino a un fondo de contravalor en el país deudor que se dedicará a la financiación de infraestructuras públicas y/o de proyectos de desarrollo con posible participación de empresas y compra de bienes y servicios de España. Ese fondo está gestionado por un Comité Binacional Mixto integrado por representantes de ambos países y que se encarga de seleccionar los proyectos que se financian. Desde el punto de vista español, este tipo de programas supone la condonación de toda la deuda implicada.

España ha firmado programas de conversión de deuda en inversiones públicas con Costa Rica, Perú, El Salvador, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Bolivia, Jordania, Uruguay, Marruecos y Guinea Ecuatorial (10).

6.19.2. Los programas de conversión de deuda en 2003

*Firma con 4 países
en 2003*

En el año 2003 se han firmado acuerdos de conversión con 4 países: Uruguay (inversiones públicas), Bolivia (inversiones públicas), Guinea Ecuatorial (inversiones públicas e inversiones privadas) y Marruecos (inversiones públicas e inversiones privadas).

Uruguay

Con Uruguay se firmó el 15 de abril de 2003 un programa de conversión de deuda por inversiones públicas por importe de 9,3 millones de dólares correspondiente al bienio 2003-2004. Con cargo a este programa ya se han licitado tres proyectos de tratamiento de líquidos residuales.

Bolivia

El programa de conversión de deuda en inversiones públicas con Bolivia se firmó el 15 de abril de 2003 por un importe de algo más de 70 millones de dólares. El objeto del programa es favorecer el alivio de la carga de la deuda —Bolivia es un país HIPC— a la vez que se promueve su desarrollo social y se fomenta la presencia inversora española en ese país.

Guinea Ecuatorial

Con Guinea Ecuatorial se firmaron el 10 de noviembre dos acuerdos de conversión, uno de conversión de deuda en inversiones privadas por importe de 16 millones de euros y otro de conversión en inversiones públicas por importe de 28 millones de euros. Estos acuerdos tienen por objeto promover el desarrollo de Guinea Ecuatorial mediante el fomento de las inversiones y favorecer la presencia de empresas españolas en ese país, a la vez que se resuelve un antiguo contencioso de deuda. Estos programas se firmaron en el marco de un acuerdo global de deuda rubricado en Madrid el 17 de junio de 2003 por el que se dio solución a un problema de impagos que empa-

(10) El estado de estos programas puede consultarse en la página web del Ministerio de Economía y Hacienda, en: <http://www.mcx.es/Dgfint/>

ñaba las relaciones comerciales entre ambos países. Ese acuerdo global contenía distintos instrumentos para la regularización de la situación y, entre ellos, se contaba con la firma de los dos programas de conversión.

Finalmente, en diciembre del año 2003, se firmaron dos programas de conversión de deuda con Marruecos en el marco de un programa financiero que incluye compromisos financieros en concepto de FAD y FEV por importe de 300 millones de euros. Estos programas son, uno de conversión de deuda en inversiones públicas, por importe de 50 millones de euros y, el segundo, de conversión por inversiones privadas por importe de 40 millones de euros. El programa de conversión en inversiones públicas fue modificado tras el terremoto en Marruecos, el 24 de febrero de 2004, con objeto de aumentar su concesionalidad y de dirigir los proyectos financiados por dicho programa, durante 2004, a la reconstrucción de las zonas afectadas.

Marruecos

De cara al futuro, está trabajándose en la firma de un programa de conversión de deuda en inversiones públicas con Ecuador y en un programa de conversión en inversiones privadas con Rusia.

Perspectivas: Rusia y Ecuador

6.20. Actividad del ICEX

El ICEX tiene como cometido apoyar a las empresas españolas en su proceso de internacionalización, y esto lo hace a través de la puesta en marcha de estrategias de promoción, información y formación.

En cuanto a la *estrategia de promoción*, el ICEX persigue los siguientes objetivos:

1. Aumento de la base exportadora

El ICEX dispone de distintos programas de iniciación a la exportación, entre los que se encuentran, aparte de los programas de información y formación, los consorcios de exportación (60 consorcios vivos en 2003) y la política de pabellones oficiales en ferias internacionales. Pero entre ellos destaca el Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000), que se ejecuta desde 1997 conjuntamente con las Cámaras de Comercio y las Comunidades Autónomas. Se trata de un programa cofinanciado de asesoría individualizada que consta de cuatro fases, y en el que las empresas participantes cuentan además con un interesante abanico de servicios complementarios ofrecidos por empresas prestadoras de servicios a través de acuerdos de colaboración con el ICEX. Por este programa han pasado ya más de 3.100 empresas desde el año 1997. También puede destacarse la feria EXPORTA (Feria de Servicios al Exportador), que este año 2004 celebra su quinta edición (la tercera en Madrid tras haberse celebrado las anteriores en 2000 y en 2002; en 2001 en Barcelona y en 2003 en Valencia en colaboración con las Administraciones Autonómicas correspondientes).

El Programa PIPE 2000, junto a los consorcios de exportación, es uno de los principales instrumentos para aumentar el número de empresas que exportan de forma regular

2. Diversificación de los mercados de exportación

Casi el 72 por 100 de la exportación española tiene por destino los mercados de otros Estados miembros de la UE. Esta proporción refleja una excesiva dependencia del sector exterior español respecto de estos mercados, por lo que el ICEX ha acometido una estrategia promocional que pretende aumentar la diversificación de los mercados de exportación.

Ante la fuerte concentración geográfica de nuestras exportaciones, el ICEX aumenta los recursos promocionales destinados a mercados emergentes de alto potencial

Por una parte, el Instituto ha ido liberando recursos promocionales que se destinaban a mercados más tradicionales y naturales como la UE para asignarlos a mercados emergentes de alto potencial, con respecto a los que la empresa tiene más dificultades de acceder. En el año 2003 se alcanzó ya el compromiso adquirido en el Plan de Internacionalización de 2000 de incrementar la inversión promocional en mercados diferentes del europeo hasta el 75 por 100 del total (25 por 100 a la UE).

Los mercados prioritarios en estos momentos son los de Asia-Pacífico, *EEUU*, los de los países de la Ampliación de la UE y el *Norte de África*.

El ICEX impulsa las exportaciones a mercados prioritarios como Asia-Pacífico, EEUU, los países de la Ampliación de la UE y el Norte de África para lograr una mayor diversificación de los mercados de exportación

El modelo de planes de promoción sectorial se ha adaptado también desde 2002 a esta estrategia decidida de diversificación geográfica, de manera que en los actuales criterios de apoyo priman los prestados a actividades realizadas en Asia-Pacífico y Países Ampliación, especialmente, a la vez que los apoyos a actividades promocionales en la UE se reducen sensiblemente.

3. Mejora de la diversificación sectorial

La exportación española está también concentrada en una serie de sectores: los bienes de equipo, automóviles, bienes intermedios y alimentos suponen el 80 por 100 de la exportación. Por ello, uno de los objetivos del ICEX es el de incorporar cada vez más sectores al proceso de internacionalización.

Con objeto de impulsar la diversificación sectorial de las exportaciones españolas, el ICEX apoya 115 planes sectoriales en 2004.

En este sentido, el ICEX ha pasado de apoyar unos 70 planes sectoriales en 1997 a 115 en 2004. Ha ido, además, incorporando crecientemente al sector servicios en los esfuerzos promocionales. En concreto, y en estos últimos años, el ICEX ha comenzado a dar apoyo a 10 nuevos sectores de servicios que se han incorporado de forma más tardía al proceso de internacionalización, como son el audiovisual, el español como recurso económico, el comercio exterior, la franquicia, el arte, la música, el transporte terrestre, el transporte marítimo, la arquitectura o el diseño industrial.

Sectores como las tecnologías de la información, la ingeniería y la consultoría, la biotecnología, las industrias culturales, el medio ambiente y la distribución comercial, entre otros, serán

Además, el ICEX está realizando un esfuerzo especial en la promoción de otros sectores designados como prioritarios en el Plan de Internacionalización de 2000, como la moda, la ingeniería y consultoría, las infraestructuras, el medio ambiente, la biotecnología, las tecnologías de la información y la distribución comercial.

Para ello, el ICEX utiliza básicamente el programa de Planes Sectoriales de exportación, coordinados, gestionados y cofinanciados anualmente de

manera conjunta con las asociaciones sectoriales representativas. Más de 1.000 actividades de promoción se realizan cada año en el marco de los Planes Sectoriales. También utiliza el ICEX para ello el programa de Pabellones Oficiales en ferias internacionales de los sectores prioritarios, que alcanzan la cifra de alrededor de un centenar cada año.

Una de las nuevas líneas de actuación del ICEX en este ámbito es la de acometer una estrategia de promoción macrosectorial en determinados ámbitos, de manera que puedan aprovecharse las sinergias de la promoción estrictamente sectorial a través de la superposición de actividades de tipo horizontal. A esta filosofía responde la puesta en marcha del Plan Global de la Moda en 2002, que engloba a subsectores, desde la confección textil hasta la joyería, del Plan Hábitat de España en 2003, que integra la promoción de los sectores de equipamiento para edificios residenciales y comerciales, o el nuevo Plan de Vinos de España, lanzado en 2004 como consolidación de los anteriores planes de promoción de las distintas Denominaciones de Origen.

objeto de un esfuerzo especial de promoción.

Más de 1.000 actividades de promoción se realizan cada año en el marco de los Planes Sectoriales, cofinanciados con las asociaciones sectoriales representativas.

El ICEX inicia una nueva estrategia de promoción macrosectorial: Plan Global de la Moda, Plan Hábitat de España, Plan de Vinos de España

4. Apoyo a la presencia estable de empresas españolas en el exterior

Además de la estrategia de promoción comercial de tipo general y sectorial, el ICEX ha desarrollado programas de apoyo a la consolidación de la presencia de las empresas españolas exportadoras en los mercados exteriores. Ello se hace, básicamente, a través de dos programas de empresa que se aplican en mercados distintos de la UE: por un lado, el Plan de Implantación en el Exterior, que apoya las implantaciones comerciales de empresas españolas a través de filiales en terceros mercados (hay 122 planes vigentes en 2003); por otro, el nuevo Plan de Apoyo a las Marcas, que contribuye a incrementar la inversión de las empresas en promoción de sus marcas en determinados mercados objetivo (60 planes vigentes en 2003). También está previsto reactivar y redefinir el papel de los Centros de Negocios que existen, dependiendo de Oficinas Económicas y Comerciales, en países emergentes.

El Plan de Implantación en el Exterior y el Plan de Apoyo a las Marcas son dos instrumentos del ICEX para apoyar la presencia estable de las empresas españolas en el exterior

5. Mejora de la imagen del *Made in Spain*

Estudios recientes reflejan un avance claro en la posición del *Made in Spain* en el exterior respecto a hace unos años, pero es necesario seguir avanzando en la mejora de la imagen de España en el exterior, partiendo del posicionamiento actual de la misma en los diferentes mercados para continuar cerrando el bache existente entre la imagen y la realidad de la oferta española.

Se ha producido un avance claro de la posición del Made in Spain, pero es preciso seguir impulsando la imagen de nuestro país en el exterior

El ICEX desarrolla y cataliza una amplísima actividad promocional en el mundo. Organiza cada año más de 1.300 actividades de promoción en todo el mundo, en las que se tiene muy en cuenta la proyección de una imagen de calidad, fiabilidad, prestigio, innovación y modernidad.

El ICEX organiza cada año más de 1.300 actividades de promoción en el mundo proyectando una imagen de calidad de la oferta española

Por otra parte, el ICEX ha diseñado y puesto en marcha una serie de planes de promoción específicos para aquellos sectores que tienen mayor capacidad de pro-

El ICEX apoya a sectores con fuerte proyección de imagen, como la moda, las industrias culturales, el hábitat o los vinos

yección de imagen y de arrastre de la de otros. En este sentido, cabe destacar el impulso que en los últimos años se ha dado a la promoción de sectores como el Audiovisual (producciones para cine y televisión), el español como recurso económico y las denominadas industrias culturales en general, la moda, el hábitat, los vinos, la tecnología o las infraestructuras.

En este sentido, en junio de 2003, el ICEX organizó en Moscú la muestra española sobre hábitat y decoración, Expohábitat 2003, dirigida a los mercados ruso y de las antiguas repúblicas soviéticas, en especial a Ucrania y Kazajistán. A la muestra acudieron 260 compañías (197 expositores y 63 participantes en el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial Hispano-Ruso, celebrado en paralelo a la feria) y un total de 12.792 visitantes, entre las que se encuentran 246 empresas rusas asistentes al foro. Una serie de actos paralelos completaron la agenda de Expohábitat con el objetivo de dar a conocer la cultura española, en general, y la creatividad de la oferta de nuestras empresas en particular.

Además, el ICEX apoya la difusión de las marcas españolas en el exterior y colabora con otras instituciones, públicas y privadas, en la elaboración de estudios sobre el Made in Spain y la imagen de España en el exterior.

También, de acuerdo con la filosofía de que una de las vías para mejorar la imagen de España en el exterior es la de promover una mayor difusión e implantación de las marcas de sus empresas en los mercados internacionales, el nuevo Plan de Apoyo a las Marcas Españolas ya citado es un instrumento de relevante repercusión en la imagen del *Made in Spain*.

El ICEX colabora, por otra parte, con el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) a través de la Fundación del mismo nombre, de la que el ICEX es patrono fundador. Desde el año 2001, el ICEX ha colaborado activamente con el FMRE a través de la definición, cofinanciación y desarrollo conjunto de actividades en el ámbito de la promoción internacional, como investigaciones, encuestas sobre imagen de España, publicaciones técnicas y de imagen/prestigio, seminarios y encuentros sobre la importancia de la marca, etcétera.

Por lo que respecta a las *políticas de información, formación y promoción de la inversión en el exterior*, la actividad del ICEX para fomentar la internacionalización de la empresa española se ha centrado en los siguientes aspectos:

La información es una herramienta de máxima importancia para la internación de las empresas

- En primer lugar, ha impulsado la modernización de los canales de difusión de la información dirigida tanto al exportador e inversor español como al potencial importador e inversor extranjero.

El sistema de portales de la Administración Comercial Española se refuerza con dos portales inversos, el estadounidense y el chino, dirigidos a los potenciales importadores y distribuidores de productos españoles en estos mercados

- Para ello, en el año 2003 se ha profundizado en el desarrollo del Sistema de Portales de la Administración Comercial Española de forma que al portal icex.es se ha unido el portal inverso www.us.spainbusiness.com, cuyo público objetivo es el potencial importador o distribuidor de los productos españoles en Estados Unidos. Además, en ese año se ha diseñado el portal inverso www.spainbusiness.com.cn que, dirigido al mercado chino, ha entrado en funcionamiento en marzo de 2004.

- Como otro de los principales sistemas de difusión de la información del Instituto, el Centro de Información de la Secretaría de Estado, que fue implantado en el ICEX en

2000; en 2001, en 6 Oficinas Económicas y Comerciales (OFECOMES), en la Dirección General de Comercio e Inversiones y en CESCE; y en 2002 en 25 OFECOMES adicionales y en la Dirección General de Financiación Multilateral, se implantó en 2003 en 22 OFECOMES adicionales y en COFIDES.

- En 2003 se ha fortalecido la inversión en capital humano como herramienta fundamental para dotar de bases sólidas al proceso de internacionalización. Así, se ha introducido al programa de becas, una fase previa de formación teórica consistente en un master de reconocimiento universitario en comercio internacional de seis meses de duración y con carácter selectivo.

- El programa de becas estuvo integrado en 2003 por un total de 457 becas en sus dos fases, frente a las 400 del año anterior. La primera fase contó con 198 plazas de internacionalización (184 en OFECOMES, 10 en Red Territorial y 4 en instituciones de Financiación Internacional), 12 de Periodismo y 69 de Informática. La segunda fase estuvo integrada por 178 becas.

- En el área de la promoción y apoyo a las inversiones españolas en el exterior, en 2003 se organizaron 9 Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial y Encuentros Empresariales centrados en los mercados de Rusia, Rumania, Bulgaria, Estados Unidos, México, Marruecos, Siria, Brasil y Vietnam. Además, a través del Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión se prestó apoyo financiero en las fases de preparación y puesta en marcha a un total de 84 proyectos.

El Centro de Información de la Secretaría de Estado resuelve las consultas de empresas españolas y extranjeras sobre temas relacionados con la internacionalización

El programa de formación de jóvenes profesionales especializados en la prestación de servicios de internacionalización se refuerza con un Curso Superior de Internacionalización de la Empresa

A través de los Foros de Inversión y Cooperación Empresarial y del Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión, el ICEX impulsa la inversión española en el exterior, especialmente de la pequeña y mediana empresa, en mercados prioritarios

6.21. La actividad de CESCE en 2003

La emisión de seguro por cuenta del Estado disminuyó un 13 por 100 en 2003 tras el máximo alcanzado en el ejercicio anterior. El valor de las operaciones aseguradas alcanzó 5.430 millones de euros, un 10,5 por 100 menor que en 2002.

CESCE aseguró por cuenta del Estado 5.430 millones de euros

El seguro emitido fue de 4.878 millones de euros, un 13 por 100 por debajo de la cifra correspondiente al año anterior. Los principales destinos de la emisión fueron México y Turquía, que absorbieron más del 10 por 100 del total cada uno, reflejando un fuerte incremento sobre ejercicios anteriores. Les siguen Marruecos, Irán y Brasil, que absorbieron cada uno entre el 2 por 100 y el 3 por 100 del total y con porcentajes algo inferiores Polonia, Israel, Perú y China.

Las operaciones se concentran en México y Turquía

En la actividad del seguro de crédito a la exportación durante el ejercicio de 2003 cabe destacar:

— Crédito Comprador

- La emisión de seguro en la modalidad de *Crédito a Comprador* alcanzó la cifra de 992,26 millones de euros, que supone una disminución del 13,98 por 100 respecto al año 2002.

- En esta modalidad el seguro emitido a más de un año ha ascendido a 970,62 millones de euros, que evidencia un decremento del 9,95 por 100 respecto al año 2002. Las financiaciones a un año han alcanzado un importe de 21,65 millones de euros, lo que constituye una disminución del 71,35 por 100 aproximadamente respecto al año 2002.

- Los principales países receptores de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año han sido México (39 por 100), Turquía (36 por 100), Irán (6 por 100), Perú, (4 por 100), China, (3 por 100) y Ecuador (3 por 100), concentrándose en estos 6 países prácticamente el 90 por 100 del volumen de las exportaciones aseguradas en el año 2003 en esta modalidad.

- En lo que se refiere a operaciones con financiación hasta un año, Argelia cuenta con un 60 por 100 e Irán con el 40 por 100 restante.

- Del total de los bienes españoles objeto de exportación asegurados durante el año 2003 destacan los siguientes sectores: sector ferroviario (rehabilitación de línea férrea, suministro de trenes, sistemas de electrificación de trenes ligeros, etcétera); industria petroquímica (planta de hidrogenación de diesel, planta de extracción y producción de gas, unidades de vacío para refinería, planta de derivados clorados); sector eléctrico (reconversión de una central, calderas de recuperación de vapor, electrificación de comunidades agrarias); sector siderometalúrgico (línea de galvanizado, planta de pelletización, planta de laminado en frío) y sector aeronáutico (suministro de aviones y repuestos).

— *Crédito Suministrador*

- En *Crédito Suministrador* se ha experimentado una disminución en el total de seguro emitido con respecto al año 2002, alcanzando un importe de 91,87 millones de euros, que frente al citado año 2002 representa un descenso de un 23,65 por 100. Este importe corresponde en un 99 por 100 a operaciones de plazo inferior o igual a 1 año y el 1 por 100 restante a operaciones de plazo superior a 1 año hasta 5 años. No se ha producido contratación de operaciones con plazo superior a 5 años.

— *Seguro de Inversiones en el Exterior*

- En la modalidad de *Seguro de Inversiones en el Exterior*, al contrario que en el año anterior, la contratación realizada en esta modalidad en el año 2003 ha supuesto un descenso del 51,40 por 100.

— *Póliza Abierta de Gestión de Exportaciones*

- El importe de los capitales asegurados en el ejercicio 2003 por cuenta del Estado ascendió a 3.313 millones de euros frente a los 3.607,1 del año 2002, lo que supone un descenso del 8,1 por 100.

- El seguro emitido durante el año 2003 correspondiente a países latinoamericanos descendió un 25 por 100 en relación con el registrado en el año 2002. La generalidad de los países de la zona presenta una reducción del volumen de operaciones aseguradas. México, Brasil, Chile, Colombia y Perú se presentan como los principales destinos, suponiendo en conjunto un 82 por 100 del total de capitales asegurados en el área.

- En el ejercicio 2003, el volumen total de seguro correspondiente a países del Este experimentó un ligero descenso respecto a 2002 en términos absolutos, alcanzando el 6 por 100 del total de la modalidad. Polonia continua como principal destino en la zona, siendo Hungría, Rumania y Bulgaria los países que presentan incremento en sus cifras.

- La cifra de seguro emitido durante el año 2003 con la Federación Rusa ha experimentado un significativo incremento respecto al valor alcanzado en el ejercicio anterior.

- Turquía mantiene la trayectoria ascendente de los dos últimos años, representando durante 2003, el 4,4 por 100 del total de capitales asegurados en la modalidad.

- En países asiáticos se concentró un 7 por 100 del total de operaciones aseguradas. Por destinos, Malasia y la República Popular China registraron el mayor incremento en términos porcentuales. Reseñar el descenso en la cifra de seguro emitido con Corea del Sur, Hong Kong, Tailandia e India.

- La región del Norte de Africa y Oriente Medio absorbió el 13 por 100 del total de capitales objeto de seguro. Marruecos mantiene su tradicional posición como principal destino en esta zona (representando el 3,8 por 100 del total de capitales asegurados en la modalidad) seguido de Israel, Arabia Saudita e Irán. Argelia vuelve a la senda ascendente de los últimos años, si bien la emisión de seguro con este país aún continúa realizándose en mayor medida a través de las Pólizas de Seguro de Créditos Documentarios.

- Sudáfrica se mantiene como principal destino en el África Subsahariana. La generalidad de los países de la zona presenta un descenso en el seguro emitido respecto a los importes registrados el año anterior. En esta zona se concentra el 1,4 por 100 del total de los capitales asegurados en la modalidad.

— *Póliza de Seguro de Crédito Documentario*

- El volumen de capitales asegurados durante el año 2003 alcanzó los 220,1 millones de euros frente a los 289 millones de euros de 2002. Las primas alcanzadas, que en el año 2003 ascendieron a 0,97 millones de euros (lo que supone un descenso del 36,5 por 100) se vieron afectadas por la disminución de las tasas aplicables.

- Sobre el importe total de capitales asegurados, Turquía con un 24,3 por 100 se presenta como principal destino, seguido de Argelia y Egipto.

— *Otras Modalidades*

- El seguro emitido bajo la modalidad de *Fianzas* en el año 2003 ha sufrido una reducción, pasando de 107,86 millones de euros contratado en el año 2002 a 34,13 millones de euros en 2003, que supone un decremento de 68,36 por 100. Las primas devengadas presentan esta misma tendencia a la baja que representan el 81,05 por 100 de descenso frente a 2002.

- En el *Seguro de Obras y Trabajos en el Extranjero* se ha producido un decrecimiento en el seguro emitido en el año 2003 frente a 2002 de un 87,87 por 100.

El riesgo en vigor
asumido por cuenta
del Estado asciende a
12.924 millones de
euros

El riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado a finales de 2003 ascendía a 12.924 millones de euros, un 11,5 por 100 menos que el año anterior. La cartera se compone fundamentalmente de 40 países, que absorben algo más del 93 por 100 del riesgo, porcentaje similar al de años anteriores. Ninguno de los destinos supera el 10 por 100 de la cartera.

El capital comprometido asciende a 7.406 millones de euros, un 13,8 por 100 por debajo de la cifra correspondiente a 2002, lo que refleja el alto componente de operaciones a corto plazo.

Las sumas impagadas ascendían a 1.179 millones de euros, ligeramente inferiores a un año antes. Los atrasos por refinanciaciones eran de 616 millones de euros, un 12,8 por 100 menos que en 2002 y el capital pendiente de vencer en el seno de los Convenios era 3.722 millones de euros, también inferiores al del año anterior en casi un 10 por 100. Las sumas impagadas corresponden a Cuba, Angola, Irak, Argentina y México fundamentalmente. Los impagos de estos dos últimos países han crecido mucho sobre el año anterior. Los atrasos por refinanciaciones corresponden también a Cuba, Angola e Irak, a los que siguen la República Popular de Congo, Argentina, Nigeria y Perú. Las sumas pendientes de vencer en el seno de los Convenios son sobre todo con Rusia, Argelia, Egipto, Perú, Nicaragua, Costa de Marfil, Nigeria, República Popular del Congo, Madagascar y Serbia-Montenegro.

La distribución geográfica de la cartera muestra que Argelia sigue siendo la primera concentración, con el 9,39 por 100 del total, medio punto por debajo del año anterior. En cambio, el peso de México ha saltado del 4 por 100 al 7,68 por 100, ocupando el segundo lugar y relegando a China al tercer puesto. El peso de China en la cartera ha caído desde el 11 por 100 en 2001 al 6,95 por 100 en 2003. La cuarta concentración es Irán, con el 6,88 por 100, al que siguen Rusia y Turquía con más del 6 por 100, Cuba y Egipto con más del 4 por 100, Perú, Angola y Venezuela con más del 3 por 100.

Por regiones, América Latina absorbe un 35 por 100 del total de la cartera, porcentaje similar al de años anteriores. El Norte de África y Oriente Medio, incluyendo a Irán y Turquía suponen otro 30 por 100, porcentaje también estable, y el África subsahariana un 9 por 100.

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por Cuenta del Estado, ascendieron en el año 2003 a 155,3 millones de euros, lo que ha supuesto una disminución del 35,8 por 100 en relación con esta misma cifra en el año 2002. Dicha cantidad equivale a un 2,5 por 100 de los vencimientos del período, lo que supone una reducción de la tasa de siniestralidad desde el 3,5 por 100 del año 2002 y el 4,6 por 100 del año 2001.

Una vez más, la modalidad de *Crédito a Comprador*, con 143,83 millones de euros, ha concentrado el grueso de la siniestralidad producida a lo largo de 2003, habiendo alcanzado el 92,6 por 100 del total de los siniestros pagados.

— En segundo lugar en importancia se encuentra la modalidad de *Crédito Suministrador*, con cargo a la que se han realizado indemnizaciones por un importe de 7,8 millones de euros, lo que ha supuesto una disminución del 56,3 por 100 respecto a los importes pagados del año anterior en esta modalidad. Esta disminución se explica porque es precisamente en la *Póliza Individual de Crédito a Suministrador* en la que se ha venido concentrando el seguro de la mayoría de las operaciones financiadas a un año con destino a Cuba, cuyos vencimientos se han reducido ostensiblemente al no haberse aceptado nuevos riesgos con este país.

— En la distribución de indemnizaciones pagadas por países destaca Argentina como primer país de la relación con un importe total de 31,26 millones de euros, que ha supuesto el 20,13 por 100 de la cifra total de pagos efectuados en el año 2003. Este país ya ocupó, en el año 2002, el segundo lugar en esta relación. Sin embargo, las indemnizaciones efectuadas por impagos de Argentina en el ejercicio 2003 han experimentado una reducción del 16,5 por 100 respecto de las del año 2002.

— Angola, Indonesia y Cuba han seguido a Argentina en orden de importancia por este concepto.

— Estos cuatro países han generado el 57,59 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2003, porcentaje menor en catorce puntos que el alcanzado por los cuatro primeros países de la lista en el ejercicio 2002, lo que implica una menor concentración geográfica de la siniestralidad.

Los recobros en el año 2003 han alcanzado la cifra de 308,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,23 por 100 en relación con los resultados obtenidos en el ejercicio 2002.

Por octavo año consecutivo la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido positiva. Los recobros superaron a las indemnizaciones en 153,5 millones de euros.

Los países que han mostrado un mejor cumplimiento desde el punto de vista de los recobros han sido: Argelia, Rusia (ex-URSS), Perú, Egipto y República Dominicana, que concentran el 71,49 por 100 de la totalidad de los recobros obtenidos en el año.

CUADRO 6.5
CESCE: PRINCIPALES INDICADORES RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO

	1988	1999	2000	2001	2002	2003
(1) Seguro emitido neto	5.590.308,09	4.665.759,14	5.204.764,83	5.393.554,77	5.664.638,33	4.878.222,10
(2) Primas devengadas	74.437,50	58.554,00	75.631,40	60.095,90	80.078,30	88.736,90
(3) Indemnizaciones	182.091,04	254.489,57	320.495,35	281.194,97	241.977,78	155.308,67
(4) Recobros	410.303,15	361.095,89	436.263,24	436.424,90	270.320,26	308.798,26
(5) Siniestralidad neta (3)-(4)	-228.212,11	-106.606,32	-115.767,89	-155.229,93	-28.342,48	-153.489,59

Fuente: CESCE.

En el año 2003, se han firmado siete nuevos Convenios Bilaterales de Refinanciación, entre los que destacan los de Nicaragua, Nigeria y Guinea Ecuatorial, este último por el período transcurrido desde la última negociación, aunque su volumen de deuda no sea considerable. También hay que mencionar el suscrito con Burkina Faso, que ha alcanzado el *Punto de Culminación en la Iniciativa HIPC* y se ha beneficiado de una condonación del 100 por 100 de su deuda, por un importe de 2.466.697 euros.

El importe total de las sumas refinanciadas incluyendo cuotas atrasadas y créditos pendientes de vencer ascendió a 4.338,4 millones de euros, lo que supone una disminución de un 9,1 por 100 en relación con la cifra del año anterior.

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas y otros conceptos, asciende a 201,4 millones de euros, y fue positivo por octavo año consecutivo.

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. Evolución histórica

1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: SERIES HISTÓRICAS
(Millones de euros)

	Bienes (aduanas)			Bienes (balanza de pagos)			Servicios (balanza de pagos)								
							Total			Turismo y viajes			Otros servicios		
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1966.....	452,0	1.294,8	-842,8	471,8	1.190,0	-718,2	-	-	363,6	-	-	-	-	-	-
1967.....	508,8	1.273,1	-764,3	518,7	1.170,2	-651,5	-	-	319,7	-	-	-	-	-	-
1968.....	668,6	1.481,8	-813,2	701,4	1.363,7	-662,3	-	-	372,6	-	-	-	-	-	-
1969.....	799,4	1.780,8	-981,4	839,0	1.625,7	-786,7	-	-	397,3	551,3	36,2	515,1	-	-	-117,9
1970.....	1.004,2	1.997,2	-993,0	1.044,6	1.833,1	-788,5	-	-	544,5	707,0	47,6	659,4	-	-	-115,5
1971.....	1.236,0	2.088,0	-852,1	1.253,1	1.928,6	-675,5	-	-	710,4	868,8	57,6	811,2	-	-	-101,4
1972.....	1.473,8	2.629,8	-1.156,1	1.518,8	2.416,7	-897,9	-	-	783,7	956,9	73,0	883,9	-	-	-100,9
1973.....	1.819,1	3.374,9	-1.555,9	1.884,2	3.120,5	-1.236,3	-	-	937,6	1.129,1	98,1	1.031,0	-	-	-93,4
1974.....	2.452,0	5.341,1	-2.889,2	2.510,4	4.953,5	-2.443,1	-	-	926,2	1.103,7	110,4	993,3	-	-	-67,7
1975.....	2.651,0	5.601,3	-2.950,3	2.693,7	5.242,6	-2.548,9	-	-	950,2	1.201,0	133,3	1.067,7	-	-	-116,8
1976.....	3.505,2	7.028,3	-3.523,1	3.615,1	6.561,9	-2.946,8	-	-	758,5	1.244,3	162,9	1.081,4	-	-	-323,6
1977.....	4.658,7	8.115,8	-3.457,0	4.809,9	7.610,6	-2.800,7	-	-	1.260,9	1.881,9	242,4	1.639,5	-	-	-378,5
1978.....	6.018,4	8.600,7	-2.582,2	6.182,6	8.041,5	-1.858,9	-	-	1.822,3	2.502,8	258,6	2.244,2	-	-	-421,9
1979.....	7.341,0	10.241,4	-2.900,4	7.397,3	9.673,9	-2.276,6	-	-	2.011,6	2.603,6	369,7	2.233,9	-	-	-221,7
1980.....	8.974,2	14.728,7	-5.754,5	8.914,8	13.974,7	-5.059,9	5.185,2	2.330,7	2.854,5	3.008,5	530,2	2.478,3	2.176,8	1.800,5	376,3
1981.....	11.357,4	17.885,9	-6.528,5	11.486,5	17.172,7	-5.686,2	6.548,4	3.074,0	3.474,4	3.776,1	564,4	3.211,7	2.772,3	2.509,6	262,7
1982.....	13.426,2	20.884,0	-7.457,8	13.356,9	19.866,5	-6.509,6	7.899,1	3.728,3	4.170,8	4.732,6	670,7	4.061,9	3.166,5	3.057,6	108,9
1983.....	17.109,3	25.104,5	-7.995,2	17.225,0	23.693,7	-6.468,7	10.105,7	4.630,9	5.474,8	5.949,2	772,8	5.176,4	4.156,5	3.858,1	298,4
1984.....	22.498,6	27.827,5	-5.328,9	21.953,2	26.043,1	-4.089,9	12.300,9	4.933,3	7.367,6	7.498,2	811,4	6.686,8	4.802,7	4.121,9	680,8
1985.....	24.694,1	30.739,9	-6.045,8	24.960,6	29.637,7	-4.677,1	13.102,1	5.568,4	7.533,7	8.260,7	1.021,3	7.239,4	4.841,3	4.547,0	294,3
1986.....	22.933,4	29.777,8	-6.844,4	23.215,9	28.658,7	-5.442,8	14.991,6	5.724,6	9.267,0	10.046,8	1.264,2	8.782,6	4.943,3	4.460,1	483,2
1987.....	25.313,7	36.369,5	-11.055,9	25.458,3	34.983,7	-9.525,4	16.152,8	6.552,2	9.600,6	10.935,8	1.450,5	9.485,3	5.215,6	5.101,4	114,2
1988.....	28.004,2	42.007,1	-14.002,9	28.041,4	40.517,8	-12.476,4	17.482,2	8.220,0	9.262,2	11.683,4	1.720,1	9.963,3	5.796,8	6.499,9	-703,1
1989.....	30.859,2	50.463,2	-19.604,0	31.067,5	48.771,5	-17.704,0	17.917,4	9.560,3	8.357,1	11.563,3	2.191,9	9.371,4	6.352,1	7.367,8	-1.015,7
1990.....	33.840,3	53.480,3	-19.639,9	33.994,5	51.807,3	-17.812,8	16.998,7	9.735,4	7.263,3	11.289,3	2.580,3	8.709,0	5.709,3	7.155,1	-1.445,8
1991.....	36.449,6	57.918,2	-21.468,5	37.411,0	56.398,6	-18.987,6	18.308,8	10.752,1	7.556,7	11.967,0	2.845,1	9.121,9	6.341,8	7.907,0	-1.565,2
1992.....	40.012,7	61.330,0	-21.317,3	40.612,1	59.174,0	-18.561,9	20.716,8	13.072,1	7.644,7	13.613,5	3.401,7	10.211,8	7.103,3	9.670,3	-2.567,0
1993.....	46.606,2	60.888,7	-14.282,5	47.340,7	58.781,0	-11.440,3	23.428,1	14.463,8	8.964,3	15.100,0	3.621,3	11.478,7	8.328,1	10.842,5	-2.514,4
1994.....	58.578,5	73.962,1	-15.383,7	59.435,4	71.303,1	-11.867,7	27.088,1	15.134,8	11.953,3	17.297,0	3.329,1	13.967,9	9.791,0	11.805,8	-2.014,8
1995.....	69.962,2	87.142,3	-17.180,1	70.010,5	83.771,1	-13.760,6	30.033,6	16.098,8	13.934,8	19.038,8	3.346,8	15.692,0	10.994,8	12.752,0	-1.757,2
1996.....	78.212,1	94.179,5	-15.967,4	78.241,9	90.626,1	-12.384,2	33.816,8	18.262,8	15.554,0	20.975,2	3.748,5	17.226,7	12.841,6	14.514,3	-1.672,7
1997.....	93.419,4	109.468,7	-16.049,3	94.056,4	105.858,2	-11.801,8	39.008,9	21.426,0	17.582,9	23.667,8	3.973,1	19.694,7	15.341,0	17.452,9	-2.111,9
1998.....	99.849,5	122.856,1	-23.006,6	100.443,6	118.923,3	-18.479,7	44.189,1	24.562,7	19.626,4	26.806,4	4.491,0	22.315,4	17.382,7	20.071,7	-2.689,0
1999.....	104.788,6	139.093,7	-34.305,1	105.734,9	134.319,9	-28.585,0	50.361,7	28.837,9	21.523,8	30.415,6	5.165,9	25.249,7	19.946,1	23.672,0	-3.725,9
2000.....	124.177,3	169.468,1	-45.290,8	126.070,1	163.847,9	-37.777,8	58.406,6	34.163,2	24.243,4	33.749,7	5.967,3	27.782,4	24.656,9	28.195,9	-3.539,0
2001.....	129.771,0	173.210,1	-43.439,1	131.702,5	168.098,9	-36.396,4	65.111,0	37.980,5	27.130,5	36.602,4	6.660,7	29.941,7	28.508,7	31.319,8	-2.811,1
2002.....	133.267,7	175.267,9	-42.000,2	135.639,9	170.241,6	-34.601,7	66.072,2	39.490,3	26.581,9	35.543,4	7.019,9	28.523,5	30.528,7	32.470,4	-1.941,7
2003 (a).....	137.815,2	184.094,6	-46.279,4	141.017,0	178.859,8	-37.842,8	67.903,0	40.638,2	27.264,8	36.871,0	7.315,0	29.556,0	31.032,0	33.323,2	-2.291,2

(a) Provisional.

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE y del BE.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: SERIES HISTÓRICAS (Porcentaje del PIB)															
	Bienes (aduanas)			Bienes (balanza de pagos)			Servicios (balanza de pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo y viajes			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1966	4,6	13,2	-8,6	4,8	12,2	-7,3	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-
1967	4,6	11,5	-6,9	4,7	10,6	-5,9	-	-	2,9	-	-	-	-	-	-
1968	5,3	11,9	-6,5	5,6	10,9	-5,3	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-
1969	5,6	12,4	-6,9	5,9	11,4	-5,5	-	-	2,8	3,9	0,3	3,6	-	-	-0,8
1970	6,4	12,6	-6,3	6,6	11,6	-5,0	-	-	3,4	4,5	0,3	4,2	-	-	-0,7
1971	6,9	11,7	-4,8	7,0	10,8	-3,8	-	-	4,0	4,9	0,3	4,5	-	-	-0,6
1972	7,0	12,6	-5,5	7,3	11,5	-4,3	-	-	3,7	4,6	0,3	4,2	-	-	-0,5
1973	7,2	13,4	-6,2	7,5	12,4	-4,9	-	-	3,7	4,5	0,4	4,1	-	-	-0,4
1974	7,9	17,3	-9,3	8,1	16,0	-7,9	-	-	3,0	3,6	0,4	3,2	-	-	-0,2
1975	7,3	15,4	-8,1	7,4	14,4	-7,0	-	-	2,6	3,3	0,4	2,9	-	-	-0,3
1976	8,0	16,1	-8,1	8,3	15,0	-6,7	-	-	1,7	2,8	0,4	2,5	-	-	-0,7
1977	8,4	14,6	-6,2	8,7	13,7	-5,1	-	-	2,3	3,4	0,4	3,0	-	-	-0,7
1978	8,9	12,7	-3,8	9,1	11,9	-2,7	-	-	2,7	3,7	0,4	3,3	-	-	-0,6
1979	9,3	12,9	-3,7	9,3	12,2	-2,9	-	-	2,5	3,3	0,5	2,8	-	-	-0,3
1980	9,4	15,4	-6,0	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	3,2	0,6	2,6	2,3	1,9	0,4
1981	10,6	16,7	-6,1	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	3,5	0,5	3,0	2,6	2,3	0,2
1982	10,9	17,0	-6,1	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	3,8	0,5	3,3	2,6	2,5	0,1
1983	12,2	17,9	-5,7	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	4,2	0,6	3,7	3,0	2,8	0,2
1984	14,2	17,6	-3,4	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	4,7	0,5	4,2	3,0	2,6	0,4
1985	14,1	17,5	-3,4	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	4,7	0,6	4,1	2,8	2,6	0,2
1986	11,4	14,8	-3,4	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	5,0	0,6	4,4	2,5	2,2	0,2
1987	11,3	16,2	-4,9	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	4,9	0,6	4,2	2,3	2,3	0,1
1988	11,2	16,8	-5,6	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	4,7	0,7	4,0	2,3	2,6	-0,3
1989	11,0	18,0	-7,0	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	4,1	0,8	3,3	2,3	2,6	-0,4
1990	10,8	17,1	-6,3	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	3,6	0,8	2,8	1,8	2,3	-0,5
1991	10,6	16,9	-6,3	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	3,5	0,8	2,7	1,9	2,3	-0,5
1992	10,8	16,6	-5,8	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	3,7	0,9	2,8	1,9	2,6	-0,7
1993	12,2	15,9	-3,7	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	4,0	0,9	3,0	2,2	2,8	-0,7
1994	14,4	18,2	-3,8	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	4,3	0,8	3,4	2,4	2,9	-0,5
1995	16,0	19,9	-3,9	16,0	19,1	-3,1	6,9	3,7	3,2	4,3	0,8	3,6	2,5	2,9	-0,4
1996	16,8	20,3	-3,4	16,9	19,5	-2,7	7,3	3,9	3,4	4,5	0,8	3,7	2,8	3,1	-0,4
1997	18,9	22,2	-3,2	19,0	21,4	-2,4	7,9	4,3	3,6	4,8	0,8	4,0	3,1	3,5	-0,4
1998	18,9	23,3	-4,4	19,0	22,5	-3,5	8,4	4,7	3,7	5,1	0,9	4,2	3,3	3,8	-0,5
1999	18,5	24,6	-6,1	18,7	23,8	-5,1	8,9	5,1	3,8	5,4	0,9	4,5	3,5	4,2	-0,7
2000	20,4	27,8	-7,4	20,7	26,9	-6,2	9,6	5,6	4,0	5,5	1,0	4,6	4,0	4,6	-0,6
2001	19,9	26,5	-6,6	20,2	25,7	-5,6	10,0	5,8	4,2	5,6	1,0	4,6	4,4	4,8	-0,4
2002	19,1	25,2	-6,0	19,5	24,5	-5,0	9,5	5,7	3,8	5,1	1,0	4,1	4,4	4,7	-0,3
2003 (a)	18,5	24,8	-6,2	19,0	24,1	-5,1	9,1	5,5	3,7	5,0	1,0	4,0	4,2	4,5	-0,3
(a) Provisional. Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE y del BE.															

1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA											
	Exportaciones				Importaciones				Saldo		Cobertura % [1] / [2]
	Millones € [1]	Tasa variación			Millones € [2]	Tasa variación			Millones € [1] - [2]	Tasa var. Valor	
		Valor	Precios	Volumen		Valor	Precios	Volumen			
1966	452,0	-	-	-	1.294,8	-	-	-	-842,8	-	34,9
1967	508,8	12,6	-	-	1.273,1	-1,7	-	-	-764,3	-9,3	40,0
1968	668,6	31,4	-	-	1.481,8	16,4	-	-	-813,2	6,4	45,1
1969	799,4	19,6	-	-	1.780,8	20,2	2,1	-	-981,4	20,7	44,9
1970	1.004,2	25,6	-	-	1.997,2	12,1	5,4	-	-993,0	1,2	50,3
1971	1.236,0	23,1	-1,2	24,5	2.088,0	4,5	5,1	-0,6	-852,1	-14,2	59,2
1972	1.473,8	19,2	3,6	15,1	2.629,8	25,9	0,0	25,9	-1.156,1	35,7	56,0
1973	1.819,1	23,4	12,6	9,6	3.374,9	28,3	14,0	12,5	-1.555,9	34,6	53,9
1974	2.452,0	34,8	24,0	8,7	5.341,1	58,3	42,2	11,3	-2.889,2	85,7	45,9
1975	2.651,0	8,1	4,5	3,4	5.601,3	4,9	7,1	-2,1	-2.950,3	2,1	47,3
1976	3.505,2	32,2	5,9	24,8	7.028,3	25,5	10,9	13,2	-3.523,1	19,4	49,9
1977	4.658,7	32,9	17,8	12,8	8.115,8	15,5	18,0	-2,2	-3.457,0	-1,9	57,4
1978	6.018,4	29,2	12,0	15,4	8.600,7	6,0	9,9	-3,6	-2.582,2	-25,3	70,0
1979	7.341,0	22,0	9,6	11,3	10.241,4	19,1	2,9	15,7	-2.900,4	12,3	71,7
1980	8.974,2	22,2	19,0	2,7	14.728,7	43,8	36,3	5,5	-5.754,5	98,4	60,9
1981	11.357,4	26,6	10,8	14,2	17.885,9	21,4	34,4	-9,7	-6.528,5	13,5	63,5
1982	13.426,2	18,2	11,5	6,0	20.884,0	16,8	12,2	4,1	-7.457,8	14,2	64,3
1983	17.109,3	27,4	17,0	9,0	25.104,5	20,2	21,9	-1,4	-7.995,2	7,2	68,2
1984	22.498,6	31,5	12,1	17,3	27.827,5	10,8	12,1	-1,1	-5.328,9	-33,3	80,9
1985	24.694,1	9,8	7,1	2,5	30.739,9	10,5	1,0	9,4	-6.045,8	13,5	80,3
1986	22.933,4	-7,1	-3,9	-3,4	29.777,8	-3,1	-19,7	20,7	-6.844,4	13,2	77,0
1987	25.313,7	10,4	2,6	7,6	36.369,5	22,1	-3,5	26,6	-11.055,9	61,5	69,6
1988	28.004,2	10,6	5,3	5,1	42.007,1	15,5	-2,2	18,0	-14.002,9	26,7	66,7
1989	30.859,2	10,2	4,6	5,4	50.463,2	20,1	2,1	17,7	-19.604,0	40,0	61,2
1990	33.840,3	9,7	-1,7	11,6	53.480,3	6,0	-3,3	9,6	-19.639,9	0,2	63,3
1991	36.449,6	7,7	-0,9	8,7	57.918,2	8,3	-2,8	11,4	-21.468,5	9,3	62,9
1992	40.012,7	9,8	1,1	8,6	61.330,0	5,9	-1,1	7,1	-21.317,3	-0,7	65,2
1993	46.606,2	16,5	5,1	10,8	60.888,7	-0,7	5,2	-5,7	-14.282,5	-33,0	76,5
1994	58.578,5	25,7	4,3	20,5	73.962,1	21,5	5,9	14,8	-15.383,7	7,7	79,2
1995	69.962,2	19,4	6,3	12,4	87.142,3	17,8	4,4	12,9	-17.180,1	11,7	80,3
1996	78.212,1	11,8	1,0	10,7	94.179,5	8,1	0,3	7,8	-15.967,4	-7,1	83,0
1997	93.419,4	19,4	3,2	15,8	109.468,7	16,2	3,6	12,2	-16.049,3	0,5	85,3
1998	99.849,5	6,9	0,1	6,8	122.856,1	12,2	-2,4	15,0	-23.006,6	43,3	81,3
1999	104.788,6	4,9	-0,7	5,7	139.093,7	13,2	0,0	13,2	-34.305,1	49,1	75,3
2000	124.177,3	18,5	6,1	11,7	169.468,1	21,8	12,9	7,9	-45.290,8	32,0	73,3
2001	129.771,0	4,5	2,5	2,0	173.210,1	2,2	-0,7	2,9	-43.439,1	-4,1	74,9
2002	133.267,7	2,7	0,3	2,4	175.267,9	1,2	-3,0	4,3	-42.000,2	-3,3	76,0
2003 (a)	137.815,2	3,4	-0,8	4,2	184.094,6	5,0	-0,5	5,5	-46.279,4	10,2	74,9
(a) Provisional.											
Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE y del BE.											

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR										
	Export. tasa de var. real	Import. tasa de var. real	Grado de apertura bienes (1)	Grado de apertura bs y ss (2)	PIB tasa de variación real	Contrib. dda interna al crecmt.	Contrib. dda externa al crecmt.	Ahorro nacional % PIB	Inversión nacional % PIB	Capc/nec de financ. nacional (3)
1966	-	-	17,0	-	7,2	7,9	-0,6	24,2	28,0	-2,1
1967	-	-	15,3	-	4,3	4,2	0,1	24,0	26,6	-1,5
1968	-	-	16,5	-	6,6	5,8	0,8	25,2	26,4	-0,8
1969	-	-	17,2	-	8,9	9,1	-0,2	27,5	28,4	-1,2
1970	-	-	18,2	-	4,2	3,3	0,9	27,0	26,8	0,2
1971	24,5	-0,6	17,8	-	4,6	3,1	1,5	26,8	24,7	2,0
1972	15,1	25,9	18,8	-	8,1	9,5	-1,3	27,3	25,8	1,1
1973	9,6	12,5	19,8	-	7,8	8,7	-0,9	28,0	27,1	0,8
1974	8,7	11,3	24,1	-	5,6	6,8	-1,2	26,6	30,1	-3,6
1975	3,4	-2,1	21,9	-	0,5	0,4	0,1	25,5	28,5	-3,3
1976	24,8	13,2	23,3	-	3,3	4,1	-0,8	23,0	26,9	-4,0
1977	12,8	-2,2	22,4	-	2,8	0,5	2,3	23,2	24,9	-1,6
1978	15,4	-3,6	21,0	-	1,5	-0,1	1,5	23,9	22,9	1,1
1979	11,3	15,7	21,5	-	0,0	0,9	-0,8	22,8	22,3	0,6
1980	2,7	5,5	24,0	31,9	1,3	1,5	-0,2	20,8	23,2	-2,5
1981	14,2	-9,7	26,8	35,8	-0,2	-2,1	1,9	19,2	21,9	-2,8
1982	6,0	4,1	27,0	36,5	1,6	1,5	0,1	19,6	22,2	-2,6
1983	9,0	-1,4	29,2	39,7	2,2	0,5	1,7	19,7	21,5	-1,6
1984	17,3	-1,1	30,4	41,3	1,5	-1,0	2,4	20,9	19,7	1,3
1985	2,5	9,4	31,1	41,7	2,6	3,4	-0,8	20,6	19,2	1,3
1986	-3,4	20,7	25,8	36,1	3,2	5,4	-2,2	21,6	20,0	1,6
1987	7,6	26,6	26,9	37,0	5,6	8,1	-2,5	21,6	21,5	0,0
1988	5,1	18,0	27,4	37,7	5,2	7,0	-1,9	22,6	23,7	-1,1
1989	5,4	17,7	28,5	38,3	4,7	7,8	-3,0	21,2	25,1	-3,0
1990	11,6	9,6	27,5	36,0	3,7	4,8	-1,0	21,7	25,4	-3,4
1991	8,7	11,4	27,4	35,9	2,3	2,9	-0,6	21,0	24,6	-3,1
1992	8,6	7,1	27,0	36,2	0,7	1,0	-0,3	19,0	22,6	-3,1
1993	10,8	-5,7	27,8	37,7	-1,0	-4,2	3,2	18,9	19,9	-0,6
1994	20,5	14,8	32,2	42,6	2,4	1,3	1,1	18,7	20,1	-0,9
1995	12,4	12,9	35,1	45,7	2,8	3,2	-0,4	22,3	22,3	1,0
1996	10,7	7,8	36,4	47,6	2,4	1,8	0,6	22,0	21,9	1,2
1997	15,8	12,2	40,5	52,7	4,0	3,2	0,8	22,5	22,1	1,5
1998	6,8	15,0	41,5	54,6	4,3	4,9	-0,6	22,4	23,3	0,2
1999	5,7	13,2	42,5	56,5	4,2	5,5	-1,3	22,5	24,6	-1,0
2000	11,7	7,9	47,5	62,7	4,2	4,3	-0,1	22,5	25,7	-2,5
2001	2,0	2,9	45,9	61,7	2,8	2,9	-0,1	22,6	25,7	-2,2
2002	2,4	4,3	43,9	59,1	2,0	2,2	-0,2	22,8	25,5	-1,6
2003	4,2	5,5	43,0	57,7	2,4	2,6	-0,2	22,8	25,9	-2,0

(1) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB.
(2) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB.
(3) Saldo de la balanza por cuenta corriente y de capital en porcentaje del PIB.
Fuente: INE, Banco de España.

2. Comercio exterior por sectores

2.1. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. EXPORTACIONES (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Alimentos	15.304,3	16.974,0	18.907,9	19.744,5	20.766,0
Frutas y legumbres.....	7.138,6	7.635,9	8.280,5	8.977,8	9.591,6
Pesca	1.577,5	1.805,4	2.073,9	2.037,5	2.003,2
Bebidas	1.695,5	1.676,0	1.955,5	1.945,3	2.050,8
Carne.....	1.391,3	1.735,2	1.839,9	1.698,5	1.870,6
Otros alimentos	3.501,4	4.121,5	4.758,3	5.085,5	5.249,7
Lácteos y huevos	489,7	611,6	775,3	682,1	778,4
Cereales	325,1	331,2	448,0	479,2	476,7
Azúcar, café y cacao	371,5	399,9	456,5	459,0	514,1
Preparados alimenticios	981,8	1.164,8	1.315,7	1.290,7	1.310,0
Tabacos.....	130,3	143,0	156,9	157,3	158,1
Grasas y aceites.....	973,4	1.202,5	1.266,4	1.676,3	1.625,6
Semillas y frutos oleaginosos	19,0	28,8	23,4	22,3	34,9
Pensos Animales	210,6	239,7	316,1	318,6	351,9
Productos energéticos	2.296,9	4.573,0	3.762,9	3.101,9	4.210,2
Petróleo y derivados.....	2.161,2	4.291,4	3.520,3	2.851,0	3.485,3
Gas.....	32,1	66,9	54,7	57,2	364,1
Carbón y electricidad.....	103,6	214,7	187,9	193,7	360,8
Carbón.....	38,3	90,3	78,7	82,1	114,8
Electricidad	65,3	124,3	109,2	111,6	246,0
Materias primas	1.946,9	2.461,7	2.540,6	2.438,5	2.424,7
Animales y vegetales	1.051,7	1.390,7	1.355,5	1.318,4	1.352,2
Minerales.....	895,2	1.071,0	1.185,1	1.120,1	1.072,4
Semimanufacturas	21.844,4	26.904,7	28.732,0	29.632,8	31.106,0
Metales no ferrosos.....	1.445,7	1.744,5	1.648,9	1.404,6	1.663,1
Hierro y acero.....	2.838,2	3.929,9	3.744,1	3.716,3	3.887,1
Productos químicos.....	10.374,4	12.865,3	14.345,5	15.356,5	16.478,5
Plásticos	3.267,6	4.194,5	4.566,9	4.501,7	4.643,3
Medicamentos	1.842,0	2.262,7	2.720,6	3.546,7	3.911,5
Otros productos químicos	5.264,7	6.408,1	7.057,9	7.308,0	7.923,7
Orgánicos	1.639,1	2.108,1	2.145,3	2.159,3	2.431,0
Inorgánicos.....	307,7	362,9	396,0	344,8	410,9
Abonos	204,2	153,9	161,4	161,9	195,1
Colorantes y curtientes.....	922,5	1.103,2	1.199,3	1.279,2	1.287,4
Aceites esenciales y perfumado.....	1.332,3	1.586,1	1.966,3	2.100,2	2.127,4
Resto productos químicos.....	859,1	1.093,8	1.189,6	1.262,6	1.471,9
Papel	1.546,6	2.057,7	2.291,6	2.378,5	2.421,7
Prod. cerámicos y similares	2.016,1	2.273,9	2.443,9	2.530,8	2.416,7
Otras semimanufacturas	3.623,4	4.033,5	4.258,1	4.246,1	4.238,9
Cal y cemento	692,8	774,2	798,4	806,8	785,7
Vidrio	375,9	420,5	473,3	483,2	480,1
Neumáticos y cámaras.....	1.360,4	1.424,2	1.450,9	1.324,5	1.330,1
Resto semimanufacturas.....	1.194,2	1.414,6	1.535,5	1.631,6	1.643,0
Bienes de equipo.....	23.703,2	27.073,2	27.249,4	27.012,9	28.383,5
Maquinaria para la industria	6.115,3	6.907,4	7.395,3	7.232,3	7.172,3
Maquinaria específica	2354,35	2479,99	2.762,6	2.536,1	2.592,7
Maquinarias agrícola	184,3	186,9	220,3	236,9	248,6
Maquinaria obras publicas	155,0	140,9	164,8	130,3	281,6
Maquinaria textil	252,9	286,7	284,8	264,4	268,6
Maquinaria para trabajar metal	754,5	742,1	845,9	809,4	696,8
Otra maquinaria específica	1.007,7	1.123,4	1.246,8	1.095,1	1.097,1
Maquinaria de uso general.....	3.761,0	4.427,4	4.632,8	4.696,2	4.579,5
Equipo oficina y telecomunicaciones	3.782,8	4.413,4	4.293,2	3.461,1	3.982,3
Maq. automatización datos y equipos de oficina	1.697,7	2.020,9	1.790,7	1.281,0	1.347,0
Equipo de oficina.....	133,4	95,8	113,2	104,4	79,8
Maq. automatización datos	1.564,3	1.925,1	1.677,5	1.176,6	1.267,2
Equipos telecomunicaciones.....	2.085,1	2.392,5	2.502,4	2.180,1	2.635,3
Material transporte	6.112,1	6.665,1	6.117,7	6.910,3	7.311,6
Ferrovioario	301,0	308,2	302,5	372,2	464,2
Carretera	3.190,6	3.458,0	3.541,4	3.444,1	3.816,6
Buques	1.344,7	1.267,5	774,0	1.142,4	1.519,1
Aeronaves	1.275,8	1.631,4	1.499,9	1.951,6	1.511,7
Otros bienes de equipo	7.693,0	9.087,3	9.443,2	9.409,2	9.917,3
Motores	308,9	469,1	507,3	474,0	553,1
Aparatos eléctricos.....	3.967,6	4.535,9	4.754,7	4.555,7	4.538,9
Aparatos de precisión.....	887,1	1.083,1	1.163,4	1.218,3	1.310,7
Resto bienes de equipo.....	2.529,4	2.999,1	3.179,4	3.234,3	3.340,4
Sector automóvil	23.071,7	27.078,2	27.808,8	27.892,6	30.233,9
Automóviles y motos	15.958,7	19.028,9	19.535,4	19.298,2	20.769,0
Componentes del automóvil.....	7.113,0	8.049,3	8.273,5	8.594,5	9.464,9

2.1. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. EXPORTACIONES (continuación) (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Bienes de consumo duradero	3.857,7	4.329,1	4.649,8	4.790,4	4.677,7
Electrodomésticos	1.040,7	1.129,2	1.218,4	1.247,5	1.236,0
Electrónica de consumo	1.049,1	1.177,4	1.339,3	1.538,0	1.480,4
Muebles	1.387,9	1.601,4	1.663,0	1.529,1	1.497,1
Otros bienes consumo duradero	380,0	421,1	429,2	475,8	464,1
Manufacturas de consumo	11.136,5	12.728,0	13.939,8	14.105,9	13.856,9
Textiles	5.037,4	5.738,1	6.228,3	6.393,1	6.664,2
Fibras textiles	229,9	274,4	288,1	270,8	275,0
Hilados	672,8	754,9	757,4	718,8	671,9
Tejidos	1.554,5	1.757,1	1.894,2	1.909,7	1.842,4
Resto textiles	653,8	728,1	772,6	780,8	736,3
Confección	1.926,4	2.223,7	2.516,1	2.713,2	3.138,7
Calzado	1.882,8	2.056,4	2.218,5	2.224,3	2.038,5
Juguetes	587,8	666,5	749,8	802,6	737,6
Otras manufacturas de consumo	3.628,6	4.267,0	4.743,1	4.685,8	4.416,7
Alfarería	148,5	167,7	167,8	160,9	148,5
Joyería y relojes	388,8	418,0	452,5	424,0	402,4
Cuero y sus manufacturas	439,0	582,5	653,9	619,1	521,7
Otras manufacturas de consumo	2.652,3	3.098,9	3.468,9	3.481,8	3.344,1
Otras mercancías	1.627,1	2.055,4	2.179,6	2.094,6	2.156,4
Total	104.788,6	124.177,3	129.771,0	130.814,1	137.815,3
* Datos provisionales. Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.					

2.2. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. IMPORTACIONES (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Alimentos	14.536,9	15.464,7	17.301,3	17.795,7	18.372,8
Frutas y legumbres.....	1.873,1	1.881,6	2.146,6	2.078,1	2.271,5
Pesca	3.172,6	3.735,5	4.320,8	4.145,7	4.360,2
Bebidas	1.075,7	1.161,8	1.376,5	1.280,1	1.435,8
Carne.....	1.191,9	1.248,9	1.098,0	1.229,0	1.296,7
Otros alimentos	7.223,6	7.437,0	8.359,4	9.062,8	9.008,7
Lácteos y huevos	940,9	1.080,9	1.257,7	1.202,2	1.282,8
Cereales.....	1.018,3	1.007,0	1.183,1	1.620,7	1.309,3
Azúcar, café y cacao	1.135,1	1.090,3	1.128,0	1.180,3	1.196,8
Preparados alimenticios	1.053,6	1.155,0	1.244,8	1.331,8	1.428,8
Tabacos.....	782,7	938,9	1.182,9	1.207,0	1.327,6
Grasas y aceites.....	606,7	385,7	428,6	476,2	570,0
Semillas y frutos oleaginosos.....	826,4	811,8	962,0	995,2	908,9
Pienso Animal.....	859,8	967,5	972,3	1.049,4	984,5
Productos energéticos	9.949,0	20.433,2	19.386,8	18.744,1	19.135,9
Petróleo y derivados.....	7.722,2	16.240,3	14.750,5	14.031,8	14.623,4
Gas.....	1.387,7	3.190,8	3.508,0	3.429,9	3.433,1
Carbón y electricidad.....	839,0	1.002,1	1.128,2	1.282,4	1.079,4
Carbón.....	677,2	884,9	913,5	1.041,6	821,3
Electricidad	161,9	117,2	214,7	240,8	258,1
Materias primas	4.609,7	5.657,7	5.677,8	5.365,6	5.670,5
Animales y vegetales	2.335,5	2.796,2	2.772,5	2.601,6	2.651,9
Minerales.....	2.274,2	2.861,5	2.905,3	2.764,0	3.018,6
Semimanufacturas	28.785,8	33.987,8	35.995,3	37.584,1	40.912,9
Metales no ferrosos.....	1.808,1	2.437,3	2.453,1	2.193,5	2.216,6
Hierro y acero.....	3.988,8	4.825,4	4.877,9	4.865,8	5.912,8
Productos químicos.....	16.601,0	19.504,8	21.273,6	22.981,3	24.749,8
Plásticos.....	4.538,6	5.228,9	5.351,5	5.698,4	6.044,2
Medicamentos	3.300,8	3.967,9	4.924,9	6.006,5	6.371,8
Otros productos químicos	8.761,6	10.308,0	10.997,1	11.276,3	12.333,8
Orgánicos.....	3.536,0	4.267,5	4.412,7	4.837,3	5.262,9
Inorgánicos.....	851,2	973,1	1.010,9	894,3	956,7
Abonos	329,6	426,8	426,4	394,2	455,9
Colorantes y curtientes.....	855,6	1.027,7	1.067,7	1.084,8	1.105,5
Aceites esenciales y perfumado.....	1.267,3	1.503,6	1.791,5	1.872,9	2.111,8
Resto productos químicos.....	1.921,9	2.109,2	2.287,9	2.192,8	2.441,0
Papel	3.040,7	3.569,2	3.473,2	3.568,7	3.651,9
Prod. cerámicos y similares	400,2	424,6	501,4	496,2	526,8
Otras semimanufacturas	2.946,9	3.226,6	3.416,3	3.478,4	3.854,9
Cal y cemento	262,1	326,4	439,2	425,5	421,5
Vidrio	416,4	428,0	424,4	446,7	518,0
Neumáticos y cámaras.....	937,5	908,6	906,0	874,1	1.000,6
Resto semimanufacturas.....	1.330,8	1.563,6	1.646,7	1.732,1	1.914,8
Bienes de equipo.....	38.997,3	44.991,5	44.110,1	40.970,3	44.127,6
Maquinaria para la industria	11.523,3	12.671,5	13.067,3	12.270,3	12.764,6
Maquinaria específica	5481,32	5793,38	5.943,8	5.084,0	5.288,7
Maquinarias agrícola	816,7	792,5	812,5	752,2	895,2
Maquinaria obras públicas	866,2	941,1	933,5	872,4	1.087,7
Maquinaria textil	442,9	458,5	448,3	329,4	314,4
Maquinaria para trabajar metal	999,8	1.123,7	1.122,8	898,7	870,8
Otra maquinaria específica	2.355,7	2.477,6	2.626,7	2.231,3	2.120,6
Maquinaria de uso general.....	6.042,0	6.878,2	7.123,5	7.186,3	7.475,8
Equipo oficina y telecomunicaciones	10.174,0	12.823,8	11.512,9	9.893,7	10.781,7
Maq. automatización datos y equipos de oficina	4.355,4	5.231,1	5.176,6	4.439,9	4.948,8
Equipo de oficina.....	347,7	331,6	432,9	317,9	310,2
Maq. automatización datos	4.007,7	4.899,5	4.743,7	4.122,0	4.638,6
Equipos telecomunicaciones.....	5.818,6	7.592,7	6.336,3	5.453,8	5.832,9
Material transporte	6.083,0	6.991,2	5.669,3	5.517,2	5.925,5
Ferrovio.....	72,6	99,0	99,5	114,8	337,6
Carretera	2.814,4	2.962,7	2.786,7	2.783,4	3.257,9
Buques	645,1	635,2	765,4	796,7	1.056,2
Aeronaves	2.550,8	3.294,3	2.017,7	1.822,3	1.273,7
Otros bienes de equipo	11.217,0	12.504,9	13.860,6	13.289,2	14.655,8
Motores	558,2	570,0	776,9	741,2	875,0
Aparatos eléctricos.....	5.279,5	6.054,6	6.551,2	6.261,9	6.878,4
Aparatos de precisión.....	2.317,3	2.460,8	2.596,3	2.669,5	2.796,7
Resto bienes de equipo.....	3.062,1	3.419,5	3.582,0	3.532,9	3.762,3
Sector automóvil	23.810,1	26.838,8	27.286,1	28.346,1	30.060,9
Automóviles y motos	12.049,5	12.892,4	13.778,6	13.643,4	14.855,8
Componentes del automóvil.....	11.760,6	13.946,4	13.507,5	14.702,7	15.205,1

2.2. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. IMPORTACIONES (continuación)					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Bienes de consumo duradero	3.936,1	4.683,0	4.809,9	5.207,6	5.568,0
Electrodomésticos	1.007,4	1.299,6	1.234,3	1.357,8	1.430,1
Electrónica de consumo	1.406,0	1.611,0	1.689,2	1.899,2	1.887,1
Muebles	855,0	1.041,1	1.145,9	1.203,6	1.507,3
Otros bienes consumo duradero	667,6	731,4	740,4	747,0	743,5
Manufacturas de consumo	13.744,3	15.804,1	16.934,1	17.255,2	18.653,9
Textiles	7.119,2	8.331,8	8.956,8	9.157,6	9.868,6
Fibras textiles	420,3	417,5	388,7	372,8	342,7
Hilados	878,6	1.035,2	1.002,7	909,0	876,1
Tejidos	1.414,7	1.605,9	1.654,7	1.606,4	1.545,1
Resto textiles	946,3	1.071,4	1.094,2	1.161,5	1.273,1
Confección	3.459,3	4.201,7	4.816,5	5.108,0	5.831,6
Calzado	626,8	735,4	799,0	892,0	1.077,7
Juguetes	1.067,1	1.252,4	1.277,6	1.311,4	1.404,9
Otras manufacturas de consumo	4.931,3	5.484,5	5.900,7	5.894,2	6.302,7
Alfarería	156,2	172,2	166,7	152,5	156,0
Joyería y relojes	851,9	844,1	869,1	837,8	887,2
Cuero y sus manufacturas	479,3	616,0	757,8	662,1	617,9
Otras manufacturas de consumo	3.443,9	3.852,2	4.107,1	4.241,8	4.641,6
Otras mercancías	724,8	1.607,4	1.708,8	1.519,8	1.591,9
Total	139.093,7	169.468,1	173.210,1	172.788,6	184.094,5
* Datos provisionales.					
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.					

2.3. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. SALDO (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Alimentos	767,5	1.509,3	1.606,6	1.948,8	2.393,2
Frutas y legumbres.....	5.265,5	5.754,3	6.133,9	6.899,7	7.320,1
Pesca	-1.595,1	-1.930,1	-2.246,9	-2.108,2	-2.357,0
Bebidas	619,8	514,2	579,0	665,2	615,0
Carne.....	199,4	486,4	741,9	469,5	573,9
Otros alimentos	-3.722,2	-3.315,5	-3.601,1	-3.977,3	-3.759,0
Lácteos y huevos	-451,3	-469,3	-482,4	-520,1	-504,4
Cereales	-693,2	-675,8	-735,1	-1.141,5	-832,6
Azúcar, café y cacao	-763,6	-690,4	-671,5	-721,3	-682,7
Preparados alimenticios	-71,8	9,7	70,9	-41,1	-118,8
Tabacos.....	-652,5	-795,9	-1.026,0	-1.049,7	-1.169,5
Grasas y aceites.....	366,6	816,8	837,8	1.200,1	1.055,6
Semillas y frutos oleaginosos	-807,3	-783,0	-938,6	-972,9	-874,0
Pensos Animales	-649,2	-727,8	-656,2	-730,8	-632,6
Productos energéticos	-7.652,1	-15.860,2	-15.623,9	-15.642,2	-14.925,7
Petróleo y derivados.....	-5.561,0	-11.948,9	-11.230,2	-11.180,8	-11.138,1
Gas.....	-1.355,7	-3.123,9	-3.453,3	-3.372,7	-3.069,0
Carbón y electricidad.....	-735,4	-787,4	-940,3	-1.088,7	-718,6
Carbón.....	-638,9	-794,5	-834,8	-959,5	-706,5
Electricidad	-96,6	7,1	-105,5	-129,2	-12,1
Materias primas	-2.662,9	-3.196,0	-3.137,2	-2.927,1	-3.245,8
Animales y vegetales	-1.283,8	-1.405,5	-1.417,0	-1.283,2	-1.299,7
Minerales.....	-1.379,1	-1.790,6	-1.720,2	-1.643,9	-1.946,2
Semimanufacturas	-6.941,4	-7.083,0	-7.263,3	-7.951,3	-9.806,9
Metales no ferrosos.....	-362,3	-692,8	-804,2	-788,9	-553,5
Hierro y acero.....	-1.150,7	-895,5	-1.133,8	-1.149,5	-2.025,7
Productos químicos.....	-6.226,7	-6.639,5	-6.928,1	-7.624,8	-8.271,3
Plásticos	-1.271,0	-1.034,3	-784,6	-1.196,7	-1.400,9
Medicamentos	-1.458,8	-1.705,2	-2.204,3	-2.459,8	-2.460,3
Otros productos químicos	-3.496,9	-3.899,9	-3.939,2	-3.968,3	-4.410,1
Orgánicos	-1.896,9	-2.159,5	-2.267,4	-2.678,0	-2.831,9
Inorgánicos.....	-543,6	-610,2	-614,9	-549,5	-545,8
Abonos	-125,4	-272,9	-265,0	-232,3	-260,8
Colorantes y curtientes.....	66,9	75,5	131,6	194,4	181,9
Aceites esenciales y perfumado.....	65,0	82,5	174,8	227,3	15,6
Resto productos químicos.....	-1.062,8	-1.015,4	-1.098,3	-930,2	-969,1
Papel	-1.494,1	-1.511,5	-1.181,6	-1.190,2	-1.230,2
Prod. cerámicos y similares	1.615,9	1.849,2	1.942,5	2.034,6	1.889,9
Otras semimanufacturas	676,5	807,0	841,8	767,7	384,0
Cal y cemento	430,7	447,8	359,2	381,3	364,2
Vidrio	-40,5	-7,5	48,9	36,5	-37,9
Neumáticos y cámaras.....	422,8	515,7	544,9	450,4	329,5
Resto semimanufacturas.....	-136,6	-149,0	-111,2	-100,5	-271,8
Bienes de equipo.....	-15.294,1	-17.918,2	-16.860,7	-13.957,4	-15.744,1
Maquinaria para la industria	-5.408,0	-5.764,1	-5.672,0	-5.038,0	-5.592,3
Maquinaria específica	-3.127,0	-3.313,4	-3.181,2	-2.547,9	-2.696,0
Maquinarias agrícola	-632,5	-605,6	-592,2	-515,3	-646,6
Maquinaria obras públicas	-711,3	-800,2	-768,7	-742,1	-806,1
Maquinaria textil	-189,9	-171,8	-163,5	-65,0	-45,8
Maquinaria para trabajar metal	-245,3	-381,5	-276,9	-89,3	-174,0
Otra maquinaria específica	-1.348,0	-1.354,3	-1.379,9	-1.136,2	-1.023,5
Maquinaria de uso general.....	-2.281,0	-2.450,7	-2.490,7	-2.490,1	-2.896,3
Equipo oficina y telecomunicaciones	-6.391,2	-8.410,5	-7.219,7	-6.432,6	-6.799,4
Maq. automatización datos y equipos de oficina	-2.657,7	-3.210,2	-3.385,9	-3.158,9	-3.601,8
Equipo de oficina.....	-214,3	-235,9	-319,7	-213,5	-230,4
Maq. automatización datos	-2.443,4	-2.974,4	-3.066,2	-2.945,4	-3.371,4
Equipos telecomunicaciones.....	-3.733,5	-5.200,2	-3.833,9	-3.273,7	-3.197,6
Material transporte	29,1	-326,1	448,4	1.393,1	1.386,1
Ferroviario	228,4	209,2	203,0	257,4	126,6
Carretera	376,2	495,3	754,7	660,7	558,7
Buques	699,6	632,2	8,6	345,7	462,9
Aeronaves	-1.275,0	-1.662,9	-517,8	129,3	238,0
Otros bienes de equipo	-3.524,0	-3.417,6	-4.417,4	-3.880,0	-4.738,5
Motores	-249,3	-100,9	-269,6	-267,2	-321,9
Aparatos eléctricos.....	-1.311,9	-1.518,7	-1.796,5	-1.706,2	-2.339,5
Aparatos de precisión.....	-1.430,2	-1.377,7	-1.432,9	-1.451,2	-1.486,0
Resto bienes de equipo.....	-532,7	-420,4	-402,6	-298,6	-421,9
Sector automóvil	-738,3	239,4	522,7	-453,5	173,0
Automóviles y motos	3.909,2	6.136,5	5.756,8	5.654,8	5.913,2
Componentes del automóvil.....	-4.647,6	-5.897,0	-5.234,0	-6.108,2	-5.740,2

2.3. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. SALDO (continuación)					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Bienes de consumo duradero	-78,4	-353,9	-160,1	-417,2	-890,3
Electrodomésticos	33,2	-170,4	-15,9	-110,3	-194,1
Electrónica de consumo	-356,9	-433,5	-349,9	-361,2	-406,7
Muebles	532,9	560,3	517,1	325,5	-10,2
Otros bienes consumo duradero	-287,6	-310,2	-311,2	-271,2	-279,4
Manufacturas de consumo	-2.607,8	-3.076,1	-2.994,3	-3.149,3	-4.797,0
Textiles	-2.081,8	-2.593,6	-2.728,5	-2.764,5	-3.204,4
Fibras textiles	-190,4	-143,1	-100,6	-102,0	-67,7
Hilados	-205,8	-280,4	-245,3	-190,2	-204,2
Tejidos	139,9	151,1	239,5	303,3	297,3
Resto textiles	-292,5	-343,2	-321,6	-380,7	-536,8
Confección	-1.533,0	-1.978,0	-2.300,4	-2.394,8	-2.692,9
Calzado	1.256,0	1.321,0	1.419,5	1.332,3	960,8
Juguetes	-479,3	-586,0	-527,8	-508,8	-667,3
Otras manufacturas de consumo	-1.302,7	-1.217,5	-1.157,6	-1.208,4	-1.886,0
Alfarería	-7,7	-4,6	1,1	8,4	-7,5
Joyería y relojes	-463,1	-426,1	-416,6	-413,8	-484,8
Cuero y sus manufacturas	-40,3	-33,5	-103,9	-43,0	-96,2
Otras manufacturas de consumo	-791,6	-753,3	-638,2	-760,0	-1.297,5
Otras mercancías	902,3	448,0	470,8	574,8	564,5
Total	-34.305,1	-45.290,8	-43.439,1	-41.974,5	-46.279,2
* Datos provisionales.					
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de Aduanas					

2.4. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. EXPORTACIONES (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Alimentos	14,6	13,7	14,6	15,1	15,1
Frutas y legumbres.....	6,8	6,1	6,4	6,9	7,0
Pesca	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5
Bebidas	1,6	1,3	1,5	1,5	1,5
Carne.....	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4
Otros alimentos	3,3	3,3	3,7	3,9	3,8
Lácteos y huevos	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6
Cereales	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Azúcar, café y cacao	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Preparados alimenticios	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
Tabacos.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Grasas y aceites.....	0,9	1,0	1,0	1,3	1,2
Semillas y frutos oleaginosos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pensos Animales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Productos energéticos	2,2	3,7	2,9	2,4	3,1
Petróleo y derivados.....	2,1	3,5	2,7	2,2	2,5
Gas.....	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3
Carbón y electricidad.....	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3
Carbón.....	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Electricidad	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Materias primas	1,9	2,0	2,0	1,9	1,8
Animales y vegetales	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
Minerales.....	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Semimanufacturas	20,8	21,7	22,1	22,7	22,6
Metales no ferrosos.....	1,4	1,4	1,3	1,1	1,2
Hierro y acero.....	2,7	3,2	2,9	2,8	2,8
Productos químicos.....	9,9	10,4	11,1	11,7	12,0
Plásticos	3,1	3,4	3,5	3,4	3,4
Medicamentos	1,8	1,8	2,1	2,7	2,8
Otros productos químicos	5,0	5,2	5,4	5,6	5,7
Orgánicos	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8
Inorgánicos.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Abonos	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Colorantes y curtientes.....	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
Aceites esenciales y perfumado.....	1,3	1,3	1,5	1,6	1,5
Resto productos químicos.....	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1
Papel	1,5	1,7	1,8	1,8	1,8
Prod. cerámicos y similares	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8
Otras semimanufacturas	3,5	3,2	3,3	3,2	3,1
Cal y cemento	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
Vidrio	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3
Neumáticos y cámaras.....	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0
Resto semimanufacturas.....	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
Bienes de equipo.....	22,6	21,8	21,0	20,6	20,6
Maquinaria para la industria	5,8	5,6	5,7	5,5	5,2
Maquinaria específica	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9
Maquinarias agrícola	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Maquinaria obras publicas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Maquinaria textil	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Maquinaria para trabajar metal	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5
Otra maquinaria específica	1,0	0,9	1,0	0,8	0,8
Maquinaria de uso general.....	3,6	3,6	3,6	3,6	3,3
Equipo oficina y telecomunicaciones	3,6	3,6	3,3	2,6	2,9
Maq. automatización datos y equipos de oficina	1,6	1,6	1,4	1,0	1,0
Equipo de oficina.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Maq. automatización datos	1,5	1,6	1,3	0,9	0,9
Equipos telecomunicaciones.....	2,0	1,9	1,9	1,7	1,9
Material transporte	5,8	5,4	4,7	5,3	5,3
Ferroviano	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Carretera	3,0	2,8	2,7	2,6	2,8
Buques	1,3	1,0	0,6	0,9	1,1
Aeronaves	1,2	1,3	1,2	1,5	1,1
Otros bienes de equipo	7,3	7,3	7,3	7,2	7,2
Motores	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Aparatos eléctricos.....	3,8	3,7	3,7	3,5	3,3
Aparatos de precisión.....	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
Resto bienes de equipo.....	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4
Sector automóvil	22,0	21,8	21,4	21,3	21,9
Automóviles y motos	15,2	15,3	15,1	14,8	15,1
Componentes del automóvil.....	6,8	6,5	6,4	6,6	6,9

2.4. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. EXPORTACIONES (continuación) (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Bienes de consumo duradero	3,7	3,5	3,6	3,7	3,4
Electrodomésticos	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9
Electrónica de consumo	1,0	0,9	1,0	1,2	1,1
Muebles	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1
Otros bienes consumo duradero	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
Manufacturas de consumo	10,6	10,2	10,7	10,8	10,1
Textiles	4,8	4,6	4,8	4,9	4,8
Fibras textiles	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Hilados	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Tejidos	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3
Resto textiles	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Confección	1,8	1,8	1,9	2,1	2,3
Calzado	1,8	1,7	1,7	1,7	1,5
Juguetes	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5
Otras manufacturas de consumo	3,5	3,4	3,7	3,6	3,2
Alfarería	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Joyería y relojes	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Cuero y sus manufacturas	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
Otras manufacturas de consumo	2,5	2,5	2,7	2,7	2,4
Otras mercancías	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
* Datos provisionales. Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.					

2.5. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. IMPORTACIONES (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Alimentos	10,5	9,1	10,0	10,3	10,0
Frutas y legumbres.....	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2
Pesca	2,3	2,2	2,5	2,4	2,4
Bebidas	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8
Carne.....	0,9	0,7	0,6	0,7	0,7
Otros alimentos	5,2	4,4	4,8	5,2	4,9
Lácteos y huevos	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
Cereales	0,7	0,6	0,7	0,9	0,7
Azúcar, café y cacao	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7
Preparados alimenticios	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
Tabacos.....	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
Grasas y aceites.....	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3
Semillas y frutos oleaginosos	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5
Pensos Animales	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Productos energéticos	7,2	12,1	11,2	10,8	10,4
Petróleo y derivados.....	5,6	9,6	8,5	8,1	7,9
Gas.....	1,0	1,9	2,0	2,0	1,9
Carbón y electricidad.....	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6
Carbón.....	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4
Electricidad	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Materias primas	3,3	3,3	3,3	3,1	3,1
Animales y vegetales	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4
Minerales.....	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6
Semimanufacturas	20,7	20,1	20,8	21,8	22,2
Metales no ferrosos.....	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2
Hierro y acero.....	2,9	2,8	2,8	2,8	3,2
Productos químicos.....	11,9	11,5	12,3	13,3	13,4
Plásticos	3,3	3,1	3,1	3,3	3,3
Medicamentos	2,4	2,3	2,8	3,5	3,5
Otros productos químicos	6,3	6,1	6,3	6,5	6,7
Orgánicos	2,5	2,5	2,5	2,8	2,9
Inorgánicos.....	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Abonos	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Colorantes y curtientes.....	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Aceites esenciales y perfumado.....	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1
Resto productos químicos.....	1,4	1,2	1,3	1,3	1,3
Papel	2,2	2,1	2,0	2,1	2,0
Prod. cerámicos y similares	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Otras semimanufacturas	2,1	1,9	2,0	2,0	2,1
Cal y cemento	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Vidrio	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Neumáticos y cámaras.....	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5
Resto semimanufacturas.....	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0
Bienes de equipo.....	28,0	26,5	25,5	23,7	24,0
Maquinaria para la industria	8,3	7,5	7,5	7,1	6,9
Maquinaria específica	3,9	3,4	3,4	2,9	2,9
Maquinarias agrícola	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5
Maquinaria obras publicas	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6
Maquinaria textil	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Maquinaria para trabajar metal	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5
Otra maquinaria específica	1,7	1,5	1,5	1,3	1,2
Maquinaria de uso general.....	4,3	4,1	4,1	4,2	4,1
Equipo oficina y telecomunicaciones	7,3	7,6	6,6	5,7	5,9
Maq. automatización datos y equipos de oficina	3,1	3,1	3,0	2,6	2,7
Equipo de oficina.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Maq. automatización datos	2,9	2,9	2,7	2,4	2,5
Equipos telecomunicaciones.....	4,2	4,5	3,7	3,2	3,2
Material transporte	4,4	4,1	3,3	3,2	3,2
Ferroviano	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Carretera	2,0	1,7	1,6	1,6	1,8
Buques	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6
Aeronaves	1,8	1,9	1,2	1,1	0,7
Otros bienes de equipo	8,1	7,4	8,0	7,7	8,0
Motores	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
Aparatos eléctricos.....	3,8	3,6	3,8	3,6	3,7
Aparatos de precisión.....	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5
Resto bienes de equipo.....	2,2	2,0	2,1	2,0	2,0
Sector automóvil	17,1	15,8	15,8	16,4	16,3
Automóviles y motos	8,7	7,6	8,0	7,9	8,1
Componentes del automóvil.....	8,5	8,2	7,8	8,5	8,3

2.5. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. IMPORTACIONES (continuación) (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Bienes de consumo duradero	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0
Electrodomésticos	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8
Electrónica de consumo	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0
Muebles	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8
Otros bienes consumo duradero	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Manufacturas de consumo	9,9	9,3	9,8	10,0	10,1
Textiles	5,1	4,9	5,2	5,3	5,4
Fibras textiles	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Hilados	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Tejidos	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8
Resto textiles	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7
Confección	2,5	2,5	2,8	3,0	3,2
Calzado	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6
Juguetes	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
Otras manufacturas de consumo	3,5	3,2	3,4	3,4	3,4
Alfarería	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Joyería y relojes	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
Cuero y sus manufacturas	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
Otras manufacturas de consumo	2,5	2,3	2,4	2,5	2,5
Otras mercancías	0,5	0,9	1,0	0,9	0,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
* Datos provisionales. Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.					

2.6. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. EXPORTACIONES (Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Alimentos	0,5	10,9	11,4	4,4	5,2
Frutas y legumbres.....	-0,6	7,0	8,4	8,4	6,8
Pesca	13,1	14,4	14,9	-1,8	-1,7
Bebidas	7,3	-1,1	16,7	-0,5	5,4
Carne.....	9,7	24,7	6,0	-7,7	10,1
Otros alimentos	-8,0	17,7	15,5	6,9	3,2
Lácteos y huevos	13,3	24,9	26,8	-12,0	14,1
Cereales	-1,2	1,9	35,3	7,0	-0,5
Azúcar, café y cacao	-12,3	7,6	14,1	0,5	12,0
Preparados alimenticios	5,9	18,6	13,0	-1,9	1,5
Tabacos.....	15,5	9,7	9,8	0,3	0,5
Grasas y aceites.....	-26,3	23,5	5,3	32,4	-3,0
Semillas y frutos oleaginosos	-22,2	51,4	-18,8	-4,7	56,5
Piensos Animales	-11,6	13,8	31,9	0,8	10,5
Productos energéticos	11,5	99,1	-17,7	-17,6	35,7
Petróleo y derivados.....	10,7	98,6	-18,0	-19,0	22,2
Gas.....	10,6	108,7	-18,3	4,6	536,5
Carbón y electricidad.....	30,1	107,2	-12,5	3,1	86,3
Carbón.....	-16,4	135,8	-12,9	4,3	39,8
Electricidad	93,2	90,4	-12,2	2,2	120,4
Materias primas	11,2	26,4	3,2	-4,0	-0,6
Animales y vegetales	4,3	32,2	-2,5	-2,7	2,6
Minerales.....	20,7	19,6	10,7	-5,5	-4,3
Semimanufacturas	5,4	23,2	6,8	3,1	5,0
Metales no ferrosos.....	4,1	20,7	-5,5	-14,8	18,4
Hierro y acero.....	-8,3	38,5	-4,7	-0,7	4,6
Productos químicos.....	10,7	24,0	11,5	7,0	7,3
Plásticos	8,3	28,4	8,9	-1,4	3,1
Medicamentos	14,4	22,8	20,2	30,4	10,3
Otros productos químicos	11,0	21,7	10,1	3,5	8,4
Orgánicos	12,1	28,6	1,8	0,7	12,6
Inorgánicos.....	1,5	18,0	9,1	-12,9	19,2
Abonos	18,7	-24,6	4,9	0,3	20,5
Colorantes y curtientes.....	10,0	19,6	8,7	6,7	0,6
Aceites esenciales y perfumado.....	13,4	19,1	24,0	6,8	1,3
Resto productos químicos.....	8,6	27,3	8,8	6,1	16,6
Papel	3,6	33,0	11,4	3,8	1,8
Prod. cerámicos y similares	2,3	12,8	7,5	3,6	-4,5
Otras semimanufacturas	6,4	11,3	5,6	-0,3	-0,2
Cal y cemento	4,2	11,7	3,1	1,1	-2,6
Vidrio	12,8	11,9	12,6	2,1	-0,6
Neumáticos y cámaras.....	6,3	4,7	1,9	-8,7	0,4
Resto semimanufacturas.....	5,9	18,5	8,5	6,3	0,7
Bienes de equipo.....	7,0	14,2	0,7	-0,9	5,1
Maquinaria para la industria	3,9	13,0	7,1	-2,2	-0,8
Maquinaria específica	5,2	5,3	11,4	-8,2	2,2
Maquinarias agrícola	11,3	1,4	17,9	7,5	4,9
Maquinaria obras publicas	9,5	-9,1	17,0	-20,9	116,1
Maquinaria textil	-5,5	13,3	-0,7	-7,2	1,6
Maquinaria para trabajar metal	4,9	-1,6	14,0	-4,3	-13,9
Otra maquinaria específica	6,8	11,5	11,0	-12,2	0,2
Maquinaria de uso general.....	3,0	17,7	4,6	1,4	-2,5
Equipo oficina y telecomunicaciones	16,9	16,7	-2,7	-19,4	15,1
Maq. automatización datos y equipos de oficina	11,3	19,0	-11,4	-28,5	5,2
Equipo de oficina.....	39,8	-28,2	18,2	-7,8	-23,6
Maq. automatización datos	9,4	23,1	-12,9	-29,9	7,7
Equipos telecomunicaciones.....	21,9	14,7	4,6	-12,9	20,9
Material transporte	4,6	9,0	-8,2	13,0	5,8
Ferrovial	-13,5	2,4	-1,9	23,0	24,7
Carretera	-10,7	8,4	2,4	-2,7	10,8
Buques	33,0	-5,7	-38,9	47,6	33,0
Aeronaves	40,3	27,9	-8,1	30,1	-22,5
Otros bienes de equipo	7,0	18,1	3,9	-0,4	5,4
Motores	-1,3	51,9	8,1	-6,6	16,7
Aparatos eléctricos.....	8,8	14,3	4,8	-4,2	-0,4
Aparatos de precisión.....	10,2	22,1	7,4	4,7	7,6
Resto bienes de equipo.....	4,4	18,6	6,0	1,7	3,3
Sector automóvil	6,6	17,4	2,7	0,3	8,4
Automóviles y motos	5,9	19,2	2,7	-1,2	7,6
Componentes del automóvil.....	8,2	13,2	2,8	3,9	10,1

2.6. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. EXPORTACIONES (continuación)
(Tasas de variación)

	1999	2000	2001	2002*	2003*
Bienes de consumo duradero	0,5	12,2	7,4	3,0	-2,4
Electrodomésticos	2,0	8,5	7,9	2,4	-0,9
Electrónica de consumo	-4,5	12,2	13,7	14,8	-3,7
Muebles	2,9	15,4	3,8	-8,1	-2,1
Otros bienes consumo duradero	3,0	10,8	1,9	10,9	-2,5
Manufacturas de consumo	3,3	14,3	9,5	1,2	-1,8
Textiles	5,3	13,9	8,5	2,6	4,2
Fibras textiles	-7,3	19,3	5,0	-6,0	1,6
Hilados	-8,8	12,2	0,3	-5,1	-6,5
Tejidos	2,4	13,0	7,8	0,8	-3,5
Resto textiles	-6,7	11,4	6,1	1,1	-5,7
Confección	21,9	15,4	13,1	7,8	15,7
Calzado	-5,8	9,2	7,9	0,3	-8,4
Juguetes	5,1	13,4	12,5	7,0	-8,1
Otras manufacturas de consumo	5,6	17,6	11,2	-1,2	-5,7
Alfarería	13,5	12,9	0,1	-4,1	-7,7
Joyería y relojes	12,4	7,5	8,3	-6,3	-5,1
Cuero y sus manufacturas	-3,3	32,7	12,3	-5,3	-15,7
Otras manufacturas de consumo	5,9	16,8	11,9	0,4	-4,0
Otras mercancías	-2,5	26,3	6,0	-3,9	3,0
Total	4,9	18,5	4,5	0,8	5,4

* Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.

2.7. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. IMPORTACIONES (Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Alimentos	3,5	6,4	11,9	2,9	3,2
Frutas y legumbres.....	18,3	0,5	14,1	-3,2	9,3
Pesca	-2,6	17,7	15,7	-4,1	5,2
Bebidas	7,6	8,0	18,5	-7,0	12,2
Carne.....	2,3	4,8	-12,1	11,9	5,5
Otros alimentos	2,5	3,0	12,4	8,4	-0,6
Lácteos y huevos	2,1	14,9	16,4	-4,4	6,7
Cereales	-2,5	-1,1	17,5	37,0	-19,2
Azúcar, café y cacao	-9,8	-4,0	3,5	4,6	1,4
Preparados alimenticios	12,9	9,6	7,8	7,0	7,3
Tabacos.....	20,9	19,9	26,0	2,0	10,0
Grasas y aceites.....	30,7	-36,4	11,1	11,1	19,7
Semillas y frutos oleaginosos	-14,8	-1,8	18,5	3,5	-8,7
Pienso Animal	6,8	12,5	0,5	7,9	-6,2
Productos energéticos	27,0	105,4	-5,1	-3,3	2,1
Petróleo y derivados.....	32,0	110,3	-9,2	-4,9	4,2
Gas.....	10,1	129,9	9,9	-2,2	0,1
Carbón y electricidad.....	16,5	19,4	12,6	13,7	-15,8
Carbón.....	18,7	30,7	3,2	14,0	-21,2
Electricidad	8,2	-27,6	83,2	12,2	7,2
Materias primas	-2,3	22,7	0,4	-5,5	5,7
Animales y vegetales	0,2	19,7	-0,8	-6,2	1,9
Minerales.....	-4,8	25,8	1,5	-4,9	9,2
Semimanufacturas	5,2	18,1	5,9	4,4	8,9
Metales no ferrosos.....	0,7	34,8	0,6	-10,6	1,1
Hierro y acero.....	-1,2	21,0	1,1	-0,2	21,5
Productos químicos.....	7,1	17,5	9,1	8,0	7,7
Plásticos	10,9	15,2	2,3	6,5	6,1
Medicamentos	12,4	20,2	24,1	22,0	6,1
Otros productos químicos	3,4	17,6	6,7	2,5	9,4
Orgánicos	6,0	20,7	3,4	9,6	8,8
Inorgánicos.....	-7,2	14,3	3,9	-11,5	7,0
Abonos	-16,1	29,5	-0,1	-7,6	15,7
Colorantes y curtientes.....	2,7	20,1	3,9	1,6	1,9
Aceites esenciales y perfumado.....	5,6	18,6	19,1	4,5	12,8
Resto productos químicos.....	7,0	9,8	8,5	-4,2	11,3
Papel	2,7	17,4	-2,7	2,7	2,3
Prod. cerámicos y similares	6,4	6,1	18,1	-1,0	6,2
Otras semimanufacturas	10,0	9,5	5,9	1,8	10,8
Cal y cemento	25,0	24,5	34,6	-3,1	-0,9
Vidrio	12,9	2,8	-0,8	5,3	16,0
Neumáticos y cámaras.....	5,3	-3,1	-0,3	-3,5	14,5
Resto semimanufacturas.....	9,9	17,5	5,3	5,2	10,5
Bienes de equipo.....	21,3	15,4	-2,0	-7,1	7,7
Maquinaria para la industria	12,3	10,0	3,1	-6,1	4,0
Maquinaria específica	10,4	5,7	2,6	-14,5	4,0
Maquinarias agrícola	-10,7	-3,0	2,5	-7,4	19,0
Maquinaria obras públicas	26,8	8,6	-0,8	-6,5	24,7
Maquinaria textil	-5,2	3,5	-2,2	-26,5	-4,6
Maquinaria para trabajar metal	16,4	12,4	-0,1	-20,0	-3,1
Otra maquinaria específica	15,4	5,2	6,0	-15,1	-5,0
Maquinaria de uso general.....	14,2	13,8	3,6	0,9	4,0
Equipo oficina y telecomunicaciones	28,0	26,0	-10,2	-14,1	9,0
Maq. automatización datos y equipos de oficina	9,5	20,1	-1,0	-14,2	11,5
Equipo de oficina.....	2,7	-4,6	30,5	-26,6	-2,4
Maq. automatización datos	10,2	22,3	-3,2	-13,1	12,5
Equipos telecomunicaciones.....	46,5	30,5	-16,5	-13,9	7,0
Material transporte	54,0	14,9	-18,9	-2,7	7,4
Ferrovial	-1,6	36,3	0,5	15,4	194,1
Carretera	29,3	5,3	-5,9	-0,1	17,0
Buques	19,5	-1,5	20,5	4,1	32,6
Aeronaves	119,9	29,1	-38,8	-9,7	-30,1
Otros bienes de equipo	12,1	11,5	10,8	-4,1	10,3
Motores	17,7	2,1	36,3	-4,6	18,1
Aparatos eléctricos.....	10,2	14,7	8,2	-4,4	9,8
Aparatos de precisión.....	12,9	6,2	5,5	2,8	4,8
Resto bienes de equipo.....	14,0	11,7	4,8	-1,4	6,5
Sector automóvil	19,9	12,7	1,7	3,9	6,0
Automóviles y motos	26,4	7,0	6,9	-1,0	8,9
Componentes del automóvil.....	14,0	18,6	-3,1	8,8	3,4

2.7. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. IMPORTACIONES (continuación)					
(Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Bienes de consumo duradero	7,7	19,0	2,7	8,3	6,9
Electrodomésticos	6,4	29,0	-5,0	10,0	5,3
Electrónica de consumo	-0,8	14,6	4,9	12,4	-0,6
Muebles	25,6	21,8	10,1	5,0	25,2
Otros bienes consumo duradero	9,6	9,5	1,2	0,9	-0,5
Manufacturas de consumo	9,2	15,0	7,2	1,9	8,1
Textiles	7,9	17,0	7,5	2,2	7,8
Fibras textiles	-11,8	-0,7	-6,9	-4,1	-8,1
Hilados	-6,7	17,8	-3,1	-9,3	-3,6
Tejidos	2,1	13,5	3,0	-2,9	-3,8
Resto textiles	8,2	13,2	2,1	6,2	9,6
Confección	18,4	21,5	14,6	6,1	14,2
Calzado	6,8	17,3	8,6	11,6	20,8
Juguetes	17,5	17,4	2,0	2,6	7,1
Otras manufacturas de consumo	9,7	11,2	7,6	-0,1	6,9
Alfarería	11,7	10,3	-3,2	-8,5	2,3
Joyería y relojes	12,0	-0,9	3,0	-3,6	5,9
Cuero y sus manufacturas	-10,0	28,5	23,0	-12,6	-6,7
Otras manufacturas de consumo	12,4	11,9	6,6	3,3	9,4
Otras mercancías	12,2	121,8	6,3	-11,1	4,7
Total	13,2	21,8	2,2	-0,2	6,5
* Datos provisionales.					
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de Aduanas.					

3. Comercio exterior por secciones arancelarias

3.1. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS					
EXPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos, productos.....	3.025,4	3.611,8	4.080,9	3.887,4	4.106,6
2. Productos vegetales.....	6.745,7	7.189,8	7.984,5	8.595,3	9.094,1
3. Grasas, aceites	952,9	1.174,6	1.233,0	1.635,7	1.584,4
4. Prod. ind. aliment., bebida, tabaco.....	4.980,1	5.428,4	6.100,4	6.091,4	6.452,1
5. Productos minerales.....	3.191,5	5.565,0	4.827,6	4.116,1	5.156,4
6. Prod. ind. químicas, conexas	7.254,5	8.824,0	9.992,6	11.086,9	12.100,1
7. Mat. plast. artif., caucho	5.220,1	6.321,5	6.793,1	6.643,3	6.842,4
8. Pielés, cueros, manufacturas	757,5	1.001,2	1.168,1	1.182,1	1.057,0
9. Madera, corcho, cestería, manuf.....	852,0	1.016,8	1.074,9	1.147,4	1.104,2
10. Materias fab. papel, aplicación.....	2.842,6	3.731,8	3.888,6	3.808,3	3.801,2
11. Materias textiles, manufac.....	4.863,3	5.540,8	6.002,5	6.143,5	6.445,6
12. Calzados, sombrerería	1.920,2	2.100,8	2.266,1	2.276,8	2.090,3
13. Manuf. piedra, yeso, vidrio	3.442,7	3.903,7	4.205,0	4.317,6	4.172,2
14. Perlas, p. preciosas, bisutería	514,0	469,0	481,2	447,3	434,4
15. Metales comunes. manuf.	7.165,1	9.099,1	9.015,0	8.873,7	9.342,7
16. Maquinaria mecánica, eléctrica.....	17.964,5	20.349,7	20.984,8	20.027,9	20.964,7
17. Material transporte	27.593,8	32.146,0	32.472,2	33.473,9	35.974,5
18. Óptica, m. precisión, foto, sonido.....	1.248,7	1.494,4	1.685,4	1.727,5	1.826,0
19. Armas, municiones.....	76,1	85,2	88,4	107,7	108,4
20. Muebles, juguetes, deporte.....	2.675,6	3.106,8	3.271,3	3.133,1	3.028,6
21. Arte, antigüedades	1.502,4	2.017,3	2.156,0	2.091,8	2.129,6
Total	104.788,6	124.177,3	129.771,0	130.814,1	137.815,3

3.2. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS					
IMPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos, productos.....	5.023,4	5.785,9	6.350,6	6.248,5	6.520,5
2. Productos vegetales.....	4.209,7	4.165,8	4.651,0	4.972,1	4.775,8
3. Grasas, aceites	557,3	331,2	358,1	384,6	471,7
4. Prod. ind. aliment., bebida, tabaco.....	5.215,1	5.647,8	6.401,6	6.663,0	7.089,0
5. Productos minerales.....	11.555,2	22.399,0	21.533,5	20.808,6	21.156,9
6. Prod. ind. químicas, conexas	12.433,4	14.741,0	16.380,0	17.776,3	19.267,9
7. Mat. plast. artif., caucho	6.530,4	7.297,5	7.474,6	7.816,0	8.399,8
8. Pielés, cueros, manufacturas	1.077,8	1.410,5	1.661,5	1.506,4	1.502,7
9. Madera, corcho, cestería, manuf.....	1.786,4	2.123,9	2.168,0	2.104,6	2.252,9
10. Materias fab. papel, aplicación.....	3.587,8	4.313,0	4.159,7	4.267,4	4.287,3
11. Materias textiles, manufac.....	6.743,5	7.825,7	8.393,8	8.620,6	9.336,5
12. Calzados, sombrerería	758,9	886,8	963,8	1.051,2	1.248,6
13. Manuf. piedra, yeso, vidrio	1.560,9	1.646,1	1.782,6	1.820,1	1.977,2
14. Perlas, p. preciosas, bisutería	842,1	1.111,1	1.118,7	931,3	974,4
15. Metales comunes. manuf.	9.742,1	11.756,5	11.961,9	11.713,0	13.286,4
16. Maquinaria mecánica, eléctrica.....	32.844,8	37.776,8	37.913,3	35.449,9	38.110,2
17. Material transporte	27.281,8	31.373,9	30.472,3	31.222,2	33.153,2
18. Óptica, m. precisión, foto, sonido.....	4.251,9	4.581,0	4.776,7	4.809,2	5.012,4
19. Armas, municiones.....	56,6	88,1	88,1	101,6	204,5
20. Muebles, juguetes, deporte.....	2.544,1	2.983,5	3.142,0	3.262,7	3.737,4
21. Arte, antigüedades	490,6	1.223,0	1.458,3	1.260,1	1.329,0
Total	139.093,7	169.468,1	173.210,1	172.788,6	184.094,5

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

3.3. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS SALDOS (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos, productos.....	-1.997,9	-2.174,1	-2.269,7	-2.361,1	-2.413,9
2. Productos vegetales.....	2.536,0	3.024,1	3.333,5	3.623,2	4.318,3
3. Grasas, aceites	395,6	843,4	874,9	1.251,1	1.112,7
4. Prod. ind. aliment., bebida, tabaco.....	-235,0	-219,4	-301,2	-571,6	-636,9
5. Productos minerales.....	-8.363,7	-16.834,0	-16.705,9	-16.692,5	-16.000,5
6. Prod. ind. químicas, conexas	-5.178,9	-5.917,0	-6.387,4	-6.689,4	-7.167,8
7. Mat. plast. artif., caucho	-1.310,3	-976,1	-681,5	-1.172,7	-1.557,4
8. Pieles, cueros, manufacturas	-320,3	-409,4	-493,4	-324,3	-445,7
9. Madera, corcho, cestería, manuf.	-934,4	-1.107,1	-1.093,1	-957,2	-1.148,7
10. Materias fab. papel, aplicación	-745,2	-581,1	-271,1	-459,1	-486,1
11. Materias textiles, manufac.....	-1.880,2	-2.284,9	-2.391,3	-2.477,1	-2.890,9
12. Calzados, sombrerería	1.161,3	1.213,9	1.302,3	1.225,6	841,7
13. Manuf. piedra, yeso, vidrio	1.881,8	2.257,5	2.422,4	2.497,5	2.195,0
14. Perlas, p. preciosas, bisutería	-328,2	-642,1	-637,5	-484,0	-540,0
15. Metales comunes. manuf.	-2.577,0	-2.657,5	-2.946,9	-2.839,3	-3.943,7
16. Maquinaria mecánica, eléctrica.....	-14.880,3	-17.427,2	-16.928,5	-15.422,0	-17.145,5
17. Material transporte	312,0	772,1	1.999,9	2.251,7	2.821,3
18. Óptica, m. precisión, foto, sonido	-3.003,3	-3.086,6	-3.091,3	-3.081,7	-3.186,4
19. Armas, municiones.....	19,5	-2,9	0,3	6,1	-96,1
20. Muebles, juguetes, deporte	131,5	123,3	129,3	-129,6	-708,8
21. Arte, antigüedades	1.011,8	794,3	697,7	831,7	800,6
Total	-34.305,1	-45.290,8	-43.439,1	-41.974,5	-46.279,2

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

3.4. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS EXPORTACIONES (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos, productos.....	2,9	2,9	3,1	3,0	3,0
2. Productos vegetales.....	6,4	5,8	6,2	6,6	6,6
3. Grasas, aceites	0,9	0,9	1,0	1,3	1,1
4. Prod. ind. aliment., bebida, tabaco.....	4,8	4,4	4,7	4,7	4,7
5. Productos minerales.....	3,0	4,5	3,7	3,1	3,7
6. Prod. ind. químicas, conexas	6,9	7,1	7,7	8,5	8,8
7. Mat. plast. artif., caucho	5,0	5,1	5,2	5,1	5,0
8. Pieles, cueros, manufacturas	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8
9. Madera, corcho, cestería, manuf.	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8
10. Materias fab. papel, aplicación	2,7	3,0	3,0	2,9	2,8
11. Materias textiles, manufac.....	4,6	4,5	4,6	4,7	4,7
12. Calzados, sombrerería	1,8	1,7	1,7	1,7	1,5
13. Manuf. piedra, yeso, vidrio	3,3	3,1	3,2	3,3	3,0
14. Perlas, p. preciosas, bisutería	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
15. Metales comunes. manuf.	6,8	7,3	6,9	6,8	6,8
16. Maquinaria mecánica, eléctrica.....	17,1	16,4	16,2	15,3	15,2
17. Material transporte	26,3	25,9	25,0	25,6	26,1
18. Óptica, m. precisión, foto, sonido	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
19. Armas, municiones.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
20. Muebles, juguetes, deporte	2,6	2,5	2,5	2,4	2,2
21. Arte, antigüedades	1,4	1,6	1,7	1,6	1,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

3.5. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS					
IMPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos, productos.....	3,6	3,4	3,7	3,6	3,5
2. Productos vegetales.....	3,0	2,5	2,7	2,9	2,6
3. Grasas, aceites	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3
4. Prod. ind. aliment., bebida, tabaco.....	3,7	3,3	3,7	3,9	3,9
5. Productos minerales.....	8,3	13,2	12,4	12,0	11,5
6. Prod. ind. químicas, conexas	8,9	8,7	9,5	10,3	10,5
7. Mat. plast. artif., caucho	4,7	4,3	4,3	4,5	4,6
8. Pieles, cueros, manufacturas	0,8	0,8	1,0	0,9	0,8
9. Madera, corcho, cestería, manuf.....	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
10. Materias fab. papel, aplicación.....	2,6	2,5	2,4	2,5	2,3
11. Materias textiles, manufac.....	4,8	4,6	4,8	5,0	5,1
12. Calzados, sombrerería	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
13. Manuf. piedra, yeso, vidrio	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1
14. Perlas, p. preciosas, bisutería	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5
15. Metales comunes. manuf.	7,0	6,9	6,9	6,8	7,2
16. Maquinaria mecánica, eléctrica.....	23,6	22,3	21,9	20,5	20,7
17. Material transporte	19,6	18,5	17,6	18,1	18,0
18. Óptica, m. precisión, foto, sonido.....	3,1	2,7	2,8	2,8	2,7
19. Armas, municiones.....	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
20. Muebles, juguetes, deporte.....	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0
21. Arte, antigüedades	0,4	0,7	0,8	0,7	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

3.6. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS					
EXPORTACIONES					
(Tasa de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos, productos.....	14,8	19,4	13,0	-4,7	5,6
2. Productos vegetales.....	-2,2	6,6	11,1	7,6	5,8
3. Grasas, aceites	-26,3	23,3	5,0	32,7	-3,1
4. Prod. ind. aliment., bebida, tabaco.....	3,6	9,0	12,4	-0,1	5,9
5. Productos minerales.....	11,6	74,4	-13,3	-14,7	25,3
6. Prod. ind. químicas, conexas	12,3	21,6	13,2	11,0	9,1
7. Mat. plast. artif., caucho	7,5	21,1	7,5	-2,2	3,0
8. Pieles, cueros, manufacturas	0,7	32,2	16,7	1,2	-10,6
9. Madera, corcho, cestería, manuf.....	5,4	19,4	5,7	6,7	-3,8
10. Materias fab. papel, aplicación.....	5,2	31,3	4,2	-2,1	-0,2
11. Materias textiles, manufac.....	5,1	13,9	8,3	2,3	4,9
12. Calzados, sombrerería	-5,8	9,4	7,9	0,5	-8,2
13. Manuf. piedra, yeso, vidrio	4,1	13,4	7,7	2,7	-3,4
14. Perlas, p. preciosas, bisutería	4,7	-8,7	2,6	-7,0	-2,9
15. Metales comunes. manuf.	-0,8	27,0	-0,9	-1,6	5,3
16. Maquinaria mecánica, eléctrica.....	6,8	13,3	3,1	-4,6	4,7
17. Material transporte	6,4	16,5	1,0	3,1	7,5
18. Óptica, m. precisión, foto, sonido.....	6,5	19,7	12,8	2,5	5,7
19. Armas, municiones.....	8,2	12,0	3,8	21,8	0,6
20. Muebles, juguetes, deporte.....	3,8	16,1	5,3	-4,2	-3,3
21. Arte, antigüedades	-0,2	34,3	6,9	-3,0	1,8
Total	4,9	18,5	4,5	0,8	5,4

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

3.7. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS					
IMPORTACIONES					
(Tasa de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos, productos.....	-0,8	15,2	9,8	-1,6	4,4
2. Productos vegetales.....	-1,6	-1,0	11,6	6,9	-3,9
3. Grasas, aceites	34,2	-40,6	8,1	7,4	22,6
4. Prod. ind. aliment., bebida, tabaco.....	8,8	8,3	13,3	4,1	6,4
5. Productos minerales.....	23,1	93,8	-3,9	-3,4	1,7
6. Prod. ind. químicas, conexas	5,8	18,6	11,1	8,5	8,4
7. Mat. plast. artif., caucho	7,9	11,7	2,4	4,6	7,5
8. Pieles, cueros, manufacturas	-2,8	30,9	17,8	-9,3	-0,2
9. Madera, corcho, cestería, manuf.....	15,1	18,9	2,1	-2,9	7,0
10. Materias fab. papel, aplicación.....	3,3	20,2	-3,6	2,6	0,5
11. Materias textiles, manufac.....	7,7	16,0	7,3	2,7	8,3
12. Calzados, sombrerería	5,4	16,9	8,7	9,1	18,8
13. Manuf. piedra, yeso, vidrio	10,5	5,5	8,3	2,1	8,6
14. Perlas, p. preciosas, bisutería.....	6,7	31,9	0,7	-16,8	4,6
15. Metales comunes. manuf.	2,5	20,7	1,7	-2,1	13,4
16. Maquinaria mecánica, eléctrica.....	14,2	15,0	0,4	-6,5	7,5
17. Material transporte	29,0	15,0	-2,9	2,5	6,2
18. Óptica, m. precisión, foto, sonido	11,4	7,7	4,3	0,7	4,2
19. Armas, municiones.....	21,8	55,7	0,0	15,3	101,3
20. Muebles, juguetes, deporte	20,1	17,3	5,3	3,8	14,5
21. Arte, antigüedades	21,8	149,3	19,2	-13,6	5,5
Total	13,2	21,8	2,2	-0,2	6,5
* Datos provisionales.					
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

4. Comercio exterior por capítulos arancelarios

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
EXPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos.....	237,6	344,0	291,9	265,6	232,6
2. Carne y despojos comestibles.....	1.032,0	1.246,7	1.397,8	1.297,5	1.488,7
3. Pescados, crustáceos, moluscos.....	1.269,3	1.434,5	1.618,7	1.619,4	1.599,1
4. Leche, productos lácteos; huevos.....	425,4	531,7	695,8	637,8	710,8
5. Otros productos de origen animal.....	61,2	55,0	76,7	67,1	75,4
6. Plantas vivas; pro. floricultura.....	187,4	190,5	216,2	219,6	209,1
7. Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	2.489,0	2.698,0	3.073,0	3.181,4	3.381,9
8. Frutas /frutos, s/ conservar.....	3.376,0	3.560,2	3.790,7	4.248,0	4.520,2
9. Café, té, yerba mate y especias.....	125,7	132,8	139,0	128,1	127,9
10. Cereales.....	261,6	264,9	365,5	411,1	394,8
11. Produc. de la molinería; malta.....	115,4	124,3	135,3	135,0	151,5
12. Semillas oleagi.; plantas industriales.....	84,5	99,5	126,5	134,3	176,7
13. Jugos y extractos vegetales.....	101,2	113,7	131,6	130,8	124,5
14. Materias trenzables.....	5,0	6,1	6,7	7,0	7,5
15. Grasas, aceite animal o vegetal.....	952,9	1.174,6	1.233,0	1.635,7	1.584,4
16. Conservas de carne o pescado.....	444,7	538,8	638,0	594,9	600,5
17. Azúcares; artículos confitería.....	393,8	505,4	475,2	393,5	379,9
18. Cacao y sus preparaciones.....	142,9	152,3	168,0	202,7	226,8
19. Produc. de cereales, de pastelería.....	326,2	375,1	502,5	512,9	551,0
20. Conservas verdura o fruta; zumo.....	1.220,0	1.317,1	1.345,6	1.463,7	1.605,3
21. Preparac. alimenticias diversas.....	411,2	465,1	561,7	529,2	574,1
22. Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	1.713,9	1.713,7	1.986,9	1.964,7	2.081,8
23. Residuos industria alimentaria.....	197,3	218,0	265,6	272,5	274,6
24. Tabaco y sus sucedáneos.....	130,3	143,0	156,9	157,3	158,1
25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	599,0	656,8	660,4	675,7	630,5
26. Minerales, escorias y cenizas.....	290,2	331,2	399,2	330,6	307,3
27. Combustibles, aceites mineral.....	2.302,2	4.576,9	3.768,0	3.109,8	4.218,6
28. Product. químicos inorgánicos.....	346,1	396,7	449,3	374,3	469,2
29. Productos químicos orgánicos.....	2.002,7	2.475,3	2.554,0	2.628,5	2.875,0
30. Productos farmacéuticos.....	1.449,2	1.843,8	2.266,1	3.044,4	3.432,1
31. Abonos.....	210,1	160,0	167,7	168,9	202,0
32. Tanino; materias colorantes; pintura.....	942,1	1.131,1	1.229,7	1.325,4	1.338,1
33. Aceites esenciales; perfumer.....	811,7	962,3	1.170,0	1.261,6	1.308,7
34. Jabones; lubricantes; ceras.....	600,6	710,5	888,3	939,6	917,7
35. Materias albuminóideas; colas.....	70,5	88,6	92,1	93,2	102,0
36. Pólvoras y explosivos.....	25,9	28,0	29,2	25,7	23,9
37. Produ. fotográf. o cinemato.....	146,5	175,7	211,5	179,9	181,4
38. Otros productos químicos.....	649,1	851,9	934,7	1.045,4	1.250,0
39. Mat. plásticas; sus manufactu.....	3.269,7	4.198,2	4.570,9	4.505,1	4.648,8
40. Caucho y sus manufacturas.....	1.950,5	2.123,3	2.222,2	2.138,2	2.193,6
41. Pieles (exc. peleter.); cueros.....	392,9	560,3	631,8	592,0	520,6
42. Manufact. de cuero, marroquinería.....	247,0	277,6	346,9	376,8	365,3
43. Peletería y sus confecciones.....	117,6	163,2	189,4	213,3	171,1
44. Madera y sus manufacturas.....	633,8	730,4	787,5	859,7	808,9
45. Corcho y sus manufacturas.....	210,1	278,6	280,6	280,3	288,0
46. Manufacturas de cestería.....	8,1	7,8	6,8	7,4	7,3
47. Pasta de madera; papel recicl.....	349,6	558,2	419,4	346,7	394,8
48. Papel, cartón; sus manufacturas.....	1.523,5	2.024,0	2.240,7	2.323,5	2.360,2
49. Libros, publicaci.; artes gráf.....	969,4	1.149,7	1.228,5	1.138,1	1.046,2
50. Seda.....	3,8	5,2	6,9	6,1	8,1
51. Lana y pelo fino.....	165,6	185,2	209,9	209,7	180,0
52. Algodón.....	640,5	740,2	860,9	815,0	804,8
53. Otras fibras textiles vegetales.....	23,2	31,0	31,2	33,1	42,2
54. Filamentos sintéticos o artificiales.....	578,2	683,3	689,0	679,6	635,9
55. Fibras sinté., artif. discount.....	595,9	629,6	650,9	646,2	610,4
56. Fielto, tela s/ tejer; cordelería.....	145,3	168,7	169,9	193,3	189,5
57. Alfombras; revesti. textiles suelo.....	56,8	62,7	51,6	54,3	54,8
58. Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	93,1	105,6	113,1	130,4	127,7
59. Tejidos técnicos, recubiertos.....	209,3	233,6	256,9	248,4	230,2

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
60. Tejidos de punto	284,1	308,2	290,0	296,6	303,5
61. Prendas de vestir, de punto.....	728,7	864,9	985,9	1.068,3	1.272,6
62. Prendas de vestir, no de punto.....	1.086,3	1.238,2	1.379,8	1.465,3	1.716,8
63. Artíc. textil-hogar; prendería.....	252,6	284,5	306,5	297,2	269,1
64. Calzado; sus partes.....	1.882,8	2.056,4	2.218,5	2.224,3	2.038,5
65. Artículos de sombrerería	21,0	25,2	26,6	30,2	31,2
66. Paraguas; sombrillas; bastones	8,9	10,6	10,8	11,6	11,1
67. Plumas y plumón preparados.....	7,5	8,5	10,2	10,7	9,5
68. Manufacturas de piedra, yeso	848,9	901,5	961,0	979,1	965,4
69. Productos cerámicos	1.931,6	2.269,1	2.422,7	2.489,4	2.357,6
70. Vidrio y sus manufacturas	662,2	733,1	821,3	849,1	849,2
71. Piedra, metal. precio.; joyer.....	514,0	469,0	481,2	447,3	434,4
72. Fundición, hierro y acero	2.316,2	3.240,3	3.011,0	2.996,1	3.175,8
73. Manuf. de fundic., hier./acero	2.071,9	2.489,9	2.561,3	2.586,0	2.642,4
74. Cobre y sus manufacturas.....	578,6	720,2	669,9	581,9	630,3
75. Níquel y sus manufacturas	55,0	53,4	11,7	15,2	11,9
76. Aluminio y sus manufacturas.....	926,9	1.195,2	1.294,2	1.229,9	1.254,5
78. Plomo y sus manufacturas	6,3	7,1	7,9	10,3	9,4
79. Cinc y sus manufacturas	198,4	188,4	171,8	134,7	265,9
80. Estaño y sus manufacturas	4,5	6,4	2,8	6,4	2,1
81. Otros metal. comunes; cermets.....	13,9	21,2	25,6	22,9	25,3
82. Herramient. y cuchill. metálic.....	422,0	504,5	481,5	506,4	582,4
83. Manufact. diversas de metales.....	571,5	672,5	777,3	783,9	742,7
84. Máquinas y aparatos mecánicos	10.238,1	11.555,1	11.561,7	10.881,9	11.461,6
85. Aparatos y material eléctricos	7.726,4	8.794,6	9.423,1	9.146,0	9.503,1
86. Vehículos, material ferroviarios	316,9	315,1	311,4	381,0	481,8
87. Vehículos automóviles; tractores.....	24.656,3	28.929,6	29.884,4	29.996,9	32.459,3
88. Aeronaves; vehículos espaciales	1.275,9	1.633,9	1.502,4	1.953,6	1.514,3
89. Barcos y embarcaciones	1.344,7	1.267,5	774,0	1.142,4	1.519,1
90. Aparatos ópticos, medida, médicos.....	1.095,3	1.287,2	1.485,1	1.522,6	1.612,9
91. Relojería	126,6	154,4	155,1	166,5	169,7
92. Instrumentos musicales.....	26,7	52,8	45,2	38,4	43,4
93. Armas y municiones; accesorios	76,1	85,2	88,4	107,7	108,4
94. Muebles, sillas, lámparas	1.880,5	2.203,3	2.285,0	2.082,9	2.033,0
95. Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	581,3	659,9	741,4	793,1	722,9
96. Manufacturas diversas	213,7	243,6	244,9	257,1	272,7
97. Objetos de arte; antigüedades	44,0	59,4	64,4	101,2	57,9
98. Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	23,9	17,9	30,4	63,3	49,1
99. Conjunt. de otros productos	1.434,6	1.940,0	2.061,2	1.927,3	2.022,6
Total.....	104.788,6	124.177,3	129.771,0	130.814,1	137.815,3
* Datos provisionales.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

4.2. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
IMPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos.....	405,2	417,9	292,6	388,7	377,3
2. Carne y despojos comestibles.....	683,6	729,7	680,2	723,6	790,2
3. Pescados, crustáceos, moluscos.....	2.954,5	3.512,3	4.097,3	3.911,1	4.070,5
4. Leche, productos lácteos; huevos.....	895,2	1.030,8	1.201,8	1.143,7	1.196,4
5. Otros productos de origen animal.....	84,9	95,2	78,7	81,4	86,1
6. Plantas vivas; pro. floricultura.....	135,1	146,4	162,6	173,8	190,3
7. Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	595,9	648,1	692,7	604,4	628,7
8. Frutas/frutos, s/ conservar.....	775,9	736,8	924,3	904,1	1.056,0
9. Café, té, yerba mate y especias.....	481,2	454,3	385,2	319,7	333,6
10. Cereales.....	1.002,5	991,6	1.161,6	1.590,4	1.281,5
11. Produc. de la molinería; malta.....	63,3	65,0	83,4	94,2	87,8
12. Semillas oleagi.; plantas industriales.....	1.036,0	1.039,7	1.166,4	1.214,9	1.124,7
13. Jugos y extractos vegetales.....	95,9	63,5	56,8	58,8	62,6
14. Materias trenzables.....	24,0	20,4	18,0	11,8	10,6
15. Grasas, aceite animal o vegetal.....	557,3	331,2	358,1	384,6	471,7
16. Conservas de carne o pescado.....	323,5	326,5	350,6	355,0	425,2
17. Azúcares; artículos confitería.....	403,0	388,6	469,5	505,2	458,2
18. Cacao y sus preparaciones.....	273,7	281,3	300,8	388,4	430,0
19. Produc. de cereales, de pastelería.....	401,4	459,2	536,0	556,4	626,7
20. Conservas verdura o fruta; zumo.....	466,8	462,9	490,9	530,8	535,2
21. Preparac. alimenticias diversas.....	649,5	684,3	709,6	777,1	849,1
22. Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	1.098,9	1.178,6	1.395,5	1.303,2	1.461,8
23. Residuos industria alimentaria.....	815,8	927,4	965,8	1.039,9	975,2
24. Tabaco y sus sucedáneos.....	782,7	938,9	1.182,9	1.207,0	1.327,6
25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	628,8	749,7	862,9	841,4	814,9
26. Minerales, escorias y cenizas.....	975,7	1.213,4	1.283,2	1.222,6	1.205,9
27. Combustibles, aceites mineral.....	9.950,8	20.435,9	19.387,4	18.744,6	19.136,1
28. Product. químicos inorgánicos.....	868,6	996,5	1.038,2	920,2	985,0
29. Productos químicos orgánicos.....	3.757,4	4.513,2	4.701,8	5.124,2	5.480,1
30. Productos farmacéuticos.....	2.934,8	3.590,0	4.489,5	5.558,2	5.995,4
31. Abonos.....	342,4	440,6	440,5	408,3	470,0
32. Tanino; materias colorantes; pintura.....	918,3	1.094,5	1.130,3	1.170,5	1.190,1
33. Aceites esenciales; perfumer.....	1.037,9	1.222,6	1.446,1	1.496,3	1.659,1
34. Jabones; lubricantes; ceras.....	359,5	415,8	479,1	513,7	601,0
35. Materias albuminóideas; colas.....	286,6	322,0	373,0	344,9	358,0
36. Pólvoras y explosivos.....	16,1	15,9	15,4	15,7	16,1
37. Produ. fotográf. o cinemato.....	440,6	480,5	475,6	434,3	469,3
38. Otros productos químicos.....	1.471,2	1.649,4	1.790,5	1.790,0	2.043,8
39. Mat. plásticas; sus manufactu.....	4.559,4	5.264,7	5.391,9	5.735,6	6.074,5
40. Caucho y sus manufacturas.....	1.971,0	2.032,9	2.082,7	2.080,4	2.325,3
41. Pieles (exc. peleter.); cueros.....	559,4	731,8	916,7	774,5	705,9
42. Manufact. de cuero, marroquinería.....	464,0	610,3	688,0	680,0	752,3
43. Peletería y sus confecciones.....	54,4	68,5	56,8	51,9	44,5
44. Madera y sus manufacturas.....	1.658,3	1.935,9	1.997,8	1.939,3	2.071,7
45. Corcho y sus manufacturas.....	102,5	152,4	132,3	125,9	131,5
46. Manufacturas de cestería.....	25,6	35,6	37,9	39,4	49,7
47. Pasta de madera; papel recicl.....	319,4	546,3	472,0	459,3	428,0
48. Papel, cartón; sus manufacturas.....	2.855,7	3.319,3	3.241,0	3.337,4	3.380,0
49. Libros, publicaci.; artes gráf.....	412,7	447,3	446,7	470,7	479,3
50. Seda.....	36,3	45,5	45,7	44,3	51,6
51. Lana y pelo fino.....	221,4	236,4	214,2	187,5	158,0
52. Algodón.....	496,5	568,2	662,2	633,6	620,5
53. Otras fibras textiles vegetales.....	72,1	88,9	78,8	80,3	89,6
54. Filamentos sintéticos o artificiales.....	817,7	942,1	886,8	832,6	764,2
55. Fibras sinté., artif. discount.....	627,3	641,1	634,6	578,4	552,8
56. Fieltro, tela s/ tejer; cordelería.....	258,1	305,2	339,6	370,6	368,3
57. Alfombras; revesti. textiles suelo.....	113,2	127,3	125,6	132,0	136,2
58. Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	119,2	147,4	146,5	165,1	180,2
59. Tejidos técnicos, recubiertos.....	270,1	307,8	300,5	290,3	301,2

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

4.2. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
60. Tejidos de punto	180,5	215,0	193,3	186,8	161,7
61. Prendas de vestir, de punto.....	1.458,0	1.729,2	2.009,2	2.084,6	2.443,1
62. Prendas de vestir, no de punto.....	1.717,7	2.075,5	2.355,3	2.598,2	2.982,7
63. Artíc. textil-hogar; prendería.....	355,5	396,2	401,5	436,3	526,4
64. Calzado; sus partes.....	626,8	735,4	799,0	892,0	1.077,7
65. Artículos de sombrerería	58,3	71,5	76,7	74,8	78,5
66. Paraguas; sombrillas; bastones	30,2	34,5	43,4	39,3	47,1
67. Plumas y plumón preparados.....	43,6	45,4	44,7	45,1	45,3
68. Manufacturas de piedra, yeso	312,7	352,2	419,8	391,5	414,8
69. Productos cerámicos	395,3	425,4	477,3	488,0	503,0
70. Vidrio y sus manufacturas	852,9	868,5	885,5	940,6	1.059,4
71. Piedra, metal. precio.; joyer.....	842,1	1.111,1	1.118,7	931,3	974,4
72. Fundición, hierro y acero	4.185,2	5.170,6	5.098,8	5.057,7	6.294,5
73. Manuf. de fundic., hier./acero	1.934,4	2.142,5	2.287,0	2.310,2	2.582,7
74. Cobre y sus manufacturas.....	709,8	968,2	937,6	740,6	702,5
75. Níquel y sus manufacturas	162,5	223,1	242,6	259,7	261,9
76. Aluminio y sus manufacturas.....	1.182,7	1.519,6	1.597,6	1.584,2	1.651,5
78. Plomo y sus manufacturas	63,7	68,4	83,9	88,6	74,2
79. Cinc y sus manufacturas	38,5	45,2	45,1	41,9	43,4
80. Estaño y sus manufacturas	25,7	39,7	41,3	37,8	40,0
81. Otros metal. comunes; cermets.....	48,2	65,9	74,2	58,4	63,9
82. Herramient. y cuchill. metálic.....	649,1	663,0	713,1	729,7	704,6
83. Manufact. diversas de metales.....	742,5	850,5	840,7	804,2	867,2
84. Máquinas y aparatos mecánicos	19.254,1	21.117,3	22.071,5	20.702,5	22.365,8
85. Aparatos y material eléctricos	13.590,7	16.659,6	15.841,8	14.747,4	15.744,4
86. Vehículos, material ferroviarios	87,6	119,8	112,3	129,2	351,6
87. Vehículos automóviles; tractores.....	23.997,4	27.323,1	27.574,5	28.471,0	30.468,8
88. Aeronaves; vehículos espaciales	2.551,8	3.295,8	2.020,1	1.825,3	1.276,6
89. Barcos y embarcaciones	645,1	635,2	765,4	796,7	1.056,2
90. Aparatos ópticos, medida, médicos.....	3.646,0	3.966,6	4.151,4	4.206,9	4.408,5
91. Relojería	541,5	546,5	559,2	535,5	534,8
92. Instrumentos musicales.....	64,4	67,9	66,1	66,8	69,1
93. Armas y municiones; accesorios	56,6	88,1	88,1	101,6	204,5
94. Muebles, sillas, lámparas	1.176,0	1.391,3	1.535,3	1.626,4	1.989,3
95. Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	1.026,2	1.202,0	1.225,5	1.247,6	1.331,2
96. Manufacturas diversas	341,9	390,2	381,2	388,7	416,9
97. Objetos de arte; antigüedades	88,1	164,6	320,3	178,3	181,2
98. Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	6,7	4,1	6,7	7,1	158,6
99. Conjunt. de otros productos	395,7	1.054,3	1.131,3	1.074,7	989,2
Total.....	139.093,7	169.468,1	173.210,1	172.788,6	184.094,5
* Datos provisionales.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

4.3. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS					
SALDO					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos.....	-167,5	-73,9	-0,7	-123,1	-144,7
2. Carne y despojos comestibles.....	348,4	517,0	717,6	573,9	698,5
3. Pescados, crustáceos, moluscos.....	-1.685,3	-2.077,8	-2.478,6	-2.291,7	-2.471,4
4. Leche, productos lácteos; huevos.....	-469,9	-499,2	-506,0	-505,9	-485,6
5. Otros productos de origen animal.....	-23,7	-40,2	-2,0	-14,3	-10,7
6. Plantas vivas; pro. floricultura.....	52,3	44,1	53,6	45,8	18,8
7. Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	1.893,0	2.049,9	2.380,3	2.577,0	2.753,2
8. Frutas /frutos, s/ conservar.....	2.600,1	2.823,4	2.866,4	3.343,9	3.464,2
9. Café, té, yerba mate y especias.....	-355,4	-321,5	-246,2	-191,6	-205,7
10. Cereales.....	-740,8	-726,7	-796,1	-1.179,3	-886,7
11. Produc. de la molinería; malta.....	52,1	59,2	51,9	40,8	63,7
12. Semillas oleagi.; plantas industriales.....	-951,5	-940,2	-1.039,9	-1.080,6	-948,0
13. Jugos y extractos vegetales.....	5,3	50,2	74,8	72,0	61,9
14. Materias trenzables.....	-18,9	-14,4	-11,3	-4,8	-3,1
15. Grasas, aceite animal o vegetal.....	395,6	843,4	874,9	1.251,1	1.112,7
16. Conservas de carne o pescado.....	121,2	212,3	287,4	239,9	175,3
17. Azúcares; artículos confitería.....	-9,2	116,8	5,7	-111,7	-78,3
18. Cacao y sus preparaciones.....	-130,8	-129,1	-132,8	-185,7	-203,2
19. Produc. de cereales, de pastelería.....	-75,2	-84,1	-33,5	-43,5	-75,7
20. Conservas verdura o fruta; zumo.....	753,2	854,2	854,7	932,9	1.070,1
21. Preparac. alimenticias diversas.....	-238,3	-219,3	-147,9	-247,9	-275,0
22. Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	615,0	535,1	591,4	661,5	620,0
23. Residuos industria alimentaria.....	-618,5	-709,4	-700,2	-767,4	-700,6
24. Tabaco y sus sucedáneos.....	-652,5	-795,9	-1.026,0	-1.049,7	-1.169,5
25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	-29,7	-92,9	-202,5	-165,7	-184,4
26. Minerales, escorias y cenizas.....	-685,4	-882,1	-884,0	-892,0	-898,6
27. Combustibles, aceites mineral.....	-7.648,5	-15.859,0	-15.619,4	-15.634,8	-14.917,5
28. Product. químicos inorgánicos.....	-522,4	-599,8	-588,9	-545,9	-515,8
29. Productos químicos orgánicos.....	-1.754,8	-2.038,0	-2.147,8	-2.495,7	-2.605,1
30. Productos farmacéuticos.....	-1.485,6	-1.746,2	-2.223,4	-2.513,8	-2.563,3
31. Abonos.....	-132,3	-280,6	-272,8	-239,4	-268,0
32. Tanino; materias colorantes; pintura.....	23,8	36,5	99,4	154,9	148,0
33. Aceites esenciales; perfumer.....	-226,3	-260,4	-276,1	-234,7	-350,4
34. Jabones; lubricantes; ceras.....	241,1	294,8	409,2	425,9	316,7
35. Materias albuminóideas; colas.....	-216,1	-233,4	-280,9	-251,7	-256,0
36. Pólvoras y explosivos.....	9,8	12,1	13,8	10,0	7,8
37. Produ. fotográf. o cinemato.....	-294,1	-304,8	-264,1	-254,4	-287,9
38. Otros productos químicos.....	-822,1	-797,4	-855,8	-744,6	-793,8
39. Mat. plásticas; sus manufactu.....	-1.289,7	-1.066,5	-821,0	-1.230,5	-1.425,7
40. Caucho y sus manufacturas.....	-20,6	90,4	139,5	57,8	-131,7
41. Pieles (exc. peleter.); cueros.....	-166,6	-171,4	-284,9	-182,5	-185,3
42. Manufact. de cuero, marroquinería.....	-217,0	-332,7	-341,1	-303,2	-387,0
43. Peletería y sus confecciones.....	63,2	94,8	132,6	161,4	126,6
44. Madera y sus manufacturas.....	-1.024,5	-1.205,5	-1.210,3	-1.079,6	-1.262,8
45. Corcho y sus manufacturas.....	107,7	126,2	148,3	154,4	156,5
46. Manufacturas de cestería.....	-17,5	-27,9	-31,1	-32,0	-42,4
47. Pasta de madera; papel recicl.....	30,3	11,9	-52,6	-112,6	-33,2
48. Papel, cartón; sus manufacturas.....	-1.332,1	-1.295,4	-1.000,3	-1.013,9	-1.019,8
49. Libros, publicaci.; artes gráf.....	556,7	702,3	781,8	667,4	566,9
50. Seda.....	-32,5	-40,2	-38,8	-38,2	-43,5
51. Lana y pelo fino.....	-55,8	-51,2	-4,3	22,2	22,0
52. Algodón.....	144,1	171,9	198,7	181,4	184,3
53. Otras fibras textiles vegetales.....	-48,9	-57,9	-47,6	-47,2	-47,4
54. Filamentos sintéticos o artificiales.....	-239,5	-258,9	-197,8	-153,0	-128,3
55. Fibras sinté., artif. descont.....	-31,5	-11,5	16,3	67,8	57,6
56. Fieltro, tela s/ tejer; cordelería.....	-112,8	-136,5	-169,7	-177,3	-178,8
57. Alfombras; revesti. textiles suelo.....	-56,4	-64,6	-74,0	-77,7	-81,4
58. Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	-26,1	-41,8	-33,4	-34,7	-52,5
59. Tejidos técnicos, recubiertos.....	-60,9	-74,2	-43,6	-41,9	-71,0

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

4.3. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (continuación)					
SALDO					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
60. Tejidos de punto	103,6	93,2	96,7	109,8	141,8
61. Prendas de vestir, de punto.....	-729,2	-864,3	-1.023,3	-1.016,3	-1.170,5
62. Prendas de vestir, no de punto.....	-631,4	-837,3	-975,5	-1.132,9	-1.265,9
63. Artíc. textil-hogar; prendería.....	-102,9	-111,7	-95,0	-139,1	-257,3
64. Calzado; sus partes.....	1.256,0	1.321,0	1.419,5	1.332,3	960,8
65. Artículos de sombrerería	-37,3	-46,2	-50,1	-44,6	-47,3
66. Paraguas; sombrillas; bastones	-21,3	-23,9	-32,6	-27,7	-36,0
67. Plumas y plumón preparados.....	-36,1	-36,9	-34,5	-34,4	-35,8
68. Manufacturas de piedra, yeso	536,2	549,3	541,2	587,6	550,6
69. Productos cerámicos	1.536,3	1.843,7	1.945,4	2.001,4	1.854,6
70. Vidrio y sus manufacturas	-190,7	-135,4	-64,2	-91,5	-210,2
71. Piedra, metal. precio.; joyer.....	-328,2	-642,1	-637,5	-484,0	-540,0
72. Fundición, hierro y acero	-1.869,1	-1.930,3	-2.087,8	-2.061,6	-3.118,7
73. Manuf. de fundic., hier./acero	137,4	347,5	274,3	275,8	59,7
74. Cobre y sus manufacturas.....	-131,2	-248,0	-267,7	-158,7	-72,2
75. Níquel y sus manufacturas	-107,5	-169,6	-230,9	-244,5	-250,0
76. Aluminio y sus manufacturas.....	-255,8	-324,4	-303,4	-354,3	-397,0
78. Plomo y sus manufacturas	-57,4	-61,3	-76,0	-78,3	-64,8
79. Cinc y sus manufacturas	159,9	143,2	126,7	92,8	222,5
80. Estaño y sus manufacturas	-21,1	-33,3	-38,5	-31,4	-37,9
81. Otros metal. comunes; cermets.....	-34,4	-44,7	-48,6	-35,5	-38,6
82. Herramient. y cuchill. metálic.....	-227,1	-158,4	-231,6	-223,3	-122,2
83. Manufact. diversas de metales.....	-170,9	-178,0	-63,4	-20,3	-124,5
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-9.016,1	-9.562,2	-10.509,8	-9.820,6	-10.904,2
85. Aparatos y material eléctricos	-5.864,2	-7.865,0	-6.418,7	-5.601,4	-6.241,3
86. Vehículos, material ferroviarios	229,3	195,2	199,1	251,8	130,2
87. Vehículos automóviles; tractores.....	659,0	1.606,5	2.309,9	1.525,9	1.990,5
88. Aeronaves; vehículos espaciales	-1.275,8	-1.661,9	-517,7	128,3	237,7
89. Barcos y embarcaciones	699,6	632,2	8,6	345,7	462,9
90. Aparatos ópticos, medida, médicos.....	-2.550,7	-2.679,5	-2.666,3	-2.684,3	-2.795,6
91. Relojería	-414,9	-392,0	-404,1	-369,0	-365,1
92. Instrumentos musicales.....	-37,7	-15,1	-20,9	-28,4	-25,7
93. Armas y municiones; accesorios	19,5	-2,9	0,3	6,1	-96,1
94. Muebles, sillas, lámparas	704,6	812,0	749,7	456,5	43,7
95. Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	-444,9	-542,1	-484,1	-454,5	-608,3
96. Manufacturas diversas	-128,2	-146,6	-136,3	-131,6	-144,2
97. Objetos de arte; antigüedades	-44,2	-105,2	-255,9	-77,1	-123,3
98. Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	17,1	13,8	23,7	56,2	-109,5
99. Conjunt. de otros productos	1.038,8	885,7	929,9	852,6	1.033,4
Total.....	-34.305,1	-45.290,8	-43.439,1	-41.974,5	-46.279,2
* Datos provisionales.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

4.4. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
EXPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos.....	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
2. Carne y despojos comestibles.....	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1
3. Pescados, crustáceos, moluscos.....	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
4. Leche, productos lácteos; huevos.....	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
5. Otros productos de origen animal.....	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
6. Plantas vivas; pro. floricultura.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
7. Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	2,4	2,2	2,4	2,4	2,5
8. Frutas /frutos, s/ conservar.....	3,2	2,9	2,9	3,2	3,3
9. Café, té, yerba mate y especias.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
10. Cereales.....	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
11. Produc. de la molinería; malta.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12. Semillas oleagi.; plantas industriales.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
13. Jugos y extractos vegetales.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14. Materias trenzables.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15. Grasas, aceite animal o vegetal.....	0,9	0,9	1,0	1,3	1,1
16. Conservas de carne o pescado.....	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
17. Azúcares; artículos confitería.....	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
18. Cacao y sus preparaciones.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
19. Produc. de cereales, de pastelería.....	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
20. Conservas verdura o fruta; zumo.....	1,2	1,1	1,0	1,1	1,2
21. Preparac. alimenticias diversas.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
22. Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5
23. Residuos industria alimentaria.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
24. Tabaco y sus sucedáneos.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
26. Minerales, escorias y cenizas.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
27. Combustibles, aceites mineral.....	2,2	3,7	2,9	2,4	3,1
28. Product. químicos inorgánicos.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
29. Productos químicos orgánicos.....	1,9	2,0	2,0	2,0	2,1
30. Productos farmacéuticos.....	1,4	1,5	1,7	2,3	2,5
31. Abonos.....	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
32. Tanino; materias colorantes; pintura.....	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
33. Aceites esenciales; perfumer.....	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9
34. Jabones; lubricantes; ceras.....	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
35. Materias albuminóideas; colas.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
36. Pólvoras y explosivos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
37. Produ. fotográgic. o cinemato.....	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
38. Otros productos químicos.....	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9
39. Mat. plásticas; sus manufactu.....	3,1	3,4	3,5	3,4	3,4
40. Caucho y sus manufacturas.....	1,9	1,7	1,7	1,6	1,6
41. Pieles (exc. peleter.); cueros.....	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
42. Manufact. de cuero, marroquinería.....	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
43. Peletería y sus confecciones.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
44. Madera y sus manufacturas.....	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
45. Corcho y sus manufacturas.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
46. Manufacturas de cestería.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
47. Pasta de madera; papel recicl.....	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
48. Papel, cartón; sus manufacturas.....	1,5	1,6	1,7	1,8	1,7
49. Libros, publicaci.; artes gráf.....	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
50. Seda.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
51. Lana y pelo fino.....	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
52. Algodón.....	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6
53. Otras fibras textiles vegetales.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
54. Filamentos sintéticos o artificiales.....	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
55. Fibras sinté., artif. discount.....	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4
56. Fieltro, tela s/ tejer; cordelería.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
57. Alfombras; revesti. textiles suelo.....	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
58. Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
59. Tejidos técnicos, recubiertos.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

4.4. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
60. Tejidos de punto	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
61. Prendas de vestir, de punto.....	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9
62. Prendas de vestir, no de punto.....	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2
63. Artíc. textil-hogar; prendería.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
64. Calzado; sus partes.....	1,8	1,7	1,7	1,7	1,5
65. Artículos de sombrerería	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
66. Paraguas; sombrillas; bastones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
67. Plumás y plumón preparados.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
68. Manufacturas de piedra, yeso	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
69. Productos cerámicos.....	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7
70. Vidrio y sus manufacturas	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
71. Piedra, metal. precio.; joyer.....	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
72. Fundición, hierro y acero	2,2	2,6	2,3	2,3	2,3
73. Manuf. de fundic., hier./acero	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9
74. Cobre y sus manufacturas.....	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5
75. Níquel y sus manufacturas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
76. Aluminio y sus manufacturas.....	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9
78. Plomo y sus manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
79. Cinc y sus manufacturas	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
80. Estaño y sus manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
81. Otros metal. comunes; cermets.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
82. Herramien. y cuchill. metálic.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
83. Manufact. diversas de metales.....	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
84. Máquinas y aparatos mecánicos	9,8	9,3	8,9	8,3	8,3
85. Aparatos y material eléctricos	7,4	7,1	7,3	7,0	6,9
86. Vehículos, material ferroviarios	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
87. Vehículos automóviles; tractores.....	23,5	23,3	23,0	22,9	23,6
88. Aeronaves; vehículos espaciales	1,2	1,3	1,2	1,5	1,1
89. Barcos y embarcaciones	1,3	1,0	0,6	0,9	1,1
90. Aparatos ópticos, medida, médicos.....	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2
91. Relojería	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
92. Instrumentos musicales.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
93. Armas y municiones; accesorios	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
94. Muebles, sillas, lámparas	1,8	1,8	1,8	1,6	1,5
95. Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5
96. Manufacturas diversas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
97. Objetos de arte; antigüedades	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
98. Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
99. Conjunt. de otros productos	1,4	1,6	1,6	1,5	1,5
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
* Datos provisionales.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

4.5. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
IMPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos.....	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2. Carne y despojos comestibles.....	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
3. Pescados, crustáceos, moluscos.....	2,1	2,1	2,4	2,3	2,2
4. Leche, productos lácteos; huevos.....	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6
5. Otros productos de origen animal.....	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
6. Plantas vivas; pro. floricultura.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
7. Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
8. Frutas /frutos, s/ conservar.....	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
9. Café, té, yerba mate y especias.....	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
10. Cereales.....	0,7	0,6	0,7	0,9	0,7
11. Produc. de la molinería; malta.....	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
12. Semillas oleagi.; plantas industriales.....	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
13. Jugos y extractos vegetales.....	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
14. Materias trenzables.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15. Grasas, aceite animal o vegetal.....	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3
16. Conservas de carne o pescado.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
17. Azúcares; artículos confitería.....	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
18. Cacao y sus preparaciones.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
19. Produc. de cereales, de pastelería.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
20. Conservas verdura o fruta; zumo.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
21. Preparac. alimenticias diversas.....	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
22. Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8
23. Residuos industria alimentaria.....	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5
24. Tabaco y sus sucedáneos.....	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4
26. Minerales, escorias y cenizas.....	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
27. Combustibles, aceites mineral.....	7,2	12,1	11,2	10,8	10,4
28. Product. químicos inorgánicos.....	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
29. Productos químicos orgánicos.....	2,7	2,7	2,7	3,0	3,0
30. Productos farmacéuticos.....	2,1	2,1	2,6	3,2	3,3
31. Abonos.....	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
32. Tanino; materias colorantes; pintura.....	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
33. Aceites esenciales; perfumer.....	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9
34. Jabones; lubricantes; ceras.....	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
35. Materias albuminóideas; colas.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
36. Pólvoras y explosivos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
37. Produ. fotográf. o cinemato.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
38. Otros productos químicos.....	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1
39. Mat. plásticas; sus manufactu.....	3,3	3,1	3,1	3,3	3,3
40. Caucho y sus manufacturas.....	1,4	1,2	1,2	1,2	1,3
41. Pieles (exc. peleter.); cueros.....	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
42. Manufact. de cuero, marroquinería.....	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
43. Peletería y sus confecciones.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
44. Madera y sus manufacturas.....	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1
45. Corcho y sus manufacturas.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
46. Manufacturas de cestería.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
47. Pasta de madera; papel recicl.....	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
48. Papel, cartón; sus manufacturas.....	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8
49. Libros, publicaci.; artes gráf.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
50. Seda.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
51. Lana y pelo fino.....	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
52. Algodón.....	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3
53. Otras fibras textiles vegetales.....	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
54. Filamentos sintéticos o artificiales.....	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
55. Fibras sinté., artif. discount.....	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
56. Fieltro, tela s/ tejer; cordelería.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
57. Alfombras; revesti. textiles suelo.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
58. Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
59. Tejidos técnicos, recubiertos.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

4.5. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
60. Tejidos de punto	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
61. Prendas de vestir, de punto.....	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3
62. Prendas de vestir, no de punto.....	1,2	1,2	1,4	1,5	1,6
63. Artíc. textil-hogar; prendería.....	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
64. Calzado; sus partes.....	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6
65. Artículos de sombrería	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
66. Paraguas; sombrillas; bastones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
67. Plumitas y plumón preparados.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
68. Manufacturas de piedra, yeso	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
69. Productos cerámicos.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
70. Vidrio y sus manufacturas	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
71. Piedra, metal. precio.; joyer.....	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5
72. Fundición, hierro y acero	3,0	3,1	2,9	2,9	3,4
73. Manuf. de fundic., hier./acero.....	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4
74. Cobre y sus manufacturas.....	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4
75. Níquel y sus manufacturas	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
76. Aluminio y sus manufacturas.....	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
78. Plomo y sus manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
79. Cinc y sus manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
80. Estaño y sus manufacturas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
81. Otros metal. comunes; cermets.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
82. Herramient. y cuchill. metálic.....	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
83. Manufact. diversas de metales.....	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
84. Máquinas y aparatos mecánicos.....	13,8	12,5	12,7	12,0	12,1
85. Aparatos y material eléctricos	9,8	9,8	9,1	8,5	8,6
86. Vehículos, material ferroviarios	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
87. Vehículos automóviles; tractores.....	17,3	16,1	15,9	16,5	16,6
88. Aeronaves; vehículos espaciales	1,8	1,9	1,2	1,1	0,7
89. Barcos y embarcaciones	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6
90. Aparatos ópticos, medida, médicos.....	2,6	2,3	2,4	2,4	2,4
91. Relojería	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
92. Instrumentos musicales.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
93. Armas y municiones; accesorios	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
94. Muebles, sillas, lámparas	0,8	0,8	0,9	0,9	1,1
95. Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
96. Manufacturas diversas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
97. Objetos de arte; antigüedades	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
98. Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
99. Conjunt. de otros productos	0,3	0,6	0,7	0,6	0,5
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
* Datos provisionales.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

4.6. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
EXPORTACIONES					
(Tasa de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos.....	18,5	44,8	-15,1	-9,0	-12,4
2. Carne y despojos comestibles.....	10,6	20,8	12,1	-7,2	14,7
3. Pescados, crustáceos, moluscos.....	19,5	13,0	12,8	0,0	-1,3
4. Leche, productos lácteos; huevos.....	13,1	25,0	30,9	-8,3	11,4
5. Otros productos de origen animal.....	-4,2	-10,1	39,4	-12,5	12,4
6. Plantas vivas; pro. floricultura.....	1,7	1,7	13,5	1,6	-4,8
7. Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	1,5	8,4	13,9	3,5	6,3
8. Frutas /frutos, s/ conservar.....	-4,7	5,5	6,5	12,1	6,4
9. Café, té, yerba mate y especias.....	-8,8	5,6	4,6	-7,8	-0,2
10. Cereales.....	9,1	1,2	38,0	12,5	-4,0
11. Produc. de la molinería; malta.....	-15,5	7,7	8,9	-0,2	12,2
12. Semillas oleagi.; plantas industriales.....	-2,9	17,8	27,2	6,2	31,6
13. Jugos y extractos vegetales.....	-6,8	12,4	15,8	-0,6	-4,8
14. Materias trenzables.....	5,0	21,0	10,6	4,5	7,1
15. Grasas, aceite animal o vegetal.....	-26,3	23,3	5,0	32,7	-3,1
16. Conservas de carne o pescado.....	-7,4	21,2	18,4	-6,8	0,9
17. Azúcares; artículos confitería.....	3,4	28,3	-6,0	-17,2	-3,5
18. Cacao y sus preparaciones.....	-15,4	6,5	10,3	20,7	11,9
19. Produc. de cereales, de pastelería.....	0,5	15,0	34,0	2,1	7,4
20. Conservas verdura o fruta; zumo.....	8,1	8,0	2,2	8,8	9,7
21. Preparac. alimenticias diversas.....	6,1	13,1	20,8	-5,8	8,5
22. Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	6,7	0,0	15,9	-1,1	6,0
23. Residuos industria alimentaria.....	-9,7	10,5	21,8	2,6	0,8
24. Tabaco y sus sucedáneos.....	15,5	9,7	9,8	0,3	0,5
25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	0,3	9,6	0,5	2,3	-6,7
26. Minerales, escorias y cenizas.....	46,0	14,1	20,5	-17,2	-7,0
27. Combustibles, aceites mineral.....	11,6	98,8	-17,7	-17,5	35,7
28. Product. químicos inorgánicos.....	4,0	14,6	13,3	-16,7	25,4
29. Productos químicos orgánicos.....	7,0	23,6	3,2	2,9	9,4
30. Productos farmacéuticos.....	24,4	27,2	22,9	34,3	12,7
31. Abonos.....	17,6	-23,8	4,8	0,7	19,6
32. Tanino; materias colorantes; pintura.....	11,4	20,1	8,7	7,8	1,0
33. Aceites esenciales; perfumer.....	14,4	18,6	21,6	7,8	3,7
34. Jabones; lubricantes; ceras.....	11,6	18,3	25,0	5,8	-2,3
35. Materias albuminóideas; colas.....	3,4	25,7	3,9	1,2	9,4
36. Pólvoras y explosivos.....	20,0	8,4	4,2	-12,0	-7,0
37. Produ. fotográf. o cinemato.....	1,3	19,9	20,4	-14,9	0,8
38. Otros productos químicos.....	11,2	31,2	9,7	11,8	19,6
39. Mat. plásticas; sus manufactu.....	8,3	28,4	8,9	-1,4	3,2
40. Caucho y sus manufacturas.....	6,3	8,9	4,7	-3,8	2,6
41. Pieles (exc. peleter.); cueros.....	-4,5	42,6	12,8	-6,3	-12,1
42. Manufact. de cuero, marroquinería.....	29,4	12,4	25,0	8,6	-3,1
43. Peletería y sus confecciones.....	-21,7	38,8	16,0	12,6	-19,8
44. Madera y sus manufacturas.....	4,2	15,3	7,8	9,2	-5,9
45. Corcho y sus manufacturas.....	9,9	32,6	0,7	-0,1	2,7
46. Manufacturas de cestería.....	-3,1	-3,6	-12,4	8,8	-1,4
47. Pasta de madera; papel recicl.....	23,8	59,7	-24,9	-17,3	13,9
48. Papel, cartón; sus manufacturas.....	2,6	32,8	10,7	3,7	1,6
49. Libros, publicaci.; artes gráf.....	3,6	18,6	6,9	-7,4	-8,1
50. Seda.....	-15,1	38,6	32,4	-11,6	32,8
51. Lana y pelo fino.....	-0,2	11,9	13,3	-0,1	-14,2
52. Algodón.....	-4,1	15,6	16,3	-5,3	-1,3
53. Otras fibras textiles vegetales.....	33,5	33,7	0,6	6,1	27,5
54. Filamentos sintéticos o artificiales.....	-2,8	18,2	0,8	-1,4	-6,4
55. Fibras sinté., artif. discount.....	-4,6	5,7	3,4	-0,7	-5,5
56. Fieltro, tela s/ tejer; cordelería.....	-3,6	16,1	0,7	13,8	-2,0
57. Alfombras; revesti. textiles suelo.....	9,4	10,3	-17,7	5,2	0,9
58. Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	4,9	13,4	7,1	15,3	-2,1
59. Tejidos técnicos, recubiertos.....	-2,6	11,6	10,0	-3,3	-7,3

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

4.6. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Tasa de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
60. Tejidos de punto	4,1	8,5	-5,9	2,3	2,3
61. Prendas de vestir, de punto.....	23,8	18,7	14,0	8,4	19,1
62. Prendas de vestir, no de punto.....	20,8	14,0	11,4	6,2	17,2
63. Artíc. textil-hogar; prendería.....	-12,1	12,6	7,7	-3,0	-9,5
64. Calzado; sus partes.....	-5,8	9,2	7,9	0,3	-8,4
65. Artículos de sombrerería	-24,2	20,3	5,4	13,5	3,3
66. Paraguas; sombrillas; bastones	27,6	18,5	2,2	7,4	-4,3
67. Plumás y plumón preparados.....	37,0	13,6	19,4	4,9	-11,2
68. Manufacturas de piedra, yeso	0,7	6,2	6,6	1,9	-1,4
69. Productos cerámicos.....	5,3	17,5	6,8	2,8	-5,3
70. Vidrio y sus manufacturas	5,4	10,7	12,0	3,4	0,0
71. Piedra, metal. precio.; joyer.....	4,7	-8,7	2,6	-7,0	-2,9
72. Fundición, hierro y acero	-7,0	39,9	-7,1	-0,5	6,0
73. Manuf. de fundic., hier./acero	-2,5	20,2	2,9	1,0	2,2
74. Cobre y sus manufacturas.....	1,3	24,5	-7,0	-13,1	8,3
75. Níquel y sus manufacturas	147,1	-2,8	-78,1	29,9	-21,7
76. Aluminio y sus manufacturas.....	3,5	28,9	8,3	-5,0	2,0
78. Plomo y sus manufacturas	88,6	12,2	11,7	30,4	-8,7
79. Cinc y sus manufacturas	28,1	-5,0	-8,8	-21,6	97,4
80. Estaño y sus manufacturas	-49,6	40,5	-56,1	128,6	-67,2
81. Otros metal. comunes; cermets.....	25,2	52,9	20,8	-10,5	10,5
82. Herramien. y cuchill. metálic.....	11,0	19,6	-4,6	5,2	15,0
83. Manufact. diversas de metales.....	1,9	17,7	15,6	0,8	-5,3
84. Máquinas y aparatos mecánicos	4,7	12,9	0,1	-5,9	5,3
85. Aparatos y material eléctricos	9,6	13,8	7,1	-2,9	3,9
86. Vehículos, material ferroviarios	-18,6	-0,6	-1,2	22,4	26,5
87. Vehículos automóviles; tractores.....	4,3	17,3	3,3	0,4	8,2
88. Aeronaves; vehículos espaciales	40,2	28,1	-8,0	30,0	-22,5
89. Barcos y embarcaciones	33,0	-5,7	-38,9	47,6	33,0
90. Aparatos ópticos, medida, médicos.....	7,4	17,5	15,4	2,5	5,9
91. Relojería	5,6	21,9	0,4	7,4	1,9
92. Instrumentos musicales.....	-18,3	97,8	-14,4	-15,0	13,0
93. Armas y municiones; accesorios	8,2	12,0	3,8	21,8	0,6
94. Muebles, sillas, lámparas	3,7	17,2	3,7	-8,8	-2,4
95. Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	4,8	13,5	12,4	7,0	-8,9
96. Manufacturas diversas	2,6	14,0	0,5	5,0	6,1
97. Objetos de arte; antigüedades	84,4	35,2	8,3	57,1	-42,8
98. Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	-80,0	-24,8	69,5	108,2	-22,4
99. Conjunt. de otros productos	5,3	35,2	6,3	-6,5	4,9
Total.....	4,9	18,5	4,5	0,8	5,4
* Datos provisionales.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas .					

4.7. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
IMPORTACIONES					
(Tasa de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Animales vivos.....	-0,2	3,1	-30,0	32,8	-2,9
2. Carne y despojos comestibles.....	3,8	6,7	-6,8	6,4	9,2
3. Pescados, crustáceos, moluscos.....	-2,9	18,9	16,7	-4,5	4,1
4. Leche, productos lácteos; huevos.....	2,5	15,1	16,6	-4,8	4,6
5. Otros productos de origen animal.....	1,7	12,2	-17,4	3,4	5,8
6. Plantas vivas; pro. floricultura.....	15,4	8,3	11,1	6,9	9,5
7. Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	8,6	8,8	6,9	-12,7	4,0
8. Frutas /frutos, s/ conservar.....	25,0	-5,0	25,4	-2,2	16,8
9. Café, té, yerba mate y especias.....	-14,9	-5,6	-15,2	-17,0	4,3
10. Cereales.....	-2,6	-1,1	17,1	36,9	-19,4
11. Produc. de la molinería; malta.....	3,4	2,7	28,2	12,9	-6,8
12. Semillas oleagi.; plantas industriales.....	-11,4	0,4	12,2	4,2	-7,4
13. Jugos y extractos vegetales.....	-33,1	-33,8	-10,5	3,5	6,5
14. Materias trenzables.....	3,3	-14,7	-11,9	-34,4	-10,2
15. Grasas, aceite animal o vegetal.....	34,2	-40,6	8,1	7,4	22,6
16. Conservas de carne o pescado.....	2,2	0,9	7,4	1,3	19,8
17. Azúcares; artículos confitería.....	-9,2	-3,6	20,8	7,6	-9,3
18. Cacao y sus preparaciones.....	0,8	2,8	6,9	29,1	10,7
19. Produc. de cereales, de pastelería.....	10,7	14,4	16,7	3,8	12,6
20. Conservas verdura o fruta; zumo.....	20,9	-0,8	6,0	8,1	0,8
21. Preparac. alimenticias diversas.....	12,4	5,4	3,7	9,5	9,3
22. Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	7,7	7,3	18,4	-6,6	12,2
23. Residuos industria alimentaria.....	6,2	13,7	4,1	7,7	-6,2
24. Tabaco y sus sucedáneos.....	20,9	19,9	26,0	2,0	10,0
25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	11,6	19,2	15,1	-2,5	-3,1
26. Minerales, escorias y cenizas.....	-1,7	24,4	5,8	-4,7	-1,4
27. Combustibles, aceites mineral.....	27,0	105,4	-5,1	-3,3	2,1
28. Product. químicos inorgánicos.....	-7,0	14,7	4,2	-11,4	7,0
29. Productos químicos orgánicos.....	4,7	20,1	4,2	9,0	6,9
30. Productos farmacéuticos.....	14,8	22,3	25,1	23,8	7,9
31. Abonos.....	-15,0	28,7	0,0	-7,3	15,1
32. Tanino; materias colorantes; pintura.....	5,1	19,2	3,3	3,6	1,7
33. Aceites esenciales; perfumer.....	8,1	17,8	18,3	3,5	10,9
34. Jabones; lubricantes; ceras.....	2,1	15,7	15,2	7,2	17,0
35. Materias albuminóideas; colas.....	6,0	12,4	15,8	-7,5	3,8
36. Pólvoras y explosivos.....	-0,5	-1,2	-3,2	1,9	2,5
37. Produ. fotográf. o cinemato.....	7,8	9,1	-1,0	-8,7	8,1
38. Otros productos químicos.....	6,4	12,1	8,6	0,0	14,2
39. Mat. plásticas; sus manufactu.....	10,8	15,5	2,4	6,4	5,9
40. Caucho y sus manufacturas.....	1,7	3,1	2,5	-0,1	11,8
41. Pieles (exc. peleter.); cueros.....	-16,8	30,8	25,3	-15,5	-8,9
42. Manufact. de cuero, marroquinería.....	19,5	31,5	12,7	-1,2	10,6
43. Peletería y sus confecciones.....	12,0	25,8	-17,0	-8,6	-14,3
44. Madera y sus manufacturas.....	14,1	16,7	3,2	-2,9	6,8
45. Corcho y sus manufacturas.....	39,2	48,8	-13,2	-4,8	4,4
46. Manufacturas de cestería.....	5,4	39,2	6,4	4,0	26,1
47. Pasta de madera; papel recicl.....	-0,1	71,1	-13,6	-2,7	-6,8
48. Papel, cartón; sus manufacturas.....	3,0	16,2	-2,4	3,0	1,3
49. Libros, publicaci.; artes gráf.....	8,8	8,4	-0,1	5,4	1,8
50. Seda.....	6,6	25,3	0,6	-3,1	16,5
51. Lana y pelo fino.....	9,6	6,8	-9,4	-12,5	-15,7
52. Algodón.....	-7,3	14,5	16,5	-4,3	-2,1
53. Otras fibras textiles vegetales.....	32,1	23,3	-11,4	1,9	11,6
54. Filamentos sintéticos o artificiales.....	-7,2	15,2	-5,9	-6,1	-8,2
55. Fibras sinté., artif. discount.....	-8,2	2,2	-1,0	-8,9	-4,4
56. Fieltro, tela s/ tejer; cordelería.....	8,5	18,3	11,3	9,1	-0,6
57. Alfombras; revesti. textiles suelo.....	6,0	12,4	-1,3	5,1	3,2
58. Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	-2,3	23,7	-0,6	12,7	9,1
59. Tejidos técnicos, recubiertos.....	4,5	13,9	-2,4	-3,4	3,8

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

4.7. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Tasa de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
60. Tejidos de punto	27,3	19,2	-10,1	-3,4	-13,4
61. Prendas de vestir, de punto.....	19,0	18,6	16,2	3,8	17,2
62. Prendas de vestir, no de punto.....	19,1	20,8	13,5	10,3	14,8
63. Artíc. textil-hogar; prendería.....	5,9	11,4	1,3	8,7	20,7
64. Calzado; sus partes.....	6,8	17,3	8,6	11,6	20,8
65. Artículos de sombrería	-3,8	22,5	7,3	-2,5	4,9
66. Paraguas; sombrillas; bastones	-7,3	14,2	25,8	-9,4	19,8
67. Plumás y plumón preparados.....	9,0	4,2	-1,6	0,9	0,4
68. Manufacturas de piedra, yeso	9,6	12,6	19,2	-6,7	6,0
69. Productos cerámicos.....	12,7	7,6	12,2	2,2	3,1
70. Vidrio y sus manufacturas	9,9	1,8	2,0	6,2	12,6
71. Piedra, metal. precio.; joyer.....	6,7	31,9	0,7	-16,8	4,6
72. Fundición, hierro y acero	-4,5	23,5	-1,4	-0,8	24,5
73. Manuf. de fundic., hier./acero	13,1	10,8	6,7	1,0	11,8
74. Cobre y sus manufacturas.....	-2,5	36,4	-3,2	-21,0	-5,1
75. Níquel y sus manufacturas	33,2	37,3	8,8	7,0	0,8
76. Aluminio y sus manufacturas.....	6,0	28,5	5,1	-0,8	4,2
78. Plomo y sus manufacturas	0,6	7,4	22,8	5,6	-16,3
79. Cinc y sus manufacturas	8,3	17,6	-0,3	-7,1	3,6
80. Estaño y sus manufacturas	-9,9	54,8	4,0	-8,5	5,8
81. Otros metal. comunes; cermets.....	-7,1	36,6	12,6	-21,3	9,4
82. Herramient. y cuchill. metálic.....	8,7	2,1	7,6	2,3	-3,4
83. Manufact. diversas de metales.....	11,2	14,6	-1,2	-4,3	7,8
84. Máquinas y aparatos mecánicos.....	9,9	9,7	4,5	-6,2	8,0
85. Aparatos y material eléctricos	20,9	22,6	-4,9	-6,9	6,8
86. Vehículos, material ferroviarios	-1,5	36,9	-6,3	15,0	172,1
87. Vehículos automóviles; tractores.....	23,9	13,9	0,9	3,3	7,0
88. Aeronaves; vehículos espaciales	119,9	29,2	-38,7	-9,6	-30,1
89. Barcos y embarcaciones	19,5	-1,5	20,5	4,1	32,6
90. Aparatos ópticos, medida, médicos.....	12,3	8,8	4,7	1,3	4,8
91. Relojería	7,2	0,9	2,3	-4,2	-0,1
92. Instrumentos musicales.....	2,0	5,4	-2,7	1,1	3,4
93. Armas y municiones; accesorios	21,8	55,7	0,0	15,3	101,3
94. Muebles, sillas, lámparas	25,1	18,3	10,4	5,9	22,3
95. Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	17,5	17,1	2,0	1,8	6,7
96. Manufacturas diversas	12,0	14,1	-2,3	2,0	7,3
97. Objetos de arte; antigüedades	-8,4	86,8	94,6	-44,3	1,6
98. Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	24,6	-38,5	61,8	6,0	2.133,8
99. Conjunt. de otros productos	31,4	166,4	7,3	-5,0	-8,0
Total.....	13,2	21,8	2,2	-0,2	6,5
* Datos provisionales.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

5. Comercio exterior por áreas geográficas

5.1. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EXPORTACIONES (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
UNIÓN EUROPEA(25)	77.230	89.688	95.471	96.438	102.210
UNIÓN EUROPEA(15)	74.954	86.477	91.837	92.274	97.924
ZONA EURO	64.212	74.140	77.960	77.398	82.807
Francia.....	20.439	24.129	25.324	25.089	26.458
Alemania.....	13.765	15.325	15.376	15.155	16.485
Italia.....	9.427	10.855	11.699	12.278	13.411
Portugal.....	10.496	11.855	13.225	12.918	13.221
Países Bajos.....	3.847	4.570	4.584	4.279	4.681
Bélgica.....	2.975	3.379	3.723	3.480	4.132
Luxemburgo.....	131	149	168	147	166
Irlanda.....	699	883	799	816	782
Grecia.....	1.090	1.315	1.420	1.543	1.665
Austria.....	936	1.164	1.164	1.191	1.261
Finlandia.....	407	516	475	502	546
ZONA NO EURO.....	10.742	12.337	13.878	14.876	15.116
Reino Unido.....	8.748	10.199	11.714	12.675	12.885
Dinamarca.....	770	887	860	975	908
Suecia.....	1.224	1.251	1.304	1.226	1.323
NUEVOS MIEMBROS (1)	2.276	3.211	3.633	4.164	4.286
Polonia.....	842	1.012	1.154	1.281	1.366
República Checa.....	365	639	736	795	856
Hungria.....	389	533	601	632	736
PAISES CANDIDATOS.....	1.427	2.334	1.410	1.823	2.238
Rumania.....	82	119	185	238	324
Bulgaria.....	97	98	114	140	178
Turquía.....	1.248	2.117	1.112	1.445	1.736
RESTO DE EUROPA.....	4.025	5.431	4.283	4.833	5.399
Suiza.....	1.083	1.207	1.262	1.293	1.466
Noruega.....	698	690	566	493	463
CEI.....	495	715	924	1.002	1.102
Rusia.....	394	578	744	791	816
AMÉRICA DEL NORTE.....	5.053	6.631	6.217	6.399	6.312
EEUU.....	4.599	6.052	5.652	5.756	5.677
Canadá.....	454	579	534	643	635
IBEROAMÉRICA.....	6.078	7.012	7.408	6.689	6.080
Argentina.....	949	946	746	300	424
Brasil.....	1.294	1.257	1.363	1.017	871
México.....	1.140	1.510	1.984	2.316	2.199
ASIA.....	5.826	7.209	7.515	7.479	7.398
Japón.....	1.099	1.215	1.186	1.042	998
China.....	863	1.151	1.156	1.276	1.495
Asia-5 (2).....	1.071	1.373	1.447	1.509	1.205
Oriente Medio.....	2.223	2.744	2.979	2.852	2.902
ÁFRICA.....	3.830	4.116	4.556	4.810	5.274
Marruecos.....	1.106	1.371	1.498	1.684	1.882
Argelia.....	501	548	580	751	757
Nigeria.....	153	189	197	200	182
OCEANÍA.....	482	507	529	623	677
Total mundial.....	104.789	124.177	129.771	130.814	137.815
Pro memoria:					
OCDE.....	87.580	102.796	107.518	108.962	115.068
Total no UE.....	29.832	37.698	37.930	38.535	39.888
NAFTA.....	6.193	8.141	8.169	8.715	8.511
MERCOSUR.....	2.425	2.382	2.275	1.439	1.395
OPEP.....	2.458	3.006	3.252	3.512	3.385
* Datos provisionales.					
(1) Polonia, Hungría, R.Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre, Malta.					
(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

5.2. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS IMPORTACIONES (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
UNIÓN EUROPEA(25)	95.214	110.071	113.885	113.795	121.807
UNIÓN EUROPEA(15)	93.598	107.753	110.949	110.512	117.795
ZONA EURO	79.499	91.957	95.434	95.876	101.838
Francia.....	24.886	29.002	29.008	28.431	29.644
Alemania.....	21.934	25.153	26.915	28.345	30.078
Italia.....	12.999	15.127	15.983	15.403	16.771
Portugal.....	3.858	4.609	4.857	5.338	5.919
Países Bajos.....	5.598	6.405	6.757	6.715	7.397
Bélgica.....	4.931	5.390	5.786	5.408	5.531
Luxemburgo.....	174	298	254	256	252
Irlanda.....	2.017	2.425	2.397	2.492	2.601
Grecia.....	279	353	406	401	447
Austria.....	1.725	1.802	1.777	1.829	1.819
Finlandia.....	1.098	1.393	1.294	1.258	1.378
ZONA NO EURO.....	14.099	15.796	15.515	14.636	15.957
Reino Unido.....	10.388	12.060	12.176	11.004	11.802
Dinamarca.....	1.020	1.097	1.189	1.407	1.465
Suecia.....	2.691	2.639	2.150	2.225	2.690
NUEVOS MIEMBROS (1)	1.616	2.318	2.936	3.283	4.012
Polonia.....	416	565	785	835	1.198
República Checa.....	439	541	706	791	908
Hungria.....	431	653	789	951	1.113
PAISES CANDIDATOS.....	242	306	450	557	510
Rumania.....	127	175	246	321	334
Bulgaria.....	115	131	203	236	175
Turquía.....	811	948	1.154	1.404	1.792
RESTO DE EUROPA.....	3.260	4.014	4.960	4.815	5.956
Suiza.....	1.581	2.031	2.634	2.330	2.491
Noruega.....	741	866	889	828	1.382
CEI.....	1.510	2.832	2.802	3.651	3.510
Rusia.....	1.268	2.446	2.063	2.701	2.891
AMÉRICA DEL NORTE.....	8.207	9.405	8.532	7.870	7.435
EEUU.....	7.654	8.758	7.871	7.132	6.815
Canadá.....	552	647	661	738	620
IBEROAMÉRICA.....	4.834	6.352	6.688	6.842	6.643
Argentina.....	1.034	1.180	1.345	1.450	1.450
Brasil.....	1.251	1.324	1.423	1.377	1.661
México.....	946	1.687	1.596	1.628	1.479
ASIA.....	17.855	22.840	22.006	22.562	24.445
Japón.....	4.400	4.831	4.345	4.231	4.814
China.....	3.946	5.076	5.391	5.928	6.996
Asia-5 (2).....	4.212	4.940	4.882	4.879	5.044
Oriente Medio.....	2.847	4.963	4.108	4.114	3.944
ÁFRICA.....	6.929	12.403	12.617	11.344	12.128
Marruecos.....	712	967	1.220	1.377	1.593
Argelia.....	1.411	3.094	3.363	2.923	2.799
Nigeria.....	1.118	2.722	2.152	1.465	2.001
OCEANÍA.....	499	657	676	653	670
Total mundial.....	139.094	169.468	173.210	172.789	184.095
Pro memoria:					
OCDE.....	113.764	131.849	135.179	134.246	143.356
Total no UE.....	45.474	61.689	62.230	62.242	66.259
NAFTA.....	9.152	11.092	10.128	9.498	8.914
MERCOSUR.....	2.398	2.654	2.935	2.941	3.257
OPEP.....	7.092	13.826	12.714	11.181	11.524
* Datos provisionales.					
(1) Polonia, Hungría, R.Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre, Malta.					
(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

5.3. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS					
SALDO					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
UNIÓN EUROPEA(25)	-17.984	-20.383	-18.414	-17.357	-19.597
UNIÓN EUROPEA(15)	-18.644	-21.276	-19.111	-18.238	-19.871
ZONA EURO	-15.287	-17.817	-17.474	-18.478	-19.031
Francia.....	-4.447	-4.873	-3.683	-3.342	-3.187
Alemania.....	-8.169	-9.828	-11.539	-13.190	-13.592
Italia.....	-3.572	-4.272	-4.283	-3.125	-3.360
Portugal.....	6.638	7.246	8.368	7.580	7.302
Países Bajos.....	-1.751	-1.835	-2.173	-2.436	-2.716
Bélgica.....	-1.956	-2.011	-2.063	-1.928	-1.399
Luxemburgo.....	-43	-149	-85	-109	-86
Irlanda.....	-1.318	-1.542	-1.598	-1.676	-1.820
Grecia.....	811	962	1.015	1.142	1.218
Austria.....	-789	-638	-613	-638	-558
Finlandia.....	-691	-877	-819	-756	-832
ZONA NO EURO.....	-3.357	-3.459	-1.637	240	-841
Reino Unido.....	-1.640	-1.861	-462	1.671	1.083
Dinamarca.....	-250	-210	-329	-432	-557
Suecia.....	-1.467	-1.388	-846	-999	-1.367
NUEVOS MIEMBROS (1)	660	893	697	881	274
Polonia.....	426	447	369	446	167
República Checa.....	-74	98	30	4	-52
Hungria.....	-42	-120	-187	-319	-377
PAISES CANDIDATOS.....	1.185	2.028	961	1.266	1.728
Rumania.....	-45	-56	-62	-83	-11
Bulgaria.....	-18	-33	-89	-96	3
Turquía.....	437	1.169	-42	41	-56
RESTO DE EUROPA.....	765	1.417	-677	18	-557
Suiza.....	-498	-824	-1.372	-1.037	-1.025
Noruega.....	-43	-176	-323	-335	-918
CEI.....	-1.015	-2.117	-1.878	-2.649	-2.407
Rusia.....	-874	-1.868	-1.318	-1.910	-2.074
AMÉRICA DEL NORTE.....	-3.154	-2.774	-2.316	-1.471	-1.123
EEUU.....	-3.055	-2.706	-2.219	-1.376	-1.138
Canadá.....	-98	-68	-127	-95	15
IBEROAMÉRICA.....	1.244	660	720	-153	-563
Argentina.....	-85	-234	-599	-1.150	-1.026
Brasil.....	43	-67	-60	-360	-789
México.....	194	-177	387	688	720
ASIA.....	-12.029	-15.631	-14.491	-15.083	-17.047
Japón.....	-3.301	-3.616	-3.159	-3.189	-3.816
China.....	-3.083	-3.925	-4.235	-4.652	-5.502
Asia-5 (2).....	-3.141	-3.567	-3.434	-3.370	-3.839
Oriente Medio.....	-624	-2.219	-1.129	-1.262	-1.041
ÁFRICA.....	-3.099	-8.287	-8.062	-6.534	-6.853
Marruecos.....	394	404	278	307	289
Argelia.....	-910	-2.546	-2.783	-2.172	-2.042
Nigeria.....	-965	-2.533	-1.955	-1.265	-1.818
OCEANÍA.....	-17	-150	-147	-30	7
Total mundial.....	-34.305	-45.291	-43.439	-41.975	-46.279
Pro memoria:					
OCDE.....	-26.184	-29.053	-27.661	-25.284	-28.287
Total no UE.....	-15.642	-23.991	-24.300	-23.707	-26.371
NAFTA.....	-2.959	-2.951	-1.959	-783	-403
MERCOSUR.....	27	-272	-660	-1.502	-1.862
OPEP.....	-4.634	-10.820	-9.462	-7.669	-8.139

* Datos provisionales.

(1) Polonia, Hungría, R.Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre, Malta.

(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.

Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

5.4. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EXPORTACIONES (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
UNIÓN EUROPEA(25)	73,7	72,2	73,6	73,7	74,2
UNIÓN EUROPEA(15)	71,5	69,6	70,8	70,5	71,1
ZONA EURO	61,3	59,7	60,1	59,2	60,1
Francia.....	19,5	19,4	19,5	19,2	19,2
Alemania.....	13,1	12,3	11,8	11,6	12,0
Italia.....	9,0	8,7	9,0	9,4	9,7
Portugal.....	10,0	9,5	10,2	9,9	9,6
Países Bajos.....	3,7	3,7	3,5	3,3	3,4
Bélgica.....	2,8	2,7	2,9	2,7	3,0
Luxemburgo.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Irlanda.....	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Grecia.....	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2
Austria.....	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Finlandia.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
ZONA NO EURO.....	10,3	9,9	10,7	11,4	11,0
Reino Unido.....	8,3	8,2	9,0	9,7	9,3
Dinamarca.....	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Suecia.....	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0
NUEVOS MIEMBROS (1)	2,2	2,6	2,8	3,2	3,1
Polonia.....	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
República Checa.....	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6
Hungria.....	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
PAISES CANDIDATOS.....	1,4	1,9	1,1	1,4	1,6
Rumania.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Bulgaria.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Turquía.....	1,2	1,7	0,9	1,1	1,3
RESTO DE EUROPA.....	3,8	3,8	4,4	3,3	3,7
Suiza.....	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
Noruega.....	0,6	0,7	0,6	0,4	0,4
CEI.....	0,8	0,5	0,6	0,7	0,8
Rusia.....	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
AMÉRICA DEL NORTE.....	4,8	5,3	4,8	4,9	4,6
EEUU.....	4,4	4,9	4,4	4,4	4,1
Canadá.....	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5
IBEROAMÉRICA.....	5,8	5,6	5,7	5,1	4,4
Argentina.....	0,9	0,8	0,6	0,2	0,3
Brasil.....	1,2	1,0	1,1	0,8	0,6
México.....	1,1	1,2	1,5	1,8	1,6
ASIA.....	5,6	5,8	5,8	5,7	5,4
Japón.....	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7
China.....	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1
Asia-5 (2).....	1,0	1,1	1,1	1,2	0,9
Oriente Medio.....	2,1	2,2	2,3	2,2	2,1
ÁFRICA.....	3,7	3,3	3,5	3,7	3,8
Marruecos.....	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4
Argelia.....	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5
Nigeria.....	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
OCEANÍA.....	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
Total mundial.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pro memoria:					
OCDE.....	83,6	82,8	82,9	83,3	83,5
Total no UE.....	28,5	30,4	29,2	29,5	28,9
NAFTA.....	5,9	6,6	6,3	6,7	6,2
MERCOSUR.....	2,3	1,9	1,8	1,1	1,0
OPEP.....	2,3	2,4	2,5	2,7	2,5
* Datos provisionales.					
(1) Polonia, Hungría, R.Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre, Malta.					
(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.					
Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.					

5.5. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS IMPORTACIONES (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
UNIÓN EUROPEA(25)	68,5	65,0	65,7	65,9	66,2
UNIÓN EUROPEA(15)	67,3	63,6	64,1	64,0	64,0
ZONA EURO	57,2	54,3	55,1	55,5	55,3
Francia.....	17,9	17,1	16,7	16,5	16,1
Alemania.....	15,8	14,8	15,5	16,4	16,3
Italia.....	9,3	8,9	9,2	8,9	9,1
Portugal.....	2,8	2,7	2,8	3,1	3,2
Países Bajos.....	4,0	3,8	3,9	3,9	4,0
Bélgica.....	3,5	3,2	3,3	3,1	3,0
Luxemburgo.....	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Irlanda.....	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4
Grecia.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Austria.....	1,2	1,1	1,0	1,1	1,0
Finlandia.....	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
ZONA NO EURO.....	10,1	9,3	9,0	8,5	8,7
Reino Unido.....	7,5	7,1	7,0	6,4	6,4
Dinamarca.....	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8
Suecia.....	1,9	1,6	1,2	1,3	1,5
NUEVOS MIEMBROS (1)	1,2	1,4	1,7	1,9	2,2
Polonia.....	0,3	0,3	0,5	0,5	0,7
República Checa.....	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5
Hungria.....	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6
PAISES CANDIDATOS.....	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Rumania.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Bulgaria.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Turquía.....	0,6	0,6	0,7	0,8	1,0
RESTO DE EUROPA.....	2,3	2,4	2,9	2,8	3,2
Suiza.....	1,1	1,2	1,5	1,3	1,4
Noruega.....	0,5	0,5	0,5	0,5	0,8
CEI.....	1,1	1,7	1,6	2,1	1,9
Rusia.....	0,9	1,4	1,2	1,6	1,6
AMÉRICA DEL NORTE.....	5,9	5,5	4,9	4,6	4,0
EEUU.....	5,5	5,2	4,5	4,1	3,7
Canadá.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
IBEROAMÉRICA.....	3,5	3,7	3,9	4,0	3,6
Argentina.....	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Brasil.....	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9
México.....	0,7	1,0	0,9	0,9	0,8
ASIA.....	12,8	13,5	12,7	13,1	13,3
Japón.....	3,2	2,9	2,5	2,4	2,6
China.....	2,8	3,0	3,1	3,4	3,8
Asia-5 (2).....	3,0	2,9	2,8	2,8	2,7
Oriente Medio.....	2,0	2,9	2,4	2,4	2,1
ÁFRICA.....	5,0	7,3	7,3	6,6	6,6
Marruecos.....	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
Argelia.....	1,0	1,8	1,9	1,7	1,5
Nigeria.....	0,8	1,6	1,2	0,8	1,1
OCEANÍA.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Total mundial.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pro memoria:					
OCDE.....	81,8	77,8	78,0	77,7	77,9
Total no UE.....	32,7	36,4	35,9	36,0	36,0
NAFTA.....	6,6	6,5	5,8	5,5	4,8
MERCOSUR.....	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8
OPEP.....	5,1	8,2	7,3	6,5	6,3

* Datos provisionales.

(1) Polonia, Hungría, R.Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre, Malta.

(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.

Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

5.6. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EXPORTACIONES (Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
UNIÓN EUROPEA(25)	7,1	16,1	6,4	1,0	6,0
UNIÓN EUROPEA(15)	5,8	15,4	6,2	0,5	6,1
ZONA EURO	5,9	15,5	5,2	-0,7	7,0
Francia.....	5,2	18,1	5,0	-0,9	5,5
Alemania.....	1,2	11,3	0,3	-1,4	8,8
Italia.....	2,1	15,1	7,8	4,9	9,2
Portugal.....	11,6	12,9	11,6	-2,3	2,3
Países Bajos.....	11,1	18,8	0,3	-6,7	9,4
Bélgica.....	6,9	13,6	10,2	-6,5	18,7
Luxemburgo.....	-	13,7	12,9	-12,6	12,8
Irlanda.....	32,6	26,3	-9,5	2,1	-4,2
Grecia.....	15,0	20,6	8,0	8,6	7,9
Austria.....	8,1	24,4	0,0	2,3	5,8
Finlandia.....	12,1	26,8	-7,9	5,6	8,8
ZONA NO EURO.....	5,1	14,8	12,5	7,2	1,6
Reino Unido.....	4,0	16,6	14,9	8,2	1,7
Dinamarca.....	10,3	15,2	-3,1	13,4	-6,8
Suecia.....	10,3	2,2	4,2	-6,0	7,9
NUEVOS MIEMBROS (1)	1,3	41,1	13,1	14,6	2,9
Polonia.....	-2,2	20,2	14,0	11,0	6,6
República Checa.....	2,0	75,1	15,2	8,0	7,6
Hungría.....	10,5	37,0	12,8	5,1	16,4
PAISES CANDIDATOS	10,9	63,6	-39,6	29,2	22,7
Rumania.....	-6,8	45,1	55,2	28,9	36,1
Bulgaria.....	98,0	1,0	16,3	22,8	27,0
Turquía.....	8,5	69,6	-47,5	30,0	20,1
RESTO DE EUROPA.....	7,4	34,9	-21,1	12,9	11,7
Suiza.....	-0,5	11,4	4,5	2,5	13,4
Noruega.....	14,8	-1,1	-18,0	-12,8	-6,0
CEI.....	-35,0	44,4	29,3	8,4	10,0
Rusia.....	-36,2	46,7	28,8	6,3	3,2
AMÉRICA DEL NORTE.....	9,2	31,2	-6,2	2,9	-1,4
EEUU.....	9,8	31,6	-6,6	1,8	-1,4
Canadá.....	4,1	27,5	-7,8	20,4	-1,3
IBEROAMÉRICA.....	-4,4	15,4	5,6	-9,7	-9,1
Argentina.....	-17,2	-0,3	-21,1	-59,8	41,3
Brasil.....	5,4	-2,9	8,4	-25,4	-14,3
México.....	6,5	32,5	31,4	16,8	-5,1
ASIA.....	4,2	23,7	4,2	-0,5	-1,1
Japón.....	19,8	10,6	-2,4	-12,1	-4,3
China.....	-8,1	33,4	0,5	10,3	17,1
Asia-5 (2).....	13,5	28,2	5,4	4,3	-20,1
Oriente Medio.....	-2,2	23,4	8,6	-4,3	1,8
ÁFRICA.....	1,5	7,5	10,7	5,6	9,7
Marruecos.....	14,3	24,0	9,3	12,4	11,8
Argelia.....	-18,3	9,4	5,8	29,5	0,8
Nigeria.....	36,6	23,5	4,2	1,6	-8,8
OCEANÍA.....	7,3	5,2	4,3	17,8	8,6
Total mundial.....	4,9	18,5	4,5	0,8	5,4
Pro memoria:					
OCDE.....	23,4	17,4	4,6	1,3	5,6
Total no UE.....	2,9	26,4	0,6	1,6	3,5
NAFTA.....	8,8	31,5	0,3	6,7	-2,3
MERCOSUR.....	-5,7	-1,8	-4,5	-36,7	-3,0
OPEP.....	-8,3	22,3	8,2	8,0	-3,6

* Datos provisionales.

(1) Polonia, Hungría, R.Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre, Malta.

(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.

Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

5.7. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS IMPORTACIONES (Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
UNIÓN EUROPEA(25)	12,5	15,6	3,5	-0,1	7,0
UNIÓN EUROPEA(15)	12,3	15,1	3,0	-0,4	6,6
ZONA EURO	11,8	15,7	3,8	0,5	6,2
Francia.....	10,3	16,5	0,0	-2,0	4,3
Alemania.....	15,4	14,7	7,0	5,3	6,1
Italia.....	6,7	16,4	5,7	-3,6	8,9
Portugal.....	12,2	19,5	5,4	9,9	10,9
Países Bajos.....	4,7	14,4	5,5	-0,6	10,2
Bélgica.....	14,4	9,3	7,3	-6,5	2,3
Luxemburgo.....	71,3	-14,9	0,9	-1,6	
Irlanda.....	17,4	20,2	-1,1	4,0	4,4
Grecia.....	38,8	26,5	15,0	-1,2	11,5
Austria.....	28,7	4,5	-1,4	2,9	-0,5
Finlandia.....	8,3	26,9	-7,1	-2,8	9,5
ZONA NO EURO.....	15,6	12,0	-1,8	-5,7	9,0
Reino Unido.....	9,8	16,1	1,0	-9,6	7,3
Dinamarca.....	7,5	7,5	8,4	18,4	4,1
Suecia.....	50,3	-1,9	-18,5	3,5	20,9
NUEVOS MIEMBROS (1)	20,9	43,4	26,7	11,8	22,2
Polonia.....	13,0	35,8	38,9	6,4	43,5
República Checa.....	46,8	23,2	30,5	12,0	14,8
Hungria.....	22,8	51,5	20,8	20,6	17,0
PAISES CANDIDATOS.....	11,5	26,4	46,9	23,9	-8,5
Rumania.....	46,0	37,8	40,7	30,4	4,2
Bulgaria.....	-11,5	13,9	55,2	16,1	-25,8
Turquía.....	48,0	16,9	21,7	21,7	27,7
RESTO DE EUROPA.....	11,0	23,1	23,6	-2,9	23,7
Suiza.....	0,7	28,5	29,7	-11,5	6,9
Noruega.....	11,9	16,9	2,7	-6,9	66,9
CEI.....	22,6	87,5	-1,1	30,3	-3,9
Rusia.....	28,0	92,9	-15,7	30,9	7,0
AMÉRICA DEL NORTE.....	9,3	14,6	-9,3	-7,8	-5,5
EEUU.....	8,9	14,4	-10,1	-9,4	-4,4
Canadá.....	13,8	17,2	2,2	11,7	-16,0
IBEROAMÉRICA.....	10,6	31,4	5,3	2,3	-2,9
Argentina.....	23,7	14,1	14,0	7,8	0,0
Brasil.....	7,9	5,8	7,5	-3,2	20,6
México.....	16,6	78,3	-5,4	2,0	-9,1
ASIA.....	17,3	27,9	-3,7	2,5	8,3
Japón.....	19,2	9,8	-10,1	-2,6	13,8
China.....	25,2	28,6	6,2	10,0	18,0
Asia-5 (2).....	15,3	17,3	-1,2	-0,1	3,4
Oriente Medio.....	16,0	74,3	-17,2	0,2	-4,1
ÁFRICA.....	17,5	79,0	1,7	-10,1	6,9
Marruecos.....	5,2	35,8	26,1	12,9	15,7
Argelia.....	19,5	119,3	8,7	-13,1	-4,2
Nigeria.....	26,6	143,5	-20,9	-31,9	36,6
OCEANÍA.....	15,2	31,7	2,9	-3,4	2,6
Total mundial.....	13,2	21,8	2,2	-0,2	6,5
Pro memoria:					
OCDE.....	32,2	15,9	2,5	-0,7	6,8
TOTAL NO UE.....	15,1	35,7	0,9	0,0	6,5
NAFTA.....	10,0	21,2	-8,7	-6,2	-6,1
MERCOSUR.....	15,4	10,7	10,6	0,2	10,8
OPEP.....	16,5	95,0	-8,0	-12,1	3,1

* Datos provisionales.

(1) Polonia, Hungría, R.Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Chipre, Malta.

(2) Asia-5: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.

Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



www.revistasICE.com

6. Comercio exterior por países

6.1 COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES EXPORTACIONES (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Total mundial	104.789	124.177	129.771	130.814	137.815
UNIÓN EUROPEA(25)	77.230	89.688	95.471	96.438	102.210
UNIÓN EUROPEA(15)	74.954	86.477	91.837	92.274	97.924
ZONA EURO	64.212	74.140	77.960	77.398	82.807
001 Francia.....	20.439	24.129	25.324	25.089	26.458
004 Alemania.....	13.765	15.325	15.376	15.155	16.485
005 Italia.....	9.427	10.855	11.699	12.278	13.411
010 Portugal.....	10.496	11.855	13.225	12.918	13.221
003 Países Bajos.....	3.847	4.570	4.584	4.279	4.681
2 y 17 Bélgica.....	2.975	3.379	3.723	3.480	4.132
018 Luxemburgo.....	131	149	168	147	166
007 Irlanda.....	699	883	799	816	782
009 Grecia.....	1.090	1.315	1.420	1.543	1.665
038 Austria.....	936	1.164	1.164	1.191	1.261
032 Finlandia.....	407	516	475	502	546
ZONA NO EURO.....	10.742	12.337	13.878	14.876	15.116
006 Reino Unido.....	8.748	10.199	11.714	12.675	12.885
008 Dinamarca.....	770	887	860	975	908
030 Suecia.....	1.224	1.251	1.304	1.226	1.323
NUEVOS MIEMBROS.....	2.276	3.211	3.633	4.164	4.286
060 Polonia.....	842	1.012	1.154	1.281	1.366
064 Hungría.....	389	533	601	632	736
061 República Checa.....	365	639	736	795	856
063 Eslovaquia.....	140	286	340	494	482
091 Eslovenia.....	230	270	320	355	323
053 Estonia.....	20	31	35	50	63
054 Letonia.....	26	36	55	57	65
055 Lituania.....	64	67	151	161	114
046 Malta.....	84	177	93	200	108
600 Chipre.....	116	160	147	139	174
PAÍSES CANDIDATOS.....	1.427	2.334	1.410	1.823	2.238
066 Rumanía.....	82	119	185	238	324
068 Bulgaria.....	97	98	114	140	178
052 Turquía.....	1.248	2.117	1.112	1.445	1.736
RESTO EUROPA.....	2.732	3.188	3.169	3.218	3.590
028 Noruega.....	698	690	566	493	463
036 Suiza.....	1.083	1.207	1.262	1.293	1.466
037 Liechtenstein.....	3	2	4	5	4
024 Islandia.....	39	51	92	30	35
025 Islas Feroë (Din.).....	1	1	2	8	1
027 Svalbard, Arch. (Nor.).....	0	0	0	0	0
043 Andorra.....	498	582	619	701	839
044 Gibraltar.....	249	451	370	369	420
045 Ciudad del Vaticano.....	0	0	0	0	0
047 San Marino.....	6	8	10	8	10
092 Croacia.....	87	110	122	168	196
093 Bosnia-Herzegovina.....	18	27	33	37	33
094 Serbia y Montenegro.....	26	30	59	67	72
096 Macedonia.....	9	14	14	17	24
070 Albania.....	15	15	19	22	27
CEI.....	495	715	924	1.002	1.102
075 Rusia.....	394	578	744	791	816
072 Ucrania.....	58	87	98	116	158
073 Bielorrusia.....	15	16	19	25	28
074 Moldavia.....	5	6	6	7	8
076 Georgia.....	4	6	6	8	14
077 Armenia.....	3	3	8	4	6
078 Azerbaiyán.....	3	3	4	10	12
079 Kazajistán.....	7	11	19	25	51
080 Turkmenistán.....	1	1	2	2	1
081 Uzbekistán.....	3	2	15	11	5
082 Tayikistán.....	1	1	2	2	0
083 Kirguizistán.....	1	1	1	1	1
ÁFRICA.....	3.830	4.116	4.556	4.810	5.274
204 Marruecos.....	1.106	1.371	1.498	1.684	1.882
208 Argelia.....	501	548	580	751	757
212 Túnez.....	348	408	492	526	525
216 Libia.....	112	119	90	97	125
220 Egipto.....	456	428	399	330	360
224 Sudán.....	18	16	13	12	14

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.1 COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
228 Mauritania.....	35	39	39	47	61
232 Mali.....	20	15	29	20	15
236 Burkina Faso.....	16	15	12	21	18
240 Níger.....	2	1	3	5	3
244 Chad.....	1	0	1	1	1
247 Cabo Verde, Rep. De.....	6	9	12	12	11
248 Senegal.....	73	76	77	92	114
252 Gambia.....	5	4	7	10	9
257 Guinea Bissau.....	1	1	2	2	6
260 Guinea.....	15	16	18	17	15
264 Sierra Leona.....	2	3	4	10	8
268 Liberia.....	103	3	11	4	145
272 Costa de Marfil.....	101	83	79	78	71
276 Ghana.....	86	90	55	60	60
280 Togo.....	10	7	14	20	14
284 Benín.....	27	23	25	23	21
288 Nigeria.....	153	189	197	200	182
302 Camerún.....	16	34	38	38	38
306 Centrafricana, Rep.	1	1	7	4	1
310 Guinea Ecuatorial.....	28	37	50	63	80
311 Sto. Tomé y Príncipe.....	0	0	1	2	1
314 Gabón.....	27	17	22	31	18
318 Congo.....	5	8	11	11	10
322 Zaire.....	4	10	4	5	7
324 Ruanda.....	2	1	1	2	1
328 Burundi.....	1	1	0	1	1
329 Santa Elena y Dep. (RU).....	0	4	0	1	5
330 Angola.....	81	71	87	61	93
334 Etiopía.....	55	23	13	11	14
336 Eritrea.....	5	3	4	4	2
338 Djibouti.....	5	1	2	7	3
342 Somalia.....	0	0	0	0	0
346 Kenia.....	34	23	185	33	28
350 Uganda.....	4	4	5	13	14
352 Tanzania.....	10	9	10	13	20
355 Seychelles.....	12	21	25	35	44
357 Terr. Brit. del Oc. Índico (RU).....	0	0	0	0	0
366 Mozambique.....	14	9	28	15	16
370 Madagascar.....	9	12	14	15	20
372 Reunión.....	0	0	0	0	0
373 Mauricio.....	23	21	34	32	31
375 Comores.....	0	1	0	1	1
377 Mayotte (Fr.).....	1	2	3	2	3
378 Zambia.....	1	1	2	2	4
382 Zimbabwe.....	11	9	5	7	3
386 Malawi.....	2	1	1	1	1
388 Sudáfrica.....	271	313	328	353	369
389 Namibia.....	9	9	12	22	29
391 Botswana.....	2	3	1	1	1
393 Swazilandia.....	0	2	0	2	0
395 Lesotho.....	0	1	5	0	0
AMÉRICA.....	11.449	14.189	13.990	13.501	13.126
AMÉRICA DEL NORTE.....	5.053	6.631	6.217	6.399	6.312
400 Estados Unidos.....	4.599	6.052	5.652	5.756	5.677
404 Canadá.....	454	579	534	643	635
406 Groenlandia.....	0	0	31	0	0
408 San Pedro y Miquelón.....	0	0	0	0	0
IBEROAMÉRICA.....	6.078	7.012	7.408	6.689	6.080
412 México.....	1.140	1.510	1.984	2.316	2.199
416 Guatemala.....	81	87	93	97	81
424 Honduras.....	31	52	40	50	101
428 El Salvador.....	42	62	75	55	55
432 Nicaragua.....	18	20	22	32	27
436 Costa Rica.....	83	127	109	131	108
442 Panamá.....	274	264	104	99	122
444 Canal de Panamá.....	0	0	0	0	0
448 Cuba.....	570	629	625	477	457
456 Dominicana, Rep.....	232	418	419	348	228
480 Colombia.....	204	244	286	281	242
484 Venezuela.....	288	433	550	597	320
500 Ecuador.....	119	84	131	168	129
504 Perú.....	169	191	183	157	141
508 Brasil.....	1.294	1.257	1.363	1.017	871

6.1 COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
512 Chile	363	462	488	411	456
516 Bolivia	39	47	24	31	19
520 Paraguay	41	28	23	28	24
524 Uruguay	141	151	144	94	76
528 Argentina	949	946	746	300	424
RESTO AMERICA	318	546	366	413	734
413 Bermudas	12	10	32	20	13
421 Belice	2	6	2	6	3
446 Anguilla	0	0	0	0	0
449 San Cristóbal	0	0	1	1	0
450 Indias Occidentales	0	0	0	0	0
451 Indias Occidentales	0	0	0	0	0
452 Haití	8	11	8	8	6
453 Bahamas (RU)	113	123	107	118	130
454 Turks y Caicos, Islas (RU)	0	0	0	0	0
455 Índicos Occidentales	0	0	0	0	0
457 Vírgenes, Islas (EEUU)	1	2	2	2	2
458 Guadalupe	0	0	0	0	0
459 Antigua y Barbuda	0	3	24	7	5
460 Dominica	0	0	0	0	0
461 Vírgenes B. y M., Islas	0	0	0	0	0
462 Martinica (Fr.)	0	0	0	0	0
463 Caimán, Islas (RU)	67	241	101	116	435
464 Jamaica	8	17	17	16	19
465 Santa Lucía	0	1	0	2	0
467 San Vicente	12	4	12	30	35
468 Vírgenes Británicas, Islas (RU)	21	30	11	11	25
469 Barbados	3	3	5	4	5
470 Montserrat (RU)	2	0	0	0	0
472 Trinidad y Tobago	11	27	14	22	22
473 Granada	0	0	1	1	0
474 Aruba (PPBB)	5	6	5	4	3
476 Antillas Neerlandesas	0	0	0	0	0
478 Antillas Holandesas (PPBB)	29	41	7	33	8
488 Guyana	1	1	1	1	1
492 Surinam	17	2	1	2	2
496 Guyana Francesa (Fr.)	0	0	0	0	0
529 Malvinas, Islas (RU)	6	18	15	9	20
ORIENTE MEDIO	2.223	2.744	2.979	2.852	2.902
604 Líbano	135	134	174	188	190
608 Siria	75	100	108	102	120
612 Irak	28	62	104	73	48
616 Irán	249	350	309	325	403
624 Israel	613	866	848	676	572
625 Cisjordania y Gaza	9	7	1	1	2
628 Jordania	48	65	117	81	109
632 Arabia Saudita	595	600	698	620	579
636 Kuwait	105	113	126	136	136
640 Bahrein	21	29	32	37	35
644 Qatar	25	45	31	50	47
647 Emiratos Árabes Unidos	251	331	374	504	599
649 Omán	55	28	34	34	38
653 Yemen	14	14	24	25	23
ASIA MERIDIONAL Y ORIENTAL	3.603	4.465	4.536	4.627	4.496
660 Afganistán	0	0	0	3	2
662 Pakistán	47	55	57	66	70
664 India	182	212	224	274	243
666 Bangladesh	18	34	30	39	40
667 Maldivas	0	0	0	1	1
669 Sri Lanka	12	15	15	13	14
672 Nepal	1	1	2	2	2
675 Bután	0	0	0	0	0
676 Myanmar	1	1	1	1	2
680 Tailandia	124	164	245	211	194
684 Laos	1	0	1	1	0
690 Vietnam	41	54	60	86	82
696 Camboya (Kampuchea)	1	1	1	1	2
700 Indonesia	151	216	192	159	189
701 Malasia	113	146	172	168	168
703 Brunei	1	2	1	2	3
706 Singapur	379	506	411	477	275
708 Filipinas	112	117	127	129	131
716 Mongolia	0	1	0	0	7

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.1 COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
720 China	442	553	634	788	1.098
740 Hong Kong (China).....	412	586	508	480	393
743 Macao (Por.).....	9	12	14	8	4
724 Corea del Norte	2	17	35	23	10
728 Corea del Sur	209	274	303	368	333
732 Japón.....	1.099	1.215	1.186	1.042	998
736 Taiwán.....	246	283	317	285	236
OCEANÍA	482	461	529	623	676
800 Australia.....	370	393	444	536	577
804 Nueva Zelanda	91	47	57	58	69
801 Papúa-Nueva Guinea	1	1	1	2	0
802 Oceanía Australiana.....	0	0	0	0	0
626 Timor Oriental	0	0	0	0	0
803 Nauru.....	0	0	0	0	0
806 Salomón, Islas	0	0	0	0	0
807 Tuvalu.....	0	0	0	0	0
809 Nueva Caledonia.....	9	10	15	15	16
810 Oceanía Americana (EEUU)	1	1	0	0	0
811 Wallis y Fortuna, Islas (Fr.).....	0	0	0	0	1
812 Kiribati.....	0	0	0	0	0
813 Pitcairn (RU).....	0	0	0	0	0
814 Oceanía Neozelandesa (NZ).....	0	0	0	0	0
815 Fidji.....	0	0	1	1	1
816 Vanuatu	0	0	0	0	0
817 Tonga	0	0	0	0	0
819 Samoa Occidental (EEUU).....	3	0	0	0	0
820 Marianas del Norte, Islas.....	0	0	0	0	0
822 Polinesia Francesa (Fr.).....	7	9	10	10	10
823 Fed. Estados Micronesia.....	0	0	0	0	0
824 Marshall, Islas.....	0	0	0	0	0
825 Palaos.....	0	0	0	0	0
830 Samoa Americana	0	0	0	0	1
831 Guam.....	0	0	1	1	0
832 Islas menores	0	0	0	0	0
833 Islas Cocos.....	0	0	0	0	0
834 Isla Navidad.....	0	0	0	0	0
835 Isla Heard	0	0	0	0	0
836 Isla Norfolk.....	0	0	0	0	0
837 Isla Cook.....	0	0	0	0	0
838 Isla Niue.....	0	0	0	0	0
839 Islas Tokelan	0	0	0	0	0
DESTINOS NO CONTINENTALES.....	1.318	2.274	2.207	1.925	2.201
890 Regiones Polares	0	46	0	0	0
891 ANTARTIDA.....	0	0	0	0	1
892 ISLAS BOUET	0	0	0	0	0
893 GEORGIA DEL SUR	0	0	0	0	0
894 TIERRA AUSTRAL FRANCESA	0	0	0	0	0
901 Pert. y prov. buques nac.....	0	0	0	0	0
902 Pert. y prov. buques. extr.	0	0	0	0	0
903 Pert. y prov. navios nac.....	0	0	0	0	0
904 Pert. y prov. navios extr.....	0	0	0	0	0
905 Bases hispanoamericanas	0	0	0	0	0
906 Origen indeterminado	0	0	0	0	0
911 Operacs. especiales (España)	0	0	0	0	0
912 Comercio entre empresas nac.	0	0	0	0	0
921 Pesca alt. origen español	0	0	0	0	0
922 Pesca alt. origen EEMM.....	0	0	0	0	0
949 AVITUA BUQUES ESPAÑA.....	0	0	0	0	0
951 Avit. aeron. y buques UE.....	0	0	305	346	344
952 Avituallamiento aeronaves y buques "T".....	0	8	607	598	717
953 Entregas a OO.II.....	0	0	0	0	0
954 Pesca de altura.....	0	0	0	0	0
955 Comercio de emp. nac.	0	0	0	0	0
956 Matrícula turística	0	0	0	0	0
958 Origen indeterminado	0	0	0	0	0
959 Territ. no identif. de la UE.....	676	1.210	819	587	718
960 Origen indet. desde 1/1/99	642	1.010	476	394	422
978 Intra, territorios según secretaría UE(94-)...	0	0	0	0	0
979 Extra, territorios según secretaría UE(94-)...	0	0	0	0	0

* Datos provisionales.

Fuente: S.G de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

6.2. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES					
IMPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Total mundial.....	139.094	169.468	173.210	172.789	184.095
UNIÓN EUROPEA(25).....	95.214	110.071	113.885	113.795	121.807
UNIÓN EUROPEA(15).....	93.598	107.753	110.949	110.512	117.795
ZONA EURO.....	79.499	91.957	95.434	95.876	101.838
001 Francia.....	24.886	29.002	29.008	28.431	29.644
004 Alemania.....	21.934	25.153	26.915	28.345	30.078
005 Italia.....	12.999	15.127	15.983	15.403	16.771
010 Portugal.....	3.858	4.609	4.857	5.338	5.919
003 Países Bajos.....	5.598	6.405	6.757	6.715	7.397
2 y 17 Bélgica.....	4.931	5.390	5.786	5.408	5.531
018 Luxemburgo.....	174	298	254	256	252
007 Irlanda.....	2.017	2.425	2.397	2.492	2.601
009 Grecia.....	279	353	406	401	447
038 Austria.....	1.725	1.802	1.777	1.829	1.819
032 Finlandia.....	1.098	1.393	1.294	1.258	1.378
ZONA NO EURO.....	14.099	15.796	15.515	14.636	15.957
006 Reino Unido.....	10.388	12.060	12.176	11.004	11.802
008 Dinamarca.....	1.020	1.097	1.189	1.407	1.465
030 Suecia.....	2.691	2.639	2.150	2.225	2.690
NUEVOS MIEMBROS.....	1.616	2.318	2.936	3.283	4.012
060 Polonia.....	416	565	785	835	1.198
064 Hungría.....	431	653	789	951	1.113
061 República Checa.....	439	541	706	791	908
063 Eslovaquia.....	107	123	166	229	296
091 Eslovenia.....	88	103	121	131	148
053 Estonia.....	34	177	112	87	47
054 Letonia.....	20	16	28	22	41
055 Lituania.....	61	96	183	173	196
046 Malta.....	11	19	25	39	50
600 Chipre.....	9	25	22	25	15
PAISES CANDIDATOS.....	242	306	450	557	510
066 Rumanía.....	127	175	246	321	334
068 Bulgaria.....	115	131	203	236	175
052 Turquía.....	811	948	1.154	1.404	1.792
RESTO EUROPA.....	989	1.164	1.504	1.716	2.137
028 Noruega.....	741	866	889	828	1.382
036 Suiza.....	1.581	2.031	2.634	2.330	2.491
037 Liechtenstein.....	22	26	32	35	41
024 Islandia.....	84	92	124	133	144
025 Islas Feroë (Din.).....	21	17	35	33	36
027 Svalbard, Arch. (Nor.).....	0	0	0	0	0
043 Andorra.....	20	24	33	29	38
044 Gibraltar.....	1	10	39	7	2
045 Ciudad del Vaticano.....	1	0	0	0	0
047 San Marino.....	7	8	11	8	12
092 Croacia.....	19	28	47	37	36
093 Bosnia-Herzegovina.....	2	3	13	5	19
094 Serbia y Montenegro.....	14	20	22	45	35
096 Macedonia.....	9	12	26	14	16
070 Albania.....	0	2	2	1	7
CEI.....	1.510	2.832	2.802	3.651	3.510
075 Rusia.....	1.268	2.446	2.063	2.701	2.891
072 Ucrania.....	141	249	466	648	281
073 Bielorrusia.....	19	16	21	44	43
074 Moldavia.....	9	18	30	35	21
076 Georgia.....	3	13	124	37	44
077 Armenia.....	0	0	0	1	2
078 Azerbaiyán.....	12	3	7	30	7
079 Kazajistán.....	46	69	59	128	194
080 Turkmenistán.....	1	8	16	9	16
081 Uzbekistán.....	10	9	12	9	9
082 Tayikistán.....	1	1	3	2	2
083 Kirguizistán.....	0	0	1	7	1
ÁFRICA.....	6.929	12.403	12.617	11.344	12.128
204 Marruecos.....	712	967	1.220	1.377	1.593
208 Argelia.....	1.411	3.094	3.363	2.923	2.799
212 Túnez.....	305	392	371	385	348
216 Libia.....	1.075	2.031	2.058	1.565	1.808
220 Egipto.....	105	248	257	263	316
224 Sudán.....	6	5	7	4	5

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.2. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
228 Mauritania.....	49	63	75	75	68
232 Mali.....	4	6	7	10	5
236 Burkina Faso.....	5	4	5	4	3
240 Níger.....	0	2	0	0	1
244 Chad.....	3	2	5	4	3
247 Cabo Verde, Rep. De.....	1	1	0	0	0
248 Senegal.....	39	37	40	35	46
252 Gambia.....	2	1	1	1	0
257 Guinea Bissau.....	1	0	0	0	0
260 Guinea.....	75	94	114	98	82
264 Sierra Leona.....	0	0	0	0	1
268 Liberia.....	16	6	12	10	18
272 Costa de Marfil.....	185	188	204	249	312
276 Ghana.....	45	42	48	71	73
280 Togo.....	4	9	11	12	8
284 Benín.....	7	11	11	9	4
288 Nigeria.....	1.118	2.722	2.152	1.465	2.001
302 Camerún.....	225	169	351	379	495
306 Centroatricana, Rep.	14	17	20	13	12
310 Guinea Ecuatorial.....	302	710	660	518	648
311 Sto. Tomé y Príncipe.....	1	0	1	1	0
314 Gabón.....	33	78	60	31	26
318 Congo.....	33	49	22	75	27
322 Zaire.....	3	3	1	27	3
324 Ruanda.....	1	1	1	2	1
328 Burundi.....	2	1	1	0	0
329 Santa Elena y Dep. (RU).....	0	0	1	1	1
330 Angola.....	44	199	169	365	30
334 Etiopía.....	2	6	5	5	3
336 Eritrea.....	0	0	0	0	0
338 Djibouti.....	1	0	0	0	0
342 Somalia.....	0	0	0	0	0
346 Kenia.....	14	13	14	17	17
350 Uganda.....	55	32	24	23	25
352 Tanzania.....	13	14	20	17	18
355 Seychelles.....	1	2	16	23	17
357 Terr. Brit. del Oc. Índico (RU).....	0	0	0	0	0
366 Mozambique.....	40	58	52	51	96
370 Madagascar.....	23	41	34	25	14
372 Reunión.....	0	0	0	0	0
373 Mauricio.....	40	45	38	29	32
375 Comores.....	0	0	0	0	0
377 Mayotte (Fr.).....	0	0	0	0	0
378 Zambia.....	7	5	5	2	2
382 Zimbabwe.....	49	58	50	40	33
386 Malawi.....	13	20	11	7	8
388 Sudáfrica.....	644	755	855	944	916
389 Namibia.....	198	199	242	186	207
391 Botswana.....	0	0	0	0	1
393 Swazilandia.....	3	3	3	3	3
395 Lesotho.....	0	0	0	0	0
AMÉRICA.....	13.510	16.271	15.716	15.313	14.974
AMÉRICA DEL NORTE.....	8.207	9.405	8.532	7.870	7.435
400 Estados Unidos.....	7.654	8.758	7.871	7.132	6.815
404 Canadá.....	552	647	661	738	620
406 Groenlandia.....	1	0	0	0	0
408 San Pedro y Miquelón.....	0	0	0	0	0
IBEROAMÉRICA.....	4.834	6.352	6.688	6.842	6.643
412 México.....	946	1.687	1.596	1.628	1.479
416 Guatemala.....	13	34	39	32	32
424 Honduras.....	37	43	31	30	39
428 El Salvador.....	4	9	8	14	14
432 Nicaragua.....	15	17	14	13	15
436 Costa Rica.....	100	89	80	72	62
442 Panamá.....	30	39	34	45	41
444 Canal de Panamá.....	0	0	0	0	0
448 Cuba.....	124	144	135	160	130
456 Dominicana, Rep.....	17	18	28	34	36
480 Colombia.....	177	251	192	279	223
484 Venezuela.....	276	499	737	710	299
500 Ecuador.....	146	109	111	112	156
504 Perú.....	190	231	260	280	311
508 Brasil.....	1.251	1.324	1.423	1.377	1.661

6.2. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
512 Chile	352	519	473	482	535
516 Bolivia	9	9	15	10	11
520 Paraguay	32	60	63	12	53
524 Uruguay	81	90	104	102	94
528 Argentina	1.034	1.180	1.345	1.450	1.450
RESTO AMERICA	469	514	496	601	895
413 Bermudas	6	9	50	16	20
421 Belice	40	41	3	0	1
446 Anguilla	0	0	0	0	0
449 San Cristóbal	0	0	0	0	0
450 Indias Occidentales	0	0	0	0	0
451 Indias Occidentales	0	0	0	0	0
452 Haití	1	1	5	2	1
453 Bahamas (RU)	79	77	136	152	133
454 Turks y Caicos, Islas (RU)	0	0	1	0	0
455 Índicos Occidentales	0	0	0	0	0
457 Vírgenes, Islas (EEUU)	0	0	1	1	1
458 Guadalupe	0	0	0	0	0
459 Antigua y Barbuda	0	2	3	5	1
460 Dominica	0	0	4	0	2
461 Vírgenes B. y M., Islas	0	0	0	0	0
462 Martinica (Fr.)	0	0	0	0	0
463 Caimán, Islas (RU)	136	84	90	146	453
464 Jamaica	16	20	24	24	21
465 Santa Lucía	0	0	1	0	0
467 San Vicente	12	4	6	40	12
468 Vírgenes Británicas, Islas (RU)	11	7	6	21	61
469 Barbados	0	0	0	2	5
470 Montserrat (RU)	0	0	1	0	0
472 Trinidad y Tobago	52	143	53	68	35
473 Granada	0	0	0	0	1
474 Aruba (PPBB)	3	22	18	12	7
476 Antillas Neerlandesas	0	0	0	0	0
478 Antillas Holandesas (PPBB)	48	18	21	28	31
488 Guyana	4	2	2	14	4
492 Surinam	0	2	0	1	1
496 Guyana Francesa (Fr.)	0	0	0	0	0
529 Malvinas, Islas (RU)	61	82	67	69	106
ORIENTE MEDIO	2.847	4.963	4.108	4.114	3.944
604 Líbano	11	23	20	22	21
608 Siria	281	190	283	261	108
612 Irak	614	1.298	489	420	290
616 Irán	481	981	945	747	943
624 Israel	429	521	663	490	525
625 Cisjordania y Gaza	0	0	0	0	0
628 Jordania	11	8	13	10	14
632 Arabia Saudita	785	1.715	1.358	1.583	1.602
636 Kuwait	43	40	16	27	21
640 Bahrein	2	14	24	35	14
644 Qatar	73	53	95	213	246
647 Emiratos Árabes Unidos	84	98	77	150	89
649 Omán	31	19	117	150	55
653 Yemen	2	3	9	6	16
ASIA MERIDIONAL Y ORIENTAL	15.008	17.877	17.899	18.448	20.501
660 Afganistán	0	0	4	1	0
662 Pakistán	154	195	220	243	275
664 India	625	797	923	1.013	1.085
666 Bangladesh	80	118	143	181	233
667 Maldivas	0	0	1	1	1
669 Sri Lanka	30	46	51	48	43
672 Nepal	5	5	5	4	4
675 Bután	0	0	0	0	0
676 Myanmar	8	19	31	23	24
680 Tailandia	803	915	885	823	920
684 Laos	7	7	5	6	5
690 Vietnam	250	291	311	338	348
696 Camboya (Kampuchea)	16	12	19	24	25
700 Indonesia	1.132	1.295	1.425	1.378	1.428
701 Malasia	471	555	563	572	568
703 Brunei	0	0	0	14	0
706 Singapur	384	435	384	421	455
708 Filipinas	134	171	127	125	167
716 Mongolia	0	0	0	1	0

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.2. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
720 China	3.686	4.713	5.079	5.611	6.682
740 Hong Kong (China).....	240	329	282	289	281
743 Macao (Por.).....	20	34	31	28	34
724 Corea del Norte	9	74	14	10	7
728 Corea del Sur	1.654	1.897	2.059	2.132	2.212
732 Japón.....	4.400	4.831	4.345	4.231	4.814
736 Taiwán.....	900	1.138	992	931	889
OCEANÍA	499	657	676	653	670
800 Australia.....	371	487	497	486	468
804 Nueva Zelanda	86	93	121	115	124
801 Papúa-Nueva Guinea	9	2	4	7	19
802 Oceanía Australiana.....	0	0	0	0	0
626 Timor Oriental	0	0	0	0	0
803 Nauru.....	0	0	0	0	0
806 Salomón, Islas	0	0	3	1	0
807 Tuvalu.....	0	0	0	0	0
809 Nueva Caledonia.....	31	72	48	44	57
810 Oceanía Americana (EEUU)	0	0	0	0	0
811 Wallis y Fortuna, Islas (Fr.).....	0	0	0	0	0
812 Kiribati.....	0	0	0	0	0
813 Pitcairn (RU).....	0	0	0	0	0
814 Oceanía Neozelandesa (NZ).....	0	0	0	0	0
815 Fidji.....	1	0	0	0	1
816 Vanuatu	0	0	0	0	0
817 Tonga	0	0	0	0	0
819 Samoa Occidental (EEUU).....	0	0	0	0	0
820 Marianas del Norte, Islas.....	0	0	0	0	0
822 Polinesia Francesa (Fr.).....	1	3	1	0	0
823 Fed. Estados Micronesia.....	0	0	0	0	0
824 Marshall, Islas.....	0	0	0	0	0
825 Palaos.....	0	0	0	0	0
830 Samoa Americana	0	0	0	0	0
831 Guam.....	0	0	0	0	0
832 Islas menores	0	0	0	0	0
833 Islas Cocos.....	0	0	0	0	0
834 Isla Navidad.....	0	0	0	0	0
835 Isla Heard	0	0	0	0	0
836 Isla Norfolk.....	0	0	0	0	0
837 Isla Cook.....	0	0	0	0	0
838 Isla Niue.....	0	0	0	0	0
839 Islas Tokelan	0	0	0	0	0
DESTINOS NO CONTINENTALES.....	1	1	0	3	2
890 Regiones Polares	0	0	0	0	0
891 ANTARTIDA.....	0	0	0	0	0
892 ISLAS BOUET	0	0	0	0	0
893 GEORGIA DEL SUR	0	0	0	0	0
894 TIERRA AUSTRAL FRANCESA	0	0	0	0	0
901 Pert. y prov. buques nac.....	0	0	0	0	0
902 Pert. y prov. buques. extr.	0	0	0	0	0
903 Pert. y prov. navios nac.....	0	0	0	0	0
904 Pert. y prov. navios extr.....	0	0	0	0	0
905 Bases hispanoamericanas	0	0	0	0	0
906 Origen indeterminado	0	0	0	0	0
911 Operacs. especiales (España)	1	0	0	0	0
912 Comercio entre empresas nac.	0	0	0	0	0
921 Pesca alt. origen español	0	0	0	0	0
922 Pesca alt. origen EEMM.....	0	0	0	0	0
949 AVITUA BUQUES ESPAÑA.....	0	0	0	0	0
951 Avit. aeron. y buques UE.....	0	0	0	0	0
952 Avituallamiento aeronaves y buques "T".....	0	0	0	0	0
953 Entregas a OO.II.....	0	0	0	0	0
954 Pesca de altura.....	0	0	0	0	0
955 Comercio de emp. nac.	0	0	0	0	0
956 Matrícula turística	0	0	0	0	0
958 Origen indeterminado	0	0	0	0	0
959 Territ. no identif. de la UE.....	0	0	0	0	0
960 Origen indet. desde 1/1/99	0	1	0	3	2
978 Intra, territorios según secretaría UE(94-)...	0	0	0	0	0
979 Extra, territorios según secretaría UE(94-)...	0	0	0	0	0

* Datos provisionales.

Fuente: S.G de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

6.3. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES					
SALDO					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Total mundial.....	-34.305	-45.291	-43.439	-41.975	-46.279
UNIÓN EUROPEA(25).....	-17.984	-20.383	-18.414	-17.357	-19.597
UNIÓN EUROPEA(15).....	-18.644	-21.276	-19.111	-18.238	-19.871
ZONA EURO.....	-15.287	-17.817	-17.474	-18.478	-19.031
001 Francia.....	-4.447	-4.873	-3.683	-3.342	-3.187
004 Alemania.....	-8.169	-9.828	-11.539	-13.190	-13.592
005 Italia.....	-3.572	-4.272	-4.283	-3.125	-3.360
010 Portugal.....	6.638	7.246	8.368	7.580	7.302
003 Países Bajos.....	-1.751	-1.835	-2.173	-2.436	-2.716
2 y 17 Bélgica.....	-1.956	-2.011	-2.063	-1.928	-1.399
018 Luxemburgo.....	-43	-149	-85	-109	-86
007 Irlanda.....	-1.318	-1.542	-1.598	-1.676	-1.820
009 Grecia.....	811	962	1.015	1.142	1.218
038 Austria.....	-789	-638	-613	-638	-558
032 Finlandia.....	-691	-877	-819	-756	-832
ZONA NO EURO.....	-3.357	-3.459	-1.637	240	-841
006 Reino Unido.....	-1.640	-1.861	-462	1.671	1.083
008 Dinamarca.....	-250	-210	-329	-432	-557
030 Suecia.....	-1.467	-1.388	-846	-999	-1.367
NUEVOS MIEMBROS.....	660	893	697	881	274
060 Polonia.....	426	447	369	446	167
064 Hungría.....	-42	-120	-187	-319	-377
061 República Checa.....	-74	98	30	4	-52
063 Eslovaquia.....	33	163	173	265	185
091 Eslovenia.....	142	167	199	224	175
053 Estonia.....	-14	-146	-77	-37	16
054 Letonia.....	6	20	27	35	24
055 Lituania.....	3	-29	-32	-12	-82
046 Malta.....	73	158	69	161	59
600 Chipre.....	107	135	125	114	159
PAISES CANDIDATOS.....	1.185	2.028	961	1.266	1.728
066 Rumanía.....	-45	-56	-62	-83	-11
068 Bulgaria.....	-18	-33	-89	-96	3
052 Turquía.....	437	1.169	-42	41	-56
RESTO EUROPA.....	1.743	2.024	1.665	1.502	1.453
028 Noruega.....	-43	-176	-323	-335	-918
036 Suiza.....	-498	-824	-1.372	-1.037	-1.025
037 Liechtenstein.....	-19	-24	-28	-30	-37
024 Islandia.....	-45	-41	-32	-103	-109
025 Islas Feroë (Din.).....	-20	-16	-33	-25	-35
027 Svalbard, Arch. (Nor.).....	0	0	0	0	0
043 Andorra.....	478	558	586	672	801
044 Gibraltar.....	248	441	332	362	419
045 Ciudad del Vaticano.....	-1	0	0	0	0
047 San Marino.....	-1	0	-1	0	-1
092 Croacia.....	68	82	74	131	160
093 Bosnia-Herzegovina.....	16	24	20	32	14
094 Serbia y Montenegro.....	12	10	37	22	37
096 Macedonia.....	0	2	-12	3	8
070 Albania.....	15	13	17	21	20
CEI.....	-1.015	-2.117	-1.878	-2.649	-2.407
075 Rusia.....	-874	-1.868	-1.318	-1.910	-2.074
072 Ucrania.....	-83	-162	-368	-532	-122
073 Bielorrusia.....	-4	0	-3	-19	-15
074 Moldavia.....	-4	-12	-24	-28	-13
076 Georgia.....	1	-7	-118	-29	-29
077 Armenia.....	3	3	8	3	5
078 Azerbaiyán.....	-9	0	-3	-20	5
079 Kazajistán.....	-39	-58	-40	-103	-143
080 Turkmenistán.....	0	-7	-14	-7	-15
081 Uzbekistán.....	-7	-7	3	2	-4
082 Tayikistán.....	0	0	0	0	-2
083 Kirguizistán.....	1	1	1	-6	0
ÁFRICA.....	-3.099	-8.287	-8.062	-6.534	-6.853
204 Marruecos.....	394	404	278	307	289
208 Argelia.....	-910	-2.546	-2.783	-2.172	-2.042
212 Túnez.....	43	16	120	141	177
216 Libia.....	-963	-1.912	-1.968	-1.468	-1.683
220 Egipto.....	351	180	142	67	44
224 Sudán.....	12	11	6	8	9

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.3. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
SALDO					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
228 Mauritania.....	-14	-24	-36	-28	-6
232 Mali.....	16	9	22	10	10
236 Burkina Faso.....	11	11	7	17	15
240 Níger.....	2	-1	3	5	3
244 Chad.....	-2	-2	-4	-3	-2
247 Cabo Verde, Rep. De.....	5	8	12	12	11
248 Senegal.....	34	39	37	57	68
252 Gambia.....	3	3	6	9	9
257 Guinea Bissau.....	0	1	2	2	6
260 Guinea.....	-60	-78	-96	-81	-67
264 Sierra Leona.....	2	3	4	10	6
268 Liberia.....	87	-3	-1	-6	127
272 Costa de Marfil.....	-84	-105	-125	-171	-241
276 Ghana.....	41	48	7	-11	-13
280 Togo.....	6	-2	3	8	6
284 Benín.....	20	12	14	14	17
288 Nigeria.....	-965	-2.533	-1.955	-1.265	-1.818
302 Camerún.....	-209	-135	-314	-341	-457
306 Centrafricana, Rep.	-13	-16	-13	-9	-11
310 Guinea Ecuatorial.....	-274	-673	-611	-455	-568
311 Sto. Tomé y Príncipe.....	-1	0	0	1	1
314 Gabón.....	-6	-61	-38	0	-8
318 Congo.....	-28	-41	-11	-64	-16
322 Zaire.....	1	7	3	-22	4
324 Ruanda.....	1	0	-1	0	0
328 Burundi.....	-1	0	0	1	0
329 Santa Elena y Dep. (RU).....	0	4	-1	0	4
330 Angola.....	37	-128	-82	-304	64
334 Etiopía.....	53	17	9	6	11
336 Eritrea.....	5	3	4	4	1
338 Djibouti.....	4	1	2	7	3
342 Somalia.....	0	0	0	0	0
346 Kenia.....	20	10	171	16	11
350 Uganda.....	-51	-28	-20	-10	-11
352 Tanzania.....	-3	-5	-11	-4	2
355 Seychelles.....	11	19	9	12	27
357 Terr. Brit. del Oc. Índico (RU).....	0	0	0	0	0
366 Mozambique.....	-26	-49	-24	-36	-80
370 Madagascar.....	-14	-29	-20	-10	6
372 Reunión.....	0	0	0	0	0
373 Mauricio.....	-17	-24	-3	3	-1
375 Comores.....	0	1	0	1	1
377 Mayotte (Fr.).....	1	2	3	2	3
378 Zambia.....	-6	-4	-3	0	2
382 Zimbabwe.....	-38	-49	-45	-33	-30
386 Malawi.....	-11	-19	-10	-6	-8
388 Sudáfrica.....	-373	-442	-527	-591	-547
389 Namibia.....	-189	-190	-230	-164	-177
391 Botswana.....	2	3	1	1	0
393 Swazilandia.....	-3	-1	-3	-1	-3
395 Lesotho.....	0	1	5	0	0
AMÉRICA.....	-2.061	-2.082	-1.726	-1.812	-1.848
AMÉRICA DEL NORTE.....	-3.154	-2.774	-2.316	-1.471	-1.123
400 Estados Unidos.....	-3.055	-2.706	-2.219	-1.376	-1.138
404 Canadá.....	-98	-68	-127	-95	15
406 Groenlandia.....	-1	0	31	0	0
408 San Pedro y Miquelón.....	0	0	0	0	0
IBEROAMÉRICA.....	1.244	660	720	-153	-563
412 México.....	194	-177	387	688	720
416 Guatemala.....	68	53	54	65	49
424 Honduras.....	-6	9	9	20	62
428 El Salvador.....	38	53	67	41	40
432 Nicaragua.....	3	3	8	19	12
436 Costa Rica.....	-17	38	29	59	46
442 Panamá.....	244	225	70	54	81
444 Canal de Panamá.....	0	0	0	0	0
448 Cuba.....	446	485	491	317	327
456 Dominicana, Rep.....	215	400	391	314	192
480 Colombia.....	27	-7	94	2	19
484 Venezuela.....	12	-66	-187	-113	21
500 Ecuador.....	-27	-25	20	56	-28
504 Perú.....	-21	-40	-76	-123	-171
508 Brasil.....	43	-67	-60	-360	-789

6.3. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
SALDO					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
512 Chile	11	-57	15	-71	-79
516 Bolivia	30	38	9	21	7
520 Paraguay	9	-32	-40	16	-28
524 Uruguay	60	61	40	-8	-18
528 Argentina	-85	-234	-599	-1.150	-1.026
RESTO AMERICA	-151	32	-130	-188	-161
413 Bermudas	6	1	-18	4	-7
421 Belice	-38	-35	-1	6	2
446 Anguilla	0	0	0	0	0
449 San Cristóbal	0	0	1	1	0
450 Indias Occidentales	0	0	0	0	0
451 Indias Occidentales	0	0	0	0	0
452 Haití	7	10	3	6	5
453 Bahamas (RU)	34	46	-29	-34	-3
454 Turks y Caicos, Islas (RU)	0	0	-1	0	0
455 Índicos Occidentales	0	0	0	0	0
457 Vírgenes, Islas (EEUU)	1	2	1	1	1
458 Guadalupe	0	0	0	0	0
459 Antigua y Barbuda	0	1	21	2	4
460 Dominica	0	0	-4	0	-2
461 Vírgenes B. y M., Islas	0	0	0	0	0
462 Martinica (Fr.)	0	0	0	0	0
463 Caimán, Islas (RU)	-69	157	11	-30	-18
464 Jamaica	-8	-3	-8	-8	-2
465 Santa Lucía	0	1	-1	2	0
467 San Vicente	0	0	6	-10	23
468 Vírgenes Británicas, Islas (RU)	10	23	5	-10	-36
469 Barbados	3	3	4	2	0
470 Montserrat (RU)	2	0	-1	0	0
472 Trinidad y Tobago	-41	-116	-39	-46	-13
473 Granada	0	0	1	1	0
474 Aruba (PPBB)	2	-16	-13	-8	-4
476 Antillas Neerlandesas	0	0	0	0	0
478 Antillas Holandesas (PPBB)	-19	23	-14	5	-23
488 Guyana	-3	-1	0	-13	-3
492 Surinam	17	0	1	1	1
496 Guyana Francesa (Fr.)	0	0	0	0	0
529 Malvinas, Islas (RU)	-55	-64	-52	-60	-86
ORIENTE MEDIO	-624	-2.219	-1.129	-1.262	-1.041
604 Líbano	124	111	154	166	170
608 Siria	-206	-90	-175	-159	12
612 Irak	-586	-1.236	-386	-347	-242
616 Irán	-232	-631	-635	-422	-540
624 Israel	184	345	185	186	47
625 Cisjordania y Gaza	9	7	1	1	2
628 Jordania	37	57	104	71	95
632 Arabia Saudita	-190	-1.115	-660	-963	-1.023
636 Kuwait	62	73	110	109	115
640 Bahrein	19	15	8	2	21
644 Qatar	-48	-8	-63	-163	-199
647 Emiratos Árabes Unidos	167	233	297	354	510
649 Omán	24	9	-83	-116	-17
653 Yemen	12	11	15	19	7
ASIA MERIDIONAL Y ORIENTAL	-11.405	-13.412	-13.362	-13.821	-16.005
660 Afganistán	0	0	-4	2	2
662 Pakistán	-107	-140	-163	-177	-205
664 India	-443	-585	-699	-739	-842
666 Bangladesh	-62	-84	-114	-142	-193
667 Maldivas	0	0	0	0	-1
669 Sri Lanka	-18	-31	-36	-35	-29
672 Nepal	-4	-4	-3	-2	-1
675 Bután	0	0	0	0	0
676 Myanmar	-7	-18	-30	-22	-23
680 Tailandia	-679	-751	-640	-612	-727
684 Laos	-6	-7	-5	-5	-4
690 Vietnam	-209	-237	-251	-252	-266
696 Camboya (Kampuchea)	-15	-11	-18	-23	-24
700 Indonesia	-981	-1.079	-1.233	-1.219	-1.239
701 Malasia	-358	-409	-391	-404	-400
703 Brunei	1	2	1	-12	3
706 Singapur	-5	71	27	56	-180
708 Filipinas	-22	-54	0	4	-36
716 Mongolia	0	1	0	-1	7

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.3. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
SALDO					
(Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
720 China	-3.244	-4.160	-4.445	-4.823	-5.584
740 Hong Kong (China).....	172	257	227	191	112
743 Macao (Por.).....	-11	-22	-17	-20	-30
724 Corea del Norte	-7	-57	21	13	3
728 Corea del Sur	-1.445	-1.623	-1.756	-1.764	-1.879
732 Japón.....	-3.301	-3.616	-3.159	-3.189	-3.816
736 Taiwán.....	-654	-855	-674	-646	-653
OCEANÍA	-17	-196	-147	-30	7
800 Australia.....	-1	-94	-53	50	109
804 Nueva Zelanda	5	-46	-64	-57	-55
801 Papúa-Nueva Guinea	-8	-1	-3	-5	-19
802 Oceanía Australiana.....	0	0	0	0	0
626 Timor Oriental	0	0	0	0	0
803 Nauru.....	0	0	0	0	0
806 Salomón, Islas	0	0	-3	-1	0
807 Tuvalu.....	0	0	0	0	0
809 Nueva Caledonia.....	-22	-62	-34	-29	-40
810 Oceanía Americana (EEUU)	1	1	0	0	0
811 Wallis y Fortuna, Islas (Fr.).....	0	0	0	0	1
812 Kiribati.....	0	0	0	0	0
813 Pitcairn (RU).....	0	0	0	0	0
814 Oceanía Neozelandesa (NZ).....	0	0	0	0	0
815 Fidji.....	-1	0	0	1	0
816 Vanuatu	0	0	0	0	0
817 Tonga	0	0	0	0	0
819 Samoa Occidental (EEUU).....	3	0	0	0	0
820 Marianas del Norte, Islas.....	0	0	0	0	0
822 Polinesia Francesa (Fr.).....	6	6	9	10	9
823 Fed. Estados Micronesia.....	0	0	0	0	0
824 Marshall, Islas.....	0	0	0	0	0
825 Palaos.....	0	0	0	0	0
830 Samoa Americana	0	0	0	0	1
831 Guam.....	0	0	1	1	0
832 Islas menores	0	0	0	0	0
833 Islas Cocos.....	0	0	0	0	0
834 Isla Navidad.....	0	0	0	0	0
835 Isla Heard.....	0	0	0	0	0
836 Isla Norfolk.....	0	0	0	0	0
837 Isla Cook.....	0	0	0	0	0
838 Isla Niue.....	0	0	0	0	0
839 Islas Tokelan	0	0	0	0	0
DESTINOS NO CONTINENTALES.....	1.317	2.273	2.207	1.922	2.199
890 Regiones Polares	0	46	0	0	0
891 ANTARTIDA.....	0	0	0	0	0
892 ISLAS BOUET	0	0	0	0	0
893 GEORGIA DEL SUR	0	0	0	0	0
894 TIERRA AUSTRAL FRANCESA	0	0	0	0	0
901 Pert. y prov. buques nac.....	0	0	0	0	0
902 Pert. y prov. buques. extr.	0	0	0	0	0
903 Pert. y prov. navios nac.....	0	0	0	0	0
904 Pert. y prov. navios extr.....	0	0	0	0	0
905 Bases hispanoamericanas	0	0	0	0	0
906 Origen indeterminado	0	0	0	0	0
911 Operacs. especiales (España)	-1	0	0	0	0
912 Comercio entre empresas nac.	0	0	0	0	0
921 Pesca alt. origen español	0	0	0	0	0
922 Pesca alt. origen EEMM.....	0	0	0	0	0
949 AVITUA BUQUES ESPAÑA.....	0	0	0	0	0
951 Avit. aeron. y buques UE.....	0	0	305	346	344
952 Avituallamiento aeronaves y buques "T".....	0	8	607	598	717
953 Entregas a OO.II.....	0	0	0	0	0
954 Pesca de altura.....	0	0	0	0	0
955 Comercio de emp. nac.	0	0	0	0	0
956 Matrícula turística	0	0	0	0	0
958 Origen indeterminado	0	0	0	0	0
959 Territ. no identif. de la UE.....	676	1.210	819	587	718
960 Origen indet. desde 1/1/99	642	1.009	476	391	420
978 Intra, territorios según secretaría UE(94-)...	0	0	0	0	0
979 Extra, territorios según secretaría UE(94-)...	0	0	0	0	0

* Datos provisionales.

Fuente: S.G de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

6.4. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES EXPORTACIONES (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Total mundial	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UNIÓN EUROPEA(25)	73,7	72,2	73,6	73,7	74,2
UNIÓN EUROPEA(15)	71,5	69,6	70,8	70,5	71,1
ZONA EURO	61,3	59,7	60,1	59,2	60,1
001 Francia.....	19,5	19,4	19,5	19,2	19,2
004 Alemania.....	13,1	12,3	11,8	11,6	12,0
005 Italia.....	9,0	8,7	9,0	9,4	9,7
010 Portugal.....	10,0	9,5	10,2	9,9	9,6
003 Países Bajos.....	3,7	3,7	3,5	3,3	3,4
2 y 17 Bélgica.....	2,8	2,7	2,9	2,7	3,0
018 Luxemburgo.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
007 Irlanda.....	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
009 Grecia.....	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2
038 Austria.....	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
032 Finlandia.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
ZONA NO EURO.....	10,3	9,9	10,7	11,4	11,0
006 Reino Unido.....	8,3	8,2	9,0	9,7	9,3
008 Dinamarca.....	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
030 Suecia.....	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0
NUEVOS MIEMBROS.....	2,2	2,6	2,8	3,2	3,1
060 Polonia.....	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
064 Hungría.....	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
061 República Checa.....	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6
063 Eslovaquia.....	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3
091 Eslovenia.....	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
053 Estonia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
054 Letonia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
055 Lituania.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
046 Malta.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
600 Chipre.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PAISES CANDIDATOS.....	1,4	1,9	1,1	1,4	1,6
066 Rumanía.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
068 Bulgaria.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
052 Turquía.....	1,2	1,7	0,9	1,1	1,3
RESTO EUROPA.....	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6
028 Noruega.....	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3
036 Suiza.....	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
037 Liechtenstein.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
024 Islandia.....	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
025 Islas Feroë (Din.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
027 Svalbard, Arch. (Nor.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
043 Andorra.....	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
044 Gibraltar.....	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3
045 Ciudad del Vaticano.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
047 San Marino.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
092 Croacia.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
093 Bosnia-Herzegovina.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
094 Serbia y Montenegro.....	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
096 Macedonia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
070 Albania.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CEI.....	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8
075 Rusia.....	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
072 Ucrania.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
073 Bielorrusia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
074 Moldavia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
076 Georgia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
077 Armenia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
078 Azerbaiyán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
079 Kazajistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
080 Turkmenistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
081 Uzbekistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
082 Tayikistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
083 Kirguizistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ÁFRICA.....	3,7	3,3	3,5	3,7	3,8
204 Marruecos.....	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4
208 Argelia.....	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5
212 Túnez.....	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
216 Libia.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
220 Egipto.....	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
224 Sudán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

6.4. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
228 Mauritania.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
232 Mali.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
236 Burkina Faso.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
240 Níger.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
244 Chad.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
247 Cabo Verde, Rep. De.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
248 Senegal.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
252 Gambia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
257 Guinea Bissau.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
260 Guinea.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
264 Sierra Leona.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
268 Liberia.....	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
272 Costa de Marfil.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
276 Ghana.....	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
280 Togo.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
284 Benín.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
288 Nigeria.....	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
302 Camerún.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
306 Centroatricana, Rep.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
310 Guinea Ecuatorial.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
311 Sto. Tomé y Príncipe.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
314 Gabón.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
318 Congo.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
322 Zaire.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
324 Ruanda.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
328 Burundi.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
329 Santa Elena y Dep. (RU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
330 Angola.....	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
334 Etiopía.....	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
336 Eritrea.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
338 Djibouti.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
342 Somalia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
346 Kenia.....	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
350 Uganda.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
352 Tanzania.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
355 Seychelles.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
357 Terr. Brit. del Oc. Índico (RU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
366 Mozambique.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
370 Madagascar.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
372 Reunión.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
373 Mauricio.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
375 Comores.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
377 Mayotte (Fr.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
378 Zambia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
382 Zimbabwe.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
386 Malawi.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
388 Sudáfrica.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
389 Namibia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
391 Botswana.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
393 Swazilandia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
395 Lesotho.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AMÉRICA.....	10,9	11,4	10,8	10,3	9,5
AMÉRICA DEL NORTE.....	4,8	5,3	4,8	4,9	4,6
400 Estados Unidos.....	4,4	4,9	4,4	4,4	4,1
404 Canadá.....	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5
406 Groenlandia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
408 San Pedro y Miquelón.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IBEROAMÉRICA.....	5,8	5,6	5,7	5,1	4,4
412 México.....	1,1	1,2	1,5	1,8	1,6
416 Guatemala.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
424 Honduras.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
428 El Salvador.....	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
432 Nicaragua.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
436 Costa Rica.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
442 Panamá.....	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
444 Canal de Panamá.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
448 Cuba.....	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3
456 Dominicana, Rep.....	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
480 Colombia.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
484 Venezuela.....	0,3	0,3	0,4	0,5	0,2
500 Ecuador.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
504 Perú.....	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
508 Brasil.....	1,2	1,0	1,1	0,8	0,6

6.4. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
512 Chile	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
516 Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
520 Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
524 Uruguay	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
528 Argentina	0,9	0,8	0,6	0,2	0,3
RESTO AMÉRICA	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5
413 Bermudas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
421 Belice	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
446 Anguilla	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
449 San Cristóbal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
450 Indias Occidentales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
451 Indias Occidentales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
452 Haití	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
453 Bahamas (RU)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
454 Turks y Caicos, Islas (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
455 Índicos Occidentales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
457 Vírgenes, Islas (EEUU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
458 Guadalupe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
459 Antigua y Barbuda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
460 Dominica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
461 Vírgenes B. y M., Islas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
462 Martinica (Fr.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
463 Caimán, Islas (RU)	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3
464 Jamaica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
465 Santa Lucía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
467 San Vicente	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
468 Vírgenes Británicas, Islas (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
469 Barbados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
470 Montserrat (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
472 Trinidad y Tobago	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
473 Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
474 Aruba (PPBB)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
476 Antillas Neerlandesas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
478 Antillas Holandesas (PPBB)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
488 Guyana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
492 Surinam	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
496 Guyana Francesa (Fr.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
529 Malvinas, Islas (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ORIENTE MEDIO	2,1	2,2	2,3	2,2	2,1
604 Líbano	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
608 Siria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
612 Irak	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
616 Irán	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
624 Israel	0,6	0,7	0,7	0,5	0,4
625 Cisjordania y Gaza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
628 Jordania	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
632 Arabia Saudita	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4
636 Kuwait	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
640 Bahrein	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
644 Qatar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
647 Emiratos Árabes Unidos	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
649 Omán	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
653 Yemen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ASIA MERIDIONAL Y ORIENTAL	3,4	3,6	3,5	3,5	3,3
660 Afganistán	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
662 Pakistán	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
664 India	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
666 Bangladesh	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
667 Maldivas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
669 Sri Lanka	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
672 Nepal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
675 Bután	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
676 Myanmar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
680 Tailandia	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
684 Laos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
690 Vietnam	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
696 Camboya (Kampuchea)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
700 Indonesia	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
701 Malasia	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
703 Brunei	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
706 Singapur	0,4	0,4	0,3	0,4	0,2
708 Filipinas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
716 Mongolia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.4. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
720 China	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8
740 Hong Kong (China).....	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3
743 Macao (Por.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
724 Corea del Norte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
728 Corea del Sur	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
732 Japón.....	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7
736 Taiwán.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
OCEANÍA	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
800 Australia.....	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
804 Nueva Zelanda	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
801 Papúa-Nueva Guinea	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
802 Oceanía Australiana.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
626 Timor Oriental	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
803 Nauru.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
806 Salomón, Islas.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
807 Tuvalu.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
809 Nueva Caledonia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
810 Oceanía Americana (EEUU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
811 Wallis y Fortuna, Islas (Fr.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
812 Kiribati.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
813 Pitcairn (RU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
814 Oceanía Neozelandesa (NZ).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
815 Fidji.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
816 Vanuatu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
817 Tonga	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
819 Samoa Occidental (EEUU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
820 Marianas del Norte, Islas.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
822 Polinesia Francesa (Fr.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
823 Fed. Estados Micronesia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
824 Marshall, Islas.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
825 Palaos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
830 Samoa Americana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
831 Guam.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
832 Islas menores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
833 Islas Cocos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
834 Isla Navidad.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
835 Isla Heard	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
836 Isla Norfolk.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
837 Isla Cook.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
838 Isla Niue.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
839 Islas Tokelan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DESTINOS NO CONTINENTALES.....	1,3	1,8	1,7	1,5	1,6
890 Regiones Polares	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
891 ANTARTIDA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
892 ISLAS BOUET	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
893 GEORGIA DEL SUR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
894 TIERRA AUSTRAL FRANCESA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
901 Pert. y prov. buques nac.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
902 Pert. y prov. buques. extr.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
903 Pert. y prov. navios nac.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
904 Pert. y prov. navios extr.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
905 Bases hispanoamericanas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
906 Origen indeterminado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
911 Operacs. especiales (España)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
912 Comercio entre empresas nac.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
921 Pesca alt. origen español	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
922 Pesca alt. origen EEMM.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
949 AVITUA BUQUES ESPAÑA.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
951 Avit. aeron. y buques UE.....	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2
952 Avituallamiento aeronaves y buques "T".....	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5
953 Entregas a OO.II.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
954 Pesca de altura.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
955 Comercio de emp. nac.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
956 Matrícula turística	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
958 Origen indeterminado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
959 Territ. no identif. de la UE.....	0,6	1,0	0,6	0,4	0,5
960 Origen indet. desde 1/1/99	0,6	0,8	0,4	0,3	0,3
978 Intra, territorios según secretaría UE(94-)...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
979 Extra, territorios según secretaría UE(94-)..	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: S.G de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

6.5. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES IMPORTACIONES (Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Total mundial.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UNIÓN EUROPEA(25).....	68,5	65,0	65,7	65,9	66,2
UNIÓN EUROPEA(15).....	67,3	63,6	64,1	64,0	64,0
ZONA EURO.....	57,2	54,3	55,1	55,5	55,3
001 Francia.....	17,9	17,1	16,7	16,5	16,1
004 Alemania.....	15,8	14,8	15,5	16,4	16,3
005 Italia.....	9,3	8,9	9,2	8,9	9,1
010 Portugal.....	2,8	2,7	2,8	3,1	3,2
003 Países Bajos.....	4,0	3,8	3,9	3,9	4,0
2 y 17 Bélgica.....	3,5	3,2	3,3	3,1	3,0
018 Luxemburgo.....	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
007 Irlanda.....	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4
009 Grecia.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
038 Austria.....	1,2	1,1	1,0	1,1	1,0
032 Finlandia.....	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
ZONA NO EURO.....	10,1	9,3	9,0	8,5	8,7
006 Reino Unido.....	7,5	7,1	7,0	6,4	6,4
008 Dinamarca.....	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8
030 Suecia.....	1,9	1,6	1,2	1,3	1,5
NUEVOS MIEMBROS.....	1,2	1,4	1,7	1,9	2,2
060 Polonia.....	0,3	0,3	0,5	0,5	0,7
064 Hungría.....	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6
061 República Checa.....	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5
063 Eslovaquia.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
091 Eslovenia.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
053 Estonia.....	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
054 Letonia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
055 Lituania.....	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
046 Malta.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
600 Chipre.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PAISES CANDIDATOS.....	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
066 Rumanía.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
068 Bulgaria.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
052 Turquía.....	0,6	0,6	0,7	0,8	1,0
RESTO EUROPA.....	0,7	0,7	0,9	1,0	1,2
028 Noruega.....	0,5	0,5	0,5	0,5	0,8
036 Suiza.....	1,1	1,2	1,5	1,3	1,4
037 Liechtenstein.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
024 Islandia.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
025 Islas Feroë (Din.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
027 Svalbard, Arch. (Nor.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
043 Andorra.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
044 Gibraltar.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
045 Ciudad del Vaticano.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
047 San Marino.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
092 Croacia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
093 Bosnia-Herzegovina.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
094 Serbia y Montenegro.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
096 Macedonia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
070 Albania.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CEI.....	1,1	1,7	1,6	2,1	1,9
075 Rusia.....	0,9	1,4	1,2	1,6	1,6
072 Ucrania.....	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2
073 Bielorrusia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
074 Moldavia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
076 Georgia.....	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
077 Armenia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
078 Azerbaiyán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
079 Kazajistán.....	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
080 Turkmenistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
081 Uzbekistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
082 Tayikistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
083 Kirguizistán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ÁFRICA.....	5,0	7,3	7,3	6,6	6,6
204 Marruecos.....	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9
208 Argelia.....	1,0	1,8	1,9	1,7	1,5
212 Túnez.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
216 Libia.....	0,8	1,2	1,2	0,9	1,0
220 Egipto.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
224 Sudán.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

6.5. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
228 Mauritania.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
232 Mali.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
236 Burkina Faso.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
240 Níger.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
244 Chad.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
247 Cabo Verde, Rep. De.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
248 Senegal.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
252 Gambia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
257 Guinea Bissau.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
260 Guinea.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
264 Sierra Leona.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
268 Liberia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
272 Costa de Marfil.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
276 Ghana.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
280 Togo.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
284 Benín.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
288 Nigeria.....	0,8	1,6	1,2	0,8	1,1
302 Camerún.....	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3
306 Centrafricana, Rep.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
310 Guinea Ecuatorial.....	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4
311 Sto. Tomé y Príncipe.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
314 Gabón.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
318 Congo.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
322 Zaire.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
324 Ruanda.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
328 Burundi.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
329 Santa Elena y Dep. (RU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
330 Angola.....	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0
334 Etiopía.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
336 Eritrea.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
338 Djibouti.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
342 Somalia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
346 Kenia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
350 Uganda.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
352 Tanzania.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
355 Seychelles.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
357 Terr. Brit. del Oc. Índico (RU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
366 Mozambique.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
370 Madagascar.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
372 Reunión.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
373 Mauricio.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
375 Comores.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
377 Mayotte (Fr.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
378 Zambia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
382 Zimbabwe.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
386 Malawi.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
388 Sudáfrica.....	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
389 Namibia.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
391 Botswana.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
393 Swazilandia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
395 Lesotho.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AMÉRICA.....	9,7	9,6	9,1	8,9	8,1
AMÉRICA DEL NORTE.....	5,9	5,5	4,9	4,6	4,0
400 Estados Unidos.....	5,5	5,2	4,5	4,1	3,7
404 Canadá.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
406 Groenlandia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
408 San Pedro y Miquelón.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IBEROAMÉRICA.....	3,5	3,7	3,9	4,0	3,6
412 México.....	0,7	1,0	0,9	0,9	0,8
416 Guatemala.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
424 Honduras.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
428 El Salvador.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
432 Nicaragua.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
436 Costa Rica.....	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
442 Panamá.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
444 Canal de Panamá.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
448 Cuba.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
456 Dominicana, Rep.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
480 Colombia.....	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
484 Venezuela.....	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2
500 Ecuador.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
504 Perú.....	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
508 Brasil.....	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9

6.5. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
512 Chile	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
516 Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
520 Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
524 Uruguay	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
528 Argentina	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
RESTO AMERICA	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5
413 Bermudas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
421 Belice	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
446 Anguilla	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
449 San Cristóbal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
450 Indias Occidentales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
451 Indias Occidentales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
452 Haití	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
453 Bahamas (RU)	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
454 Turks y Caicos, Islas (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
455 Índicos Occidentales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
457 Vírgenes, Islas (EEUU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
458 Guadalupe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
459 Antigua y Barbuda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
460 Dominica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
461 Vírgenes B. y M., Islas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
462 Martinica (Fr.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
463 Caimán, Islas (RU)	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
464 Jamaica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
465 Santa Lucía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
467 San Vicente	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
468 Vírgenes Británicas, Islas (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
469 Barbados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
470 Montserrat (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
472 Trinidad y Tobago	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
473 Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
474 Aruba (PPBB)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
476 Antillas Neerlandesas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
478 Antillas Holandesas (PPBB)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
488 Guyana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
492 Surinam	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
496 Guyana Francesa (Fr.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
529 Malvinas, Islas (RU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
ORIENTE MEDIO	2,0	2,9	2,4	2,4	2,1
604 Líbano	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
608 Siria	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
612 Irak	0,4	0,8	0,3	0,2	0,2
616 Irán	0,3	0,6	0,5	0,4	0,5
624 Israel	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
625 Cisjordania y Gaza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
628 Jordania	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
632 Arabia Saudita	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9
636 Kuwait	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
640 Bahrein	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
644 Qatar	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
647 Emiratos Árabes Unidos	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
649 Omán	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
653 Yemen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ASIA MERIDIONAL Y ORIENTAL	10,8	10,5	10,3	10,7	11,1
660 Afganistán	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
662 Pakistán	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
664 India	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6
666 Bangladesh	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
667 Maldivas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
669 Sri Lanka	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
672 Nepal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
675 Bután	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
676 Myanmar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
680 Tailandia	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
684 Laos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
690 Vietnam	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
696 Camboya (Kampuchea)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
700 Indonesia	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
701 Malasia	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
703 Brunei	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
706 Singapur	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
708 Filipinas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
716 Mongolia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.5. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Estructura porcentual)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
720 China	2,7	2,8	2,9	3,2	3,6
740 Hong Kong (China).....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
743 Macao (Por.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
724 Corea del Norte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
728 Corea del Sur	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2
732 Japón.....	3,2	2,9	2,5	2,4	2,6
736 Taiwán.....	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5
OCEANÍA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
800 Australia.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
804 Nueva Zelanda	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
801 Papúa-Nueva Guinea	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
802 Oceanía Australiana.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
626 Timor Oriental	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
803 Nauru.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
806 Salomón, Islas.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
807 Tuvalu.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
809 Nueva Caledonia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
810 Oceanía Americana (EEUU)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
811 Wallis y Fortuna, Islas (Fr.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
812 Kiribati.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
813 Pitcairn (RU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
814 Oceanía Neozelandesa (NZ).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
815 Fidji.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
816 Vanuatu.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
817 Tonga	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
819 Samoa Occidental (EEUU).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
820 Marianas del Norte, Islas.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
822 Polinesia Francesa (Fr.).....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
823 Fed. Estados Micronesia.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
824 Marshall, Islas.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
825 Palaos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
830 Samoa Americana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
831 Guam.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
832 Islas menores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
833 Islas Cocos.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
834 Isla Navidad.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
835 Isla Heard.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
836 Isla Norfolk.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
837 Isla Cook.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
838 Isla Niue.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
839 Islas Tokelan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DESTINOS NO CONTINENTALES.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
890 Regiones Polares	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
891 ANTARTIDA.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
892 ISLAS BOUET.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
893 GEORGIA DEL SUR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
894 TIERRA AUSTRAL FRANCESA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
901 Pert. y prov. buques nac.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
902 Pert. y prov. buques. extr.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
903 Pert. y prov. navios nac.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
904 Pert. y prov. navios extr.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
905 Bases hispanoamericanas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
906 Origen indeterminado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
911 Operacs. especiales (España)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
912 Comercio entre empresas nac.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
921 Pesca alt. origen español	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
922 Pesca alt. origen EEMM.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
949 AVITUA BUQUES ESPAÑA.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
951 Avit. aeron. y buques UE.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
952 Avituallamiento aeronaves y buques "T".....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
953 Entregas a OO.II.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
954 Pesca de altura.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
955 Comercio de emp. nac.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
956 Matrícula turística	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
958 Origen indeterminado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
959 Territ. no identif. de la UE.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
960 Origen indet. desde 1/1/99	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
978 Intra, territorios según secretaría UE(94-)...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
979 Extra, territorios según secretaría UE(94-)...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: S.G de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

6.6. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES EXPORTACIONES (Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Total mundial.....	4,9	18,5	4,5	0,8	5,4
UNIÓN EUROPEA(25).....	5,7	16,1	6,4	1,0	6,0
UNIÓN EUROPEA(15).....	5,8	15,4	6,2	0,5	6,1
ZONA EURO.....	5,9	15,5	5,2	-0,7	7,0
001 Francia.....	5,2	18,1	5,0	-0,9	5,5
004 Alemania.....	1,2	11,3	0,3	-1,4	8,8
005 Italia.....	2,1	15,1	7,8	4,9	9,2
010 Portugal.....	11,6	12,9	11,6	-2,3	2,3
003 Países Bajos.....	11,1	18,8	0,3	-6,7	9,4
2 y 17 Bélgica.....	6,9	13,6	10,2	-6,5	18,7
018 Luxemburgo.....	-	13,7	12,9	-12,6	12,8
007 Irlanda.....	32,6	26,3	-9,5	2,1	-4,2
009 Grecia.....	15,0	20,6	8,0	8,6	7,9
038 Austria.....	8,1	24,4	0,0	2,3	5,8
032 Finlandia.....	12,1	26,8	-7,9	5,6	8,8
ZONA NO EURO.....	5,1	14,8	12,5	7,2	1,6
006 Reino Unido.....	4,0	16,6	14,9	8,2	1,7
008 Dinamarca.....	10,3	15,2	-3,1	13,4	-6,8
030 Suecia.....	10,3	2,2	4,2	-6,0	7,9
NUEVOS MIEMBROS.....	1,3	41,1	13,1	14,6	2,9
060 Polonia.....	-2,2	20,2	14,0	11,0	6,6
064 Hungría.....	10,5	37,0	12,8	5,1	16,4
061 República Checa.....	2,0	75,1	15,2	8,0	7,6
054 Letonia.....	40,0	104,3	18,7	45,5	-2,5
063 Eslovaquia.....	10,6	17,4	18,5	10,9	-9,0
091 Eslovenia.....	-25,9	55,0	14,3	41,2	26,6
053 Estonia.....	4,0	38,5	52,6	3,8	13,6
055 Lituania.....	48,8	4,7	125,4	6,6	-29,4
046 Malta.....	-20,8	110,7	-47,2	114,0	-45,8
600 Chipre.....	-30,5	37,9	-7,9	-5,6	25,3
PAISES CANDIDATOS.....	10,9	63,6	-39,6	29,2	22,7
066 Rumanía.....	-6,8	45,1	55,2	28,9	36,1
068 Bulgaria.....	98,0	1,0	16,3	22,8	27,0
052 Turquía.....	8,5	69,6	-47,5	30,0	20,1
RESTO EUROPA.....	8,1	16,7	-0,6	1,5	11,6
028 Noruega.....	14,8	-1,1	-18,0	-12,8	-6,0
036 Suiza.....	-0,5	11,4	4,5	2,5	13,4
037 Liechtenstein.....	50,0	-33,3	82,5	37,0	-21,0
024 Islandia.....	11,4	30,8	80,0	-67,3	16,7
025 Islas Feroë (Din.).....	0,0	0,0	87,0	327,8	-90,5
027 Svalbard, Arch. (Nor.).....	-	-	-	-	-
043 Andorra.....	10,7	16,9	6,3	13,3	19,7
044 Gibraltar.....	26,4	81,1	-17,9	-0,4	13,9
045 Ciudad del Vaticano.....	-	-	-	-	-
047 San Marino.....	20,0	33,3	24,3	-19,5	29,0
092 Croacia.....	-5,4	26,4	10,6	38,1	16,6
093 Bosnia-Herzegovina.....	5,9	50,0	22,6	11,8	-11,3
094 Serbia y Montenegro.....	23,8	15,4	95,6	14,2	7,9
096 Macedonia.....	80,0	55,6	-1,8	23,6	39,8
070 Albania.....	114,3	0,0	23,5	18,7	20,6
CEI.....	-35,0	44,4	29,3	8,4	10,0
075 Rusia.....	-36,2	46,7	28,8	6,3	3,2
072 Ucrania.....	-26,6	50,0	12,5	18,5	36,5
073 Bielorrusia.....	-21,1	6,7	17,1	33,4	12,2
074 Moldavia.....	-37,5	20,0	-3,3	20,7	9,7
076 Georgia.....	0,0	50,0	1,7	31,1	76,9
077 Armenia.....	-70,0	0,0	172,0	-51,0	57,8
078 Azerbaiyán.....	-57,1	0,0	40,3	137,5	19,6
079 Kazajistán.....	-22,2	57,1	73,2	31,2	105,7
080 Turkmenistán.....	0,0	0,0	85,0	8,1	-28,0
081 Uzbekistán.....	-25,0	-33,3	646,0	-26,3	-54,1
082 Tayikistán.....	0,0	0,0	127,0	-11,9	-85,5
083 Kirguizistán.....	0,0	0,0	27,0	-21,3	9,0
ÁFRICA.....	1,5	7,5	10,7	5,6	9,7
204 Marruecos.....	14,3	24,0	9,3	12,4	11,8
208 Argelia.....	-18,3	9,4	5,8	29,5	0,8
212 Túnez.....	2,4	17,2	20,5	7,0	-0,2
216 Libia.....	-50,9	6,3	-24,1	7,4	29,2
220 Egipto.....	26,0	-6,1	-6,8	-17,3	9,2
224 Sudán.....	50,0	-11,1	-17,4	-9,2	15,3

6.6. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
228 Mauritania.....	6,1	11,4	0,0	20,5	30,1
232 Mali.....	11,1	-25,0	90,0	-29,8	-26,1
236 Burkina Faso.....	77,8	-6,3	-17,5	69,6	-16,1
240 Níger.....	0,0	-50,0	195,0	69,5	-31,0
244 Chad.....	0,0	-100,0	-	13,6	1,0
247 Cabo Verde, Rep. De.....	0,0	50,0	35,3	-1,5	-10,3
248 Senegal.....	10,6	4,1	1,9	18,8	24,0
252 Gambia.....	0,0	-20,0	72,8	44,7	-11,6
257 Guinea Bissau.....	-87,5	0,0	93,0	3,6	184,5
260 Guinea.....	-31,8	6,7	14,0	-6,8	-14,5
264 Sierra Leona.....	100,0	50,0	28,7	159,1	-21,2
268 Liberia.....	347,8	-97,1	255,7	-62,5	3.523,8
272 Costa de Marfil.....	7,4	-17,8	-4,8	-1,3	-8,8
276 Ghana.....	13,2	4,7	-38,9	9,1	-0,4
280 Togo.....	-28,6	-30,0	106,3	38,5	-31,0
284 Benín.....	12,5	-14,8	10,0	-9,1	-7,3
288 Nigeria.....	36,6	23,5	4,2	1,6	-8,8
302 Camerún.....	-74,2	112,5	10,8	0,9	0,2
306 Centrafricana, Rep.	0,0	0,0	602,0	-43,0	-85,3
310 Guinea Ecuatorial.....	7,7	32,1	33,8	27,2	27,0
311 Sto. Tomé y Príncipe.....	-100,0	-	-	194,1	-71,0
314 Gabón.....	0,0	-37,0	29,7	40,6	-42,7
318 Congo.....	-50,0	60,0	37,0	0,4	-5,3
322 Zaire.....	-20,0	150,0	-63,8	38,1	30,2
324 Ruanda.....	100,0	-50,0	-17,0	141,0	-59,5
328 Burundi.....	-	0,0	-51,0	104,1	-41,0
329 Santa Elena y Dep. (RU).....	-	-	-88,5	117,4	411,0
330 Angola.....	-9,0	-12,3	22,6	-29,9	52,6
334 Etiopía.....	150,0	-58,2	-41,7	-18,0	30,5
336 Eritrea.....	25,0	-40,0	32,3	0,8	-56,0
338 Djibouti.....	25,0	-80,0	129,0	205,7	-64,3
342 Somalia.....	-100,0	-	-	-	-
346 Kenia.....	70,0	-32,4	705,8	-82,2	-15,6
350 Uganda.....	100,0	0,0	15,5	181,4	8,9
352 Tanzania.....	-9,1	-10,0	6,7	35,4	53,0
355 Seychelles.....	0,0	75,0	21,0	37,7	26,9
357 Terr. Brit. del Oc. Índico (RU).....	-	-	-	-	-
366 Mozambique.....	55,6	-35,7	208,9	-46,0	9,1
370 Madagascar.....	-30,8	33,3	13,3	10,3	34,1
372 Reunión.....	-	-	-	-	-
373 Mauricio.....	9,5	-8,7	62,8	-6,4	-1,7
375 Comores.....	-100,0	-	-65,0	185,7	44,0
377 Mayotte (Fr.).....	0,0	100,0	29,0	-22,5	49,0
378 Zambia.....	-50,0	0,0	94,0	3,1	115,5
382 Zimbabwe.....	-35,3	-18,2	-39,8	29,2	-56,9
386 Malawi.....	100,0	-50,0	-25,0	33,3	-43,0
388 Sudáfrica.....	-25,3	15,5	4,8	7,6	4,4
389 Namibia.....	28,6	0,0	30,1	87,9	32,8
391 Botswana.....	-33,3	50,0	-66,0	-2,0	-23,0
393 Swazilandia.....	-	-	-92,0	1.150,0	-95,5
395 Lesotho.....	-	-	399,0	-100,0	-
AMÉRICA.....	1,7	23,9	-1,4	-3,5	-2,8
AMÉRICA DEL NORTE.....	9,2	31,2	-6,2	2,9	-1,4
400 Estados Unidos.....	9,8	31,6	-6,6	1,8	-1,4
404 Canadá.....	4,1	27,5	-7,8	20,4	-1,3
406 Groenlandia.....	-100,0	-	-	-	-
IBEROAMERICA.....	-4,4	15,4	5,6	-9,7	-9,1
412 México.....	6,5	32,5	31,4	16,8	-5,1
416 Guatemala.....	65,3	7,4	7,4	3,8	-16,1
424 Honduras.....	-24,4	67,7	-23,3	25,4	102,6
428 El Salvador.....	-4,5	47,6	20,4	-26,3	-0,8
432 Nicaragua.....	20,0	11,1	11,3	43,8	-14,7
436 Costa Rica.....	9,2	53,0	-14,3	20,3	-17,6
442 Panamá.....	48,9	-3,6	-60,6	-4,8	22,9
448 Cuba.....	14,5	10,4	-0,6	-23,7	-4,3
456 Dominicana, Rep.....	32,6	80,2	0,2	-16,9	-34,3
480 Colombia.....	-50,4	19,6	17,1	-1,6	-14,0
484 Venezuela.....	-18,2	50,3	27,1	8,5	-46,4
500 Ecuador.....	38,4	-29,4	55,5	28,6	-23,5
504 Perú.....	-14,6	13,0	-4,0	-14,4	-10,3
508 Brasil.....	5,4	-2,9	8,4	-25,4	-14,3
512 Chile.....	-31,6	27,3	5,6	-15,7	11,0
516 Bolivia.....	-35,0	20,5	-48,2	27,4	-40,1

6.6. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
520 Paraguay	-4,7	-31,7	-18,8	23,1	-13,8
524 Uruguay	-8,4	7,1	-4,9	-34,5	-19,1
528 Argentina	-17,2	-0,3	-21,1	-59,8	41,3
RESTO AMERICA	16,9	71,7	-33,0	13,0	77,7
413 Bermudas	-29,4	-16,7	222,9	-38,1	-33,4
421 Belice	-	200,0	-65,5	189,9	-53,7
446 Anguilla	-	-	-	-	-
449 San Cristóbal	-	-	-	-	-
452 Haití	14,3	37,5	-28,0	1,0	-20,0
453 Bahamas (RU)	63,8	8,8	-13,4	10,8	9,9
454 Turks y Caicos, Islas (RU)	-	-	-	-	-
455 Índicos Occidentales	-	-	-	-	-
457 Vírgenes, Islas (EEUU)	-50,0	100,0	13,5	-11,9	-23,0
459 Antigua y Barbuda	-100,0	-	693,0	-70,6	-31,6
460 Dominica	-	-	-	-100,0	-
463 Caimán, Islas (RU)	4,7	259,7	-58,3	15,4	275,0
464 Jamaica	14,3	112,5	-0,6	-5,3	18,0
465 Santa Lucía	-	-	-62,0	426,3	-78,0
467 San Vicente	500,0	-66,7	200,5	149,6	16,4
468 Vírgenes Británicas, Islas (RU)	-12,5	42,9	-61,9	-3,8	129,8
469 Barbados	-25,0	0,0	52,3	-12,5	23,3
470 Montserrat (RU)	100,0	-100,0	-	-	-
472 Trinidad y Tobago	-71,8	145,5	-49,7	62,1	-1,3
473 Granada	-	-	-	14,9	-59,0
474 Aruba (PPBB)	66,7	20,0	-22,8	-13,6	-20,3
476 Antillas Neerlandesas	-	-	-	-	-
478 Antillas Holandesas (PPBB)	383,3	41,4	-83,2	379,7	-77,1
488 Guyana	0,0	0,0	26,0	-20,6	5,0
492 Surinam	21,4	-88,2	-53,0	112,8	-16,0
529 Malvinas, Islas (RU)	200,0	200,0	-15,4	-40,9	120,7
ORIENTE MEDIO	-2,2	23,4	8,6	-4,3	1,8
604 Líbano	3,8	-0,7	30,0	7,9	1,3
608 Siria	-10,7	33,3	7,7	-5,3	17,8
612 Irak	115,4	121,4	67,5	-29,7	-34,7
616 Irán	-15,3	40,6	-11,6	5,1	24,0
624 Israel	-3,8	41,3	-2,1	-20,3	-15,4
625 Cisjordania y Gaza	-66,7	-22,2	-86,3	4,2	137,0
628 Jordania	-12,7	35,4	79,7	-30,7	34,9
632 Arabia Saudita	3,7	0,8	16,3	-11,1	-6,6
636 Kuwait	25,0	7,6	11,7	7,8	-0,2
640 Bahrein	10,5	38,1	10,0	16,0	-5,1
644 Qatar	-35,9	80,0	-30,6	60,2	-5,9
647 Emiratos Árabes Unidos	-9,7	31,9	13,0	34,8	18,8
649 Omán	139,1	-49,1	20,0	1,2	11,8
653 Yemen	-6,7	0,0	71,1	4,4	-7,0
ASIA MERIDIONAL Y ORIENTAL	8,5	23,9	1,6	2,0	-2,8
660 Afganistán	-	-	-	1.900,0	-23,7
662 Pakistán	2,2	17,0	2,9	16,7	6,3
664 India	-10,8	16,5	5,4	22,6	-11,3
666 Bangladesh	0,0	88,9	-12,4	31,0	1,9
667 Maldivas	-	-	-	122,2	-48,0
669 Sri Lanka	33,3	25,0	-2,4	-11,2	9,6
672 Nepal	0,0	0,0	130,0	-13,0	2,0
676 Myanmar	0,0	0,0	-7,0	7,5	63,0
680 Tailandia	22,8	32,3	49,2	-13,8	-8,1
684 Laos	-	-100,0	-	42,9	-59,0
690 Vietnam	64,0	31,7	11,5	42,8	-4,5
696 Camboya (Kampuchea)	-50,0	0,0	31,0	-23,7	82,0
700 Indonesia	62,4	43,0	-11,0	-17,3	18,6
701 Malasia	-3,4	29,2	17,5	-2,0	0,3
703 Brunei	-50,0	100,0	-49,5	98,0	47,0
706 Singapur	8,3	33,5	-18,8	16,1	-42,4
708 Filipinas	0,9	4,5	8,9	1,2	1,7
716 Mongolia	-	-	-77,0	-100,0	-
720 China	-5,8	25,1	14,7	24,2	39,4
740 Hong Kong (China)	-10,8	42,2	-13,3	-5,5	-18,2
743 Macao (Por.)	12,5	33,3	16,3	-42,7	-55,4
724 Corea del Norte	-75,0	750,0	107,5	-34,8	-56,6
728 Corea del Sur	69,9	31,1	10,6	21,5	-9,6
732 Japón	19,8	10,6	-2,4	-12,1	-4,3
736 Taiwán	-2,8	15,0	12,1	-10,2	-17,3

6.6. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
EXPORTACIONES					
(Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
OCEANÍA	7,3	-4,4	14,7	17,8	8,5
800 Australia.....	-4,6	6,2	13,0	20,7	7,7
804 Nueva Zelanda.....	133,3	-48,4	21,7	1,4	18,5
801 Papúa-Nueva Guinea.....	0,0	0,0	2,0	96,1	-86,5
806 Salomón, Islas.....	-	-	-	-100,0	-
809 Nueva Caledonia.....	-25,0	11,1	48,2	1,2	9,3
810 Oceanía Americana (EEUU)	0,0	0,0	-100,0	-	-
811 Wallis y Fortuna, Islas (Fr.).....	-	-	-	-100,0	-
812 Kiribati.....	-	-	-	-100,0	-
815 Fidji.....	-	-	-	69,5	-43,0
816 Vanuatu.....	-	-	-	-100,0	-
819 Samoa Occidental (EEUU).....	-	-	-	-	-
822 Polinesia Francesa (Fr.)	-12,5	28,6	6,9	4,0	-3,9
831 Guam.....	-	-	-	14,9	-57,0
DESTINOS NO CONTINENTALES.....	18,8	72,5	-2,9	-12,8	14,4
890 Regiones Polares	-	-	-	-	-
911 Operacs. especiales (España)	-	-	-	-	-
951 Avit. aeron. y buques UE.....	-100,0	-	-	13,3	-0,6
952 Avituallamiento aeronaves y buques "T".....	-100,0	-	7.485,3	-1,5	19,8
958 Origen indeterminado.....	-100,0	-	-	-	-
959 Territ. no identif. de la UE.....	-	79,0	-32,3	-28,3	22,3
960 Origen indet. desde 1/1/99	-	57,3	-52,9	-17,2	7,2

* Datos provisionales.

Fuente: S.G de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

6.7. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES IMPORTACIONES (Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
Total mundial.....	13,2	21,8	2,2	-0,2	6,5
UNIÓN EUROPEA(25).....	12,5	15,6	3,5	-0,1	7,0
UNIÓN EUROPEA(15).....	12,3	15,1	3,0	-0,4	6,6
ZONA EURO.....	11,8	15,7	3,8	0,5	6,2
001 Francia.....	10,3	16,5	0,0	-2,0	4,3
004 Alemania.....	15,4	14,7	7,0	5,3	6,1
005 Italia.....	6,7	16,4	5,7	-3,6	8,9
010 Portugal.....	12,2	19,5	5,4	9,9	10,9
003 Países Bajos.....	4,7	14,4	5,5	-0,6	10,2
2 y 17 Bélgica.....	14,4	9,3	7,3	-6,5	2,3
018 Luxemburgo.....	-	71,3	-14,9	0,9	-1,6
007 Irlanda.....	17,4	20,2	-1,1	4,0	4,4
009 Grecia.....	38,8	26,5	15,0	-1,2	11,5
038 Austria.....	28,7	4,5	-1,4	2,9	-0,5
032 Finlandia.....	8,3	26,9	-7,1	-2,8	9,5
ZONA NO EURO.....	15,6	12,0	-1,8	-5,7	9,0
006 Reino Unido.....	9,8	16,1	1,0	-9,6	7,3
008 Dinamarca.....	7,5	7,5	8,4	18,4	4,1
030 Suecia.....	50,3	-1,9	-18,5	3,5	20,9
NUEVOS MIEMBROS.....	20,9	43,4	26,7	11,8	22,2
060 Polonia.....	13,0	35,8	38,9	6,4	43,5
064 Hungría.....	22,8	51,5	20,8	20,6	17,0
061 República Checa.....	46,8	23,2	30,5	12,0	14,8
063 Eslovaquia.....	3,9	15,0	35,2	37,7	29,4
091 Eslovenia.....	18,9	17,0	17,1	8,6	13,0
053 Estonia.....	88,9	420,6	-36,7	-22,3	-46,0
054 Letonia.....	25,0	-20,0	76,5	-22,1	86,7
055 Lituania.....	-9,0	57,4	90,3	-5,3	13,1
046 Malta.....	-59,3	72,7	29,8	58,1	27,1
600 Chipre.....	-35,7	177,8	-11,8	13,3	-40,2
PAÍSES CANDIDATOS.....	11,5	26,4	46,9	23,9	-8,5
066 Rumanía.....	46,0	37,8	40,7	30,4	4,2
068 Bulgaria.....	-11,5	13,9	55,2	16,1	-25,8
052 Turquía.....	48,0	16,9	21,7	21,7	27,7
RESTO EUROPA.....	35,3	17,7	29,2	14,1	24,5
028 Noruega.....	11,9	16,9	2,7	-6,9	66,9
036 Suiza.....	0,7	28,5	29,7	-11,5	6,9
037 Liechtenstein.....	46,7	18,2	22,8	9,6	16,3
024 Islandia.....	25,4	9,5	34,8	7,2	8,4
025 Islas Feroë (Din.).....	61,5	-19,0	104,6	-5,1	9,7
027 Svalbard, Arch. (Nor.).....	-	-	-	-	-
043 Andorra.....	0,0	20,0	36,8	-11,7	31,6
044 Gibraltar.....	-66,7	900,0	285,9	-81,9	-75,4
045 Ciudad del Vaticano.....	-	-	-	-	-
047 San Marino.....	16,7	14,3	32,8	-24,7	44,8
092 Croacia.....	58,3	47,4	68,6	-21,6	-3,1
093 Bosnia-Herzegovina.....	100,0	50,0	324,7	-60,8	283,2
094 Serbia y Montenegro.....	-70,2	42,9	9,9	104,8	-21,2
096 Macedonia.....	-35,7	33,3	115,4	-45,8	12,1
070 Albania.....	-	-	-19,5	-37,9	555,0
CEI.....	22,6	87,5	-1,1	30,3	-3,9
075 Rusia.....	28,0	92,9	-15,7	30,9	7,0
072 Ucrania.....	-10,2	76,6	87,3	39,0	-56,7
073 Bielorrusia.....	5,6	-15,8	34,1	105,0	-2,0
074 Moldavia.....	0,0	100,0	64,6	18,1	-40,2
076 Georgia.....	200,0	333,3	852,9	-70,1	17,6
077 Armenia.....	-	-	-	177,8	74,0
078 Azerbaiyán.....	140,0	-75,0	140,7	315,5	-78,3
079 Kazajistán.....	91,7	50,0	-14,2	116,1	51,7
080 Turkmenistán.....	-83,3	700,0	99,1	-43,5	80,8
081 Uzbekistán.....	-41,2	-10,0	36,1	-26,5	-3,1
082 Tayikistán.....	-75,0	0,0	161,0	-23,4	12,0
083 Kirguizistán.....	-	-	-	960,6	-86,1
ÁFRICA.....	17,5	79,0	1,7	-10,1	6,9
204 Marruecos.....	5,2	35,8	26,1	12,9	15,7
208 Argelia.....	19,5	119,3	8,7	-13,1	-4,2
212 Túnez.....	48,8	28,5	-5,3	3,7	-9,5
216 Libia.....	40,9	88,9	1,3	-24,0	15,5
220 Egipto.....	25,0	136,2	3,6	2,4	20,2
224 Sudán.....	50,0	-16,7	41,6	-43,5	14,3

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

6.7. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
228 Mauritania.....	-7,5	28,6	18,5	0,5	-10,0
232 Mali.....	-50,0	50,0	13,0	47,5	-52,7
236 Burkina Faso.....	-16,7	-20,0	34,3	-25,5	-35,3
240 Níger.....	-	-	-87,0	-100,0	-
244 Chad.....	-25,0	-33,3	152,0	-20,6	-18,0
247 Cabo Verde, Rep. De.....	0,0	0,0	-98,0	-100,0	-
248 Senegal.....	5,4	-5,1	8,1	-12,5	30,7
252 Gambia.....	0,0	-50,0	-4,0	4,2	-71,0
257 Guinea Bissau.....	-50,0	-100,0	-	-100,0	-
260 Guinea.....	-35,3	25,3	21,3	-14,0	-16,5
264 Sierra Leona.....	-100,0	-	-	-100,0	-
268 Liberia.....	-70,9	-62,5	92,3	-13,3	82,8
272 Costa de Marfil.....	1,1	1,6	8,7	21,8	25,3
276 Ghana.....	28,6	-6,7	13,5	48,9	2,4
280 Togo.....	-20,0	125,0	22,4	8,9	-33,4
284 Benín.....	-46,2	57,1	3,0	-20,6	-57,4
288 Nigeria.....	26,6	143,5	-20,9	-31,9	36,6
302 Camerún.....	-11,8	-24,9	107,8	7,9	30,5
306 Centroatrónica, Rep.	-26,3	21,4	17,5	-34,9	-9,7
310 Guinea Ecuatorial.....	91,1	135,1	-7,0	-21,5	25,2
311 Sto. Tomé y Príncipe.....	0,0	-100,0	-	25,0	-94,0
314 Gabón.....	-48,4	136,4	-22,7	-48,6	-17,7
318 Congo.....	73,7	48,5	-56,0	248,0	-64,4
322 Zaire.....	-57,1	0,0	-78,0	3.990,9	-89,2
324 Ruanda.....	0,0	0,0	42,0	40,8	-59,0
328 Burundi.....	-33,3	-50,0	-2,0	-100,0	-
329 Santa Elena y Dep. (RU).....	-	-	-	-28,1	35,0
330 Angola.....	57,1	352,3	-15,0	115,8	-91,9
334 Etiopía.....	-71,4	200,0	-24,0	9,6	-38,6
336 Eritrea.....	-	-	-	-	-
338 Djibouti.....	-	-	-	-	-
342 Somalia.....	-	-	-	-	-
346 Kenia.....	-30,0	-7,1	10,7	18,1	0,9
350 Uganda.....	-5,2	-41,8	-23,6	-5,9	10,1
352 Tanzania.....	-7,1	7,7	45,4	-16,5	3,4
355 Seychelles.....	-50,0	100,0	717,0	40,8	-24,2
357 Terr. Brit. del Oc. Índico (RU).....	-	-	-	-	-
366 Mozambique.....	-4,8	45,0	-10,8	-1,4	89,0
370 Madagascar.....	35,3	78,3	-18,3	-25,4	-43,9
372 Reunión.....	-	-	-	-	-
373 Mauricio.....	21,2	12,5	-16,7	-22,7	10,2
375 Comores.....	-	-	-	-	-
377 Mayotte (Fr.).....	-	-	-	-	-
378 Zambia.....	-12,5	-28,6	-0,2	-59,9	-3,0
382 Zimbabwe.....	-3,9	18,4	-13,6	-20,1	-17,4
386 Malawi.....	85,7	53,8	-46,4	-34,7	19,6
388 Sudáfrica.....	13,6	17,2	13,3	10,4	-3,0
389 Namibia.....	4,8	0,5	21,5	-23,0	11,0
391 Botswana.....	-	-	-	-	-
393 Swazilandia.....	0,0	0,0	-9,3	10,3	-5,3
395 Lesotho.....	-	-	-	-	-
AMÉRICA.....	10,6	20,4	-3,4	-2,6	-2,2
AMÉRICA DEL NORTE.....	9,3	14,6	-9,3	-7,8	-5,5
400 Estados Unidos.....	8,9	14,4	-10,1	-9,4	-4,4
404 Canadá.....	13,8	17,2	2,2	11,7	-16,0
406 Groenlandia.....	-	-	-	-	-
IBEROAMÉRICA.....	10,6	31,4	5,3	2,3	-2,9
412 México.....	16,6	78,3	-5,4	2,0	-9,1
416 Guatemala.....	-31,6	161,5	15,8	-18,7	1,1
424 Honduras.....	-27,5	16,2	-27,0	-4,4	31,6
428 El Salvador.....	0,0	125,0	-14,6	82,1	0,8
432 Nicaragua.....	-44,4	13,3	-17,9	-6,9	18,0
436 Costa Rica.....	20,5	-11,0	-10,5	-9,6	-13,7
442 Panamá.....	-45,5	30,0	-12,1	31,3	-8,5
448 Cuba.....	3,3	16,1	-6,6	19,0	-18,8
456 Dominicana, Rep.....	-32,0	5,9	52,9	23,5	6,9
480 Colombia.....	6,6	41,8	-23,5	45,3	-20,1
484 Venezuela.....	4,5	80,8	47,7	-3,7	-57,9
500 Ecuador.....	-5,8	-25,3	1,8	0,9	39,5
504 Perú.....	21,8	21,6	12,5	7,7	11,2
508 Brasil.....	7,9	5,8	7,5	-3,2	20,6

6.7. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
512 Chile	2,6	47,4	-8,9	1,9	11,0
516 Bolivia	-30,8	0,0	67,2	-33,6	11,8
520 Paraguay	60,0	87,5	5,0	-81,0	337,8
524 Uruguay	28,6	11,1	15,6	-1,9	-7,5
528 Argentina	23,7	14,1	14,0	7,8	0,0
RESTO AMÉRICA	42,1	9,6	-3,6	21,3	49,0
413 Bermudas	-50,0	50,0	459,9	-68,2	23,9
421 Belice	100,0	2,5	-91,9	-100,0	-
446 Anguilla	-	-	-	-	-
449 San Cristóbal	-	-	-	-	-
452 Haití	-50,0	0,0	428,0	-62,1	-28,5
453 Bahamas (RU)	276,2	-2,5	76,4	11,9	-12,8
454 Turks y Caicos, Islas (RU)	-	-	-	-	-
455 Índicos Occidentales	-	-	-	-	-
457 Vírgenes, Islas (EEUU)	-	-	-	-29,6	-18,0
459 Antigua y Barbuda	-100,0	-	63,0	53,4	-83,2
460 Dominica	-	-	-	-100,0	-
463 Caimán, Islas (RU)	195,7	-38,2	6,7	62,9	210,5
464 Jamaica	45,5	25,0	22,2	-1,8	-11,8
465 Santa Lucía	-	-	-	-	-
467 San Vicente	140,0	-66,7	56,5	539,0	-69,3
468 Vírgenes Británicas, Islas (RU)	-52,2	-36,4	-14,3	250,0	190,6
469 Barbados	-	-	-	354,5	130,5
470 Montserrat (RU)	-	-	-	-100,0	-
472 Trinidad y Tobago	-29,7	175,0	-63,0	28,4	-48,9
473 Granada	-	-	-	-100,0	-
474 Aruba (PPBB)	200,0	633,3	-18,3	-33,3	-38,7
476 Antillas Neerlandesas	-	-	-	-	-
478 Antillas Holandesas (PPBB)	84,6	-62,5	18,4	31,4	9,9
488 Guyana	100,0	-50,0	-14,0	714,0	-71,9
492 Surinam	-100,0	-	-80,5	156,4	11,0
529 Malvinas, Islas (RU)	-16,4	34,4	-18,3	2,9	53,5
ORIENTE MEDIO	16,0	74,3	-17,2	0,2	-4,1
604 Líbano	83,3	109,1	-11,2	7,7	-5,6
608 Siria	112,9	-32,4	48,8	-7,7	-58,7
612 Irak	34,9	111,4	-62,3	-14,2	-30,9
616 Irán	10,1	104,0	-3,7	-20,9	26,2
624 Israel	13,5	21,4	27,2	-26,1	7,1
625 Cisjordania y Gaza	-	-	-	-	-
628 Jordania	0,0	-27,3	61,8	-22,7	43,8
632 Arabia Saudita	-8,3	118,5	-20,8	16,6	1,2
636 Kuwait	230,8	-7,0	-60,7	71,9	-22,3
640 Bahrein	-60,0	600,0	69,4	47,6	-59,7
644 Qatar	52,1	-27,4	78,5	125,2	15,5
647 Emiratos Árabes Unidos	-18,4	16,7	-21,9	96,0	-40,7
649 Omán	287,5	-38,7	514,6	28,5	-63,0
653 Yemen	-33,3	50,0	210,3	-35,6	164,7
ASIA MERIDIONAL Y ORIENTAL	17,6	19,1	0,1	3,1	11,1
660 Afganistán	-	-	-	-73,0	-60,0
662 Pakistán	-16,3	26,6	12,7	10,6	13,3
664 India	12,4	27,5	15,8	9,8	7,1
666 Bangladesh	25,0	47,5	21,5	26,2	28,8
667 Maldivas	-	-	-	38,9	5,0
669 Sri Lanka	11,1	53,3	10,1	-5,3	-9,6
672 Nepal	66,7	0,0	2,6	-22,0	-12,0
676 Myanmar	100,0	137,5	65,2	-26,7	5,2
680 Tailandia	26,3	13,9	-3,3	-7,0	11,8
684 Laos	16,7	0,0	-23,3	11,7	-22,2
690 Vietnam	18,5	16,4	7,0	8,6	2,9
696 Camboya (Kampuchea)	100,0	-25,0	59,6	25,3	5,8
700 Indonesia	4,2	14,4	10,1	-3,3	3,6
701 Malasia	-2,5	17,8	1,4	1,6	-0,6
703 Brunei	-	-	-	23.233,3	-99,6
706 Singapur	11,0	13,3	-11,8	9,7	8,1
708 Filipinas	16,5	27,6	-25,5	-1,9	33,7
716 Mongolia	-	-	334,8	-85,0	-
720 China	25,5	27,9	7,8	10,5	19,1
740 Hong Kong (China)	21,8	37,1	-14,4	2,7	-2,9
743 Macao (Por.)	17,6	70,0	-9,7	-8,8	21,3
724 Corea del Norte	28,6	722,2	-81,2	-28,1	-25,6
728 Corea del Sur	26,5	14,7	8,5	3,6	3,7

6.7. COMERCIO EXTERIOR POR AREAS Y PAÍSES (continuación)					
IMPORTACIONES					
(Tasas de variación)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
732 Japón.....	19,2	9,8	-10,1	-2,6	13,8
736 Taiwán.....	2,4	26,4	-12,9	-6,1	-4,5
OCEANÍA.....	15,2	31,7	2,9	-3,4	2,5
800 Australia.....	21,2	31,3	2,1	-2,2	-3,7
804 Nueva Zelanda.....	-9,5	8,1	30,5	-5,3	7,9
801 Papúa-Nueva Guinea.....	125,0	-77,8	89,5	84,7	174,4
806 Salomón, Islas.....	-100,0	-	-	-71,3	-100,0
809 Nueva Caledonia.....	40,9	132,3	-32,9	-9,0	28,6
810 Oceanía Americana (EEUU).....	-	-	-	-	-
811 Wallis y Fortuna, Islas (Fr.).....	-	-	-	-	-
812 Kiribati.....	-	-	-	-	-
815 Fidji.....	-	-	-	-	-
816 Vanuatu.....	-	-	-	-	-
819 Samoa Occidental (EEUU).....	-	-	-	-	-
822 Polinesia Francesa (Fr.).....	-	200,0	-67,7	-100,0	-
831 Guam.....	-	-	-	-	-
DESTINOS NO CONTINENTALES.....	-	0,0	-97,0	9.900,0	-17,3
890 Regiones Polares.....	-	-	-	-	-
911 Operacs. especiales (España).....	-	-	-	-	-
951 Avit. aeron. y buques UE.....	-	-	-	-	-
952 Avituallamiento aeronaves y buques "T".....	-	-	-	-	-
958 Origen indeterminado.....	-	-	-	-	-
959 Territ. no identif. de la UE.....	-	-	-	-	-
960 Origen indet. desde 1/1/99.....	-	-	-97,0	9.900,0	-21,7

* Datos provisionales.

Fuente: S.G de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.

7. Comercio exterior por Comunidades Autónomas

7.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (Millones de euros)										
	Exportaciones					Importaciones				
	1999	2000	2001	2002*	2003*	1999	2000	2001	2002*	2003*
Andalucía.....	8.624	10.116	10.204	10.114	11.235	8.674	12.127	12.034	10.858	12.049
Almería	1.022	1.202	1.316	1.461	1.577	333	391	425	426	454
Cádiz	3.022	3.395	3.299	2.838	3.400	2.886	5.264	4.885	3.791	4.455
Córdoba	501	631	709	774	781	312	303	338	321	355
Granada	321	419	488	492	592	240	317	357	373	432
Huelva	1.338	1.444	1.486	1.402	1.495	1.739	2.883	3.119	3.053	3.118
Jaen	458	576	533	575	579	337	385	374	447	438
Málaga	597	907	835	851	834	1.541	1.264	1.022	990	1.168
Sevilla	1.364	1.541	1.538	1.721	1.978	1.286	1.320	1.515	1.457	1.630
Aragón	4.815	5.044	5.441	5.554	6.823	4.846	5.107	5.288	5.286	6.023
Huesca	455	571	568	593	671	278	333	311	342	329
Teruel	92	94	105	113	104	122	152	118	146	110
Zaragoza	4.268	4.378	4.768	4.848	6.047	4.446	4.623	4.859	4.798	5.584
Asturias.....	1.324	1.682	1.577	1.788	2.113	1.558	1.961	2.054	2.129	2.143
Baleares	833	883	1.077	1.214	964	1.468	1.772	1.640	1.737	1.739
C.Valenciana	13.566	15.255	15.910	16.725	16.674	10.581	12.600	13.550	13.844	14.478
Alicante	3.149	3.561	3.762	3.706	3.519	1.540	1.855	2.145	2.137	2.254
Castellón	2.853	3.344	3.547	3.664	3.639	1.391	2.037	2.176	2.019	1.920
Valencia	7.564	8.350	8.601	9.356	9.517	7.650	8.708	9.230	9.688	10.304
Canarias	639	874	830	736	725	3.136	3.758	3.681	3.255	3.634
Las Palmas	333	343	359	323	327	1.543	1.477	1.487	1.419	1.631
Tenerife	306	531	471	413	398	1.592	2.281	2.194	1.836	2.002
Cantabria.....	1.137	1.445	1.504	1.523	1.447	1.446	1.458	1.637	1.443	1.672
Castilla-La-Mancha.....	1.592	1.838	1.993	2.124	2.194	2.721	3.333	3.725	3.771	4.517
Albacete	273	351	389	428	404	264	299	300	335	348
Ciudad Real	383	482	542	580	637	138	143	156	166	191
Cuenca	167	125	99	78	86	247	207	193	68	77
Guadalajara	270	309	384	456	458	1.441	1.918	2.327	2.532	3.111
Toledo	500	571	578	582	609	632	766	748	670	790
Castilla-León.....	7.412	8.239	8.252	7.924	8.625	7.704	8.416	8.126	7.865	8.077
Avila	135	239	223	200	160	89	115	91	77	82
Burgos	1.283	1.596	1.743	1.620	1.793	1.535	1.756	1.815	1.721	1.663
León	294	392	474	455	443	186	207	280	271	260
Palencia	1.763	1.782	1.742	1.701	2.327	1.617	1.399	958	478	153
Salamanca	182	181	233	206	294	197	305	347	232	331
Segovia	75	92	99	128	122	83	99	97	106	162
Soria	132	155	147	153	166	85	103	94	118	128
Valladolid	3.492	3.726	3.482	3.380	3.249	3.849	4.384	4.400	4.817	5.249
Zamora	56	76	110	80	73	63	47	46	45	48
Cataluña	27.677	33.538	36.397	35.831	37.278	39.925	48.670	50.319	50.944	53.697
Barcelona	23.244	28.024	30.587	29.942	30.089	35.417	41.795	43.105	43.834	45.378
Gerona.....	1.546	1.842	2.074	2.237	2.664	1.387	1.494	1.635	1.693	2.114
Lérida	528	647	709	721	824	481	506	520	534	571
Tarragona	2.359	3.025	3.028	2.931	3.701	2.640	4.876	5.059	4.884	5.635
Ceuta.....	10	98	110	93	90	182	232	244	198	177
Extremadura.....	629	690	791	811	1.170	347	372	387	440	525
Badajoz	441	498	543	556	885	260	291	300	345	401
Cáceres	188	193	248	256	286	87	81	87	95	124
Galicia.....	6.011	8.299	9.266	9.496	9.915	6.600	8.896	9.418	9.106	10.180
La Coruña	1.552	2.057	2.060	2.153	2.678	2.137	3.304	3.322	3.651	3.891
Lugo	235	242	273	182	256	257	323	349	264	293
Orense	353	397	422	404	412	161	199	210	185	220
Pontevedra	3.871	5.604	6.511	6.757	6.568	4.045	5.071	5.537	5.007	5.777
Madrid.....	11.611	13.878	14.238	14.294	14.808	35.259	41.271	41.482	41.638	43.898
Melilla	1	0	2	0	3	204	190	171	175	161
Murcia.....	2.696	3.185	3.574	3.795	3.955	2.083	4.080	4.390	4.708	4.887
Navarra.....	4.088	4.806	4.338	4.406	5.094	3.203	3.830	3.931	4.026	4.150
País Vasco	9.866	11.623	11.288	11.302	11.402	7.528	10.316	10.010	10.071	10.450
Alava	3.070	3.458	3.173	2.974	2.997	1.770	2.221	1.828	2.067	1.956
Guipúzcoa	3.167	3.726	3.926	4.036	4.143	2.080	2.550	2.663	2.550	2.673
Vizcaya	3.629	4.439	4.189	4.292	4.263	3.677	5.544	5.519	5.454	5.821
La Rioja	779	805	847	876	886	565	653	669	672	792
Total.....	104.789	124.177	129.771	130.814	137.815	139.094	169.468	173.210	172.789	184.095
* Datos provisionales. Fuente: S.G. de Estudios del Sector Exterior, con datos de Aduanas.										

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

7.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	4.672,8	41,6	22,5	1,3	1.577,9	13,1	8,6	-0,3
Sector hortofrutícola	2.756,5	24,5	28,7	5,7	158,0	1,3	7,0	3,5
Industria agroalimentaria.....	1.916,2	17,1	17,1	-4,4	1.419,9	11,8	8,8	-0,7
PROD. ENERGÉTICOS.....	1.024,7	9,1	24,3	8,9	4.342,0	36,0	22,7	9,1
MATERIAS PRIMAS	545,4	4,9	22,5	2,6	1.408,6	11,7	24,8	8,9
SEMIMANUFACTURAS.....	2.066,6	18,4	6,6	13,5	1.980,5	16,4	4,8	36,6
Hierro y acero	683,3	6,1	17,6	15,6	474,0	3,9	8,0	69,2
Productos Químicos	896,0	8,0	5,4	8,5	1.002,6	8,3	4,1	22,9
Otras semimanufacturas	487,3	4,3	4,5	20,9	503,9	4,2	4,9	42,5
BIENES DE EQUIPO	1.488,8	13,3	5,2	49,5	1.530,8	12,7	3,5	7,1
Maquinaria específica	289,2	2,6	4,0	123,0	453,2	3,8	3,6	5,8
Eq. de oficina y telecom	268,4	2,4	6,7	54,7	218,0	1,8	2,0	6,9
Material de transporte	386,1	3,4	5,3	59,8	195,2	1,6	3,3	-38,3
Otros bienes de equipo	545,1	4,9	5,5	20,9	664,4	5,5	4,5	38,1
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	502,9	4,5	1,7	24,3	224,1	1,9	0,7	15,2
Automóviles y motos	182,0	1,6	0,9	-7,5	58,3	0,5	0,4	30,0
Componentes de automóvil.....	320,9	2,9	3,4	54,5	165,8	1,4	1,1	10,8
BIENES DE CONSUMO	533,5	4,7	2,9	-0,5	719,7	6,0	3,0	12,9
Bienes de consumo duradero	120,7	1,1	2,6	-7,9	132,4	1,1	2,4	36,5
Manufacturas de consumo	412,8	3,7	3,0	1,9	587,4	4,9	3,1	8,6
Textil y confección.....	222,3	2,0	3,3	3,4	309,2	2,6	3,1	2,4
Calzado	17,9	0,2	0,9	55,7	42,8	0,4	4,0	305,6
Otros.....	172,7	1,5	3,4	-3,4	235,3	2,0	3,1	3,1
Otras mercancías	400,3	3,6	18,6	46,9	265,5	2,2	16,7	-8,7
Total general	11.234,9	100,0	8,2	11,1	12.049,2	100,0	6,5	11,0

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	566,4	8,3	2,7	7,2	307,9	5,1	1,7	-2,7
Sector hortofrutícola	86,5	1,3	0,9	14,6	22,1	0,4	1,0	14,8
Industria agroalimentaria.....	479,9	7,0	4,3	6,0	285,8	4,7	1,8	-3,8
PROD. ENERGÉTICOS.....	2,9	0,0	0,1	58,6	32,7	0,5	0,2	-35,4
MATERIAS PRIMAS	57,7	0,8	2,4	30,7	87,6	1,5	1,5	5,6
SEMIMANUFACTURAS.....	780,4	11,4	2,5	0,6	969,0	16,1	2,4	18,3
Hierro y acero	76,5	1,1	2,0	10,3	292,5	4,9	4,9	41,0
Productos Químicos	438,5	6,4	2,7	-9,5	457,0	7,6	1,8	19,3
Otras semimanufacturas	265,4	3,9	2,5	19,5	219,5	3,6	2,1	-3,9
BIENES DE EQUIPO	881,5	12,9	3,1	7,9	1.189,4	19,7	2,7	5,0
Maquinaria específica	338,6	5,0	4,7	-8,2	465,0	7,7	3,6	2,1
Eq. de oficina y telecom	157,3	2,3	3,9	61,6	62,1	1,0	0,6	-7,1
Material de transporte	115,4	1,7	1,6	17,3	196,3	3,3	3,3	20,4
Otros bienes de equipo	270,3	4,0	2,7	7,2	466,1	7,7	3,2	4,3
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	3.883,9	56,9	12,8	41,9	2.460,8	40,9	8,2	18,9
Automóviles y motos	3.380,3	49,5	16,3	48,9	1.158,9	19,2	7,8	4,3
Componentes de automóvil.....	503,6	7,4	5,3	7,9	1.301,9	21,6	8,6	35,7
BIENES DE CONSUMO	627,2	9,2	3,4	0,1	890,2	14,8	3,7	24,1
Bienes de consumo duradero	339,0	5,0	7,2	-4,3	308,3	5,1	5,5	26,6
Manufacturas de consumo	288,2	4,2	2,1	5,9	582,0	9,7	3,1	22,8
Textil y confección.....	125,6	1,8	1,9	35,5	331,9	5,5	3,4	35,5
Calzado	67,3	1,0	3,3	-3,0	70,0	1,2	6,5	1,8
Otros.....	95,2	1,4	1,8	-13,4	180,1	3,0	2,3	12,6
Otras mercancías	22,6	0,3	1,0	-4,1	86,0	1,4	5,4	-11,7
Total general	6.822,6	100,0	5,0	22,8	6.023,4	100,0	3,3	14,0

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.4. ASTURIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	135,3	6,4	0,7	4,5	162,3	7,6	0,9	-24,5
Sector hortofrutícola.....	3,6	0,2	0,0	1,7	11,1	0,5	0,5	9,4
Industria agroalimentaria.....	131,7	6,2	1,2	4,6	151,2	7,1	0,9	-26,2
PROD. ENERGÉTICOS.....	239,6	11,3	5,7	69,2	578,3	27,0	3,0	-10,1
MATERIAS PRIMAS.....	124,8	5,9	5,1	1,6	391,0	18,2	6,9	0,8
SEMIMANUFACTURAS.....	899,5	42,6	2,9	14,6	493,8	23,0	1,2	7,3
Hierro y acero.....	319,9	15,1	8,2	-6,0	192,8	9,0	3,3	18,2
Productos Químicos.....	174,0	8,2	1,1	5,2	150,1	7,0	0,6	-10,1
Otras semimanufacturas.....	405,7	19,2	3,8	45,1	151,0	7,0	1,5	16,1
BIENES DE EQUIPO.....	455,1	21,5	1,6	13,5	297,1	13,9	0,7	33,2
Maquinaria específica.....	121,3	5,7	1,7	5,9	152,8	7,1	1,2	43,6
Eq. de oficina y telecom.....	1,2	0,1	0,0	-33,3	13,6	0,6	0,1	-17,4
Material de transporte.....	234,7	11,1	3,2	13,6	21,9	1,0	0,4	88,9
Otros bienes de equipo.....	97,9	4,6	1,0	25,5	108,8	5,1	0,7	22,9
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	120,8	5,7	0,4	9,8	73,5	3,4	0,2	7,7
Automóviles y motos.....	51,4	2,4	0,2	-10,7	48,3	2,3	0,3	27,3
Componentes de automóvil.....	69,3	3,3	0,7	32,4	25,2	1,2	0,2	-16,8
BIENES DE CONSUMO.....	65,6	3,1	0,4	13,9	125,5	5,9	0,5	7,6
Bienes de consumo duradero.....	14,0	0,7	0,3	38,7	22,8	1,1	0,4	49,0
Manufacturas de consumo.....	51,6	2,4	0,4	8,7	102,7	4,8	0,6	1,3
Textil y confección.....	12,1	0,6	0,2	29,0	51,0	2,4	0,5	-2,6
Calzado.....	1,8	0,1	0,1	34,8	4,6	0,2	0,4	114,4
Otros.....	37,7	1,8	0,7	2,5	47,0	2,2	0,6	0,5
Otras mercancías.....	72,7	3,4	3,4	78,2	21,4	1,0	1,3	42,9
Total general.....	2.113,4	100,0	1,5	18,2	2.142,9	100,0	1,2	0,6

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.5. BALEARES. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	23,1	2,4	0,1	14,8	92,9	5,3	0,5	-7,0
Sector hortofrutícola.....	12,4	1,3	0,1	12,3	15,0	0,9	0,7	10,3
Industria agroalimentaria.....	10,7	1,1	0,1	17,8	77,9	4,5	0,5	-9,8
PROD. ENERGÉTICOS.....	58,5	6,1	1,4	-0,9	61,3	3,5	0,3	-6,4
MATERIAS PRIMAS.....	12,2	1,3	0,5	-14,4	26,4	1,5	0,5	-6,0
SEMIMANUFACTURAS.....	27,0	2,8	0,1	-34,0	62,7	3,6	0,2	9,2
Hierro y acero.....	0,2	0,0	0,0	-83,9	2,0	0,1	0,0	-46,4
Productos Químicos.....	22,5	2,3	0,1	-36,9	29,8	1,7	0,1	15,1
Otras semimanufacturas.....	4,3	0,4	0,0	11,3	30,9	1,8	0,3	10,9
BIENES DE EQUIPO.....	518,5	53,8	1,8	-25,5	1.318,9	75,8	3,0	0,3
Maquinaria específica.....	15,9	1,6	0,2	-7,6	24,0	1,4	0,2	13,7
Eq. de oficina y telecom.....	11,6	1,2	0,3	172,6	5,1	0,3	0,0	59,2
Material de transporte.....	473,6	49,1	6,5	-26,1	1.196,1	68,8	20,2	-5,3
Otros bienes de equipo.....	17,3	1,8	0,2	-47,8	93,7	5,4	0,6	238,0
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	138,4	14,4	0,5	-12,8	9,4	0,5	0,0	-28,5
Automóviles y motos.....	138,3	14,3	0,7	-12,9	6,8	0,4	0,0	-35,2
Componentes de automóvil.....	0,2	0,0	0,0	25,0	2,5	0,1	0,0	-0,4
BIENES DE CONSUMO.....	169,5	17,6	0,9	-16,9	166,4	9,6	0,7	6,5
Bienes de consumo duradero.....	13,5	1,4	0,3	-5,8	28,6	1,6	0,5	2,9
Manufacturas de consumo.....	156,1	16,2	1,1	-17,7	137,9	7,9	0,7	7,3
Textil y confección.....	6,3	0,6	0,1	12,0	38,3	2,2	0,4	9,3
Calzado.....	118,7	12,3	5,8	-16,9	34,1	2,0	3,2	27,4
Otros.....	31,1	3,2	0,6	-24,4	65,5	3,8	0,8	-1,8
Otras mercancías.....	17,0	1,8	0,8	-19,5	1,3	0,1	0,1	27,0
Total general.....	964,2	100,0	0,7	-20,6	1.739,2	100,0	0,9	0,2

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

7.6. COMUNIDAD VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	3.565,4	21,4	17,2	3,6	1.505,4	10,4	8,2	8,8
Sector hortofrutícola	2.958,6	17,7	30,8	3,8	435,4	3,0	19,2	17,6
Industria agroalimentaria.....	606,9	3,6	5,4	2,7	1.070,0	7,4	6,6	5,6
PROD. ENERGÉTICOS.....	92,6	0,6	2,2	41,9	1.095,4	7,6	5,7	-13,3
MATERIAS PRIMAS	356,5	2,1	14,7	-2,2	628,3	4,3	11,1	4,0
SEMIMANUFACTURAS.....	4.162,9	25,0	13,4	-1,2	3.699,3	25,6	9,0	8,2
Hierro y acero.....	144,3	0,9	3,7	-14,2	870,7	6,0	14,7	16,1
Productos Químicos	1.416,1	8,5	8,6	6,1	1.773,1	12,2	7,2	5,5
Otras semimanufacturas	2.602,6	15,6	24,2	-4,1	1.055,5	7,3	10,3	6,7
BIENES DE EQUIPO	1.141,1	6,8	4,0	-9,9	2.572,6	17,8	5,8	1,3
Maquinaria específica	354,4	2,1	4,9	-2,8	888,3	6,1	7,0	2,0
Eq. de oficina y telecom	298,9	1,8	7,5	-19,2	340,3	2,4	3,2	-9,3
Material de transporte	98,9	0,6	1,4	-22,8	436,7	3,0	7,4	-12,2
Otros bienes de equipo	389,0	2,3	3,9	-3,5	907,4	6,3	6,2	14,0
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	3.693,5	22,2	12,2	11,3	2.374,4	16,4	7,9	7,3
Automóviles y motos	2.904,0	17,4	14,0	8,5	860,1	5,9	5,8	-1,4
Componentes de automóvil.....	789,4	4,7	8,3	22,9	1.514,3	10,5	10,0	12,9
BIENES DE CONSUMO	3.571,1	21,4	19,3	-9,7	2.552,6	17,6	10,5	7,9
Bienes de consumo duradero	506,8	3,0	10,8	-5,7	469,4	3,2	8,4	18,2
Manufacturas de consumo	3.064,3	18,4	22,1	-10,4	2.083,2	14,4	11,2	5,8
Textil y confección.....	918,1	5,5	13,8	-11,1	822,2	5,7	8,3	-2,8
Calzado	1.306,6	7,8	64,1	-11,2	316,2	2,2	29,3	31,3
Otros.....	839,6	5,0	16,3	-8,3	944,8	6,5	12,3	7,1
Otras mercancías	90,9	0,5	4,2	-6,6	50,1	0,3	3,1	-8,2
Total general	16.674,0	100,0	12,1	-0,3	14.478,1	100,0	7,9	4,6

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.7. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	232,0	32,0	1,1	-3,6	870,7	24,0	4,7	2,7
Sector hortofrutícola	160,5	22,1	1,7	-2,4	73,3	2,0	3,2	12,8
Industria agroalimentaria.....	71,4	9,9	0,6	-6,3	797,4	21,9	5,0	1,8
PROD. ENERGÉTICOS.....	211,2	29,1	5,0	-0,3	1.035,3	28,5	5,4	15,2
MATERIAS PRIMAS	31,9	4,4	1,3	0,3	59,7	1,6	1,1	8,0
SEMIMANUFACTURAS.....	24,1	3,3	0,1	-17,8	400,7	11,0	1,0	-1,8
Hierro y acero.....	0,1	0,0	0,0	80,0	29,7	0,8	0,5	31,1
Productos Químicos	6,1	0,8	0,0	1,2	160,0	4,4	0,6	8,8
Otras semimanufacturas	17,9	2,5	0,2	-22,9	211,0	5,8	2,1	-11,5
BIENES DE EQUIPO	40,0	5,5	0,1	31,4	602,9	16,6	1,4	32,4
Maquinaria específica	7,3	1,0	0,1	-9,1	143,6	4,0	1,1	9,0
Eq. de oficina y telecom	0,9	0,1	0,0	-40,3	88,5	2,4	0,8	7,0
Material de transporte	25,5	3,5	0,3	59,8	174,4	4,8	2,9	64,7
Otros bienes de equipo	6,2	0,9	0,1	28,6	196,5	5,4	1,3	45,6
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	6,9	1,0	0,0	-44,7	258,2	7,1	0,9	23,5
Automóviles y motos	6,5	0,9	0,0	-44,3	222,6	6,1	1,5	33,6
Componentes de automóvil.....	0,4	0,1	0,0	-50,7	35,6	1,0	0,2	-16,1
BIENES DE CONSUMO	9,7	1,3	0,1	10,6	396,0	10,9	1,6	7,4
Bienes de consumo duradero	1,1	0,2	0,0	21,3	111,6	3,1	2,0	0,5
Manufacturas de consumo	8,5	1,2	0,1	9,4	284,4	7,8	1,5	10,4
Textil y confección.....	2,1	0,3	0,0	7,7	143,2	3,9	1,5	5,3
Calzado	0,1	0,0	0,0	60,0	31,0	0,9	2,9	41,0
Otros.....	6,4	0,9	0,1	9,5	110,3	3,0	1,4	10,7
Otras mercancías	169,6	23,4	7,9	-0,7	10,1	0,3	0,6	-16,0
Total general	725,3	100,0	0,5	-1,5	3.633,6	100,0	2,0	11,6

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.8. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	85,8	5,9	0,4	1,1	131,1	7,8	0,7	-1,7
Sector hortofrutícola.....	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,1	0,1	-11,5
Industria agroalimentaria.....	85,8	5,9	0,8	1,1	129,6	7,7	0,8	-1,6
PROD. ENERGÉTICOS.....	3,8	0,3	0,1	1.613,6	23,5	1,4	0,1	10,3
MATERIAS PRIMAS.....	22,9	1,6	0,9	10,3	125,1	7,5	2,2	55,9
SEMIMANUFACTURAS.....	333,4	23,0	1,1	13,9	508,9	30,4	1,2	8,6
Hierro y acero.....	140,3	9,7	3,6	23,1	138,7	8,3	2,3	38,6
Productos Químicos.....	68,4	4,7	0,4	10,0	128,3	7,7	0,5	3,7
Otras semimanufacturas.....	124,7	8,6	1,2	7,0	241,9	14,5	2,4	-1,2
BIENES DE EQUIPO.....	521,6	36,1	1,8	-14,4	282,2	16,9	0,6	0,1
Maquinaria específica.....	83,1	5,7	1,2	1,5	93,7	5,6	0,7	52,2
Eq. de oficina y telecom.....	20,8	1,4	0,5	195,3	10,4	0,6	0,1	-34,5
Material de transporte.....	16,1	1,1	0,2	-42,8	19,6	1,2	0,3	-25,0
Otros bienes de equipo.....	401,6	27,8	4,0	-18,5	158,5	9,5	1,1	-11,1
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	119,1	8,2	0,4	-20,3	461,5	27,6	1,5	43,5
Automóviles y motos.....	0,9	0,1	0,0	-93,4	420,8	25,2	2,8	49,9
Componentes de automóvil.....	118,2	8,2	1,2	-12,9	40,7	2,4	0,3	0,0
BIENES DE CONSUMO.....	217,8	15,1	1,2	-2,4	133,0	8,0	0,5	9,1
Bienes de consumo duradero....	66,7	4,6	1,4	0,0	72,4	4,3	1,3	4,3
Manufacturas de consumo.....	151,1	10,4	1,1	-3,4	60,6	3,6	0,3	15,5
Textil y confección.....	126,8	8,8	1,9	8,7	39,3	2,3	0,4	13,8
Calzado.....	13,5	0,9	0,7	-43,3	3,3	0,2	0,3	206,4
Otros.....	10,8	0,7	0,2	-32,6	18,0	1,1	0,2	6,6
Otras mercancías.....	142,4	9,8	6,6	0,0	7,1	0,4	0,4	-48,5
Total general.....	1.446,7	100,0	1,0	-5,0	1.672,4	100,0	0,9	15,9

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.9. CASTILLA - LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	651,5	29,7	3,1	13,8	209,8	4,6	1,1	17,5
Sector hortofrutícola.....	143,8	6,6	1,5	8,7	28,5	0,6	1,3	22,8
Industria agroalimentaria.....	507,7	23,1	4,5	15,4	181,3	4,0	1,1	16,8
PROD. ENERGÉTICOS.....	9,3	0,4	0,2	17,3	12,0	0,3	0,1	96,7
MATERIAS PRIMAS.....	53,4	2,4	2,2	1,5	81,5	1,8	1,4	-3,1
SEMIMANUFACTURAS.....	534,4	24,4	1,7	0,9	635,9	14,1	1,6	5,8
Hierro y acero.....	3,5	0,2	0,1	-20,7	38,7	0,9	0,7	6,6
Productos Químicos.....	350,2	16,0	2,1	-2,6	342,2	7,6	1,4	-4,2
Otras semimanufacturas.....	180,7	8,2	1,7	8,9	254,9	5,6	2,5	23,0
BIENES DE EQUIPO.....	447,3	20,4	1,6	-0,5	1.981,2	43,9	4,5	31,4
Maquinaria específica.....	89,5	4,1	1,2	15,5	342,8	7,6	2,7	5,3
Eq. de oficina y telecom.....	180,3	8,2	4,5	-2,9	855,3	18,9	7,9	45,6
Material de transporte.....	15,6	0,7	0,2	-15,4	513,2	11,4	8,7	16,8
Otros bienes de equipo.....	161,9	7,4	1,6	-3,6	270,0	6,0	1,8	73,7
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	92,7	4,2	0,3	20,1	1.246,2	27,6	4,1	11,3
Automóviles y motos.....	3,9	0,2	0,0	51,4	956,3	21,2	6,4	9,0
Componentes de automóvil.....	88,8	4,0	0,9	19,0	289,9	6,4	1,9	19,6
BIENES DE CONSUMO.....	374,5	17,1	2,0	-8,0	342,6	7,6	1,4	27,5
Bienes de consumo duradero....	108,2	4,9	2,3	-10,5	105,7	2,3	1,9	87,3
Manufacturas de consumo.....	266,2	12,1	1,9	-7,0	236,9	5,2	1,3	11,6
Textil y confección.....	42,8	2,0	0,6	13,5	78,3	1,7	0,8	12,5
Calzado.....	106,1	4,8	5,2	-20,5	22,2	0,5	2,1	69,9
Otros.....	117,3	5,3	2,3	2,0	136,4	3,0	1,8	5,3
Otras mercancías.....	31,1	1,4	1,4	13,5	7,8	0,2	0,5	66,2
Total general.....	2.194,1	100,0	1,6	3,3	4.516,8	100,0	2,5	19,8

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

7.10. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	754,8	8,8	3,6	10,2	508,1	6,3	2,8	0,8
Sector hortofrutícola	67,9	0,8	0,7	27,5	81,0	1,0	3,6	-8,5
Industria agroalimentaria.....	687,0	8,0	6,1	8,8	427,1	5,3	2,7	2,8
PROD. ENERGÉTICOS.....	3,5	0,0	0,1	50,0	22,0	0,3	0,1	50,8
MATERIAS PRIMAS	94,8	1,1	3,9	-7,0	134,2	1,7	2,4	1,9
SEMIMANUFACTURAS.....	1.830,4	21,2	5,9	7,4	1.782,4	22,1	4,4	4,0
Hierro y acero	209,4	2,4	5,4	6,7	327,7	4,1	5,5	31,3
Productos Químicos	821,6	9,5	5,0	21,9	885,1	11,0	3,6	-1,7
Otras semimanufacturas	799,4	9,3	7,4	-4,1	569,6	7,1	5,6	1,1
BIENES DE EQUIPO	812,7	9,4	2,9	-3,0	1.409,6	17,5	3,2	-0,1
Maquinaria específica	122,5	1,4	1,7	-1,8	590,2	7,3	4,6	10,3
Eq. de oficina y telecom	32,1	0,4	0,8	105,4	23,5	0,3	0,2	4,3
Material de transporte	392,3	4,5	5,4	-16,9	164,1	2,0	2,8	12,3
Otros bienes de equipo	265,8	3,1	2,7	18,3	631,8	7,8	4,3	-10,7
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	4.912,8	57,0	16,2	12,4	3.702,4	45,8	12,3	0,8
Automóviles y motos	3.569,6	41,4	17,2	15,0	1.118,8	13,9	7,5	-1,2
Componentes de automóvil.....	1.343,2	15,6	14,2	6,1	2.583,5	32,0	17,0	1,7
BIENES DE CONSUMO	191,5	2,2	1,0	-5,7	475,2	5,9	2,0	26,9
Bienes de consumo duradero	48,4	0,6	1,0	-2,1	152,9	1,9	2,7	13,6
Manufacturas de consumo	143,1	1,7	1,0	-6,9	322,3	4,0	1,7	34,4
Textil y confección.....	60,9	0,7	0,9	2,5	190,4	2,4	1,9	39,8
Calzado	3,6	0,0	0,2	-29,0	4,9	0,1	0,5	224,3
Otros.....	78,6	0,9	1,5	-11,9	127,0	1,6	1,6	24,4
Otras mercancías	25,0	0,3	1,2	15,1	43,3	0,5	2,7	2,5
Total general	8.625,4	100,0	6,3	8,9	8.077,1	100,0	4,4	2,7

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.11. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	3.865,7	10,4	18,6	10,1	5.973,7	11,1	32,5	5,8
Sector hortofrutícola	628,6	1,7	6,6	15,2	694,5	1,3	30,6	9,2
Industria agroalimentaria.....	3.237,1	8,7	29,0	9,2	5.279,2	9,8	32,8	5,4
PROD. ENERGÉTICOS.....	548,3	1,5	13,0	36,2	3.740,5	7,0	19,5	11,5
MATERIAS PRIMAS	364,1	1,0	15,0	1,3	824,7	1,5	14,5	4,9
SEMIMANUFACTURAS.....	10.913,4	29,3	35,1	11,0	15.207,2	28,3	37,2	5,1
Hierro y acero	380,3	1,0	9,8	11,7	1.382,5	2,6	23,4	6,7
Productos Químicos	8.172,4	21,9	49,6	13,3	10.897,4	20,3	44,0	5,2
Otras semimanufacturas	2.360,7	6,3	22,0	3,6	2.927,3	5,5	28,6	4,1
BIENES DE EQUIPO	7.385,9	19,8	26,0	3,3	12.167,6	22,7	27,6	7,4
Maquinaria específica	2.482,1	6,7	34,6	-0,5	3.992,1	7,4	31,3	-0,2
Eq. de oficina y telecom	1.159,1	3,1	29,1	1,2	2.749,4	5,1	25,5	8,3
Material de transporte	776,3	2,1	10,6	90,0	524,8	1,0	8,9	43,8
Otros bienes de equipo	2.968,4	8,0	29,9	-4,3	4.901,3	9,1	33,4	10,7
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	6.615,9	17,7	21,9	-4,1	6.695,8	12,5	22,3	0,6
Automóviles y motos	4.260,8	11,4	20,5	-9,9	3.867,9	7,2	26,0	14,0
Componentes de automóvil.....	2.355,2	6,3	24,9	8,7	2.827,9	5,3	18,6	-13,4
BIENES DE CONSUMO	7.121,4	19,1	38,4	-1,1	8.701,8	16,2	35,9	4,5
Bienes de consumo duradero	2.029,7	5,4	43,4	-2,4	1.988,9	3,7	35,7	5,7
Manufacturas de consumo	5.091,7	13,7	36,7	-0,6	6.712,9	12,5	36,0	4,2
Textil y confección.....	3.014,0	8,1	45,2	1,9	4.050,5	7,5	41,0	4,1
Calzado	51,2	0,1	2,5	2,7	239,8	0,4	22,2	-19,0
Otros.....	2.026,6	5,4	39,3	-4,3	2.422,7	4,5	31,4	7,4
Otras mercancías	462,9	1,2	21,5	-2,4	386,1	0,7	24,3	1,9
Total general	37.277,7	100,0	27,0	4,0	53.697,5	100,0	29,2	5,4

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	489,4	41,8	2,4	10,8	129,4	24,6	0,7	-5,5
Sector hortofrutícola.....	286,6	24,5	3,0	16,4	16,2	3,1	0,7	-9,5
Industria agroalimentaria.....	202,8	17,3	1,8	3,8	113,2	21,6	0,7	-4,9
PROD. ENERGÉTICOS.....	315,0	26,9	7,5	5.038,7	11,6	2,2	0,1	24,8
MATERIAS PRIMAS.....	91,7	7,8	3,8	2,2	57,7	11,0	1,0	17,5
SEMIMANUFACTURAS.....	132,2	11,3	0,4	-5,1	129,7	24,7	0,3	30,3
Hierro y acero.....	14,4	1,2	0,4	-27,2	36,5	7,0	0,6	304,0
Productos Químicos.....	41,2	3,5	0,2	14,5	45,6	8,7	0,2	15,1
Otras semimanufacturas.....	76,6	6,5	0,7	-8,4	47,6	9,1	0,5	-6,5
BIENES DE EQUIPO.....	42,4	3,6	0,1	11,3	95,0	18,1	0,2	55,3
Maquinaria específica.....	6,5	0,6	0,1	-30,6	62,1	11,8	0,5	71,8
Eq. de oficina y telecom.....	1,2	0,1	0,0	-52,2	6,6	1,3	0,1	106,6
Material de transporte.....	2,8	0,2	0,0	10,7	7,4	1,4	0,1	7,4
Otros bienes de equipo.....	31,9	2,7	0,3	34,6	19,0	3,6	0,1	26,4
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	54,1	4,6	0,2	19,6	26,5	5,1	0,1	38,5
Automóviles y motos.....	2,6	0,2	0,0	44,9	5,1	1,0	0,0	310,6
Componentes de automóvil.....	51,5	4,4	0,5	18,6	21,5	4,1	0,1	19,9
BIENES DE CONSUMO.....	43,0	3,7	0,2	-14,8	74,1	14,1	0,3	17,2
Bienes de consumo duradero.....	10,6	0,9	0,2	-12,9	2,8	0,5	0,1	50,0
Manufacturas de consumo.....	32,3	2,8	0,2	-15,4	71,3	13,6	0,4	16,2
Textil y confección.....	4,9	0,4	0,1	-35,4	9,8	1,9	0,1	53,8
Calzado.....	1,7	0,1	0,1	-19,4	3,3	0,6	0,3	379,7
Otros.....	25,7	2,2	0,5	-9,8	58,2	11,1	0,8	7,2
Otras mercancías.....	2,6	0,2	0,1	177,4	1,2	0,2	0,1	-7,6
Total general.....	1.170,3	100,0	0,8	44,2	525,2	100,0	0,3	19,4

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	1.404,6	14,2	6,8	0,1	1.845,8	18,1	10,0	8,5
Sector hortofrutícola.....	34,2	0,3	0,4	20,5	41,5	0,4	1,8	83,5
Industria agroalimentaria.....	1.370,4	13,8	12,3	-0,3	1.804,3	17,7	11,2	7,5
PROD. ENERGÉTICOS.....	175,1	1,8	4,2	-2,4	1.340,8	13,2	7,0	7,7
MATERIAS PRIMAS.....	320,0	3,2	13,2	6,7	436,4	4,3	7,7	-4,8
SEMIMANUFACTURAS.....	1.021,1	10,3	3,3	4,8	1.523,2	15,0	3,7	21,9
Hierro y acero.....	97,9	1,0	2,5	1,2	347,7	3,4	5,9	27,3
Productos Químicos.....	290,2	2,9	1,8	26,3	760,0	7,5	3,1	20,1
Otras semimanufacturas.....	633,0	6,4	5,9	-2,4	415,6	4,1	4,1	20,8
BIENES DE EQUIPO.....	1.844,3	18,6	6,5	28,8	816,1	8,0	1,8	21,2
Maquinaria específica.....	139,9	1,4	2,0	4,9	368,5	3,6	2,9	22,8
Eq. de oficina y telecom.....	38,0	0,4	1,0	76,1	36,3	0,4	0,3	0,5
Material de transporte.....	1.407,1	14,2	19,2	38,0	81,1	0,8	1,4	12,1
Otros bienes de equipo.....	259,2	2,6	2,6	0,7	330,2	3,2	2,3	24,6
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	3.548,1	35,8	11,7	-10,5	2.711,8	26,6	9,0	7,4
Automóviles y motos.....	2.686,1	27,1	12,9	-13,1	24,7	0,2	0,2	34,0
Componentes de automóvil.....	862,1	8,7	9,1	-1,6	2.687,0	26,4	17,7	7,2
BIENES DE CONSUMO.....	1.486,0	15,0	8,0	31,6	1.341,4	13,2	5,5	12,7
Bienes de consumo duradero.....	80,8	0,8	1,7	3,4	73,6	0,7	1,3	36,7
Manufacturas de consumo.....	1.405,1	14,2	10,1	33,7	1.267,8	12,5	6,8	11,6
Textil y confección.....	1.223,3	12,3	18,4	37,6	1.138,6	11,2	11,5	11,9
Calzado.....	87,0	0,9	4,3	22,3	18,4	0,2	1,7	56,2
Otros.....	94,8	1,0	1,8	5,2	110,8	1,1	1,4	3,6
Otras mercancías.....	115,6	1,2	5,4	2,6	164,3	1,6	10,3	169,4
Total general.....	9.914,8	100,0	7,2	4,4	10.179,7	100,0	5,5	11,8

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

7.14. LA RIOJA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	344,3	38,9	1,7	4,1	271,9	34,4	1,5	-0,6
Sector hortofrutícola	73,0	8,2	0,8	3,1	44,0	5,6	1,9	-12,7
Industria agroalimentaria.....	271,3	30,6	2,4	4,3	227,9	28,8	1,4	2,1
PROD. ENERGÉTICOS.....	0,1	0,0	0,0	20,0	3,6	0,5	0,0	32,0
MATERIAS PRIMAS	7,5	0,8	0,3	-5,1	43,4	5,5	0,8	7,1
SEMIMANUFACTURAS.....	195,0	22,0	0,6	19,6	176,2	22,3	0,4	12,6
Hierro y acero	6,9	0,8	0,2	64,6	38,7	4,9	0,7	4,6
Productos Químicos	18,9	2,1	0,1	20,2	78,7	9,9	0,3	19,3
Otras semimanufacturas	169,2	19,1	1,6	18,2	58,7	7,4	0,6	10,0
BIENES DE EQUIPO	106,0	12,0	0,4	-5,4	114,9	14,5	0,3	10,0
Maquinaria específica	22,5	2,5	0,3	-24,2	59,7	7,5	0,5	29,3
Eq. de oficina y telecom	0,4	0,0	0,0	-28,8	1,3	0,2	0,0	388,5
Material de transporte	2,4	0,3	0,0	20,2	0,9	0,1	0,0	-42,5
Otros bienes de equipo	80,6	9,1	0,8	1,1	53,0	6,7	0,4	-6,2
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	34,4	3,9	0,1	-30,0	14,8	1,9	0,0	-7,5
Automóviles y motos	2,8	0,3	0,0	-61,0	2,2	0,3	0,0	4,4
Componentes de automóvil.....	31,7	3,6	0,3	-24,7	12,6	1,6	0,1	-9,3
BIENES DE CONSUMO	198,3	22,4	1,1	-6,9	87,2	11,0	0,4	13,7
Bienes de consumo duradero	84,9	9,6	1,8	-12,8	12,1	1,5	0,2	14,8
Manufacturas de consumo	113,4	12,8	0,8	-1,9	75,1	9,5	0,4	13,5
Textil y confección.....	12,1	1,4	0,2	-1,1	43,9	5,6	0,4	10,8
Calzado	95,7	10,8	4,7	-3,2	15,1	1,9	1,4	22,2
Otros.....	5,5	0,6	0,1	24,8	16,0	2,0	0,2	13,5
Otras mercancías	0,3	0,0	0,0	-22,0	79,6	10,1	5,0	3.919,7
Total general	885,8	100,0	0,6	1,1	791,6	100,0	0,4	17,7

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.15. MADRID. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	553,6	3,7	2,7	2,2	2.645,9	6,0	14,4	-0,4
Sector hortofrutícola	151,6	1,0	1,6	10,7	204,5	0,5	9,0	4,8
Industria agroalimentaria.....	402,0	2,7	3,6	-0,6	2.441,4	5,6	15,2	-0,8
PROD. ENERGÉTICOS.....	804,3	5,4	19,1	36,4	1.912,0	4,4	10,0	-16,4
MATERIAS PRIMAS	133,7	0,9	5,5	-12,7	278,8	0,6	4,9	0,8
SEMIMANUFACTURAS.....	3.267,1	22,1	10,5	-2,5	9.363,9	21,3	22,9	8,8
Hierro y acero	247,9	1,7	6,4	-12,0	364,5	0,8	6,2	37,5
Productos Químicos	2.215,5	15,0	13,4	-3,0	6.741,9	15,4	27,2	10,6
Otras semimanufacturas	803,7	5,4	7,5	2,0	2.257,5	5,1	22,0	0,5
BIENES DE EQUIPO	5.872,5	39,7	20,7	3,9	16.036,2	36,5	36,3	7,7
Maquinaria específica	863,1	5,8	12,0	-9,4	3.743,4	8,5	29,3	6,9
Eq. de oficina y telecom	1.214,6	8,2	30,5	3,4	6.092,9	13,9	56,5	7,2
Material de transporte	1.767,5	11,9	24,2	-0,7	1.906,1	4,3	32,2	9,7
Otros bienes de equipo	2.027,2	13,7	20,4	16,3	4.293,8	9,8	29,3	8,3
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	1.818,1	12,3	6,0	22,0	6.806,8	15,5	22,6	8,0
Automóviles y motos	1.129,2	7,6	5,4	28,4	4.948,9	11,3	33,3	10,1
Componentes de automóvil.....	688,8	4,7	7,3	12,8	1.857,9	4,2	12,2	2,6
BIENES DE CONSUMO	2.161,5	14,6	11,7	-5,5	6.438,5	14,7	26,6	5,2
Bienes de consumo duradero	368,7	2,5	7,9	-1,6	1.485,0	3,4	26,7	-2,5
Manufacturas de consumo	1.792,9	12,1	12,9	-6,3	4.953,5	11,3	26,6	7,8
Textil y confección.....	592,8	4,0	8,9	-5,1	2.048,5	4,7	20,8	10,9
Calzado	63,9	0,4	3,1	16,6	162,2	0,4	15,1	57,4
Otros.....	1.136,2	7,7	22,0	-7,9	2.742,8	6,2	35,6	3,7
Otras mercancías	197,4	1,3	9,2	-13,8	416,4	0,9	26,2	-17,1
Total general	14.808,1	100,0	10,7	3,6	43.898,5	100,0	23,8	5,4

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.16. MURCIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	2.372,8	60,0	11,4	5,3	644,7	13,2	3,5	0,1
Sector hortofrutícola.....	1.998,4	50,5	20,8	8,1	168,8	3,5	7,4	27,3
Industria agroalimentaria.....	374,4	9,5	3,4	-7,4	475,9	9,7	3,0	-7,0
PROD. ENERGÉTICOS.....	63,1	1,6	1,5	-0,3	2.761,4	56,5	14,4	-3,4
MATERIAS PRIMAS.....	52,6	1,3	2,2	5,4	79,1	1,6	1,4	2,6
SEMIMANUFACTURAS.....	683,1	17,3	2,2	-10,2	493,0	10,1	1,2	17,5
Hierro y acero.....	4,0	0,1	0,1	-35,3	115,3	2,4	1,9	28,9
Productos Químicos.....	642,3	16,2	3,9	-10,9	250,4	5,1	1,0	9,0
Otras semimanufacturas.....	36,9	0,9	0,3	9,4	127,4	2,6	1,2	26,5
BIENES DE EQUIPO.....	538,7	13,6	1,9	26,7	521,2	10,7	1,2	19,7
Maquinaria específica.....	85,8	2,2	1,2	44,9	134,1	2,7	1,1	-14,8
Eq. de oficina y telecom.....	0,9	0,0	0,0	-24,0	5,0	0,1	0,0	-24,2
Material de transporte.....	289,3	7,3	4,0	47,7	299,9	6,1	5,1	82,0
Otros bienes de equipo.....	162,7	4,1	1,6	-3,7	82,1	1,7	0,6	-22,8
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	21,9	0,6	0,1	-8,0	66,8	1,4	0,2	11,4
Automóviles y motos.....	13,3	0,3	0,1	2,2	28,1	0,6	0,2	2,1
Componentes de automóvil.....	8,7	0,2	0,1	-20,1	38,7	0,8	0,3	19,3
BIENES DE CONSUMO.....	210,4	5,3	1,1	-1,1	316,6	6,5	1,3	51,8
Bienes de consumo duradero.....	51,8	1,3	1,1	-16,2	40,1	0,8	0,7	16,1
Manufacturas de consumo.....	158,6	4,0	1,1	5,0	276,5	5,7	1,5	58,8
Textil y confección.....	22,6	0,6	0,3	-11,1	80,1	1,6	0,8	9,9
Calzado.....	68,1	1,7	3,3	10,8	7,8	0,2	0,7	72,8
Otros.....	67,9	1,7	1,3	5,9	188,5	3,9	2,4	95,0
Otras mercancías.....	12,0	0,3	0,6	125,6	4,6	0,1	0,3	30,1
Total general.....	3.954,6	100,0	2,9	4,2	4.887,3	100,0	2,7	3,8

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.17. NAVARRA. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	364,7	7,2	1,8	11,8	360,7	8,7	2,0	1,0
Sector hortofrutícola.....	191,6	3,8	2,0	8,2	135,4	3,3	6,0	-7,1
Industria agroalimentaria.....	173,1	3,4	1,5	16,2	225,3	5,4	1,4	6,5
PROD. ENERGÉTICOS.....	2,1	0,0	0,1	100,0	11,8	0,3	0,1	-28,5
MATERIAS PRIMAS.....	34,2	0,7	1,4	2,7	102,2	2,5	1,8	-6,4
SEMIMANUFACTURAS.....	725,7	14,2	2,3	-0,3	827,5	19,9	2,0	8,8
Hierro y acero.....	114,8	2,3	3,0	1,3	194,1	4,7	3,3	29,8
Productos Químicos.....	275,2	5,4	1,7	1,5	334,1	8,0	1,3	8,9
Otras semimanufacturas.....	335,7	6,6	3,1	-2,3	299,3	7,2	2,9	-1,5
BIENES DE EQUIPO.....	905,8	17,8	3,2	15,1	820,4	19,8	1,9	3,6
Maquinaria específica.....	491,6	9,7	6,9	3,2	323,9	7,8	2,5	0,9
Eq. de oficina y telecom.....	2,7	0,1	0,1	47,8	33,2	0,8	0,3	22,1
Material de transporte.....	16,1	0,3	0,2	6,0	40,4	1,0	0,7	177,2
Otros bienes de equipo.....	395,5	7,8	4,0	34,7	422,9	10,2	2,9	-1,5
SECTOR DEL AUTOMÓVIL.....	2.772,0	54,4	9,2	23,2	1.797,9	43,3	6,0	1,8
Automóviles y motos.....	1.764,2	34,6	8,5	29,8	633,2	15,3	4,3	-10,8
Componentes de automóvil.....	1.007,8	19,8	10,6	13,3	1.164,7	28,1	7,7	10,3
BIENES DE CONSUMO.....	288,1	5,7	1,6	2,8	227,6	5,5	0,9	2,0
Bienes de consumo duradero.....	188,6	3,7	4,0	4,5	128,5	3,1	2,3	-9,8
Manufacturas de consumo.....	99,5	2,0	0,7	-0,2	99,1	2,4	0,5	22,7
Textil y confección.....	32,0	0,6	0,5	9,8	59,0	1,4	0,6	9,7
Calzado.....	15,7	0,3	0,8	51,2	10,4	0,3	1,0	495,4
Otros.....	51,8	1,0	1,0	-13,9	29,6	0,7	0,4	17,8
Otras mercancías.....	0,9	0,0	0,0	-36,5	2,0	0,0	0,1	5,7
Total general.....	5.093,5	100,0	3,7	15,6	4.150,2	100,0	2,3	3,1

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.18. PAIS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2003 (Millones de euros)								
SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02	VALOR	% de la Comunidad	% de España	Crecim. 03/02
ALIMENTOS.....	424,3	3,7	2,0	4,5	907,3	8,7	4,9	0,9
Sector hortofrutícola	18,3	0,2	0,2	21,7	63,5	0,6	2,8	17,0
Industria agroalimentaria.....	405,9	3,6	3,6	3,8	843,7	8,1	5,2	-0,1
PROD. ENERGÉTICOS.....	535,3	4,7	12,7	40,7	2.075,7	19,9	10,8	6,1
MATERIAS PRIMAS	114,1	1,0	4,7	-25,7	897,6	8,6	15,8	10,2
SEMIMANUFACTURAS.....	3.332,7	29,2	10,7	0,1	2.624,1	25,1	6,4	9,5
Hierro y acero.....	1.434,8	12,6	36,9	5,6	1.064,9	10,2	18,0	14,1
Productos Químicos	511,3	4,5	3,1	-1,8	699,0	6,7	2,8	10,0
Otras semimanufacturas	1.386,6	12,2	12,9	-4,4	860,3	8,2	8,4	3,8
BIENES DE EQUIPO	4.244,0	37,2	15,0	-1,6	2.165,5	20,7	4,9	-1,5
Maquinaria específica	1.560,2	13,7	21,8	-8,3	911,4	8,7	7,1	-5,0
Eq. de oficina y telecom	138,1	1,2	3,5	17,0	168,2	1,6	1,6	0,9
Material de transporte	914,8	8,0	12,5	-11,1	99,3	1,0	1,7	-9,2
Otros bienes de equipo	1.630,9	14,3	16,4	11,4	986,6	9,4	6,7	2,5
SECTOR DEL AUTOMÓVIL	1.723,8	15,1	5,7	5,1	838,0	8,0	2,8	-10,3
Automóviles y motos	558,3	4,9	2,7	-6,1	297,6	2,8	2,0	-1,2
Componentes de automóvil.....	1.165,5	10,2	12,3	11,4	540,4	5,2	3,6	-14,6
BIENES DE CONSUMO	915,7	8,0	4,9	-4,1	896,8	8,6	3,7	7,2
Bienes de consumo duradero	553,1	4,9	11,8	-1,8	325,3	3,1	5,8	4,5
Manufacturas de consumo	362,6	3,2	2,6	-7,5	571,5	5,5	3,1	8,8
Textil y confección.....	100,7	0,9	1,5	-21,8	271,7	2,6	2,8	10,4
Calzado	6,7	0,1	0,3	0,3	56,6	0,5	5,2	101,6
Otros.....	255,2	2,2	5,0	-0,5	243,2	2,3	3,2	-3,2
Otras mercancías.....	112,5	1,0	5,2	-8,7	44,5	0,4	2,8	23,7
Total general	11.402,2	100,0	8,3	0,9	10.449,5	100,0	5,7	3,8

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.

7.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS					
Ranking respecto al año 2003 (Millones de euros)					
	1999	2000	2001	2002*	2003*
1. Barcelona	23.243,6	28.024,0	30.586,7	29.942,3	30.088,9
2. Madrid.....	11.610,7	13.878,4	14.238,5	14.294,3	14.808,1
3. Valencia.....	7.563,6	8.350,2	8.600,7	9.355,9	9.516,5
4. Pontevedra	3.871,0	5.603,6	6.511,5	6.757,1	6.568,4
5. Zaragoza	4.268,4	4.378,3	4.767,7	4.848,5	6.047,3
6. Navarra.....	4.088,1	4.805,6	4.338,0	4.405,9	5.093,5
7. Vizcaya.....	3.628,8	4.439,0	4.189,4	4.291,5	4.262,7
8. Guipuzcoa	3.167,2	3.726,1	3.925,7	4.035,6	4.142,9
9. Murcia.....	2.695,5	3.184,8	3.574,5	3.794,5	3.954,6
10. Tarragona.....	2.359,5	3.025,3	3.027,7	2.930,7	3.701,3
11. Castellón.....	2.853,5	3.344,3	3.546,9	3.663,6	3.638,6
12. Alicante.....	3.148,8	3.560,9	3.762,3	3.705,8	3.518,8
13. Cádiz	3.022,3	3.395,3	3.299,2	2.838,5	3.399,5
14. Valladolid.....	3.491,9	3.725,8	3.481,9	3.380,3	3.248,5
15. Álava.....	3.069,6	3.458,2	3.173,3	2.974,5	2.996,6
16. La Coruña.....	1.552,3	2.056,6	2.060,1	2.153,1	2.678,4
17. Girona.....	1.546,4	1.842,4	2.073,6	2.237,0	2.663,5
18. Palencia.....	1.762,6	1.781,5	1.741,8	1.701,3	2.326,8
19. Asturias.....	1.323,6	1.682,3	1.577,4	1.788,4	2.113,4
20. Sevilla	1.364,5	1.541,4	1.537,6	1.721,2	1.977,7
21. Burgos	1.283,1	1.596,2	1.742,7	1.620,3	1.792,7
22. Almería.....	1.021,9	1.201,9	1.316,0	1.461,2	1.577,1
23. Huelva	1.337,6	1.444,0	1.485,6	1.401,7	1.494,6
24. Cantabria.....	1.137,2	1.444,6	1.504,5	1.523,0	1.446,7
25. Baleares	832,7	883,1	1.076,6	1.213,7	964,2
26. Rioja	779,4	805,3	846,9	876,3	885,8
27. Badajoz.....	441,1	497,9	543,0	555,7	884,6
28. Málaga.....	596,5	907,0	835,4	850,8	833,6
29. Lérida.....	527,7	646,7	709,3	721,0	824,0
30. Córdoba.....	501,2	630,9	708,9	774,1	781,2
31. Huesca	454,7	571,2	568,4	592,9	671,1
32. Ciudad Real.....	382,6	481,9	542,0	580,0	637,1
33. Toledo.....	499,6	570,6	577,9	581,9	608,5
34. Granada.....	321,5	418,8	488,3	492,0	591,6
35. Jaén.....	458,1	576,4	533,3	574,5	579,4
36. Guadalajara.....	269,8	308,9	384,0	455,7	458,2
37. León.....	294,2	392,4	474,1	454,7	442,5
38. Orense.....	353,2	396,7	421,9	403,7	411,7
39. Albacete.....	272,8	350,7	389,2	428,2	404,4
40. Tenerife.....	305,8	530,5	471,2	413,4	398,1
41. Las Palmas.....	333,4	343,0	359,1	322,7	327,2
42. Salamanca.....	181,7	181,2	233,1	206,2	293,8
43. Cáceres	188,3	192,6	247,7	255,8	285,7
44. Lugo.....	234,6	241,7	273,0	182,3	256,3
45. Soria	131,9	155,2	146,9	153,3	166,4
46. Ávila.....	135,3	238,8	222,7	199,6	159,8
47. Segovia.....	74,8	92,0	99,3	128,4	122,0
48. Teruel	92,0	94,1	105,0	112,9	104,2
49. Ceuta	10,0	98,0	110,2	92,6	90,2
50. Cuenca	167,0	125,4	99,5	77,8	85,8
51. Zamora	56,3	75,9	109,7	79,8	72,8
52. Melilla	1,1	0,4	1,7	0,4	2,8
* Datos provisionales.					
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.					

Todas las publicaciones de
INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
se pueden adquirir en

Ministerio de Economía y Hacienda

Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo. 28071 MADRID

Teléfono: (91) 349 36 47 - Fax: (91) 349 36 34

E-mail: venta.publicaciones@mineco.es

PUNTOS DE INFORMACION DE LAS PUBLICACIONES ICE

03002 ALICANTE

Rambla Méndez Núñez, 4

Teléfono: (96) 514 52 89 - Fax: (96) 520 31 66

04071 ALMERIA

Hermanos Machado, 4, 2.º

Teléfonos: (950) 28 16 88 y (950) 28 16 89

Fax: (950) 25 85 48

06002 BADAJOZ

Ronda del Pilar, 4, 3.º dcha.

Teléfono: (924) 22 92 12 - Fax: (924) 23 96 52

08028 BARCELONA

Diagonal, 631, Letra K

Teléfono: (93) 409 40 70 - Fax: (93) 490 15 20

48009 BILBAO

Plaza Federico Moyúa, 3, 5.º

Teléfonos: (94) 415 53 05 y (94) 415 53 00

Fax: (94) 416 52 97

39001 CANTABRIA

Juan de Herrera, 19, 6.º

Teléfono: (942) 22 06 01 - Fax: (942) 36 43 55

51001 CEUTA

Agustina de Aragón, 4

Teléfono: (956) 51 29 37 y (956) 51 17 16

Fax: (956) 51 86 45

26003 LA RIOJA

Villamediana, 16

Teléfono: (941) 27 18 90 - Fax: (941) 25 63 53

35007 LAS PALMAS

Franchy Roca, 5, 3.º

Teléfono: (928) 47 26 55 - Fax: (928) 27 89 75

28001 MADRID

Recoletos, 13, 1.º Dcha.

Teléfono: (91) 781 14 20 - Fax: (91) 576 49 83

30008 MURCIA

Alfonso X El Sabio, 6, 1.ª

Teléfono: (968) 27 22 00 - Fax: (968) 23 46 53

33007 OVIEDO

Plaza de España, s/n.

Teléfono: (985) 96 31 19 - Fax: (985) 27 24 10

07007 PALMA DE MALLORCA

Ciudad de Querétaro, s/n.

Teléfono: (971) 77 49 84 - Fax: (971) 77 18 81

20005 SAN SEBASTIAN

Guetaria, 2, triplicado, entresuelo izqda.

Teléfono: (943) 43 35 92 - Fax: (943) 42 68 36

38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE

Pilar, 1 (Apdo. Correos, 54 - 38080)

Teléfono: (922) 53 40 10 - Fax: (922) 27 19 02

41013 SEVILLA

Plaza de España. Puerta de Navarra

Teléfono: (95) 429 80 70 - Fax: (95) 423 21 38

45071 TOLEDO

Plaza Alfonso X el Sabio, 1

(Atención al público por Plaza de las Tendillas, 1)

Teléfono: (925) 28 53 90 - Fax: (925) 22 11 10

46002 VALENCIA

Pascual y Genis, 1, 4.º

Teléfono: (96) 350 91 48 - Fax: (96) 351 18 24

47014 VALLADOLID

Jesús Rivero Meneses, 2, 3.º

Teléfono: (983) 36 03 40 - Fax: (983) 34 37 67

36201 VIGO

Plaza de Compostela, 29, 2.º

Teléfono: (986) 44 12 40 - Fax: (986) 43 20 48

50004 ZARAGOZA

Paseo Independencia, 12, 2.º

Teléfono: (976) 48 28 30 - Fax: (976) 21 41 15

Y también en el Centro de Publicaciones
del Ministerio de Economía y Hacienda

Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3. 28005 Madrid

Teléfono: (91) 506 37 40 - Fax: (91) 527 39 51.

8. Turismo

8.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2003

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
Total.....	62.490.261	35.223.504	27.266.757	227.870.818	91.036.883	136.833.935	3,65
HOTELES: Estrellas oro							
Cinco	2.490.412	1.182.181	1.308.231	7.254.550	2.600.798	4.653.752	2,91
Cuatro	20.417.978	11.014.845	9.403.133	74.704.050	27.088.760	47.615.290	3,66
Tres	21.074.625	10.811.574	10.263.051	92.721.655	31.238.416	61.483.239	4,40
Dos	6.651.882	4.375.732	2.276.150	20.868.905	10.981.082	9.887.823	3,14
Una	2.802.967	1.854.132	948.835	7.677.930	4.050.055	3.627.875	2,74
HOSTALES: Estrellas plata							
Tres y dos	4.666.611	3.208.531	1.458.080	12.116.809	6.954.474	5.162.335	2,60
Una	4.385.788	2.776.507	1.609.281	12.526.917	8.123.297	4.403.620	2,86
Tasa interanual	3,75	4,97	2,22	2,24	4,67	0,70	-1,45

Fuente: INE.

8.2. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2003

Categoría	Número establecimientos	Plazas	Grado ocupación	Personal
Total	13.656	1.119.940	54,50	162.015
HOTELES: Estrellas oro				
Cinco	115	39.479	49,80	12.915
Cuatro	1.041	332.477	60,15	60.374
Tres	1.910	390.260	63,28	53.491
Dos	1.592	113.889	49,23	12.923
Una	1.090	52.243	39,61	5.407
HOSTALES: Estrellas plata				
Tres y dos	2.597	88.652	37,11	8.389
Una	5.312	102.940	33,15	8.517

Fuente: INE.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

8.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA. 2003
(Por meses)

Meses	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	
Enero	2.987.151	1.871.475	1.115.676	10.100.079	4.481.260	5.618.819	3,38
Febrero	3.460.589	2.186.221	1.274.368	11.093.700	4.879.445	6.214.255	3,21
Marzo	4.402.243	2.611.107	1.791.136	14.407.171	6.093.512	8.313.659	3,27
Abril	5.382.686	3.093.408	2.289.278	17.304.950	7.727.305	9.577.645	3,21
Mayo	5.983.479	2.982.517	3.000.962	20.955.971	7.084.855	13.871.116	3,50
Junio	6.266.249	3.251.465	3.014.783	24.049.338	8.025.788	16.023.550	3,84
Julio	6.813.992	3.602.691	3.211.301	28.489.355	10.648.299	17.841.056	4,18
Agosto	7.717.822	4.326.923	3.390.899	33.891.598	14.447.753	19.443.845	4,39
Septiembre	6.505.129	3.489.108	3.016.021	25.933.307	9.743.194	16.190.113	3,99
Octubre	5.535.203	2.956.604	2.578.598	19.606.567	7.053.532	12.553.036	3,54
Noviembre	3.846.596	2.463.178	1.383.417	11.626.488	5.598.587	6.027.901	3,02
Diciembre	3.589.124	2.388.807	1.200.318	10.412.293	5.253.353	5.158.940	2,90
Total	62.490.261	35.223.504	27.266.757	227.870.818	91.036.883	136.833.935	3,65

Fuente: INE.

8.4. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL. 2003

Meses	Núm. de establecimientos	Número de plazas	Grado de ocupación (%)	Personal empleado
Enero	11.588	820.661	39,46	117.907
Febrero	12.143	876.535	44,87	123.884
Marzo	12.674	945.707	48,83	134.741
Abril	13.663	1.082.552	52,58	151.625
Mayo	14.451	1.289.484	51,94	178.131
Junio	15.003	1.349.825	58,38	192.644
Julio	15.567	1.383.013	64,06	206.839
Agosto	15.602	1.390.774	74,43	209.673
Septiembre	15.078	1.371.103	62,01	201.272
Octubre	13.767	1.203.763	52,12	173.658
Noviembre	12.383	875.024	44,11	129.281
Diciembre	11.956	850.836	39,24	124.530
Total	13.656	1.119.940	54,50	162.015

Fuente: INE.

8.5. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2003 (Datos por provincias y CC.AA)							
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	
Andalucía.....	11.902.463	6.873.462	5.029.001	36.666.503	17.844.879	18.821.624	3,08
Almería	981.054	745.782	235.272	4.364.835	2.818.552	1.546.283	4,45
Cádiz	1.656.371	1.048.330	608.041	5.133.401	2.810.069	2.323.332	3,10
Córdoba.....	788.441	520.948	267.493	1.194.862	816.487	378.375	1,52
Granada.....	1.859.893	1.037.183	822.710	3.914.971	2.307.247	1.607.724	2,10
Huelva	567.916	459.186	108.730	2.018.544	1.416.559	601.985	3,55
Jaén	493.745	416.017	77.728	778.186	665.994	112.192	1,58
Málaga.....	3.640.099	1.598.262	2.041.837	15.664.224	5.134.816	10.529.408	4,30
Sevilla	1.914.946	1.047.753	867.193	3.597.471	1.875.155	1.722.316	1,88
Aragón	1.847.966	1.578.900	269.066	3.869.175	3.374.306	494.869	2,09
Huesca	592.305	500.547	91.758	1.578.969	1.376.358	202.611	2,67
Teruel	284.482	260.558	23.924	509.881	473.533	36.348	1,79
Zaragoza	971.180	817.795	153.385	1.780.327	1.524.418	255.909	1,83
Asturias (Principado de)	1.088.164	981.288	106.876	2.477.745	2.247.677	230.068	2,28
Balears (Illes).....	6.715.973	1.066.480	5.649.493	48.642.901	5.491.650	43.151.251	7,24
Canarias	4.875.749	1.562.566	3.313.183	38.200.582	7.142.941	31.057.641	7,83
Palmas (Las)	2.288.098	612.217	1.675.881	19.005.754	2.595.017	16.410.737	8,31
Santa Cruz de Tenerife	2.587.652	950.350	1.637.302	19.194.829	4.547.924	14.646.905	7,42
Cantabria	933.846	807.415	126.431	2.226.219	1.952.418	273.801	2,38
Castilla y León	3.647.645	2.986.650	660.995	6.302.970	5.316.228	986.742	1,73
Ávila.....	285.514	248.132	37.382	441.468	389.650	51.818	1,55
Burgos	630.591	455.428	175.163	1.032.116	799.064	233.052	1,64
León.....	638.836	549.022	89.814	1.022.278	901.886	120.392	1,60
Palencia.....	196.202	158.200	38.002	365.390	307.308	58.082	1,86
Salamanca.....	702.651	533.042	169.609	1.324.762	1.060.020	264.742	1,89
Segovia.....	335.200	282.345	52.855	569.140	488.506	80.634	1,70
Soria	160.427	147.900	12.527	324.886	305.024	19.862	2,03
Valladolid.....	468.535	404.919	63.616	863.714	743.433	120.281	1,84
Zamora	229.685	207.660	22.025	359.215	321.333	37.882	1,56
Castilla-La Mancha.....	1.805.137	1.494.562	310.575	3.045.263	2.567.104	478.159	1,69
Albacete.....	293.880	271.883	21.997	587.183	543.242	43.941	2,00
Ciudad Real.....	370.656	325.907	44.749	610.729	541.146	69.583	1,65
Cuenca	281.619	253.244	28.375	463.215	418.439	44.776	1,64
Guadalajara.....	246.797	211.297	35.500	432.411	377.852	54.559	1,75
Toledo.....	612.188	432.231	179.957	951.728	686.425	265.303	1,55
Cataluña	10.771.733	4.790.747	5.980.986	36.653.496	12.725.811	23.927.685	3,40
Barcelona	5.785.725	2.125.510	3.660.215	16.231.857	4.707.009	11.524.848	2,81
Girona.....	2.568.474	1.057.125	1.511.349	10.635.357	3.082.130	7.553.227	4,14
Lleida.....	679.076	585.584	93.492	1.696.189	1.495.298	200.891	2,50
Tarragona.....	1.738.448	1.022.524	715.924	8.090.096	3.441.375	4.648.721	4,65
Comunidad Valenciana	5.579.748	3.763.074	1.816.674	21.636.627	12.933.257	8.703.370	3,88
Alicante.....	3.025.580	1.794.512	1.231.068	14.285.115	7.006.864	7.278.251	4,72
Castellón.....	780.512	635.191	145.321	3.068.791	2.593.619	475.172	3,93
Valencia.....	1.773.656	1.333.373	440.283	4.282.720	3.332.774	949.946	2,41
Extremadura	1.000.701	862.649	138.052	1.724.440	1.518.436	206.004	1,72
Badajoz.....	465.132	403.832	61.300	841.107	745.475	95.632	1,81
Cáceres	535.569	458.818	76.751	883.332	772.962	110.370	1,65
Galicia *	3.040.531	2.509.633	530.898	6.458.256	5.467.850	990.406	2,12
Coruña (A)	1.319.824	1.013.868	305.956	2.655.201	2.113.253	541.948	2,01
Lugo.....	377.892	342.128	35.764	617.855	567.815	50.040	1,64
Ourense.....	257.302	238.405	18.897	477.661	431.120	46.541	1,86
Pontevedra	1.085.514	915.230	170.284	2.707.540	2.355.663	351.877	2,49
Madrid (Comunidad de).....	5.748.883	3.266.195	2.482.688	12.232.306	6.533.546	5.698.760	2,13
Murcia (Región de).....	882.501	718.608	163.893	2.640.754	2.096.704	544.050	2,99
Navarra (Comunidad Foral de)	557.667	430.122	127.545	1.093.927	879.909	214.018	1,96
País Vasco	1.540.559	1.080.450	460.109	2.951.522	2.060.804	890.718	1,92
Álava.....	290.529	231.991	58.538	564.611	445.939	118.672	1,94
Guipúzcoa.....	712.736	478.523	234.213	1.384.555	951.105	433.450	1,94
Vizcaya.....	537.298	369.939	167.359	1.002.353	663.761	338.592	1,87
Rioja (La)	446.245	376.982	69.263	822.252	707.237	115.015	1,84
Ceuta	74.914	52.469	22.445	161.615	124.965	36.650	2,16
Melilla	29.835	21.247	8.588	64.266	51.162	13.104	2,15
Total.....	62.490.261	35.223.504	27.266.757	227.870.818	91.036.883	136.833.935	3,65

Fuente: INE.

8.6. VIAJEROS Y PERNOTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2003				
	Viajeros		Pernotaciones	
	Total	%	Total	%
Total	62.490.261	100,00	227.870.818	100,00
Residentes en España	35.223.504	56,37	91.036.883	39,95
Residentes en el extranjero	27.266.757	43,63	136.833.935	60,05
Total residentes en el extranjero	27.266.757	100,00	136.833.935	100,00
Total residentes en U.E. (sin España)	21.257.010	77,96	119.025.577	86,99
Alemania	5.369.374	19,69	37.982.710	27,76
Austria	206.093	0,76	1.040.169	0,76
Bélgica	926.681	3,40	5.606.769	4,10
Dinamarca	212.577	0,78	1.001.696	0,73
Finlandia	131.516	0,48	628.818	0,46
Francia	2.974.052	10,91	9.150.639	6,69
Grecia	81.491	0,30	215.536	0,16
Países Bajos	1.010.684	3,71	5.364.128	3,92
Irlanda	324.801	1,19	1.744.970	1,28
Italia	1.745.496	6,40	6.623.663	4,84
Luxemburgo	69.898	0,26	415.391	0,30
Portugal	991.327	3,64	2.592.943	1,89
Reino Unido	6.841.736	25,09	44.573.795	32,58
Suecia	371.291	1,36	2.084.347	1,52
Eslovaquia	36.070	0,13	172.238	0,13
Hungría	45.927	0,17	191.344	0,14
Islandia	21.242	0,08	148.400	0,11
Noruega	220.069	0,81	1.143.320	0,84
Polonia	108.245	0,40	470.228	0,34
República Checa	149.340	0,55	885.513	0,65
Suiza y Liechtenstein	427.357	1,57	2.110.956	1,54
Turquía	35.902	0,13	91.832	0,07
Rusia	209.472	0,77	1.346.047	0,98
Otros países europeos	359.138	1,32	1.234.815	0,90
Países africanos	287.222	1,05	690.666	0,50
Argentina	210.538	0,77	523.140	0,38
Brasil	141.782	0,52	314.163	0,23
Canadá	186.422	0,68	497.704	0,36
Estados Unidos	1.413.148	5,18	3.155.906	2,31
Méjico	248.294	0,91	582.986	0,43
Venezuela	59.188	0,22	151.058	0,11
Resto de América	374.503	1,37	926.717	0,68
Japón	545.978	2,00	964.670	0,70
Resto de Asia	220.730	0,81	495.634	0,36
Australia	128.458	0,47	271.400	0,20
Nueva Zelanda	28.054	0,10	56.233	0,04
Otros Países	552.661	2,03	1.383.390	1,01

Fuente: INE.

9. Inversiones extranjeras

9.1. INVERSIÓN EXTERIOR NETA REGISTRADA EMITIDA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (Millones de euros)										
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
PAÍSES OCDE	1.067,7	2.751,2	1.569,7	3.871,8	5.328,5	14.243,4	29.091,0	31.383,1	24.565,3	17.233,5
PAÍSES UE.....	898,1	1.171,1	1.176,9	3.488,1	4.439,6	12.304,7	20.632,0	27.176,1	18.767,7	14.830,3
Austria	-0,1	2,3	0,0	0,3	3,6	64,5	11,1	60,4	352,6	145,0
Bélgica	35,8	-18,9	6,8	0,6	623,2	197,0	231,9	54,1	-22,3	428,5
Alemania.....	2,8	225,4	85,5	94,0	1.190,9	1.646,4	1.419,8	1.956,8	5.717,9	4.972,5
Dinamarca	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	269,4	627,5	-496,3	139,9	0,9
Finlandia	0,0	0,0	0,0	12,0	0,0	10,0	13,3	0,5	45,9	-0,1
Francia.....	129,8	-28,6	32,2	96,2	307,1	795,2	1.988,2	1.876,5	690,8	463,6
Reino Unido	13,2	11,7	19,9	236,6	617,3	363,5	1.237,1	810,4	-1.676,1	3.709,3
Grecia	0,6	0,0	0,4	1,9	0,7	13,9	0,5	138,0	452,3	411,9
Irlanda.....	9,0	0,5	12,0	5,7	22,6	737,5	152,9	-651,2	632,2	763,8
Italia.....	33,9	-59,8	52,0	-2,3	169,6	504,5	458,8	2.263,2	800,8	789,0
Luxemburgo.....	231,1	15,4	0,1	-25,9	43,0	5.520,3	8.134,5	10.623,8	5.538,8	68,4
Países Bajos.....	228,5	112,4	505,7	2.368,1	883,9	1.689,5	5.056,5	9.582,1	5.175,9	1.276,3
Portugal.....	213,3	910,4	462,4	694,2	574,2	492,3	1.295,6	938,2	795,5	1.796,7
Suecia.....	0,0	0,4	0,0	2,0	3,6	0,8	4,5	19,6	123,3	4,4
NUEVOS MIEMBROS	45,9	21,1	7,5	3,0	-45,5	132,0	1.248,9	147,8	38,8	889,7
República Checa	0,59	0,73	3,47	1,67	6,02	39,48	24,81	35,52	3,07	31,73
Hungría.....	2,52	3,96	2,53	0,23	9,88	25,85	1.168,93	75,64	-1,21	802,40
Polonia.....	17,41	10,89	1,50	0,80	-60,96	66,00	57,59	35,24	35,09	56,23
Eslovaquia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	1,27	1,85	-3,94
Estonia.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Lituania.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	1,27
Letonia.....	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,44	0,65	0,00	0,00	0,00	1,06
Eslovenia.....	25,38	5,52	0,00	0,34	0,00	0,00	0,15	0,00	0,01	0,99
Malta.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	0,13	0,00	0,00
Chipre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2,87	0,00	0,00	0,00
PAÍSES EUROPEOS NO COMUNITARIOS.....	-9,3	164,3	-2,1	16,4	176,5	1.600,4	924,8	1.132,6	1.476,7	-40,5
Suiza.....	-9,6	131,7	-10,6	10,8	170,3	1.510,1	898,1	1.102,6	1.374,2	-57,7
PAÍSES OCDE NO EUROPEOS	158,4	268,3	388,9	398,0	769,0	204,4	6.482,1	2.969,3	4.172,4	1.438,8
Australia.....	7,1	18,5	1,1	3,1	2,8	3,2	20,3	36,2	1.264,8	19,7
Japón.....	0,0	1,3	-0,2	0,2	-4,5	4,5	-21,9	1.215,2	1.389,8	1,9
EE.UU.....	151,3	227,6	386,5	394,1	779,0	-119,3	7.164,7	1.562,8	1.316,4	1.361,1
PARAISOS FISCALES.....	41,4	-270,3	208,1	150,5	378,4	769,4	478,3	-92,2	38,7	133,8
PAÍSES DE EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL Unión Soviética.....	64,5	22,0	7,8	13,1	8,4	107,2	1.266,8	17,8	85,1	-12,5
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PAÍSES AFRICANOS.....	10,3	-43,8	27,5	-34,0	176,7	226,7	97,3	36,0	306,9	1.784,0
ÁFRICA DEL NORTE.....	4,3	-1,2	19,6	-39,7	149,0	195,0	29,5	21,7	63,5	1.749,2
Marruecos.....	4,3	2,0	15,4	8,8	12,6	168,5	29,0	10,9	54,4	1.531,0
LATINOAMERICA	1.941,3	258,7	1.527,7	5.240,1	6.233,4	27.665,7	21.368,5	8.055,5	4.495,1	905,9
CENTROAMERICA Y CA- RIBE (NO P.FISCALES)	75,6	121,4	49,3	246,4	460,0	1.718,9	4.936,6	1.861,9	1.214,6	-672,1
SUDAMÉRICA.....	1.865,8	137,2	1.478,5	4.993,7	5.773,4	25.946,7	16.431,9	6.193,7	3.280,5	1.578,1
Argentina.....	275,8	6,9	631,5	2.528,0	376,6	15.532,1	2.913,0	325,6	4.635,5	711,8
Bolivia.....	0,0	0,0	4,5	9,1	32,8	65,0	13,0	-16,5	2,9	-19,2
Brasil.....	-6,3	50,6	469,7	514,5	4.053,3	5.118,4	11.740,0	1.392,9	-1.828,4	691,2
Chile.....	6,3	-10,1	101,6	310,7	407,1	4.427,5	871,6	1.153,1	220,7	39,4
Colombia.....	15,7	16,4	17,2	1.268,6	382,2	561,1	231,8	230,0	-37,3	90,4
Ecuador.....	35,1	0,5	16,1	40,3	60,3	1,7	-4,7	5,6	41,1	8,3
Peru.....	1.536,3	95,4	140,8	-28,2	60,3	105,4	601,0	494,0	178,2	-6,3
Paraguay.....	0,4	1,6	-36,5	-0,5	2,9	13,4	0,4	0,2	0,1	0,6
Uruguay.....	4,9	1,2	32,1	48,5	10,1	44,6	12,9	1.193,1	77,5	54,0
Venezuela.....	-2,6	-25,2	101,4	302,6	387,8	77,4	52,6	1.415,4	-9,8	7,8
PAÍSES ASIÁTICOS (EXCEPTO JAPÓN)	0,3	31,9	16,9	27,1	72,2	253,8	46,7	58,0	101,4	-1,9
PAÍSES DE ORIENTE PRO- XIMO.....	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	5,5	4,2	8,1	0,0	5,7
PAÍSES DE ORIENTE ME- DIO.....	0,0	0,0	0,0	0,2	51,5	0,0	0,0	0,2	8,5	-9,6
PAÍSES ASIÁTICOS DE ECONOMÍA DINÁMICA.	0,0	2,9	0,4	15,8	1,2	29,1	7,5	15,7	0,5	6,5
OTROS PAÍSES ASIÁTICOS.....	0,3	28,9	16,4	11,1	14,5	219,2	35,1	34,1	92,3	-4,5
China.....	0,1	3,7	3,9	4,6	6,1	9,0	35,9	9,3	6,8	24,2
Total.....	3.104,0	2.742,4	3.350,4	9.262,2	12.421,5	43.333,1	51.734,2	39.640,5	27.550,4	20.016,6
Fuente: Registro de Inversiones.										

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

9.2. INVERSIÓN EXTERIOR NETA REGISTRADA RECIBIDA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (Millones de euros)										
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
PAÍSES OCDE	3.996,2	3.498,5	2.805,7	4.542,2	3.729,2	14.184,0	32.368,8	27.757,5	22.564,7	12.749,6
PAÍSES UE	3.781,1	2.975,8	2.895,7	3.686,1	4.251,6	7.685,4	18.877,8	17.674,1	8.158,9	7.209,8
Austria	8,9	19,6	-26,6	3,7	-10,3	76,6	7,8	46,1	13,1	9,1
Bélgica	49,1	-35,3	166,5	-94,3	69,7	129,1	338,4	140,9	910,0	-0,2
Alemania	1.122,5	96,8	240,4	251,7	670,0	-224,0	268,5	515,7	2.171,0	458,0
Dinamarca	9,8	8,6	27,5	-3,2	-0,2	85,7	34,3	34,2	410,1	26,4
Finlandia	2,5	13,4	3,0	-2,2	-2,4	16,1	6,6	-0,4	11,6	2,0
Francia	93,2	436,3	619,1	619,4	1.048,2	124,8	489,0	818,5	1.087,0	465,6
Reino Unido	415,2	336,8	296,9	356,8	-161,6	1.574,0	11.960,8	440,0	1.084,0	2.088,7
Grecia	0,1	0,1	-0,1	0,2	1,1	4,0	0,8	5,5	-17,0	0,8
Irlanda	-21,9	67,3	26,1	60,4	33,9	-52,2	1,5	12,7	15,4	1,9
Italia	354,1	324,3	69,8	-12,9	283,3	292,4	460,3	933,2	330,6	875,9
Luxemburgo	352,3	120,8	88,8	218,9	811,5	1.439,6	315,5	2.507,9	872,0	1.178,0
Países Bajos	1.327,1	1.501,9	1.185,0	2.309,4	1.412,1	4.020,4	3.799,0	3.065,4	166,3	1.639,7
Portugal	54,1	79,8	128,2	30,5	-42,0	235,7	1.123,6	9.096,2	986,7	90,5
Suecia	14,1	5,3	71,2	-52,3	138,3	-36,8	71,8	58,4	117,9	373,4
NUEVOS MIEMBROS	14,9	2,0	1,3	0,5	80,9	11,2	3,9	16,0	-1,0	16,1
República Checa	0,1	2,7	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	4,7
Hungría	0,3	0,0	0,5	-0,3	83,8	2,6	0,7	0,6	-2,9	1,7
Polonia	0,0	0,0	0,1	0,0	1,1	0,2	0,6	14,4	0,0	0,2
Eslovenia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	9,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Estonia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lituania	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Letonia	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,5
Eslovenia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Malta	14,5	0,0	0,0	0,0	-5,5	-1,2	1,1	0,1	2,4	2,0
Chipre	0,0	-0,7	0,4	0,2	0,9	0,5	0,5	0,8	-0,8	7,1
PAÍSES EUROPEOS NO COMUNITARIOS	-138,1	351,6	-183,7	-5,8	-353,8	156,5	279,8	197,8	205,8	71,5
Suiza	-131,2	351,1	-198,7	-11,6	-356,9	133,5	254,8	196,1	201,7	64,3
PAÍSES OCDE NO EUROPEOS	449,6	380,4	412,8	1.129,8	363,0	7.999,1	10.881,9	7.643,9	16.457,8	6.738,9
Australia	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	50,6	0,6	5,3	0,1	0,1
Japón	-97,4	-27,7	21,7	-22,1	-30,3	-56,5	9,1	19,8	76,6	-7,9
EE.UU.	575,7	397,1	386,7	1.107,0	386,0	8.012,1	10.868,4	4.268,2	15.706,8	5.095,8
PARAISOS FISCALES	158,0	138,1	57,3	117,0	260,6	39,5	495,0	155,5	74,5	170,5
PAÍSES DE EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL	3,6	8,7	4,7	4,5	89,5	17,8	5,0	6,6	4,4	5,4
Unión Soviética	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PAÍSES AFRICANOS	1,6	1,5	6,5	2,3	9,2	6,3	19,6	19,0	5,6	-0,7
ÁFRICA DEL NORTE	1,2	1,1	6,2	1,7	6,7	2,0	4,2	13,5	2,3	0,8
Marruecos	0,7	1,3	5,1	0,2	6,7	1,8	3,2	2,8	0,6	0,1
LATINOAMÉRICA	32,3	56,9	34,6	61,7	26,8	159,3	224,2	1.000,6	2.386,8	531,9
CENTROAMÉRICA Y CARIBE (NO P.FISCALES)	6,3	26,0	17,8	43,2	18,1	78,5	91,4	58,2	162,8	411,7
SUDAMÉRICA	25,9	30,8	16,8	18,5	8,7	80,8	132,8	942,4	2.224,0	120,3
Argentina	4,1	7,2	2,0	3,0	15,1	11,0	29,0	501,5	146,4	6,8
Bolivia	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Brasil	1,8	4,2	-1,6	-7,6	-0,9	1,2	-0,2	253,3	122,2	2,0
Chile	0,3	0,1	2,8	1,7	-1,0	0,8	1,2	6,4	1.455,4	33,0
Colombia	1,2	1,8	0,1	-3,1	0,9	1,5	2,8	2,6	17,7	2,4
Ecuador	3,4	5,1	0,2	0,8	5,6	2,7	-13,5	-137,3	1,3	3,0
Peru	0,1	0,1	-2,3	0,6	-13,3	0,7	-1,0	10,5	3,7	0,0
Paraguay	0,0	0,1	0,6	0,5	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,7
Uruguay	8,7	5,9	4,7	14,9	5,4	58,2	109,6	301,6	385,1	62,0
Venezuela	6,3	7,0	10,3	7,6	-3,4	4,5	4,4	3,4	91,8	10,1
PAÍSES ASIÁTICOS (EXCEPTO JAPÓN)	31,8	15,4	0,0	16,8	51,3	41,9	64,7	55,8	30,1	65,9
PAÍSES DE ORIENTE PRÓXIMO	1,6	2,4	0,6	2,7	0,2	-2,0	0,4	6,2	0,2	48,6
PAÍSES DE ORIENTE MEDIO	16,2	-0,5	2,5	3,2	1,5	0,1	0,1	33,2	0,2	2,4
PAÍSES ASIÁTICOS DE ECONOMÍA DINÁMICA	13,6	12,3	4,7	8,8	49,4	42,3	62,2	10,2	28,1	13,6
OTROS PAÍSES ASIÁTICOS	0,4	1,3	-7,9	2,1	0,2	1,5	2,1	6,2	1,6	1,3
China	0,2	0,4	0,2	1,2	0,2	0,7	1,7	0,7	1,4	0,3
Total	4.214,2	3.696,2	2.908,6	4.745,7	4.081,2	14.458,3	33.189,4	29.020,0	25.645,3	13.501,2
Fuente: Registro de Inversiones.										

9.3. INVERSIÓN EXTERIOR NETA REGISTRADA EMITIDA POR SECTORES
(Millones de euros)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Agricultura, ganadería, caza, silv. y pesca	35,5	-8,3	15,1	21,9	10,9	19,5	23,9	128,6	203,0	159,9
Produc./distrib. eléctrica, gas y agua.....	25,3	55,6	228,6	1.719,6	1.893,4	5.577,6	704,8	2.603,8	674,1	537,8
Indust.extractivas, refino petróleo.....	75,3	-31,5	98,5	90,7	479,8	14.347,6	119,2	306,3	3.017,3	968,2
Alimentación /bebidas y tabaco.....	98,8	132,2	357,5	254,7	575,2	-202,8	2.777,5	2.144,0	27,4	2.480,3
Industria textil y de la confección.....	-0,1	0,3	0,9	6,5	11,0	38,0	28,8	98,6	114,4	742,3
Industria papel, edición, artes graficas	43,0	29,5	8,1	26,2	176,0	25,2	83,8	574,2	2.576,8	416,4
Ind. química y transf. caucho y plásticos.....	57,9	275,4	59,6	33,3	64,6	1.460,2	492,0	3.797,5	10.090,3	2.325,6
Otras manufacturas	184,4	614,1	398,0	1.493,6	1.541,0	1.745,7	4.251,9	2.457,9	4.553,7	8.450,6
Construcción.....	20,6	-35,2	54,8	74,8	126,5	-59,6	121,1	239,3	326,3	51,0
Comercio	68,7	171,6	386,2	262,1	587,6	6.658,8	8.728,5	3.460,5	2.798,9	1.707,9
Hostelería	-9,9	10,4	-21,6	128,4	179,3	610,8	582,6	1.018,5	789,5	205,8
Transportes y comunicaciones.....	1.797,2	-132,9	674,5	1.242,0	2.595,2	4.771,1	15.771,1	5.037,2	7.386,8	1.194,4
Intermediación financiera, banca y seguros ..	639,3	1.512,6	1.032,7	3.100,5	2.780,2	7.231,5	14.875,5	6.046,0	-2.323,2	-161,8
Actividades inmobiliarias y servicios.....	42,6	112,9	35,8	319,1	1.101,0	802,5	2.793,4	12.345,4	-2.893,3	617,9
Gestión de sociedades y tenencia de valores	12,2	38,3	3,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	266,0
Otros	13,3	-2,7	18,6	488,0	300,0	306,8	380,0	-617,4	208,4	54,4
Total.....	3.104,0	2.742,4	3.350,4	9.262,2	12.421,5	43.333,1	51.734,2	39.640,5	27.550,4	20.016,6

Fuente: Registro de Inversiones.

9.4. INVERSIÓN EXTERIOR NETA REGISTRADA RECIBIDA POR SECTORES
(Millones de euros)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Agricultura, ganadería, caza, silv. y pesca	42,2	73,3	24,5	55,6	-28,6	27,1	24,5	35,9	35,6	17,7
Produc./distrib. eléctrica, gas y agua.....	9,7	96,2	-14,4	1,1	10,0	286,3	20,4	-329,0	1.653,6	692,9
Indust.extractivas, refino petróleo.....	42,6	-52,4	25,5	84,4	131,6	-33,9	39,8	-91,9	404,6	44,4
Alimentación / bebidas y tabaco.....	84,5	79,1	62,8	-162,4	358,9	-306,1	-534,6	-213,3	-190,9	-39,2
Industria textil y de la confección.....	69,9	21,8	34,9	-1,3	95,9	-1,1	36,9	-15,8	50,2	139,6
Industria papel, edición, artes graficas	243,8	-50,1	78,6	118,0	67,3	455,0	298,5	23,0	-90,3	78,0
Ind. química y transf. caucho y plásticos.....	383,3	477,4	-76,9	61,0	-238,7	232,4	967,8	294,8	-808,1	734,1
Otras manufacturas	1.139,4	13,2	377,5	1.189,6	-143,9	-441,3	144,8	2.694,9	1.578,0	-518,9
Construcción.....	60,4	64,4	50,4	57,7	47,4	1.517,2	769,7	124,9	919,5	-104,7
Comercio	586,7	565,2	338,3	407,0	272,8	441,3	539,0	800,1	4.088,7	2.035,2
Hostelería	125,9	106,2	64,2	46,8	113,3	16,2	65,7	373,9	153,0	140,9
Transportes y comunicaciones.....	83,5	223,2	280,7	583,3	395,8	850,7	14.521,5	2.412,5	-4.021,7	516,2
Intermediación financiera, banca y seguros ..	573,1	550,4	111,7	27,6	996,4	566,2	1.504,7	1.281,4	675,4	592,6
Actividades inmobiliarias y servicios.....	486,2	1.403,0	731,5	809,3	1.089,1	1.323,7	1.815,5	1.308,6	1.173,5	208,1
Gestión de sociedades y tenencia de valores	189,3	95,5	611,2	1.324,0	623,5	9.319,4	12.205,3	20.011,1	19.804,7	8.052,9
Otros	93,6	30,0	208,1	144,2	290,4	205,4	770,0	309,0	219,5	911,5
Total.....	4.214,2	3.696,2	2.908,6	4.745,7	4.081,2	14.458,3	33.189,4	29.020,0	25.645,3	13.501,2

Fuente: Registro de Inversiones.

SERVICIO DE ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

El Boletín Económico de ICE pone a disposición de sus suscriptores un servicio telefónico y de fax, a fin de solucionar cualquier incidencia relacionada con la recepción, contenido, impresión e información de nuestras publicaciones

Teléf.: 91 349 39 65

Fax: 91 349 36 34

E-mail:

buzon.oficial@sgese.dgpolcom.sscg.mcx.es

*No dude en llamarnos,
le atenderemos personalmente*

10. Balanza de pagos

10.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Millones de euros)															
	Balanza Comercial			Balanza de servicios*			Balanza de rentas*			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961....	274,1	374,4	-100,4	192,3	70,3	122,0	-	-	-	60,7	2,4	58,3	527,1	447,2	79,9
1962....	288,5	519,3	-230,8	260,2	91,4	168,9	-	-	-	81,1	1,2	79,9	629,3	611,8	17,4
1963....	283,7	648,5	-364,8	323,9	119,0	204,9	-	-	-	95,6	2,4	93,2	703,2	769,9	-66,7
1964....	362,4	748,3	-385,9	422,5	140,6	281,9	-	-	-	116,6	1,2	115,4	901,5	889,5	12,0
1965....	367,2	1.001,9	-634,7	506,7	177,3	329,4	-	-	-	131,6	1,8	129,8	1.005,5	1.181,0	-175,5
1966....	471,8	1.190,0	-718,2	581,2	217,6	363,6	-	-	-	152,7	1,8	150,9	1.205,6	1.409,4	-203,7
1967....	518,7	1.170,2	-651,5	569,8	250,0	319,7	-	-	-	167,1	2,4	164,7	1.255,5	1.422,6	-167,1
1968....	701,4	1.363,7	-662,3	712,2	339,6	372,6	-	-	-	195,3	7,2	188,1	1.608,9	1.710,5	-101,6
1969....	839,0	1.625,7	-786,7	804,2	406,9	397,3	-	-	-	236,2	12,6	223,6	1.879,4	2.045,2	-165,9
1970....	1.044,6	1.833,1	-788,5	1.016,9	472,4	544,5	-	-	-	283,7	6,0	277,7	2.343,9	2.311,5	32,5
1971....	1.253,1	1.928,6	-675,5	1.250,7	540,3	710,4	-	-	-	340,2	17,4	322,7	2.843,4	2.486,4	357,0
1972....	1.518,8	2.416,7	-897,9	1.446,0	662,3	783,7	-	-	-	368,4	33,1	335,4	3.333,2	3.112,0	221,2
1973....	1.884,2	3.120,5	-1.236,3	1.806,0	868,5	937,6	-	-	-	538,5	45,1	493,4	4.228,7	4.034,0	194,7
1974....	2.510,4	4.953,5	-2.443,1	1.959,9	1.033,7	926,2	-	-	-	468,2	72,1	396,1	4.937,9	6.059,4	-1.121,5
1975....	2.693,7	5.242,6	-2.548,9	2.097,5	1.147,3	950,2	-	-	-	497,6	103,4	394,3	5.290,1	6.493,3	-1.203,2
1976....	3.615,1	6.561,9	-2.946,8	2.243,0	1.484,5	758,5	-	-	-	592,0	132,8	459,2	6.450,1	8.179,2	-1.729,1
1977....	4.809,9	7.610,6	-2.800,7	3.090,4	1.829,5	1.260,9	-	-	-	721,2	66,1	655,1	8.622,1	9.506,2	-884,1
1978....	6.182,6	8.041,5	-1.858,9	4.083,9	2.261,6	1.822,3	-	-	-	857,6	97,4	760,3	11.124,1	10.400,5	723,6
1979....	7.397,3	9.673,9	-2.276,6	4.677,1	2.665,5	2.011,6	-	-	-	852,2	134,6	717,6	12.928,4	12.474,0	454,4
1980....	8.914,8	13.974,7	-5.059,9	5.185,2	2.330,7	2.854,5	-	-	-	867,3	195,9	671,3	15.661,2	17.945,6	-2.284,4
1981....	11.486,5	17.172,7	-5.686,2	6.548,4	3.074,0	3.474,4	-	-	-	1.018,7	228,4	790,3	20.115,9	22.953,9	-2.838,0
1982....	13.356,9	19.866,5	-6.509,6	7.899,1	3.728,3	4.170,8	-	-	-	1.172,0	256,6	915,3	23.601,1	26.707,2	-3.106,0
1983....	17.225,0	23.693,7	-6.468,7	10.105,7	4.630,9	5.474,8	-	-	-	1.379,3	376,8	1.002,5	29.727,9	31.844,0	-2.116,2
1984....	21.953,2	26.043,1	-4.089,9	12.300,9	4.933,3	7.367,6	-	-	-	1.477,3	425,5	1.051,8	37.052,4	35.037,2	2.015,2
1985....	24.960,6	29.637,7	-4.677,1	13.102,1	5.568,4	7.533,7	-	-	-	1.815,7	691,8	1.123,9	41.611,1	39.477,5	2.133,6
1986....	23.215,9	28.658,7	-5.442,8	14.991,6	5.724,6	9.267,0	-	-	-	2.386,6	1.437,6	949,0	41.849,1	38.754,5	3.094,6
1987....	25.458,3	34.983,7	-9.525,4	16.152,8	6.552,2	9.600,6	-	-	-	3.425,2	1.483,9	1.941,3	46.252,7	46.279,7	-27,0
1988....	28.041,4	40.517,8	-12.476,4	17.482,2	8.220,0	9.262,2	-	-	-	5.139,9	2.115,6	3.024,3	52.476,8	55.056,3	-2.579,5
1989....	31.067,5	48.771,5	-17.704,0	17.917,4	9.560,3	8.357,1	-	-	-	6.076,8	2.797,7	3.279,1	57.584,8	65.771,2	-8.186,4
1990....	33.994,5	51.807,3	-17.812,8	16.998,7	9.735,4	7.263,3	4.756,0	6.913,9	-2.157,9	5.842,6	3.201,3	2.641,2	61.591,8	71.657,9	-10.066,2
1991....	37.411,0	56.398,6	-18.987,6	18.308,8	10.752,1	7.556,7	6.808,1	9.482,5	-2.674,4	8.254,6	4.481,7	3.773,0	70.782,5	81.114,9	-10.332,3
1992....	40.612,1	59.174,0	-18.561,9	20.716,8	13.072,1	7.644,7	8.669,2	12.200,9	-3.531,7	9.218,4	5.559,5	3.658,9	79.216,5	90.006,5	-10.790,0
1993....	47.340,7	58.781,0	-11.440,3	23.428,1	14.463,8	8.964,3	9.061,0	11.793,0	-2.732,0	9.808,0	6.531,7	3.276,4	89.637,8	91.569,5	-1.931,7
1994....	59.435,4	71.303,1	-11.867,7	27.088,1	15.134,8	11.953,3	6.979,0	13.226,0	-6.247,0	10.273,4	7.318,7	2.954,7	103.775,9	106.982,6	-3.206,7
1995....	70.010,5	83.771,1	-13.760,6	30.033,6	16.098,8	13.934,8	10.227,0	13.330,0	-3.103,0	14.543,2	6.472,1	8.071,1	124.814,3	119.672,0	5.142,3
1996....	78.241,9	90.626,1	-12.384,2	33.816,8	18.262,8	15.554,0	10.727,0	15.388,0	-4.661,0	14.311,0	7.489,0	6.822,0	137.097,0	131.766,0	5.331,0
1997....	94.056,4	105.858,2	-11.801,8	39.008,9	21.426,0	17.582,9	11.578,0	17.526,0	-5.948,0	16.573,0	8.556,0	8.017,0	161.216,0	153.367,0	7.849,0
1998....	100.443,6	118.923,3	-18.479,7	44.189,1	24.562,7	19.626,4	13.092,0	19.843,5	-6.751,5	17.897,0	9.211,0	8.686,0	175.622,0	172.540,0	3.082,0
1999....	105.734,9	134.319,9	-28.585,0	50.361,7	28.837,9	21.523,8	11.820,0	20.724,0	-8.904,0	20.080,0	10.675,0	9.405,0	187.997,0	194.557,0	-6.560,0
2000....	126.070,1	163.847,9	-37.777,8	58.406,6	34.163,2	24.243,4	16.321,0	25.306,0	-8.985,0	18.693,0	11.985,0	6.708,0	219.491,0	235.300,0	-15.809,0
2001....	131.702,5	168.098,9	-36.396,4	65.111,0	37.980,5	27.130,5	22.156,0	33.034,0	-10.878,0	20.548,0	13.184,0	7.364,0	239.517,0	252.297,0	-12.780,0
2002....	135.639,9	170.241,6	-34.601,7	66.072,2	39.490,3	26.581,9	21.357,0	32.633,0	-11.276,0	23.692,0	13.537,0	10.155,0	246.761,0	255.901,0	-9.140,0
2003....	141.017,0	178.859,8	-37.842,8	67.903,0	40.638,2	27.264,8	21.812,0	32.398,0	-10.586,0	25.298,0	16.200,0	9.098,0	256.031,0	268.096,0	-12.065,0

* Por cambios en la composición de los servicios y rentas, hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.
Fuente: Banco de España.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

10.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Porcentaje del PIB)															
	Balanza Comercial			Balanza de servicios*			Balanza de rentas*			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	5,8	8,0	-2,1	4,1	1,5	2,6	-	-	-	1,3	0,1	1,2	11,2	9,5	1,7
1962	5,3	9,5	-4,2	4,8	1,7	3,1	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,6	11,2	0,3
1963	4,4	10,1	-5,7	5,0	1,9	3,2	-	-	-	1,5	0,0	1,4	10,9	12,0	-1,0
1964	5,0	10,3	-5,3	5,8	1,9	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,6	12,4	12,2	0,2
1965	4,4	11,9	-7,5	6,0	2,1	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,5	11,9	14,0	-2,1
1966	4,8	12,2	-7,3	5,9	2,2	3,7	-	-	-	1,6	0,0	1,5	12,3	14,4	-2,1
1967	4,7	10,6	-5,9	5,1	2,3	2,9	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,3	12,8	-1,5
1968	5,6	10,9	-5,3	5,7	2,7	3,0	-	-	-	1,6	0,1	1,5	12,9	13,7	-0,8
1969	5,9	11,4	-5,5	5,6	2,8	2,8	-	-	-	1,7	0,1	1,6	13,1	14,3	-1,2
1970	6,6	11,6	-5,0	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,8	0,0	1,8	14,8	14,6	0,2
1971	7,0	10,8	-3,8	7,0	3,0	4,0	-	-	-	1,9	0,1	1,8	15,9	13,9	2,0
1972	7,3	11,5	-4,3	6,9	3,2	3,7	-	-	-	1,8	0,2	1,6	15,9	14,9	1,1
1973	7,5	12,4	-4,9	7,2	3,4	3,7	-	-	-	2,1	0,2	2,0	16,8	16,0	0,8
1974	8,1	16,0	-7,9	6,3	3,3	3,0	-	-	-	1,5	0,2	1,3	16,0	19,6	-3,6
1975	7,4	14,4	-7,0	5,8	3,2	2,6	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,6	17,9	-3,3
1976	8,3	15,0	-6,7	5,1	3,4	1,7	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,8	18,7	-4,0
1977	8,7	13,7	-5,1	5,6	3,3	2,3	-	-	-	1,3	0,1	1,2	15,6	17,2	-1,6
1978	9,1	11,9	-2,7	6,0	3,3	2,7	-	-	-	1,3	0,1	1,1	16,4	15,3	1,1
1979	9,3	12,2	-2,9	5,9	3,4	2,5	-	-	-	1,1	0,2	0,9	16,3	15,7	0,6
1980	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	-	-	-	0,9	0,2	0,7	16,4	18,8	-2,4
1981	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	-	-	-	1,0	0,2	0,7	18,8	21,5	-2,7
1982	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,0	0,2	0,7	19,2	21,7	-2,5
1983	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	-	-	-	1,0	0,3	0,7	21,2	22,7	-1,5
1984	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	-	-	-	0,9	0,3	0,7	23,4	22,2	1,3
1985	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	-	-	-	1,0	0,4	0,6	23,7	22,5	1,2
1986	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	-	-	-	1,2	0,7	0,5	20,8	19,3	1,5
1987	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	-	-	-	1,5	0,7	0,9	20,6	20,6	0,0
1988	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	-	-	-	2,1	0,8	1,2	21,0	22,0	-1,0
1989	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	-	-	-	2,2	1,0	1,2	20,5	23,4	-2,9
1990	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	1,5	2,2	-0,7	1,9	1,0	0,8	19,7	22,9	-3,2
1991	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	2,0	2,8	-0,8	2,4	1,3	1,1	20,7	23,7	-3,0
1992	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	2,3	3,3	-1,0	2,5	1,5	1,0	21,5	24,4	-2,9
1993	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	2,4	3,1	-0,7	2,6	1,7	0,9	23,5	24,0	-0,5
1994	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	1,7	3,3	-1,5	2,5	1,8	0,7	25,6	26,3	-0,8
1995	16,0	19,1	-3,1	6,9	3,7	3,2	2,3	3,0	-0,7	3,3	1,5	1,8	28,5	27,3	1,2
1996	16,9	19,5	-2,7	7,3	3,9	3,4	2,3	3,3	-1,0	3,1	1,6	1,5	29,5	28,4	1,1
1997	19,0	21,4	-2,4	7,9	4,3	3,6	2,3	3,5	-1,2	3,4	1,7	1,6	32,6	31,0	1,6
1998	19,0	22,5	-3,5	8,4	4,7	3,7	2,5	3,8	-1,3	3,4	1,7	1,6	33,3	32,7	0,6
1999	18,7	23,8	-5,1	8,9	5,1	3,8	2,1	3,7	-1,6	3,6	1,9	1,7	33,2	34,4	-1,2
2000	20,7	26,9	-6,2	9,6	5,6	4,0	2,7	4,2	-1,5	3,1	2,0	1,1	36,0	38,6	-2,6
2001	20,2	25,7	-5,6	10,0	5,8	4,2	3,4	5,1	-1,7	3,1	2,0	1,1	36,7	38,6	-2,0
2002	19,5	24,5	-5,0	9,5	5,7	3,8	3,1	4,7	-1,6	3,4	1,9	1,5	35,4	36,8	-1,3
2003	19,0	24,1	-5,1	9,1	5,5	3,7	2,9	4,4	-1,4	3,4	2,2	1,2	34,5	36,1	-1,6

* Por cambios en la composición de los servicios y rentas, hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.
Fuente: Banco de España.

10.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (Millones de euros)									
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	Banco de España Reservas VNP-VNA (4)	Errores y omisiones (5)
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión			
1990.....	8.478,8	6.151,8	10.173,6	2.108,7	822,1	8.023,2	6,7	-4.265,7	522,7
1991.....	7.773,8	13.698,1	7.125,0	2.763,6	1.455,2	4.369,1	-51,3	-8.949,7	-647,4
1992.....	8.216,4	7.501,9	15.745,4	1.336,1	1.688,4	24.715,6	80,8	10.685,7	-3.653,0
1993.....	7.346,4	41.481,9	14.427,9	2.330,1	5.108,0	54.027,3	-2.137,1	3.632,2	-1.211,9
1994.....	7.555,0	-16.997,0	9.624,0	3.178,0	1.238,0	-8.136,0	115,5	43,0	-588,0
1995.....	5.125,0	15.875,0	4.647,3	3.096,0	328,0	27.692,7	-443,4	5.046,0	-3.904,0
1996.....	5.193,0	2.356,2	13.258,0	4.256,0	2.805,9	-1.887,0	-661,1	-18.106,0	-2.196,0
1997.....	5.621,4	11.067,0	18.221,0	11.041,0	14.401,0	1.505,0	-6,0	-10.738,0	-5.066,0
1998.....	10.592,0	15.399,8	41.060,0	17.002,0	39.070,9	20.501,0	-2.449,7	11.567,0	-2.976,9
1999.....	14.791,2	42.688,0	38.140,0	39.500,5	44.089,9	-14.008,0	274,0	-15.068,0	-4.681,6
2000.....	40.727,8	63.644,0	56.860,0	59.343,7	65.029,5	11.419,0	2.004,4	-6.144,0	-5.488,2
2001.....	31.295,7	30.470,5	32.541,0	36.982,1	50.283,8	4.042,6	-401,3	17.475,0	-7.292,5
2002.....	38.154,0	36.749,0	36.104,0	33.483,0	31.062,0	30.362,0	-4.905,0	3.561,2	-5.614,0
2003.....	22.705,0	35.795,0	64.376,0	20.709,0	65.865,0	16.881,0	-3.362,0	1.575,0	-5.569,0

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos
(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.
(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.
(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.
(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).
(5) Un signo negativo se correspondería, por ejemplo, a una exportación no contabilizada en otra rúbrica de la Balanza.
Fuente: Banco de España.

10.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (Porcentaje del PIB)									
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	Banco de España Reservas VNP-VNA (4)	Errores y omisiones (5)
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión			
1990.....	2,7	2,0	3,3	0,7	0,3	2,6	-	-1,4	-
1991.....	2,3	4,0	2,1	0,8	0,4	1,3	0,0	-2,6	-0,2
1992.....	2,2	2,0	4,3	0,4	0,5	6,7	0,0	2,9	-1,0
1993.....	1,9	10,9	3,8	0,6	1,3	14,2	-0,6	1,0	-0,3
1994.....	1,9	-4,2	2,4	0,8	0,3	-2,0	0,0	0,0	-0,1
1995.....	1,2	3,6	1,1	0,7	0,1	6,3	-0,1	1,2	-0,9
1996.....	1,1	0,5	2,9	0,9	0,6	-0,4	-0,1	-3,9	-0,5
1997.....	1,1	2,2	3,7	2,2	2,9	0,3	0,0	-2,2	-1,0
1998.....	2,0	2,9	7,8	3,2	7,4	3,9	-0,5	2,2	-0,6
1999.....	2,6	7,5	6,7	7,0	7,8	-2,5	0,0	-2,7	-0,8
2000.....	6,7	10,4	9,3	9,7	10,7	1,9	0,3	-1,0	-0,9
2001.....	4,8	4,7	5,0	5,7	7,7	0,6	-0,1	2,7	-1,1
2002.....	5,5	5,3	5,2	4,8	4,5	4,4	-0,7	0,5	-0,8
2003.....	3,1	4,8	8,7	2,8	8,9	2,3	-0,5	0,2	-0,7

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos
(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.
(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.
(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.
(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).
(5) Un signo negativo se correspondería, por ejemplo, a una exportación no contabilizada en otra rúbrica de la Balanza.
Fuente: Banco de España.



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

CUADERNOS ECONOMICOS

Ultimos números publicados:

- 51.—Mercado de trabajo y ciclo económico.
- 52.—Economía de las organizaciones.
- 53.—Mercados y tipos de cambio.
- 54.—Economía experimental.
- 55.—Especificación y evaluación de modelos econométricos (I).
- 56.—Especificación y evaluación de modelos econométricos (II).
- 57.—Política de defensa de la competencia.
- 58.—Las fuentes de crecimiento.
- 59.—Integración económica.
- 60.—Juegos dinámicos.
- 61.—Distribución de la renta y crecimiento económicos.
- 62.—La Nueva Economía Política.
- 63.—Aspectos del mercado de trabajo español.
- 64.—Crisis y reformas de los sistemas de la Seguridad Social: Temas a debate (I).
- 65.—Crisis y reformas de los sistemas de la Seguridad Social: Temas a debate (II).
- 66.—Microeconometría y conducta:
Aplicaciones para el caso español

Información y venta:
Paseo de la Castellana, 162-vestíbulo
28071 Madrid
Teléf. 91 349 36 47
Suscripción anual: 15€



11. Comercio Internacional

11.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE MERCANCÍAS EN 2003 (Miles de millones de dólares)									
Exportadores					Importadores				
Ord.	Exportadores	Valor FOB	Cuota	03/02	Ord.	Importadores	Valor CIF	Cuota	03/02
1	Alemania.....	748,4	10,0	22	1	Estados Unidos.....	1305,6	16,8	9
2	Estados Unidos.....	724,0	9,7	4	2	Alemania.....	601,7	7,7	23
3	Japón.....	471,9	6,3	13	3	China.....	412,8	5,3	40
4	China.....	438,4	5,9	35	4	Francia.....	388,4	5,0	18
5	Francia.....	384,7	5,1	16	5	Reino Unido.....	388,3	5,0	12
6	Reino Unido.....	303,9	4,1	8	6	Japón.....	383,0	4,9	14
7	Países Bajos.....	293,4	3,9	20	7	Italia.....	298	3,7	17
8	Italia.....	290,2	3,9	14	8	Países Bajos.....	261,1	3,4	19
9	Canadá.....	272,1	3,6	8	9	Canadá.....	245,6	3,2	8
10	Bélgica.....	254,6	3,4	18	10	Bélgica.....	234,3	3,0	18
11	Hong kong, China.....	224,0	3,0	11	11	Hong kong, China.....	232,6	3,0	12
	exportaciones nacionales	15,6	0,2	-15		importaciones definitivas a	24,2	0,3	-1
	reexportaciones.....	208,4	2,8	14	12	España.....	200,1	2,6	21
12	Corea, Rep. De.....	194,3	2,6	20	13	México.....	179,0	2,3	1
13	México.....	165,3	2,2	3	14	Corea, Rep. de.....	178,8	2,3	18
14	España.....	151,9	2,0	21	15	Singapur.....	127,9	1,6	10
15	Taipei chino.....	150,6	2,0	12		importaciones definitivas a	63,5	0,8	9
16	Singapur.....	144,1	1,9	15	16	Taipei chino.....	127,3	1,6	13
	exportaciones nacionales	79,7	1,1	19	17	Austria.....	97,7	1,3	25
	reexportaciones.....	64,4	0,9	10	18	Suiza.....	96,3	1,2	15
17	Federación China.....	135,2	1,8	26	19	Australia.....	88,6	1,1	22
18	Suecia.....	100,9	1,3	24	20	Suecia.....	82,3	1,1	23
19	Malasia.....	100,7	1,3	8	21	Malasia.....	81,1	1,0	1
20	Suiza.....	100,6	1,3	14	22	Tailandia.....	75,7	1,0	17
21	Austria.....	96,2	1,3	22	23	Federación de Rusia.....	74,5	1,0	24
22	Irlanda.....	92,7	1,2	5	24	India.....	69,7	0,9	23
23	Arabia Saudita.....	88,5	1,2	23	25	Turquía.....	67,7	0,9	31
24	Tailandia.....	80,3	1,1	17	26	Polonia.....	66,9	0,9	21
25	Brasil.....	73,1	1,0	21	27	Dinamarca.....	58,7	0,8	17
26	Australia.....	70,4	0,9	8	28	Irlanda.....	52,8	0,7	1
27	Noruega.....	68,1	0,9	14	29	Rep. Checa.....	51,3	0,7	26
28	Dinamarca.....	67,9	0,9	18	30	Brasil.....	50,7	0,7	2
29	Indonesia.....	60,7	0,8	6					
30	Emiratos Arabes Unidos..	58,1	0,8	17					
	Total países*.....	6.405,0	85,6	-		Total países*.....	6.570,0	84,6	-
	Total mundial*.....	7.482,0	100,0	16		Total mundial*.....	7.765,0	100,0	16

* Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: OMC.

11.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE MERCANCÍAS (CON UE AGREGADA) EN 2003
(Miles de millones de dólares)

Exportadores					Importadores				
Ord.	Exportadores	Valor FOB	Cuota	03/02	Ord.	Importadores	Valor CIF	Cuota	03/02
1	Exportac. extracomunitarias	1.099,2	19,3	17	1	Estados Unidos.....	1.305,6	21,9	9
2	Estados Unidos.....	724,0	12,7	4	2	Importac. extracomunitarias	1113,8	18,7	19
3	Japón	471,9	8,3	13	3	China.....	412,8	6,9	40
4	China	438,4	7,7	35	4	Japón	383,0	6,4	14
5	Canadá	272,1	4,8	8	5	Canadá	245,6	4,1	8
6	Hong Kong, China	224	3,9	11	6	Hong-kong, china.....	232,6	3,9	12
	exportaciones nacionales	15,6	0,3	-15		importaciones definitivas a	24,2	0,4	-1
	reexportaciones	208,4	3,7	14	7	México.....	179	3,0	1
7	Corea, Rep. de	194,3	3,4	20	8	Corea, Rep. de.....	178,8	3,0	18
8	México	165,3	2,9	3	9	Singapur.....	127,9	2,1	10
9	Taipei chino	150,6	2,6	12		importaciones definitivas a	63,5	1,1	9
10	Singapur	144,1	2,5	15	10	Taipei chino.....	127,3	2,1	13
	exportaciones nacionales	79,7	1,4	19	11	Suiza	96,3	1,8	15
	reexportaciones	64,4	1,1	10	12	Australia.....	88,6	1,5	22
11	Federación de Rusia.....	135,2	2,4	26	13	Malasia.....	81,1	1,4	1
12	Malasia	100,7	1,8	8	14	Tailandia	75,7	1,3	17
13	Suiza.....	100,6	1,8	14	15	Federación de Rusia.....	74,5	1,2	24
14	Arabía Saudita.....	88,5	1,6	23	16	India	69,7	1,2	23
15	Tailandia	80,3	1,4	17	17	Turquía.....	67,7	1,1	31
16	Brasil.....	73,1	1,3	21	18	Polonia.....	66,9	1,1	21
17	Australia.....	70,4	1,2	8	19	Rep. Checa.....	51,3	0,9	26
18	Noruega	68,1	1,2	14	20	Brasil	50,7	0,8	2
19	Indonesia	60,7	1,1	6	21	Hungría	47,7	0,8	26
20	Emiratos Arabes Unidos ..	58,1	1,0	17	22	Noruega	39,9	0,7	14
21	India	54,7	1,0	11	23	Filipinas.....	39,3	0,7	6
22	Polonia.....	52,3	0,9	27	24	Sudáfrica.....	38,1	0,6	30
23	Rep. Checa.....	48,7	0,9	27	25	Israel	36,4	0,6	3
24	Turquía	46,6	0,8	29	26	Emiratos Arabes Unidos ...	34,4	0,6	10
25	Hungría	42,7	0,8	24	27	Arabia Saudita	34,1	0,6	5
26	Filipinas.....	37,1	0,7	2	28	Indonesia	32,4	0,5	4
27	Sudáfrica.....	36,5	0,6	23	29	Irán, Rep. Islámica del	27,6	0,5	24
28	Irán, Rep Islámica de.....	33,4	0,6	18	30	Vietnam.....	24,0	0,4	26
29	Israel.....	31,6	0,6	8					
30	Argentina	29,3	0,5	14					
	Total países*.....	5.132,0	90,2	-		Total países*.....	5.383,0	90,2	-
	Total mundial*.....	5.687,0	100,0	15		Total mundial*.....	5.965,0	100,0	15

* Excluido comercio Intra-UE. Incluye una cuantía significativa de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: OMC.

11.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2003 (Miles de millones de dólares)									
Exportadores					Importadores				
Ord.	Exportadores	Valor FOB	Cuota	03/02	Ord.	Importadores	Valor CIF	Cuota	03/02
1	Estados Unidos.....	282,5	16,0	4	1	Estados Unidos.....	218,2	12,5	6
2	Reino Unido.....	129,5	7,3	5	2	Alemania.....	167,0	9,6	12
3	Alemania.....	111,7	6,3	12	3	Reino Unido.....	112,4	6,4	11
4	Francia.....	98,0	5,6	14	4	Japón.....	109,7	6,3	3
5	España.....	86,4	4,3	23	5	Francia.....	81,6	4,7	20
6	Italia.....	72,8	4,1	23	6	Italia.....	74,1	4,3	21
7	Japón.....	70,2	4,0	8	7	Países Bajos.....	66,2	3,8	17
8	Países Bajos.....	64,1	3,6	18	8	China.....	53,8	3,1	-
9	China.....	44,5	2,5	-	9	Irlanda.....	48,5	2,8	20
10	Hong Kong, China.....	43,2	2,5	0	10	Canadá.....	47,8	2,7	14
11	Bélgica.....	41,7	2,4	17	11	España.....	46,1	2,6	22
12	Austria.....	41,4	2,3	19	12	Bélgica.....	41,4	2,4	17
13	Canadá.....	39,2	2,2	8	13	Austria.....	40,6	2,3	18
14	Irlanda.....	35,3	2,0	26	14	Corea, Rep de.....	38,7	2,2	10
15	Suiza.....	32,7	1,9	17	15	Suecia.....	29,6	1,7	25
16	Dinamarca.....	32,6	1,9	20	16	Dinamarca.....	29,1	1,7	16
17	Corea, Rep de.....	31,2	1,8	15	17	Singapur.....	27,2	1,6	0
18	Suecia.....	31,0	1,8	32	18	Federación de Rusia.....	26,7	1,5	13
19	Singapur.....	30,4	1,7	3	19	Taipei chino.....	25,5	1,5	7
20	India.....	24,9	1,4	-	20	Hong-Kong, China.....	23,5	1,3	-5
21	Grecia.....	34,4	1,4	21	21	Australia.....	21,1	1,2	19
22	Luxemburgo.....	23,8	1,4	18	22	Suiza.....	19,9	1,1	17
23	Taipei chino.....	23,0	1,3	7	23	India.....	19,7	1,1	-
24	Noruega.....	22,2	1,3	16	24	Noruega.....	19,5	1,1	18
25	Australia.....	20,6	1,2	18	25	Tailandia.....	18,1	1,0	9
26	Turquia.....	17,3	1,0	17	26	Indonesia.....	17,7	1,0	-
27	Federación de Rusia.....	15,9	0,9	18	27	México.....	17,4	1,0	2
28	Tailandia.....	15,5	0,9	2	28	Malasia.....	16,4	0,9	1
29	Malasia.....	12,8	0,7	-13	29	Luxemburgo.....	15,8	0,9	16
30	México.....	12,5	0,7	0	30	Brasil.....	14,6	0,8	7
Total países.....		1.521,0	86,3	-	Total países.....		1.488,0	85,4	-
Total mundial.....		1.763,0	100,0	12	Total mundial.....		1.743,0	100,0	12
Fuente: OMC.									

ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

Boletín Económico de Información Comercial Española

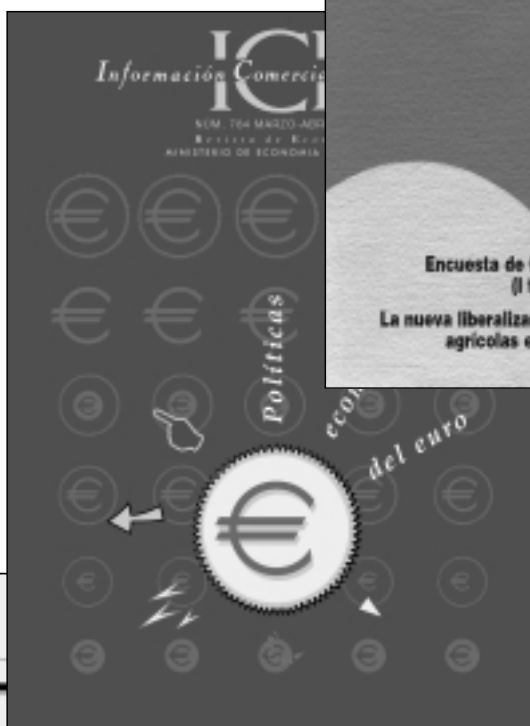
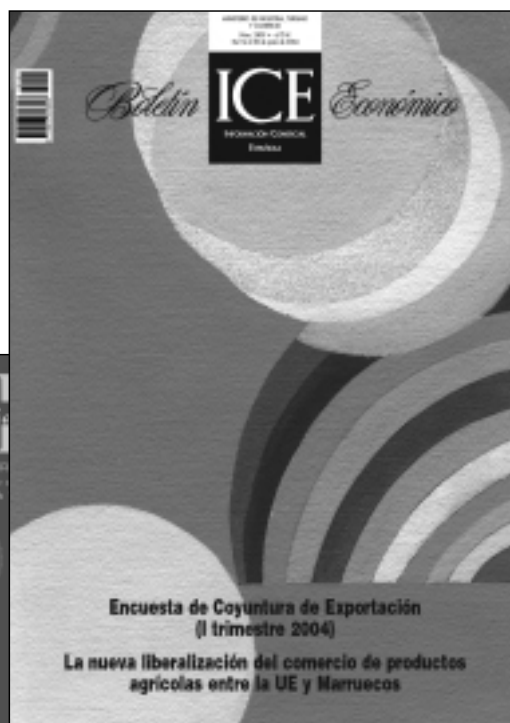
38 números anuales

Artículos y documentos sobre economía española, comunitaria e internacional, con especial énfasis en temas sectoriales y de comercio exterior.

Información Comercial Española Revista de Economía

8 números anuales

Artículos originales sobre un amplio espectro de temas tratados desde una óptica económica, con especial referencia a sus aspectos internacionales.



Cuadernos Económicos de ICE

Artículos de economía teórica y aplicada y métodos cuantitativos, que contribuyen a la difusión y desarrollo de la investigación económica.

Información y venta: Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo.
Tel.: 91 349 36 47 - Fax.: 91 349 36 34
28071 Madrid.

12. Competitividad

12.1. TIPOS DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO
(Unidades de moneda extranjera por euro)

Año	Dólar	Marco	Yen (100)	Franco francés	Libra esterlina
1960.....	2,773	11,652	9,981	13,694	0,990
1961.....	2,774	11,197	9,987	13,661	0,990
1962.....	2,778	11,107	10,005	13,616	0,991
1963.....	2,779	11,078	10,005	13,616	0,992
1964.....	2,779	11,048	10,005	13,616	0,995
1965.....	2,778	11,092	9,999	13,616	0,994
1966.....	2,776	11,100	9,993	13,638	0,994
1967.....	2,724	10,861	9,805	13,407	0,994
1968.....	2,388	9,530	8,594	11,826	0,998
1969.....	2,382	9,332	8,577	12,352	0,997
1970.....	2,387	8,707	8,594	13,195	0,996
1971.....	2,403	8,374	8,403	13,247	0,984
1972.....	2,589	8,253	7,856	13,060	1,033
1973.....	2,856	7,591	7,753	12,692	1,165
1974.....	2,884	7,451	8,399	13,866	1,233
1975.....	2,898	7,120	8,594	12,408	1,306
1976.....	2,487	6,255	7,365	11,876	1,379
1977.....	2,190	5,070	5,834	10,748	1,253
1978.....	2,170	4,361	4,545	9,793	1,132
1979.....	2,479	4,540	5,402	10,537	1,169
1980.....	2,321	4,217	5,219	9,805	0,997
1981.....	1,802	4,073	3,972	9,787	0,894
1982.....	1,515	3,677	3,765	9,945	0,868
1983.....	1,160	2,964	2,753	8,841	0,766
1984.....	1,035	2,943	2,459	9,038	0,777
1985.....	0,979	2,870	2,325	8,757	0,758
1986.....	1,188	2,575	1,995	8,225	0,810
1987.....	1,347	2,422	1,948	8,101	0,824
1988.....	1,428	2,508	1,831	8,506	0,804
1989.....	1,406	2,641	1,936	8,960	0,858
1990.....	1,632	2,637	2,358	8,888	0,918
1991.....	1,601	2,656	2,154	9,033	0,908
1992.....	1,625	2,536	2,057	8,599	0,925
1993.....	1,307	2,163	1,445	7,411	0,871
1994.....	1,242	2,015	1,270	6,893	0,812
1995.....	1,334	1,912	1,248	6,658	0,846
1996.....	1,313	1,976	1,428	6,709	0,841
1997.....	1,136	1,970	1,372	6,632	0,694
1998.....	1,114	1,954	1,452	6,572	0,672
1999.....	1,065	1,956	1,206	6,561	0,658
2000.....	0,924	*	0,995	*	0,609
2001.....	0,896	*	1,087	*	0,622
2002.....	0,945	*	1,180	*	0,629
2003.....	1,131	*	1,309	*	0,692

* Con la creación de la UEM estos datos son definitivos.

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.

Fuente: Subdirección General de Análisis Macroeconómico.

12.2. TIPO DE CAMBIO EFECTIVO DE LA PESETA 1995=100						
	Tipo de cambio efectivo nominal		Tipo de cambio efectivo real			
	OCDE	UE	Precios al consumo		Precios de producción	
			OCDE	UE	OCDE	UE
1987	111,2	110,2	97,0	97,0	103,3	103,5
1988	115,4	114,3	101,8	102,2	107,2	107,5
1989	120,9	120,5	108,8	109,9	111,8	112,7
1990	124,5	122,0	114,5	112,9	115,3	114,0
1991	124,8	122,9	116,0	115,1	115,1	114,5
1992	122,0	119,8	115,6	114,0	113,1	111,9
1993	107,8	108,3	103,5	104,2	101,5	102,8
1994	100,7	101,5	98,6	99,4	97,5	98,8
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	100,7	100,3	102,0	101,3	102,0	101,4
1997	96,1	96,6	97,5	101,5	97,6	101,6
1998	95,7	96,0	97,7	102,1	98,7	103,1
1999	94,2	95,6	97,4	103,3	97,8	103,9
2000	91,3	94,6	95,7	104,9	92,8	101,6
2001	91,7	95,1	97,5	106,3	94,4	102,6
2002	92,5	95,2	100,1	107,9	96,6	103,9
2003	95,5	96,3	104,5	109,2	100,2	104,4

Fuente: Subdirección General de Análisis Macroeconómico.

12.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA UE												
Período	Frente a la UE-15						Frente a la UEM					
	Índices 1990 = 100			% variación ITC			Índices 1990 = 100			% variación ITC		
	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior
1991.....	100,7	100,9	101,5	1,5	-	1,5	100,9	101,1	102,0	2,0	-	2,0
1992.....	102,0	98,0	100,0	-1,5	-	-1,5	102,1	97,7	99,7	-2,2	-	-2,2
1993.....	102,9	89,0	91,5	-8,5	-	-8,5	102,7	87,8	90,2	-9,6	-	-9,6
1994.....	104,7	83,6	87,5	-4,4	-	-4,4	104,4	82,6	86,3	-4,3	-	-4,3
1995.....	106,6	82,4	87,8	0,3	-	0,3	106,4	80,8	85,9	-0,4	-	-0,4
1996.....	107,8	82,7	89,1	1,5	-	1,5	107,6	81,3	87,5	1,9	-	1,9
1997.....	107,9	79,8	86,1	-3,5	-	-3,5	107,8	80,0	86,3	-1,4	-	-1,4
1998.....	108,1	79,4	85,8	-0,3	-	-0,3	108,2	79,9	86,5	0,2	-	0,2
1999.....	109,3	79,1	86,4	0,7	-	0,7	109,5	79,8	87,3	1,0	-	1,0
2000.....	110,5	78,4	86,6	0,2	-	0,2	110,7	79,8	88,4	1,2	-	1,2
2001.....	111,6	78,7	87,8	1,4	-	1,4	111,7	79,8	89,2	0,9	-	0,9
2002.....	112,6	78,8	88,7	1,0	-	1,0	112,6	79,8	89,9	0,8	-	0,8
2003.....	115,2	79,6	91,8	3,5	-	3,5	116,3	77,3	90,2	0,3	-	0,3
2001 I trim	111,3	78,8	87,7	0,9	-	1,6	111,4	79,8	89,0	0,1	-	1,2
II trim ...	111,3	78,6	87,5	-0,3	-	1,5	111,4	79,8	89,0	0,0	-	1,0
III trim ..	111,9	78,7	88,1	0,7	-	1,4	112,0	79,8	89,5	0,5	-	0,9
IV trim..	111,8	78,7	88,0	-0,1	-	1,2	111,9	79,8	89,3	-0,1	-	0,5
2002 I trim	111,5	78,6	87,6	-0,5	-	-0,2	111,4	79,8	89,0	-0,4	-	0,0
II trim ...	113,0	78,8	89,0	1,6	-	1,8	113,0	79,8	90,2	1,4	-	1,4
III trim ..	112,4	78,9	88,7	-0,4	-	0,7	112,5	79,8	89,8	-0,5	-	0,4
IV trim..	113,5	78,9	89,5	1,0	-	1,7	113,6	79,8	90,7	1,0	-	1,5
2003 I trim	114,6	79,3	90,9	1,5	-	3,8	115,0	79,8	91,8	1,2	-	3,2
II trim ...	115,5	79,7	92,1	1,3	-	3,5	116,0	79,8	92,6	0,9	-	2,6
III trim ..	115,0	79,7	91,7	-0,4	-	3,4	115,5	79,8	92,2	-0,5	-	2,7
IV trim..	115,9	79,7	92,3	0,7	-	3,2	116,4	79,8	93,0	0,8	-	2,5
2004 I trim	116,5	79,5	92,6	1,7	-	1,9	115,6	79,8	92,3	0,8	-	0,5
2002 ENE.....	111,4	78,6	87,6	-0,7	-0,7	-0,3	111,3	79,8	88,9	-0,7	-0,7	-0,2
FEB.....	111,3	78,5	87,4	-0,2	-0,9	-0,3	111,2	79,8	88,8	-0,1	-0,8	-0,1
MAR.....	111,7	78,6	87,8	0,5	-0,4	0,1	111,7	79,8	89,2	0,4	-0,3	0,2
ABR.....	112,8	78,6	88,6	0,9	0,5	1,2	112,8	79,8	90,1	1,0	0,7	1,2
MAY.....	113,1	78,8	89,1	0,5	1,0	2,0	113,1	79,8	90,3	0,3	0,9	1,6
JUN.....	113,1	79,0	89,3	0,2	1,3	2,1	113,1	79,8	90,3	0,0	0,9	1,4
JUL.....	112,3	78,9	88,7	-0,7	0,5	0,9	112,3	79,8	89,7	-0,7	0,2	0,4
AGO.....	112,4	78,9	88,7	0,0	0,6	0,4	112,4	79,8	89,8	0,1	0,3	0,2
SEP.....	112,5	78,8	88,7	0,0	0,5	0,6	112,6	79,8	89,9	0,2	0,5	0,6
OCT.....	113,3	78,8	89,3	0,7	1,3	1,4	113,5	79,8	90,6	0,7	1,2	1,4
NOV.....	113,5	78,9	89,5	0,2	1,5	1,9	113,6	79,8	90,7	0,1	1,3	1,6
DIC.....	113,7	79,0	89,8	0,3	1,8	1,8	113,8	79,8	90,8	0,2	1,5	1,5
2003 ENE.....	114,6	79,2	90,7	1,1	1,1	3,6	115,0	79,8	91,8	1,1	1,1	3,3
FEB.....	114,3	79,3	90,7	0,0	1,1	3,8	114,8	79,8	91,6	-0,2	0,9	3,2
MAR.....	114,7	79,5	91,2	0,6	1,6	3,9	115,2	79,8	91,9	0,3	1,2	3,1
ABR.....	115,6	79,6	92,0	0,8	2,5	3,8	116,1	79,8	92,7	0,8	2,0	2,9
MAY.....	115,4	79,9	92,2	0,3	2,8	3,5	116,0	79,8	92,6	-0,1	1,9	2,5
JUN.....	115,4	79,8	92,1	-0,2	2,6	3,1	115,9	79,8	92,5	0,0	1,9	2,5
JUL.....	114,7	79,7	91,5	-0,6	1,9	3,2	115,2	79,8	92,0	-0,6	1,3	2,6
AGO.....	115,1	79,7	91,8	0,3	2,2	3,5	115,5	79,8	92,2	0,3	1,5	2,7
SEP.....	115,3	79,7	91,9	0,1	2,3	3,6	115,6	79,8	92,3	0,1	1,6	2,6
OCT.....	115,7	79,7	92,2	0,4	2,7	3,2	116,2	79,8	92,8	0,5	2,1	2,4
NOV.....	116,1	79,6	92,4	0,2	2,9	3,2	116,6	79,8	93,1	0,3	2,4	2,6
DIC.....	116,0	79,7	92,5	0,1	3,0	3,0	116,5	79,8	93,0	-0,1	2,4	2,4
2004 ENE.....	116,5	79,6	92,8	0,4	0,4	2,3	115,6	79,8	92,3	-0,8	-0,8	0,5
FEB.....	116,3	79,4	92,4	-0,4	-0,1	1,9	115,4	79,8	92,1	-0,2	-1,0	0,5
MAR.....	116,7	79,4	92,6	0,3	0,2	1,5	115,7	79,8	92,4	0,3	-0,6	0,5

IPR = Índice de Precios Relativos.
IPX = Índice Ponderado del Euro.
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica emporamiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

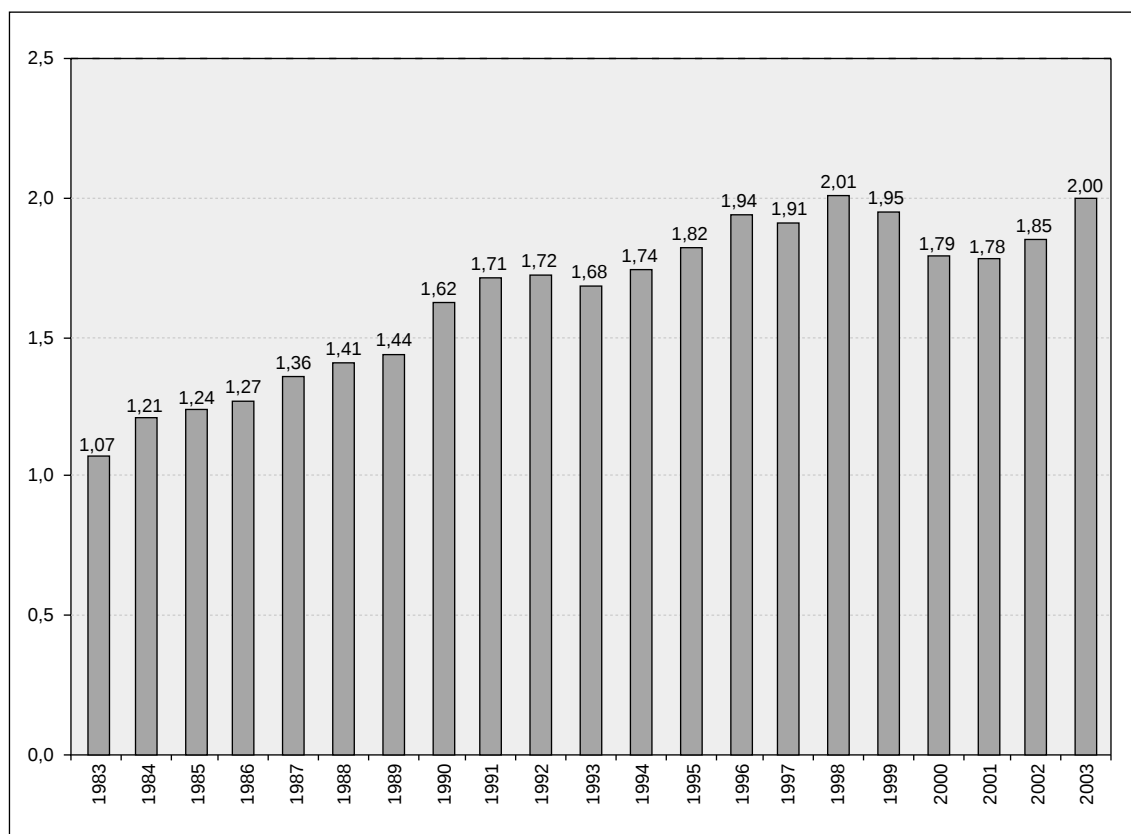
EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

12.4. INDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN FRENTE A LA OCDE												
Período	Frente a la OCDE total						Frente a la OCDE no UEM					
	Indices 1990 = 100			% variación ITC			Indices 1990 = 100			% variación ITC		
	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior	IPR	IPX	ITC	Período anterior	Diciembre anterior	Año anterior
1991.....	100,8	100,1	100,9	0,9	-	0,9	101,0	97,7	98,7	-1,3	-	-1,3
1992.....	102,4	97,8	100,1	-0,8	-	-0,8	103,9	97,9	101,7	3,0	-	3,0
1993.....	103,5	86,8	89,8	-10,3	-	-10,3	106,2	83,6	88,7	-12,7	-	-12,7
1994.....	105,4	81,4	85,8	-4,5	-	-4,5	109,0	77,2	84,1	-5,2	-	-5,2
1995.....	107,5	80,8	86,8	1,2	-	1,2	111,4	79,5	88,5	5,2	-	5,2
1996.....	108,8	81,4	88,6	2,0	-	2,0	113,1	80,4	90,9	2,7	-	2,7
1997.....	108,8	77,7	84,5	-4,5	-	-4,5	112,8	71,3	80,5	-11,5	-	-11,5
1998.....	109,1	77,4	84,5	-0,1	-	-0,1	112,8	70,9	80,0	-0,6	-	-0,6
1999.....	110,2	76,2	84,0	-0,5	-	-0,5	113,8	67,3	76,6	-4,3	-	-4,3
2000.....	111,4	73,9	82,4	-2,0	-	-2,0	115,0	60,2	69,2	-9,6	-	-9,6
2001.....	112,7	74,2	83,7	1,6	-	1,6	117,0	61,0	71,4	3,2	-	3,2
2002.....	113,9	74,9	85,3	2,0	-	2,0	119,2	63,0	75,1	5,1	-	5,1
2003.....	116,0	77,3	89,6	5,0	-	5,0	120,5	70,4	84,8	12,9	-	12,9
2001 I trim....	112,3	74,6	83,8	2,0	-	1,1	116,3	62,0	72,1	6,8	-	0,8
II trim....	112,4	73,9	83,1	-0,8	-	1,2	116,6	60,1	70,0	-2,8	-	1,4
III trim....	113,1	74,2	83,9	1,0	-	1,8	117,6	60,8	71,5	2,1	-	3,9
IV trim....	113,0	74,3	84,0	0,1	-	2,2	117,7	61,2	72,0	0,7	-	6,7
2002 I trim....	112,8	74,2	83,7	-0,4	-	-0,1	118,1	60,8	71,8	-0,3	-	-0,4
II trim....	114,3	74,6	85,3	2,0	-	2,7	119,5	62,2	74,4	3,5	-	6,2
III trim....	113,7	75,2	85,6	0,3	-	2,0	119,0	64,0	76,2	2,4	-	6,5
IV trim....	114,9	75,5	86,8	1,4	-	3,3	120,2	64,9	78,0	2,4	-	8,3
2003 I trim....	115,6	76,6	88,5	2,0	-	5,8	119,6	68,0	81,4	4,4	-	13,3
II trim....	116,5	77,5	90,3	2,1	-	5,9	120,5	71,1	85,7	5,3	-	15,3
III trim....	116,1	77,4	89,8	-0,6	-	5,0	120,4	70,7	85,1	-0,8	-	11,7
IV trim....	115,6	77,7	89,8	0,0	-	3,5	121,3	71,7	87,0	2,2	-	11,5
2004 I trim....	117,5	78,0	91,7	2,1	-	3,6	124,9	73,0	91,2	4,8	-	12,0
2002 ENE.....	112,7	74,3	83,7	-0,6	-0,6	-0,2	118,0	61,2	72,2	-0,3	-0,3	-0,4
FEB.....	112,6	74,1	83,4	-0,4	-0,9	-0,3	117,9	60,6	71,5	-1,1	-1,4	-0,5
MAR.....	113,1	74,1	83,8	0,4	-0,5	0,1	118,3	60,7	71,8	0,4	-0,9	-0,2
ABR.....	114,1	74,2	84,7	1,1	0,6	1,5	119,3	61,0	72,7	1,3	0,3	2,2
MAY.....	114,4	74,6	85,4	0,8	1,4	2,9	119,5	62,1	74,3	2,1	2,5	6,3
JUN.....	114,4	75,1	85,9	0,7	2,1	3,8	119,6	63,6	76,1	2,5	5,0	10,1
JUL.....	113,6	75,3	85,6	-0,4	1,7	2,7	118,9	64,3	76,5	0,5	5,5	9,1
AGO.....	113,7	75,2	85,5	-0,1	1,6	1,6	119,0	63,9	76,0	-0,6	4,9	5,2
SEP.....	113,9	75,2	85,6	0,1	1,7	1,9	119,0	63,9	76,0	-0,1	4,9	5,3
OCT.....	114,7	75,3	86,3	0,9	2,5	2,8	119,9	64,1	76,9	1,2	6,1	6,5
NOV.....	114,8	75,6	86,8	0,5	3,1	3,7	120,1	65,0	78,1	1,6	7,8	9,4
DIC.....	115,1	75,7	87,2	0,4	3,5	3,5	120,5	65,6	79,0	1,1	9,0	9,0
2003 ENE.....	115,6	76,3	88,2	1,2	1,2	5,3	119,8	67,2	80,5	1,9	1,9	11,4
FEB.....	115,4	76,6	88,4	0,2	1,4	5,9	119,4	68,2	81,4	1,2	3,1	13,9
MAR.....	115,8	76,8	88,9	0,6	1,9	6,0	119,8	68,7	82,3	1,1	4,2	14,6
ABR.....	116,6	76,9	89,7	0,9	2,9	5,9	120,5	69,2	83,4	1,3	5,6	14,7
MAY.....	116,5	77,8	90,6	1,0	4,0	6,2	120,4	72,0	86,7	4,0	9,8	16,8
JUN.....	116,5	77,8	90,7	0,0	4,0	5,5	120,7	72,1	87,0	0,3	10,2	14,4
JUL.....	115,8	77,6	89,8	-0,9	3,1	4,9	120,0	71,3	85,5	-1,7	8,3	11,8
AGO.....	116,2	77,3	89,8	0,0	3,0	5,0	120,3	70,5	84,8	-0,8	7,4	11,6
SEP.....	116,3	77,2	89,8	0,0	3,1	4,9	120,9	70,2	84,9	0,0	7,4	11,7
OCT.....	116,8	77,5	90,5	0,8	3,9	4,9	121,0	71,1	86,1	1,4	9,0	11,9
NOV.....	117,2	77,5	90,8	0,3	4,1	4,6	121,6	71,0	86,3	0,2	9,2	10,5
DIC.....	117,2	78,0	91,5	0,7	4,9	4,9	121,7	72,9	88,7	2,8	12,4	12,4
2004 ENE.....	117,6	78,2	91,9	0,6	0,6	4,2	125,0	73,5	91,9	3,8	3,8	14,2
FEB.....	117,3	78,1	91,6	-0,3	0,2	3,7	124,7	73,3	91,4	-0,6	3,1	12,2
MAR.....	117,7	77,8	91,5	-0,1	0,1	3,0	125,1	72,1	90,2	-1,3	1,8	9,6

IPR = Índice de Precios Relativos.
IPX = Índice Ponderado del Euro.
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empioramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

12.5. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (Porcentaje)	
Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales
1983.....	1,07
1984.....	1,21
1985.....	1,24
1986.....	1,27
1987.....	1,36
1988.....	1,41
1989.....	1,44
1990.....	1,62
1991.....	1,71
1992.....	1,72
1993.....	1,68
1994.....	1,74
1995.....	1,82
1996.....	1,94
1997.....	1,91
1998.....	2,01
1999.....	1,95
2000.....	1,79
2001.....	1,78
2002.....	1,85
2003.....	2,00

Fuente: OMC.



12.6. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE, SEGÚN EUROSTAT

Unión Europea (15)						
País o Área Geográfica	1990	1995	2000	2001	2002	ene-oct 2003
Total UE	2,59	3,22	3,35	3,39	3,58	3,60
Francia	4,52	6,43	6,49	6,41	6,75	7,39
Belgica*	1,30	1,66	1,81	1,95	1,84	1,94
Luxemburgo	--	--	0,73	1,81	0,97	0,79
Países Bajos	1,41	1,69	2,01	2,06	1,99	1,81
Alemania	2,26	3,09	2,91	2,71	2,88	2,86
Italia	3,00	3,94	4,17	4,24	4,58	4,38
Reino Unido	2,19	2,46	2,64	2,89	3,56	3,30
Irlanda	0,89	0,89	1,30	1,08	1,09	1,04
Dinamarca	0,96	1,18	1,33	1,50	1,60	1,69
Grecia	2,02	3,38	3,43	3,31	3,85	3,63
Portugal	14,48	20,77	25,90	27,39	28,89	28,06
Suecia	--	1,07	1,31	1,50	1,53	1,46
Finlandia	--	1,17	1,24	1,21	1,32	1,26
Austria	--	1,04	1,06	1,07	1,20	1,22

Cuota=Import. del país procedentes de España/Import. totales del país.

* Datos de 1990 y 1995 se refieren a Bélgica y Luxemburgo, conjuntamente.

Datos en porcentaje.

Fuente: S.G. Estudios sobre el Sector Exterior con datos de Eurostat.

12.7. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES, SEGÚN CHELEM

País o Área geográfica	1990	1995	2000	2001	2002
Alemania.....	2,41	3,16	2,97	2,69	3,08
Argelia	5,99	10,96	5,73	5,15	6,14
Argentina	3,47	5,11	3,87	3,62	3,50
Australia/Nueva Zelanda	0,41	0,64	0,57	0,68	0,73
Austria	0,92	1,12	1,55	1,65	1,71
BLEU	1,39	1,75	1,97	2,31	2,16
Brasil.....	0,85	1,70	2,01	2,18	2,02
Bulgaria	--	0,49	1,49	1,48	1,74
Canadá	0,36	0,33	0,28	0,28	0,32
CEI.....	--	0,51	0,86	1,02	1,06
Chile	2,52	3,23	2,65	2,85	2,75
China, Rep. Popular	0,65	0,66	0,27	0,29	0,31
Colombia	2,33	2,28	2,20	2,38	2,40
Corea del Sur	0,26	0,41	0,19	0,24	0,29
Dinamarca	1,07	1,32	1,62	1,79	1,81
Ecuador	1,66	2,12	2,14	2,23	2,61
Egipto	1,30	1,89	2,16	2,07	1,89
Eslovaquia	--	0,71	2,19	2,23	3,06
Eslovenia.....	--	2,16	2,49	2,86	3,15
Estados Unidos	0,68	0,52	0,47	0,49	0,49
Estonia.....	--	0,42	0,59	0,64	0,81
Federación Rusa.....	--	0,73	1,30	1,44	1,46
Finlandia	1,05	1,31	1,49	1,77	1,45
Francia.....	5,02	6,82	7,09	7,47	7,48
Grecia.....	2,14	3,49	3,67	3,84	3,81
Hong Kong.....	0,34	0,43	0,50	0,48	0,46
Hungría.....	--	0,98	1,64	1,77	1,73
India.....	0,48	0,59	0,38	0,41	0,46
Indonesia.....	0,56	0,47	0,57	0,53	0,44
Irlanda.....	1,10	1,03	1,50	1,31	1,34
Islandia	1,70	1,70	1,54	3,22	1,65
Italia	3,41	4,25	4,39	4,70	4,92
Japón.....	0,30	0,44	0,36	0,38	0,35
Letonia.....	--	0,34	0,84	1,16	1,20
Lituania	--	0,52	1,14	2,13	2,05
Malasia	0,15	0,32	0,19	0,25	0,24
Marruecos.....	9,07	7,90	11,22	12,22	13,50
México	1,49	0,99	1,02	1,38	1,73
Noruega.....	1,12	1,89	2,04	1,78	1,59
Países Bajos.....	1,63	1,96	2,09	2,26	2,09
Perú	1,10	4,22	2,62	2,58	2,20
Polonia.....	--	1,47	1,99	2,20	2,40
Portugal	14,81	21,91	26,42	28,57	30,27
Reino Unido.....	2,41	2,88	2,95	3,34	3,77
República Checa	--	1,06	1,84	1,87	1,82
Rumania	--	0,79	0,85	1,12	1,35
Singapur	0,26	0,48	0,42	0,38	0,36
Suecia.....	1,16	1,27	1,56	1,83	1,71
Suiza.....	1,22	1,31	1,55	1,65	1,95
Tailandia	0,41	0,39	0,28	0,41	0,36
Taiwan	0,27	0,39	0,25	0,32	0,28
Túnez.....	3,18	4,70	4,28	4,83	5,33
Turquía	1,52	1,76	3,60	2,96	3,04
Venezuela.....	2,41	2,18	2,78	2,92	4,62
Norte de África*.....	4,61	5,80	5,40	5,60	6,33
Unión Europea 15.....	2,67	3,46	3,64	3,78	3,96
Mundo.....	1,66	1,86	1,88	1,99	2,08

Cuota=Import. del país procedentes de España/Import. totales del país.

* Marruecos, Argelia, Túnez y Egipto.

Datos en porcentaje.

Fuente: S.G. Estudios sobre el Sector Exterior con datos de Chelem.

12.8. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS, SEGÚN OCDE (10 PRINCIPALES DESTINOS)				
País o Área Geográfica		2001	2002	2003
Francia	Importaciones totales	301.008	309.025	363.601
	Importaciones de España	20.495	22.197	27.490
	Cuota	6,81%	7,18%	7,56%
Alemania	Importaciones totales	492.701	493.351	601.712
	Importaciones de España	13.984	14.864	18.577
	Cuota	2,84%	3,01%	3,09%
Italia	Importaciones totales	232.801	242.755	291.055
	Importaciones de España	9.760	11.134	13.829
	Cuota	4,19%	4,59%	4,75%
Reino Unido	Importaciones totales	325.044	335.770	382.214
	Importaciones de España	9.698	11.598	13.490
	Cuota	2,98%	3,45%	3,53%
Portugal	Importaciones totales	36.414	36.935	43.714
	Importaciones de España	9.433	10.266	12.505
	Cuota	25,90%	27,80%	28,61%
Estados Unidos	Importaciones totales	1.141.959	1.163.548	1.259.396
	Importaciones de España	5.192	5.678	6.708
	Cuota	0,45%	0,49%	0,53%
Países Bajos	Importaciones totales	195.533	194.044	231.239
	Importaciones de España	4.244	4.138	4.927
	Cuota	2,17%	2,13%	2,13%
Bélgica	Importaciones totales	178.660	198.028	230.542
	Importaciones de España	3.486	3.664	4.607
	Cuota	1,95%	1,85%	2,00%
Mexico	Importaciones totales	168.396	168.949	170.958
	Importaciones de España	1.827	2.224	2.288
	Cuota	1,09%	1,32%	1,34%
Turquía	Importaciones totales	41.399	51.554	68.734
	Importaciones de España	1.066	1.419	1.953
	Cuota	2,58%	2,75%	2,84%
OCDE Total	Importaciones totales	4.606.713	4.740.040	-
	Importaciones de España	91.674	101.006	-
	Cuota	1,99%	2,13%	-
UE15	Importaciones totales	2.214.944	2.288.753	2.691.651
	Importaciones de España	75.943	83.242	100.855
	Cuota	3,43%	3,64%	3,75%
ZONA EURO12	Importaciones totales	1.782.657	1.837.593	2.168.745
	Importaciones de España	64.606	69.805	85.009
	Cuota	3,62%	3,80%	3,92%

Notas: Cuotas de mercado en los 10 principales destinos ordenados por volumen de exportaciones españolas.
Cuota = Importaciones procedentes de España / Importaciones totales de cada país o área geográfica.
Datos en millones de dólares.
Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior con datos de la OCDE (OLISNET).

12.9. CUOTA ESPAÑOLA EN LA UE POR SECTORES
1995 - oct. 2003

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	ene-oct. 2003*
Alimentos.....	4,86	5,64	6,37	6,37	6,17	6,65	6,72	6,99	7,10
Productos Energéticos	0,61	0,57	0,58	0,71	0,67	0,69	0,68	0,68	0,66
Materias Primas	1,91	1,93	2,03	2,03	2,27	2,27	2,23	2,27	2,21
Semimanufacturas	2,91	3,16	3,19	3,26	3,36	3,40	3,43	3,50	3,49
Bienes de Equipo	1,97	2,14	2,20	2,31	2,21	2,06	2,12	2,21	2,16
Sector automóvil.....	9,84	9,66	9,20	9,15	8,75	9,00	8,36	8,57	9,06
Bienes de consumo duradero ..	3,49	3,82	4,11	4,40	4,09	3,70	3,88	4,43	3,89
Manufacturas de consumo	2,26	2,39	2,46	2,60	2,62	2,55	2,56	2,71	2,57
Otras mercancías	2,17	2,41	2,70	1,91	2,36	2,13	2,08	2,02	2,51
Total	3,22	3,42	3,50	3,61	3,54	3,35	3,39	3,58	3,60

Cuota=Import. De la UE procedentes de España/Import. totales de la UE.

* Los datos para el periodo enero a octubre de 2003 son de carácter provisional.

Fuente: S. G. Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Eurostat.

12.10. CUOTA ESPAÑOLA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES
Ene - oct. 2003

	UE	Francia	Alemania	Italia	R. Unido	Portugal
Alimentos	7,10	13,49	6,57	11,00	5,78	38,02
Productos Energéticos	0,66	1,01	0,16	0,19	0,31	15,87
Materias Primas	2,21	4,80	1,47	2,37	1,95	31,73
Semimanufacturas	3,49	6,05	2,57	4,07	4,00	33,15
Bienes de Equipo	2,16	4,32	1,52	2,59	1,78	20,49
Sector automóvil	9,06	24,59	7,32	10,78	8,83	28,64
Bienes de consumo duradero	3,89	8,12	2,42	6,53	3,38	36,73
Manufacturas de consumo	2,57	5,56	1,32	2,64	1,66	29,89
Otras mercancías	2,51	0,43	4,70	0,02	0,31	38,57
Total	3,60	7,39	2,86	4,38	3,30	28,06

Cuota=Import. del país procedentes de España/Import. totales del país.

Fuente: S. G. Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Eurostat provisionales.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

12.11. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES, SEGÚN CHELEM								
	1980	1985	1990	1995	1999	2000	2001	2002
Energía	0,2	0,6	0,8	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5
Carbón	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Petróleo crudo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas natural	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5
Coque	0,0	0,1	0,7	0,6	2,1	4,1	2,5	2,7
Productos petrolíferos refinados	0,8	2,2	2,6	1,5	2,1	2,3	2,1	1,8
Electricidad	0,6	0,7	1,0	0,8	1,0	1,3	0,9	1,1
Prod. agrícolas	1,4	1,5	2,2	2,8	3,6	3,4	3,7	3,8
Cereales	0,1	0,4	1,0	0,6	0,9	0,8	1,0	1,1
Otros prod. agrícolas comestibles	2,8	2,5	4,6	6,0	7,4	7,0	7,2	7,6
Prod. agrícolas no comestibles	0,4	0,4	0,6	0,8	1,1	1,1	1,3	1,3
Productos de cereal	0,9	0,8	0,9	2,8	2,4	2,4	2,6	2,5
Grasas y aceites	2,1	2,1	3,2	2,5	3,3	3,8	4,1	4,7
Carne	0,8	1,1	1,4	1,9	3,1	3,0	3,3	3,3
Conservas de carne/pescado	1,9	1,7	1,7	2,5	3,4	3,4	3,5	3,5
Conservas de fruta	4,5	4,7	4,4	3,6	4,3	3,9	4,3	4,4
Azúcar	0,3	0,6	1,1	2,6	2,3	2,7	2,4	2,3
Comida para animales	0,4	1,2	0,4	0,6	1,2	1,0	1,3	1,3
Bebidas	4,2	3,5	3,8	3,9	5,2	4,6	5,1	5,0
Tabaco	0,5	0,1	0,2	0,5	0,6	0,8	0,8	0,7
Sector textil	1,7	1,9	1,6	1,7	1,9	1,8	1,9	2,1
Tejidos	1,2	1,4	1,5	1,8	2,4	2,2	2,4	2,5
Confección	0,6	0,5	0,4	0,7	1,1	1,0	1,1	1,4
Calzado	0,7	0,8	0,6	0,7	1,0	1,0	1,1	1,3
Alfombras	1,6	1,7	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3
Cuero	4,2	4,5	3,7	3,3	3,4	3,0	3,1	3,2
Madera y papel	1,5	1,5	1,5	1,7	2,0	2,0	2,2	2,1
Artículos de madera	2,5	2,4	2,2	2,0	2,3	2,3	2,5	2,5
Muebles	1,5	1,7	2,0	2,2	2,5	2,3	2,5	2,3
Papel	1,0	1,2	1,4	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3
Artes gráficas	5,2	3,3	2,6	3,3	4,4	4,3	4,4	4,2
Artículos manufacturados misc.	0,8	0,9	1,0	0,9	1,2	1,2	1,4	1,4
Prod. químicos	1,5	1,6	2,0	2,1	2,5	2,4	2,5	2,6
Cemento	10,4	7,3	5,8	7,1	7,4	6,8	6,7	6,7
Prod. cerámicos	2,6	3,2	4,9	6,3	7,9	7,7	8,2	8,6
Vidrio	1,7	1,6	1,8	2,5	2,6	2,2	2,5	2,6
Química inorgánica básica	1,2	1,6	1,7	1,5	1,2	1,1	1,0	1,0
Fertilizantes	0,8	0,8	1,3	1,1	1,4	1,5	1,5	1,8
Química orgánica básica	1,0	1,3	1,4	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4
Pinturas	0,9	1,0	1,6	1,9	2,3	2,2	2,5	2,7
Perfumes	1,2	1,3	1,4	2,0	2,9	2,8	3,0	3,2
Medicamentos	1,2	1,4	1,8	1,7	2,0	2,1	2,2	2,5
Plásticos	1,1	1,5	2,2	1,5	1,8	1,9	1,9	1,8
Artículos de plástico	0,8	1,2	1,5	1,8	2,1	2,1	2,3	2,3
Caucho y sus manufacturas	3,9	3,3	4,2	4,4	4,9	4,5	4,9	4,6
Minerales no procesados	1,1	1,2	1,9	2,3	3,1	3,2	3,5	3,7
Hierro y acero	2,4	3,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2
Acero	3,0	4,1	2,7	2,4	2,5	2,4	2,6	2,4
Tubos	1,8	2,2	2,2	2,3	2,5	2,8	2,5	2,6
Mineral de hierro	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Metales no ferrosos	0,9	1,2	1,1	1,3	1,6	1,4	1,4	1,5
Metales no ferrosos	1,1	1,5	1,1	1,5	1,5	1,3	1,3	1,4
Mineral metálico no ferroso	0,4	0,4	1,0	0,8	1,8	1,6	1,8	1,8
Bienes de equipo	1,2	1,1	1,6	1,5	1,8	1,7	1,7	1,8
Estruct. metálicas	1,8	1,7	1,7	1,9	3,1	3,1	3,0	3,0
Instalaciones diversas	1,9	1,8	2,2	2,1	2,3	2,2	2,4	2,4
Motores	1,0	1,0	1,8	1,7	2,1	1,9	1,8	1,8
Equipo agrícola	0,7	0,7	0,6	0,5	1,0	0,9	1,1	1,0
Maquina herramienta	1,7	1,4	1,9	1,6	1,8	1,4	1,8	1,8
Equipo para construcción	0,8	0,5	0,9	1,0	1,4	1,3	1,4	1,3
Maq. especializada	0,9	0,8	1,1	1,1	1,5	1,3	1,5	1,5
Armas	0,8	0,7	1,1	1,3	1,2	1,2	1,5	1,5
Buques	1,8	2,0	2,8	2,4	3,7	3,1	2,0	2,1
Aeronáutica	0,3	0,3	1,0	1,0	0,8	0,8	0,9	1,1
Vehículos	1,8	1,9	3,6	5,0	5,0	5,0	4,9	4,8
Componentes automoción	1,1	1,3	3,2	3,7	4,1	4,0	4,2	4,4
Coches y motos	2,4	2,5	4,2	6,3	5,5	5,5	5,2	5,0
Vehículos comerciales	1,2	1,0	2,6	3,0	4,7	4,6	4,5	4,2
Productos eléctricos	1,2	1,2	1,6	1,8	2,0	1,8	1,9	1,9
Electrodomésticos	1,7	1,7	2,3	2,9	3,4	3,2	3,2	3,1
Equipo eléctrico	0,9	0,7	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2
Aparatos eléctricos	1,2	1,2	1,6	1,7	2,0	1,7	1,9	1,8

12.11. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES, SEGÚN CHELEM (continuación)

	1980	1985	1990	1995	1999	2000	2001	2002
Productos electrónicos	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7
Instrumentos precisión.....	0,4	0,4	0,6	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0
Relojería	0,2	0,1	0,3	0,4	0,8	0,8	0,9	1,0
Óptica	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4
Componentes electrónicos	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Electrónica de consumo	0,2	0,1	0,8	1,7	2,3	1,9	2,1	2,3
Equipo telecomunicaciones.....	0,6	0,3	0,5	1,0	1,0	0,8	0,9	0,8
Equipos informáticos	0,7	1,2	0,9	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4
Joyería, obras de arte.....	0,3	0,9	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Oro no monetario.....	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8	0,5	0,4	0,5
Total.....	1,1	1,3	1,7	1,9	2,1	1,9	2,0	2,1

Cuota=Import. mundiales procedentes de España/Import. mundiales totales.
Fuente: S.G. Estudios sobre el Sector Exterior con datos de Chelem.

EL SECTOR EXTERIOR 2003-2004

12.12. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Francia	17,20	17,82	17,56	18,37	17,89	17,11	16,75	16,42	16,10
Alemania	15,30	14,87	14,78	15,47	15,77	14,84	15,54	16,14	16,34
Italia	9,29	9,58	9,56	9,91	9,35	8,93	9,23	9,05	9,11
Reino Unido.....	7,88	8,27	8,12	7,70	7,47	7,12	7,03	6,52	6,41
Estados Unidos	6,35	6,29	6,26	5,72	5,50	5,17	4,54	4,11	3,70
Países Bajos	4,34	3,97	3,99	4,35	4,02	3,78	3,90	3,93	4,02
China	2,02	1,96	2,31	2,39	2,65	2,78	2,93	3,29	3,63
Bélgica*	3,46	3,54	3,50	3,51	3,54	3,18	3,34	3,19	3,00
Portugal	2,98	2,93	2,73	2,80	2,77	2,72	2,80	3,11	3,22
Japón.....	3,27	2,78	2,70	3,00	3,16	2,85	2,51	2,43	2,61
Argelia	0,84	0,95	1,24	0,96	1,01	1,83	1,94	1,69	1,52
Rusia	1,24	1,10	1,01	0,81	0,91	1,44	1,19	1,55	1,57
Irlanda	1,07	0,94	1,21	1,40	1,45	1,43	1,38	1,47	1,41
Suiza (1996-).....	1,47	1,25	1,22	1,28	1,14	1,20	1,52	1,34	1,35
Suecia	1,28	1,48	1,41	1,46	1,93	1,56	1,24	1,31	1,46
Corea del Sur	0,84	0,77	0,85	1,06	1,19	1,12	1,19	1,22	1,20
Austria	0,90	1,02	1,02	1,09	1,24	1,06	1,03	1,07	0,99
Libia	1,05	0,92	0,84	0,62	0,77	1,20	1,19	0,93	0,98
México	0,85	0,85	0,89	0,66	0,68	1,00	0,92	0,93	0,80
Arabia Saudita.....	1,11	1,09	1,02	0,70	0,56	1,01	0,78	0,92	0,87
Nigeria	1,04	1,43	1,25	0,72	0,80	1,61	1,24	0,84	1,09
Argentina	0,72	0,70	0,60	0,68	0,74	0,70	0,78	0,83	0,79
Dinamarca	0,81	0,84	0,76	0,77	0,73	0,65	0,69	0,82	0,80
Turquía	0,35	0,36	0,45	0,45	0,58	0,56	0,67	0,80	0,97
Marruecos	0,50	0,52	0,54	0,55	0,51	0,57	0,70	0,79	0,87
Indonesia.....	0,59	0,80	0,94	0,88	0,81	0,76	0,82	0,79	0,78
Brasil	0,97	0,94	1,01	0,94	0,90	0,78	0,82	0,79	0,90
Finlandia.....	0,89	0,78	0,76	0,83	0,79	0,82	0,75	0,72	0,75
India.....	0,41	0,45	0,45	0,45	0,45	0,47	0,53	0,58	0,59
Sudáfrica	0,49	0,42	0,38	0,46	0,46	0,45	0,49	0,54	0,50
Taiwán.....	0,64	0,62	0,62	0,72	0,65	0,67	0,57	0,54	0,48
Hungría.....	0,34	0,27	0,31	0,29	0,31	0,39	0,46	0,53	0,60
Polonia	0,28	0,24	0,27	0,30	0,30	0,33	0,45	0,48	0,65
Noruega.....	0,57	0,72	0,58	0,54	0,53	0,51	0,51	0,48	0,75
Tailandia.....	0,46	0,49	0,49	0,52	0,58	0,54	0,51	0,47	0,50
República Checa.....	0,16	0,15	0,17	0,24	0,32	0,32	0,41	0,45	0,49
Irán	0,67	0,79	0,59	0,36	0,35	0,58	0,55	0,43	0,51
Canadá.....	0,55	0,45	0,43	0,39	0,40	0,38	0,38	0,42	0,34
Venezuela	0,15	0,19	0,22	0,22	0,20	0,29	0,43	0,41	0,16
Ucrania	0,12	0,11	0,11	0,13	0,10	0,15	0,27	0,37	0,15
Malaisia	0,45	0,39	0,38	0,39	0,34	0,33	0,32	0,33	0,31
Guinea Ecuatorial.....	0,01	0,02	0,08	0,13	0,22	0,42	0,38	0,29	0,35
Israel.....	0,28	0,32	0,30	0,31	0,31	0,31	0,38	0,28	0,29
Australia	0,26	0,22	0,28	0,25	0,27	0,29	0,29	0,28	0,25
Chile	0,33	0,27	0,31	0,28	0,25	0,31	0,27	0,28	0,29
Irak	0,00	0,00	0,35	0,37	0,44	0,77	0,28	0,24	0,16
Singapur	0,27	0,26	0,29	0,28	0,28	0,26	0,22	0,24	0,25
Grecia.....	0,34	0,34	0,20	0,16	0,20	0,21	0,23	0,24	0,24
Túnez	0,23	0,19	0,19	0,17	0,22	0,23	0,21	0,22	0,19
Camerún.....	0,26	0,33	0,33	0,21	0,16	0,10	0,20	0,22	0,27
Angola	0,10	0,17	0,07	0,02	0,03	0,12	0,10	0,21	0,02
Vietnam	0,07	0,08	0,15	0,17	0,18	0,17	0,18	0,19	0,19
Rumanía.....	0,11	0,11	0,09	0,07	0,09	0,10	0,14	0,18	0,18
Hong-Kong	0,17	0,13	0,16	0,16	0,17	0,19	0,16	0,17	0,15
Luxemburgo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,18	0,15	0,16	0,14
Colombia	0,20	0,17	0,15	0,14	0,13	0,15	0,11	0,16	0,12
Perú.....	0,12	0,12	0,16	0,13	0,14	0,14	0,15	0,16	0,17
Egipto	0,18	0,16	0,13	0,07	0,08	0,15	0,15	0,15	0,17
Siria	0,24	0,22	0,22	0,11	0,20	0,11	0,16	0,15	0,06
Costa de Marfil	0,19	0,13	0,17	0,15	0,13	0,11	0,12	0,14	0,17
Pakistán.....	0,13	0,11	0,14	0,15	0,11	0,11	0,13	0,14	0,15
Bulgaria	0,13	0,12	0,12	0,11	0,08	0,08	0,12	0,14	0,10
Eslovaquia.....	0,05	0,05	0,06	0,08	0,08	0,07	0,10	0,13	0,16
Qatar	0,00	0,00	0,01	0,04	0,05	0,03	0,05	0,12	0,13
Namibia	0,14	0,12	0,11	0,15	0,14	0,12	0,14	0,11	0,11
Bangladesh	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,07	0,08	0,10	0,13
Lituania.....	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,06	0,11	0,10	0,11
Cuba.....	0,08	0,11	0,10	0,10	0,09	0,09	0,08	0,09	0,07
Bahamas	0,08	0,03	0,05	0,02	0,06	0,05	0,08	0,09	0,07
Emiratos Arabes Unidos.....	0,05	0,12	0,14	0,08	0,06	0,06	0,04	0,09	0,05
Omán.....	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	0,07	0,09	0,03
Islas Caimán.....	0,01	0,05	0,03	0,04	0,10	0,05	0,05	0,08	0,25
Islandia	0,06	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	0,07	0,08	0,08
Eslovenia.....	0,05	0,04	0,05	0,06	0,06	0,06	0,07	0,08	0,08
Kazajstán.....	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	0,04	0,03	0,07	0,11
Filipinas	0,09	0,10	0,10	0,09	0,10	0,10	0,07	0,07	0,09

12.12. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Ecuador	0,18	0,15	0,13	0,13	0,10	0,06	0,06	0,06	0,08
Uruguay	0,05	0,06	0,06	0,05	0,06	0,05	0,06	0,06	0,05
Guinea	0,08	0,08	0,09	0,09	0,05	0,06	0,07	0,06	0,04
Estonia	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,10	0,06	0,05	0,03
Mauritania	0,06	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
Congo	0,03	0,03	0,01	0,02	0,02	0,03	0,01	0,04	0,01
Costa Rica	0,09	0,08	0,07	0,07	0,07	0,05	0,05	0,04	0,03
Ghana	0,05	0,03	0,06	0,03	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04
Islas Malvinas	0,01	0,03	0,04	0,06	0,04	0,05	0,04	0,04	0,06
Trinidad y Tobago	0,01	0,04	0,06	0,06	0,04	0,08	0,03	0,04	0,02
Mozambique	0,04	0,04	0,05	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,05
Sri Lanka	0,02	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,02
Yugoslavia, R. F. (Serbia y Montenegro)	0,00	0,00	0,02	0,04	0,01	0,01	0,01	0,03	0,02
Panamá	0,07	0,04	0,12	0,04	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02
Bielorrusia	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
San Vicente y Granadinas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,02	0,01
Zimbabwe	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,02	0,02
Malta	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03
Croacia	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02	0,02
Georgia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,07	0,02	0,02
Moldavia	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01
Bahrein	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01
República Dominicana	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
Senegal	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
Liechtenstein (1995-)	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Islas Feroë	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02
Gabón	0,04	0,05	0,01	0,05	0,02	0,05	0,03	0,02	0,01
Guatemala	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
Mauricio	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02
Andorra	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
Azerbaiyán	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,02	0,00
Honduras	0,06	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02
Macao	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
Antillas Holandesas	0,02	0,03	0,06	0,02	0,03	0,01	0,01	0,02	0,02
Kuwait	0,00	0,00	0,00	0,01	0,03	0,02	0,01	0,02	0,01
Congo, Rep. Dem. (antiguo Zaire)	0,03	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00
Madagascar	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01
Chipre	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Jamaica	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Camboya (Kampuchea)	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Seychelles y dependencias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Myanmar (antigua Birmania)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01
Uganda	0,10	0,10	0,07	0,05	0,04	0,02	0,01	0,01	0,01
Líbano	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Letonia	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02
Islas Vírgenes (RU)	0,01	0,02	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00	0,01	0,03
Kenia	0,02	0,03	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Tanzania	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Bermudas	0,02	0,08	0,03	0,01	0,00	0,01	0,03	0,01	0,01
El Salvador	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01
Brunei	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Guyana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Macedonia	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
República Centroafricana	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Nicaragua	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Aruba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,00
Paraguay	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,04	0,04	0,01	0,03
Togo	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,00
Corea del Norte	0,00	0,02	0,01	0,01	0,01	0,04	0,01	0,01	0,00
Bolivia	0,01	0,00	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Turkmenistán	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Mali	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Jordania	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
Liberia	0,00	0,00	0,02	0,04	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
Uzbekistán	0,03	0,04	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00
Benin	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
San Marino	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01
Gibraltar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,00	0,00
Malawi	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
Kirguizistán	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Laos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Yemen	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01
Antigua y Barbuda	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Etiopía	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bosnia-Herzegovina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01

Cuota=Import. españolas procedentes del país/Import. españolas totales.
Fuente: S. G. Estudios sobre el Sector Exterior con datos de Aduanas.

EL SECTOR EXTERIOR

- *Capítulo 1*
ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL
- *Capítulo 2*
EL COMERCIO MUNDIAL EN 2003
- *Capítulo 3*
EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2003
- *Capítulo 4*
EL COMERCIO DE SERVICIOS
- *Capítulo 5*
INVERSIONES EXTRANJERAS
- *Capítulo 6*
LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA
- **APÉNDICE ESTADÍSTICO**
Evolución histórica
Comercio exterior por sectores
Comercio exterior por secciones arancelarias
Comercio exterior por capítulos arancelarios
Comercio exterior por áreas geográficas
Comercio exterior por países
Comercio exterior por Comunidades Autónomas
Turismo
Inversiones extranjeras
Balanza de pagos
Comercio internacional
Competitividad



Información:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid
Teléf. 91 349 36 47

NORMAS DE PUBLICACION

1. Los artículos enviados al *Boletín Económico de Información Comercial Española* para su evaluación y posible publicación, deberán estar redactados en un lenguaje sencillo, no excesivamente teórico. En especial, se recomienda limitar el uso de formalizaciones matemáticas y econométricas.
2. El *Boletín Económico de Información Comercial Española* sólo evaluará material original no publicado ni presentado en otro medio de difusión.
3. La **extensión máxima** del trabajo será de **15 hojas** DIN-A4, incluidos gráficos y cuadros. El espaciado será simple y el tipo de letra arial, tamaño 12.
4. En la primera página se hará constar el nombre y dos apellidos, dirección, teléfono, fax y en su caso, e-mail de contacto, así como la filiación institucional del autor y la forma en que desea que aparezca.
5. Todos los artículos deberán incluir un resumen del contenido que no excederá de 10 líneas en el que se reflejen los elementos más importantes tratados en él. Se acompañarán varias palabras clave que faciliten su clasificación y posterior recuperación en la base de datos del *Boletín Económico de ICE*.
6. Todos los gráficos y cuadros deben llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente. Deberán ir insertados en el lugar que ocupen dentro del texto.
7. Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año (Ej.: Martínez, 1991). Las notas a pie de página irán integradas en el texto con las llamadas en el lugar correspondiente del mismo. Las referencias a siglas deben ir acompañadas, en la primera ocasión en que se citen, de su significado completo.
8. Se recomienda evitar el exceso de referencias bibliográficas. La bibliografía aparecerá al final del artículo, numerada correlativamente, con el siguiente formato:

Libros: Número correlativo, apellido y nombre del autor en mayúsculas, año de publicación entre paréntesis, título del libro en cursiva, edición, lugar de publicación y original. Ej.: 1. KEYNES, J.M. (1950): *Teoría General*, 1ª edición, México, FCE.

Artículos: Número correlativo, apellido y nombre del autor en mayúsculas, año de publicación entre paréntesis, título del artículo entrecomillado, nombre de la publicación en cursiva, número del fascículo y/o volumen, páginas y lugar de publicación. Ej.: 2. FANJUL, E. (1995): «El impulso comercial de España en China», *Boletín Económico de ICE*, número 2.313, páginas 49-52, Madrid.

9. Los artículos deberán dirigirse a M^a Pilar Málaga Tello, Jefe de Redacción del *Boletín Económico de Información Comercial Española*, Paseo de la Castellana, 162, Planta 5. 28046 Madrid. Preferentemente, se enviarán dos originales en papel acompañados del archivo informático en el procesador de textos Microsoft Word. Alternativamente, podrán hacerse llegar a: Pilar.Malaga@sscc.mcx.es
10. *BICE* retiene todos los derechos de reproducción de los artículos editados aunque tiene como práctica habitual autorizar su reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización deberá solicitarse por escrito en la Redacción de *BICE*. Los artículos publicados estarán disponibles en www.revistasICE.com

ORDEN DE SUSCRIPCION

☐ Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

	ESPAÑA	EXTRANJERO
	1 año	1 año
☐ Boletín Económico de ICE (39 números/año)	☐ 81,10 €	☐ 106,20 €
☐ Información Comercial Española. Revista de Economía (8 números/año)	☐ 62,50 €	☐ 74,90 €
<i>Suscripción a las dos publicaciones, descuento del 15 por 100</i>		
	Total	

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos

Empresa

Domicilio

D.P. Población

N.I.F. Teléf.

Fax

Firma

FORMAS DE PAGO

☐ Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones
del Ministerio de Economía y Hacienda
n.º Entidad

☐ Transferencia

ORDEN DE PEDIDO

☐ Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

Título	Importe
Ejemplar suelto: Bolefín: 4 70 €	Total

Ejemplar suelto: Boletín: 4.70 €

Revista: 12,40 €

Extranjero: precio del ejemplar, más 1,5 € de gastos de envío.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos

Empresa

Domicilio

D.P. Población

N.I.F. Teléf.

Fax

Firma

FORMAS DE PAGO

☐ Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones
del Ministerio de Economía y Hacienda
n.º Entidad

☐ Transferencia



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Información y venta: Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo.

28071 Madrid. Teléf. 91 349 36 47. Fax: 91 349 36 34.

Suscripciones: Pza. del Campillo del Mundo Nuevo, 3.

28005 Madrid. Teléf. 91 506 37 40. Fax: 91 527 39 51.